

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Первый проректор,**  
проректор по учебной работе  
**ГТайнтдинова А.Г.**  
« 15 »            2022 г.

**ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направления подготовки - 43.03.02 ТУРИЗМ**

**Профиль - «Менеджмент в туризме»**

**Квалификация - бакалавр**

**Форма обучения - очная**

**Разработчик: \_\_\_\_\_ ФИО к.э.н.доц. кафедры Туинзма и сервиса**

**Душанбе 2022**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	<b>страницы</b>
УК -1	9
УК -2	11
УК -3	13
УК -4	15
УК -5	17
УК -6	19
УК -7	21
УК -8	24
УК-9	
УК- 10	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
ОПК-1	26
ОПК-2	28
ОПК-3	31
ОПК-4	33
ОПК-5	35
ОПК-6	37
ОПК-7	39
ОПК-8	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
ПК-1	41
ПК-2	44
ПК-3	47
ПК-4	50
ПК-5	53
ПК-6	55

<b>ПК-7</b>	57
<b>ПК-8</b>	59
<b>ПК-9</b>	61
<b>ПК-10</b>	63
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ПК-11</b>	65
<b>ПК-12</b>	68
<b>ПК-13</b>	71
<b>ПК-14</b>	74
<b>ПК-15</b>	76
<b>ПК-16</b>	78

**Введение:** требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению «Туризм» 43.03.02

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**Основные понятия, используемые в паспортах компетенций:**

<b>Термин</b>	<b>Определение</b>
Универсальные компетенции выпускников программ высшего образования	Универсальные компетенции отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций
Общепрофессиональные компетенции выпускников программ высшего образования	Общепрофессиональные компетенции отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания)
Профессиональные компетенции выпускников программ высшего образования	Профессиональные компетенции отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Сспособен создавать и поддерживать в современной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Сспособен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
---------------------	--

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Технологии	ОПК -1. Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Управление	ОПК-2. Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
Качество	ОПК-3. Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4. Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Экономика	ОПК-5. Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Наименование категории (группы) профессиональных	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Менеджмент	ПК -1. Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства
Проектирование	ПК-2. Способность овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме деятельностью
Информатика	ПК-3. Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий
Сервис и обслуживание	ПК-4. Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Информационные технологии	ПК-5. Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ПК-6. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные
Организационно-правовая деятельность	ПК-7. Способность организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства

Наименование категории (группы) профессиональных	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Управление проектами и логистика	ПК-8. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы
Бизнес-планирование	ПК-9. Способность разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
Маркетинг	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Инновационные технологии	ПК-11. Способность применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов
Коммуникация	ПК-12. Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
	ПК-13. Способность в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Статистика	ПК-14. Способность применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования
Реклама	ПК-15. Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере
Хозяйственная деятельность	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

## ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-1)</b>	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Карта компетенции УК-1 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.О.15	=/=	=/=
4.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
5.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>		
<b>Пороговый уровень</b>	Знает	- методики поиска, сбора и обработки информации;

(как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)		- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.
	Умеет	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных
	Владеет	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.
	Умеет	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных
	Владеет	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;

		- методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>	
<b>(УК-2)</b>	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	

**Карта компетенции УК-2 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Технологии продаж	Б1.О.20	=/=	=/=
2.	Таможня и таможенное регулирование	Б1.В.ДВ.11.01	=/=	=/=
3.	Проблемы расследования и профилактики коррупции	ФТД.В.02	=/=	=/=
4.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
5.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
6.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–2

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>- основные методы оценки разных способов решения задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>(УК-2) Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>- основные методы оценки разных способов решения задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>- использовать нормативно-правовую</li> </ul>

		документацию в сфере профессиональной деятельности.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>- основные методы оценки разных способов решения задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией.</li> </ul>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-3)</b>	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Карта компетенции УК-3 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
2.	Организация туристской деятельности	Б1.О.13	=/=	=/= + Курсовая работа
3.	Психология делового общения	Б1.О.16	=/=	=/=
4.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.20	=/=	=/=
5.	Гостиничное дело	Б1.О.21	=/=	=/=
6.	Технология спортивного туризма (рекреационный туризм)	Б1.В.13	=/=	=/=
7.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
8.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
9.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
10.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</li> </ul>

	Владеет	- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
--	---------	--

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-4)</b>	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

#### Карта компетенции УК-4 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Иностранный язык	Б1.О.02	=/=	=/=
2.	Профессиональная этика и этикет	Б1.О.11	=/=	=/=
3.	Иностранный язык второй	Б1.О.14	=/=	=/=
4.	Русский язык	Б1.В.04	=/=	=/=
5.	Таджикский язык	Б1.В.05	=/=	=/=
6.	Русский язык и культура речи	Б1.В.ДВ.01.01	=/=	=/=
7.	Практикум по иностранному языку	Б1.В.ДВ.01.02	=/=	=/=
8.	Делопроизводство в туризме	Б1.В.ДВ.08.01	=/=	=/=

