



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор МОУ ВО РТСУ

Председатель Ученого совета

Н.Н.Салихов

2016 года

Решение ученого совета РТСУ

«29» июня 2016 года протокол №11

**Стратегия развития образовательных программ направлений
подготовки «Менеджмент»
(уровень бакалавриата и магистратуры) на 2016-2020 гг.**

Общие положения.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников образовательных программ по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура) магистерские программы «Международный менеджмент» и «Маркетинг», разработана кафедрой «Менеджмент и маркетинг» межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7, с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 322, с изменениями и дополнениями от: 9 сентября 2015 г.);
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности;
- Устав межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»;
- локальные нормативные акты МОУ ВО РТСУ.

Проект Стратегии развития ООП определяется Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (проект Маджилиси намояндагон Маджилиси Оли Республики Таджикистан) и Концепцией развития РТСУ на 2018-2022 года (утверждена решением Ученого совета РТСУ от 27 декабря 2015 года, протокол №4).

Анализ и характеристика основных направлений деятельности по реализации образовательных программ.

В соответствии со стратегией развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура) ООП ежегодно пересматриваются и обновляются в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация Стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), проводится с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций республики.

Как показал анализ, на сегодняшний день обучение по данному направлению в соответствии с ФГОС ВО в Республике Таджикистан осуществляют 6 учебных заведений, однако, по сравнению с ними МОУ ВО «РТСУ» обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:

- применение инновационных технологий обучения;
- хорошая материально-техническая база;
- отлаженное взаимодействие с работодателями по вопросам привлечения в процесс обучения, организации практик и трудоустройства.

По направлению 38.03.02 «Менеджмент» университет готовит бакалавров с 2011 года, по направлению 38.04.02 «Менеджмент» - магистров с 2014 года.

При этом по итогам каждого учебного года проводятся заседания с привлечением работодателей, на которых детально анализируется реализуемая ООП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ООП. На заседании работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

Миссия Стратегии развития ООП.

ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» имеет своей целью развитие у студентов таких личностных качеств, как стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, толерантность, осознание социально-экономической значимости профессии менеджера, способность анализировать процессы и явления, происходящие в обществе,

принимать организационные решения в различных ситуациях и нести за них ответственность, умение ставить и формулировать задачи в области менеджмента, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения вторых, формировать общенаучные, социально-личностные и инструментальные компетенции.

Целью магистерской программы 38.04.02 «Менеджмент» является подготовка высококвалифицированных специалистов способных к профессиональной деятельности практически во всех отраслях народного хозяйства. Магистры в области менеджмента специально подготавливаются для организации деятельности в условиях и одиночного и корпоративного бизнеса. Они обладают навыками принятия решений в ситуациях с ограниченной информацией, широко используют специальные методики экспертного оценивания и принятия рациональных (в том числе и оптимальных) решений. Магистерская программа «Менеджмент» строится на идее подготовки к деятельности, требующей углубленных фундаментальных профессиональных подготовленных знаний в области маркетинга.

Приоритеты стратегии развития ООП, цели и задачи.

Стратегическим приоритетом программ является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), с четко сформированными общими и профессиональными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях развития российских регионов, отраслей деятельности и отдельных предприятий на основе внедрения инновационных технологий, обеспечения конкурентоспособности.

Стратегические цели программы:

- обеспечение устойчивого развития образовательной программы по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура) осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;

- компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

Реализация данных целей предполагает решение следующих задач:

- обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения прогрессивных информационных и образовательных технологий;

- формирование условий и механизмов, обеспечивающих обучение мобильного специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей;

- развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке специалистов;

- развитие многоуровневой системы организации проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающей расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участия в научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов.

Основные направления реализации стратегии.

В целях реализации стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников направлений 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), должны быть решены следующие задачи:

1. В области проектирования и совершенствования стратегии обеспечения качества выпускников:

1.1. Мониторинг рынка труда с целью:

- динамики требований к компетентностной модели выпускников;
- организации сопровождения трудоустройства выпускников; создания программ инновационного развития элементов основной образовательной программы.

