

**Методические указания  
к выполнению контрольных работ  
для студентов заочного отделения  
по дисциплинам кафедры Менеджмента и  
маркетинга**

**РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

**Методические указания  
к выполнению контрольных работ  
для студентов заочного отделения  
по дисциплинам кафедры Менеджмента и маркетинга**

**ДУШАНБЕ - 2019**

УДК [ 378.147 ] :( 091.3.)

**Методические указания к выполнению контрольных работ для студентов заочного отделения по дисциплинам кафедры Менеджмента и маркетинга / .сост. Т.Г. Шодиева, Давлатзода Д.А. – Душанбе, РТСУ 2019.- 85с.**

Методические указания к выполнению контрольных работ предназначены студентам заочного отделения факультета управления и информационных технологий РТСУ для написания контрольных работ по дисциплинам кафедры Менеджмента и маркетинга

**Ответственный редактор: Шарипова Г.Г.**

**Рецензенты: к.э.н. Васиев Ф.М.**

**к.э.н. доц. Маматкулов А.А.**

**Рекомендовано к печати УМС РТСУ**

**Рекомендовано к печати РИС РТСУ**

© Т.Г Шодиева-2019г

## I. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В современных условиях одним из приоритетных направлений преобразований, особенно на уровне предприятий, объединений и других хозяйственных организаций, является применение менеджмента как науки и практики управления по обеспечению конкурентоспособности организаций в условиях рыночных отношений. Это не механический процесс перенесения опыта управления фирм Запада, а творческий поиск новых решений, адекватных современным условиям.

Дисциплины кафедры « Менеджмента и туризм» являются системообразующими в подготовке современных менеджеров. В данных курсах раскрываются вопросы теории и практики управления и обеспечиваются условия для формирования у будущего специалиста целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования.

Цель изучения дисциплин - формирование у студентов научного представления об областях применения менеджмента, приобретение навыков использования полученных знаний в управлении организациями, создания методологической основы для углубленного изучения студентами различных аспектов менеджмента.

Основная литература - это учебники и учебные пособия отечественных и зарубежных авторов, в частности, В. Веснина, Б. Зельдовича, А. Радугина, М. Мескона, М. Альберта, Д. Карнеги, В. Лукашевича, Ф. Хедоури, О. Виханского и А. Наумова, А. Чуйкина. Изучение курсов включает аудиторные занятия, работу студентов под руководством преподавателя и самостоятельное освоение материала.

*Заочное обучение* предполагает лекции по ключевым проблемам курсов, семинарские занятия и консультации преподавателя, а также написание

контрольной и курсовой работ под руководством преподавателя. Основные формы контроля - защита контрольной и курсовой работ, зачет и экзамен.

## **II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

*Цель контрольной работы* - закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

При написании контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна. На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд на исследуемую проблему. В контрольной работе предусматривается не только изложение теории по предмету, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций.

Контрольная работа выполняется в школьной тетради в объеме не менее 10-12 страниц, аккуратно, легко читаемым почерком.

На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя и отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. преподавателя.

Контрольная работа включает:

1. Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.

2. *Задание №1.* При выполнении данного задания необходимо проанализировать позиции различных авторов по рассматриваемому вопросу и обосновать свою точку зрения.

3. *Задание №2.* При выполнении этого задания необходимо научно аргументировать свою точку зрения, раскрыть теоретические аспекты исследуемой проблемы, проиллюстрировать применение теоретических положений для решения практических задач.

4. Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями ГОСТа.

Ссылки в тексте на источник указываются порядковым номером по списку либо в подстрочном примечании. Сведения об источниках, указанных в списке, должны включать следующие данные в алфавитном порядке: Ф.И.О. автора; наименование публикации; место и название издательства; год издания; страницы, откуда взята ссылка.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата. Варианты тем контрольных работ выбираются согласно порядковому номеру студента в журнале.

### **III. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ**

#### **3.1 Менеджмент**

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Общая характеристика менеджмента. Эффективность системы менеджмента.
3. Эффективный менеджер: роли и функции в организации, профессиональные и личные качества.
4. Сравнительный анализ основных школ менеджмента.
5. Основные положения и значение школы научного управления.
6. Административная школа управления.
7. Использование основных научных подходов менеджмента для решения управленческих задач.
8. Анализ систем менеджмента в организациях различных типов.
9. Анализ взаимосвязей внутренних переменных организации.
10. Внешняя среда организации: основные характеристики; среда прямого воздействия.
11. Влияние внешней среды косвенного воздействия на организацию; международное окружение.
12. Международная среда: развитие управления международным бизнесом, анализ различных форм международного бизнеса.
13. Влияние социальной ответственности и этики на развитие бизнеса.
14. Бизнес и окружающая среда: аспект взаимовлияния.
15. Социальная ответственность и этика.
16. Система функций менеджмента: анализ различных научных подходов.
17. Планирование в системе менеджмента: условия применения различных типов плана.
18. Эффективность системы планирования в организации.

19. Стратегическое планирование в системе менеджмента: общая характеристика.
20. Роль, значение, характеристики целей и миссии организации в процессе стратегического планирования.
21. Проблемы и методы многоцелевого планирования.
22. Процесс разработки стратегических планов.
23. Механизм реализации стратегического плана.
24. Контроль за выполнением стратегического плана и его оценка.
25. Организация как функция менеджмента.
26. Организационные полномочия: общая характеристика и типы.
27. Принципы эффективного распределения полномочий.
28. Требования к управленческим решениям.
29. Эффективность управленческих решений.
30. Подготовка, принятие и реализация управленческих решений.
31. Модели методы принятия решений.
32. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации.
33. Сравнительный анализ процессуальных теорий мотивации.
34. Современные проблемы мотивации работников в России.
35. Контроль как функция менеджмента.
36. Виды контроля.
37. Процесс контроля и его эффективность.
38. Основы власти в организации.
39. Лидерство и управление.
40. Стили управления.
41. Основные теории лидерства.
42. Конфликты в организации.
43. Типы конфликтов и методы их разрешения.
44. Природа стресса.
45. Процесс коммуникации и эффективность менеджмента.



46. Влияние поведенческих аспектов работников на эффективность работы в организации.
47. Роль информации в менеджменте.
48. Информационная система менеджмента для планирования и контроля.
49. Поведенческая стратегия и тактика менеджера.
50. Личность и авторитет менеджера.

### **Основная литература**

1. Гусаров Ю.В. Теория менеджмента: Учебник- М:ИНФРА-М.2013
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент – М.: Проспект,2006.
3. Веснин В.Р. Менеджмент- М.: Проспект,2011
4. Виханский О.С. Менеджмент- М.:Инфра-М,2012
5. Мескон М.Х., Альберт М. и др Основы менеджмента. Москва.: Вильямс, 2012
6. Руденко А.М. Менеджмент- Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
7. Лялин А.М. Менеджмент.: учебник/А.М.Лялин-3-е изд, -М.: Кнорус, 2013
8. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента.-М.:из-во Юрайт, 2013
9. Назимко В.К. Основы менеджмента- Ростов н/Д.:Феникс,2015

### **Дополнительная литература**

10. И.Н. Герчикова «Менеджмент 4-е издание»- М.:Юнити, 2004.
11. Л.Е. Басовский Менеджмент – М.: Инфра, 2008
12. Иванова И.А. Менеджмент-М.: Кнорус, 2008.
13. Э.М. Коротков Менеджмент: Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009г.
14. Кабушкин Н.И. Основы Менеджмента – Минск.: 2009.
15. Семенов А.К. Основы менеджмента- Москва.: Инфра, 2008.
16. Тебекин А.В. Менеджмент организации – Москва.: Кнорус, 2007.

- 17.Одигов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом: Учебник. - М.: Финстатинформ, 1997.
- 18..Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1993.
- 19..Психология и этика делового общения / Ред. Ю.В. Дорощенко, М.: ЮНИТИ, 1997.
- 20..Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: Тандем, 1997.
- 21..Якокка Л. Карьера менеджера. - М.: Прогресс, 1991

### **3.2.Государственное и муниципальное управление**

1. Содержание системы государственного и муниципального управления.
2. Методология исследования и организации систем гос. и муниципального управления.
3. Становление взглядов на формирование эффективного государственного устройства.
4. Формы государственного устройства.
5. Методы государственного устройства.
6. Структура органов государственной власти РФ.
7. Структура органов государственной власти РТ.
8. Система государственного управления зарубежных стран.
9. Органы государственной власти субъектов РФ.
10. Федеральные органы государственной власти.
11. Суды Российской Федерации.
12. Основные признаки территориальных образований.
13. Формирование и реализация государственной власти.
14. Разработка государственной политики.
15. Реализация государственной политики.
16. Методы государственного регулирования экономики.

17. Государственное регулирование материального производства.
18. Регулирование фондового рынка.
19. Регулирование денежного обращения.
20. Регулирование валютного курса.
21. Муниципальные образования в РФ.
22. Функции муниципального менеджмента.
23. Органы местного самоуправления в РФ.
24. Органы местного самоуправления в РТ.
25. Эффективность работы муниципальных организаций.
26. Управление комплексным социально-экономическим развитием региона.
27. Финансовое обеспечение развития отдельных регионов.
28. Структура органов местного самоуправления и их компетенция.
29. Финансы государственных органов управления.
30. Формирование и исполнение местных бюджетов.
31. Сектор государственной власти на местах, в области, городе, районе.
32. Особенности методологии регионального прогнозирования.
33. Стратегическое региональное прогнозирования.
34. Управленческие решения местных органов власти.
35. Ведение муниципального хозяйства.
36. Механизм бюджетного процесса.
37. Рассмотрение и утверждение проекта бюджета.
38. Кадровое обеспечение местного самоуправления.
39. Базовые определения региональной экономики.
40. Необходимость реформы местного самоуправления.

### **Основная литература**

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 28.08.95. №131. Ф.З.

2. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления в РФ» от 25.09.97. №126. Ф.З.
3. Закон РТ «О государственной власти на местах: - Душанбе 1994.
4. Закон РТ «Об органах самоуп. в поселке и на селе. - Душанбе 1994
5. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций. - М.: Омега-Л, 2013. - 584 с.
6. . Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник для академического бакалавриата / И.А. Василенко. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 494 с.
7. . Васильев А.А. Система муниципального управления: учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 734 с.
8. . Войтович В.Ю. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие. - Ижевск: Изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2013 - 286 с.
9. Глазунова, Н. И. Система государственного и муниципального управления [Текст] : учеб. / Н. И. Глазунова ; Гос. ун-т упр. - М. : Проспект, 2009. - 631 с.
10. Гимазова Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для бакалавров / Ю.В. Гимазова; ред. Н.А. Омельченко; Гос. ун-т упр. - Москва: Юрайт, 2014. - 453 с
11. Государственное и **муниципальное** управление [Текст] : курс лекций по дисциплине "Гос. и муницип. управление" для студентов 1 курса очных и 2 курса заочных отд-ний спец. "Менеджер организации" / Рос. - Тадж. (славян.) ун-т ; сост.: Т. Г. Шодиева, З. Н. Шодиева ; - Душанбе : [б. и.], 2010. - ,
12. Государственная и муниципальная служба: учебник для бакалавров / под ред. В.И. Петрова. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 365 с.

