

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления

_____ к.э.н., доцент Окилов И.С.

_____ 28 _____ 2022г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направления подготовки **38.04.01-«Экономика»**

Направленность программы- **Мировая экономика**

Форма подготовки очная/заочная

Уровень подготовки- магистратура

ДУШАНБЕ-2022

Программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 939 от 11.08.2020 года.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики, протокол № 1 от 26 августа 2022г.

Программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2022г.

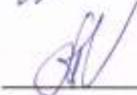
Программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 30 августа 2022г.

Заведующий кафедрой



к.э.н., доцент Рахимов О.Н.

Зам. председателя УМС факультета



к.э.н., доцент Шадиева Т.Г.

Разработчик:



к.э.н., доцент Рахимов О.Н.

Разработчики от организации:

Ёров Сироджиддин Хусейнович – директор ЦБО ООО МДО «Сазо-С»;

Саторов Хасан Комилович – директор фирмы «Доно-2016».

Данная программа составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона Республики Таджикистан №1004 от 27.07.2013г «Об образовании»;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636;
- Приказом Минобрнауки РФ от 5.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положением «Об итоговой государственной аттестации выпускников РТСУ»;
- Положением «О выпускной квалификационной работе»;
- Уставом МОУ ВО РТСУ.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению «Экономика» с учетом профильной направленности «Мировая экономика».

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы «Мировая экономика».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает аттестационные испытания следующих видов:

- Государственный (междисциплинарный) экзамен;
- Защита выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Задачи выпускной квалификационной (магистерской) работы:

- обоснование актуальности и значимости работы для теории и практики;
- теоретическое исследование состояния конкретной проблемы;
- творческий анализ состояния объекта и предмета исследования за определенный период, определение и изучение факторов, влияющих на объект и предмет исследования;
- усвоение и закрепление полученных навыков владения современными технологиями и методиками решения практических задач или вопросов, поставленных в работе;
- обобщение полученных результатов проведенных исследований и формулирование аргументированных выводов и рекомендаций.

В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

1.1. Программа магистратура должна устанавливать следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1.Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.
		ИУК-1.2.Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
		ИУК-1.3.Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.
		ИУК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
		ИУК-1.5. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1.Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.
		ИУК-2.2.Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.
		ИУК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		ИУК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.
		ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для	ИУК-4.1. Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

	<p>академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИУК-4.2.Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный.</p> <p>ИУК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИУК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИУК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИУК-5.2. Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.</p> <p>ИУК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИУК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>ИУК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>И.УК-6.3. Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>

1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания(на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении прикладных и (или) исследовательских задач	ИОПК-1.1. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов.
		ИОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки.
		ИОПК-1.3. Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.
Информационно-аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИОПК-2.1. Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач.
		ИОПК-2.2. Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
		ИОПК-2.3. Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИОПК-3.1. Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике.

		ИОПК-3.2. Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.
		ИОПК-3.3. Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИОПК-4.1. Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.
		ИОПК-4.2. Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации.
		ИОПК-4.3. Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИОПК-5.1. Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.
		ИОПК-5.2. Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.
		ИОПК-5.3. Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования).

1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
--------------------------------------	----------------------------	---	---	------------------------------

Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности, разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политик и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений	экономическая и финансовая деятельность	ПК-1. Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона	ИПК-1.1. Анализирует качественные параметры развития внешнеэкономических отношений государства ИПК-1.2. Рассчитывает количественные индикаторы развития внешнеэкономических отношений стран ИПК-1.3. Систематизирует компоненты диагностики эффективности внешнеэкономических отношений региона	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»
	экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития	ПК-2. Способен подготавливать, заключать и осуществлять документальное сопровождение внешнеторгового контракта в рамках международных экономических отношений	ИПК-2.1. Формирует реестр и регистрирует документацию по внешнеторговому контракту ИПК-2.2. Осуществляет учет и систематизацию, хранение документации по внешнеторговому контракту ИПК-2.3. Формирует дела и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту ИПК-2.4. Составляет и оформляет отчеты по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				

разработка учебно-методической литературы	учебно-методический комплекс дисциплины	ПК-3. Способен к педагогической деятельности по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	ИПК-3.1. Применяет специальные языковые программы (в том числе русского как иностранного), программы повышения языковой культуры, и развития навыков поликультурного общения ИПК-3.2. Осуществляет совместное с учащимися использование иноязычных источников информации, инструментов перевода, произношения.	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» ПС
---	---	---	---	---

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Цикл (раздел) ООП, к которому относится ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускников РТСУ проводится по основной образовательной программе высшего образования «Магистратура», имеющей государственную аккредитацию. Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС ВО.

