


**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Ректор МОУ ВО РТСУ**  
**Председатель Ученого совета**  
д.ф.н.  **Н.Н.Салихов**  
20 декабря 2016 года  
**Решение Ученого совета РТСУ**  
от «29» июня 2016 года, протокол №11

**Стратегия развития образовательных программ направлений  
подготовки «Журналистика» (уровень бакалавриата и магистратуры) на  
2016-2020 гг.**

**Общие положения**

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников образовательных программ по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура) магистерские программы «Современная международная журналистика», «История журналистики и современное телерадиовещание» и «Паблик рилейшнз и СМИ», разработана кафедрами Отечественной и международной журналистики, Печатных СМИ и PR, Телевидения и радиовещания межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. N 775;
- Федерального государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) "магистр"), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 марта 2010 г. N 199;
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности;
- Устав межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»;
- локальные нормативные акты МОУ ВО РТСУ.

Стратегия развития ООП определяется проектом Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (проект Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан) и Концепцией развития РТСУ на 2016-2020 года (утверждена решением Ученого совета РТСУ от 27 декабря 2015 года, протокол № 4).



## **Анализ и характеристика основных направлений деятельности по реализации образовательных программ.**

В соответствии со стратегией развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура) ООП ежегодно пересматриваются и обновляются в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация Стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), проводится с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций республики.

Как показал анализ, на сегодняшний день обучение по данному направлению в соответствии с ФГОС ВО РФ в Республике Таджикистан осуществляет только МОУ ВО РТСУ, которая обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:

- применение инновационных технологий обучения;
- хорошая материально-техническая база;
- отлаженное взаимодействие с работодателями по вопросам привлечения в процесс обучения, организации практик и трудоустройства.

По направлению 42.03.02 «Журналистика» университет готовит бакалавров с 2011 года, по направлению 42.04.02 «Журналистика» - магистров с 2014 года.

По итогам каждого учебного года проводятся заседания с привлечением работодателей (ТРК «МИР», ТВ «Джахоннамо»; газета «Вечёрка»; газета «Студенческие вести»), на которых детально анализируется реализуемая ООП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ООП. На заседании работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

### **Миссия Стратегии развития ООП**

Главная стратегическая (общая генерирующая) цель развития (миссия развития) ООП состоит в:



в области обучения: осуществить подготовку квалифицированных специалистов в области истории и теории отечественной и зарубежной журналистики, актуальных проблем СМИ Таджикистана и стран содружества, способных к теоретико-аналитическому восприятию общих проблем журналистики: печатных и электронных СМИ, правовых основ и социологии журналистики, основ и практических навыков работы в системе СМИ, развития исследовательских навыков для анализа журналистских материалов электронного и газетно-журнального формата, их жанровых особенностей, проведении сравнительных исследований таджикских и российских СМИ, включая аудиторию и формат, внедрению инновационных информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий. А также, практическому осуществлению журналистской деятельности, на профессиональном уровне, у студентов-бакалавров в сфере печатных СМИ, радио и теле-журналистики через имеющиеся в настоящее время ресурсы кафедры – учебную радиолaborаторию, профессионально-творческую ТВ мастерскую и редакцию газеты «Студенческие вести», путем формирования такой системы общекультурных и профессиональных личностных компетенций, которая позволит, достичь уровень общетеоретических и профессиональных знаний, навыков и умений, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда;

в области развития личностных качеств: обеспечить воспитание социально-ориентированной личности, обладающей спецификой журналистского творчества, творческим потенциалом и складом мышления, готового свои знания, умения и профессиональный опыт использовать в интересах государства.

#### **Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи**

Стратегическим приоритетом программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), с четко сформированными общими и профессиональными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование, самообразование, ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях развития российских регионов и республики, отраслей деятельности и отдельных предприятий на основе внедрения инновационных технологий, обеспечения конкурентоспособности.

#### **Стратегические цели программы:**

обеспечение устойчивого развития образовательной программы по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;

компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе



внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

**Реализация данных целей предполагает решение следующих задач:**

обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения прогрессивных информационных и образовательных технологий;

формирование условий и механизмов, обеспечивающих обучение мобильного специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей;

развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке специалистов;

развитие многоуровневой системы организации проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающей расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участия в научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов;

развитие профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

следование принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, а также способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.

