

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по науке и инновациям

«29» 08 2022г.



**ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки - 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Направленность программы: «Маркетинг»
Квалификация – магистр
Форма обучения – очная/заочная

Разработчик: Шарипова А.Г., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

Душанбе

2022

Введение: требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению **38.04.02** «Менеджмент», направленность программы «Маркетинг».

В результате освоения программы магистратуры у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными** компетенциями:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК–1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК–2);

Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК–3);

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК–4);

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК–5);

Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК–6).

Общепрофессиональные компетенции

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Профессиональные компетенции

Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управление ими в организации (ПК-1);

Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации (ПК-2);

Способен управлять персоналом и подразделениями организации (ПК-3);

Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политики ценообразования в организации (ПК-4);

Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (ПК-5);

Способен организовать электронную коммерцию (ПК-6);

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Карта компетенции УК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3 ++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.01 Философия и методология науки	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; ИУК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения; ИУК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Защита рефератов Коллоквиум
Б1.О.02 Педагогика высшей школы	=/=	Лекции, Практическое занятие КСР	Выступление Коллоквиум Решение задач
Б1.О.03 Психология высшей школы	=/=	Лекции, Практическое занятие КСР	Поиск информации в сети Реферат Решения

			индивидуальных вариантов задач.
Б1.В.04 Методы маркетинговых исследований	=/=	Лекция Практическое занятие КСР	Коллоквиум Выступление Дискуссия
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.В.01 Практика по профилю профессиональной деятельности	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

Уровни освоения компетенции УК-1
Наименование компетенции

Индекс	Содержание
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: Осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;
Высокий (отлично)	Владеть: Разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации, основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;	Способен знать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов, основные отечественные и зарубежные источники информации, порядок подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов;

	Умеет анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания), анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе	Свободно умеет собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать и интерпретировать данные из отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях
	Владеет навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета	Способен владеть навыками сбора, анализа информации из отечественных и зарубежных источников, и подготовки на их основе информационного обзора, аналитического отчета, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	Сформированные систематические представления об основных статистических методах и показатели производственной деятельности, способы сбора и анализа информации, способы подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.
	Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Грамотно умеет собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, выявлять приоритеты функциональных направлений бюджетной политики в Российской Федерации, анализировать их по ряду показателей (критериев) и оценивать эффективность инструментов их реализации
	Владеет методами анализа отечественных и	Демонстрирует методологией экономического

	зарубежных источников информации в целях подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, в которых содержатся сведения необходимые для разработки и обоснования стратегического, среднесрочного и иных планов деятельности фирмы (предприятия)	исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками сбора и анализа информации; навыками подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов, представления результатов работы
--	--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Карта компетенции УК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3 ++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.01 Философия и методология науки	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; ИУК-2.2. Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; ИУК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует	Лекция практическое занятие КСР	Вопросы для обсуждения Реферат Тесты

	<p>конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами; ИУК-2.4.</p> <p>Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях; ИУК-2.5.</p> <p>Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>		
Б1.О.06 Управленческая экономика	=/=	Лекция практическое занятие КСР	Вопросы для обсуждения Реферат Тесты
Б1.О.08 Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	Лекция практическое занятие КСР	Вопросы для обсуждения Эссе, доклад, реферат. Разно уровневые задания. Опрос, кейс-задание.
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура	=/=		Защита ВКР

защиты и защита выпускной квалификационной работы			
---	--	--	--

**Уровни освоения компетенции УК-2
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: Методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: Обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
Высокий (отлично)	Владеть: Навыками управления проектной деятельностью в области, соответствующей профессиональной деятельности; навыками анализа проектной документации, а также навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		

Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности, а также методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;	Сформированные систематические знания основных методов, критерий и параметров оценки результатов выполнения проекта
	Умеет использовать принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. Обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов, проверять и анализировать проектную документацию;	Сформированное умение использовать современные принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
	Владеет прогнозированием развития процессов в проектной профессиональной области, навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.	Демонстрирует владения на уровне опытного пользователя прогнозированием развития процессов в проектной профессиональной области, навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает нестандартные подходы к реализации инновационных идей в целях реализации проекта;	Сформированные систематические представления о нестандартных подходах к реализации инновационных идей в целях реализации проекта
	Умеет анализировать проектную документацию рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы;	Сформированное умение анализа проектной документации, расчет качественных и количественных результатах, сроках выполнения проектной работы
	Владеет навыками управления проектной деятельностью в области, соответствующей профессиональной деятельности; навыками анализа проектной документации, а также навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области.	Демонстрирует владения информационно – управления проектной деятельностью в области, соответствующей профессиональной деятельности.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Карта компетенции УК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.03 Психология высшей школы	<p>ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ИУК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;</p> <p>ИУК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;</p> <p>ИУК-3.4.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Поиск информации в сети</p> <p>Реферат</p> <p>Решения индивидуальных вариантов задач.</p>

	Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; ИУК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.		
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.В.01 Практика по профилю профессиональной деятельности	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

Уровни освоения компетенции УК-3
Наименование компетенции

Индекс	Содержание
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: стратегии и принципы командной работы, проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; нормативные правовые акты в сфере профессиональной деятельности; методы научного исследования в сфере управления человеческими ресурсами.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: определять стиль управления руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеет технологиями реализации основных функций управления в сфере профессиональной деятельности, а также осуществлять исследования, анализировать и интерпретировать их результаты в области управления человеческими ресурсами.
Высокий (отлично)	Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием при решении задач профессиональной деятельности, навыками работы в команде.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения)	Знает основные стратегии и принципы командной работы, проблемы подбора эффективной команды, основные условия эффективной командной работы.	Демонстрирует знания по основам принципов командной работы, а также разработкой стратегии по управлению человеческими ресурсами. Путей разрешения из конфликтных ситуаций.