Таблица 1.*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Микроэкономика	1	Б1.В.02
2.	Макроэкономика	2	Б1.В.01
3.	Современные проблемы и тенденции в международных экономических отношениях	1	Б1.В.03
4.	Современная международная торговля и мировые товарные рынки	3	Б1.В.04
5.	Международный бизнес	2	Б1.В.05
6.	Мировой рынок услуг	3	Б1.В.06
7.	Институциональная экономика	2	Б1.В.07
8.	Международная экономическая интеграция	1	Б1.В.ДВ.01.01
9.	Экономика регионов мира	2	Б1.В.ДВ.02.01
10.	Экономический механизм ВТО	1	Б1.В.ДВ.03.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем ГИА составляет 6 зачетных единиц, 4 недель, всего 216 часа, из которых: 108 часа относится к государственному экзамену и 108 часа к защите МВР.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА», НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. ДИСЦИПЛИНА «МИКРОЭКОНОМИКА» (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

- Тема 1. Введение. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике
- Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов
- Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории
- Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям
- Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов
- Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).
- Тема 7. Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя
- Тема 8. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции
- Тема 9. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли
- Тема 10. Выбор в условиях неопределенности и риска
- Тема 11. Общее равновесие и эффективность обмена

2. ДИСЦИПЛИНА «МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»

- Тема 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики
- Тема 2. Макроэкономические модели реального и финансового сектора
- Тема 3. Исследование макроэкономических траекторий
- Тема 4. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках
- Тема 5. Макроэкономика и ее показатели
- Тема 6. Макроэкономическое равновесие на рынке благ
- Тема 7. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность
- Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика
- Тема 9. Финансовая система и налогово-бюджетная (фискальная) политика

3. ДИСЦИПЛИНА «Современные проблемы и тенденции в международных экономических отношениях»

- Тема 1. Предмет, содержание и структура международных экономических отношений
- Тема 2. Международный обмен технологиями
- Тема 3. Международные экономические интеграции
- Тема 4. Процессы интернационализации предпринимательской сферы и глобализации экономических отношений
- Тема 5. Внешнеторговая политика
- Тема 6. Международное движение капитала
- Тема 7. Международная миграция рабочей силы

4. ДИСЦИПЛИНА «СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»

- ТЕМА 1. Предмет, задачи и структура курса
- ТЕМА 2. Характеристика основных методов международной торговли

Состязательные методы международной торговли. Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли.

ТЕМА 3. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием

ТЕМА 4. Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья

ТЕМА 5. Мировой рынок и международная торговля

ТЕМА 6. Равновесие на мировом рынке

5. ДИСЦИПЛИНА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

ТЕМА 1. Введение в международный бизнес

ТЕМА 2. Организационные формы международного бизнеса

ТЕМА 3. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

ТЕМА 4. Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса

ТЕМА 5. Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе

ТЕМА 6. Функции управления в международном бизнесе

ТЕМА 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе

ТЕМА 8. Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий бизнеса

ТЕМА 9. Международные стратегические альянсы бизнеса

ТЕМА 10. Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе

6. ДИСЦИПЛИНА «МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ»

Тема 1. Введение. Товарная структура международной торговли

Тема 2. Структура экспорта услуг

Тема 3. Классификация мировых рынков товаров и услуг

Тема 4. Рынки услуг

7. ДИСЦИПЛИНА «Институциональная экономика»

Тема 1. Введение в институциональный анализ

Тема 2. Основы рационального экономического поведения

Тема 3. Теория трансакционных издержек

Тема 4. Теория прав собственности

Тема 5. Теория контрактов. Теория организаций

Тема 6. Институциональная теория домашнего хозяйства

Тема 7. Фирма. Институциональный подход

Тема 8. Институциональная теория государства

Тема 9. Эволюционная экономическая теория

8. ДИСЦИПЛИНА «Международная экономическая интеграция»

Тема 1. Причины появления и история развития международных организаций

Тема 2. ООН (история создания, цели, принципы деятельности, членство, структура) и ее главные органы

Тема 3. Экономическая интеграция в Юго-Восточной Азии

Тема 4. Экономическая интеграция в рамках АТЭС

Тема 5. Международные экономические организации в системе регулирования мировой торговли (ГАТТ, ВТО)

Тема 6. Международные неправительственные организации (МНПО)

9. ДИСЦИПЛИНА «Экономика регионов мира»

Тема 1. Общая характеристика процесса глобализации

- Тема 2. США в глобальном мире
- Тема 3. Европа – пилотный регион глобального мира
- Тема 4. Восточноазиатская геометрия. Китай
- Тема 5. Южноазиатский регион
- Тема 6. Африка

10.ДИСЦИПЛИНА «Экономический механизм ВТО»

- Тема 1. История публичного интереса в международной торговле
- Тема 2. История многостороннего торгового сотрудничества (ГАТТ 1947).
- Тема 3. Институциональная и правовая система ВТО
- Тема 4. Принципы международного торгового права
- Тема 5. Тарифные и нетарифные меры регулирования международной торговли в праве ВТО
- Тема 6. Многосторонние соглашения по торговле товарами, ГАТС, ТРИПС. Решения и декларации
- Тема 7. Правила и процедуры урегулирования споров
- Тема 8. Многосторонние торговые переговоры
- Тема 9. Право ВТО в системе международного права
- Тема 10. ВТО и РТ