13. Государственное и муниципальное управление (академ. бакалавриат). Программы учебных дисциплин: учебное пособие / Под ред. В.И. Звонникова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
14. Джамалудинова М.Ю. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие. - М.: Издательство «Русайнс», 2015. - 104 с.
15. Игнатов В.Г., Рудой В.В. Местное самоуправление. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 480 с.
16. Макарейко Н.В. Административное право. Учебное пособие для прикладного бакалавриата. - М.: Издательство «Юрайт», 2015. - 212 с.
17. Парахина, В. Н. Муниципальное управление : учеб. пособие / В. Н. Парахина, Е. В. Галеев, Л. Н. Ганшина. - 3-е изд., перераб. - М. : Кнорус, 2010. - 496 с.
18. Система государственного и муниципального управления: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Ю.Н. Шедько. - Москва: Юрайт, 2014. – 570с.

#### **Дополнительная литература**

19. Конституция РФ. – М.: «Юрист, 2001.
20. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйствование и управление. - М.: 2004
21. Глазунов Н.И. Система Гос.управления. – М.: 2002.
22. Кузнецова И.А. Государственное и муниципальное управления. – М.: 2008.
23. Малиновская О.В. Государственные и муниципальные финансы. - М.: 2010.
24. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: 2007

### **3.3.Производственный менеджмент**

1. Понятие, принципы и функции производственного менеджмента.
2. Предприятие как производственная система.

3. Производственная структура предприятия: виды и факторы её развития.
4. Понятие производственного процесса: определение, назначение.
5. Принципы организации производственного процесса.
6. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
7. Методы организации производственных процессов.
8. Производственный цикл: структура и длительность цикла.
9. Основные пути сокращения производственного цикла.
10. Производственная мощность: виды, методика расчета.
11. Этапы разработки и выполнения производственной программы предприятия.
12. Планирование деятельности предприятия.
13. Сущность научно-технической подготовки производства и научно-исследовательских разработок. Их задачи и этапы осуществления.
14. Конструкторская подготовка производства. Содержание и задачи.
15. Технологическая подготовка производства. Суть, содержание и задачи.
16. Бизнес-план - основной документ организации и развития производства.
17. Сущность и значение материально-технического обеспечения производства.
18. Управление производственными запасами.
19. Энергетическое хозяйство предприятия: его планирование и организация.
20. Сущность и значение инструментального и ремонтного хозяйств на предприятии.
21. Организация и планирование транспортного хозяйства.
22. Организация складского хозяйства.
23. Сущность и задачи логистики на современных предприятиях.
24. Современные формы организации производства.

25. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
26. Подготовка и освоение производства новой продукции.
27. Система контроля качества на предприятиях.
28. Кадровая политика промышленного предприятия.
29. Планирование численности основных и вспомогательных рабочих.
30. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда работников.
31. Планирование повышения производительности труда. Показатели и измеритель производительности труда, их характеристика, методика расчета, сфера применения.
32. Нормирование труда. Методы нормирования труда.
33. Сущность и преимущества аренды. Экономическое значение лизинга.
34. Преимущества и недостатки франчайзинга.
35. Анализ себестоимости продукции и пути снижения производственных издержек.
36. Прибыль предприятия: сущность, виды, расчеты.
37. Рентабельность продукции, производства, капитала.
38. Особенности организации производства в американских, западноевропейских и японских фирмах.
39. Структура и функции службы маркетинга на промышленных предприятиях.
40. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия.
41. Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте.
42. Экономические и производственные риски.
43. Сущность, элементы и задачи организационного проектирования. Этапы и стадии проектирования организации производства и их содержание.

44. Система функционального обеспечения и состав гибких производственных систем (ГПС).

### **Основная литература**

1. .Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с.
3. Вердиева, Ю.Н. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 080503.65 "Антикризисное управление" / Ю.Н.Вердиева; Дальневост. федер. ун-т, Шк. экономики и менеджмента. - [2-е изд. перераб. и доп.]. - Владивосток: ДВФУ, 2012. - 311 с.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и по направлению 521600 Экономика / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.
6. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
7. Горелик О.М. Производственный менеджмент: Принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2010.-270с
8. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
9. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
- 10.Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с



11.Ильенкова С.Д., Бандурин А.В., Горбовцов Г.Я. и др.  
Производственный менеджмент: учебник для студентов вузов/ под ред.  
С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 583с.

12.Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов.  
- 5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 496с

### **Дополнительная литература**

13.Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М.  
Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.

14.Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное  
пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.

15.Коргова, М.А. Менеджмент: краткий курс: учеб. пособие / М.А.  
Коргова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 378 с.

16.Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.  
Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

17.Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. -  
М.: Академцентр, 2013. - 240 с.

### **3.4.Стратегический менеджмент**

1. Предмет и сущность стратегического менеджмента
2. Цель, задачи и методика изучения стратегического менеджмента
3. Философия стратегического управления
4. Концепция стратегических решений
5. Сущность стратегического менеджмента
6. Основные понятия стратегического менеджмента и их взаимосвязь.
7. Основные группы набора правил стратегии организации.
8. Особенности и отличительные признаки разрабатываемых стратегий организации.
9. Процесс разработки стратегии.

10. Факторы (элементы) стратегии в стратегическом менеджменте.
11. Функции и процесс стратегического менеджмента.
12. Принципы методологии стратегического менеджмента
13. Функции стратегического менеджмента
14. Процесс стратегического менеджмента
- 15.. Эволюция стратегического менеджмента
16. Эволюция управленческих систем
- 17. Виды управленческих систем**
18. Управление посредством выбора стратегических позиций
19. Управление путем ранжирования стратегических задач
20. Управление по слабым сигналам
21. Управление в условиях стратегических неожиданностей
22. Планирование выбора стратегических позиций
23. Выработка стратегии
24. Жизненный цикл организации
25. Стратегическая сегментация
26. Выбор позиции в конкуренции
27. Анализ стратегии
28. Управление стратегическим набором
29. Финансовое обеспечение стратегических решений
30. Разработка стратегии организации по отношению к обществу.
31. Стратегия организации по отношению к обществу
32. Анализ предпочтений организации
33. Анализ стратегии организации по отношению к обществу
34. Управление стратегическими возможностями
35. Потенциал общего руководства организации
36. Диагностика изменчивости условий
37. Определение агрессивности стратегии и определение возможностей
38. Анализ и выбор стратегических позиций

39. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени
40. Реакция стратегического менеджмента на неожиданные изменения  
Стратегическая информация
41. Управление стратегическими задачами
42. Методика использования слабых сигналов
43. Стратегический менеджмент в условиях изменений
44. Виды сопротивления изменен
- 45.. Стратегический менеджмент в условиях спонтанных изменений
46. Внедрение спонтанных изменений с помощью управления  
сопротивлением
47. Управление процессом институционализации стратегий

### **Основная литература**

1. Александрова, А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - 2-е изд. - М.: Либроком, 2012. - 242с. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 365 с. Грант, Роберт М.
3. Современный стратегический анализ: учеб. для слушателей, обуч. по прогр. "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант; [пер. с англ. И.И. Малковой, под ред. В.Н. Фунтова]. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 537 с.
4. Стратегический менеджмент. Курс лекций/сост. Д.С. Амонова и М.М. Нарзибеков. Под ред. Г.В. Кошлакова, 3-е изд., перераб. и доп. Душанбе, РТСУ, 2013, 216 с.
5. Стратегический менеджмент. Курс лекций/сост. Д.С. Амонова и М.М. Нарзибеков. Под ред. Г.В. Кошлакова. Душанбе, РТСУ, 2009, 189 с.

### **Дополнительная литература**

6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002
7. Леонтьева М.С. Теория менеджмента. – М.: ЮРИСТ, 2013
8. Люшкинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебник для вузов/5-е евр. изд. М. – ИД Вильямс, 2013

### **3.5.Антикризисное управление**

1. Кризисы в социально-экономическом развитии.
2. Типология кризисов.
3. Сущность и закономерность экономических кризисов.
4. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.
5. Виды экономических кризисов и их динамика.
6. Роль государства в антикризисном управлении.
7. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
8. Механизм государственной власти и кризисы системы управления.
9. Преодоление кризисов государственного управления.
10. Кризисы в развитии организации.
11. Тенденции циклического развития организации.
12. Основные черты антикризисного управления.
13. Диагностика кризисов в процессах управления.
14. Маркетинг в антикризисном управлении.
15. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
16. Банкротство и ликвидация предприятий и организации.
17. Риски в антикризисном управлении.
18. Инновации в антикризисном управлении.
19. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

20. Технология антикризисного управления.
21. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.
22. Антикризисное управление персоналом в организации.
23. Менеджер по антикризисному управлению.
24. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

#### **Основная литература:**

1. Антикризисное управление финансами предприятия / К.В. Балдин и др. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2016. - 336 с.
2. Антикризисное управление. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 380 с.
3. Антикризисное управление. Теория и практика. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 304 с.
4. Антикризисное управление: моногр. . - М.: ИНФРА-М, 2017. - 624 с.
5. Афонин, А.М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса. Учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Проспект, 2015. - 182 с.
6. Бабушкина, Е. А. Антикризисное управление. Конспект лекций / Е.А. Бабушкина, О.Ю. Бирюкова, Л.С. Верещагина. - М.: Эксмо, 2015. - 160 с.
7. Балдин, К. В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукусуев. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 268 с.
8. Бармута, К.А. Управление на предприятии в условиях кризиса / К.А. Бармута. - М.: Феникс, 2016. - 525 с.
9. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебник и практикум. В 2 томах (комплект) / П.Г. Белов. - М.: Юрайт, 2015. - 736 с.

10. Большаков, А. С. Антикризисное управление на предприятии. Финансовый и системный аспекты / А.С. Большаков. - М.: СПбГУП, 2017. - 488 с.
11. Волостнов Теория и практика Оценочной Деятельности / Волостнов. - Москва: Машиностроение, 2015. - 169 с.
12. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент. Учебник / В.Н. Вяткин. - М.: Юрайт, 2016. - 860 с.
13. Зуб, А. Т. Антикризисное управление / А.Т. Зуб. - М.: Аспект пресс, 2017. - 320 с.
14. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2016. - 504 с.
15. Коротченков, А.М. Санация предприятия в отрасли. Учебное пособие / А.М. Коротченков. - М.: Проспект, 2016. - 430 с.

#### **Дополнительная литература**

16. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2 / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. - М.: Юрайт, 2016. - 222 с.
17. Круглова, Н. Ю. Антикризисное управление / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.
18. Кузнецов, С. Ю. Антикризисное управление. Курс лекций / С.Ю. Кузнецов. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 200 с

### **3.6. Корпоративное управление**

1. Корпоративизация современной экономики и становление новых форм хозяйствования.
2. Особенности и признаки корпоративных структур.
3. Организационная схема образования и основные принципы функционирования корпораций.

4. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.
5. Завершение I этапа становления и развития российских крупных интегрированных структур, их последующая трансформация.
6. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков.
7. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста.
8. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений).
9. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры.
10. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий.
11. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.
12. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
13. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав собственности.
14. Англосаксонская модель корпоративного управления.
15. Германская модель корпоративного управления.
16. Японская модель корпоративного управления.
17. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
18. Особенности российской модели корпоративного управления.
19. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.
20. Принципы корпоративного управления.
21. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
22. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

23. Особенности управления в акционерных обществах в России.  
Корпоративное законодательство в России.
24. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.
25. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
26. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров:  
российский и зарубежный опыт.
27. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их  
обязанности и права.
28. Задачи совета директоров в современной корпорации.
29. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и  
предназначение.
30. Основные аспекты корпоративных отношений. Развитие  
корпоративных норм поведения персонала.
31. Принцип разделения собственности и управления. Высшее  
исполнительное руководство и корпоративное управление.
32. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.  
Формы корпоративного контроля.
33. Нормализация корпоративного управления и внедрение  
добросовестной практики акционирования капитала как условие  
защиты прав акционеров.
34. Контроль за эффективностью хозяйственной деятельности корпорации  
в системе корпоративного управления.
35. Государственная и муниципальная собственность в системе  
корпоративного управления.
36. Результаты массовой приватизации и структура собственности  
российских предприятий.
37. Необходимость и возможные формы участия государства в создании  
корпоративных структур.



38. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
39. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов и менеджмента корпораций.
40. Пути повышения ответственности менеджмента за неэффективное управление государственной и муниципальной собственностью.
41. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Государственное регулирование деятельности корпораций.
42. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
43. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
44. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления.
45. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса: зарубежный и российский опыт.

#### **Основная литература**

1. Антонов В.Г. Корпоративное управление : учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / В. Г. Антонов [и др.] ; под ред. В. Г. Антонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : Инфра-М, 2010. - 288 с
2. Батаева Б.С. Корпоративное управление: направления совершенствования. - М.: Изд-во ИПР СПО Минобразования России, 2012.
3. Ксенофонтова Х. З. Социология управления : учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / Х. З. Ксенофонтова. - М. : КноРус, 2010. - 288 с
4. Митин А.Н. Механизмы управления : учеб. пособие / А. Н. Митин. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2014. - 320 с
5. Михайлов Д. М. Эффективное корпоративное управление: (на

современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие. – М.: КноРус, 2013. - 448 с.

6. Эффективный Совет директоров: пособие для собственников и должностных лиц акционерных обществ : практикум. - Душанбе, 2012. - 146
7. Богатко А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс ]: учебное пособие/А.Н.Богатко. М.: Финансы и статистика, 2014-режим доступа:<http://www.e.lanbook.com>
8. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях / В.В.Мануйленко ,Т.А.Садовская под науч.ред. д-ра экон.наук В.В.Мануйленко – Книга 2.-М.:Финансы и статистика, 2014 - режим доступа:<http://www.e.lanbook.com>
9. Сатунина А.Е., Сысоева Л.А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия [Электронный ресурс ]: учебное пособие/ А.Е.Сатунина, Л.А.Сысоева. М.: Финансы и статистика, 2009 - режим доступа:<http://www.e.lanbook.com>

#### **Дополнительная литература**

- 10..Беляева И.Ю. Данилова О.В. Синергетический эффект социальной ответственности бизнеса //Управленческие науки. – 2011.– № 1. – С. 49-53.
- 11,Корпоративное управление в условия кризиса: круглый стол в Институте современного развития – ИНСОП, состоявшегося 17 сентября 2009г. // Вопр. экономики. – 2010. - №3. – С. 150-158.
- 12.Костюк, А. Кодексы корпоративного управления в странах
- 13.Европейского союза и СНГ / А. Костюк, Е. Кондрунина // Проблемы теории и практики управления. – 2010.– №5. – С. 33-43.

14..Корпоративный менеджмент: опыт России и США (В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин). – М.: ОАО «Типография», «Новости», 2010.

### **3.7.Теория организации**

1. Организационные системы.
2. Теория организации в системе наук.
3. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации.
4. Система управления организации.
5. Организация функциональной подготовки.
6. Коммуникации в организации.
7. Самоорганизация и самоуправление
8. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации.
9. Закон синергии.
10. Закон самосохранения
11. Закон развития.
12. Закон информированности – упорядоченности.
13. Закон единства анализа и синтеза.
14. Закон композиции и пропорциональности.
15. Специфические законы социальной организации.
16. Принципы статической и динамической организации.
17. Принципы рационализации.
18. Проектирование организационных систем.
19. Организационная культура.
20. Централизация и децентрализация управления организацией.
21. Формирование горизонтальных связей в управлении организацией.
22. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
23. Проектное и матричное управление организацией.

24. Бюрократические системы управления организацией.
25. Координация в организациях.
26. Организационные коммуникации в организации.
27. Межгрупповое поведение.
28. Организация и методы принятия решений.
29. Влияние информационных технологий на организацию управления.
30. Организация малых предприятий.
31. Формы организации предприятий.
32. Акционерные общества.
33. Организация государственных предприятий.
34. Взаимодействие государства и предприятий.
35. Корпоративные организации.
36. Финансово-промышленные группы.
37. Транснациональные компании.
38. Международные совместные предприятия.
39. Анализ и формирование организационных структур.
40. Реорганизация: этапы и методы.
41. Эффективность организационных структур управления.
42. Перспективные направления развития организации.
43. Сетевые организации.
44. Виртуальные корпорации.
45. Многомерные организации.
46. Круговые корпорации.
47. Интеллектуальные организации.
48. Обучающиеся организации.

#### **Основная литература**

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.

2. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
3. Балашов, А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов.. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с
4. Веснин, В.Р. Теория организации: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2016. - 272 с.
5. Веснин, В.Р. Теория организации и организационного поведения / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2014. - 472 с.
6. Голов, Р.С. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков; Под ред. А.П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
7. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник для студентов вузов / Р.Л. Дафт; Пер. с англ. Э.М. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 736 с.
8. Дафт, Ричард, Л. Теория организации / Ричард Л. Дафт. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 736 с.
9. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2013. - 365 с.
10. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 365 с.
11. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 329 с.
12. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: Учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 448 с.
13. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.
14. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер.. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 848 с.

15. Русецкая, О.В. Теория организации: Учебник для академического бакалавриата / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 391 с.

### **Дополнительная литература**

- 16.Смирнов, Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 143 с.
- 17.Смирнов, Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
- 18.Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с
- 19.Третьякова, Е.П. Теория организации: Учебное пособие / Е.П. Третьякова. - М.: КноРус, 2012. - 224 с.
- 20.Яськов, Е.Ф. Теория организации: Учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 271 с.
- 21.Яськов, Е.Ф. Теория организации: Учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 271 с.

### **3.8. Маркетинг**

1. Сущность и содержание маркетинга.
2. Возникновение и развитие маркетинга.
3. Функции и подфункции маркетинга.
4. маркетинговая среда.
5. Виды маркетинга.
6. Методы маркетинговой деятельности.
7. Основные приемы маркетинга.
8. Стратегическое планирование маркетинга.
9. Маркетинговый раздел бизнес-плана.
10. Планирование в системе маркетинга.

11. Стратегия маркетинга.
12. Общие доходы к стратегии маркетинга.
13. Виды маркетинговых стратегий.
14. Региональная стратегия маркетинга.
15. Система маркетинговых исследований.
16. Планирование и организация сбора первичной информации.
17. Целевые рынки и их сегментация.
18. Выбор целевых сегментов рынка.
19. Позиционирование товара на рынке.
20. Комплексное исследование рынка в системе маркетинга.
21. Сегментация рынка.
22. Конъюнктура рынка. Ценовая политика.
23. Ценообразование в маркетинге.
24. Классификация цен.
25. Виды ценовой стратегии.
26. Система товародвижения в маркетинге.
27. Содержание и основные понятия сбытовой деятельности.
28. Коммуникативная политика торговых фирм.
29. Реклама и стимулирование сбыта.
30. Особенности организации маркетинговой деятельности на предприятии.
31. Виды организационных структур службы маркетинга.
32. Концепция международного маркетинга.
33. Методы проведения международного маркетингового исследования.
34. Структура международного маркетингового исследования.
35. Инструменты международного маркетинга.
36. Процесс маркетинговых исследований.
37. Исследование внешней предпринимательской сферы.
38. Исследование рынков.

39. Подходы к изучению рынков.
40. Определение проблемы и целей маркетинговых исследований.
41. Разработка плана маркетинговых исследований.
42. Виды рыночного спроса и его определение.
43. Изучение потребителей.
44. Изучение нового товара.
45. Маркетинговые исследования рекламной деятельности.
46. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации.
47. Испытание рекламы, планируемой к выпуску.
48. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.
49. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции.
50. Исследование конкурентоспособности продуктов и эффективности маркетинговой деятельности.
51. Исследование конкурентоспособности фирмы в целом.

#### **Основная литература**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Высшая школа, 2010. – 524 с.
2. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
3. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.
4. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. – 671 с.



5. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 253 с.
6. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.
7. Карпеко, О. И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Маркетинг" / О. И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
8. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов / О. А. Кобелев. - Москва: Дашков и К°, 2011. – 682 с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
10. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Мир книг, 2012. - 479 с.
11. Маркетинг: учебное пособие для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / [И. М. Синяева и др.]. - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. - 383 с.
12. Маркетинг в коммерции: учебник: для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Дашков и К°, 2011. – 543 с.
13. Маркетинговые коммуникации: учебник: для высших учебных заведений по специальности "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 323 с.
14. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие для студентов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – Москва: КноРус, 2011. – 303 с

#### **Дополнительная литература**

15. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.
16. Маркетинг: учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2010. – 420 с.

- 17.Маркетинг: [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – Москва: Эксмо, 2010. – 846 с.
- 18.Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2010. – 410 с.
- 19.Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – Москва: Дашков и К°, 2009. – 548 с.
- 20.Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 381 с.
- 21.Прокшина, Т. П. Маркетинг: учебное пособие / Т. П. Прошкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 314 с.
- 22.Управление маркетингом: Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 832 с.

### **3.10. Этика бизнеса**

1. Этика: сущность и становление
2. Понятие этики. Этика и мораль
3. Основные принципы этики деловых отношений
4. История возникновения этики
5. История становления этики и этических учений
6. Этические аспекты с позиции ислама
7. Основные проблемы этики деловых отношений
8. Роль менеджеров в организации
9. Основные проблемы этики деловых отношений: пять категорий
10. Этические кодексы
11. Сущность, виды и функции этических кодексов
12. Этическое регулирование деловой этики в организации и этические кодексы

13. Этикет делового общения
14. Правила приветствия и знакомств
15. Иерархия служебных отношений
16. Правила ведения деловой переписки. Виды деловых писем
17. Структура делового письма
18. Виды и разновидности деловой переписки
19. Электронная переписка
20. Коммерческая тайна
21. Правила использования визитных карточек
22. Правила ведение делового телефонного разговора
23. Правила вручения и принятия деловых подарков
24. Правила внешнего вида. Деловой этикет: что нужно знать о деловой одежде
25. Основные понятия делового протокола: структура и содержание
26. Общение с иностранными партнерами
27. Ведение коммерческих переговоров
28. Подготовка к переговорам
29. Порядок ведения переговорного процесса
30. Техника ведения переговоров
31. Тактика ведения переговоров
32. Национальные стили ведения переговоров

### **Основная литература**

1. Аминов, И.И. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов / В.Я. Кикоть, И.И. Аминов, А.А. Гришин . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 559 с.
2. Аминов, И.И. Профессиональная этика и служебный этикет сотрудников ОВД: Учебник. / И.И. Аминов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 271 с.

3. Вдовин, А.Ю. Профессиональная этика и деонтология ветеринарной медицины: Учебное пособие / А.Ю. Вдовин, Н.Л. Воронцова и др. - СПб.: Лань, 2015. - 448 с.
4. Виговская, М.Е. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. - М.: Дашков и К, 2015. - 144 с.
5. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: Учебное пособие для студ. учреждний высш. проф. образования / С.В. Дусенко. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 224 с.
6. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры / С.Ю. Кабашов. - М.: Дело АНХ, 2014. - 216 с.
7. Кикотя, В.Я. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студ. ВУЗов / В.Я. Кикотя. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 559 с

#### **Дополнительная литература**

8. Курс лекций по дисциплине «Этика бизнеса и делового общения». - Душанбе: РТСУ, 201
9. Одинцова, О.В. Профессиональная этика: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О.В. Одинцова. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 144 с.
10. Одинцова, О.В. Профессиональная этика: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О.В. Одинцова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 144 с.
11. Цвык, В.А. Профессиональная этика: Основы общей теории: Учебное пособие / В.А. Цвык. - М.: РУДН, 2014. - 288 с.
12. Цвык, В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: Учебное пособие / В.А. Цвык.. - М.: РУДН, 2012. - 288 с.
13. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник / Под ред. В.Я. Кикотя. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 559 с.