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
9.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
10.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
11.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
12.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

#### Уровни освоения компетенции УК–4

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском, таджикском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском, таджикском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском, таджикском и иностранном языках.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- принципы построения устного и письменного высказывания на русском, таджикском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
	Умеет	- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском, таджикском и иностранном языках;</li> <li>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском, таджикском и иностранном языках.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения устного и письменного высказывания на русском, таджикском и иностранном языках;</li> <li>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском, таджикском и иностранном языках;</li> <li>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском, таджикском и иностранном языках.</li> </ul>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-5)</b>	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Карта компетенции УК-5 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	История	Б1.О.01	=/=	=/=
2.	Философия	Б1.О.03	=/=	=/=
3.	Система государственного управления	Б1.О.04	=/=	=/=
4.	География	Б1.О.07	=/=	=/=
5.	История таджикского народа	Б1.В.03	=/=	=/=
6.	Культурология	Б1.В.06	=/=	=/=
7.	Народные обычаи, праздники и обряды стран изучаемого региона	Б1.В.ДВ.07.01	=/=	=/=
8.	История культуры стран Востока и Запада	Б1.В.ДВ.07.02		
9.	История туризма	Б1.В.ДВ.10.02		
10.	Мировая литература	ФТД.В.01	=/=	=/=

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
11.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
12.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–5

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	Умеет	- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Владеет	- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	Умеет	- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Владеет	- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного

		многообразия с использованием этических норм поведения.
--	--	---

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-6)</b>	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### Карта компетенции УК-6 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.21	=/=	=/=
2.	Человеческое развитие	Б1.В.ДВ.02.02	=/=	=/=
3.	Отмывание денег и пресечение финансирования терроризма	Б1.В.ДВ.09.02	=/=	=/=
4.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
5.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
6.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
7.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
8.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

#### Уровни освоения компетенции УК–6

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

## Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
	Умеет	- эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
	Владеет	- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
	Умеет	- эффективно планировать и контролировать собственное время;

		- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
	Владеет	- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-7)</b>	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Карта компетенции УК-7 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1.	Физическая культура	Б1.О.26	Акробатические, гимнастические, легкоатлетические упражнения, технические действия в спортивных играх	Контрольные нормативы, тест на скоростно-силовую подготовленность, выступление на соревнованиях
2.	Элективные курсы по физической культуре	Б1.В.01	Комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики, акробатические, гимнастические, легкоатлетические упражнения, технические действия в спортивных играх	Контрольные нормативы, тест на скоростно-силовую подготовленность, выступление на соревнованиях
3.	Организация эко и этнотуризма	Б1.В.ДВ.03.02		
4.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием	экзамен
5.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–7

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды физических упражнений;</li> <li>- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;</li> <li>- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;</li> <li>- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды физических упражнений;</li> <li>- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;</li> <li>- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике разнообразные</li> </ul>

		<p>средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;</p> <p>- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p>
	Владеет	<p>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-8)</b>	<p>Способен создавать и поддерживать в современной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

**Карта компетенции УК-8 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О.08	=/=	=/=
2.	Безопасность в туризме	Б1.В.07	=/=	=/=
3.	Охрана окружающей среды	Б1.В.08	=/=	=/=
4.	Управление природопользованием	Б1.В.ДВ.11.02	=/=	=/=
5.	Использование минеральных вод в бальнеологии	Б1.В.ДВ.05.02		
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–8

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в современной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Начальный (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;</li> <li>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</li> <li>- выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;</li> <li>- осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты;</li> <li>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</li> </ul>
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> <li>- принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</li> </ul>

## Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в современной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;</li> <li>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;</li> <li>- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного</li> </ul>

(Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)		происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
	Умеет	- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
	Владеет	- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(УК-9)</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Карта компетенции УК-9 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.20	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
2.	Экономическая теория	Б1.В.02	=/=	=/=
3.	Экономика туристской индустрии	Б1.В.13	=/=	=/=
4.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
5.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–9

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- общие принципы функционирования экономики и экономического развития, методы личного экономического и финансового планирования, общие финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.
	Умеет	- собирать информацию для принятия обоснованных экономических решений.
	Владеет	- способностью применять общие положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач.

<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами..
	Умеет	- анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.
	Владеет	- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(УК-10)	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Карта компетенции УК-10 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1.	Отмывание денег и пресечение финансирования терроризма	Б1.В.ДВ.09.02	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
3.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции УК–10

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению..