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

1. Дисциплина «Макроэкономика»

1. Цели и инструменты макроэкономической политики.
2. Накопление, потребление, сбережения, их влияние на объем ВВП.
3. Экономический рост - обобщающий результат функционирования национальной экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение (Модель AD – AS).
5. Цикличность развития экономики и экономические кризисы. Краткосрочное и среднесрочное неравенство в экономике.
6. Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала.
7. Бюджетное регулирование национальной экономики
8. Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов.
9. Рынок ценных бумаг и механизм его функционирования
10. Налоги в национальной экономике.
11. Инфляция и антиинфляционное регулирование.
12. Валютное регулирование – валютный контроль.
13. Государственное макроэкономическое регулирование экономики. Экономические функции правительства
14. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
15. Экономическое прогнозирование и факторы экономического роста.
16. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции
17. Экономическая безопасность национального хозяйства.
18. Понятие, эволюция и структура мировой экономики.
19. Регулирование мировой торговли на современном этапе.
20. Свободные экономические зоны
21. Международная миграция рабочей силы
22. Международные валютные отношения
23. Сущность, этапы и факторы развития международной миграции капитала.
24. Банковская система. Банки и банковский капитал.

25. Финансовая система и ее структура.
26. Монетарная политика.
27. Фискальная политика.
28. Государственный бюджет. Проблемы дефицита государственного бюджета.
29. Макроэкономика и общественное воспроизводство.
30. Структура общественного производства и типы воспроизводства.
31. Национальная экономика и национальный продукт.
32. Методы расчета национального продукта.
33. Система национальных счетов.
34. Макроэкономическое равновесие.
35. Совокупный спрос.
36. Совокупное предложение.
37. Методы прогнозирования национальной экономики.

2. Дисциплина «Микроэкономика»

1. Предмет, методы и функции экономической теории
2. Экономическая теория и этапы ее развития
3. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений
4. Товар и его свойства
5. Теории формирования стоимости товара
6. Сущность рынка и условия его формирования. Функции и типы рынка
7. Рыночный механизм и его элементы
8. Конкуренция и ее виды
9. Спрос и его графическая интерпретация
10. Факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса
11. Предложение, его графическое изображение
12. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения
13. Фирмы, их сущность, виды и цели
14. Типы и модели экономических систем
15. Методы, принципы и формы управления
16. Виды и формы предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан
17. Макроэкономические показатели и пропорции
18. Структура национальной экономики
19. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка
20. Подсистемы мирового хозяйства
21. Основные показатели, характеризующие динамику мировой экономики
22. Показатели, характеризующие степень участия страны в мирохозяйственных процессах
23. Этапы развития мирового хозяйства
24. Причины и последствия миграции рабочей силы
25. Основные формы международных экономических отношений
26. Кредит и его формы.
27. Финансовый рынок и условия его функционирования.
28. Банки и банковский капитал.
29. Банковская система.
30. Аграрные отношения и их особенности в условиях рынка.
31. Рента. Виды ренты.
32. Макроэкономика и общественное воспроизводство.
33. Национальная экономика и национальный продукт.
34. Методы расчета национального продукта.
35. Система национальных счетов.
36. Макроэкономическое равновесие.

3. Дисциплина «Международный бизнес»

1. Понятие и сущность международной торговли.
2. Цели и задачи международной торговли.
3. Функции международной торговли.
4. Концепции международной торговли и их характеристика.
5. Этапы развития международной торговли.
6. Среда международной торговли и основные ее составляющие.
7. Факторы среды международной торговли и их систематизация.
8. Цель, задачи и особенности маркетинговых исследований международных рынков.
9. Этапы проведения маркетинговых исследований международных рынков.
10. Методы исследования и их характеристика.
11. Сегментирование международных рынков.
12. Выбор стратегии выхода на зарубежный рынок.
13. Товарная политика в международной торговле и ее задачи.
14. Маркетинговые характеристики товарной политики на международных рынках.
15. Сервисная политика в международной торговле.
16. Международные товарные стратегии и их характеристика.
17. Планирование обобщенной конкурентоспособности товара на экспортном рынке.
18. Суть ценовой политики в международной торговле.
19. Особенности формирования системы сбыта в международной торговле.
20. Выбор каналов и методов сбыта на внешнем рынке.