14.Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 559 с.

### **3.10. Экономика общественного сектора**

1. Сущность общественного сектора в рыночной экономике.
2. Структура ресурсов общественного сектора.
3. Необходимость участия государства в экономической жизни.
4. Изъяны рынка и их типы.
5. Позитивные и негативные экстерналии.
6. Причины информационной асимметрии.
7. Специфика некоммерческих организаций и их взаимоотношения с общественным сектором.
8. Масштабы общественного сектора.
9. Развитие общественного сектора в условиях перехода к рынку.
10. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
11. Внешние эффекты и проблемы информации.
12. Теория прав собственности.
13. Сущность переходной экономики.
14. Трансформация общественно-экономической системы.
15. Особенности переходного периода в России и Таджикистане.
16. Сущность и классификация общественных благ.
17. Спрос на общественные блага и общественных благ.
18. Общественные блага в переходный период.
19. Общественные блага и границы общественного сектора.
20. Частные блага, обладающие особыми достоинствами.
21. Рынок страхования и социальное страхование.
22. Услуги здравоохранения и проблемы их предоставления.
23. Принципы и формы перераспределения в общественном секторе.
24. Парето -оптимизация.

25. Выбор между эффективностью и справедливостью.
26. Сущность и источники доходов общественного сектора.
27. Принципы дифференциации доходов.
28. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
29. Корректирующие налоги.
30. Критерии гибкости налогообложения.
31. Сущность и формы общественных расходов.
32. Перемещенные выгоды и взаимозависимые предпочтения.
33. Социальная помощь, общественное и частное страхование.
34. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
35. Бюджетный грант.
36. Доходы территориальных бюджетов.
37. Механизм финансирования социального сектора.
38. Виды и взаимосвязь различных политик.
39. Социальная политика, ее сущность и виды.
40. Социальные Программы государства.
41. Социальная политика и ее влияние на развитие населения.
42. Сущность Социально ориентированной рыночной экономики (СОРЭ) и проблемы ценностной ориентации.
43. Модели Социально ориентированной рыночной экономики (СОРЭ).
44. Механизм становления Социально ориентированной рыночной экономики (СОРЭ).

### **Основная литература**

1. Блек С. Паблик Рилейшнз. Международная практика,- М, 1997.
2. Брю С.Д.Макконнелл К.Р.- Экономикс /тт. 1 и 2/- М., «Республика», 1992.
3. Вохидов У.- Экономическая теория (Политэкономия).- Душанбе, РТСУ, 2001.

4. Герчикова И.Н. – Менеджмент. –М.:, ЮНИТИ, 2003.
5. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций.- М.: Изд-во Моск. Универ-та, 1995.
6. История мировой экономики. Хозяйственные реформы 1920 –1990 гг./Под ред.проф. А.Н.Марковой. – М.: Закон и право, 1995.
7. Котлер Ф. –Основы маркетинга М.: Прогресс, 2002.
8. Менкью Н.Г.- Макроэкономика,- М.: Изд-во Моск.Унв-та, 1994.
9. Основы рыночной экономики/ Под ред. Камаева В.Д.- М.:МГУ, 1997.
10. Розенберг Н., Бирдцелл Л.Е.. Как Запад стал богатым. Экономическое преобразование индустриального мира. – Новосибирск : Экор, 1995.
11. Рутгайзер В.М. Социальная сфера. Проблемы планирования. - М.: Экономика, 1989.
12. Титова Н.Е. История экономических учений. М.: Владос, 1997.
13. Фишер С.Г., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.- Экономика.- М., «Дело ЛТД», 1993.
14. Чибриков Г.Г. Современная экономика / Многоуровневое учебное пособие. - Ростов-на-Дону, «Феникс», 1998.
15. Экономическая история зарубежных стран. Курс лекций /Под общей ред. В.И.Голубовича.- Минск: Экоперспектива, 1996.
16. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства. Политическая экономия.- М., 1998.
17. Ядгаров Я.С. История экономических учений. М.: Инфра- М, 1997.
18. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов (Учебник для ВУЗов).- М.:Наука, 1995.

#### **Дополнительная литература**

19. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора: Учебное пособие. -М: ИНФРА-М, 2008.

20. История мировой экономики. Хозяйственные реформы 1920-1990 гг. / Под ред. проф. А.Н. Марковой. — М.: Закон и право, 1995.
21. .Мировая экономика: Учебное пособие/Д.Кадыров и др. - Душанбе: ИРФОН, 2009.
22. Национальный Отчет по Человеческому Развитию 2011/ Таджикистан: Институты и развитие. - Душанбе: Проон, 2012.

### **3.11.Управление человеческими ресурсами**

1. Персонал предприятия как объект управления.
2. Человеческий фактор и его роль в управлении производством.
3. Управление персоналом в системе управления предприятием.
4. Понятие и содержание системы управления персоналом, ее место в общей системе управления предприятием.
5. Принципы, цели и методы управления персоналом.
6. Механизм управления персоналом и характеристика определяющих его факторов.
7. Система методов управления персоналом, их сущность и соотношение в системе управления персоналом на предприятии.
8. Стратегия и тактика внутрифирменного управления персоналом.
9. Стратегия управления персоналом. Ее понятие, сущность и принципы формирования.
10. Кадровая политика предприятия, ее реализация.
11. Кадровая политика предприятия, ее понятие и сущность. Место кадровой политики в стратегии бизнеса.
12. Прогноз и определение количественных и качественных потребностей в персонале.
13. Механизм планирования персонала. Факторы, его определяющие.
14. Персонал управления: мотивация и стимулирование деятельности.
15. Персонал управления: состав, структура и основные характеристики.



16. Социальное управление на предприятии.
17. Социальная инфраструктура, ее элементы и показатели состояния.
18. План социального развития предприятия, его сущность, организация разработки и организационно-экономический механизм реализации.
19. Анализ системы управления персоналом.
20. Оценка уровня организации управления персоналом, система показателей и методы их расчета.
21. Оценка персонала.
22. Оценка потенциала работника и результативность его труда.
23. Оценка затрат и эффективности управления персоналом.
24. Эффективность затрат на персонал, ее показатели.
25. Оценка работы служб управления персоналом.
26. Подбор и адаптация персонала на предприятии.
27. Методы отбора персонала. Разработка профиля требования.
28. Трудовая адаптация работника: понятие и виды, методы, системы управления.
29. Мотивация персонала: понятие, значение, эволюция и сущность. Современные теории мотивации.
30. Планирование деловой карьеры.
31. Производственные конфликты и их разрешение.
32. Конфликты и их содержание, формы проявления и процесс развития.
33. Организационная структура управления персоналом предприятия.
34. Технология кадровой работы, ее операции и процедуры.

### **Основная литература**

1. Управление персоналом. Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина ЮНИТИ- Москва, 2002.
2. Блинов А., Василевская О. Искусство управления персоналом – Москва, 2001.

3. Бухалков М.И. Управление персоналом. Учебник, ИНФРА – М. – Москва, 2005.
4. Основы управления персоналом организации. Учебное пособие. Авторский коллектив под руководством проф. Абдурахманова – Ташкент, 2000.
5. Кошлаков Г.В., Сулейманова Н.Н. Краткий конспект лекций по курсу «Управление персоналом» - изд. РТСУ, 2003.

#### **Дополнительная литература**

6. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом. – М., Финстат информ, 2001.
7. Управление персоналом: Энциклопедический словарь. Под ред. Кибанова А.Л. – М ИНФРА – М., 1998.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. Учебник. 3 изд. – М., Гардараки, 1999.
10. Крымов А.А. Вы – управляющий персоналом. М, 2006.
11. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. – М.: Изд-во «Креативная экономика», 2010. – 384 с.
12. Антикризисное управление человеческими ресурсами: учебное пособие/ Под ред д.э.н., проф. Н.А. Горелова. – СПб: Питер, 2010. – 432 с..
13. Потемкин В.К. Управлении персоналом: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 432 с.
14. Экономика трудовых ресурсов: Учеб. пособие./ Под ред. проф. П.Э. Шлендера. – М.: Вузовский учебник, 2011-302 с.

#### **3.12.Международный маркетинг**

1. Международный маркетинг: содержание, понятие и сущность
2. Понятие международного маркетинга
3. Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия
4. Предпосылки развития международного маркетинга

5. Среда международного маркетинга
6. Правовая внешняя среда
7. Понятие среды международного маркетинга
8. Правовая внешняя среда
9. Политическая внешняя среда
10. Экономическая внешняя среда
11. Политическая внешняя среда
12. Экономическая внешняя среда
13. Культурная среда
14. Понятие и составляющие культурной среды
15. Управление культурными различиями
16. Основные модели проникновения на зарубежный рынок
17. Характеристика моделей проникновения на зарубежный рынок
18. Выбор модели проникновения на рынок
19. Составляющие продукта в международном маркетинге
20. Составляющие продукта
21. Ценовые решения в международном маркетинге
22. Международные ценовые стратегии
23. Распределение товаров и сбытовая политика на международных рынках
24. Выбор международных каналов распределения
25. Решения относительно структуры канала распределения
26. Международная реклама: проблемы и особенности
27. Мировая финансовая среда и иностранная валюта
28. Элементы государственного регулирования международного маркетинга
29. Маркетинговые исследования в международном маркетинге
30. Понятие маркетингового исследования в международном маркетинге
31. Источники международной маркетинговой информации

### **Основная литература**

1. Котлер Филип, Армстронг, Дж. Сандерс, В. Вонг. Основы маркетинга, 2-е издание. – М.: СПб; К.; Издательский дом «Вильямс», 2000.
2. Васильев Г.А. Международный маркетинг.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999
3. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 439с.
4. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ В.И. Моргунов, С.В. Моргунов – М.: ИТК Дашков и К, 2014, -режим доступа: [http: // www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

### **Дополнительная литература**

5. Панкрухин А.П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2009. - 656 с.
6. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд. - М.: Питер, 2010. - 496 с.
7. Басовский Л.Е. Маркетинг.: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219с.
8. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. Электронный учебник. Издательство КНОРУС, 2010г.
9. Герасименко В.В. Маркетинг: учебник – 2 изд., доп. и перераб.- (учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). М.: Инфра-м, 2010.

### **3.13 Логистика**

1. Особенности развития логистика в современных условиях.
2. Логистика как фактор конкурентоспособности.
3. Современные информационные логистические системы.
4. Современная информационная инфраструктура в логистике.
5. Основные задачи и функции закупок в логистике.
6. Особенности планирования закупок и выбор поставщика.
7. Механизм функционирования закупок в рыночных условиях.
8. Особенности взаимодействий логистики маркетинга.
9. Основные каналы распределения товаров в условиях рынка.

10. Современные системы управления запасами товаров – материальных ценностей.
11. Проблемы функционирования складов в условиях рынка.
12. Политика и деятельность транспортных служб в системе логистики.
13. Каналы распределения и посредники в логистической системе.
14. Особенности сбыта товаров на внешних рамках.
15. Организационные структуры служб логистики на современных предприятиях.
16. Особенности организации управления службой маркетинга на современных предприятиях.
17. Основные формы расчета и условия поставки материальных ресурсов.
18. Особенности управления системой доставки продукции.
19. Оперативное управление производством на современных предприятиях.
20. Особенности планирования совета продукции в условиях рынка.
21. Значения складского хозяйства и организация складского материала потока.
22. Особенности изучения рынка закупок и совета.
23. Особенности создания и управления логистической информационной системы.
24. Организация материального обеспечения производственных подразделений.
25. Прогнозирование материалопотока в логистической системе.
26. Особенности транспортного обслуживания потребителей.
27. Современная концепция логистической системы.
28. Пути повышения организации материалопотоков в производстве.
29. Современные методы изучения исследование рынка.
30. Динамика каналов распределения в условиях рынка.

