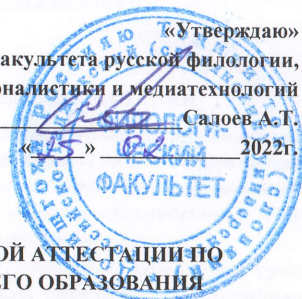


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«25» _____ 2022г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки – 42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки: «Международная журналистика»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.02. «Журналистика» (уровень подготовки – бакалавриат), утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 951 от 07.08.2014 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики протокол № 6 от «28» января 2022 г.

Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № _____ от «____» _____ 2022 г.

Разработчики: _____ к.ф.н., доцент Рахимов А.А.

Председатель УМС факультета _____ к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчики от организации:

Директор национального

Филиала МТРК «МИР» в РТ

_____ Исмаилова В.Р.

Данная программа составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона Республики Таджикистан №1004 от 27.07.2013г «Об образовании»;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636;
- Приказом Минобрнауки РФ от 5.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников РТСУ»;
- Положением «О выпускной квалификационной работе»;
- Уставом МОУ ВО РТСУ.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня развития и освоения выпускником профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика», включающая средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью).

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС по направлению «**Международная журналистика**»

Государственная итоговая аттестация выпускников включает аттестационные испытания следующих видов:

- Государственный (междисциплинарный) экзамен;
- Защита выпускной квалификационной работы.

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана. Государственный экзамен по ООП «Журналистика» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере, а также сдачу государственного экзамена «Международная журналистика».

1.1. В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

а) общекультурных (ОК):

Код	Результаты освоение ООП содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

		<p>Уметь: логически правильно формулировать и обосновывать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.</p> <p>Владеть: способностью к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера</p>
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>Знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, таджикского народа, в том числе их новейшей истории.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.</p> <p>Владеть: пониманием значения исторического знания, опыта и уроков истории, навыками использования базовых исторических знаний для формирования гражданской позиции и общего историко-культурного кругозора.</p>
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические, психологические составляющие, а также экологические аспекты.</p> <p>Уметь: анализировать значимые проблемы и процессы современного общества с точки зрения его политических, социальных, культурологических, психологических составляющих, а также экологических аспектов.</p> <p>Владеть: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, использовать их в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</p>
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: суть экономических процессов и экономических отношений.</p> <p>Уметь: анализировать явления, факты и события в экономической сфере, анализировать журналистские публикации на экономическую тему.</p> <p>Владеть: способностью использовать базовые знания экономики для освещения экономических вопросов в СМИ.</p>
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: общепризнанные принципы и нормы международного права, касающиеся деятельности СМИ и работы журналистов, в том числе при освещении конфликтов, основные положения Конституций РФ и РТ, законы РФ и РТ о СМИ.</p> <p>Уметь: анализировать материалы СМИ, посвященные актуальным событиям разного рода – как внутренним, так и зарубежным, различным конфликтам – локальным, региональным и международным, деятельность журналистов в зоне конфликтов с точки зрения правовых норм.</p> <p>Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в журналистской деятельности.</p>
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: нормы русского языка, таджикского языка, иностранного языка, основные правила устной и письменной коммуникации.</p> <p>Уметь: эффективно решать задачи межличностного взаимодействия на русском языке, таджикском языке, иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, таджикском языке, иностранном языке, приемами риторики, навыками устного выступления.</p>

ОК-7	<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: о правилах работы в коллективе, сущность понятий «толерантность», «гуманизм», принципы толерантности и гуманизма, различные этносы, народы, конфессии, культуры, их философию.</p> <p>Уметь: изучать и анализировать различные этносы, народы, конфессии, культуры, этнические, религиозные и культурные конфликты и их последствия.</p> <p>Владеть: способностью взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм, работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
ОК-8	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: специфику получения журналистского образования; многоаспектность профессии журналиста.</p> <p>Уметь: работать над своим имиджем, анализировать свою работу, видеть свои ошибки, исправлять их, повышать свой профессиональный уровень.</p> <p>Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками самоорганизации и самостоятельной учебной и профессиональной работы, в том числе в условиях временных ограничений.</p>
ОК-9	<p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные понятия: физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, ценности физической культуры, ценностные отношения и ориентации, физическое развитие, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, жизненно необходимые умения и навыки, физическое совершенство, профессиональная направленность физического воспитания; - организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем; - здоровье, здоровый образ и спортивный стиль жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья.</p> <p>Уметь: использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств и свойств личности; - использовать виды, формы и средства физической культуры для самоопределения в ней, творческого развития личности.</p> <p>Владеть: эффективными и экономичными способами владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.); -применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств; -самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их коррекции; - составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или реабилитационно-восстановительной направленности.</p>
ОК-10	<p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности.</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к</p>

		безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<p>Знать: о сущности, миссии, функциях, принципах, журналистики, о профессиональной этике, правах и обязанностях журналиста, о значении свободы слова и ответственности в журналистской профессии</p> <p>Уметь: анализировать журналистские материалы ведущих отечественных и зарубежных СМИ с точки зрения осуществления журналистами общественной миссии журналистики и функций СМИ и с точки зрения соответствия работ принципам свободы слова и социальной ответственности.</p> <p>Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, реализовывать функции СМИ, применять на практике знания о свободе слова и социальной ответственности журналиста.</p>
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<p>Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей, современное состояние системы мировых, российских и таджикских СМИ, реалии их функционирования.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.</p> <p>Владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли, знаниями о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа</p>
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<p>Знать: общественную миссию журналиста и журналистики, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период; базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>Уметь: анализировать социальную, информационную, творческую стороны журналистской профессии, профессиональные функции журналиста.</p> <p>Владеть: пониманием сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важности коммуникационной сферы в жизни общества.</p>
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<p>Знать: для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной литературы, их стилистические и содержательные особенности; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикской журналистики, выдающихся отечественных и таджикских журналистов, ведущие отечественные и таджикские СМИ; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикско-персидской публицистики, их стилистические, тематические и идейно-содержательные особенности; основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю публицистического материала; особенности деятельности и роль выдающихся таджикских журналистов и публицистов в историческом процессе; сущность и социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта;</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературы, отечественной литературы, отечественной</p>

		<p>журналистики, таджикской журналистики; таджикско-персидской литературы, таджикско-персидской публицистики, в том числе современной, сопоставлять эти этапы между собой, видеть специфику; в современных тенденциях развития журналистики в Таджикистане; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики; переоценивать накопленный отечественной, таджикской журналистикой опыт в свете современных реалий.</p> <p>Владеть: навыками анализа произведений отечественной литературы, произведений таджикско-персидской литературы, произведений отечественных, таджикских журналистов, публицистов; навыками анализа, в том числе сравнительного, отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики на различных этапах ее развития; способностью использовать опыт развития отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики в профессиональной деятельности; способностью применять опыт отечественных, таджикских журналистов и публицистов в создании журналистских произведений; при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, различные типы заголовочных форм; понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.</p>
ОПК-5	<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: для каждого этапа развития наиболее показательные произведения зарубежной литературы, их стилистические и содержательные особенности; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения зарубежной журналистики, ведущие зарубежные СМИ, в том числе стран СНГ и арабских стран; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения зарубежной публицистики, их стилистические, тематические и идейно-содержательные особенности; особенности деятельности и роль выдающихся зарубежных журналистов и публицистов в историческом процессе; сущность и социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта;</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы, зарубежной журналистики и публицистики, сопоставлять эти этапы между собой, видеть специфику; в современных тенденциях развития журналистики в мире; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории зарубежной, журналистики и публицистики.</p> <p>Владеть: навыками анализа произведений зарубежной литературы, зарубежных журналистов и публицистов; навыками анализа, в том числе сравнительного, зарубежной и публицистики на различных этапах ее развития; способностью использовать опыт развития зарубежной журналистики, публицистики в профессиональной деятельности; применять опыт зарубежных журналистов и публицистов в создании журналистских произведений; переоценивать накопленный зарубежной журналистикой опыт в свете современных реалий; понятийным аппаратом дисциплины; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.</p>

ОПК-6	<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p>Знать: комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ, в особенности зарубежных массмедиа; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов в стране и мире.</p> <p>Уметь: ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного мира, современных России и Таджикистана.</p> <p>Владеть: навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ; навыками анализа существующих в обществе проблем с последующим освещением в различных СМИ, подготовки материалов на злободневную тему, предназначенных для зарубежных массмедиа.</p>
ОПК-7	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p>Знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста-международника, в том числе законы о рекламе; права и обязанности журналиста международного.</p> <p>Уметь: следовать нормативным правовым документам, регулирующим деятельность журналистов-международников и СМИ, в особенности зарубежных стран, в своей повседневной практике.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами в профессиональной деятельности в качестве журналиста международного.</p>
ОПК-8	<p>способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	<p>Знать: историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в зарубежных странах, России и Таджикистане (авторское право, права и обязанности журналиста); основные российские и международные документы по профессиональной этике.</p> <p>Уметь: понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности, следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике.</p> <p>Владеть: навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей.</p>
ОПК-9	<p>способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>Знать: роль аудитории СМИ, ее потребности, интересы в потреблении массовой информации; ее основные характеристики и методы ее изучения; социальный смысл общественного мнения и методы его изучения; основные характеристики аудитории современных российских и таджикских СМИ; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роли общественного мнения в функционировании журналистики.</p> <p>Уметь: использовать методы социологических исследований в сфере СМИ, в том числе для анализа аудитории и общественного мнения; изучать и анализировать взаимодействие аудитории и СМИ на конкретных примерах, роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации</p> <p>Владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.</p>
ОПК-10	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие</p>	<p>Знать: психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста международного в данном аспекте.</p>