ОПОП ВО)	Умеет определять стиль управления руководства командой, выработать командную стратегию.	Способен применять знания обо всех типах стилей руководства, таких как демократический, либеральный, автократический. А также разработкой стратегии по управлению персоналом.
	Владеет технологиями реализации основных функций управления в сфере профессиональной деятельности.	Демонстрирует владения способностями к технологии реализации функций управления в сфере профессиональной деятельности. Организации, мотивации, контроля, принятия управленческих решений.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции выпускника вуза)	Знает нормативные правовые акты в сфере профессиональной деятельности, методы научного исследования в сфере управления человеческими ресурсами.	Обладает знаниями о нормативно-правовых актах в сфере профессиональной деятельности, методов научного исследования в сфере управления человеческими ресурсами.
	Умеет, осуществлять исследования, анализировать и интерпретировать их результаты в области управления человеческими ресурсами.	Работая в коллективе, учитывает особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия. А также осуществлять исследования, анализировать результаты в области управления человеческими ресурсами.

	Владеет навыками работы в команде.	Владеет способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.
--	------------------------------------	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	

Карта компетенции УК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.04 Иностранный язык	<p>ИУК- 4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);</p> <p>ИУК- 4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;</p> <p>ИУК- 4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>	<p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Выполнение лексико-грамматических упражнений</p> <p>Составление письменных сообщений.</p> <p>Составление монологов и диалогов на определённые темы.</p> <p>Ведение дискуссий общего характера.</p>

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции УК-4
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: Компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; основы и значение коммуникации в профессиональной сфере; современные средства информационно-коммуникационных технологий, особенности академического и профессионального взаимодействия в том числе на иностранном языке.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: Создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стиля по профессиональным вопросам; анализировать систему коммуникационных связей в организации; применять современные коммуникационные средства и технологии в профессиональном взаимодействии.
Высокий (отлично)	Владеть: Владеет принципами формирования системы коммуникации, навыками осуществления устного и письменного профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях с использованием современных средств информационно-

коммуникационных технологий.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает систему и компьютерные технологии, и информационную инфраструктуру в организации; основы и значение коммуникации в профессиональной сфере	Демонстрирует свободное установление и развитие профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
	Умеет создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет. Свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.	Демонстрирует устойчивое умение пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского, таджикского, иностранного языков, не допускает ошибок.
	Владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях с использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	Демонстрирует высокий уровень владения основными нормами современного русского, таджикского, иностранного языков (орфографическими, пунктуационными, грамматическими, стилистическими, орфоэпическими), не допускает ошибок. Демонстрирует уверенное и свободное владение несколькими языками.
Повышенный уровень (Превышение)	Знает основные лексические и грамматические нормы нескольких языков: лексический минимум	Демонстрирует свободное знание лексики и грамматики нескольких языков. Не допускает ошибок в устной и

минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке.	письменной речи.
	Умеет использовать и анализировать систему коммуникационных связей в организации; применять современные коммуникационные средства и технологии в профессиональном взаимодействии	Демонстрирует устойчивое умение пользоваться иностранным языком для общения в большинстве ситуаций без предварительной подготовки. Не допускает ошибок при понимании основных положений произнесенных высказываний, при написании простого связного текста и извлечении информации из материала повседневного и профессионального общения.
	Владеет навыками монологической и диалогической речи для участия в диалогах и ситуациях на знакомую / интересующую тему без предварительной подготовки, а также навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам различного характера	Свободно и уверенно владеет навыками построения на иностранном языке монологических и диалогических высказываний для обеспечения профессиональной деятельности, не допускает ошибок. Полностью понимает аутентичные тексты.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Карта компетенции УК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИУК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; ИУК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции УК-5
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: Психологические основы социального межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы и методы организации деловых контактов с учетом национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей потенциальных коммуникаторов.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: Грамотно, доступно излагать информацию в процессе профессионального взаимодействия; соблюдать этические нормы межкультурного взаимодействия; анализировать и реализовывать социальное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей оппонентов.

Высокий (отлично)	Владеть: Навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
--------------------------	--

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей	Обладает знаниями о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей
	Умеет, работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия	Работая в коллективе, учитывает особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия
	Владеет в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности	В процессе работы в коллективе использует этические нормы, касающиеся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
Повышенный уровень (Превышение минимальных)	Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Обладает знаниями о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей

характеристик сформированности компетенции для выпускника (вуза)	Умеет выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;	общностей Работая в коллективе, учитывает особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия
	Владеет обеспечением создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	В процессе работы в коллективе использует этические нормы, касающиеся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Карта компетенции УК-6: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	ИУК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; ИУК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития,		Проверка дневника практики. Защита отчетной

	<p>определяя реалистические цели профессионального роста; ИУК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; ИУК-6.4. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.</p>		<p>документации. Государственная итоговая аттестация</p>
<p>Б2.В.01 Практика по профилю профессиональной деятельности</p>	=/=		<p>Отчет Контрольные вопросы</p>
<p>Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	=/=	Обзорная лекция	<p>Государственный экзамен</p>
<p>Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	=/=		<p>Защита ВКР</p>