### **Основные направления реализации стратегии**

В целях реализации стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников направлений 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), должны быть решены следующие задачи:

**1. В области проектирования и совершенствования стратегии обеспечения качества выпускников:**

1.1. Мониторинг рынка труда с целью:

- качественного и количественного состава подготовки квалифицированных кадров с уровнем потребностей предприятий в специалистах в области журналистики;

- формирования границ, структуры рынка и уточнение параметров, его характеризующих;



- востребованность на рынке труда выпускников;
- изучения требований работодателей и степени их удовлетворенности уровнем подготовки выпускников;
- потребности рынка и предприятий высококвалифицированных специалистов в области конвергентной журналистики, менеджеров СМИ и книжного дела, редакторов, специалистов по PR, мультимедийных специалистов;
- сосредоточенность государственных институтов, в том числе СМИ, в столице и возможность выбора профессиональных кадров в стенах факультета;
- проведение фундаментальных и прикладных работ по приоритетным направлениям развития науки, развитие студенческой научной деятельности, эффективная реализация инноваций, ориентированных на потребности рынка, во все сферы деятельности кафедр направления «Журналистика».

1.2. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке основной образовательной программы в:

- экспертизе и разработке основных образовательных программ; экспертизе и разработке программ дисциплин и практик и процедур реализации процесса обучения;
- разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;
- разработке процедур и содержания итоговой государственной аттестации;
- оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

**2. В области реализации стратегии обеспечения качества выпускников:**

2.1. Внедрение принципов открытости в области политики качества: развитие системы внешних экспертиз в рамках системы СМИ;

- качества и экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей;
- информационная открытость внутренних процессов организации и реализации программы с использованием информационного портала МОУ ВО РТСУ;
- повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;
- развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

2.2. Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

- развитие системы менеджмента качества;
- разработка структуры управления основной образовательной программой;

- привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания образовательной программы;

- динамичные функциональные изменения в управлении основной образовательной программы посредством должностных инструкций и матриц ответственности сотрудников;

- внедрение компьютерных технологий для управления процессами реализации образовательной программы, системы электронного документооборота, использование официального сайта и информационного портала МОУ ВО РТСУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.п.;

- улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по основной образовательной программе;

- развитие межрегиональных и международных связей.

### 2.3. Развитие кадрового потенциала:

- расширение использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;

- развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

### 2.4. Совершенствование учебного процесса:

- разработка средств оценки учебного процесса;

- разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций.

### 2.5. Соблюдение соответствия учебно-методических материалов, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально - технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС, повышение профессионального уровня преподавательского состава:

- анализ качества учебно-методических материалов и разработка программ по их улучшению;

- создание учебно-методических материалов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;

- совершенствование учебных планов и программ подготовки магистров;

- анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;

- изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;

- организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

### 2.6. Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, участие в международных, российских и республиканских конкурсах.

### 2.7. Привлечение преподавательского состава и обучающихся по направлениям 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура), в научную деятельность:



- использование интерактивных методик и инновационных технологий, вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность и повышение их общественной активности;

- обеспечение доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, электронным версиям всех учебно-методических материалов, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП;

- обеспечение доступом к сети Интернет в период самостоятельной подготовки студентов;

- проведение прикладных, и поисковых научных исследований преподавательским составом;

- создание условий для поддержания и развития научных школ и направлений в русле преемственности поколений в рамках познания и разработки определенных проблем;

- создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей преподавательского состава;

- содействие всестороннему развитию личности обучающихся, формированию их объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской деятельности;

- развитие у обучающихся способностей к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам;

- развитие международного межвузовского сотрудничества позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей;

2.8. Формирование ФОС по дисциплинам ОП в соответствии с требованиями компетентного подхода проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлексию познавательной деятельности; использование методов групповых и взаимных оценок (обсуждение радио и ТВ-материалов; рецензирование студентами работ друг друга; подготовка и обсуждение студентами сценарного плана событийного и тематического репортажа; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.). При формировании ФОС необходимо учитывать:

- экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;

- создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование радио- и телеоборудования, которые позволяют студентам получать практические навыки работы в радио- и тележурналистике – создавать, записывать, монтировать радио- и телематериалы непосредственно в радиолaborатории и творческой мастерской с последующим обсуждением готовых работ).