1.2. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке основной образовательной программы в:

- экспертизе и разработке основных образовательных программ; экспертизе и разработке программ дисциплин и практик и процедур реализации процесса обучения;

- разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;

- разработке процедур и содержания итоговой государственной аттестации;

- оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

2. В области реализации стратегии обеспечения качества выпускников:

2.1. Внедрение принципов открытости в области политики качества:

- развитие системы внешних экспертиз в рамках системы менеджмента качества и экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей;
- информационная открытость внутренних процессов организации и реализации программы с использованием информационного портала МОУ ВО «РТСУ»;

- повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;

- развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

2.2. Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

- развитие системы менеджмента качества;

- разработка структуры управления основной образовательной программой;

- привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания образовательной программы;

- динамичные функциональные изменения в управлении основной образовательной программы посредством должностных инструкций и матриц ответственности сотрудников;

- внедрение компьютерных технологий для управления процессами реализации образовательной программы, системы электронного документооборота, использование официального сайта и информационного портала МОУ ВО «РТСУ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.п.;

- улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по основным образовательным программам;

- развитие межрегиональных и международных связей.

2.3. Развитие кадрового потенциала:

- использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;

- развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

2.4. Совершенствование учебного процесса:

- разработка средств оценки учебного процесса;

- разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций.

2.5. Соблюдение соответствия учебно-методических материалов, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально - технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС, повышение профессионального уровня преподавательского состава:

- анализ качества учебно-методических материалов и разработка программ по их улучшению;

- создание учебно-методических материалов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;

- совершенствование учебных планов и программ подготовки магистров; анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;

- изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;

- организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

2.6. Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, участие в международных, российских и региональных конкурсах.

2.7. Привлечение преподавательского состава и обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), в научную деятельность:

- проведение прикладных, и поисковых научных исследований преподавательским составом;

- создание условий для поддержания и развития научных школ и направлений в русле преемственности поколений в рамках познания и разработки определенных проблем;

- создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей преподавательского состава;

- содействие всестороннему развитию личности обучающихся, формированию их объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской деятельности;

- развитие у обучающихся способностей к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам.

2.8. Формирование ФОС по дисциплинам ООП в соответствии с требованиями компетентностного подхода:

- проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлексивную познавательную деятельность;

- использование методов групповых и взаимных оценок (рецензирование студентами работ друг друга;

- оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.).

При формировании ФОС необходимо учитывать:

- экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;

- создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно).

Фонд оценочных средств должен формироваться на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность (объекты и содержание оценивания должны соответствовать поставленным целям и функциям контроля и обучения);
- (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);
- эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Фонды оценочных средств формируются для решения образовательных проблем:

- контроль и управление образовательным процессом всеми участниками ОП;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников.

2.9. Совершенствование процесса проведения внутреннего мониторинга качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей;

- учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

Предметом мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Качество образовательных результатов.
2. Качество реализации образовательного процесса.
3. Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Методами мониторинговых исследований качества образования являются:

1. анализ статистических данных;
 2. анкетирование;
 3. тестирование, контрольные и диагностические работы;
 4. экспертное оценивание;
 5. анализ документов.
5. Этапы реализации стратегии развития ОП

Достижение стратегической цели и решение задач приоритетных направлений развития образовательных программ по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), осуществляется в 3 этапа:

1 этап. (2016 - 2017 годы) - апробация Программы (анализ приоритетных направлений развития, разработка планов деятельности, проектов);

- формирование многоуровневой системы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся;
- совершенствование кадровой политики, обеспечивающей своевременное повышение квалификации профессорско-преподавательского

состава, привлечение к образовательной деятельности высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование системы мониторинга качества образования с целью своевременного внесения изменений в процесс обучения;

2 этап. (2017 – 2018 годы) - реализация стратегических направлений, отслеживание результатов, внесение корректив в содержание

Образовательной программы: активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения, что включает в себя:

- работа в тесном взаимодействии с работодателями региона, с учётом их пожеланий и потребностей рынка труда;

- разработку и внедрение современных информационных и педагогических технологий в образовательную деятельность.

3 этап. (2018 – 2020 годы) - дальнейшее уточнение и корректировка направлений стратегии развития программы в соответствии с современными приоритетами в области социально-экономического развития региона, требованиями работодателей, оценка достигнутых результатов реализации Стратегии развития образовательной программы и определение перспектив её дальнейшего развития.

Зав. кафедрой «Менеджмент и туризм»

д.э.н., проф.  Амонова Д.С.