Уровни освоения компетенции УК-6

Наименование компетенции

Индекс	Содержание
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Ступени уровней	Отличительные признаки

освоения компетенций	
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: Теоретические основы саморазвития, самореализации, самосовершенствования, а также способы и методы использования собственного потенциала; деятельностный подход в исследовании личностного развития; методы самооценки.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: Оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), и оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания; определять приоритеты собственной деятельности и саморазвития и способы их совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
Высокий (отлично)	Владеть: Навыками определения приоритетов личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; принятия решений и их реализации в плане профессионального и личностного самосовершенствования; навыками планирования собственной профессиональной карьеры.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает уровни профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; обоснование соответствия технологий реализации процессов целям профессионального роста	Демонстрирует знание содержания и особенностей процессов самоорганизации и саморазвития, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста.
	Умеет самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для	Способен строить процесс саморазвития с учетом внешних и внутренних условий реализации.

	выполнения профессиональной деятельности	
	Владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля	Демонстрирует возможность переноса технологии организации процесса самообразования, сформированной в одной сфере деятельности, на другие сферы, полностью обосновывая выбор используемых методов и приемов.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает основы деятельностного подхода в исследовании личностного развития; методы самооценки.	Демонстрирует знание содержания и особенностей процессов самоорганизации и саморазвития, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста.
	Умеет планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.	Способен строить процесс саморазвития с учетом внешних и внутренних условий реализации.
	Владеет навыками роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; принятия решений и их реализации в плане профессионального и личностного самосовершенствования; навыками планирования собственной профессиональной карьеры.	Демонстрирует возможность переноса технологии организации процесса самообразования, сформированной в одной сфере деятельности, на другие сферы, полностью обосновывая выбор используемых методов и приемов.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Карта компетенции ОПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
--	-------------------	--------------	-------------------------

<p>Б1.О.04 Иностранный язык</p>	<p>ИОПК 1.1. знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; ИОПК 1.2. умеет применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; ИОПК 1.3. способен обобщать и проводить критический анализ практик управления; ИОПК 1.4. способен применять методы обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>Практическое занятие КСР</p>	<p>Выполнение лексико-грамматических упражнений Составление письменных сообщений. Составление монологов и диалогов на определённые темы. Ведение дискуссий общего характера.</p>
<p>Б2.О.01 Ознакомительная практика</p>	<p>=/=</p>		<p>Отчет Контрольные вопросы</p>
<p>Б2.О.02 Научно-исследовательская работа</p>	<p>=/=</p>		<p>Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация</p>
<p>Б2.О.03</p>	<p>=/=</p>		<p>Отчет Контрольные</p>

Технологическая (проектно- технологическая) практика			вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

Уровни освоения компетенции ОПК-1
Наименование компетенции

Индекс	Содержание
ОПК-1	способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: механизм взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов с решением профессиональных задач;
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач;
Высокий (отлично)	Владеть: механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-1 способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает методологию обобщения и критического анализа практик управления	Сформированные систематические знания основ экономических, организационных и управленческих теорий, необходимых для осуществления профессиональных задач
	Умеет критически анализировать процессы в организации на основе знаний экономической, организационной, управленческой теории в условиях инновационного развития	Сформированное умение применения знаний экономической, организационной и управленческой теорий в инновационной деятельности организации.
	Владеет навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.	Демонстрирует владения на уровне опытного пользователя постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач	Сформированные систематические представления о возможностях использования современных технологий автоматизированной обработки информации для решения задач профессиональной деятельности.

	Умеет разрабатывать предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий	Сформированное умение по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.
	Владеет способностью выбора оптимальных методов решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления	Демонстрирует владения информационно – коммуникационными технологиями на высоком уровне, а также методами решения профессиональных задач.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Карта компетенции ОПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.05 Информатика	<p>ИОПК 2.1. знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>ИОПК 2.2. умеет разрабатывать и осуществлять исследовательский проект для информационного обеспечения принятия управленческих решений;</p> <p>ИОПК 2.3. умеет использовать электронные ресурсы для поиска,</p>	<p>Лекции,</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Вопросы по пройденному материалу</p> <p>Практическое задания, работа за ПК,</p> <p>компьютерные тесты</p> <p>Разно уровневые задания</p>

	<p>накопления, обработки и передачи информации; ИОПК 2.4. способен использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач; ИОПК 2.5. способен использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p>		
<p>Б1.О.07 Методы исследований в менеджменте</p>	=/=	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Вопросы по пройденному материалу Практическое задания, тесты Разно уровневые задания</p>
<p>Б2.О.01 Ознакомительная практика</p>	=/=		<p>Отчет Контрольные вопросы</p>
<p>Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	=/=		<p>Отчет Контрольные вопросы</p>
<p>Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	=/=	<p>Обзорная лекция</p>	<p>Государственный экзамен</p>

Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР
---	-----	--	------------

**Уровни освоения компетенции ОПК-2
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: современные информационно аналитические системы для информационного обеспечения решения управленческих и исследовательских задач.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно аналитические системы, необходимые для решения управленческих и исследовательских задач.
Высокий (отлично)	Владеть: процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих и исследовательских задач, с использованием современного инструментария и 21 интеллектуальных информационно аналитических систем.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	