4. Дисциплина «Мировой рынок услуг»

1. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC));
2. Отраслевая структура мировой экономики;
3. Категории услуг в соответствии с ISIC;
4. Международная торговля услугами состоит в основном из коммерческих услуг, услуг капитала/инвестиций, официальных услуг;
5. Подходы к классификации мировых рынков товара: по нахождению товара на этапе его переработки;
6. Подходы к классификации мировых рынков товара: по степени наукоемкости товара;
7. Подходы к классификации мировых рынков товара: по уровню конкурентности;
8. Этапы развития рынка;
9. Сегменты мирового рынка: телекоммуникационные услуги (сотовая связь, спутниковая связь, INTERNET, телефонные сети общего пользования); телекоммуникационное оборудование;
10. Потребители телекоммуникационного оборудования: операторы сетей связи; крупные компании; мелкие и средние фирмы; государственные организации; физические лица;
11. Важнейшие тенденции развития рынка: глобализация; динамичный рост всех показателей; усложнение телекоммуникационных устройств; обострение конкуренции;
12. Важнейшие тенденции развития рынка: расширение сферы неценовой конкуренции; расширение международной кооперации; ускорение внедрения новых технологий; унификация стандартов связи;
13. Телекоммуникационный рынок России и Таджикистана: услуги связи; оборудование;
14. Классификация торгуемых услуг: не торгуемые услуги; различие между международной торговлей товарами и услугами; изменение роли услуг в системе материального воспроизводства;

15. Классификация торгуемых услуг: транспортные услуги (перевозка, страхование); обслуживание пассажиров; путешествия: товары и услуги, приобретаемые путешественниками (туристами);
16. Классификация торгуемых услуг: рекламные услуги; подписка на периодическое издание; доход от инвестиции (услуги связанные с движением факторов производства);
17. Рынок правовых услуг и их особенности;
18. Рынок консалтинговых услуг и их особенности;
19. Рынок аутсорсинга и их особенности;
20. Рынок услуг фондовых бирж и их особенности;

5. Дисциплина «Институциональная экономика»

1. Предмет изучения институциональной экономики и её место в современной экономической теории.
2. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики.
3. Институциональная структура экономики.
4. Формальные и неформальные институты. Механизмы принуждения.
5. Институты как объект выбора. QWERTY-эффекты.
6. Экономические реформы в России: роль институтов.
7. Институционализм и неоклассическая экономическая теория.
8. Рациональное поведение. Принцип рациональности.
9. Теория неполной рациональности. Рациональность, основанная на процедуре.
10. Понятие нормы. Теория общественного выбора: нормы как результат рационального выбора.
11. Экономика соглашений. Типы соглашений. Соотношение соглашений. Соглашения и институты
12. Применение теории игр для анализа проблем институциональной экономики.
13. Правила и права. Право собственности и отдельные правомочия. Система прав собственности.
14. Проблема внешних эффектов и спецификация прав собственности.
15. Понятие контрактов и их типы.
16. Неполнота контрактов. Теория неполных контрактов.
17. Факторы, обуславливающие неполноту контрактов. Значимость отношений собственности в мире неполных контрактов: остаточное право контроля.

6. Дисциплина «Международная экономическая интеграция»

1. Классификация международных организаций по кругу участников.
2. Классификация международных организаций по характеру полномочий
3. Классификация международных организаций по выполняемым функциям
4. Классификация международных организаций по порядку приёма новых членов
5. Международные параорганизации (клубы)
6. Межгосударственные объединения, созданные под эгидой стран, бывших в составе СССР
7. Межгосударственные объединения, созданные под эгидой стран Европы
8. Межгосударственные объединения, созданные под эгидой стран Азии и прочих стран
9. Межгосударственные объединения, созданные с участием стран Африки и других стран
10. Исторические предпосылки создания ГАТТ.
11. Предпосылки создания ОМТ и его предполагаемые основные функции.
12. Утверждение Устава ОМТ и сложности его ратификации.
13. Основные принципы функционирования ГАТТ.

14. Характеристика раундов, прошедших в Женеве, Аннеси, Торки, Женеве и раунда Диллона.
15. Характеристика раунда Кеннеди, Токийского раунда и Уругвайского раунда.
16. Уругвайский раунд и его последствия.
17. Исторические предпосылки создания ВТО.
18. Марракешское соглашение и ее характеристика.
19. Основные правила ВТО и их направленность.
20. Основной вопрос повестки дня на заседание раунда в Дохе.

7. Дисциплина «Экономика регионов мира»

Становление и сущность мирового хозяйства, его субъекты и механизм.

