

Аннотация рабочей программы «Информатика»

1.1 Целью дисциплины "Информатика" для магистрантов направления «Международный менеджмент» является изучение методов автоматизированной обработки экономической информации на базе вычислительной и коммуникационной техники, овладение всей совокупностью функциональных и обеспечивающих информационных технологий, с помощью которых осуществляется информационная поддержка принимаемых решений.

1.2 Задачи дисциплины

Основные задачи курса «Информатика» заключаются в следующем:

- формирование системы понятий о технологиях преобразования информации и роли информационного ресурса в процессе информатизации общества;
- изучение структуры, характеристик и технологии представления экономической информации;
 - освоение технологий обработки, обмена, хранения и накопления экономической информации;
 - получение представления об информационных ресурсах общества и технологии работы с ними;
 - овладение современными компьютерными технологиями обработки экономической информации.

Объём дисциплины «Информатика» составляет три зачётных единиц, то есть 108 часов, из которых: лабораторные - 10 часов, практические - 8 часов, КСР – 10 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28, в том числе в интерактивной форме - 4 часа, самостоятельная работа - 80 часов.

Зачёт – 2-й семестр

Аннотация рабочей программы «Международные финансы»

1.1 Цели и задачи дисциплины является:

Целью изучения дисциплины «Международные финансы» является формирование у магистров углубленных теоритических знаний и практических навыков по вопросам функционирования международных финансов, финансового менеджмента, международным валютно-кредитным и финансовым отношениям.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

Формирование знаний по логическому последовательному решению вопросов международных валютно-кредитных и финансовых отношений;

Обоснование международных денежных потоков (капитала), торговых сделок;

Освоение системно-образующий фактор в динамической системе развития международных финансов, процесса по подготовке экономистов по кредиту;

Международных экономических отношений;

Освоение научных подходов или проведении операции на мировом финансовом рынке;

Выработка умений по эффективному размещению финансовых активов.

Структура и содержание дисциплины «Международные финансы»

Объем дисциплины на дневной форме обучения составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых: лекции- 10 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28 часа и СРС – 116 часов.

Экзамен – 1-й семестр

Аннотация рабочей программы «Международные валютно – кредитные и финансовые отношения»

1.1.Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины является освоение механизмов и инструментов валютно-кредитных и финансовых зарубежных связей, их конструирования и визуального моделирования в проектируемой деятельности корпорации и коммерческих банков.

1.2.Задачи изучения дисциплины

Исходя из поставленной цели, в процессе изучения дисциплины“МВК и ФО” решаются следующие задачи:

- получение системы знаний о механизмах инструментах международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- применение на практике международных валютно- кредитных и финансовых механизмов по управлению деятельностью банков, фондовых бирж, страховых компаний, бюджетных учреждений, государственных и частных компаний;
- освоить: хронологию развитие и принципы мировой и европейской валютной системы; особенности российской и таджикской валютной системы; практику срочных и текущих валютных операций; технику арбитражных и спекулятивных валютных операций;
- подготовка и предоставление информации руководству, инвесторам и кредиторам, удовлетворяющей их запросам.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ«МВК и ФО»

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 4 зачетные единицы 144 час, из которых: лекции-12 часов, практические занятия -16, КСР-14 часов, всего аудиторной нагрузки – 42 часов и СРС -102 часов.

Зачет 3 Семестр.

Аннотация рабочей программы «Международный маркетинг»

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является освоение магистрантами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области международного маркетинга, маркетинговых методов и инструментов маркетинговых исследований с учетом специфики работы организаций на зарубежных товарных рынках.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Международный маркетинг» решаются следующие задачи:

- 1) освоить основные базовые понятия дисциплины, такие как нужды, потребности и запросы покупателей на международных рынках, мировой рынок, спрос и предложение, международные сделки, обмен и т.д.;
- 2) увязать возникновение и развитие международного маркетинга с интеграцией, интернационализацией и глобализацией экономики;
- 3) описать формы и стратегии выхода на внешний рынок;
- 4) изучить технологии маркетингового исследования зарубежных рынков;
- 5) раскрыть специфику использования комплекса маркетинга на зарубежных рынках.

3.1. Объем дисциплины «Международный маркетинг» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 8 часа, практические занятия – 10 часов, КСР - 10 часов, всего часов аудиторной нагрузки- 28 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов, самостоятельная работа - 80 часов.

Экзамен – 3-й семестр.