	<p>функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>	<p>Уметь: ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).</p> <p>Владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций.</p>
ОПК-11	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>Знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>Уметь: анализировать и осваивать опыт работы разных видов СМИ, журналистов-международников разных видов СМИ; анализировать и осваивать опыт работы журналистов-новостников, журналистов информационных агентств</p> <p>Владеть: способностью применять знания об организационной структуре современной редакции зарубежных СМИ, в том числе ведущих ИА мира, об основных функциях сотрудников различного должностного статуса на практике.</p>
ОПК-12	<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	<p>Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую). особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.</p> <p>Уметь: сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор); следовать базовым отечественным и зарубежным профессиональным стандартам работы журналиста; анализировать работу журналистов ведущих отечественных и мировых СМИ с точки зрения их многоаспектности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу, их умение следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p> <p>Владеть: методами подготовки собственных публикаций, сценариев, навыками работы в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.</p>
ОПК-13	<p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>Знать: основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения) методы сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами), селекции, проверки и анализа.</p> <p>Уметь: анализировать деятельность СМИ, работу журналистов, в том числе журналистов-международников и журналистские материалы с точки зрения соответствия основным требованиям, предъявляемым к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения).</p>

		Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, навыками работы с источниками информации, методами сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами) селекции, проверки и анализа.
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знать: требования к массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала этапы, методы и технологии подготовки журналистского произведения; жанры журналистики. Уметь: анализировать информацию СМИ, предназначенную для разной аудитории и подготовленную в разных жанрах; анализировать влияние информации массмедиа на массовое сознание и общественное мнение. Владеть: навыками использования палитры разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств при создании журналистских материалов, различные типы заголовочных форм.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать: о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле, радиопрограмм и интернет-СМИ, современную жанровую палитру и стилевую специфику различного рода медиатекстов, журналистских материалов различных видов СМИ, в особенности в СМИ ведущих зарубежных стран, особенность новостной журналистики в традиционных и веб-СМИ, как отечественных, так и зарубежных, специфику других направлений (аналитической, расследовательской, художественно-публицистической). Уметь: анализировать журналистские произведения разных видов зарубежных и отечественных СМИ, созданные в разных жанрах, с точки зрения их технической, формальной реализации, с точки зрения содержания, жанра и стиля; определять жанра того или иного журналистского материала; выявлять и анализировать особенности новостных материалов, в том числе собственные материалы с целью их совершенствования; проводить сравнительный анализ контента разных видов отечественных и зарубежных СМИ. Владеть: навыками работы в различных компьютерных программах, необходимых для создания журналистских работ; глубокими знаниями в области новостной журналистики; навыками создания новостных материалов, прежде всего о событиях за рубежом, для разных видов СМИ, предназначенных в особенности для международных массмедиа, журналистских материалов в информационных жанрах и в ряде аналитических и художественно-публицистических жанров на зарубежную тематику; навыками создания мультимедийных материалов на международную тематику, подготовки интервью для разных видов СМИ, в особенности международных или зарубежных.
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знать: основы редакторской деятельности, современные методы редакторской работы, нормы русского языка. Уметь: анализировать журналистские материалы, видеть стилевые и композиционные ошибки, анализировать собственные журналистские с целью их совершенствования. Владеть: способностью редактировать медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знать: разноуровневые нормы современного русского литературного языка и особенности их отражения в СМИ, жанрово-стилистическую специфику, логические схемы текстов СМИ, основные термины. Уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и

		<p>связности текста, создавать убеждающие тексты, соответствующие нормам современного русского литературного языка.</p> <p>Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме, навыками создания письменных текстов в соответствии с нормами литературного языка, навыками написания журналистского материала, языком и стилем на уровне требований, предъявляемых к публикациям.</p>
ОПК-18	<p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p>Знать: о роли иностранного языка в журналистской профессии, для решения профессиональных задач; нормы изучаемого иностранного языка.</p> <p>Уметь: понимать основное содержание несложных аутентичных информационных, аналитических, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов.</p> <p>Владеть: навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.</p>
ОПК-19	<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «мультимедиазация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «универсальный журналист», «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика»; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); основные принципы разработки мультимедийного медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики).</p> <p>Уметь: создавать тексты для разных видов СМИ, мультимедийных и конвергентных СМИ; работать с различными программами аудио- и видеомонтажа, с камерой и диктофоном, верстать газету; анализировать деятельность и мультимедийный контент мультимедийных СМИ, особенность работы, ориентироваться в мире сетевых масс-медиа; анализировать деятельность мультимедийных журналистов.</p> <p>Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) для мультимедийного и конвергентного СМИ, в том числе для радио в Интернете; готовить конечный продукт для мультимедийного и конвергентного СМИ.</p>
ОПК-20	<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>Знать: современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на радио и телевидении, Интернет СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p>Владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами.</p>
ОПК-21	<p>способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы публичных рилейшнз и рекламы, систему письменных форм PR-коммуникаций (PR-текстов) и структуры их жанровых репрезентантов, особенности их сетевой организации.</p> <p>Уметь: анализировать работу PR-специалистов, взаимодействие журналистов с ними, анализировать PR-коммуникации (PR-тексты).</p>

		Владеть: способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности, составлять PR- и рекламные тексты различной направленности.
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности; требования к интервью, к работе с источниками информации, требования к интервью, принципы конфиденциальности, законы о СМИ, основы информационной безопасности. Уметь: осуществлять поиск информации, необходимой для учебной и профессиональной деятельности, с учетом основных требований информационной безопасности; применять информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных. Владеть: приемами защиты информации, навыками проведения интервью.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: критерии отбора информации в СМИ, для рубрики, посвященных мировым событиям, в международных СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы. Уметь: определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; жанровую палитру журналистики, журналистики ведущих зарубежных стран; особенность работы журналиста-международника в условиях мультимедийной среды; о способах использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для создания мультимедийного материала. Уметь: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; оперативно готовить журналистский текст, необходимый для создания материала в новостных жанрах (заметка, репортаж, интервью) и в ряде аналитических и художественно-публицистических жанров, предназначенного для конвергентного СМИ, международного конвергентного СМИ; работать с аппаратурой, с записывающими устройствами, работать в программах аудио- и видеомонтажа (Adobe Audition и Adobe Premier Pro, Adobe Photoshop CC). Владеть: навыками в рамках отведенного бюджета времени подготовки журналистских материалов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Раздел ООП, к которому относится ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускников РТСУ проводится по основной образовательной программе высшего образования направления «Международная журналистика», имеющей государственную аккредитацию. Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация включает в себя один государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы, проводимую после проведения государственного экзамена. Государственная итоговая аттестация находится под индексом БЗ.

2.2. Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Основы теории журналистики</i>	1	Б1.Б.4
2.	<i>Основы журналистской деятельности в международной журналистике</i>	1-3	Б1.Б.8
3.	<i>История зарубежной журналистики</i>	1-2	Б1.Б.7
4.	<i>История отечественной журналистики</i>	4-6	Б1.Б.16
5.	<i>Профессиональная этика журналистики</i>	5	Б1.Б.18
6.	<i>Социология журналистики</i>	6	Б1.Б.19
7.	<i>Психология журналистики</i>	5	Б1.Б.20
8.	<i>Основы рекламы и PR</i>	6-7	Б1.Б.21
9.	<i>Правовые основы журналистики (МГП и СМИ)</i>	6-7	Б1.Б.24
10.	<i>Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях) по международной журналистике</i>	6-7	Б1.Б.25
11.	<i>История таджикской журналистики</i>	3	Б1.В.ОД.12
12.	<i>Преддипломная практика</i>	8	Б2.П.2

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недель, всего 324 часа, из которых: 162 часа относится к государственному экзамену и 162 часа к защите ВКР.

3.1. Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов - 40.
2. Вопросы из разделов истории журналистики (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные, российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).
3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ и РТ.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских произведений, в том числе жанрового своеобразие.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет задаются дополнительные вопросы по ходу ответа студента.
6. После того, как все студенты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

Студенты, отвечая на вопросы билета, должны:

знать:

- основные этапы истории развития отечественной, зарубежной и таджикской журналистики, включая основоположников теорий и направлений СМИ;
- теоретические сведения по всем разделам журналистики, включая жанры журналистских произведений и способы подготовки журналистских текстов для различных масс-медиа;

уметь:

- самостоятельно прокомментировать вопросы билета, дать четкие и аргументированные ответы на них; - отвечать на заданные вопросы;

- проанализировать предоставленные газеты и журналы и отдельные публикации.

владеть понятийным аппаратом журналистских дисциплин; знанием о национальном журналистском наследии Российской Федерации и Республики Таджикистан; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи и в различных СМИ.

