

«УТВЕРЖДАЮ»

Факультет управления и
информационных технологий

Декан

А.А.

« 15 » мая 2019 г.



АННОТАЦИЯ

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» уровня образования магистратуры программы подготовки «Международный менеджмент» «Российско-Таджикский (Славянский) университет» форма обучения - очная

Нормативные документы для разработки ООП - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от 30 марта 2015 года.

Срок освоения программы магистратуры при очной форме обучения составляет 2 (два) года.

В соответствии с ФГОС ВО данного направления общая трудоемкость составляет 120 зачетных единиц, которая включает в себя все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП.

Цели: реализовать требования ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для обеспечения управления в организациях разных организационно-правовых форм в рыночных условиях.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи.

Организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

Аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

Научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» уровня образования магистратура направленности программы «Международный менеджмент» должен обладать следующими компетенциями.

| Коды компетенций | Краткое содержание/определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности у выпускника вуза | Перечень планируемых результатов обучения |
|--|--|--|
| Общекультурные ОК | | |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях уровень, навыками работы в инструментальной среде. |
| ОК-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | Владеть: основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала; способностью осуществлять свой профессиональный рост; технологиями: тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, коммуникативной компетенцией для практического решения социально коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности. |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК): | | |
| ОПК-1 | Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | Владеть: навыками работы с информацией при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой, правилами речевого этикета. |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Владеть: навыками выступления на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями, составления планов работы научного коллектива и контроля его выполнения; базовыми инструментами при разработке стратегических планов развития компаний; навыками команд формирования; понятийным аппаратом, методами и методикой описания и разрешения конфликта; необходимым минимумом знаний и навыков управления конфликтной ситуацией, а так же инструментарием по разрешению конфликтов; умением вести |

| | | |
|---|--|---|
| | | переговорный процесс, основами медиации и управления конфликтными ситуациями |
| ОПК-3 | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | Владеть: навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований; методами поиска, сбора и отбора информации, методикой и техникой оформления результатов научного исследования; формировать необходимую базу данных и использовать ее для получения финансовых результатов, формировать и анализировать финансовую, бухгалтерскую, налоговую отчетную информацию, навыками работы с надстройками инструментальной среды Excel, навыками работы в инструментальной среде. |
| Профессиональные компетенции (ПК): | | |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Владеть: навыками выбора обоснования концепций, функций, механизмов, методов, инструментов и технологий управления в международных организациях, проектах, сетях; навыками руководства группой сотрудников - методами стратегического планирования и контроля |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Владеть: навыками разработки, обоснования и реализации маркетинговых стратегий и программ на основе современных методов и передовых научных достижений; умениями формировать конкурентоспособный ассортимент; навыками непрерывного улучшения бизнес процессов; основными методиками, средствами и информационно-коммуникационными технологиями для реализации маркетинговых коммуникаций в международных организациях. |
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Владеть: навыками разработки маркетингового комплекса, методами управления капиталом бренда и клиентским капиталом, навыками формирования системы показателей по оценке эффективности маркетинговых решений. |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Владеть: количественными и качественными методами маркетинговых исследований в международных организациях, навыками применения результатов маркетинговых исследований для управления бизнес-процессами совместных предприятий, осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований. |

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Владеть: методами экономического и стратегического анализа маркетинговой среды международной организации и поведения экономических агентов - современными инструментами web аналитики и координировать их с базами данных организации. |
| ПК-6 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Владеть: методами управления корпоративными финансами для решения стратегических маркетинговых задач; методами управления нематериальными активами международной организации; навыками формирования системы показателей по оценке эффективности маркетинговых решений; навыками оценки нематериальных активов; навыками разработки и реализации маркетингового комплекса совместной организации. |
| ПК-7 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Владеть: навыками анализа, обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем маркетинга на международном уровне. |
| ПК-8 | Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | Владеть: навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, научных статей, презентаций и докладов по актуальным проблемам международного менеджмента и результатам исследований. |
| ПК-9 | Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | Владеть: методами идентификации и формулирования проблемы, обоснования ее теоретической и практической значимости. |
| ПК-10 | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | Владеть: методами и навыками научно-исследовательской деятельности в области международного менеджмента. |

Общее количество ППС по штатному расписанию 16 человек, из них штатных - 12, совместителей - 4, в т. ч. докторов наук - 2, кандидатов наук - 6.

Миссия программы подготовки «международный менеджмент» заключается в профессиональной подготовке высококвалифицированных кадров, обладающих профессиональными компетенциями в вопросах менеджмента и маркетинга на основе мировых стандартов управления организацией, ФГОС, базовых принципов и технологий современного образовательного процесса и с учетом запросов работодателей.

Преимущества программы подготовки «Международный менеджмент»:

- разнообразие методических материалов, дисциплин;
- использование на учебных занятиях практических ситуаций, кейсов и бизнес-консультаций для обсуждения современных проблем международного управления;

- использование на занятиях специалистов-практиков, создание среды, способствующей максимальному развитию потенциала студентов в области международного менеджмента;

- готовность преподавателей всегда проконсультировать магистрантов по всем вопросам в рамках своих дисциплин.

Разработчик ООП:

проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг»

д.э.н., доцент

 Амонова Д.С.