Аннотация рабочей программы «Психология высшей школы»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.2. Цели изучения дисциплины: формирование у магистрантов представлений о психологических основах в высшей школе, сущности и содержании процессов обучения и воспитания, влиянии их на развитие личности студента, психолого-педагогической деятельности преподавателя в условиях высшей школы.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть современные тенденции развития высшего образования;
- выявить цели, задачи и проблемы модернизации высшей школы в контексте психологического знания;
- осмыслить психолого-педагогические пути развития образовательного пространства вуза;
- понять основные задачи, специфику, функциональную структуру деятельности преподавателя вуза в контексте психологического знания;
- изучить психолого-педагогические основы педагогического взаимодействия в условиях образовательного пространства высшей школы.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых: лекции 10 час., практические занятия 4 час., лабораторные работы час., КСР 4 час., всего часов аудиторной нагрузки 18 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа 90 час.

Зачет семестр экзамен 1 семестр

1.2. Цели изучения дисциплины: формирование у магистрантов представлений о психологических основах в высшей школе, сущности и содержании процессов обучения и воспитания, влиянии их на развитие личности студента, психолого-педагогической деятельности преподавателя в условиях высшей школы.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть современные тенденции развития высшего образования;
- выявить цели, задачи и проблемы модернизации высшей школы в контексте психологического знания;
- осмыслить психолого-педагогические пути развития образовательного пространства вуза;
- понять основные задачи, специфику, функциональную структуру деятельности преподавателя вуза в контексте психологического знания;
- изучить психолого-педагогические основы педагогического взаимодействия в условиях образовательного пространства высшей школы.

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых: лекции 10 час., практические занятия 4 час., лабораторные работы час., КСР 4 час., всего часов аудиторной нагрузки 18 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа 90 час.

Экзамен 1 семестр

Аннотация рабочей программы «Корпоративные финансы»

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации финансов в правление организации и предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам в целях оперативного финансового управления предприятий, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из поставленной цели, в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» решаются следующие задачи:

- получение системы знаний об управлении финансами как механизм предпринимательской деятельности предприятия, ориентированном на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационно-контрольной системы, необходимой для управления финансовыми ресурсами в условиях конкуренции;
- подготовка и предоставление информации менеджерам и инвесторам, удовлетворяющей их запросам.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Корпоративные финансы» на дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часов, из которых: лекции- 6 часов, практические занятия - 10 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 24 часов и СРС – 48 часов.

Зачет – 2-й семестр

Аннотация рабочей программы «Коммерческая деятельность»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является обучать умению самостоятельно решать сложные задачи по организации и ведению коммерческой деятельности, начиная с решения проблем обеспечения процесса производства необходимыми материально-техническими ресурсами до успешного сбыта готовой продукции в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка. Объектом изучения курса является сфера обращения товаров. Предметом изучения курса является процесс организации и ведения торговли, т.е. покупка материально-технических ресурсов, работ и услуг, а также продажа произведенной продукции.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по основам коммерческой деятельности и приобретению навыков умения решать проблемы, возникшие при снабженческих, производственных и сбытовых процессах на промышленных предприятиях, фирмах и организациях.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых лекции составляют 16 часов, практические занятия - 20 часа, КСР – 20 часов, СРС – 124 часа. Дисциплина изучается в 3 семестре **очной формы обучения**

Экзамен – 3-й семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Национальная экономика» является изучение структуры национальной экономики в отраслевом и территориальном разрезе, проблем современного среднесрочного и долгосрочного экономического роста, экономической безопасности страны в условиях глобализации мировой экономики.

Формирование у студентов способности теоретического осмысления и обобщения практики рыночных преобразований, овладение конкретными методами сравнения структурных экономик и обоснования национальных программ развития, приобретение студентами знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой страны.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Национальная экономика» является ознакомление студентов с источниками формирования экономического потенциала государства, особенностями формирования производительных сил и производственных отношений, организации и модернизации общегосударственных регуляторов, особенностями планирования и главными показателями, определяющими уровень экономического развития страны (на примере Республики Таджикистан).

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

В задачи изучения дисциплины входят:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;
- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, города, предприятия;
- формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение часов курса «Национальная экономика»
для магистров специальности (направления) «Международный
менеджмент» 1-й год обучения:

Семестр	Общее кол- во часов	Лекции	Практ. занятия	КСР	Самост. работа	Форма контроля
1	108	10	10	8	80	семинары, зачет

Аннотация рабочей программы «Защита интеллектуальной собственности»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Защита интеллектуальной собственности» (ЗИС) относится к базовым дисциплинам содержания образовательных программ по направлению подготовки «Менеджмент» и имеет своей целью подготовку магистрантов в области защиты интеллектуальной собственности и основ патентования. Дисциплина базируется на знании магистрантами теоретических основ экономики и права, дисциплин технического цикла.