3.2. Структура тем дисциплин для Государственной итоговой аттестации.

Предмет, структура и тематика курса «Основы теории журналистики».

- Журналистика как предмет изучения.
- Структура основных понятий курса.
- Формирование личности журналиста.
- Изучение профессиональных качеств личности журналиста.
- Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
- Журналистика как фактор социального управления.
- Пражурналистские явления.
- Возникновение журналистики.
- Журналист в поиске информации: моделирование процесса информационного поиска.
- Функция журналистики в современном обществе.
- Понятие функции применительно к журналистике.
- Общая характеристика функции журналистики.
- Реализация основных функций в практической деятельности СМИ.
- Идеологические функции.
- Культуроформирующие функции журналистики.
- Рекламно - справочные и рекреативные функции журналистики.
- Социальная позиция журналиста.
- Формирование социальной позиции.
- Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
- Система принципов журналистики.
- Проблема принципиальности журналиста.
- Политическая культура журналиста.
- Политический анализ
- Формы проявления социальной позиции журналиста и специалиста по связям с общественностью: сопоставительный анализ
- Свобода печати и журналистской деятельности.
- Социально — творческие факторы свободы СМИ.
- Юридическая сторона свободы журналистики.
- Экономические условия и факторы свободы СМИ.
- СМИ в переходный период развития общества.
- Исторические типы журналистики.
- Анализ знаменитой статьи Фридриха Энгельса «Дебаты о свободе печати».
- Составление тезисов «Тезисы о медиа свободе».
- Журналистика в системе социальных институтов.
- Журналистика как «четвертая власть».
- Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики.
- Государственная политика в области СМИ.
- Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
- Модели деятельности СМИ в системе социальных институтов
- Журналистика в информационном пространстве.
- Массово — коммуникационные средства журналистики.
- Инфраструктура средств массовой информации.
- Структурные компоненты системы СМИ.
- Взаимодействие СМИ.
- Журналистика как область творческой деятельности.
- Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
- Формы реализации информационной политики.
- Типы и методологические основы творчества.
- Слагаемые редакторской, авторской и организаторской деятельности в журналистике: сравнительный анализ

Предмет, структура и тематика курса «История таджикской журналистики».

- Предыстория таджикской журналистики.
- Ораторская проза, историческая проза и образцы таджикской публицистики.
- Предпосылки для возникновения таджикской журналистики.
- Печать на персидском языке.
- Печать на фарси.
- Издательская характеристика газеты «Хабл-ул – матин».
- Газета «Когази ахбор» и её роль в развитии печати на фарси.
- «Конун» - первая бесцензурная газета на фарси.
- Дооктябрьский период развития таджикской периодической печати.
- Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики в С. А. Развитие полиграфической базы в Средней Азии.
- Создание печати в Туркестане.
- Политическая печать Туркестана.
- Газета «Туркестанские ведомости» (1870-1917).
- Сатирический журнал «Молла Насреддин».
- Вклад Джалила Мамедкулизаде в развитии издания.
- Особенности идейно – содержательного направления журнала.
- Издательская характеристика журнала.
- Особенности карикатуры на страницах журнала.
- Джадидизм и развитие периодической печати в Средней Азии.
- Движение джадидизм и его оценка с позиции различных эпох.
- Роль джадидов в развитии таджикской печати.
- Характеристика газеты «Тарджумон», «Таракки», «Хуршед».
- Таджикская печать Средней Азии.
- Газеты «Садои Туркистон», «Садои Фаргона», «Рузномаи моварои бахри Хазар», журнал иранских эмигрантов «Хуршеди Ховар».
- Характеристика первой таджикской газеты -«Бухорой шариф».
- Махмудходжа Бехбуди и его журнал «Оина».
- Печать периода октябрьской революции.
- Издательство «Восток» и его задачи.
- Отдел агитации и пропаганды при центральном Бюро коммунистической партии мусульман.
- Первое партийно-советское издание «Наша газета».
- Бюро и Центр Туркестанской печати.
- Советская периодическая печать.
- Агитационный поезд «Красный Восток» и его роль в развитии печати на национальных языках.
- Газета «Красный Восток».
- Журналы «Звезда Востока», «Байналмилал», «Женщины Туркестана».
- Газеты «Иштирокиюн», «Хуррият», «Коммунист», «Зарафшон», «Изхор-ул-хак», «Инкилоб».
- «Шуълаи инкилоб» - первая советская газета на таджикском языке.
- Газеты «Рушнои» и «Байраки сурх», журнал «Адабиёти совети».
- Газеты «Красный Каратегин», «По босмачу», «Овози Шарк», «Овози тоҷик», «Бедории тоҷик», сатирический журнал «Мулло Мушфики», газета «Рохнамои мухбирон», «Саводи мехнат».
- Развитие литературно – художественных изданий: журналы «Рахбари дониш», «Барои адабиёти социалисти».
- Таджикская печать в период ВОВ.
- Газеты «Коммунист Таджикистана» и «Тоҷикистони сурх».
- Таджикская печать послевоенного периода.
- Перестройка и развитие таджикской журналистики (1985-1991).
- Детский журнал «Чашма».
- Журнал «Фарханг».
- Газета «Садои мардум».
- Возникновение негосударственной печати в Таджикистане.
- Газеты «Чароги руз», «Растохез», «Сухан», «Адолат».

Предмет, структура и тематика курса «Правовые основы журналистики. МГП и СМИ».

- Становление правового регулирования деятельности СМИ в Таджикистане.
- Правовые нормы деятельности журналистов в РТ. и РФ.

- Происхождение и развитие международного гуманитарного права.
- Сущность, система и содержание современного международного гуманитарного права.
- Международное правовое регулирование применения силы.
- Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца.
- Структура и задачи Международного Комитета Красного Креста (МККК).
- История создания МККК.
- Женевских Конвенций 1949 года.
- История появления женевских Конвенций.
- МГП и защита жертв вооружённого конфликта.
- Положение женевских конвенций для раскрытия сущности обращения с военнопленными. Соотношение положений МГП и законов о правах человека, Устава ООН.
- Материалы для раскрытия сущности женевской конвенции IV (проблематика защиты гражданского населения во время войны). Оказание гуманитарной помощи. Правовая защита особых категорий граждан в период военных действий.
- Образование МККК и первых национальных обществ в 1863 году.
- Основная цель Движения Красного Креста и Красного Полумесяца (Анри и Дюнан).
- Составные части движения: МКК (правовой статус, сфера деятельности, финансирование);
- основополагающие принципы движений комитетов КК и КП.
- основополагающие принципы – общие ориентиры, объединяющие составные части движения.
- МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
- Деятельность МККК по распространению МГП.
- МГП и защита журналистов во время работы в зоне вооруженного конфликта.
- Основные международные институты, работающие в зоне вооруженного конфликта и порядок информационного взаимодействия с ними.
- Аккредитация журналистов.
- Статус журналиста в международных и внутренних вооруженных конфликтах и применение положения МГП.
- Основные положения «Дополнительных протоколов (1 и 2) к Женевским конвенциям 1949г.
- Подробное изучение статьи 79 дополнительного протокола №1 «О журналистах»
- Принципы и способы перемещения журналистов в зоне вооруженного конфликта.
- Проблемы свободы СМИ.
- Журналист и оружие, экипировка журналиста в зонах боевых действий.
- Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта.
- Доступ к источникам информации.
- Журналистское удостоверение, одежда, символика.
- Телевидение, новые информационные технологии и освещение вооружённых конфликтов.
- Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.
- Опыт освещения вооруженных конфликтов на советском, российском и зарубежном телевидении.
- Специфика использования современной телевизионной техники при ведении прямых репортажей из зон вооруженного противостояния.
- Применение мобильных и спутниковых средств связи.
- Использование Интернета в процессе подготовки и распространения журналистских материалов о военных конфликтах.
- Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы в начале XXI века.
- Борьба с международным терроризмом как война нового типа, особенности применения международного права в нынешних условиях.
- События 2011 года в США и их влияние на международно-правовые процессы.
- Журналистика и шпионаж.
- Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
- Влияние журналистики на эволюцию вооруженных конфликтов.