2. Этапы развития мирового хозяйства.
 3. Этапы и типы развития отраслевой структуры экономики.
 4. Научно-техническое развитие мирового хозяйства, его особенности.
 5. Национальная экономика, как часть мирового хозяйства.
 6. Показатели, определяющие участие страны в международном разделении труда.
 7. Международное разделение труда - основа формирования и развития мировой экономики.
 8. Типология стран мира. Основные группы стран в мировом хозяйстве.
 9. Современные формы международного разделения труда: международная специализация и кооперация.
 10. Понятие, масштабы и показатели интернационализации.
 11. Основные черты и социально-экономические модели стран мира.
 12. Становление и сущность международной торговли товарами и услугами.
 13. Сущность и характерные черты постиндустриальной экономики;
 14. Глобализация финансовых ресурсов мира: позитивные и негативные аспекты.
 15. Военно-промышленный комплекс мира и тенденции его развития.
- Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
17. Развитые страны в мировой экономике: основные черты и социально-экономические особенности.
 18. Место и роль развитых стран в международном товарном обмене.
 19. Место и роль стран с переходной моделью экономики в международном товарном обмене.
 20. Валютный рынок: сущность и его элементы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов государственного экзамена и выпускной квалификационной (магистерской) работы

В соответствии с действующими государственными образовательными стандартами высшего образования по подготовке магистров, магистранты должны выполнять следующие виды профессиональной деятельности: научно-исследовательскую и педагогическую [1].

Срок обучения в магистратуре – 2 года (очная) и 2,5 года (заочная).

Обучение в магистратуре проводится в соответствии с индивидуальным планом магистранта. Индивидуальный план является основным руководящим документом, который определяет содержание, объем, сроки обучения в

магистратуре и формы аттестации. В нем же формулируется тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

За время обучения каждый магистрант (первого и второго года обучения) обязан участвовать в конференциях вуза, а также принимать участие в подготовке к публикации научных статей по тематике магистерской диссертации.

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки избранной темы [2].

Магистерская диссертация должна свидетельствовать о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные научные исследования, использовать теоретические знания и научные навыки. Автор должен кратко, логично и аргументированно изложить материал [14].

В процессе работы над магистерской диссертацией преследуется главная цель – углубление знаний магистранта в тех областях, которые будут связаны с его последующей профессиональной деятельностью. При этом магистрант обязан самостоятельно:

- собрать, обработать, проанализировать и обобщить научную информацию, а также передовой отечественный и зарубежный опыт по тематике диссертации;
- принять участие в тех или иных исследованиях по проблемам экономики;
- составить отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- участвовать во внедрении результатов исследований и разработок.

Диссертация должна быть написана магистрантом лично. При этом работа должна отражать основные теоретические и эмпирические достижения современной экономики. Магистерская диссертация призвана стать свидетельством эрудиции и научного потенциала магистранта, его умения ясно, грамотно и логично излагать свои мысли.

Диссертация должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема должна быть актуальной.

Проблематика диссертационной работы не обязательно должна быть абсолютно новой, однако элементы новизны должны присутствовать в установлении подходов к исследованию темы, в методах решения проблемы, в определении источников используемой информации [19].

Для магистранта важно знать не только основные положения, характеризующие магистерскую диссертацию, но и иметь представление об организации научно-исследовательской работы на всех этапах выполнения диссертации.

4.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Оценка *«отлично»* ставится в случае, если магистрант при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы.

2. Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если магистрант показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

3. Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

4. Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы.

Результаты междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление 38.04.08 «Финансы и кредит» (профили: «Государственные и местные финансы», «Финансовые рынки и банковская деятельность», «Корпоративные финансы») // <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/380408.pdf>.

2. Положение о магистерской подготовке (магистратуре) в системе многоуровневого высшего образования // <http://edu.park.ru/public/default.Asp?no=72442#1000>.

3. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации // <http://www.edu.ru/db-mo/mo/Data/d03/1155.html>.

4. ГОСТ 7.1–2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82). – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 70 с.

5. ГОСТ 7.12–93. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – М.: Изд-во стандартов, 1995. – 17 с.

6. ГОСТ 7.32–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001. – 16 с.

7. ГОСТ 2.105–95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – М.: Изд-во стандартов, 1995. – 18 с.

8. Борисов Ю.М., Потапов Ю.Б., Макарычева Г.М., Назаренко Н.Г. Магистерская диссертация: Учеб.-метод. пособие / Под ред. Ю.Б. Потапова. – Воронеж: Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т, 2008. – 73 с.

9. Кузин Ф.А. Магистерская диссертация: Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Ось-89», 1999. – 304 с.

10. Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Зудина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. — 57 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57785.html>

11. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 51 с. — 978-5-89040-595-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59137.html>

12. Научно-методические аспекты подготовки магистерских диссертаций: Учеб. пособие / С.И. Дворецкий, Е.И. Муратова, О.А. Корчагина, С.В. Осина. — Тамбов: ТОГУП «Тамбовполиграфиздат», 2006. — 84 с.

13. Новикова Т.С., Приходько Е.А. Выпускная квалификационная работа: Метод. указания. — Новосибирск: НГТУ, 2007. — 88 с.

5.2 Дополнительная литература:

14. Положение о магистерской диссертации (типовое). — Ижевск, 2008. — 15 с.

15. Положение о подготовке и защите магистерской диссертации по направлению 540400 – социально-экономическое образование, степень (квалификация) – магистр социально-экономического образования. — Екатеринбург, 2007. — 12 с.

16. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: Пособие для соискателей. — 3-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 416 с.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

17. Положение о порядке подготовки и защиты магистерских диссертаций. — М.: Высшая школа финансового менеджмента, 2002//http://findir.ru/cgi-bin/cm/get_doc.fpl?doc_id=145.

18. Шаршунов В.А. Как подготовить и защитить диссертацию: история, опыт, методика и рекомендации//<http://www.asp.rinBYorg>.

19. Монахов В.В. Как писать бакалаврскую работу или магистерскую диссертацию. — СПб., 1998 – 2004//<http://barsic.spbu.ru/www/edu/HowToWrite.htm>.

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственного экзамена разработана на базе ФГОС ВО в соответствии с положениями РТСУ и предназначена для подготовки и сдачи государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению Экономика и написанию и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам. Экзаменационный билет включает 3 вопроса, которые формируются посредством случайной выборки из предложенного перечня.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве оценочных средств контроля знаний применяются: перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Экономика» (Приложение А) и тематика выпускных квалификационных работ (Приложение Б)

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

1. Валюта и валютные курсы
2. Валютные отношения и валютный рынок
3. Валютный рынок: понятие, виды, современные тенденции развития.
4. Виды и инструменты государственной миграционной политики
5. Внешнеэкономические связи Таджикистана (РФ) со странами СНГ
6. Внешняя торговля: сущность и типы
7. Всемирная торговая организация: особенности функционирования
8. Генеральное соглашение по тарифам и торговле и его роль в регулировании международной торговли
9. Глобализация мировой экономики: сущность, причины и последствия.
10. Государственная внешняя политика: сущность, виды и инструменты.
11. Государственное тарифное регулирование внешней торговли
12. Значение портфельных инвестиций в национальную экономику
13. Значение прямых иностранных инвестиций в национальную экономику
14. Инновации и его роль в развитии мирового хозяйства
15. Иностранные инвестиции в системе факторов экономического роста
16. Иностранные инвестиции и инвестиционный климат
17. Интернационализация, глобализация и транснационализация хозяйственной жизни
18. Классификация глобальных проблем с позиций взаимоотношений человека и общества
19. Либерализация хозяйственной жизни в системе мирового хозяйства
20. Международная миграция рабочей силы как форма МЭО.
21. Международная торговля товарами как основная форма мирохозяйственных связей
22. Международная торговля услугами
23. Международная экономическая интеграция: предпосылки возникновения
24. Международное движение ссудного капитала
25. Международное регулирование миграционных процессов.
26. Международный кредит: структура и развитие в современных условиях.
27. Методы регулирования платежного баланса
28. Миграция капитала в предпринимательской форме и форме ссудного капитала
29. Мировая валютная система: сущность, виды, элементы
30. Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции развития
31. Необходимость и особенности мировой торговли товарами и услугами
32. Неравномерность как важнейшая закономерность развития мировой экономики
33. Нетарифные методы регулирования внешней торговли
34. НТП и его роль в развитии мирового хозяйства
35. Обрабатывающая промышленность в мировом хозяйстве
36. Общие черты и особенности развивающихся стран
37. Объективные предпосылки и сущность международной экономической интеграции
38. Организационно-экономические основы возникновения свободных экономических зон (СЭЗ) и их экономическая роль
39. Основные сферы деятельности в мировой экономике
40. Основные тенденции в развитии МЭО
41. Основные тенденции развития экономики Таджикистана
42. Основные формы передачи научно-технических знаний
43. Основные черты экономики России и Таджикистана
44. Основные этапы развития интеграции
45. Особенности развития экономики промышленно развитых стран
46. Особенности экономического развития стран Центральной и Восточной Европы

47. Переходная экономика: цели и задачи экономических реформ
48. Перспективы развития валютной системы мирового хозяйства
49. Подсистемы мирового хозяйства и их взаимодействие
50. Положение Таджикистана (России) в мирохозяйственных связях
51. Понятие мирового хозяйства и его общая характеристика
52. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике
53. Предпосылки и цели региональной интеграции
54. Причины возникновения и экономическая роль свободных экономических зон (СЭЗ)
55. Проблемы привлечения иностранного капитала в Республике Таджикистан (РФ)
56. Протекционизм и либерализм - основные типы внешнеэкономической политики государства
57. Развивающиеся страны в мировой экономике
58. Развитие стран Африки и направления их экономических реформ
59. Регулирование внешнеэкономических отношений
60. Роль внешней торговли в экономическом развитии страны
61. Роль и задачи ВТО в современной международной торговле
62. Роль МВФ в мировой экономике
63. Роль международных финансовых организаций в функционировании международной валютной системы
64. Связь глобальных проблем с процессами, протекающими в МЭ
65. Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс мира
66. Скандинавская модель социально-экономического развития
67. Современные тенденции развития валютного рынка
68. Состояние экономики стран СНГ
69. Структура экспорта и импорта Таджикистана (России)
70. Сущность и основные элементы международной валютной системы
71. Сущность и особенности мировой торговли на современном этапе
72. Сущность и предпосылки международного обмена научно-техническими знаниями
73. Сущность международного разделения труда
74. Сущность, происхождение и характер глобальных проблем
75. Сущность, субъекты и формы международных экономических отношений
76. Сущность, этапы и факторы развития международной миграции капитала
77. Теоретические основы международной экономической интеграции
78. Теории мировой экономики
79. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала
80. Факторы развития МЭО
81. Факторы, определяющие миграцию рабочей силы и ее последствия
82. Фиксированные, плавающие, колеблющиеся валютные курсы
83. Формирование группы новых индустриальных стран (НИС)
84. Формы международного разделения труда и современные тенденции их развития
85. Формы международной миграции капитала
86. Эволюция мировой валютной системы
87. Экономика Японии. Основные тенденции развития
88. Экономическая политика государства в условиях свободно плавающих валютных курсов
89. Экономические интересы страны: структура, методы защиты
90. Этапы становления мировой экономики