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.
	Умеет	- Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.
	Владеет	- Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
<b>Повышенный уровень</b>	Знает	- Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного

(Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)		поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.
	Умеет	- Демонстрирует знание законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
	Владеет	- Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ОПК-1)</b>	Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**Карта компетенции ОПК-1 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Математика	Б1.О.06	=/=	=/=
2.	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.О.12	=/=	=/=
3.	Технологии гостиничной деятельности	Б1.В.ДВ.03.01	=/=	=/=
5.	Организационно-управленческая	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-1	Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
	сфере	Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом: поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-1 Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.
	Умеет	- применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности

		вычислительной техники и программного обеспечения.
	Владеет	- навыками и опытом: поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.
	Умеет	- применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.
	Владеет	- навыками и опытом: поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

**Наименование компетенции**

**Содержание компетенции по ФГОС ВО**

<b>(ОПК-2)</b>	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
----------------	---

### Карта компетенции ОПК-2 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Организация туристской деятельности	Б1.О.13	=/=	=/= + Курсовая работа
2.	Психология делового общения	Б1.О.16	=/=	=/=
3.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.21	=/=	=/=
4.	Управление персоналом в туризме	Б1.В.ДВ.06.01	=/=	=/=
5.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.05.01	=/=	=/=
6.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
7.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
8.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

**Уровни освоения компетенции ОПК-2**

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК -2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Начальный (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</li> <li>- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном.</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов;</li> <li>- осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии;</li> <li>- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии;</li> <li>- осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</li> </ul>

		- особенности организации туристкой деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном.
	Умеет	- определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; - осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
	Владеет	- навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; - использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; - осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик)	Знает	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных

сформированности компетенции для выпускника вуза)		<p>отношений между участниками туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</li> <li>- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов;</li> <li>- осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии;</li> <li>- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных</li> </ul>

		подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; - осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>	
<b>(ОПК-3)</b>	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	

**Карта компетенции ОПК-3 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Туроперейтинг	Б1.О.25	=/=	=/=
2.	Государственная покупка товаров, работ и услуг	Б1.В.ДВ.09.01		
3.	Управление качеством в туризме	Б1.В.ДВ.10.01	=/=	=/=
4.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
5.	Организационно-управленческая	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-3	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг.
	Умеет	- обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг.
	Владеет	- навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг.
	Умеет	- обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг.
	Владеет	- навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ОПК-4)</b>	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**Карта компетенции ОПК-4 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Математика	Б1.О.05	=/=	=/=
2.	Технологии продаж	Б1.О.20	=/=	=/=
3.	Основы создания туристского продукта	Б1.В.ДВ.02.01	=/=	=/=
4.	Технологии гостиничной деятельности	Б1.В.ДВ.03.01	=/=	=/=
5.	Государственная покупка товаров, работ и услуг	Б1.В.ДВ.09.01	=/=	=/=
6.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02 (П)	Отчет	защита
7.	Преддипломная практика	Б2.О.03 (Пд)	Отчет	защита
8.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
9.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

#### Уровни освоения компетенции ОПК-4

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; - формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.

#### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.
	Умеет	- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
	Владеет	- навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; - формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.
	Умеет	- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии,

		применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
	Владеет	- навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; - формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ОПК-5)</b>	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**Карта компетенции ОПК-5 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Математика	Б1.О.05		
2.	Экономическая теория	Б1.В.02	=/=	=/=
3.	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме	Б1.В.11	=/=	=/=
4.	Экономика туристской деятельности	Б1.В.12	=/=	=/=
5.	Основы бизнеса	Б1.В.ДВ.04.02	=/=	=/=
7.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
8.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием	экзамен
9.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-5

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК -5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы функционирования рыночной экономики; - закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; - принципы и методы государственного регулирования экономических систем; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; - принятия экономически обоснованных управленческих решений; - обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

<b>ОПК-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы;</li> <li>- принятия экономически обоснованных управленческих решений;</li> <li>- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем;</li> </ul>

		- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
	Умеет	- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.
	Владеет	- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; - принятия экономически обоснованных управленческих решений; - обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
<b>(ОПК-6)</b>	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**Карта компетенции ОПК-6 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Система государственного управления	Б1.О.04	=/=	=/=
2.	Правовое регулирование в сфере туризма	Б1.О.24	=/=	=/=
3.	Стандартизация сертификация и лицензирование в туристической деятельности	Б1.В.14.	=/=	=/=
4.	Экономика труда	Б1.В.ДВ.06.02		
5.	Таможня и таможенное регулирование	Б1.В.ДВ.11.01		
6.	Проблемы расследования и профилактики коррупции	ФТД.В.02	=/=	=/=
7.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
8.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
9.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-6

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы функционирования рыночной экономики; - закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; - принципы и методы государственного регулирования экономических систем; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; - принятия экономически обоснованных управленческих решений; - обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

**ОПК-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности**

<p><b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы;</li> <li>- принятия экономически обоснованных управленческих решений;</li> <li>- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем;</li> </ul>

		- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.
	Умеет	- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.
	Владеет	- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; - принятия экономически обоснованных управленческих решений; - обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ОПК-7)</b>	Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

**Карта компетенции ОПК-7 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О.08	=/=	=/=
2.	Безопасность в туризме	Б1.В.07	=/=	=/=
3.	Охрана окружающей среды	Б1.В.08	=/=	=/=
4.	Экономика труда	Б1.В.ДВ.06.02	=/=	=/=
5.	Управление природопользованием	Б1.В.ДВ.11.02	=/=	=/=
6.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
7.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
8.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
9.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-7

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК -7	Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; - правила охраны труда и техники безопасности.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; - соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-7 Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; - правила охраны труда и техники безопасности.
	Умеет	- применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; - соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.