Предмет, структура и тематика курса «История отечественной журналистики»

- Зарождение русской печати.
- Предпосылки возникновения журналистики в России.
- Рукописные газеты (информационные издания, «Куранты»).
- Старейшая российская газета «Ведомости о военных и иных делах, достойных знаний и памяти» - «Санкт-Петербургские Ведомости».
- Зарождение жанров периодической печати - заметки, репортажа, отчета – в «Ведомостях».
- Периодические издания Академии наук и Московского университета.
- Научные периодические издания.
- Научно-популярные издания Российской Академии наук
- «Московские ведомости» Журнал «Ежемесячные сочинения» «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I.
- Роль государства в издании газеты.
- Вклад «Ведомостей» в развитие русского языка и культуры.
- М.В. Ломоносов и русская журналистика.
- Появление и развитие частной российской журналистики.
- Первые частные журналы.
- Петербургские журналы 70-х годов XVIII века.
- Журналистская деятельность А.П. Сумарокова («Трудолюбивая пчела», «Праздное время, в пользу употребленное»).
- Журналы, выходившие при Московском университете под руководством М.М. Хераскова («Полезное увеселение», «Свободные часы»).
- Журналистская деятельность А.Н. Радищева, И.А. Крылова.
- Начало журналистской деятельности Н.М. Карамзина.
- Становление сатирической журналистики в России.
- Сущность, история, ключевые понятия, жанры сатирической журналистики.
- Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина».
- Журналистская, журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова в 70 – 80-е годы XVIII в.
- Полемика императрицы Екатерины II и издателя Н.И. Новикова.
- Сатирический журнал Новикова «Трутень».
- Журнал «Живописец».
- Журнал «Собеседник любителей Российского слова».
- Русская журналистика в XIX веке.
- Развитие отечественной журналистики в первой трети XIX века.
- Журнал «Вестник Европы» Н.М. Карамзина.
- Издания, связанные с «Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств».
- Русская журналистика в годы Отечественной войны (1812 г.).
- Журналистика 20-30 годов XIX века.
- «Сын Отечества».
- Альманах «Полярная звезда» Либерально-монархическая журналистика.
- Коммерциализация журналистики в России в 1830-е гг.
- «Торговое направление».
- Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
- Журнал «Московский телеграф».
- Журнал «Телескоп» и газета «Молва».
- Журналистская деятельность В.Г. Белинского в 1830-е годы.
- Русская журналистика в 40-е-50-е годы XIX века.
- Журналистика России в 40-е гг. XIX века. Русская печать 1848-1855 годов.
- Журнал «Отечественные Записки» Краевского.
- Журнал «Современник» Некрасова и Панаева.
- Вольная русская пресса за границей.
- «Полярная Звезда» и «Колокол» Герцена и Огарева

Предмет, структура и тематика курса «Современная таджикская журналистика»

- Таджикская журналистика в условиях советского Таджикистана.
- Пресса в период перестройки.
- Таджикские средства массовой информации в начале 90-ых гг.
- СМИ в период гражданской войны (1992-1997 гг.).
- Развитие СМИ после гражданской войны.
- Экономические перемены в функционировании периодической печати Таджикистана
- Законодательная база системы СМИ в независимом Таджикистане.
- Структурные изменения в системе СМИ Республики Таджикистан.
- Система печати.
- Телевидение и радиовещание в РТ.
- Современное состояние русскоязычной прессы.
- Информационные агентства интернет СМИ.
- Типологические особенности печати Таджикистана.
- Особенности жанров и публикаций современных таджикских периодических СМИ. Типологические особенности электронных СМИ Таджикистана.
- Особенности жанров в современных таджикских электронных СМИ.
- Свобода слова в СМИ Таджикистана.
- Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан.
- Особенности жанров и публикаций современных таджикских периодических изданий.
- Типологические особенности печати Таджикистана.
- Количественная и содержательная характеристика независимых электронных СМИ.
- Появление частных радиостанций, цена, способы распространения.
- Появление оппозиционных изданий в годы гражданской войны.
- Влияние оппозиционной прессы на развитие государства и установление мира в стране.
- Влияние запрещённых, экстремистских изданий на массовое сознание общества Таджикистана.
- История появления и подпольное распространение периодического издания «Наджот».
- Роль первых государственных изданий в борьбе за независимость.
- Первые государственные издания в РТ, структура, тематика.
- Первые частные издания в РТ, и их роль в подписании мирного договора и установлении народного единства.
- Вклад первых независимых частных изданий в урегулировании конфликта в стране. Роль известных таджикских журналистов в урегулировании конфликтной ситуации в стране.
- Журналистская деятельность Отахона Латифи, Мазхабшо Мухабатшоева, Мухиддина Олимпура в годы гражданской войны и их вклад в приостановлении войны в стране.

4. Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению.

Знание основ журналистики базируется на следующих составляющих:

1. знание истории появления журналистики в мире;
2. знание истории отечественной и таджикской журналистики;
3. знание теории журналистики;
4. умение ориентироваться в жанровых особенностях журналистики;
5. умение применять на практике полученные теоретические знания;
6. умение применять полученные знания и навыки при написании ВКР;
7. изучение правовых основ журналистики и их практическое применение.

Поэтому данные дисциплины рекомендуется изучать по следующей схеме: самостоятельный анализ теорий журналистики, изучение правовых основ журналистики изучение основной и дополнительной учебной и научной литературы – изучение практики применения законов о СМИ в РТ и РФ.

Самостоятельный анализ законов о СМИ РТ и РФ дает студенту навык для их дальнейшей практической реализации в своей профессиональной деятельности. Знание закона предполагает не заучивание наизусть его текста, а умение правильно толковать те положения, которые в законе закреплены. Такой подход к изучению дисциплины «Правовые основы журналистики МГП и СМИ» направлен на то, что обучающиеся уже должны обладать базовыми знаниями по предмету.

Изучение учебной литературы (учебники, учебные пособия, схемы, таблицы и т.п.) – следующий шаг в освоении курсов по направлению «Международная журналистика». Для изучения учебной литературы к каждой дисциплине разрабатывается рабочая учебная программа, в которых даётся список основной учебной литературы, а также к рабочим программам прилагаются фонды оценочных средств (ФОС), в которых прописываются задания для выполнения, и их характеристики.

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы изученных дисциплин.

На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

Выпускная квалификационная работа должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А4 с соблюдением следующих требований:

- поля: левое - 30 мм, правое - 20 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм;
- шрифт размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
- междустрочный интервал - полуторный;
- отступ красной строки - 1,25 см;
- выравнивание текста - по ширине.

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Наименования глав, разделов, параграфов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста тремя межстрочными интервалами. Иллюстрированный материал следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки) должны быть пронумерованы и иметь названия под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы.

Таблицы в выпускной квалификационной работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом

верхнем углу над ее названием после слова «Таблица». Заголовок таблицы размещается над таблицей и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится.

Цитирование различных источников в выпускной квалификационной работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы.

Библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Все листы работы и приложений аккуратно подшиваются (брошюруются) и переплетаются.

Страницы выпускной квалификационной работы, включая приложения, нумеруются цифрами с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы.

Обязательным элементом выпускной квалификационной работы является титульный лист. На титульном листе указывается наименование вуза и выпускающей кафедры, специальность, фамилия и инициалы студента, тема дипломной работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

4.3. Критерии оценки государственной итоговой аттестации

- уровень освоения студентами учебного материала.
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
- обоснованность и четкость изложения ответа.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Абдуллоев М. А. История таджикской публицистики [Текст]: учеб. пособие для студентов отделений и фак.

журналистики направления 420302-бакалавр журналистики / М. А. Абдуллоев; – Душанбе, 2017. – 169 с.

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России).

— ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/434262>

3. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125015> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. – 3-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 188 с. – Библиогр.: с. 186-188 (60 назв.). – 21 с. 60 д. р

5. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Вартанова [и др.]. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>

6. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978- 5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>

7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

8. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А.
9. Муллоев, А. А. Рахимов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2016. - 143 с.
10. Муллоев, Ш. Б. Современная таджикская журналистика [Текст]: учеб. пособие / Ш. Б.
11. Нуралиев А. История отечественной журналистики: учебное пособие. Ч. 1. Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке. – Душанбе; РТСУ, 2014. – 124 с.
12. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 2. Русская журналистика в первой половине XIX века: учебное пособие. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 148с.
12. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 3. Русская журналистика второй половины XIX и начала XX века: учебное пособие. – Душанбе: РТСУ, 2017
13. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56995.html>
14. Салихов, Н. Н. История зарубежной журналистики [Текст]: учеб. пособие: хрестоматия / Н. Н. Салихов, А. Нуралиев, М. Султонов; отв. ред. Н. Н. Салихов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2014. - 356 с. - Библиогр. в конце глав. - 20 с р.
15. Сафарова М. Телевидение и аудитория. -Душанбе. - 2016.-100с.
16. Сохибназарбекова Р. История таджикской журналистики [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентов отдной и фак. журналистики направления 420302-бакалавр журналистики / Р. Сохибназарбекова; отв. ред. А. С. Аминов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2016. - 70 с.
17. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие / Ю.В. Чемякин. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-3481-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105205>