1.1. Целью преподавания дисциплины является ориентирование магистрантов на возможности разрешения типичных проблемных ситуаций профессиональной практической деятельности при необходимости отнесения того или иного объекта к результатам интеллектуальной деятельности, защиты данного объекта от противоправных посягательств, правового оформления товарного оборота результатов интеллектуальной деятельности.

1.2. В результате изучения дисциплины обучаемый должен быть подготовлен к решению следующих **задач**:

- изучению основных положений, понятий и категорий законодательства РФ и РТ в области защиты интеллектуальной собственности;
- изучению институтов права интеллектуальной собственности;
- изучению подходов к принятию решений по выработке мер предупреждения правонарушений интеллектуальных прав в профессиональной деятельности;
- приобретению умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников информационного обмена;
- приобретению умений в применении организационно-правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности;
- выработке навыков в организации правового регулирования по вопросам защиты интеллектуальной собственности.

Объем дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» направления «Международный менеджмент» составляет 2 кредитных единиц, всего 72 часа, из которых: лекции- 8 часов, практические занятия- 10 часов, КСР - 10 часов, самостоятельная работа - 44 часа.

– **Зачет– 3-й семестр**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплин

Дисциплина «Иностранный язык» (английский) изучается магистрантами в рамках выбранной профессии в целях продолжения образования и самообразования.

1.2. Задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени обучения и овладение магистрантами необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной сфер деятельности при общении с зарубежными коллегами и партнерами, а также для развития когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке. Использование изучаемого иностранного языка средствами в соответствии с темами и сферами общения, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; ясное и четкое выстраивание своих презентаций, выражение собственных точек зрения.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: практические занятия 14 час., КСР 14 час., всего часов аудиторной нагрузки 28 час., самостоятельная работа 80 часов.

Экзамен - I семестр.

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Теория организации и организационное поведения»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория организации и организационное поведения» должна содержать: теоретический базис основных структур и функционирования организаций, адаптации их к рынку, интеграции, организационного проектирования и перспективных направлений их развития.

1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания курса «Теория организации и организационное поведение» является доведение до студентов основ, структур и функционирования организаций, адаптации их к рынку, интеграции, организационного проектирования и перспективных направлений их развития.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Теория организации и организационное поведение» предполагается изложить основные понятия организации - «система», «системный подход к формированию организационных структур управления», «координацию организационные коммуникации», «организацию и методы принятия решений», «формы собственности и организацию управления».

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Теория организации и организационное поведение» относится к вариативной части (Б1.В., О.Д9) ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 1 - м семестре. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области теории организации. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 3.1. Объем дисциплины «Теория организации и организационное поведение» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 10 часа, практические занятия - 10 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28, самостоятельная работа - 80 часа.

Экзамен - 1 -й семестр очной формы обучения

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «управление качеством на основе международных стандартов»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения данного курса - формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях систем качества и подтверждается сертификацией продукции и систем качества.

Задачами изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области механизмов использования теории маркетинговых исследований в практической работе, то есть оценить информационные потребности компании и обеспечить руководство информацией, точной, надежной, обоснованной, современной и относящейся к делу

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины - ознакомить магистров с концепциями управления качеством на основе международных стандартов, особенностями маркетинговой деятельности, функциями, принципами организации маркетинговой службы; изучить особенности создания и функционирования контроля качества на предприятии.

1.2. Задачи изучения дисциплины

. Основными задачами изучения дисциплины «Управление качеством на основе международных стандартов» являются следующие:

- обеспечить понимание студентами применимости маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм;
- научить студентов планировать процесс маркетингового исследования;
- сформировать у студентов знания о различных формах и методах маркетинговых исследований, средствах и способах обработки маркетинговой информации;
научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований.
- обеспечить грамотную презентацию полученных результатов в зависимости от поставленных задач.

1.3. результате освоения дисциплины «Организация маркетинговой службы» формируются следующие (общекультурные - ОК, общепрофессиональные - ОПК, профессиональные - ПК) компетенции обучающегося:

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством на основе международных стандартов» применяются методы активного и

интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 28 часов аудиторных занятий: 8 часов лекций. 10 часов практических занятий. 10 часов КСР. 44 часов СРС

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление качеством на основе международных стандартов» относится к профессиональному циклу, входит в дисциплины по выбору Б1 .В.ОД.7

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых лекции составляют 8 часов, практические занятия - 10 часов, КСР - 10 часов, СРС - 44 часа. Дисциплина изучается в 3 семестре очной формы обучения

Экзамен - 3-й семестр

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 1 -го года обучения (1 курса) направления 38.04.02

«Менеджмент (уровень магистратуры)». Преподавание дисциплины «Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом» является система знаний, связанных с целенаправленным организованным воздействием на людей, занятых трудом, (персоналом) с целью обеспечения эффективного функционирования организации (предприятия, учреждения) и удовлетворения потребности работника и интересов трудового коллектива.