Фонд оценочных средств должен формироваться на основе ключевых принципов оценивания:



- валидность (объекты и содержание оценивания должны соответствовать поставленным целям и функциям контроля и обучения);
- надежность (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);
- эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Фонды оценочных средств формируются для решения образовательных проблем:

- контроль и управление образовательным процессом всеми участниками ОП;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников.

2.9. Совершенствование процесса проведения внутреннего мониторинга качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей;

учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

Предметом мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Качество образовательных результатов.
2. Качество реализации образовательного процесса.
3. Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Методами мониторинговых исследований качества образования являются:

1. анализ статистических данных;
2. анкетирование;
3. тестирование, контрольные и диагностические работы;
4. экспертное оценивание;
5. анализ документов.

### **3. Этапы реализации стратегии развития ОП**

Достижение стратегической цели и решение задач приоритетных направлений развития образовательной программы по направлению 42.04.02 «Журналистика», осуществляется в 3 этапа:

1 этап (2016 - 2017 годы) - апробация Программы (анализ приоритетных направлений развития, разработка планов деятельности, проектов);

- формирование многоуровневой системы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

- совершенствование кадровой политики, обеспечивающей своевременное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, привлечение к образовательной деятельности высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование системы мониторинга качества образования с целью своевременного внесения изменений в процесс обучения;



- повышение квалификации, профессиональная переподготовка ППС и содействие успешной деловой карьере выпускников.

- прохождение стажировок по международным образовательным программам;

2 этап (2017 - 2018 годы) - реализация стратегических направлений, отслеживание результатов, внесение корректив в содержание Образовательной программы: активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения, что включает в себя:

- предоставление качественных образовательных услуг, включая электронные и коммуникационные средства и технологии образования;

- создание благоприятных условий для проведения и реализации инновационных разработок;

- внедрение расширенной практики на производстве для студентов журналистов и издателей;

- создание конкурентоспособных продуктов интеллектуальной собственности;

- реализация инновационной модели, органично сочетающей передовой международный опыт и отечественный потенциал высшего образования и науки и обеспечивающей полноценную интеграцию университета в мировое образовательное пространство;

- развитие современных образовательных технологий, импорт и адаптация зарубежных технологий обучения с целью укрепления статуса университета;

- повышение общественного статуса профессорско-преподавательского состава;

- работа в тесном взаимодействии с работодателями региона, с учётом их пожеланий и потребностей рынка труда;

- разработку и внедрение современных информационных и педагогических технологий в образовательную деятельность;

- обеспечить получение и распространение передовых знаний, подготовка квалифицированных и компетентных специалистов в области журналистики, издательского дела, связи с общественностью, телерадиожурналистики, владеющих современными информационными технологиями, иностранными языками, конкурентоспособных на международном, национальном и региональном рынках труда; быть центром научных исследований.

3 этап (2018 – 2020 годы) - дальнейшее уточнение и корректировка направлений стратегии развития программы в соответствии с современными приоритетами в области социально-экономического развития региона, требованиями работодателей, оценка достигнутых результатов реализации Стратегии развития образовательной программы и определение перспектив её дальнейшего развития;



- создание открытой и прозрачной системы предоставления образовательных услуг, с целью обеспечения более полного удовлетворения потребностей работодателей в специалистах по журналистике, а также с целью удовлетворения желания обучающихся в получении ими качественного и требуемого образования;

- развитие контактов с предприятиями и организациями с целью дальнейшего сотрудничества в научных и производственных сферах;

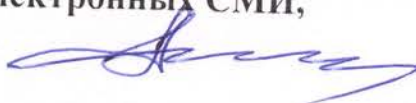
- совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы для образовательной и научной деятельности.

**Зав. каф. Печатных СМИ и PR,  
д.ф.н., профессор**



**Муллоев Ш.Б.**

**Зав. каф. Истории и теории  
журналистики и электронных СМИ,  
к.ф.н., доцент**



**Рахимов А.А.**