5.2. Дополнительная

1. Абдуллаев М.А. Жанры журналистики: методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики. – Душанбе, 2015.
2. Абдуллаев М.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – Душанбе: РТСУ, 2014.- 152 с.
3. Азимов О. Правовые аспекты доступа к информации. Пособие для журналистов. – Душанбе, 2003.
4. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 4. Душанбе: РТСУ, 2010.
5. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 7.-Душанбе: РТСУ, 2014.
6. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: РТСУ, 2013.
7. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: Эчод», 2009
8. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2015.
9. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2016.
10. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д., РТСУ, 2007
11. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. -Душанбе: РТСУ, 2011.
12. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Уч. пособие. – М. – Ростов-на-Дону, 2006. – 272 с.
13. Бабаханов М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. – Д., 1987.
14. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. - М.: РИП-холдинг, 2003. www.eartist.narod.ru
15. Ворошилов В. В. Журналистика СПб, 2004; 2007.
16. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике. Конспект лекций.-Санкт-Петербург, 2000. -

www.evarstist.narod.ru

17. Гафаров Н. История культурно-просветительской деятельности дравидов в Бухарском эмирате – Худжанд, 2000.
18. Гафаров Н. По страницам газеты «Бухорои Шариф». - Худжанд, 1999.
19. Горшаков М. К. Общественное мнение. – М., 1998
20. Гулмуродзода П. Маорифпарвари ва низоми нави чохон. – Д., 2006.
21. Гулмуродзода П. Публицистика и время. – Д., 2002.
22. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учеб. пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
23. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. - СПб, 1999. Национальный Институт прессы, 2000 www.evarstist.narod.ru
24. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб. - метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2000.
25. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
26. Закон РТ о печати других СМИ
27. Закон РФ о СМИ, 1995.
28. Ибодов Д. Основы правовых знаний для журналистов. – Душанбе, 2004.
29. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2007.
30. Имиджелогия. Как нравиться людям. (под ред. В.М.Шепеля). - М.: Народное образование, 2002. www.evarstist.narod.ru
31. История мировой журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2000.
32. История печати: Антология: В 2 т. – М., 2001.
33. История русской журналистики XVIII – XIX веков /Под ред. Л. П.Громовой. – СПб., 2003.
34. История русской журналистики XVIII-XIX вв. /Под ред. А. В. Западова. М., 1973.
35. Князев А. Журналистика конфликта. Пособие. 2001. www.evarstist.narod.ru
36. Ковальчук А. Эволюция российских концепций многостороннего взаимодействия и интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Монография [электронный ресурс], режим доступа: mgimo.ru.
37. Коган В. З. Теория информационного взаимодействия. – Новосибирск, 1991
38. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
39. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
40. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2006.
41. Королько В.Г. Основы публик рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2005.
42. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2009.
43. Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1997.
44. Маркони Д. PR: полное руководство. Пер. с англ. М.: Вершина, 2007. Освещение прав человека. Практическое руководство для журналистов. /Институт по освещению войны и мира. 2010.
45. Материалы конференции «Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики». - Душанбе, 2007.
46. Медиа – ландшафты стран Восточного партнёрства. [электронный ресурс], режим доступа: <http://ypc>
47. Моисеев В. Журналистика и журналисты. – Киев, 2002
48. Муллоев Ш.Б. Программа курса «История таджикской журналистики». – Д., 2004.
49. Муллоев Ш.Б., Рахимов А.А. Современная таджикская журналистика: учебное пособие для студентов Отделения журналистики. - Душанбе, 2016.
50. Муллоев Ш.Б., Султонов М.М. Программа курса «Современная журналистика Таджикистана» и «Методические рекомендации для студентов отделения журналистики РТСУ». – Д., 2009.
51. Наука и общество в Таджикистане. Материалы конференции, 10-11 декабря, 2011 года. – Душанбе: "VisaPrint", 2012.

52. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Душанбе, 2005.
53. Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И., Гулмуродов У. Журналистика и советы точик. Душанбе: Ирфон, 1989. - 176 с.
54. Нуралиев А.Н. Информационные жанры печати. - Душанбе, 2005.
55. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. I. История русской журналистики XVIII в. – Душанбе, 2015.
56. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. II. Русская журналистика в первой половине XIX в. – Душанбе, 2016.
57. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Часть 1. Становление и развитие Русской журналистики в XVIII веке. - Душанбе, 2014.
58. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М., 1972.
59. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко.-СПб. Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. www.evartist.narod.ru
60. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие. - М., 2005 [Электронный ресурс], режим доступа: <http://e.lanbook.com>
61. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». - М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика». www.evartist.narod.ru
62. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993
63. Постсоветские СМИ: от пропаганды к журналистике. Ереван, Кавказский институт СМИ, 2005. - 192 с. Сборник статей [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.artsakh-karabakh.am>
64. Права журналистов: в вопросах и ответах. Душанбе, 2008.
65. Правовые основы журналистики. Сборник законов о СМИ Таджикистана. – Душанбе, 2006. СПб, 2001.
66. Прикладная конфликтология для журналистов. Сборник материалов и документов. Центр экстремальной журналистики. – М.: Права человека. 2006. www.evartist.narod.ru
67. Проблемы и перспективы развития русскоязычных СМИ в Таджикистане. Материалы республиканской научной конференции. - Душанбе, 28 декабря 2007 года. – Душанбе: РТСУ
68. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М. Аспект Пресс: 2003; 2009; 2011 (8 изд. испр)
69. Прохоров Е. П. Журналистская деонтология: итоги, проблемы перспективы // вестник МГУ, 1997 №1,2
70. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004; 2010 (2 изд. перераб. и доп.) – 352 с.
71. Раджабов З.Ш. К характеристике первого советского журнала на таджикском языке «Пламя революции». Сталинабад, 1959.
72. Радиожурналистика: Учебник// Под ред. А.А. Шереля. – 2-изд.-М.-: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
73. Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах-Б., 2007.
73. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009
74. Руководство по производству аналитического радиопакета. – Б.: 2010
74. Сборник нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в сфере средств массовой информации - Душанбе, 2012.
75. Саибназарова Ш.М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «МИР») – Душанбе, 2016.
76. Салимзода О. Публицистика Юсуфзода. – Д., 2003.
77. Салихов Н.Н. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики- Душанбе- 2014.
78. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султанов М.М. История зарубежной журналистики- Душанбе, 2015.

79. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. – М., 2003
80. Сиберт Ф. С., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998
81. Сохибназарбекова Р. М. Журналистика стран СНГ. - Душанбе, 2008.
82. Сохибназарбекова Р. Муллоев Ш. Б. СМИ Ирана и Афганистана. Учебно – методическое пособие. – Душанбе, 2011.
83. Сохибназарбекова Р.М. История таджикской журналистики. Учебно-методическое пособие для студентов отделений и факультетов журналистики. – Душанбе, 2016.
84. Сохибназарбекова Р.М. Становление и развитие литературно-художественных изданий в Таджикистане. – Душанбе, 2016.
85. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко - М.: Аспект Пресс, 2004.
86. Султанов М. Периодическая печать независимого Таджикистана: Учебное пособие - Душанбе, «Деваштич», 2010.
87. Султонов М. М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития (1991-2004 гг.)//Дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. - Москва, 2005.
88. Татаринцев В. М. [Содружество Независимых Государств в начале XXI века: проблемы и перспективы.](#) [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.bibliorossica>
89. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
90. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2011 (4 изд. испр, и доп.)
91. Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик. – Д., 2008.
92. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. Учебник. М., 2002
93. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
94. Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин. Паблик рилейшнз. Уч. пособие для вузов. М.Юнити-дана. 2003
www.evartist.narod.ru
95. Цой Л.Н. Практическая конфликтология. Книга первая. М.2001
96. Шарифзода К. «Бухорои шариф»: назаре пас аз 100 сол. - Душанбе, 2012
97. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Технология рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2007
98. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: в 2-х частях. _ техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003
99. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. Уч. пособие. Пер. с фр. 2003.
www.evartist.narod.ru
100. Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана. – Ташкент, 1976.
101. Ярочкин В. И. Информационная безопасность. – М., 2003

5.3. Электронные ресурсы

102. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. 2013. [Электронный ресурс]: <http://alex-alex.ru>
103. Калмыков А.А. Фирсова Н.С. Журналистика современности в системе массовых коммуникаций // Консультант директора. – 2007. – №4 (280) 100. <http://www.ruji.ru> – Союз журналистов России. 101. www.iwpr.org – Институт по освещению войны и мира
102. www.evartist.narod.ru
103. www.mmktj.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
104. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА 105. www.reporter.tj – Reporter.tj
106. Сайты электронных и печатных СМИ РФ 107. Сайты электронных и печатных СМИ РТ

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственного экзамена разработана на базе ФГОС ВО в соответствии с положениями РТСУ и предназначена для подготовки и сдачи государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению «Международная журналистика» и написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам. Экзаменационный билет включает 3 вопроса, которые формируются посредством случайной выборки из предложенного перечня.

6.1. Рекомендации студентам по подготовке к ГИА:

- должны изучить учебную и научную литературу по дисциплинам журналистики, включая историю отечественной, зарубежной и таджикской журналистики; теории журналистики; практике и современной журналистике;
- должны уметь пользоваться научной речью, лингвистической и журналистской терминологией;
- должны получать систематические консультации у преподавателей кафедр при подготовке к экзаменам; • должны посещать регулярно библиотеки.

6.2. Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения

В Положении об итоговой государственной аттестации выпускников защита выпускной квалификационной работы студентом-выпускником является завершающим этапом его обучения. Целью выпускной квалификационной работы является закрепление, систематизация и расширение теоретических и практических знаний в профессиональной сфере, развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования; выявление подготовленности студента-выпускника для самостоятельной работы в профессиональной области исследования.

Выполняется она на последнем году обучения и представляет собой самостоятельно выполненное и законченное исследование по избранной проблеме. ВКР содержит постановку и исследование теоретической и практической проблемы. Обоснование ее актуальности трактуется на основе изучения научной, учебной литературы, а также обобщения опыта, практики разработки. Исследуемая работа выпускника сопровождается внедрением информационных систем, методами анализа и обработки информации. Результаты ВКР должны иметь теоретическое и практическое значение. Особый акцент делается на новизну и практическую значимость, выполняется по предложениям образовательного учреждения или организации – работодателя.

Выпускная квалификационная работа дает аттестационной комиссии полное представление о профессиональной подготовке выпускника, его соответствии профилю специальности и присваиваемому уровню квалификации.