<p>Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает способы применения современной техники и методики сбора данных при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Обладает обширными знаниями о современных методиках и программах сбора данных, предназначенных для решения задач профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет применить на практике современные техники и методики сбора данных для постановки и решения стратегических задач управления с применением продвинутых информационных технологий.</p>	<p>Способен в полной мере учитывать роль современной техники и методики сбора данных для постановки и решения стратегических задач управления с применением продвинутых информационных технологий.</p>
	<p>Владеет методическим инструментарием для постановки и решения стратегических задач управления с применением информационных технологий.</p>	<p>В полной мере демонстрирует навыками владения инструментария, предназначенных для решения задач управления, используя новейшие технологии.</p>
<p>Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением интеллектуальных информационных технологий.</p>	<p>Обладает знаниями инструментария аналитики для установления цели и решение задач организации. Применяет новые технологии при принятии управленческих решений.</p>
	<p>Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих и исследовательских задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно аналитических систем.</p>	<p>Сформированы навыки систематические представления о методах сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач и современные интеллектуально-поисковые системы Демонстрирует владения на высоком уровне поисковыми системами.</p>

	Владеет способностью проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы.	В полной мере демонстрирует навыками анализа и моделирования процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы.
--	---	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	

Карта компетенции ОПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.08 Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	<p>ИОПК 3.1. знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;</p> <p>ИОПК 3.2. умеет критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ИОПК 3.3. способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p> <p>ИОПК 3.4. умеет прогнозировать ответное поведение других участников</p>		<p>Отчет</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.).		
Б2.О.01 Ознакомительная практика	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ОПК-3
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ОПК-3	способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: использовать научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при решении стратегических задач;
Высокий (отлично)	Владеть: навыками анализа парадигмы современного подхода к разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает механизм реализации организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	Сформированные систематические представления о методах и моделях принятия управленческих решений.
	Умеет использовать научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при	Сформированное умение осуществлять, обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения

	решении стратегических задач;	
	Владеет навыками анализа парадигмы современного подхода к разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды.	Демонстрирует навыки оценки принятых организационно-управленческих решений, выявление рисков, и их пути разрешения.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает как принимать управленческие решения в зоне своей ответственности, с учетом рационального делегирования полномочий.	Обладает обширными знаниями о принятии оптимальных организационно-управленческих решений в зоне своей ответственности и с учетом рационального делегирования полномочий и разделением труда.
	Умеет анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения на основе цифровой грамотности.	Способен в полной мере на высоком уровне с учетом личной ответственности техниками руководства деятельностью по экономическому планированию предприятия, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов, и делегирования полномочий

	Владеет способностью компетентно выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров.	В полной мере демонстрирует навыки экономического планирования предприятия, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов, и делегирования полномочий
--	---	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Карта компетенции ОПК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.06 Управленческая экономика	ИОПК 4.1. знает основы организации проектной деятельности в современных организациях; ИОПК 4.2. знает методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, а также модели и методы инновационного	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы к пройденному материалу Доклады, рефераты Письменная работа

	<p>менеджмента; ИОПК 4.3. умеет проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности; ИОПК 4.4. способен разрабатывать стратегические и тактические решения в области инновационного менеджмента; ИОПК 4.5. умеет разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов; ИОПК 4.6. способен применять современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности; ИОПК 4.7. умеет использовать современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации.</p>		
Б2.О.01 Ознакомительная практика	=/=		<p>Отчет Контрольные вопросы</p>
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		<p>Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация</p>

Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ОПК-4
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: механизм создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса с использованием современных практик управления.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.
Высокий (отлично)	Владеть: инструментарием по оценке эффективности бизнес-моделей при развитии новых направлений деятельности организаций.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает методологию руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков	Сформированы систематическое представление о процессе проведения SWOT – анализа и других типов анализа сильных, слабых, возможностей и угроз экономической деятельности.
	Умеет осуществлять диагностику бизнес-идеи и использовать ее при поиске новых рыночных возможностей	Сформированное умение распознавания ключевых элементов внешней среды, влияющих на развитие организации.
	Владеет механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков.	Демонстрирует владения способностью выявления востребованных бизнес идей а также написания и оформления в виде бизнес-плана.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает, технологию выявления новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес –модели организации.	Сформированы систематическое представление о всех видах и типах бизнес-плана. Структурирование. Нацеленность.

	Умеет моделировать бизнес-процессы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Сформированное умение планировать деятельность с учетом, всех имеющихся ресурсов, прописывать направления развития бизнеса, оценивая угрозы и риски.
	Владеет навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности.	Демонстрирует владения разработки бизнес-планов, проектов, старт-апов в различных направлениях бизнеса, а также контроля и расчета эффективности бизнес-идеи.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ОПК-5	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Карта компетенции ОПК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.О.01 Философия и методология науки	ИОПК 5.1. знает современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях; ИОПК 5.2. знает современные методы и средства анализа решения исследовательских задач; ИОПК 5.3. умеет критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; ИОПК 5.4. способен критически оценивать результаты научных исследований,	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы по пройденному материалу Практическое задания, тесты Разно уровневые задания

	проводить анализ, систематизировать и оценивать результаты научных исследований.		
Б1.О.07 Методы исследований в менеджменте	=/=	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы по пройденному материалу Практическое задания, тесты Разно уровневые задания
Б2.О.01 Ознакомительная практика	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен

Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР
--	-----	--	------------

**Уровни освоения компетенции ОПК-5
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства, для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения – проектов.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами, при проведении научных исследований в менеджменте.
Высокий (отлично)	Владеть: современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает навыки работы со специализированными пакетами программ для выполнения научных исследований в менеджменте и решения проектных задач.	Сформированны систематические представления о специализированных пакетах программ для выполнения научных исследований в менеджменте и решения проектных задач.