Содержание курса - принципы и методы управления персоналом, теоретические и практические проблемы функционирования систем управления персонала (нового знания), пути реализации кадровой политики, выбор максимально эффективной технологии управления.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является необходимым для получения знаний об эффективном управлении персоналом с целью полного использования возможностей человека к труду. Объектом изучения курса является сфера труда. Предметом изучения курса является процесс организации и ведения методов управления персоналом в предприятиях со смешанным капиталом, т.е. выбор максимально эффективной технологии управления.

1. 2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Главная задача изучения курса состоит в том, чтобы через передачу определенной системы знаний по управлению персоналом привить будущим менеджерам навыки умения решать проблемы людей, занятых трудом, (персоналом), возникшие при производственных и сбытовых процессах на предприятиях, учреждениях, фирмах и организациях. Для этого магистрантам необходимо усвоить:

- формирование целостной системы знаний об управлении персоналом;
- рассмотрение теоретических аспектов управления персоналом с учетом места и роли руководящих кадров в обеспечении эффективности менеджмента на предприятиях, учреждениях, фирмах и организациях;
- обоснование предложений по управлению стимулирования предприятия и разработка рекомендаций по сокращению конфликтных ситуаций на уровне предприятия и т.д.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом» применяются различные формы и методы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа,

которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения делопроизводства на предприятиях со смешанным капиталом, применяя адекватных подходов в процессе подбора кадров в зависимости от конкретной ситуации. Изучающим данную дисциплину необходимо знать хотя бы один иностранный язык и экономические дисциплины, в частности, управленческая экономика, теория организации и организационное поведение, международные валютно-кредитные отношения, международный бизнес и др. Без приобретения знаний по вышеназванным дисциплинам невозможно овладеть особенностями организации и управления персоналом на современных предприятиях особенно со смешанным капиталом. Предмет «Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом» является дисциплиной профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ОД.5), изучается в 1 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ООП

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых лекции составляют 14 часов, практические занятия - 16 часов, КСР - 12 часов, СРС - 66 часов. Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения Экзамен - 1 -й семестр

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Управленческая экономика»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование и закрепление знаний у студентов, полученных при ранее изученных ими предметов «Экономическая теория», «Экономика и организация производства», «Менеджмент», «Статистика», «Математика» и др., умение использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений. На всех этапах развития экономики, особенно в условиях рыночных отношений центром экономической деятельности является основное звено - предприятие. Здесь остается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применяются высокопроизводительная техника и технология, добиваются снижения издержек производства и рост реализации продукции, разрабатывается бизнес-план, применяется маркетинг, осуществляется менеджмент логистика. В условиях рыночной экономики выживет лишь, тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создает и организует производство продукции, обеспечивает высокие доходы продукцией пользующейся спросом, использует квалифицированных работников.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является ознакомление магистрантов с теоретическими основами процессов экономики, управления, планирования с помощью полученных на предыдущих курсах навыков и экономических знаний, и подготовить их реальным условиям практической деятельности в различных предприятиях отраслей экономики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 6 часов интерактивных занятий (6 часов практических занятий).

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Управленческая экономика» относится к обязательным дисциплинам по вариативной части Б1.В.ОД.1 ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 2-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области экономики для менеджеров хозяйствующих субъектов. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Управленческая экономика» составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции - 14 часа, практические занятия - 18 часов, КСР

-16 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 48 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов практических занятий, самостоятельная работа - 96 часов.

Экзамен - 2-й семестр.

Аннотация
на предмет «Философия и методология науки»

Основной целью освоения дисциплины «Философия и методология науки» – продемонстрировать и обсудить специфику методологии современных философско-научных исследований, познакомить слушателей с традиционными и новейшими подходами к изучению феномена науки, с различными попытками сформулировать закономерности научного развития.