**Тематика магистерских выпускных работ по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика» направленность программы
«Мировая экономика»**

1. Адаптация внешнеторговой политики Республики Таджикистан в условиях членства в ВТО
2. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности в Таджикистане и направления его совершенствования
3. Внешнеэкономические аспекты НСР Республики Таджикистан до 2030г.
4. Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан со странами дальнего зарубежья и перспективы их развития
5. Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан: ключевые факторы развития
6. Внешнеэкономические связи Таджикистана и перспективы их развития со странами Евросоюза
7. Внешняя торговля Республики Таджикистан: структура и направления ее совершенствования.
8. Государственное регулирование внешней торговли Республики Таджикистан
9. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности отраслей экономики
10. Государственное стимулирование развития экспорта Республики Таджикистан
11. Диверсификация внешнеторгового потенциала Республики Таджикистан как страны члена ВТО
12. Единое образовательное пространство, как фактор инновационного развития экономики СНГ
13. Иностранные инвестиции в агропромышленный комплекс Республики Таджикистан
14. Институциональные преобразования Республики Таджикистан и их влияние на экспортный потенциал страны
15. Использование зарубежного опыта государственно-частного партнерства в инновационном развитии Таджикистан
16. Конкурентоспособность экономики Таджикистана и ее детерминанты
17. Концепция устойчивого экономического развития и ее актуальность в современных условиях
18. Международное разделение труда и направления интеграции национальной экономики Таджикистана в мировое хозяйство.
19. Международные финансово-кредитные организации и их роль в реформировании экономики Таджикистана
20. Международные экономические организации в системе регулирования мирохозяйственных связей
21. Международный рынок алюминия и его особенности
22. Мировой рынок инновационной продукции: специфика формирования и перспективы развития
23. Мировой транспортно-логистический рынок и перспективы таджикской логистики
24. Мониторинг и регулирование внешнеэкономических связей Республики Таджикистан
25. Национальная экономическая безопасность и мирохозяйственная стратегия Республики Таджикистана
26. Обеспечение конкурентоспособности таджикских компаний в условиях развития международных связей
27. Особенности и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в странах ЕС
28. Особые экономические зоны, технопарки и промышленные кластеры как инструменты инновационного развития

29. Патентная политика фирмы как инструмент обеспечения конкурентоспособности во внешнеэкономической деятельности
30. Повышение внешнеэкономического потенциала региона (ИАР) на основе активизации системы государственно-частного партнерства
31. Политика импортозамещения: цели, факторы и механизмы реализации в Таджикистане
32. Предпосылки, проблемы и перспективы валютной интеграции в ЕАЭС
33. Привлечение иностранных инвестиций как фактор развития экономики Таджикистана
34. Привлечение прямых иностранных инвестиций в СЭЗ Таджикистана
35. Присоединение Республики Таджикистан к ВТО как фактор ускорения экономического развития
36. Промышленная политика Республики Таджикистан и ее влияние на международную специализацию национальной экономики
37. Пути повышения международной конкурентоспособности Таджикистана
38. Развитие внешнеторговых связей Таджикистана в условиях глобализации
39. Развитие мирового рынка хлопка-волокна
40. Развитие многостороннего регулирования международной деятельности ТНК
41. Развитие таможенной системы РТ в современных условиях
42. Развитие экономических связей Таджикистана со странами ЕС (ЦА) в современных условиях
43. Региональная интеграция со странами – членами ЕАЭС
44. Региональные внешнеэкономические связи и перспективы их развития в рамках СНГ
45. Регулирования инновационного развития в странах ЕС
46. Республика Таджикистан на мировом рынке образовательных услуг
47. Совершенствование правил регулирования внутренней поддержки сельского хозяйства в рамках ВТО
48. Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономических связей Таджикистана
49. Совершенствования системы государственной поддержки экспорта в Республике Таджикистан
50. Создание и функционирование оффшорных зон в Европе и их значение для мировой экономики
51. Стимулирование экспорта овощей и фруктов в Таджикистане в условиях его членства в ВТО
52. Стратегическое и оперативное планирование во внешнеэкономической деятельности предприятия
53. Стратегия внешних заимствований и ее роль в обеспечении устойчивого роста экономики Таджикистана
54. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан и ее роль в интеграции национальной экономики в мировое хозяйство
55. Стратегия привлечения прямых инвестиций в экономику Республики Таджикистан
56. Таджикистан и ВТО: присоединение и его последствия
57. Таможенно-тарифная политика Таджикистана в условиях членства в ВТО
58. Тенденции развития торгово-экономического сотрудничества стран БРИКС
59. Торгово-экономическое сотрудничество Таджикистана и ИРИ в условиях активизации интеграционных процессов
60. Торгово-экономическое сотрудничество Таджикистана и России в условиях активизации интеграционных процессов
61. Трансформация мирового рынка труда в условиях глобализации
62. Факторы национальной конкурентоспособности Таджикистана в глобальной экономике
63. Формы и направления развития международного инвестиционного сотрудничества в энергетической сфере
64. Экономические связи Таджикистана со странами ЕС на современном этапе

65. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на зарубежном рынке (на примере конкретной организации)
66. Организация и эффективность торгово-посреднической деятельности внешнеторговой фирмы (на конкретном примере)
67. Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств в Республике Таджикистан (на примере конкретной организации)
68. Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью фирмы (на примере конкретной организации)
69. Развитие рынка международных инжиниринговых структур в Республике Таджикистан (на конкретном примере)
70. Развитие внешней торговли в Республике Таджикистан на основе внедрения международных стандартов
71. Государственное стимулирование развития экспортного производства в Республике Таджикистан (на примере конкретной организации)
72. Развитие экспортного производства и проблема загрязнения окружающей среды
73. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства
74. Факторы конкурентоспособности продукции на внешних и внутренних рынках (на материалах конкретной организации)
75. Анализ позитивных и негативных последствий конкуренции между отечественными товаропроизводителями и импортерами
76. Конъюнктура внешних рынков и влияние ее изменений на развитие экспорта Республики Таджикистан
77. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализацию национальной экономики (на примере Республики Таджикистан)
78. Эффективность создания совместных предприятий в Республике Таджикистан (на конкретном примере)
79. Влияние качества корпоративного управления Республики Таджикистан на инвестиционный климат страны
80. Системы маркетинговой деятельности в странах ЕС и их использование маркетинговыми службами таджикских организаций (на материалах конкретной организации)
81. Стратегическое планирование и управление с использованием системы сбалансированных показателей (на материалах конкретной организации)
82. Возможности применения опыта интегрированной логистики и управления цепями поставок ЕС в Республике Таджикистан
83. Экономические, социальные и территориальные конкурентные преимущества Республики Таджикистан: оценка и стратегии развития
84. Формирование логистической системы Республики Таджикистан в условиях интеграции в мировую экономику
85. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок (на примере конкретной организации)
86. Опыт использования Интернет-ресурсов в продвижении таджикских товаров (на материалах конкретной организации)
87. Применение логистических моделей для формирования бизнес-структуры информационных центров и сайтов (на материалах конкретной организации).
88. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ страховых компаний Республики Таджики (на материалах конкретной организации)
89. Развитие экспортной (импортной) деятельности предприятий на основе электронной торговли (на конкретном примере)
90. Международный франчайзинг как форма экономического использования интеллектуальной собственности (на материалах конкретной организации)

Образец календарного плана-графика выполнения и представления магистерской диссертации

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

выполнения магистерской диссертации _____

(Ф.И.О.)

Наименование разделов работы	Срок выполнения работы	
	по плану	фактически
1. Выбор темы диссертации	Октябрь 20_ г.	
2. Подбор литературы по теме	Ноябрь- декабрь 20_ г.	
3. Составление плана диссертации (содержание)	Декабрь 20_ г.	
4. Сбор практического материала по теме диссертации	Январь –февраль 20_ г.	
5. Написание первого раздела диссертации	Март-июнь 20_ г.	
6. Написание второго раздела диссертации	Сентябрь-ноябрь 20_ г.	
7. Написание третьего раздела диссертации	Декабрь 20_ г. Февраль 20_ г	
8. Оформление диссертации и сдача на рецензию научному руководителю	Март 20_ г.	
9. Предзащита диссертации на кафедре	15 – 25 апреля 20_ г.	
10. Представление диссертации на отзыв внешнему рецензенту	Май 20_ г.	
11. Защита диссертации в ГАК.	15 – 25 июня 20_ г	

Научный руководитель магистерской диссертации _____
(подпись руководителя)

Задание принял к исполнению _____
(подпись магистранта)