	<p>Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте, способен подготовить научно-практические и исследовательские труды.</p>	<p>Сформированное умение анализировать исследования в менеджменте, способен писать статьи, проекты, и другие научные труды.</p>
	<p>Владеет навыками определения инструментария разработки мероприятий при выполнении научно-исследовательских проектов, используя современные информационные технологии и программные средства.</p>	<p>Демонстрирует владения инструментария разработки мероприятий при выполнении научно-исследовательских проектов, используя современные информационные технологии и программные средства.</p>
<p>Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает роль современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для выполнения научно-исследовательских проектов.</p>	<p>Сформированные систематические представления о концепции «Интернет вещей» (Internet of things), «Индустрия 4.0» (Industry 4.0), «Логистика 4.0» (Logistics 4.0), способах ведения бухгалтерского учета и формирования учетной политики экономического субъекта, систематические представления о взаимосвязи использования методов и способов финансового учета с финансовыми результатами деятельности организации.</p>

	Умеет обобщать и формулировать выводы, разрабатывать рекомендации по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса.	Сформированное умение разрабатывать организационно-техническую документацию по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на различных стадиях жизненного цикла продукции, умение формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами на основе концепций «Интернет вещей» (Internet of things), «Индустрия 4.0» (Industry 4.0), «Логистика 4.0» (Logistics 4.0).
	Владеет навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях.	Демонстрирует владения на высоком уровне способностью формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управление ими в организации

Карта компетенции ПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
--	-------------------	--------------	-------------------------

<p>Б1.В.01 Современный стратегический анализ</p>	<p>ИПК 1.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийный аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - инструменты бренд-менеджмента; -методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации; - нормативные правовые акты, регулиующую маркетинговую деятельность; <p>ИПК 1.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; -улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; -проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); - использовать инструменты проектного управления успешными брендами; <p>ИПК 1.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг); -созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управлении ими; - разработкой и реализацией комплекса мероприятий по 	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Вопросы-ответы, дискуссия. Ситуационные задания, кейс-стади, тестирование, защита проектов Написание ЭССЕ, защита рефератов, доклады</p>
--	--	--	--

	<p>привлечению новых потребителей товаров (услуг);</p> <p>-проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов);</p> <p>-подготовкой рекомендаций для принятий маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).</p>		
<p>Б1.В.04 Методы маркетинговых исследований</p>	-//-	<p>Лекции,</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Вопросы-ответы, дискуссия.</p> <p>Ситуационные задания, кейс-стади, тестирование, защита проектов</p> <p>Написание ЭССЕ, защита рефератов, доклады</p>
<p>Б1.В.09 Введение в стратегический маркетинг</p>	-//-	<p>Лекции,</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Тематика для эссе</p> <p>Вопросы коллоквиума</p> <p>Реферат</p> <p>Сообщение</p> <p>Творческое задание</p>
Б1.В.ДВ.01.01	-//-	Лекции,	Ответы на

<p>Коммерческая деятельность (продвинутый курс)</p>		<p>Практическое занятие КСР</p>	<p>теоритические вопросы по разделу, групповое обсуждение по темам СРС. Оценка выполнения самостоятельных и контрольных работ.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративные финансы (продвинутый курс)</p>	<p>-//-</p>	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Ответы на теоритические вопросы по разделу, групповое обсуждение по темам СРС. Оценка выполнения самостоятельных и контрольных работ.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01 Международный маркетинг (продвинутый курс)</p>	<p>-//-</p>	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Ответы на теоритические вопросы по разделу, групповое обсуждение по</p>

			темам СРС. Оценка выполнения самостоятельных и контрольных работ.
Б1.В.ДВ.03.02 Управление качеством (продвинутый курс)	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Ответы на теоритические вопросы по разделу, групповое обсуждение по темам СРС. Оценка выполнения самостоятельных и контрольных работ.
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.О.03 Технологическая (проектно-	=/=		Отчет Контрольные

технологическая) практика			вопросы
Б2.В.01 Практика по профилю профессиональной деятельности	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	=/=	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	=/=		Защита ВКР

Уровни освоения компетенции ПК-1
Наименование компетенции

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управление ими в организации
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийный аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - инструменты бренд-менеджмента; -методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации; - нормативные правовые акты, регулиующую маркетинговую деятельность.