Задачами изучения курса являются: представить основные концепции и модели развития науки, предложенные в XX веке; построить общую картину эволюции в XX веке проблематики методологии и философии науки в связи с развитием области историко-научных исследований; дать представление об основных этапах исторического развития науки как важнейшего феномена западноевропейской культуры; продемонстрировать историческое своеобразие научной традиции в рамках современной техногенной цивилизации;

В курсе рассматриваются основные концепции развития науки, модели научных революций, дается представление о соотношении традиций и новаций в ходе исторического развития науки. Детально обсуждаются сквозные методологические проблемы изучения науки в ее истории, а также специфика рассмотрения науки в социокультурном контексте. Особое внимание уделяется выявлению ряда существенных факторов, способных влиять на работу научного сообщества, как в позитивном, так и негативном смысле.

Курс базируется на результатах современной (как зарубежной, так и отечественной) философии науки, социологии знания, социальной истории науки.

Методология курса. Курс философии и методологии науки предполагает сравнительно-сопоставительный, гипотетико-дедуктивный, формализационный, культурологический, синергетический, синкретический подходы – раскрывающие фундаментальные и методологические основы становления и развития науки и научного исследования.

Зав.кафедрой

философии и политологии,

к.ф.н., доцент

Л.Ю.Холматова

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Этика бизнеса»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины

Проблемы этики бизнеса и делового общения занимают всё больше внимание менеджеров всех уровней. Этическая оценка и репутация сегодня играют немаловажную роль при заключении сделок, выборе партнеров по бизнесу, применении санкций регулятивных органов и т.п.

При этом важно отметить, что от поступков менеджеров, от того, какие решения они принимают, часто зависят судьбы многих людей.

Цель курса этики бизнеса и делового общения заключается в том, чтобы научить студентов направления «Менеджмент» моделировать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, а также довести до их сознания возможные этические последствия принимаемых управленческих решений, помочь им оценить нравственные аспекты деятельности менеджера.

Целью данного курса является изучение этических норм поведения при ведении бизнеса. Научить студентов правилам цивилизованного общения. Привить умение ведения деловых бесед, переговоров, деловой переписки. А также этике управления.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. В результате освоения дисциплины «Этика бизнеса» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося:

- изучить этический кодекс бизнесмена;
- научиться создавать привлекательный имидж;
- научиться нормам и правилам поведения при деловых контактах, при ведении переговоров;
- умению вести деловую переписку. Оформлять визитные карточки;
- научиться вести деловой протокол;
- умению вести приемы посетителей;
- научиться слушать собеседника.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Цикл (раздел) ООП, к которому относится данная дисциплина (модуль) Связь с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками). Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым для освоения данной

дисциплины и приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), практик:

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-5.), указанных в СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 8 час., практические занятия 10 час., КСР 10 час., всего часов аудиторной нагрузки 28 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 8 час., самостоятельная работа 80 час.

Зачет 2 семестр

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Инвестиционный менеджмент»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков по управлению инвестициями.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются методы инвестиционной стратегии предприятия, управление его реальными и финансовыми инвестициями, формирование инвестиционных ресурсов.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются получение знаний о типах инвестиций в соответствии с основными классификационными признаками, о роли инвестиций в развитии экономики с учетом современной ситуации на макро- и микроуровнях; по управлению инвестициями в ценные бумаги и реальными активами; развитию инвестиционного процесса на различных уровнях экономики в рамках инвестиционной деятельности субъектов экономики.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» решаются следующие задачи:

- 1) ознакомление с системой современных методов управления инвестиционной деятельностью, с сущностью систем и методов инвестиционного анализа;
- 2) усвоение новой инвестиционной идеологии, адекватной рыночной экономике;
- 3) формирование логики принятия управленческих решений в сфере реального и финансового инвестирования, обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность;
- 4) ознакомление с современными инвестиционными инструментами, используемыми в отечественной практике.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционный менеджмент» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 8 часов интерактивных занятий (8 часов практических занятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Инвестиционный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.6) ООП направления подготовки 38.04.02 «Международный менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инвестициями. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Введение в стратегический маркетинг»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Введение в стратегический маркетинг» является освоение методологии анализа рынка и приобретение практических навыков по разработке маркетингового комплекса с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

1.1. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины «Введение в стратегический маркетинг» является ознакомление магистрантов с основами построения стратегической деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению магистерской диссертационной работы.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Введение в стратегический маркетинг» решаются следующие задачи:

- ознакомление с принципами, методами и процедурой разработки стратегии маркетинга;
- ознакомление с зарубежной и отечественной практикой принятия и реализации стратегических планов маркетинга;
- определение роли стратегического и инновационного маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия;
- приобретение навыков применения маркетинговых инструментов используемых фирмами при разработке и внедрении стратегии;
- овладение методикой маркетингового планирования и приобретение навыков подготовки стратегического плана, а также планирования отдельных элементов маркетинговой деятельности;
- приобретение навыков разработки стратегического маркетингового плана и расчета показателей деятельности хозяйствующих сегментов, а также показателей социально-экономического развития на микро- и макроуровне;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования показателей развития бизнеса и разработки бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Введение в стратегический маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.2.2) ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Международный менеджмент» и проводится в 1-м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области государственного регулирования цен. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП,

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых лекции составляют 10 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, СРС – 44 часов.

