

# Матрица компетенций по программе магистратуры

## 38.04.02 Менеджмент

### направленность Маркетинг за 2022-2023 учебный год

#### (заочной формы обучения)

Код	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
		Б1.О.01	Философия и методология науки	+										+				
Б1.О.02	Педагогика высшей школы	+																
Б1.О.03	Психология высшей школы	+	+															
Б1.О.04	Иностранный язык				+			+										
Б1.О.05	Информатика								+									
Б1.О.06	Управленческая экономика		+															
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте								+				+					
Б1.О.08	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей		+							+								
Б1.В.01	Современный стратегический анализ												+				+	
Б1.В.02	Ценообразование и политика цен														+			
Б1.В.03	Издержки производственного цикла														+			
Б1.В.04	Методы маркетинговых исследований	+											+					
Б1.В.05	Государственное регулирование цен														+			
Б1.В.06	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта													+			+	
Б1.В.07	Организация маркетинговой службы															+		