Продвинутый (хорошо) (базовый)	Уметь: - определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; -улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; -проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); - использовать инструменты проектного управления успешными брендами.
Высокий (отлично)	Владеть: - разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг); -созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управлении ими; - разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); -проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов); -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управление ими в организации		

<p>Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, а также внедрения инноваций, формирования бренда.</p>	<p>Сформированы знания о правовой составляющей маркетинговой деятельности компаний. Понятия инновации, инновационного продукта, бренда и ребрендинга.</p>
	<p>Умеет проводить анализ и определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.</p>	<p>Сформировано умение обобщать маркетинговую информацию, использовать методы прогнозирования сбыта и рынков. Также проводить SWOT-анализ, ABC-анализ, использовать Бостонскую матрицу и другие виды анализов по выявлению конкурентоспособной продукции, конкурентов. Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования.</p>

	Владеет разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг), созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управлении ими.	Внедряет инновационную политику на всех этапах жизненного цикла организации и товара. Формирует бренд компании, внедряет стратегию по его улучшению.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	Сформировано представление о понятие маркетинга, основных законах ведения торговой деятельности. Также обладает необходимыми знаниями таких программ как MS Access и MS Excel, используемые для обработки маркетинговой информации.
	Умеет улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами. Проводит тестирование инновационных товаров (услуг, брендов).	Сформировано профессиональное умение использовать инструменты проектного управления успешными брендами. Разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую политику инновационных продуктов.
	Владеет разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов).	Самостоятельно может формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж и также привлечению новых клиентов. Дает рекомендации для принятий маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов). Формирует маркком стратегию.

--	--	--

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО3++
ПК-2	ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

Карта компетенции ПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.В.06 Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	<p>ИПК 2.1.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты маркетинговых коммуникаций; - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; - состав процесса стратегического и оперативного планирования; - организацию рекламного дела; <p>ИПК 2.2.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить внутренние и внешние коммуникации кампании; - формировать имидж и деловую репутацию организации; 	<p>Лекции,</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий и упражнений</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - продвигать товары (услуги) организации на рынок; - улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики; - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики; - проводить анализ результативность коммуникационной политики. <p>ИПК 2.3.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации; - формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - формированием имиджа и деловой репутации организации; - организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций в организации; - подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятий управленческих решений. 		
<p>Б1.В.10 Рекламная деятельность</p>	<p style="text-align: center;">-//-</p>	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое обсуждение по темам СРС Решение разно</p>

			уровневых заданий и упражнений Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет.
Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	-//-		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка и сдача государственного экзамена	-//-	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	-//-		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ПК-2
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: - инструменты маркетинговых коммуникаций;

	<ul style="list-style-type: none"> - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; - состав процесса стратегического и оперативного планирования; - организацию рекламного дела;
Продвинутый (хорошо) (базовый)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить внутренние и внешние коммуникации кампании; - формировать имидж и деловую репутацию организации; - продвигать товары (услуги) организации на рынок; - улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики; - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики; - проводить анализ результативность коммуникационной политики.
Высокий (отлично)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации; - формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - формированием имиджа и деловой репутации организации; - организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций в организации; - подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации		

<p>Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает инструменты маркетинговых коммуникаций, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.</p>	<p>Сформированы систематические представления о разработки стратегии маркетинга коммуникации, понятия рекламы, ее основных видов и средств распространения.</p>
	<p>Умеет проводить внутренние и внешние коммуникации кампании, формировать имидж и деловую репутацию организации, продвигать товары (услуги) организации на рынок.</p>	<p>Сформированное умение правильного формирования PR, маркетинга коммуникации. Разработки стратегии по данным направлениями.</p>
	<p>Владеет разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации, формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации, а также имиджа и деловой репутации организации.</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне навыками разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации, определением каналов коммуникации с потребителями.</p>
<p>Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования, организацию рекламного дела.</p>	<p>Сформированы систематические представления о рекламном деле, законах рекламной деятельности на местном уровне. Составлением брифов для создания рекламы и предоставлением их в рекламные агентства.</p>
	<p>Умеет улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики, проводить анализ результативность коммуникационной политики.</p>	<p>Способен совершенствовать бизнес-процессы в направлении коммуникации, выработать эффективную коммуникацию, устранять барьеры.</p>

	Владеет организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций в организации.	На профессиональном уровне может давать рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.
--	---	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ПК-3	Способен управлять персоналом и подразделениями организации

Карта компетенции ПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.В.07 Организация маркетинговой службы	<p>ИПК 3.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы, способы и инструменты управления персоналом; - системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; -основы административного законодательства в области управления персоналом и ответственности должностных лиц; -локальные, нормативные акты организации в области управления персоналом; - порядок заключения договоров (контрактов) -нормы этики делового общения; <p>ИПК 3.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу персонала структурного подразделения; -создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; 	<p>Лекции,</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Выполнение упражнений: команда образования, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний</p>

	<p>-применять методы управлять межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворённости работой;</p> <p>-создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения;</p> <p>-соблюдать нормы этики делового общения.</p> <p>ИПК 3.3.</p> <p>Владеет:</p> <p>-разработкой планов, программ, процедур в управлении персоналом;</p> <p>-разработкой предложений по обеспечению персонала, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальны программам и социальной политике;</p> <p>-разработкой предложений о затратах и формированию бюджета на персонал.</p>		
<p>Б1.В.08 Теория организации и организационное поведение</p>	<p>---</p>	<p>Лекции, Практическое занятие КСР</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС Решение разноуровневых заданий и упражнений Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>

			зачет, экзамен.
Б1.В.ДВ.01.02 Этика бизнеса (продвинутый курс)	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Коллоквиум Тест Собеседование
Б1.В.ДВ.04.02 Планирование и бюджетирование маркетинга	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Ответы на теоритические вопросы по разделу, групповое собеседование по СРС. Решение разноуровневых заданий. Тесты для промежуточного контроля знаний
Б2.О.02 Научно-исследовательская работа	=/=		Проверка дневника практики. Защита отчетной документации. Государственная итоговая аттестация
Б2.О.03 Технологическая (проектно-	=/=		Отчет Контрольные

технологическая) практика			вопросы
Б2.В.01 Практика по профилю профессиональной деятельности	=/=		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка и сдача государственного экзамена	-//-	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	-//-		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ПК-3
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ПК-3	Способен управлять персоналом и подразделениями организации
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы, способы и инструменты управления персоналом; - системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; -основы административного законодательства в области управления персоналом и ответственности должностных лиц; -локальные, нормативные акты организации в области управления персоналом; - порядок заключения договоров (контрактов) -нормы этики делового общения.

Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: -организовывать работу персонала структурного подразделения; -создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; -применять методы управлять межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворённости работой; -создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; -соблюдать нормы этики делового общения.
Высокий (отлично)	Владеть: -разработкой планов, программ, процедур в управлении персоналом; -разработкой предложений по обеспечению персонала, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальны программам и социальной политике; -разработкой предложений о затратах и формированию бюджета на персонал.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-3 Способен управлять персоналом и подразделениями организации		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает основы административного законодательства в области управления персоналом и ответственности должностных лиц, а также системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала. Умеет организовывать работу персонала структурного подразделения, создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения.	Сформированы систематические представления о трудовом законодательстве РФ и РФ, а также о системе мотивации в организациях. Сформировано умение правильно формулировать цели, задачи, КРІ, функции структурных подразделений.

	Владеет разработкой планов, программ, процедур в управлении персоналом.	Демонстрирует владения на высоком уровне инструментарием разработки стратегии развития персонала, их повышением квалификации, системы мотивации и др.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает локальные, нормативные акты организации в области управления персоналом, порядок заключения договоров (контрактов), нормы этики делового общения.	Сформированы представления об основах ведения документооборота в организации, заключение контрактов и договоров. Также понятия организационной культуры и норм делового общения.
	Умеет применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворённости работой.	Сформировано умение создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения, соблюдать нормы этики делового общения. Выявлять неформальных лидеров команд.
	Владеет умением разрабатывать предложения по обеспечению персонала, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике.	На профессиональном уровне владеет навыками разработки предложений о затратах и формированию бюджета на персонал.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ПК-4	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политики ценообразования в организации

Карта компетенции ПК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.В.02 Ценообразование и политика цен	ИПК 4.1. Знает: - инструменты маркетингового ценообразования; - законодательство РФ, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - методы построения систем распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий; ИПК 4.2. Умеет: - разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги); - рассчитывать цены на товары (услуги) организации; - разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования; - проводить маркетинговые исследования по ценам; ИПК 4.3. Владеет: - разработкой ценовой политики в организации; - созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; - разработкой конкурентных ценовых стратегий;	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы-ответы Реферат Ситуационные задачи Конспект

	- внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации.		
Б1.В.03 Издержки производительного цикла	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы-ответы Реферат Ситуационные задачи Конспект
Б1.В.05 Государственное регулирование цен	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы-ответы Реферат Ситуационные задачи Конспект
Б1.В.ДВ.04.01 Экономическая оценка работы маркетинговых систем	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы-ответы Реферат Ситуационные задачи Конспект

Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	-//-		Отчет Контрольные вопросы
Б3. 01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	-//-	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	-//-		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ПК-4
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ПК-4	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политики ценообразования в организации
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: - инструменты маркетингового ценообразования; - законодательство РТ, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - методы построения систем распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий;

Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: - разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги); - рассчитывать цены на товары (услуги) организации; - разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования; - проводить маркетинговые исследования по ценам;
Высокий (отлично)	Владеть: - разработкой ценовой политики в организации; - созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; - разработкой конкурентных ценовых стратегий.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-4		
Способен управлять персоналом и подразделениями организации		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает инструменты маркетингового ценообразования, законодательство РФ, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций.	Сформированы знания о законодательстве регулирование цен и налоговой системе.
	Умеет разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги), рассчитывать цены на товары (услуги) организации.	Сформировано умение устанавливать реализационные цены, определяя задачи, методику, учитывая анализ конкурентов.
	Владеет разработкой ценовой политики в организации.	Демонстрирует владения использованием методов установления реализационный цены.

Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает методы построения систем распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий.	Сформированы знания о системе распределения, логистики, продвижения товаров.
	Умеет разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования, проводить маркетинговые исследования по ценам.	Сформировано умение оценивать и анализировать политику ценообразования. Находить эффективные каналы коммуникации. Рассчитывать эффективность маркком стратегии.
	Владеет созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации, разработкой конкурентных ценовых стратегий.	Демонстрирует владения на высоком уровне формированием ценовой стратегии на товары. Предложением многовариантности ценовой политики на различные виды продукции организации.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3++
ПК-5	ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

Карта компетенции ПК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.В.01	ИПК 5.1.	Лекции,	Комплект тематик