Зачет – 1-й семест

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Государственное регулирование цен»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Государственное регулирование цен» является изучение проблемы образования цен товаров и услуг, выбор направления в ценообразовании, подходов к определению цен на изделия, классификация, функции, состав и структура цены, основные методы ценообразования. Одновременно рассматриваются совокупности всех видов издержек на предприятии, их распределение, калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей и пути минимизации затрат производительного цикла.

1.2. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины «Государственное регулирование цен» является раскрытие теоретических и методологических основ формирования цены, что позволяет понять - как формируется и применяется цена, получить теоретические знания и практические навыки в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены, её анализа и рекомендаций по её влиянию на поступление налогов, увеличение объёмов производства.

1.3. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Государственное регулирование цен» решаются следующие задачи:

- 1) освоить теорию цен и ценообразования в современном хозяйственном механизме, разработку ценовой стратегии;
- 2) ознакомить с основами и методологией рыночного ценообразования, принципами сокращения издержек – три этапа сокращения издержек, проведением государственной политики в области цен;
- 3) формирование навыков использования в практической деятельности фирм, государства методов обоснования цен.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственное регулирование цен» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 8 часов интерактивных занятий (8 часов практических занятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Государственное регулирование цен» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.4.1) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области государственного регулирования цен. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 10 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, СРС – 44 часов.

Экзамен – 3-й семестр

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Институциональная экономика»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Данная дисциплина изучается студентами 1-го года обучения (1 курса) направления 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)». В ней рассматриваются основы институтов в экономическом анализе, теория трансакционных издержек, рассматривается теория контрактов и прав собственности.

Курс «Институциональная экономика» позволяет магистрантам изучить основы коммерческой деятельности и ее эффективной организации на современных промышленных предприятиях, фирмах и организациях с учетом требований рыночной экономики.

1.1. Цели изучения дисциплины.

«Институциональная экономика» позволяет студентам формировать способности к анализу нестандартных ситуаций, возникающих в ходе трансформаций общественной структуры, а также практических умений моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных институциональных рамках.

Изучение институциональной экономики предполагает следующие умения студентов:

- знать и уметь анализировать, сопоставлять содержание основных категорий неоклассики, традиционного институционализма и неоинституционализма;
- владеть инструментарием институциональной теории и уметь применять его к анализу экономических явлений;
- знать специфику трансформационной экономики ведущих и трансформирующихся стран и уметь осуществлять сравнительный анализ её особенностей и особенностей экономических систем других стран.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Для достижения сформулированных целей предполагается решение задач курса:

- ознакомление студентов с основными работами, заложившими основу институциональной теории, а также наиболее важными эмпирическими исследованиями, подтверждающими ключевую роль институтов в экономическом развитии;
- обучение студентов основам современной институциональной экономической теории, которая стремится объяснить, как институты общества влияют на поведение людей, а, следовательно, и на богатство общества;
- показать возможности применения полученных знаний для анализа институциональной структуры общества, формировать у студента навыки самостоятельного анализа институтов современной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Институциональная экономика» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения коммерческой деятельности в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при купле материально-технических ресурсов и продажи выпущенного товара. Изучающим данную дисциплину необходимо знать хотя бы один иностранный язык и экономические дисциплины, такие как управленческая экономика, теория организации и организационное поведение, ценообразование и политика цен, издержки производственного цикла и др. В современных условиях без приобретения знаний по вышеперечисленным дисциплинам невозможно овладеть особенностями организации и управления коммерческой деятельности на промышленных предприятиях. Данный предмет является дисциплиной

профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору (БЗ.В.ОД.17), изучается в 1 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 10 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, СРС – 44 часов. Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения

Зачет – 1-й семестр

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Логистика в международном бизнесе»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика, хотя и опознанная наука, тем не менее, сравнительная молодая. Логистика является жизненно важным компонентом экономики, и специалисты в этой области должны иметь необходимые навыки для эффективного решения логических задач в рамках предприятия и за его пределами.

На сегодняшний день наука о логистике

как дисциплина охватывает закупочную, производственную, транспортную, распределительную, информационную, сервисную, логистику запасов, складирования и других.

