

«УТВЕРЖДЕНО»
на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
протокол № 2 от «23»
сентября 2022
заведующий кафедрой
Шарипова Г.Г.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по дисциплине « Основы менеджмента»
2 курс МТА и МТБ - заочное обучение
на 2022 - 2023 учебный год

Составитель: к.э.н., доцент
Шодиева Т.Г.

Основы менеджмента

1. Понятие и содержание менеджмент.
2. Организация как основа менеджмента
3. Основные объекты и виды менеджмента в организации.
4. Основные уровни менеджмента в организации и их специфика.
5. Принципы эффективного менеджмента.
6. Менеджер и его функции.
7. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
8. Организационные структуры органов управления фирмы: общие понятия.
9. Истоки возникновения современного менеджмента.
10. Классическая школа менеджмента.
11. Административная школа менеджмента.
12. Развитие школ управления и эволюция управляющих систем.
13. Школа человеческих отношений.
14. Информационный период в развитии менеджмента.
15. Современные концепции управления.
16. Понятие и виды организаций..
17. Принципы и законы организаций.
18. Внутренняя среда организации.
19. Внешняя среда организации.
20. Организационная культура.
21. Типы структур управления организации.
22. Миссия цели и функции организации.
23. Формирование целей функционирования организации.
24. Функция управления в менеджменте.
25. Сущность функции планирования.
26. Задачи планирования.
27. Принципы и виды планирования.
28. Виды внутрифирменного планирования.
29. Стратегическое и оперативное планирование.
30. Этапы процесса планирования.
31. Значения и содержание функций контроля и регулирования.
32. Виды и формы контроля и регулирования.
33. Характеристика основных видов контрольной деятельности.
34. Технология контроля.
35. Основные требования критерии контроля.
36. Процесс контроля и регулирования.
37. Сущность и методы мотивации.
38. Основные виды и задачи мотивации.
39. Содержательные теории мотивации.
40. Процессуальные теории мотивации.
41. Сущность теории мотивации А. Маслоу.

42. Особенности мотивации теории Ф. Герцберга.
43. Теория ожиданий В. Врума.
44. Особенности теории справедливости Д. Адамса.
45. Теория мотивации Л. Портера – Э. Лоулера.
46. Основные способы мотивации.
47. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
48. Пути улучшения системы коммуникаций в современной фирме.
49. Общая характеристика процесса принятия управленческих решений.
50. Понятие и классификация управленческих решений.
51. Технология принятия решений.
52. Структура и содержание процесса принятия решений.
53. Этапы процесса принятия управленческих решений.
54. Модели и методы принятия решений.
55. Основные виды управленческих решений.
56. Контроль за осуществлением управленческого решения.
57. Условия эффективности управленческих решений.
58. Требования к менеджеру.
59. Основные виды управления.
60. Авторитет менеджера
61. Формы власти и их характеристика .
62. Понятие и модели лидерства.
63. Власть и личное влияние.
64. «Паблик рилейшинз». Их роль в современном менеджменте.
65. Лизинг как форма реализации продукции предприятия.
66. Общая характеристика инновационного менеджмента.
67. Основные задачи и принципы инновационного менеджмента.
68. Инновационный потенциал современной организации.
69. Критерии отбора нововведений.
70. Финансовый аспект современного менеджмента.
71. Управление потоками финансовых ресурсов фирмы.
72. Управление персоналом: сущность концепции, основные принципы.
73. Методы управления персоналом.
74. Кадровое планирование в организации.
75. Управление персоналом и функции кадровых служб в организациях.
76. Риски вложений в ценные бумаги.
77. Валютные риски и их страхование.
78. Карьера и ее планирование.
79. Мотивация и ее роль в управлении
80. Система КАН- БАН.
81. Формальные и неформальные группы.
82. Управление рабочим временем.
83. Формы и методы контроля.
84. Управление производительностью.

Основная литература

1. Гусаров Ю.В. Теория менеджмента: Учебник- М.:ИНФРА-М.2013
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент – М.: Проспект,2006.
3. Веснин В.Р. Менеджмент- М.: Проспект,2011
4. Виханский О.С. Менеджмент- М.:Инфра-М,2012
5. Мескон М.Х., Альберт М. и др Основы менеджмента. Москва.: Вильямс, 2012
6. Руденко А.М. Менеджмент- Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
7. Лялин А.М. Менеджмент.: учебник/А.М.Лялин-3-е изд, -М.: Кнорус, 2013
8. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента.-М.:из-во Юрайт, 2013
9. Назимко В.К. Основы менеджмента- Ростов н/Д.:Феникс,2015

Дополнительная литература

10. И.Н. Герчикова «Менеджмент 4-е издание»- М.:Юнити, 2004.
11. Л.Е. Басовский Менеджмент – М.: Инфра, 2008
12. Иванова И.А. Менеджмент-М.: Кнорус, 2008.
13. Э.М. Коротков Менеджмент: Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009г.
14. Кабушкин Н.И. Основы Менеджмента –Минск.: 2009.
15. Семенов А.К. Основы менеджмента- Москва.: Инфра, 2008.
16. Тебекин А.В. Менеджмент организации – Москва.: Кнорус, 2007.