

Матрица компетенций по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

направленность Маркетинг за 2022-2023 учебный год

(заочной формы обучения)

| Код | НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) | III-6 | | | | | |
|---------|---|-------|------|------|------|------|------|
| | | VK-1 | VK-2 | VK-3 | VK-4 | VK-5 | VK-6 |
| Б1.О.01 | Философия и методология науки | + | + | | | + | |
| Б1.О.02 | Педагогика высшей школы | + | | | | | |
| Б1.О.03 | Психология высшей школы | + | + | | | | |
| Б1.О.04 | Иностранный язык | | + | + | | | |
| Б1.О.05 | Информатика | | | + | | | |
| Б1.О.06 | Управленческая экономика | + | | | + | | |
| Б1.О.07 | Методы исследований в менеджменте | | | + | + | + | |
| Б1.О.08 | Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей | + | | | + | | |
| Б1.В.01 | Современный стратегический анализ | | | | + | | + |
| Б1.В.02 | Ценообразование и политика цен | | | | + | | |
| Б1.В.03 | Издержки производительного цикла | | | | | + | |
| Б1.В.04 | Методы маркетинговых исследований | + | | | | | |
| Б1.В.05 | Государственное регулирование цен | | | | | + | |
| Б1.В.06 | Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта | | | | | + | |
| Б1.В.07 | Организация маркетинговой службы | | | | | + | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
| Б1.В.08 | Теория организаций и организационное поведение | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.09 | Введение в стратегический маркетинг | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.10 | Рекламная деятельность | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Коммерческая деятельность (продвинутый курс) | | | | | | | | | | | + + |
| .01.01 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ | Этика бизнеса (продвинутый курс) | | | | | | | | | | | + + |
| .01.02 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ | Digital - Маркетинг .02.01 | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Корпоративные финансы .02.02 (продвинутый курс) | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Международный маркетинг .03.01 (продвинутый курс) | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Управление качеством .03.02 (продвинутый курс) | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Экономическая оценка работы маркетинговых систем .04.01 | | | | | | | | | | | + + |
| Б1.В.ДВ | Планирование и бюджетирование маркетинга .04.02 | | | | | | | | | | | + + |
| Б2.О.01 | Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | + + |
| Б2.О.02 | | | | | | | | | | | | |
| Б2.О.03 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | | | | | | | | | | | + + |
| Б2.В.01 | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | | | | | | | | + + |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | + + |
| Б3.02 | Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | + + |


Зав.кафедрой
Шарипова А.Г.