6.3. Структура ВКР

Объем ВКР до 50 страниц. ВКР должна быть грамотно написана и иметь научно-библиографический аппарат.

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы изученных дисциплин.

На защиту ВКР студентом и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

Выпускная квалификационная работа должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А4 с соблюдением следующих требований:

- поля: левое - 30 мм, правое - 20 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм;
- шрифт размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
- междустрочный интервал - полуторный;
- отступ красной строки - 1,25 см;
- выравнивание текста - по ширине.

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Наименования глав, разделов, параграфов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста тремя межстрочными интервалами. Иллюстрированный материал следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки) должны быть пронумерованы и иметь названия под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы.

Таблицы в выпускной квалификационной работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием после слова «Таблица». Заголовок таблицы размещается над таблицей и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится.

Цитирование различных источников в выпускной квалификационной работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы.

Библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием сверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Все листы работы и приложений аккуратно подшиваются (брошюруются) и переплетаются.

Страницы выпускной квалификационной работы, включая приложения, нумеруются цифрами с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы.

Обязательным элементом выпускной квалификационной работы является титульный лист. На титульном листе указывается наименование вуза и выпускающей кафедры, специальность, фамилия и инициалы студента, тема дипломной работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

ВКР должна содержать: введение, главы (2-3), выводы после глав, заключение и список используемой литературы от 30 наименований, с учетом выпуска книг (от 2015 года) и их наличия в библиотеки. 30% книг (информации) могут быть из интернета.

Во введении должна быть обоснована тема работы, определены ее цель, задачи и актуальность, новизна, методология, метод исследования и структура работы.

Исходя из этого, строятся главы, которые могут делиться на параграфы. В первой главе обычно делается теоретический анализ поставленной проблемы и дается исторический экскурс в исследование какого-либо СМИ и других сторон журналистского процесса. Сюда же входит обзор используемой литературы, чтобы подтвердить значимость и новизну работы.

Вторая (и третья) глава – анализ поставленной проблемы и ее составляющих компонентов на конкретных примерах журналистских материалов в СМИ.

При написании работы разрешается компиляция, но с собственными комментариями и подобранными примерами. В этом в основном заключается самостоятельность автора сочинения, которая учитывается при оценке работы (по пятибалльной системе).

В заключении четко должны быть подведены итоги, исходя из цели, задач и опираясь на выводы из каждой главы.

Приветствуются приложения: практическая значимость квалификационной работы в форме разнообразных материалов, таких как анкеты и бланки анализа документов, схемы, графики, фотоиллюстрации и т.п.

Список литературы - библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками с указанием в тексте номера книги и страницы.

Выпускная работа и список литературы, т.е. весь научный аппарат, должен соответствовать современным требованиям, определенным в журналах ВАК.

Студент-выпускник работает над своим сочинением не менее двух лет: на втором и третьем курсах пишет курсовую работу, которая затем становится одной из глав выпускного сочинения.

Желательно, чтобы по теме сочинения студент выступил хотя бы с одним научным докладом.

За три месяца до защиты выпускной квалификационной работы на кафедре проходит ее предзащита, для которой составляется график, организуются комиссии.

Предзащита-репетиция защиты. Автор выпускной работы выступает со вступительным словом (до 10 мин.), отвечает на заданные вопросы. Затем научный руководитель сообщает о готовности работы, о том, как работал над ней автор. После этого, если работа готова, ее рекомендуют к защите. Ведется протокол предзащиты. Возможна и вторая предзащита, если студент не сумел подготовиться.

На выпускающую кафедру студентом предоставляется подтверждение прохождения текста работы через систему проверки «Анти-плагиат».

Допущенная к защите выпускная квалификационная работа оформляется и передается рецензенту, который является преподавателем другого вуза или другой кафедры или работником СМИ.

Выпускная квалификационная работа должна иметь отзыв научного руководителя и рецензию с определением значимости (оценки) работы.

Выпускная квалификационная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию.

Выпускная квалификационная работа с отзывом научного руководителя, отзывом рецензента, справкой о проверке в системе «Анти-плагиат» передается не позднее, чем за 10 дней до защиты на выпускающую кафедру в двух экземплярах.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в соответствии с расписанием ГАК и утвержденной комиссией, секретарем комиссии в присутствии студентов, рецензентов, преподавателей, т.к. защита – открытая.

На защите, после вступительного слова, студенту задаются вопросы, к ответам на которые он имеет возможность подготовиться. Научный руководитель и рецензент зачитывают свои отзывы. После подготовки, студент отвечает на заданные вопросы. Ведется протокол защиты. Оценки выставляются после того, как все студенты прошли защиту на заседании членов ГАК с участием научных руководителей и рецензентов.

Комиссия ГАК может вынести решение о рекомендации студента в магистратуру.

Темы выпускных квалификационных работ составляются в конце учебного года, проходят апробацию и затем утверждаются на заседании кафедры и на заседании Ученого Совета факультета. Одновременно утверждаются и их научные руководители. В начале учебного года проходят установочные консультации с исполнителями работ, составляются подробные рекомендации по каждой теме, графики консультаций.

О ходе написания выпускных работ исполнители и руководители периодически отчитываются на заседаниях кафедры.

Все необходимые материалы для написания и оформления выпускных работ вывешиваются на специальном стенде в кабинете.

6.4. Критерии оценки результатов сдачи ГАК

1. Знание теоретических основ по истории и теории журналистики;
2. Знание и практическое применение вопросов анализа журналистских текстов и современных процессов в СМИ РФ и РТ;
3. Уровень владения научной речью (логика изложения, умение формулировать и ясно излагать материал).

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета

Критерии оценки защиты ВКР.

- 1. Новизна и актуальность работы;**
- 2. Научно-практическое значение темы;**
- 3. Содержательность исследования и ответов на вопросы;**
- 4. Техническое оформление ВКР;**
- 5. Самостоятельность мышления;**
- 6. Умение использования научной литературы по теме исследования (библиография).**
- 7. Наглядность представленных результатов ВКР – слайдовая презентация.**

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий:

– постановка проблемы во введении соответствует современному состоянию и перспективам развития научных исследований по направленности образовательной программы высшего образования, носит комплексный характер и включает в себя обоснование актуальности, формулировку цели и задач исследования, его объекта и предмета, обзор использованных источников и литературы;

– содержание и структура исследования соответствуют поставленным цели и задачам;

– изложение материала носит проблемно-аналитический характер, отличается логичностью и смысловой завершенностью;

– промежуточные и итоговые выводы работы соответствуют ее основным положениям и поставленным задачам исследования;

– соблюдены требования к стилю и оформлению научных работ;

– публичная защита ВКР показала уверенное владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения;

– все текстовые заимствования оформлены в качестве цитат и сопровождаются достоверными ссылками, текстовые заимствования сбалансировано сочетаются с оригинальным авторским текстом и являются результатом аналитической работы с широким кругом источников и литературы; объем и характер текстовых заимствований соответствуют специфике исследовательских задач.

Оценка «хорошо» выставляется при соблюдении следующих условий:

– введение включает все необходимые компоненты постановки проблемы, в том числе формулировку цели и задач исследования, его объекта и предмета, обзор использованных источников и литературы. Обоснование актуальности темы не вполне соответствует современному состоянию и перспективам развития научных исследований по направленности образовательной программы высшего образования;

– содержание и структура работы в целом соответствуют поставленным цели и задачам; – изложение материала не всегда носит проблемно-аналитический характер;

– промежуточные и итоговые выводы работы в целом соответствуют ее основным положениям и поставленным задачам исследования;

– соблюдены основные требования к оформлению научных работ;

– публичная защита выпускной квалификационной работы показала достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения;

– текстовые заимствования, как правило, оформлены в качестве цитат и сопровождаются достоверными ссылками, текстовые заимствования не вполне сбалансировано сочетаются с оригинальным авторским текстом, но являются результатом использования достаточно широкого круга источников и литературы; объем текстовых заимствований в целом соответствует специфике исследовательских задач.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при соблюдении следующих условий:

– введение включает основные компоненты постановки проблемы, однако в формулировках цели и задач исследования, его объекта и предмета допущены погрешности, обзор использованных источников и литературы носит формальный характер, обоснование актуальности темы не соответствует современному состоянию и перспективам развития научных исследований по направленности образовательной программы высшего образования;

– содержание и структура работы не полностью соответствуют поставленным задачам исследования; – изложение материала носит описательный характер, источниковая база исследования не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи;

– выводы работы не полностью соответствуют ее основным положениям и поставленным задачам исследования;

– нарушен ряд основных требований к оформлению научных работ;

– в ходе публичной защиты проявилось неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы;

– значительная часть текстовых заимствований не оформлены в качестве цитат и (или) не сопровождаются достоверными ссылками, текстовые заимствования являются результатом использования узкого круга источников и литературы; объем и характер текстовых заимствований лишь отчасти соответствуют специфике исследовательских задач и не соответствуют требованию оригинальности ВКР.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при соблюдении следующих условий:

– введение работы не имеет логичной структуры и не выполняет функцию постановки проблемы исследования; – содержание и структура работы в основном не соответствует теме, цели и задачам исследования;

– работа носит реферативный характер, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач;

– выводы работы не соответствуют ее основным положениям и поставленным задачам исследования; – не соблюдены требования к оформлению научных работ;