31. Необходимость производственных запасов и методика их нормирования.
32. Управление каналами распределения и товародвижения.

### **Основная литература**

1. Амиров, Магомед Единая транспортная система / Магомед Амиров. - М.: КноРус медиа, 2017. - 671 с.
2. Афанасенко, И. Д. Коммерческая логистика / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2013. - 352 с.
3. Бабурин, В. А. Управление грузовыми перевозками на водном транспорте / В.А. Бабурин, Н.В. Бабурин. - М.: Мирь, 2014. - 304 с.
4. Бродецкий, Г. Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности / Г.Л. Бродецкий. - М.: Academia, 2016. - 336 с.
5. Бродецкий, Г. Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, Е.А. Елин. - М.: Академия, 2017. - 192 с.
6. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум / В.Д. Герами, А.В. Колик. - М.: Юрайт, 2016. - 440 с.
7. Горев, А. Э. Грузовые перевозки. Учебник / А.Э. Горев. - М.: Academia, 2013. - 304 с.
8. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК / П.А. Дроздов. - М.: Издательство Гревцова, 2013. - 288 с.
9. Дыбская, В. В. Логистика. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. - М.: Юрайт, 2016. - 318 с.
10. Канке, А. А. Логистика / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 384 с.
11. Киреева, Н. С. Складское хозяйство / Н.С. Киреева. - М.: Academia, 2016. - 192 с.

12. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис, 2015. - 272 с.
13. Логистика и управление цепями поставок. Учебник. - М.: Юрайт, 2015. - 592 с.
14. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.
15. Неруш, Ю. М. Логистика. Учебник / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. - М.: Юрайт, 2014. - 560 с.
16. Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем. Учебник и практикум / Ю.М. Неруш, С.А. Панов, А.Ю. Неруш. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с.

### **Дополнительная литература**

- 17.. Просветов, Г. И. Математические методы в логистике. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2017. - 304 с.
18. Семененко, А. И. Логистика. Основы теории. Учебник / А.И. Семененко, В.И. Сергеев. - М.: Союз, 2015. - 544 с.
- 19.. Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, 2017. - 416 с.
- 20.. Троицкая, Н. А. Организация перевозок специфических видов грузов. Учебное пособие / Н.А. Троицкая, М.В. Шилимов. - М.: КноРус, 2016. - 240 с.

### **3.14. Таможенное дело и таможенное регулирование**

1. Таможенное дело – ключевое звено внешнеэкономической деятельности
2. Принципы и цели регулирования ВЭД.
3. Внешнеэкономическая деятельность и органы регулирующие ВЭД.
4. Инструменты регулирования ВЭД: таможенно-тарифное регулирование; нетарифные методы регулирования.

5. Виды стимулирования ВЭД.
6. Таможенное дело в системе отраслей народного хозяйства
7. Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации.
8. Таможенное регулирование и таможенное дело в Республике Таджикистан.
9. Экономические задачи таможенного дела и его значение в развитии народного хозяйства.
10. Правовое регулирование таможенного дела.
11. Таможенные органы в системе государственных органов Российской Федерации.
12. Характеристика системы таможенных органов РТ.
13. Функции таможенных органов и полномочия таможенных органов.
14. Функции региональных таможенных управлений и таможенных постов.
15. Формирование системы таможенных органов РТ.
16. Исторические аспекты развития таможенной службы РТ.
17. Становление единой системы таможенных органов. Формирование института таможенных органов.
18. Международное разделение труда и интеграция таможенных органов.
19. Развитие международного сотрудничества таможенных органов
20. Интеграция таможенных служб России и Европейского Союза.
21. Правовое регулирование деятельности европейских таможенных служб.
22. Таможенного союза стран СНГ. Особенности проведения таможенных процедур при торговле со странами СНГ.
23. Формирование производственной структуры таможенных органов.
24. Проблемно-целевые программы в таможенном деле.



25. Информационные системы и информационные технологии в таможенном деле.
26. Организационные структуры управления в системе таможенных органов
27. Труд, оплата труда и социальное обеспечение работников таможенных органов.
28. Бухгалтерский учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности в таможенной системе
29. Сущность планирования, его значение в экономике таможенного дела.
30. Эффективность деятельности таможенных органов по выявлению нарушений таможенного законодательства.

### **Основная литература**

1. Андриашин, Х. А. Таможенное право / Х.А. Андриашин, В.Г. Свинухов. - М.: Юстицинформ, 2016. - 264 с.
2. Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2010. - 428 с.
3. Бекашев, К. А. Таможенное право / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2012. - 328 с.
4. Белов, Г.А. Золотые правила виртуозных решений / Г.А. Белов. - М.: Технотрон, 2016. - 961 с.
5. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право / Н.Э. Буваева, А.В. Зубач. - М.: Юрайт, 2013. - 376 с.
6. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право. Учебник / Н.Э. Буваева. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 376 с.
7. Бытовые услуги: Правила и перечни, лицензирование и сертификация, документы строгой отчетности, трудовые вопросы / ред. М.А. Шевченко. - М.: Приор, 2010. - 320 с.
8. Валюта и таможня. Таможенно-банковский контроль. Ввоз и вывоз

валюты. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 216 с.

9. Габричидзе, Б. Н. Российское таможенное право: Учебник для вузов / Б.Н. Габричидзе. - М.: Норма, 2016. - 448 с.

10. Габричидзе, Б.Н. Курс таможенного права Российской Федерации: Учебник для вузов / Б.Н. Габричидзе, А.Г. Чернявский. - Москва: Наука, 2012. - 528 с.

11. Горбухов, В. А. Таможенное право России / В.А. Горбухов. - М.: Омега-Л, 2013. - 208 с.

12. Гутцайт, Е.М. Отечественные правила (стандарты) аудита и их использование / Е.М. Гутцайт, О.М. Островский, Н.А. Ремизов. - М.: ФБК-Пресс, 2010. - 384 с.

13. Еналеева, И.Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов / И.Д. Еналеева. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 236 с.

14. Козырин, А.Н. Таможенное право России. Общая часть / А.Н. Козырин. - М.: Спарк, 2015. - 134 с..

#### **Дополнительная литература**

15. Косаренко, Н. Н. Таможенное право России / Н.Н. Косаренко. - М.: Флинта, 2015. - 216 с.

16. Косаренко, Н. Н. Таможенное право России. Курс лекций / Н.Н. Косаренко. - М.: МПСИ, Флинта, 2013. - 216 с.

17. Кузменко, Ю.Г. Правила оформления текстовых документов: Учебное пособие / Ю.Г. Кузменко, Е.И. Щербакова, Е.Д. Сторожева. - М.: Челябинск: ЮУрГУ, 2013. - 100 с.

18. Кулагин, М.И. Предпринимательство и право: опыт Запада / М.И. Кулагин. - М.: Дело, 2012. - 144 с.

### **3.15. Бизнес – планирование**

1. Порядок работы над бизнес планом
2. Анализ рыночной ситуации

3. Цели бизнес планирования
4. Классификация товаров
5. SWOT анализ
6. План маркетинга
7. Демографические тенденции
8. Анализ рыночной ситуации
9. Ценообразование на разных типах рынка
10. Оценка издержек
11. Анализ цен и товаров конкурентов
12. План продаж
13. Производственный план
14. Производственная система
15. Планирование производства
16. Понятие организационной структуры
17. Финансовый план
18. Организационная структура и поведение работников
19. Анализ безубыточности
20. Текущие активы и обязательств
21. Финансовая модель бизнес плана
22. Методы прогнозирования продаж
23. Резюме менеджмента
24. Отчет о прибылях и убытках
25. Показатели эффективности проекта
26. Финансовые показатели
27. Анализ чувствительности
28. Природа каналов распределения
29. Отчет о движении денежных средств
30. Капитал акционеров
31. Измерение прибыли

32. Источники использования денежных средств
33. Период окупаемости капиталовложений
34. Субъективные методы прогнозирования продаж
35. Психология ценовосприятия
36. Порядок работы над бизнес-планом
37. Анализ конкурентов
38. Оформление бизнес-плана
39. Структура бизнес-плана
40. Миссия. Анализ рыночной ситуации
41. План маркетинга
42. Цели бизнес-плана
43. Понятие бизнес-планирования
44. Организационный план.

### **Основная литература**

1. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert / В.С. Алиев. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 893 с.
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование. Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 272 с.
3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. - М.: Эксмо, 2018. - 160 с.
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М.В. Виноградова и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 280 с.
5. Бизнес-планирование. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. - 304 с.
6. Бизнес-планирование. Шпаргалка. - М.: Окей-книга, 2017. - 970 с.
7. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2018. - 224 с.
8. Волков, А. С. Бизнес-планирование / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: РИОР, Инфра-М, 2017. - 870 с.

9. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - М.: Высшэйшая школа, 2017. - 208 с.
10. Глущенко, И. И. Планирование в управленческом учете / И.И. Глущенко. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2018. - 510 с.
11. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии / В.А. Горемыкин. - М.: Высшее образование, 2018. - 640 с.
12. Жариков, В. Д. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. - М.: КноРус, 2016. - 200 с.
13. Логинова, Н. А. Планирование на предприятии транспорта / Н.А. Логинова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
14. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование / А.М. Лопарева. - М.: Форум, 2015. - 176 с.
15. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2016. - 480 с.
16. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - М.: Форум, 2016. - 288 с.

#### **Дополнительная литература**

17. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование: Учебно-методич. пособие. – М.: Дашков и К, 2009.
18. Просветов Г. И. Бизнес-планирование. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2008.
19. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.

### **3.16. Корпоративное управление**

1. Корпоративизация современной экономики и становление новых форм хозяйствования.

2. Особенности и признаки корпоративных структур.
3. Организационная схема образования и основные принципы функционирования корпораций.
4. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.
5. Завершение I этапа становления и развития российских крупных интегрированных структур, их последующая трансформация.
6. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков.
7. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста.
8. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений).
9. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры.
10. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий.
11. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.
12. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
13. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав собственности.
14. Англосаксонская модель корпоративного управления.
15. Германская модель корпоративного управления.
16. Японская модель корпоративного управления.
17. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
18. Особенности российской модели корпоративного управления.
19. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.
20. Принципы корпоративного управления.
21. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.

- 22.Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
- 23.Особенности управления в акционерных обществах в России. Корпоративное законодательство в России.
24. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.
- 25.Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
- 26.Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: российский и зарубежный опыт.
- 27.Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права.
- 28.Задачи совета директоров в современной корпорации.
- 29.Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
- 30.Основные аспекты корпоративных отношений. Развитие корпоративных норм поведения персонала.
- 31.Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и корпоративное управление.
- 32.Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. Формы корпоративного контроля.
- 33.Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров.
- 34.Контроль за эффективностью хозяйственной деятельности корпорации в системе корпоративного управления.
- 35.Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.
- 36.Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий.
- 37.Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.

38. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
39. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов и менеджмента корпораций.
40. Пути повышения ответственности менеджмента за неэффективное управление государственной и муниципальной собственностью.
41. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Государственное регулирование деятельности корпораций.
42. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
43. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
44. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления.
45. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса: зарубежный и российский опыт

#### **Основная литература**

1. Антонов В.Г. Корпоративное управление : учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / В. Г. Антонов [и др.] ; под ред. В. Г. Антонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : Инфра-М, 2010. - 288 с.
2. Батаева Б.С. Корпоративное управление: направления совершенствования. - М.: Изд-во ИПР СПО Минобразования России, 2012.
3. Ксенофонтова Х. З. Социология управления : учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / Х. З. Ксенофонтова. - М. : КноРус, 2010. - 288 с
4. Митин А.Н. Механизмы управления : учеб. пособие / А. Н. Митин. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2014. - 320 с
5. Михайлов Д. М. Эффективное корпоративное управление: (на



6. современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие. – М.: КноРус, 2013. - 448 с.
7. Эффективный Совет директоров: пособие для собственников и должностных лиц акционерных обществ : практикум. - Душанбе, 2012. - 146 с.

### **Дополнительная литература**

- 8.Беляева И.Ю. Данилова О.В. Синергетический эффект социальной ответственности бизнеса //Управленческие науки. – 2011.– № 1. – С. 49-53.
9. Корпоративное управление в условия кризиса: круглый стол в Институте современного развития – ИНСОП, состоявшегося 17 сентября 2009г. // Вопр. экономики. – 2010. - №3. – С. 150-158.
10. Костюк, А. Кодексы корпоративного управления в странах Европейского союза и СНГ / А. Костюк, Е. Кондрунина // Проблемы теории и практики управления. – 2010.– №5. – С. 33-43.
- 11.Корпоративный менеджмент: опыт России и США (В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; рук. авт. кол. В.И. Шеин). – М.: ОАО «Типография», «Новости», 2010.
- 12.Рымарева А. Уровень корпоративной культуры и качество менеджмента.// Проблемы теории и практики управления. – 2011. № 12.с. 72.

### **3.17.Управление качеством продукции**

1. Роль и значение управления качеством в системе менеджмента на предприятии.
2. Задачи и функции управления качеством.
3. Связь качества с ценой продукта. Баланс цены и качества.
4. Шесть основных показателей, характеризующих качество товаров (услуг).
5. Понятие о качественных и количественных, абсолютных и относительных показателях.

6. Методы оценки качества. Краткая характеристика. Классификация.
7. Понятие базового образца. Выбор базового образца из аналогов.
8. Дифференциальный, комплексный и обобщенный методы оценки качества.
9. Понятие и значение сертификации продукции. Виды сертификатов.
10. Государственная система сертификации продукции. Обязательная и добровольная сертификация.
11. Стандартизация в управлении качеством. Государственные стандарты и технические условия.
12. Системы управления качеством и их стандартизация.
13. Контроль качества продукции на предприятии.
14. Организация системы управления качеством на предприятии. Использование стандартов.
15. Выбор оценочных показателей качества. Определение номенклатуры оценочных показателей.
16. Характеристика используемых в мировой практике основных стандартов управления качеством.
17. Классификационные и оценочные показатели качества.
18. Определение затрат для улучшения качества продукции (управления качеством).
19. Планирование мероприятий по управлению качеством.
20. Лицензирование товаров. Патентная чистота. Государственные стандарты.

### **Основная литература**

1. Басовский, Л. Е. Управление качеством / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
2. Бондарук, А.М. Автоматизированные системы управления качеством в технологических процессах / А.М. Бондарук, С.С. Гоц. - М.: Уфа: Монография, 2016. - 144 с.

3. Васюкова, А. Т. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании / А.Т. Васюкова, В.И. Пивоваров, К.В. Пивоваров Пивоваров. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 296 с.
4. Герасимова, Е. Б. Управление качеством / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 256 с.
5. Ершов, А. К. Управление качеством / А.К. Ершов. - М.: Университетская книга, Логос, 2017. - 266 с.
6. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2016. - 232 с.
7. Ефимов, В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В.В. Ефимов, Т.В. Барт. - М.: КноРус, 2017. - 240 с.
8. Круглов, М. Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. - М.: Дело АНХ, 2016. - 336 с.
9. Кузнецова, Н. В. Управление качеством / Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта, 2017. - 360 с.
10. Логанина, В. И. Статистические методы управления качеством продукции / В.И. Логанина, А.А. Федосеев, В.Г. Христолюбов. - М.: КДУ, 2015. - 242 с.
11. Лукаш, Александр Андреевич Управление Качеством / Лукаш Александр Андреевич. - Москва: Высшая школа, 2016. - 961 с.
12. Салимова, Т. А. Управление качеством / Т.А. Салимова. - М.: Омега-Л, 2014. - 416 с.
12. Стандартизация и управление качеством продукции. - М.: Юнити, 2016. - 488 с
13. Кошлаков Г. В. Краткий конспект лекций по курсу «Управление качеством» для студентов специальности Менеджмент, изд. РТ(С)У, 2004г
14. Кошлаков Г.В. «Управление качеством» курс лекций для студентов дневного и заочного отделений направления «Бакалавр менеджмента», РТСУ, 2013. – 82 стр.

### **Дополнительная литература:**

15.Ильенкова С.Д., А.В. Бандурин и др.: «Управление качеством» учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 2003. – стр. 140

16.В. И. Гиссин «Управление качеством продукции» учеб. пособие Ростов – на – Дону, 2000. – стр. 230

17..Чупилин А.И. «Управление качеством» учеб. пособие, - М: Дашков и К., 2000. – стр. 201

### **3.18. Инновационный менеджмент**

- 1.Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
- 2.Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
- 3.Нововведения как объект инновационного менеджмента.
- 4.Жизненный цикл инноваций.
- 5.Основные направления инновационной деятельности.
- 6.Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
- 7.Классификация и кодирование инноваций.
- 8.Формы малого инновационного бизнеса.
- 9.Методы инновационного менеджмента.
- 10.Инновационный потенциал организации. Его анализ и оценка.
- 11.Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
- 12.Особенности организации инновационных процессов.
- 13.Планирование технологического освоения производства новой продукции.
- 14.Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
- 15.Задачи, принципы и этапы НИОКР.
- 16.Основные этапы инновационного процесса, осуществляемые на макро- и микроуровне.

17. Цели и задачи научно-технической политики фирмы.
18. Направления реализации научно-технической политики государства и фирмы.
19. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
20. Инновационный проект, как форма организации инноваций: основные понятия, виды и характеристики проекта.
21. Содержание основных фаз и этапов создания и реализации проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
24. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
25. Экспертиза инновационного проекта.
26. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
27. Основные понятия и категории управления рисками.
28. Риск инновационной деятельности.
29. Характеристики основных видов риска, возникающих в инновационном предпринимательстве.
30. Основные методы оценки рисков. Методы управления риском. Роль координационной группы в управлении инновационным проектом.
31. Государственное регулирование инновационной деятельности. Зарубежный опыт.
32. Рынок интеллектуальной собственности: роль и значение.
33. Правовая защита интеллектуальной собственности.
34. Понятие и методы технологического прогнозирования.
35. Управление персоналом в инновационной организации.
36. Принятие решений в инновационном менеджменте.
37. Внедрение новшеств и инноваций.

### Основная литература

1. Авсянников, Н.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Н.М. Авсянников. - М.: РУДН, 2011. - 189 с.
2. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
3. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 247 с.
4. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. - М.: Элит, 2014. - 282 с.
5. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. - М.: Дашков и К, 2015. - 384 с.
6. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2016. - 220 с.
- 7.. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: Учебное пособие / Л.К. Вьюгина. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 103 с.
- 8.. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: Учебное пособие / Л.К. Вьюгина. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 103 с.
- 9.. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
- 10.. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 461 с.
11. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 311 с.
12. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 с.

13. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. - М.: Дашков и К, 2016. - 168 с.
14. Иванус, А.И. Гармоничный инновационный менеджмент / А.И. Иванус. - М.: КД Либроком, 2011. - 248 с.
- 15.. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2014. - 292 с.
16. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 367 с.
17. Лаврушин, О.И. Инновационный менеджмент (для бакалавров) / О.И. Лаврушин. - М.: КноРус, 2013. - 208 с.
18. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
19. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.Н. Соколова. - М.: КноРус, 2013. - 208 с.
20. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.

#### **Дополнительная литература**

21. Ратанин П.И. Инновационное предпринимательство в переходный период России к рынку. М.: ИНЭП, 1993.
22. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989.
23. Управление исследованиями и инновациями. М. Наука, 1993.
24. Уткин Э.А., Морозова Т.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. М.: Академия, 1995.

#### **3.20. Экономика и организация производства**

1. Предприятие в системе рыночной экономики.
2. Организационно-экономические формы хозяйствования и их анализ.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования и их анализ.
4. Организация производственного процесса на предприятии.

5. Совершенствование организационной структуры предприятия.
6. Эффективность использования показателей производственной структуры предприятия.
7. Пути повышения экономической и социальной эффективности производства.
8. Организация поточного производства.
9. Анализ показателей уровня организации производства.
10. Организация и планирование ремонтного хозяйства.
11. Организация и планирование инструментального хозяйства.
12. Организация и планирование энергетического хозяйства.
13. Организация и планирование транспортного хозяйства.
14. Организация складского хозяйства на предприятии.
15. Эффективность концентрации производства.
16. Определение оптимальных размеров предприятия.
17. Специализация производства и её эффективность.
18. Кооперирование производства и её эффективность.
19. Комбинирование производства и её эффективность.
20. Аренда и арендные отношения в условиях рыночной экономики.
21. Экономическая сущность лизинга и его использование в условиях рынка.
22. Франчайзинг, как прогрессивная форма организации производства.
23. Имущество и основные фонды предприятия, их использование.
24. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия, их использование.
25. Организация и мотивация труда на предприятии.
26. Нормирование и планирование труда на предприятии.
27. Эффективность повышения производительности труда на предприятии.
28. Организация оплаты труда на предприятии.
29. Организация кадрового потенциала предприятия и его использование.
30. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия, и анализ их показателей.



- 31.Производственная мощность предприятия и её использование.
- 32.Бизнес-план предприятия и порядок его разработки.
- 33.Организация логистической деятельности предприятия.
- 34.Издержки производства и направления их снижения.
- 35.Доход и прибыль предприятия, их формирование и распределение.
- 36.Пути повышения уровня рентабельности продукции.
- 37.Ценообразование продукции на предприятии.
- 38.Инвестиционная деятельность предприятия.
- 39.Организация технической подготовки производства.
- 40.Экономическая эффективность научно-технического прогресса на предприятии.
- 41.Научно-технический потенциал и повышение его эффективности.
- 42.Организация капитального строительства на предприятии.
- 43.Эффективность нововведений на предприятии.
- 44.Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции.
- 45.Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии.
- 46.Организация финансовой деятельности предприятия.
- 47.Финансовые ресурсы предприятия и их планирование.
- 48.Анализ налоговой деятельности предприятия.
- 49.Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия.
- 50.Анализ баланса основной деятельности предприятия.
- 51.Методы оценки риска в предпринимательстве.
- 52.Понятие и процедура банкротства предприятия.
- 53.Организация маркетинговой деятельности предприятия.
- 54.Организация охраны окружающей среды на предприятии.
- 55.Организация коммерческого расчета на предприятии.
- 56.Управление производственными запасами предприятия.
- 57.Проблемы малого и среднего бизнеса и пути их преодоления.

## Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - М.: Дашков и К, 2013. - 292 с.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
3. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
4. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2014. - 292 с.
5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
6. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с.
7. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
8. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
9. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
10. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
13. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; Под ред. И.В. Сергеев. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с.
14. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. -

М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 352 с.

15. Ключкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.
16. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
17. Коробкин, А.З. Экономика организации отрасли: Учебное пособие / А.З. Коробкин. - Минск: Изд-во Гревцова, 2013. - 288 с.
18. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
19. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 334 с.
20. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

### **Дополнительная литература**

21. Экономика организации (предприятия): Учебник. / Под. ред. Н.А. Сафронова. М.: Экономистъ, 2004.
22. Экономика предприятия: Учебник / Под. ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2003.
23. Экономика предприятия: Учебник. / Под. общ. ред. О.И. Волкова. М. 2009.
24. Экономика предприятия: Учебник. / Под. ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтера. М.: ИНФРА-М, 2004.

### **3.20. Управление организационными изменениями**

1. Основные факторы, влияющие на развитие организации.
2. Психологические особенности поведения человека в условиях изменений.
3. Особенности лидерского поведения в условиях изменений.

4. «Измерения» управленческой деятельности.
5. Модели организационных изменений в деятельности организаций.
6. Планирование организационных изменений.
7. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.
8. Технологии организационных изменений.
9. Реструктуризация организационной структуры управления.
10. Всеобщее управление качеством (TQM) как метод организационных изменений.
11. Модели организационного развития.
12. Порядок разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
13. Сравнение функциональной структуры управления и процессного управления.
14. Влияние организационной культуры на формирование организационной структуры.
15. Использование современных информационных технологий в управлении организацией.
16. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Модели организационного развития.
18. Взаимосвязь жизнеспособности организации и цикличности изменений.
19. Сущность организационной культуры и ее влияние на изменения.
20. Управление изменениями как целостная проблема.
21. Изменения организации как изменение сознания сотрудников.
22. Особенности мотивации персонала в условиях преобразований.
23. Особенности стимулирования персонала в условиях преобразований.
24. Сущность конфликтов и принципы управления конфликтной ситуацией при реализации изменений.
25. Особенности командной деятельности в процессе изменений.
26. Сущность, причины и стратегическая роль изменений.

- 27.Формирование команды для осуществления изменений.
- 28.Базовые подходы к реализации изменений в организации.
- 29.Ребрендинг как проект изменений позиции предприятия на рынке.
- 30.Методы управления изменениями
- 31.Формирование организационной структуры для условий реализации организационных изменений.
- 32.Система оплаты труда как препятствие организационным изменениям.
- 33.Эффективная личность как основа успешных изменений.
- 34.Значение эмоционального лидерства в условиях реализации изменений.
- 35.Место и роль логического управления в условиях реализации изменений.
- 36.Мировоззрение лидера как определяющий фактор эффективности управления изменениями.

### **Основная литература**

1. Блинов, А.О. Управление изменениями: Учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и К, 2015. - 304 с.
2. Зуб, А.Т. Управление изменениями: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 284 с.
3. Кожевина, О.В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 286 с.
4. Кожевина, О.В. Управление изменениями / О.В. Кожевина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 286 с.
5. Коротков, Э.М. Управление изменениями: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 278 с.
6. Распопов, В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
7. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: Учебник и практикум для

академического бакалавриата / Ю.И. Саратовцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.

8. Спивак, В.А. Управление изменениями: Учебник для академического бакалавриата / В.А. Спивак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 357 с.

9. Сухарев, О.С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

10. Фламгольц, Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике / Э. Фламгольц, И. Рэндл. - М.: Эксмо, 2011. - 320 с.

11. Шермет, М.А. Управление изменениями / М.А. Шермет. - М.: Дело АНХ, 2015. - 128 с

12. Кошлаков Г.В. Курс лекций по дисциплине «Управление организационными изменениями» изд. РТСУ, Душанбе, 2004г.

#### **Дополнительная литература**

13. Вейл П. «Искусство менеджмента» изд. «Финпресс», М, 1993г.

Линнер Клод «Экономика организации», М, 1996г.

14. Портер Майкл «Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран», Москва, 1993г.

15. Ханс Виссма «Стратегический менеджмент», изд. «Финпресс», М, 2000г.

#### **3.21 Методы принятия управленческих решений**

1. Понятие управленческого решения
2. Классификация управленческих решений
3. Требования предъявляемые к управленческим решениям
4. Формы представления управленческих решений
5. Формы доведения решения до исполнителя
6. Условия неопределённости и риска при разработке решений
7. Понятие и классификация рисков
8. Методы управления рисками
9. Характеристика чистых рисков

10. Характеристика спекулятивных рисков
11. Методы выработки и оценки альтернатив
12. Классификация методов выработки и оценки альтернатив
13. Формализованные методы выработки и оценки альтернатив  
    Детерминантные методы выработки и оценки альтернатив
14. Недетерминантные методы выработки и оценки альтернатив
15. Эвристические методы в выработке и оценке альтернатив
16. Факторы влияющие на качество управленческих решений
17. Модели подготовки решения
18. Модель теории игр
19. Модель управления запасами
20. Модель линейного программирования
21. Модель теории очередей
22. Метод мозгового штурма
23. Метод Дельфы
24. Метод комиссий
25. Метод сценариев
26. Метод Суда
27. Метод Кингесе
28. Метод дерева решений
29. Контроль и ответственность руководителей за управленческим решением
30. Методы формирования и контроля реализации управленческих решений  
    Общая характеристика процесса принятия управленческих решений
31. Принятие решения в условиях риска
32. Технология разработки управленческих решений
33. Управленческие решения и ответственность
34. Принятие решений в маркетинге

35. Индивидуальные качества менеджера и стиль руководства в процессе принятия управленческих решений
36. Аспекты принятия управленческих решений
37. Информационное обеспечение выработки управленческих решений
38. Методы анализа управленческих решений.
39. Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности
40. Организационные и социально – психологические основы разработки управленческих решений
41. Качество и эффективность управленческого решения
42. Принятие решений в проектировании организационных форм управления
43. Общая характеристика процесса принятия управленческого решения  
Характеристика чистых рисков в принятии управленческих решений  
Характеристика спекулятивных рисков в принятии управленческих решений
44. Управленческие решения и ответственность
45. Оценка эффективности управленческих решений
46. Технология метода мозговой атаки

#### **Основная литература**

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М, 2013. – С.80.
2. Аноприенко А.В. Методы и механизмы повышения эффективности управления муниципальным образованием. – СПб.: Грандъ, 2011. – С. 397.
3. Балдин К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – М.: Дашков и К, 2006. – 493 с.
4. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент. – М.: Финпресс, 2011. – С. 450.
5. Воробьев С.Н. Управленческие решения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – С. 430.



6. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. – М.: Дело, 2010. – С. 322.
7. Иванов А.И., Малявина А.В. Разработка управленческих решений. – М.: Калита, 2012. – С. 358.
8. Красников В.С. Разработка управленческих решений. – СПб, 2008.
9. Карданская Н.Л. Принятие управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2005. С. 303
10. Кирхлер Э. Принятие решений в организациях: Пер. с нем. / Э. Кирхлер, А. Шротт. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2004. – 155 с.
11. Лукичева Л.И. Управленческие решения / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев; Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2006. – 383 с.
12. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. и ред. О.И. Медведь. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
13. Молодчикова Н. Правильное решение – залог успеха // Журнал Кадровик № 7. – 2006.
14. Миколайчик З. Решения проблем в управлении: Принятие решений и организация работ: Пер. с пол. – Харьков: Гуманитарный центр, 2004. – 470 с.

#### **Дополнительная литература**

15. Орлов А.Н. Теория принятия решений. Учебник. М. Экзамен. 2006.
16. Пермяков М.А., Пермякова А.М. Планирование – основа практической деятельности руководителя // Проблемы теории и практики управления. - №4. – 2011. С. 22-25.
17. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. 863 с.
18. Складенко В.К. Система оптимизации моделей принятия управленческих решений / В.К. Складенко, С.Н. Федотов // Справочник экономиста. 2005. №6. С. 37-48.
19. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. – М., 2000. – 271 с.

### 3.21. «Делопроизводство»

1. Бланки документов предприятий (общий, письма, конкретного вида документа, продольный, угловой, специальный). Формуляр-образец документа.
2. Структура и штатная численность, штатное расписание, приказ о внесении изменений в штатное расписание.
3. Порядок оформления приказов по личному составу. Образцы формулировок приказов по личному составу.
4. Трудовая книжка: оформление и ведение. Образцы формулировок записей в трудовую книжку.
5. Листок по учету кадров, резюме, анкета.
6. Протокол. Формы полного и краткого протокола.
7. Должностная инструкция, порядок ее оформления. Проект должностной инструкции секретаря – референта.
8. Внешняя переписка. Факсимильные сообщения.
9. Справка. Разновидности справок. Особенности оформления справок: с места работы, о наличии материалов на складе, о проделанной работе.
10. Оформление трудовых договоров.
11. Оформление договоров о творческом сотрудничестве.
12. Оформление договоров купли-продажи.
13. Оформление договоров о материальной ответственности.
14. Номенклатура дел, порядок ее согласования и утверждения. Проект номенклатуры дел.
15. Регистрация документов, формы регистрационных журналов и карточек. Перечень документов не подлежащих регистрации.
16. Акт. Разновидности актов. Образцы актов с угловым и продольным расположением реквизитам.

17. Порядок оформления инструкции по делопроизводству организации.
18. Обработка поступающих документов. Блок-схема работы с входящими документами.
19. Обработка отправляемых документов. Блок-схема работы с исходящими документами.
20. Дело, порядок его заведения в делопроизводстве организации. Обложка дела. Формирование и хранение дел в текущей работе.
21. Формирование дел и подготовка дел к сдаче в ведомственный архив.
22. Автоматизированная электронная форма регистрации документов.
23. Автоматизированный контроль исполнения документов.
24. Порядок передачи документов в ведомственный архив. Описи дел.
25. Требования, предъявляемые к текстам документов.
26. Документы по личному составу: автобиография, характеристика, заявление и др.
27. Особенности оформления заявлений. Служебная, докладная и объяснительная записки.
28. Требования к оформлению Уставов и Положений организаций.
29. Приказ по основной деятельности. Выписка из приказа по основной деятельности.
30. Распоряжения, порядок их оформления.
31. Оформление Постановлений и Решений.
32. Служебные письма. Особенности оформления писем иностранным партнерам.
33. Служебные письма. Особенности оформления сопроводительных писем и писем-приглашений.

34. Служебные письма. Особенности оформления информационных и рекламных писем.

35. Служебные письма. Особенности оформления писем- извещений и писем-подтверждений.

36. Служебные письма. Особенности оформления писем-напоминаний и писем-претензий.

37. Порядок командирования сотрудников. Оформление документации по командированию.

38. Подготовка и обслуживание совещаний, собраний, конференций.

39. Организация и документирование работы с обращениями граждан.

40. Типовая, примерная, индивидуальная и сводная номенклатуры дел.

41. Описи дел по личному составу, дел временного хранения, дел длительного хранения, дел постоянного хранения.

42. Экспертиза ценности документов. Работа экспертной комиссии организации.

43. Контроль исполнения документов, его виды и способы организации.

44. Оборудование рабочего места работников службы делопроизводства в соответствии с требованиями научной организации труда.

45. Порядок оформления таблиц в служебных документах

### **Основная литература**

1. Басаков, М.И. Документационное обеспечение управления (Делопроизводство): Учебник / М.И. Басаков. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 350 с.
2. Басаков, М.И. Делопроизводство: Учебник / М.И. Басаков, О.И. Замыцкова. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 376 с.
3. Басовская, Е.Н. Делопроизводство: Учебное пособие / Е.Н. Басовская, Т.А.