	Владеет	- навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; - правила охраны труда и техники безопасности.
	Умеет	- применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; - соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.
	Владеет	- навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ОПК-8)</b>	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Карта компетенции ОПК-8 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1.	Информационные технологии в туристской индустрии		Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
3.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ОПК-8

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-8	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - принципы работы современных информационных технологий, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - работы с современными информационными технологиями при решении задач профессиональной деятельности.

## Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- принципы работы современных информационных технологий, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.
	Умеет	- использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.
	Владеет	- работы с современными информационными технологиями при решении задач профессиональной деятельности.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий.
	Умеет	- Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.
	Владеет	- Владеет навыками чтения научных текстов по профилю профессиональной деятельности (выделять смысловые конструкции для понимания всего текста, объяснять принципы работы описываемых информационных технологий).

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-1)</b>	Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

**Карта компетенции ПК-1 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Система государственного управления	Б1.О.04	=/=	=/=
2.	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.О.15	=/=	=/=
3.	Экскурсоведение	Б1.В.ДВ.04.01	=/=	=/=
4.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.05.01	=/=	=/=
5.	Управление персоналом в туризме	Б1.В.ДВ.06.01	=/=	=/=
6.	Государственная покупка товаров, работ и услуг	Б1.В.ДВ.09.01	=/=	=/=
7.	Отмывание денег и пресечение финансирования терроризма	Б1.В.ДВ.09.02	=/=	=/=
9.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
10.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
9.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-1	Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - общие принципы и специфику организации туристического агентства; - основные направления деятельности агентства и способы их интеграции; - принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников; - систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве; - специфику организации и деятельности отделов агентства; - содержание аналитической работы агентства; - систему информационного обеспечения деятельности агентства.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений.</li> </ul>
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налаживанием системы коммуникаций в агентстве;</li> <li>- выстраиванием системы взаимоотношений агентства с клиентами;</li> <li>- использованием современных средств, инструментов, технологий, материальных и нематериальных ресурсов в деятельности агентства;</li> <li>- оценкой эффективности деятельности агентства.</li> </ul>

#### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-1 Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие принципы и специфику организации туристического агентства;</li> <li>- основные направления деятельности агентства и способы их интеграции;</li> <li>- принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;</li> <li>- специфику организации и деятельности отделов агентства;</li> <li>- содержание аналитической работы агентства;</li> <li>- систему информационного обеспечения деятельности агентства.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</li> <li>- представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- налаживанием системы коммуникаций в агентстве;</li> <li>- выстраиванием системы взаимоотношений агентства с клиентами;</li> <li>- использованием современных средств, инструментов, технологий, материальных и нематериальных ресурсов в деятельности агентства;</li> <li>- оценкой эффективности деятельности агентства.</li> </ul>

<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие принципы и специфику организации туристического агентства;</li> <li>- основные направления деятельности агентства и способы их интеграции;</li> <li>- принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников;</li> <li>- систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;</li> <li>- специфику организации и деятельности отделов агентства;</li> <li>- содержание аналитической работы агентства;</li> <li>- систему информационного обеспечения деятельности агентства.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</li> <li>- представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- налаживанием системы коммуникаций в агентстве;</li> <li>- выстраиванием системы взаимоотношений агентства с клиентами;</li> </ul>

		- использованием современных средств, инструментов, технологий, материальных и нематериальных ресурсов в деятельности агентства; - оценкой эффективности деятельности агентства.
<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>	
<b>(ПК-2)</b>	Способность овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	

**Карта компетенции ПК-2 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О.17	=/=	=/=
2.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.20	=/=	=/=
3.	Логистика	Б1.О.23	=/=	=/=
4.	Основы бизнеса	Б1.В.ДВ.04.02	=/=	=/=
5.	Управление качеством в туризме	Б1.В.ДВ.10.01	=/=	=/=

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
6.	Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма	Б1.В.ДВ.08.02		
7.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
8.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
9.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
10.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-2

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-2	Способность овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять основные методы проектирования в туризме;

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</li> <li>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;</li> <li>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;</li> <li>- эффективно использовать источники профессиональной информации.</li> </ul>
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия;</li> <li>- методами оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта;</li> <li>- навыками и опытом: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта;</li> <li>- формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-2 Способность овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</b>		
<b>Пороговый уровень</b>	Знает	- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ

(как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)		для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.
	Умеет	- применять основные методы проектирования в туризме; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - эффективно использовать источники профессиональной информации.
	Владеет	- навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; - методами оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; - навыками и опытом: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; - формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы проектирования в туризме;</li> <li>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</li> <li>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;</li> <li>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;</li> <li>- эффективно использовать источники профессиональной информации.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия;</li> <li>- методами оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта;</li> <li>- навыками и опытом: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта;</li> </ul>

		- формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.
--	--	--

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-3)</b>	Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

**Карта компетенции ПК-3 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Информатика	Б1.О.06	=/=	=/=
2.	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.О.12	=/=	=/=
3.	Организация туристской деятельности	Б1.О.13	=/=	=/= + Курсовая работа
4.	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.О.18	=/=	=/= + Курсовая работа
5.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-3	Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; - основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; - формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта;</li> <li>- оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта;</li> <li>- формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии;</li> <li>- продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</li> <li>- организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг;</li> <li>- ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</li> </ul>

### **Планируемые уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</b>		
<b>Пороговый уровень</b>	Знает	- теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта;

(как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)		- основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.
	Умеет	- использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; - формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.
	Владеет	- навыками и опытом: анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; - оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; - формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии; - продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг;</li> <li>- ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта;</li> <li>- основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>- формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта;</li> <li>- оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии;</li> <li>- продвижения и реализации туристского продукта, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</li> <li>- организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг;</li> <li>- ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</li> </ul>
--	--	---

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-4)</b>	Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**Карта компетенции ПК-4 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Человек и его потребности	Б1.О.09	=/=	=/=
2.	Первая медицинская помощь	Б1.В.09	=/=	=/=
3.	Страхование в туризме	Б1.В.10	=/=	=/=
4.	Правовое регулирование в сфере туризма	Б1.О.24	=/=	=/=
5.	Основы создания туристского продукта	Б1.В.ДВ.02.01	=/=	=/=
6.	Организация эко и этнотуризма	Б1.В.ДВ.03.02	=/=	=/=
7.	Экскурсоведение	Б1.В.ДВ.04.01		
8.	Народные обычаи, праздники и обряды стран изучаемого региона	Б1.В.ДВ.07.01		
9.	Управление качеством в туризме	Б1.В.ДВ.10.01	=/=	=/=
10.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
11.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
12.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

#### Уровни освоения компетенции ПК-4

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-4	Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей; - нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять современные технологии в работе с потребителем; - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; - организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; - использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей.

#### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

<b>ПК-4 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей;</li> <li>- нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технологии в работе с потребителем;</li> <li>- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;</li> <li>- организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;</li> <li>- использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей;</li> </ul>

сформированности компетенции для выпускника вуза)		- нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.
	Умеет	- применять современные технологии в работе с потребителем; - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.
	Владеет	- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; - организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; - использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-5)</b>	Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности

**Карта компетенции ПК-5 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Информатика	Б1.О.06	=/=	=/=
2.	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О.17	=/=	=/=
3.	Технология спортивного туризма (рекреационный туризм)	Б1.В.13	=/=	=/=
4.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
5.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
6.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
7.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
8.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

**Уровни освоения компетенции ПК-5**

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-5	Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; - основы и методы проведения научно-исследовательской работы.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией; - навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; - применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

<b>ПК-5 Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; - основы и методы проведения научно-исследовательской работы.
	Умеет	- анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).
	Владеет	- навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией; - навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; - применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности)	Знает	- теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; - основы и методы проведения научно-исследовательской работы.

компетенции для выпускника вуза)	Умеет	- анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).
	Владеет	- навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией; - навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; - применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-6)</b>	Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

**Карта компетенции ПК-6 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме	Б1.В.11	=/=	=/=
2.	Таможня и таможенное регулирование	Б1.В.ДВ.11.01	=/=	=/=
6.	Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма	Б1.В.ДВ.08.02	=/=	=/=
8.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
9.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
10.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-6

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-6	Способность рассчитывать и анализировать затраты	Начальный (знания)	<b>Знать:</b>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; - особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-6Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза)	Знает	- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; - особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности

по завершении освоения ОПОП ВО)		развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей.
	Умеет	- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат.
	Владеет	- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; - особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей.
	Умеет	- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат.
	Владеет	- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-7)</b>	Способность организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства

**Карта компетенции ПК-7 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.О.15	=/=	=/=
2.	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О.17	=/=	=/=
3.	Правовое регулирование в сфере туризма	Б1.В.24	=/=	=/=
4.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.05.01	=/=	=/=
	Использование минеральных вод в бальнеологии	Б1.В.ДВ.05.02		
5.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
6.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
7.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-7

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-7	Способность организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - определения основных понятий туристской деятельности, структуру туристских потребностей; - требования законодательства к участникам туристско-рекреационной сферы; - особенности туристских регионов и турпродуктов; - инфраструктуру туристско-рекреационной сферы; - состояние и структуру туристско-рекреационной сферы; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристско-рекреационной сферы; - искать и предоставлять информацию о туристско-рекреационной сфере региона, страны назначения;