<p>Современный стратегический анализ</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) продаж; - подходы к формированию сбытовой политики организации; - законодательства РФ и международного права в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации; <p>ИПК 5.2.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией и базами данных по системе распределения; - выполнять маркетинговые действия по выбору каналов по распределения (дистрибуции); - создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации; - оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции); - проводить оценку сбытовой политики организации; - управлять продажами товаров и услуг. <p>ИПК 5.3.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; - разработкой комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации; - разработкой сбытовой политики организации; - совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в 	<p>Практическое занятие</p> <p>КСР Практическая подготовка</p>	<p>для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, сообщения, презентация</p>
--	--	--	--

	организации.		
Б1.В.06 Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР практическая подготовка	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, сообщения, презентация
Б1.В.ДВ.01.01 Коммерческая деятельность (продвинутый курс)	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, сообщения, презентация
Б1.В.ДВ.04.02 Планирование и бюджетирование маркетинга	-//-	Лекции, Практическое занятие КСР	Вопросы-ответы Реферат

			Ситуационные задачи Конспект
Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	-//-		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	-//-	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-//-		Защита ВКР

Уровни освоения компетенции ПК-5
Наименование компетенции

Индекс	Содержание
ПК-5	способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать: - методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) продаж; - подходы к формированию сбытовой политики организации;

	- законодательства РТ и международного права в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующую сбытовую деятельность организации.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией и базами данных по системе распределения; - выполнять маркетинговые действия по выбору каналов по распределения (дистрибуции); - создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации; - оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции); - проводить оценку сбытовой политики организации; - управлять продажами товаров и услуг.
Высокий (отлично)	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; - разработкой комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации; - разработкой сбытовой политики организации; - совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) продаж, подходы к формированию сбытовой политики организации.	Сформированы знания о типах маркетинговых исследованиях, каналов дистрибуции и посредников, сбытовой деятельности организации.

	Умеет работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору каналов по распределения (дистрибуции), создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации.	Сформированы умения выборки каналов распределения (дистрибуции), проводить маркетинговые исследования и обрабатывать полученную информацию, используя современные программы обработки.
	Владеет формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации.	Демонстрирует владения разработки комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает законодательство РФ и международного права в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.	Сформированы знания ведения маркетинговой деятельности, как в пределах страны, так и за ее пределами.
	Умеет оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции), проводить оценку сбытовой политики организации.	Сформировано умение управлять продажами товаров и услуг. Оценивать их эффективность.
	Владеет разработкой сбытовой политики организации, совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации.	Демонстрирует владения разработки эффективной системы распределения, логистики, дистрибуции.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО 3 ++
---------------------------------	---

ПК-6	ПК-6 Способен организовать электронную коммерцию
------	--

Карта компетенции ПК-6: (содержание компетенции по ФГОС ВО 3++)

Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Виды занятий	Вид оценочного средства
Б1.В.ДВ.02.01 Digital - маркетинг	<p>ИПК 6.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу в области управления электронной коммерции; - основы SMM; - основы таргетинга - digital-marketing; - основы продвижения через web-платформы <p>ИПК 6.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативную документацию в области управления электронной коммерции; - применять основные инструменты продвижения продуктов в сети – интернет. <p>ИПК 6.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвижением в SMM; - таргетингом в социальных сетях; -настраиванием рекламы на ЦА на основных платформах в сети-интернет; -копирайтингом. 	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>КСР</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий, оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний</p>

Б2.О.03 Технологическая (проектно-технологическая) практика	-//-		Отчет Контрольные вопросы
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	-//-	Обзорная лекция	Государственный экзамен
Б3.02 Подготовка к процедура защиты и защита выпускной квалификационной работы	-//-		Защита ВКР

**Уровни освоения компетенции ПК-6
Наименование компетенции**

Индекс	Содержание
ПК-6	Способен организовать электронную коммерцию
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу в области управления электронной коммерции; - основы SMM; - основы таргетинга - digital-marketing; - основы продвижения через web-платформы.
Продвинутый (базовый) (хорошо)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативную документацию в области управления электронной коммерции; - применять основные инструменты продвижения продуктов в сети – интернет.
Высокий (отлично)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвижением в SMM; - таргетингом в социальных сетях; -настраиванием рекламы на ЦА на основных платформах в сети-интернет; -копирайтингом.

Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
ПК-6 Способен организовать электронную коммерцию		
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Обладает знаниями нормативной базы в области управления электронной коммерции и работы в социальных сетях.	Сформированные систематические представления о нормативной базе в области управления электронной коммерции

	Умеет применять нормативную документацию в области управления электронной коммерции.	Сформировано умение применения инструментов продвижения продуктов в сети-интернет.
	Владеет механизмом продвижением в социальных сетях а также настраиванием таргета для потенциальных потребителей.	Демонстрирует владения навыками продвижения в SMM, таргеттинг, нацеленный на Целевую аудиторию.
Повышенный уровень (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает основы таргетинга, digital-маркетинга, пониманием продвижения посредством web-платформ.	Сформированы знания об основах SMM, таргеттинга, digital-маркетинга и пути продвижения через web-платформы, алгоритм работы данных платформ.
	Умеет применять основные инструменты продвижения продуктов в сети – интернет.	Сформировано умение настраивание рекламы на ЦА, посредством основных Web- платформ, а также копирайтинг.
	Владеет настраиванием рекламы на ЦА на основных платформах в сети-интернет, копирайтингом, разработкой стратегии ведения продаж в сети интернет.	Демонстрирует владения на профессиональном уровне навыками продвижения в SMM, web-платформах, таргеттинг, нацеленный на Целевую аудиторию.