- Быкова, Л.М. Вялова, Е.М. Емышева. - М.: Форум, 2012. - 256 с.
4. Быкова, Т.А. Делопроизводство: Учебник / Т.А. Быкова, Л.М. Вялова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 364 с.
5. Быкова, Т.А. Делопроизводство: Учебник / Т.А. Быкова, Л.М. Вялова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 364 с.
6. Гугуева, Т.А. Конфиденциальное делопроизводство: Учебное пособие / Т.А. Гугуева. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 192 с.
7. Кабашов, С.Ю. Делопроизводство и архивное дело в терминах и определениях: Учебное пособие / С.Ю. Кабашов. - М.: Флинта, 2009. - 296 с.
8. Кирсанова, М.В. Современное делопроизводство: Учебное пособие / М.В. Кирсанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 312 с.
9. Кузнецов, И.Н. Делопроизводство: Учебно-справочное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2016. - 520 с.
10. Куняев, Н.Н. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот: Учебник / Н.Н. Куняев. - М.: Логос, 2015. - 500 с.
11. Михайлов, Ю.М. Кадровое делопроизводство. Как правильно и быстро оформить важнейшие документы по персоналу / Ю.М. Михайлов. - М.: Альфа-Пресс, 2014. - 224 с.

#### **Дополнительная литература**

12. Панасенко, Ю.А. Делопроизводство: документационное обеспечение управления: Учебное пособие / Ю.А. Панасенко. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 112 с.
13. Пожникова, Н.М. Практикум по предмету "Документы, корреспонденция и делопроизводство": Учебное пособие для нач. проф. образования / Н.М. Пожникова. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 192 с.
14. Рогожин, М.Ю. Делопроизводство в кадровой службе: Учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М.: Проспект, 2013. - 784 с.

### 3.22. Охрана труда и техники безопасности

1. Виды ответственности на предприятии за нарушение охраны труда и техники безопасности.
2. Понятие «Охраны труда». Мероприятия входящие в «Охрану труда»
3. Понятие «Техника безопасности». Виды ответственности за нарушения правил техники безопасности.
4. Определение понятий «безопасность труда», «производственная санитария», «техника безопасности», «пожарная и взрывная безопасность». Основные нормативы безопасности труда.
5. Опасные и вредные производственные факторы, их воздействие на человека.
6. Трудовой коллектив и пути создания здоровых и безопасных условий труда
7. Профессиональные заболевания. Как ведётся расследование и учет профессиональных заболеваний?
8. Профилактика профессиональных заболеваний.
9. Влияние личных отношений в трудовом коллективе на безопасность труда.
10. Требования, предъявляемые для создания безопасных условий труда. Чем обеспечивается безопасность производственных процессов?
11. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена. Санитарные нормы.
12. Понятие гигиены труда и личной гигиены. Требования к производственной санитарии.
13. Физические параметры характеризующие шум и действие шума на организм человека. Основные способы снижения шума.
14. Параметры микроклимата производственных помещений.
15. Освещенность, шум, ультра и инфразвук, вибрация и их влияние на условия труда и на организм человека.
16. Безопасность труда. Действие на человека теплоты и лучистой энергии.

17. Запыленность и загазованность производственных помещений. Вентиляция и отопление.
18. Электробезопасность и молниезащита. Основные методы защиты от электромагнитного излучения.
19. Виды сосудов и безопасность работы оборудования под давлением выше атмосферного.
20. Пожарная и взрывная безопасность. Виды ответственности за нарушение.
21. ЭВМ и требования безопасности при работе на персональных компьютерах

### **Основная литература**

1. Беляков, Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 2 т. Т.1: Учебник для академического бакалавриата / Г.И. Беляков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.
2. Беляков, Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: Учебник для бакалавров / Г.И. Беляков. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 572 с.
3. Воронкова, Л.Б. Охрана труда в нефтехимической промышленности: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Л.Б. Воронкова, Е.Н. Тароева. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 208 с.
4. Графкина, М.В. Охрана труда в непромышленной сфере: Учебное пособие / М.В. Графкина. - М.: Форум, 2013. - 320 с.
5. Гридин, А.Д. Безопасность и охрана труда в сфере гостиничного обслуживания: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Д. Гридин. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.
6. Девисилов, В.А. Охрана труда: Учебник / В.А. Девисилов. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 512 с.
7. Ефремова, О.С. Охрана труда в организации в схемах и таблицах / О.С. Ефремова. - М.: Альфа-Пресс, 2015. - 120 с.
8. Карнаух, Н.Н. Охрана труда: Учебник для прикладного бакалавриата / Н.Н. Карнаух. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 380 с.
9. Карнаух, Н.Н. Охрана труда: Учебник для СПО / Н.Н. Карнаух. - Люберцы:

Юрайт, 2016. - 380 с.

10. Куликов, О.Н. Охрана труда в металлообрабатывающей промышленности: Учебное пособие для нач. проф. образования / О.Н.

Куликов, Е.И. Ролин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 224 с.

11. Михайлов, Ю.М. Охрана труда в строительстве / Ю.М. Михайлов. - М.: Альфа-Пресс, 2016. - 176 с.

12. Михайлов, Ю.М. Охрана труда при эксплуатации электроустановок / Ю.М. Михайлов. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2015. - 224 с.

13. Михайлов, Ю.М. Охрана труда в офисе. / Ю.М. Михайлов. - М.: Альфа-Пресс, 2016. - 240 с.

#### **Дополнительная литература:**

14. Гигиенические требования к видеодисплейным материалам, персональным требованиям к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы М.: Госкомсанэпиднадзор России, 2003 15.

.15. Гофман Дж. Рак, вызываемый облучением в малых дозах: Независимый анализ проблемы: Перевод с англ./ Под редакцией Е.Б. Бурлаковой и В.Н. Лысцова . – М.: Социально-экологический союз, 2004

### **3.23. Управление проектами**

1. Особенности управления проектом.

2. Управление инвестиционно-проектной деятельностью.

3. Цели, задачи, функции и принципы управления проектами.

4. Классификация типов проектов с позиции управления.

5. Управляемые параметры проекта.

6. Целевые показатели проекта – рентабельность, окупаемость, запас финансовой прочности, финансовая устойчивость, рискованность.

7. Статические показатели оценки проектных инвестиций.



- 8.Динамические показатели оценки проектных инвестиций.
- 9.Проектный цикл.
- 10.Окружение проекта.
- 11.Структуризация управления проектами.
- 12.Типы и элементы планирования проекта.
- 13.Организационные структуры управления проектами.
- 14.Участники проектов.
- 15.Формирование концепции проектного предложения.
- 16.Инвестиционный замысел проекта.
- 17.Предварительная разработка и анализ осуществимости проекта.
- 18.Прогнозы в разработке проекта.
- 19.Стратегии управления проектами.
- 20.Инвестиционные стратегии проектов.
- 21.Методологическое обеспечение управления инвестиционно-проектной деятельностью.
- 22.Прединвестиционная фаза проекта.
- 23.Разработка ТЭО проекта.
- 24.Структура проектного анализа.
- 25.Оценка финансовой реализуемости проекта.
- 26.Организация проектного финансирования.
- 27.Управление маркетингом реализации проекта.
- 28.Управление разработкой проектной документации.
- 29.Организация экспертизы проекта.
- 30.Стратегия и тактика управления инвестициями проекта.
- 31.Процесс формирования инвестиционного портфеля проектов
- 32.Методы финансирования проектных инвестиций.
- 33.Консорциумы в организации реализации проекта.
- 34.Управление закупками, запасами и сбытом в проекте.
- 35.Управление командой проекта.

36. Управление работами в проекте
37. Управление качеством проекта.
38. Управление рисками проекта.
39. Бюджетирование проекта.
40. Контроль и контроллинг реализации проекта.

### **Основная литература**

1. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
2. Бараненко, С.П. Управление проектами: Учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко. - М.: АП Наука и образование, 2014. - 244 с.
3. Володин, С.В. Стратегическое управление проектами: На примере аэрокосмической отрасли / С.В. Володин. - М.: Ленанд, 2014. - 152 с.
4. Гультаев, А.К. MS office Project Professional 2007 Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гультаев. - СПб.: Корона Принт, 2012. - 480 с.
5. Джалота, П. Управление проектами в области информационных технологий / П. Джалота. - М.: Лори, 2014. - 224 с.
6. Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 422 с.
7. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. / Г. Керцнер. - М.: ДМК, 2014. - 320 с.
8. Коваленко, С.П. Управление проектами: Практическое пособие / С.П. Коваленко. - Мн.: Тетралит, 2013. - 192 с.
9. Ларсон, Э.У. Управление проектами: Учебник / Э.У. Ларсон, К.Ф. Грей; Пер. с англ. В.В. Дедюхин. - М.: ДиС, 2013. - 784 с.
10. Полковников, А.В. Управление проектами. Полный курс MBA / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2013. - 552 с.
11. Попов, Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В.

Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

12. Романова, М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В.

Романова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с..

13. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: Учебное пособие /

Э.А. Соснин. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 202 с.

14. Управление проектами: учебное пособие / Авт.-сост. Б.Х. Разыков. –

Душанбе: РТСУ, 2017. – 227 с.

15. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов,

обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И.И. Мазур,

В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л,

2013. - 960 с

#### **Дополнительная литература**

16. Фласинский, М. Управление информационными проектами / М.

Фласинский; Пер. с польск. И.Д. Рудинский. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013.

- 190 с.

17. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов /

И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.:

Омега-Л, 2014. - 960 с.

18. Национальная ассоциация управления проектами «Совнет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru>, свободный.

#### **3.24. Планирование на предприятии**

1. Цели и задачи планирования на предприятии. Планирование как непрерывный процесс.

2. Основные принципы и методы планирования.

3. Виды планов, составляемых на предприятии и их основные содержания.

4. Планирование труда и заработной платы. Планы подготовки переподготовки специалистов.

5. Разработка плановой себестоимости продукции.
6. План доходов и расходов. Контроль. Определение ликвидности.
7. Планирование качества продукции. Баланс цены и качества.
8. Планирование контрольных вложений и контрольного строительства.
9. Контроль за выполнением и корректировка планов.
10. Стратегическое планирование и его отличие от кратковременных планов.
11. Составление планов материально-технического обеспечения.
12. Бизнес-план, назначение и содержание.
13. Порядок составления маркетинговых планов.
14. Организация процесса планирования в производственной организации.
15. Основные экономические показатели, применяющиеся при планировании на предприятии.
16. Прогнозирование цен. Основные ценообразующие факторы.
17. Бизнес-план как инструмент привлечения источников финансирования. Расчеты окупаемости заемных средств.
18. Планирование доходов и расходов. Источники покрытия будущих затрат.
19. Издержки производства. Их расчет и планирование.
20. Оптимизация затрат. Создание резерва ресурсов и мощностей.
21. Маркетинговое изучение рынка для составления реальных плановых документов.
22. Порядок и методика расчетов возврата заемных средств. Условия, определяющие их полный и своевременный возврат.
23. Амортизационные начисления. Сущность, цели, порядок определения и использования.

### **Основная литература**

1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 411 с.

2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. - М.: Юрайт, 2013. - 696 с.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
6. Логинова, Н.А. Планирование на предприятии транспорта: Учебное пособие / Н.А. Логинова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
7. Платунова, М.С.(составитель) Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие / М.С.(составитель) Платунова. - СПб.: Лань, 2016. - 176 с.
8. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.
9. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова. - СПб.: Лань, 2016. - 176 с.
10. Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 425 с.

#### **Дополнительная литература**

11. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
12. Дрогомирецкий, И.И. Планирование на предприятии. Конспект лекций / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 140 с.
13. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 432 с.
14. Ионин, А.А. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) / А.А. Ионин, В.Н. Братенков. - М.: КноРус, 2012. - 336 с.