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			- анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии туристско-рекреационной сферы.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - основными положениями организации туристской деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики; - организационными навыками в области туризма; - умением определять и анализировать потребности заказчика; - умением выбирать оптимальный туристский продукт.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-7 Способность организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- определения основных понятий туристской деятельности, структуру туристских потребностей; - требования законодательства к участникам туристско-рекреационной сферы; - особенности туристских регионов и турпродуктов; - инфраструктуру туристско-рекреационной сферы;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние и структуру туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- искать и предоставлять информацию о туристско-рекреационной сфере региона, страны назначения;</li> <li>- анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии туристско-рекреационной сферы.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными положениями организации туристской деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики;</li> <li>- организационными навыками в области туризма;</li> <li>- умением определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>- умением выбирать оптимальный туристский продукт.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения основных понятий туристской деятельности, структуру туристских потребностей;</li> <li>- требования законодательства к участникам туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- особенности туристских регионов и турпродуктов;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- инфраструктуру туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- состояние и структуру туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристско-рекреационной сферы;</li> <li>- искать и предоставлять информацию о туристско-рекреационной сфере региона, страны назначения;</li> <li>- анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии туристско-рекреационной сферы.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными положениями организации туристской деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики;</li> <li>- организационными навыками в области туризма;</li> <li>- умением определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>- умением выбирать оптимальный туристский продукт.</li> </ul>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
---------------------------------	--

<b>(ПК-8)</b>	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы
---------------	---

### Карта компетенции ПК-8 (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Логистика	Б1.О.23	=/=	=/=
2.	Основы создания туристского продукта	Б1.В.ДВ.02.01		
3.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
4.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
5.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-8

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-8	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками: анализа и составления договорной документации; - анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; - общения в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

**ПК-8 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы**

<p><b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает</p>	<p>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>- выбирать и применять эффективные технологии продаж; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>- навыками: анализа и составления договорной документации; - анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; - общения в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности.</p>

<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять эффективные технологии продаж;</li> <li>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</li> <li>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками: анализа и составления договорной документации;</li> <li>- анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</li> <li>- общения в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности.</li> </ul>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-9)</b>	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

**Карта компетенции ПК-9 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Статистика туризма	Б1.В.19	=/=	=/=
2.	Организация эко и этнотуризма	Б1.В.ДВ.03.02	=/=	=/=
3.	Основы бизнеса	Б1.В.ДВ.04.02	=/=	=/=
4.	Народные обычаи, праздники и обряды стран изучаемого региона	Б1.В.ДВ.07.01		
5.	Бизнес-планирование предприятий индустрии туризма	Б1.В.ДВ.08.02		
6.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
7.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
8.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-9

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-9	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - методы бизнес-планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений; - опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области бизнес-планирования и управления деятельностью - методики разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - формировать систему бизнес-планов деятельности фирмы; - планировать операционную (производственную) деятельность организации; - проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов и управленческих решений; - разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов.
		Завершающий	<b>Владеть:</b>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
		(умения)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.</li> <li>- способами принятия управленческих решений;</li> <li>- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений;</li> <li>- методами бизнес-планирования деятельности фирмы.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-9 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность)</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы бизнес-планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;</li> <li>- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области бизнес-планирования и управления деятельностью</li> <li>- методики разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать систему бизнес-планов деятельности фирмы;</li> <li>- планировать операционную (производственную) деятельность организации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов и управленческих решений;</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.</li> <li>- способами принятия управленческих решений;</li> <li>- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений;</li> <li>- методами бизнес-планирования деятельности фирмы.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы бизнес-планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;</li> <li>- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области бизнес-планирования и управления деятельностью</li> <li>- методики разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать систему бизнес-планов деятельности фирмы;</li> <li>- планировать операционную (производственную) деятельность организации;</li> <li>- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов,</li> </ul>

		анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов и управленческих решений; - разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов.
	Владеет	- навыками разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов. - способами принятия управленческих решений; - навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки бизнес-планов и обоснования управленческих решений; - методами бизнес-планирования деятельности фирмы.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-10)</b>	Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**Карта компетенции ПК-10 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Информатика	Б1.О.06	=/=	=/=
2.	Реклама в туристской индустрии	Б1.О.10	=/=	=/=
3.	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.О.18	=/=	=/= + Курсовая работа
4.	Логистика	Б1.О.23	=/=	=/=
6.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
7.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
8.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-10

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-10	Способность к продвижению туристского продукта с	Начальный (знания)	<b>Знать:</b>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
	использованием современных технологий		- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием коммуникативных и информационных технологий.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК- 10 Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
	Умеет	- использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта.
	Владеет	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием коммуникативных и информационных технологий.

