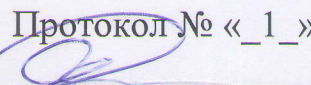


«Утверждено»
на заседании кафедры
Менеджмента и маркетинга
Протокол № «_1_» от 26 08 2022г.
 Шарипова Г.Г.

План работы теоретического (научно-методического) семинара
кафедры «Менеджмент и маркетинг» на 2022-2023 учебный год

Планируемая дата	Тема семинара	Ответственный за подготовку доклада
1	2	3
Сентябрь 2022г.	Особенности системы управления человеческими ресурсами в РТ	Амонова Д.С.
Октябрь 2022г.	Показатели логистической деятельности	Насиров Н.Н.
Ноябрь 2022г.	Проблемы формирования предпринимательской среды	Шодиева Т.Г.
Декабрь 2022г.	Особенности ценообразования в банковском деле	Сулейманова Н.Н.
Январь 2023г.	Тенденции развития системы маркетинга в РТ	Солиева Л.Ф.
Февраль 2023г.	Особенности развития внутреннего туризма в РТ	Шодиева З.Ш.
Март 2023г.	Об основах развития малого и среднего бизнеса в РТ	Нарзибеков М.М.
Апрель 2023	Методический уровень методологии исследования и проектирования изменений	Рахимов И.Б.
Май 2023г.	Логистические системы и принципы их построения	Шарипова Г.Г.
Июнь 2023г.	Современные тенденции развития системы безналичных расчетов	Саиджаъфари Ф
Июнь 2023г.	Основные аспекты устойчивого развития туризма в условиях рынка	Сахибов Е.Н

Зам. председателя УМС



Н.Н. Насиров