– в ходе публичной защиты дипломной работы проявилось неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию;

– большая часть текстовых заимствований не оформлены в качестве цитат и (или) не сопровождаются достоверными ссылками, текстовые заимствования составляют больший объем работы и преимущественно являются результатом использования нескольких научных и учебных изданий.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве оценочных средств контроля знаний применяются: перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Международная журналистика» (Приложение 1) и тематика выпускных квалификационных работ для дневной формы обучения (Приложение 2)

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СМИ»**

1. Характеристика газеты «Санкт-Петербургские Ведомости».
2. Журналистика как массово-информационная деятельность.
3. Принципы журналистской деятельности.
4. Журналистская деятельность М. В. Ломоносова.
5. СМИ как социальный институт.
6. Международно-правовые нормы о СМИ.
7. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII веке. Характеристика журнала «Трутень».
8. Типы и методологические основы творчества.
9. Работа журналиста в ситуации вооруженного конфликта.
10. Журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова в 70-80-е гг. XVIII в.
11. Виды журналистской деятельности.
12. Современные мировые зарубежные информационные агентства. Общая характеристика и их деятельность в РФ.
13. Журнал «Современник».
14. Журналистика как «четвертая власть».
15. Аккредитация журналиста.
16. Журнал «Отечественные записки».
17. Журналистика и информационное общество.
18. Типология современных СМИ РФ.
19. Особенности развития журналистики в России Николаевской эпохи (1825-1855 гг.).
20. Свобода печати и журналистской деятельности.
21. СМИ и экологические проблемы.
22. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-90-е годы XIX века).
23. Источники информации: общая характеристика.
24. Закон РФ «О периодической печати и других СМИ»: права и обязанности журналиста.
25. Особенности развития журналистики в России первой половины XIX в.
26. Правовые основы доступа СМИ к информации.
27. СМИ и глобальные проблемы современности.
28. «Колокол» А.И. Герцена, И.П. Огарева.
29. Типология и система СМИ.
30. Законодательная база РФ о СМИ: общая характеристика.
31. Журналистская деятельность И. А. Крылова.
32. Расследовательская журналистика.
33. Регистрация и лицензирование СМИ в РФ и РФ.
34. Эволюция массовой газеты в России XIX –XX веков.
35. Информационные жанры журналистики.
36. Современная русскоязычная пресса РФ: общая характеристика.
37. Вольная русская пресса за границей в конце 50-х – 60-х гг. XIX в. Её традиции в эмигрантской печати рубежа XIX- XX веков
38. Аналитические жанры журналистики
39. Характеристика информационного пространства РФ.
40. Журнал «Вестник Европы» (1802-1804 гг.)
41. Художественно-публицистические жанры журналистики
42. Современная тележурналистика в РФ.
43. Становление системы однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1920 гг.).
44. Интервью как жанр журналистики.
45. Современная радиожурналистика в РФ.
46. Газета «Правда»: история зарождения, роль и место в структуре печатных СМИ России

47. Статья как жанр журналистики
48. Онлайн - журналистика. Особенности работы журналиста в сетевых СМИ.
49. Отечественная журналистика периода НЭП (1920-1927 гг.) Полемика о свободе печати, роли и назначении советской журналистики.
50. Корреспонденция как жанр журналистики.
51. Газета «Азия-Плюс»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
52. Советская журналистика периода первых пятилеток в условиях командно-административной системы.
53. Комментарий как жанр журналистики.
54. Газета «Вечерний Душанбе»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
55. Публицистика М. Горького.
56. Обозрение и обзор как жанры журналистики.
57. «Народная газета»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
58. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
59. Рецензия как жанр журналистики.
60. Радиостанция «Ватан»: история создания и типологическая характеристика.
61. Советская послевоенная журналистика (1950-1960 гг.).
62. Заметка как жанр журналистики
63. Радиостанция «Азия-Плюс»: история создания и типологическая характеристика.
64. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.)
65. Очерк как жанр журналистики
66. Государственное радио РТ: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
67. Советские СМИ в условиях перестройки, демократизации и гласности (апрель 1985 – август 1991 гг.).
68. Беседа как жанр журналистики.
69. ТВ «Шабакан якум»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
70. Основные тенденции развития СМИ стран СНГ в 90-годы XX в.
71. Письмо как жанр журналистики.
72. ТВ «Сафина»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
73. Античные истоки журналистики (ораторское искусство Лисия, Сократа, Демосфена, Цицерона и др.) Первые рукописные газеты Рима.
74. Сатирические жанры в журналистике.
75. ТВ «Джахоннамо»: история создания и типологическая характеристика.
76. Первые печатные газеты Европы.
77. Особенности телевизионного репортажа.
78. Особенности функционирования региональных ТВ в Таджикистане.
79. Зарождение массовой прессы в Западной Европе и США.
80. Этапы процесса журналистского творчества.
81. НИАТ «Ховар»: история создания, роль и место в информационном пространстве Таджикистана.
82. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США на рубеже XIX- XX вв.
83. Профессиональная этика и вопросы саморегулирования деятельности журналистов в РТ
84. Структура и особенности функционирования медиа-холдинга «Азия-Плюс».
85. Журналистская деятельность Саидризо Али-заде.
86. Авторское право в журналистике.
87. Структура и особенности функционирования медиа-холдинга «Чархи Гардун».
88. Зарождение и развитие печати в Средней Азии дореволюционного периода
89. Социальная позиция журналиста.

90. Формы и методы использования социологической информации в журналистике.
91. Джадидизм и вклад джадидов в зарождение печати Средней Азии.
92. Государственная политика РТ в области СМИ.
93. Аудитория СМИ: определение и социологические методы исследования.
94. Место и роль первой таджикской газеты «Бухорои Шариф».
95. Журналистика и общественное мнение.
96. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
97. Публицистика С. Айни: «Восстание «Муканны» и «Герой таджикского народа – Темурмалик»
98. Функции журналистики
99. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества, включая мультимедийные.
100. Журналистская деятельность Отахана Латифи.
101. Организация работы редакции газеты.
102. Пресс-конференция как форма PR.
103. Таджикская печать в годы ВОВ.
104. Место коммуникации и информации в жизни общества. Основные формы коммуникационного процесса.
105. Маркетинговые коммуникации и их роль в рекламной кампании.
106. История становления и развития радио в РТ.
107. Определение, классификация и структура информационных агентств.
108. Реклама в СМИ РФ и РТ: определение, цели, законы.
109. Особенности развития таджикской журналистики в 20-30-ые годы XX века
110. Язык вражды в СМИ и типология ошибок журналиста при освещении конфликтов
111. Особенности рекламы на ТВ.
112. Развитие СМИ Таджикистана в эпоху перестройки.
113. Специфика работы журналиста на радио.
114. Понятие и сущность PR (связей с общественностью).
115. Развитие СМИ Таджикистана в период гражданской войны РТ (1992-1997 гг.)
116. Специфика работы журналиста на телевидении.
117. Особенности рекламы в печатных СМИ.
118. Развитие СМИ РТ после гражданской войны (конец 90-х XX в.- начало 2000-х)
119. Место текста в журналистском творчестве.
120. Особенности рекламы на радио.

Приложение 2

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ДЛЯ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

1. «Особенности развития гражданской журналистика в эпоху интернета»
2. Сравнительный анализ виды вещаний на телеканалы «Таджикистан» РТ и «РТР» РФ
3. Реклама в современных СМИ: структура, разновидность, источники
4. Культурно-просветительские темы в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан (2015-2020 гг.)»
5. Международное гуманитарное право и проблемы защиты журналистов
6. Особенности современной теледокументалистики. Документальный телефильм о Зарине Хушвахтовой (творческий проект)
7. Место и своеобразие очерковых материалов в сетевых СМИ. Мультимедийный очерк «В поисках книг» (творческий проект)
8. Особенности PR продукции в печатных СМИ РТ
9. Информационное телевидение: особенности и тенденции развития в России и Таджикистане
10. Телевизионный репортаж как жанр освещения современных вооруженных конфликтов (на примере российских СМИ)
11. Специфика жанра путевых заметок в современной таджикской журналистике
12. Феномен лонгрида в интернет-СМИ (на примере российских и британских изданий)
13. Информационная культура: теоретические и практические аспекты.
14. Этапы развития радиовещания в Республике Таджикист

Приложение. Аннотации к дисциплинам.