<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
	Умеет	- использовать коммуникативные и информационные технологии при реализации туристского продукта.
	Владеет	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием коммуникативных и информационных технологий.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-11)</b>	Способность применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов

**Карта компетенции ПК-11 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Человек и его потребности	Б1.О.09	=/=	=/=
2.	Экскурсоведение	Б1.В.ДВ.04.01	=/=	=/=

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
3.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
4.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
5.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
6.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-11

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-11	Способность применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - выявлять инновационные потребности потребителя;

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>- использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.</li> </ul>
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания;</li> <li>- навыками: применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>- разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;</li> <li>- навыками и опытом: организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</li> <li>- изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>- выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

**ПК- 11      Способность применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов**

<p><b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии;</li> <li>- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>- понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять инновационные потребности потребителя;</li> <li>- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>- использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания;</li> <li>- навыками: применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>- разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и опытом: организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</li> <li>- изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>- выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии;</li> <li>- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>- понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять инновационные потребности потребителя;</li> <li>- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>- использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания;</li> <li>- навыками: применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме</li> </ul>

		<p>построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;</li> <li>- навыками и опытом: организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</li> <li>- изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>- выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.</li> </ul>
--	--	---

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-12)</b>	Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности

**Карта компетенции ПК-12 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Профессиональная этика и этикет	Б1.О.11	=/=	=/=
2.	Психология делового общения	Б1.О.16	=/=	=/=
3.	Гостиничное дело	Б1.О.22	=/=	=/=
4.	Страхование в туризме	Б1.В.10	=/=	=/=
5.	Туроперейтинг	Б1.В.25	=/=	=/=
6.	Экскурсоведение	Б1.В.ДВ.04.01	=/=	=/=
8.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
9.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
10.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-12

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-12	Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	Начальный (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>- особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций;</li> <li>- формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR-кампаниях.</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике навыки анализа медиатекстов;</li> <li>- осуществлять медиапланирование PR-кампании;</li> <li>- решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации;</li> <li>- выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения информации;</li> <li>- оценивать эффективность коммуникационных моделей;</li> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;</li> <li>- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний;</li> </ul>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			- применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере.
		Завершающий (умения)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации;</li> <li>- поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;</li> <li>- правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК - 12      Способность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</b>		

<p><b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>- особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций;</li> <li>- формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR-кампаниях.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике навыки анализа медиатекстов;</li> <li>- осуществлять медиапланирование PR-кампании;</li> <li>- решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации;</li> <li>- выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации;</li> <li>- оценивать эффективность коммуникационных моделей;</li> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний;</li> <li>- применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации;</li> <li>- поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;</li> <li>- правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</li> </ul>

<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>- особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций;</li> <li>- формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR-кампаниях.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике навыки анализа медиатекстов;</li> <li>- осуществлять медиапланирование PR-кампании;</li> <li>- решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации;</li> <li>- выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации;</li> <li>- оценивать эффективность коммуникационных моделей;</li> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний;</li> <li>- применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;</li> <li>- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации;</li> <li>- поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации на внутреннем и на международном уровне;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;</li> <li>- правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</li> </ul>

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-13)</b>	Способность в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг

**Карта компетенции ПК-13 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Профессиональная этика и этикет	Б1.О.11	=/=	=/=
2.	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.О.18	=/=	=/= + Курсовая работа
3.	Технологии продаж	Б1.О.19	=/=	=/=
4.	Гостиничное дело	Б1.О.22	=/=	=/=
5.	Технологии гостиничной деятельности	Б1.В.ДВ.03.01	=/=	=/=
6.	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристической деятельности	Б1.В.14	=/=	=/=
7.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
8.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
9.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	БЗ.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
10.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	БЗ.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-13

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-13	Способность в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста при коммуникации с клиентами и поставщиками услуг;</li> <li>- деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии;</li> <li>- структуру, виды, средства, формы и методы массовых коммуникаций в рыночной среде;</li> <li>- основы психологии массовых коммуникаций.</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать стратегию поведения с конкретным клиентом или поставщиком услуг;</li> <li>- анализировать этапы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> </ul>

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
			- готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском, таджикском и иностранном языках; - необходимой информацией о рынке, конкурентах, клиентах и поставщиках; - навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций.

### **Планируемые уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК- 13      Способность в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста при коммуникации с клиентами и поставщиками услуг; - деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии; - структуру, виды, средства, формы и методы массовых коммуникаций в рыночной среде;

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы психологии массовых коммуникаций.</li> <li>- выбрать стратегию поведения с конкретным клиентом или поставщиком услуг;</li> <li>- анализировать этапы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском, таджикском и иностранном языках;</li> <li>- необходимой информацией о рынке, конкурентах, клиентах и поставщиках;</li> <li>- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций.</li> </ul>
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста при коммуникации с клиентами и поставщиками услуг;</li> <li>- деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии;</li> <li>- структуру, виды, средства, формы и методы массовых коммуникаций в рыночной среде;</li> <li>- основы психологии массовых коммуникаций.</li> </ul>