Специалисты, призванные управлять этой деятельностью должны понимать проблемы экономики, менеджмента и предпринимательства, учитывать и принимать решения в перечисленных областях логистической системы, учитывать наличие продукции на рынке при заранее определённых затратах и параметрах обслуживания, тесная связь со всеми областями деятельности.

Новизна логистического подхода заключается в интеграции перечисленных, а также и других областей деятельности с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путём сквозного оптимального управления материальными, информационными, финансовыми, сервисными и иными потоками.

По степени важности наука о логистике претендует быть одной из обязательных дисциплин в высших учебных заведениях и учебной дисциплиной XXI века. Специалисты по логистике будут востребованы всеми областями деятельности человека, т.к. логистика функционирует на взаимосвязи многих наук.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины «Логистика в международном бизнесе» является ознакомление магистрантов с теоретическими основами процессов управления, планирования, оптимизации, регулирования и контроля происходящих в микро и макросистемах экономических потоков различных функциональных областей логистики, а также приобретение ими знаний и практических навыков в области применения и использования материально-технических ресурсов на предприятиях, отраслях и в экономике в целом и доведения их продукции до конкретных потребителей с наименьшими затратами.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Изучение магистрантами данной дисциплины позволит им:

- усвоить возникновение и развитие управления экономических потоков в различных областях.
- получить представление о логистическом подходе к управлению экономическими потоками по сравнению с традиционными.
- изучить элементы логистических систем, разновидностей потоков, функций и правил логистики, взаимосвязь логистики со структурными подразделениями.
- научиться вести практические навыки по расчётам потребности в материальных ресурсах, складских площадях, ценообразовании, тарифах и других.
- ознакомиться с основами планирования потребности в ресурсах, распределения продукции.
- знать системы управления и организационной структуры службы логистики субъектов хозяйствования.
- суметь прогнозировать перспективы развития логистики при глобализации экономики.
- вести расчёты логистических издержек при международных поставках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Логистика в международном бизнесе» относится к обязательным дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.6) ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области логистики хозяйствующих субъектов. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП,

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Логистика в международном бизнесе» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часов, из которых: лекции - 10 часа, практические занятия – 10 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 20 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов, самостоятельная работа - 44 часов.

Экзамен – 3-й семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный бизнес»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 1-го года обучения (1 курса) направления 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» направленности программы «Международный менеджмент». Она является комплексной научной дисциплиной, изучающей основные аспекты регулирования международного бизнеса, а также анализ современных тенденций развития главных сфер экономической деятельности. При изучении данного предмета обосновывается ведущая роль науки в развитии инновационного бизнеса, рассматриваются важнейшие аспекты международного производственного кооперирования и его современных форм, логистики, страхования, анализируются возможности применения методов оценки конкурентоспособности бизнес-проектов, оценивается роль малого бизнеса в условиях работы на мировом рынке.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является обучать будущих специалистов знаниям основ международного бизнеса, его основным формам, нормам и правилам ведения.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по основам международного бизнеса и механизмов его осуществления, рассмотрении кросс-культурных особенностей ведения бизнеса, формировании у студентов практических навыков самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Международный бизнес» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения международного бизнеса в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при купле материально-технических ресурсов и продажи выпущенного товара. Изучающим данную дисциплину необходимо знать иностранный язык и экономические дисциплины, такие как управленческая экономика, теория организации и организационное поведение, ценообразование и политика цен, издержки производственного цикла и др. В современных условиях без приобретения знаний по вышеназванным дисциплинам невозможно овладеть особенностями организации и ведения бизнеса на международном уровне. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.3), изучается в 1 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых лекции составляют 12 часов, практические занятия - 18 часов, КСР – 12 часов, СРС – 102 часа. Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения

Экзамен – 1-й семестр

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Международный маркетинг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла обучения магистратуры по направлению подготовки 34.04.02 «Международный менеджмент», направленность «Международный менеджмент»

Целью курса является освоение практических умений и навыков по организации и управлению маркетинговой деятельностью предприятий на международных рынках, в том числе рынков сельскохозяйственного сырья и туристской индустрии.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является освоение магистрантами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области международного маркетинга, маркетинговых методов и инструментов маркетинговых исследований с учетом специфики работы организаций на зарубежных товарных рынках.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Международный маркетинг» решаются следующие задачи:

- 1) освоить основные базовые понятия дисциплины, такие как нужды, потребности и запросы покупателей на международных рынках, мировой рынок, спрос и предложение, международные сделки, обмен и т.д.;
- 2) увязать возникновение и развитие международного маркетинга с интеграцией, интернационализацией и глобализацией экономики;
- 3) описать формы и стратегии выхода на внешний рынок;
- 4) изучить технологии маркетингового исследования зарубежных рынков;
- 5) раскрыть специфику использования комплекса маркетинга на зарубежных рынках.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международном маркетинге» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 6 часов интерактивных занятий (2 часа лекций, 2 часа практических занятий и 2 часа контролируемых самостоятельных работ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Международный маркетинг» относится к обязательным дисциплинам по выбору (Б1.В.ОД.9) ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области логистики хозяйствующих субъектов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Международный маркетинг» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 8 часа, практические занятия – 10 часов, КСР - 10 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов, самостоятельная работа - 80 часов.

Экзамен – 3-й семестр.

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» должна содержать: теоретический базис основных методов исследования в менеджменте, методов и приемов систем управления организаций различных форм хозяйственной деятельности .

1.1.Цели изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часа, из которых: лекции – 12 часов, практические занятия – 12 часов, КСР - 12 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 36, самостоятельная работа - 72 часа.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Национальная экономика»

Целью изучения курса «Национальная экономика» является изучение структуры национальной экономики в отраслевом и территориальном разрезах, проблем современного среднесрочного и долгосрочного экономического роста, экономической безопасности страны в условиях глобализации мировой экономики.

Формирование у студентов способности теоретического осмысления и обобщения практики рыночных преобразований, овладение конкретными методами сравнения структурных экономик и обоснования национальных программ развития, приобретение студентами знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой страны.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Национальная экономика» является ознакомление студентов с источниками формирования экономического потенциала государства, особенностями формирования производительных сил и производственных отношений, организации и модернизации общегосударственных регуляторов, особенностями планирования и главными показателями, определяющими уровень экономического развития страны (на примере Республики Таджикистан).

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

В задачи изучения дисциплины входят:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;
- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем;
- развитие аналитических способностей студентов;

- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, города, предприятия;
- формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание дисциплины «Национальная экономика» и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;
- основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий;

Уметь:

- сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- проводить анализ программ социально-экономического анализа, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов.

Владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, эффективного использования ресурсного потенциала;
- методами расчета и комплексного анализа ее основных показателей на основе фактических данных;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Национальная экономика» включена в раздел "Б3.В.ДВ.6 Дисциплины по выбору" основной образовательной программы 38.04.02 «**Менеджмент**» и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

В изучаемом курсе анализируются основные проблемы национальной экономики, пути и методы их решения в современных условиях хозяйствования, особенности совокупного экономического потенциала национальной хозяйственной системы страны, типы воспроизводства населения, использование трудовых ресурсов. Большое значение в курсе уделено проблемам государственного регулирования и прогнозирования национальной экономики в современных условиях хозяйствования. Подробно рассмотрена отраслевая структура национальной экономики и особенности социально-экономического развития регионов, городов и страны в целом.

3.1. Распределение часов курса «Национальная экономика» для магистров специальности (направления) «Международный менеджмент» 1-й год обучения:

Семестр	Общее кол-	Лекции	Практ.	КСР	Самост.	Форма
---------	------------	--------	--------	-----	---------	-------

	во часов		занятия		работа	контроля
1	108	10	10	8	80	семинары, зачет

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Рекламная деятельность»**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины

Целью данного курса является изучение норм рекламной деятельности. Научить магистрантов правилам цивилизованной рекламы. Привить умение составления рекламных объявлений, проводить рекламные акции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения перед магистрантами следующие задачи:

- изучить рекламные средства и правила их применения;
- изучить продвижение сбыта, с помощью рекламных средств;
- изучить психологические аспекты воздействия рекламы на потребителя;
- знать как работают рекламные агентства;
- Различать современные рекламные технологии и средства распространения рекламы.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций)

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

1.4 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и виды рекламы, основных субъектов рекламной деятельности;
- порядок организации и планирования рекламных кампаний;
- основные стратегии разработки рекламных сообщений;
- основные подходы к сегментации и позиционированию;
- пути оценки эффективности рекламы.

Уметь:

- определять цели рекламы и способы их достижения;
- разрабатывать задание для организации рекламной кампании.

Владеть:

- определения причин снижения эффективности рекламной деятельности;
- оценки соответствия рекламных сообщений целям рекламы и особенностям целевой аудитории.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых: лекции 16 час., практические занятия 20 час., КСР 20 час., всего часов аудиторной нагрузки 56 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 18 час., самостоятельная работа 124 час.

Экзамен 3 семестр