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать стратегию поведения с конкретным клиентом или поставщиком услуг;</li> <li>- анализировать этапы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском, таджикском и иностранном языках;</li> <li>- необходимой информацией о рынке, конкурентах, клиентах и поставщиках;</li> <li>- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций.</li> </ul>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
<b>(ПК-14)</b>	Способность применять знания, умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования

**Карта компетенции ПК-14 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Статистика туризма	Б1.В.19	=/=	=/=
2.	Ознакомительная практика	Б2.О.01(У)	Отчет	защита
3.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
4.	Преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)	Отчет	защита
5.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
6.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-14

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-14	Способность применять знания, умения из области работы со статистической информацией и программного	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - основные категории и классификации в статистике; - методы расчета обобщающих показателей, современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
	обеспечения для анализа данных в рамках исследования		становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты; - назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков; - оценить качество полученных данных; - использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики; - навыками практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики; - навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

**ПК-14      Способность применять знания, умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования**

<p><b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и классификации в статистике;</li> <li>- методы расчета обобщающих показателей, современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты;</li> <li>- назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков;</li> <li>- оценить качество полученных данных;</li> <li>- использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики;</li> <li>- навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и классификации в статистике;</li> <li>- методы расчета обобщающих показателей, современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты;</li> <li>- назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков;</li> <li>- оценить качество полученных данных;</li> <li>- использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации,</li> </ul>

		<p>экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики;</p> <p>- навыками практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики;</p> <p>- навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики.</p>
--	--	--

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
<b>(ПК-15)</b>	Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере

**Карта компетенции ПК-15 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Реклама в туристской индустрии	Б1.О.10	=/=	=/=
2.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
3.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
4.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

### Уровни освоения компетенции ПК-15

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-15	Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> - методологические подходы к исследованиям туристско-рекреационной сферы; - прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> - применять прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> - навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными в туристско-рекреационной сфере.

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
-------------------------------------	-----------------------	--

<b>ПК-15 Способность применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	- методологические подходы к исследованиям туристско-рекреационной сферы; - прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
	Умеет	- применять прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
	Владеет	- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными в туристско-рекреационной сфере.
<b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)	Знает	- методологические подходы к исследованиям туристско-рекреационной сферы; - прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
	Умеет	- применять прикладные методы исследования в туристско-рекреационной сфере.
	Владеет	- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными в туристско-рекреационной сфере.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Содержание компетенции по ФГОС ВО</b>
---------------------------------	--

<b>(ПК-16)</b>	Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности
----------------	---

**Карта компетенции ПК-16 (содержание компетенции по ФГОС ВО)**

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
			Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Проверка эссе. Контрольная работа. Устный опрос.
1.	Экономическая теория	Б1.В.02	=/=	=/=
2.	Организационно-управленческая практика	Б2.О.02(П)	Отчет	защита
3.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.О.01	Подготовка с использованием программы ГЭ.	экзамен
4.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О.02	Подготовка ВКР	защита

**Уровни освоения компетенции ПК-16**

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-16	Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы защиты интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды договоров об использовании интеллектуальных прав;</li> <li>- основные экономические категории и экономические расчеты, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений</li> </ul>
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать конкретные экономические действия и процедуры;</li> <li>- производить необходимые экономические расчеты;</li> <li>- самостоятельно пользоваться нормативными документами.</li> <li>- формулировать и ставить цели, принимать теоретически обоснованные управленческие решения и руководить их осуществлением.</li> </ul>
		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;</li> <li>- методологическими и организационно-правовыми аспектами, технологией и экономическими механизмами менеджмента.</li> </ul>

### Планируемые уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Структура компетенции	Основные признаки уровня проявленности компетенций
<b>ПК-16 Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</b>		
<b>Пороговый уровень</b> (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы защиты интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды договоров об использовании интеллектуальных прав;</li> <li>- основные экономические категории и экономические расчеты, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать конкретные экономические действия и процедуры;</li> <li>- производить необходимые экономические расчеты;</li> <li>- самостоятельно пользоваться нормативными документами.</li> <li>- формулировать и ставить цели, принимать теоретически обоснованные управленческие решения и руководить их осуществлением.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала</li> </ul>

		<p>предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологическими и организационно-правовыми аспектами, технологией и экономическими механизмами менеджмента.</li> </ul>
<p><b>Повышенный уровень</b> (Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза)</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы защиты интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды договоров об использовании интеллектуальных прав;</li> <li>- основные экономические категории и экономические расчеты, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать конкретные экономические действия и процедуры;</li> <li>- производить необходимые экономические расчеты;</li> <li>- самостоятельно пользоваться нормативными документами.</li> <li>- формулировать и ставить цели, принимать теоретически обоснованные управленческие решения и руководить их осуществлением.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала</li> </ul>

		предприятия и пути достижения высокой эффективности производственного цикла; - методологическими и организационно-правовыми аспектами, технологией и экономическими механизмами менеджмента.
--	--	---