Аннотация к дисциплине «История зарубежной журналистики»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины:

Курс «История зарубежной журналистики» является одной из важнейших составляющих фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов. **Цель курса** – познакомить студентов с особенностью и основными этапами, и процессами развития зарубежной журналистики, дать необходимые знания о творческом наследии выдающихся зарубежных журналистов и публицистов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- ✓ познакомить студентов с основными фактами истории зарубежной журналистики, с особенностями развития журналистики и СМИ зарубежных стран, в первую очередь тех, которые внесли основополагающий вклад в развитие мировой журналистики;
- ✓ дать знания о первых журналистских жанрах, возникших в древности, об их развитии в последующем и появлении новых;
- ✓ сформировать представление о взаимоотношениях прессы с обществом и властью на разных исторических этапах развития зарубежной журналистики;
- ✓ дать знания о направлении и содержании важнейших периодических изданий зарубежных стран XVII-XX вв. в их непосредственной связи с историческим контекстом;
- ✓ познакомить с деятельностью выдающихся зарубежных журналистов и публицистов, тем самым способствуя повышению уровня профессиональной подготовки журналистов;
- ✓ сформировать представление о значении истории зарубежной журналистики в образовании, культуре и профессиональной деятельности журналистов и их роли в функционировании современных массмедиа.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Вид оценочного средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Формулирование целей поиска и анализа информации УК-1.2. Выбор источников информации УК-1.3. Использование информационно-коммуникационных технологий для поиска информации УК-1.4. Сравнение информации, полученной из разных источников УК-1.5. Сравнение рассматриваемого объекта с другими, выявление преимуществ и недостатков УК-1.6. Формулирование выводов по результатам анализа информации УК-1.7. Поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи УК-1.8. Получение новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов	Рабочая тетрадь Устный опрос Дискуссия Тестирование Презентация Афоризмы Сатирическое письмо Эссе Словарь ведущих СМИ зарубежных стран.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК 3.2. Знает методы изучения и	Рабочая тетрадь Устный опрос Дискуссия

	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	анализа произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учётом требований журналистской профессии	Тестирование Презентация Афоризмы Сатирическое письмо Словарь ведущих СМИ зарубежных стран.
--	--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

2.1. Дисциплина «История зарубежной журналистики» является дисциплиной обязательной части (Б1.О.20) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с особенностями возникновения и историей развития зарубежной журналистики.

3. Структура и содержание курса

Объем дисциплины «История зарубежной журналистики» для очного отделения составляет 6 зачетных единиц, всего – 216 ч., из которых: лекции – 32 ч., практические занятия – 26 ч., КСР – 22 ч., СРС – 82 ч., контроль – 54 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 80 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 12 ч.

Экзамен – I семестр

Объем дисциплины для заочного отделения составляет 6 зачетных единиц, всего – 216 ч., из которых: лекции – 12 ч., практические занятия – 10 ч., СРС – 185 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 22 ч., на контроль – 9 ч.

Экзамен – I семестр, контрольная работа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению:

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития зарубежной журналистики и зарубежных СМИ, творческого наследия выдающихся зарубежных публицистов и журналистов, особенностей функционирования современных зарубежных СМИ, работы журналиста зарубежных массмедиа, современных тенденций развития мировых СМИ, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (анализ, рецензия, эссе, презентация и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение новостей, закадрового текста, стендапа и др. должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «Введение в международную журналистику»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса – ознакомить студентов с различными международными организациями и проблемами законодательного регулирования деятельности СМИ в зарубежных странах, представить студентам модели и форматы экономической и деловой журналистики Запада.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- обучить студентов анализу деловой информации на теоретическом и практическом уровнях;
- предложить студентам комплексные схемы анализа и освещения международной темы в мировой прессе;
- ознакомить студентов с системами деловой журналистики и коммуникации в странах – лидерах деловой журналистики мира: США, Великобритании, Германии, Италии;
- дать характеристику регулирования деятельности СМИ, форм экономического контроля со стороны государства.

1.3.Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Индикатор и достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Опрос. Групповое обсуждение. Тестирование. Презентация. Доклад. Контроль самостоятельной работы. Групповое обсуждение. Доклад. Контроль самостоятельной работы. Отчет по практическим работам. Контрольная работа
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Групповое обсуждение Тестирование Презентация. Доклад. Контроль самостоятельной работы. Отчет по практическим работам. Групповое обсуждение. Доклад. Контроль самостоятельной работы. Отчет по практическим работам. Контрольная работа

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально - информационного общения; генезис международной журналистики и журналистского образования.

Уметь: использовать полученные навыки и умения в профессиональной деятельности; – работать с различными международными источниками информации; анализировать в синхронии и диахронии этапы становления мировых СМИ; анализировать процесс развития традиционных и нетрадиционных зарубежных СМИ;

Владеть: способностью профессионально грамотно анализировать информационную повестку и использовать ее в своей профессиональной деятельности; способностью использовать опыт развития зарубежной журналистики, публицистики в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

2.1. Дисциплина «Ведение в международную журналистику» (Б1.В.05) является дисциплиной базовой части учебного плана и изучает теоретические аспекты систем и моделей зарубежных средств массовой информации, основные направления их развития в условиях глобализации СМИ. Дисциплина изучается в I семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1. Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1	Основы теории журналистики	1	Б1.Б.4
2	История зарубежной журналистики	2	Б1.Б.10
3	Основы журналистской деятельности в международной журналистике	1,2	Б1.Б.8
4	Риторика	1	Б1.Б.11
5	История	1,2	Б1.Б.1

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых: лекции 18 ч., практические занятия 10 ч., КСР – 8 ч., всего часов аудиторной нагрузки 36 ч., в том числе всего часов в интерактивной форме - 8 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

4. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития зарубежной журналистики и зарубежных СМИ, особенностей функционирования современных зарубежных СМИ, работы журналиста зарубежных массмедиа, современных тенденций развития мировых СМИ, процесса конвергенции и мультимедиатизации в массмедиа зарубежных стран, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, рецензия, эссе и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «Гендерное измерение СМИ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Как научная и учебная дисциплина данный курс связан, с одной стороны, с теоретико-методологической базой гендерных исследований и практикой осуществления государственной гендерной политики в Республике Таджикистан, с другой стороны - с подготовкой журналистов, свободных от гендерных стереотипов через формирование у них более четкого понимания гендерных проблем и роли СМИ в их решении, что имеет большое значение в устойчивом развитии современного общества.

По окончании изучения дисциплины студенты приобретут навыки анализа социальной политики через призму гендерных отношений, получают представление о состоянии и перспективах отечественных и зарубежных исследований. Освоение курса будет способствовать формированию гендерной чувствительности при анализе социальных проблем.

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель: раскрыть сущность теоретических и идеологических концепций о предназначении мужчины и женщины в обществе и способах решения проблем гендерного неравенства через СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний о теоретических концепциях и основных трендах в отношении гендерных исследований и СМИ;
- дать практические навыки гендерного измерения СМИ и подготовки журналистских материалов по презентации образов мужчин и женщин в связи с актуальными социальными проблемами общества для различных средств массовой информации;
- изучение современных СМИ Таджикистана с точки зрения освещения гендерных проблем.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (универсальные) профессиональные/ профессиональные/профессионально-специализированные, профессионально-дополнительные компетенции (элементы компетенций):

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализ правовых и нормативных документов, выявление правил решения поставленной задачи УК-2.2. Выявление ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений УК-2.3. Выявление правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Выявление принципов и методов правового регулирования общественных отношений; видов нормативных действующих правовых норм, документов и принципов работы с ними Знать: принципы функционирования современного общества, механизмы	Рабочая тетрадь Опрос Дискуссия Тестирование Презентация

		<p>социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы.</p> <p>Уметь: использовать знания в области социологии для понимания процессов, происходящих в обществе для последующего освещения в СМИ.</p> <p>Владеть: навыками анализа социально-значимых проблем и процессов общества.</p>	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Выявление целей команды, её функций и роли, принципов взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социального взаимодействия и коммуникации</p> <p>УК-3.3. Анализ команды как системы, определение функций и ролей членов команды</p> <p>УК-3.4. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p> <p>УК-3.5. Действовать в духе сотрудничества; принятие решений с соблюдением этических принципов их реализации; проявление уважения к мнению и культуре других; определение цели и работа в направлении личностного, образовательного и профессионального роста</p> <p>Знать: о правилах работы в коллективе, сущность понятий «толерантность», «гуманизм», принципы толерантности и гуманизма, различные этносы, народы, конфессии, культуры, их философию, гендерные различия.</p> <p>Уметь: изучать и анализировать различные этносы, народы, конфессии, культуры, этнические, религиозные и культурные конфликты и их последствия.</p> <p>Владеть: способностью взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм, работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Опрос</p> <p>Дискуссия</p> <p>Тестирование.</p> <p>Презентация.</p> <p>Эссе</p> <p>Реферат</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Опрос</p> <p>Дискуссия</p> <p>Тестирование</p>

		<p>характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Знать: общественную миссию журналиста и журналистики функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период; базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>Уметь: анализировать социальную, информационную, творческую стороны журналистской профессии, профессиональные функции журналиста.</p> <p>Владеть: пониманием сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важности коммуникационной сферы в жизни общества.</p>	Презентация
--	--	---	-------------

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Дисциплина «Гендерное измерение СМИ» относится к базовой части цикла Дисциплин модуля (Б.1.О.19) и изучает гендерную проблематику в СМИ как социальную через основные понятия – пол, гендер, гендерные роли, гендерные стереотипы, гендерное равенство, дискриминацию, гендерную политику государства и коммуникационную стратегию и др.: историю движения за равенство полов; гендерные аспекты в сфере правовых отношений, политики, экономики, образования, культуры, литературы, планирования семьи, насилия в отношении женщин; освещение образов мужчин и женщин в СМИ и рекламе; гендерную чувствительность журналистов.

Дисциплина изучается в V семестре для студентов профиля подготовки «Международная журналистика» и взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Философия	IV	Б.1.О.2
2.	Культурология	I	Б.1.В.2
3.	Социология	V	Б1.В.9
4.	Социология журналистики	VI	Б.1.О.16
5.	СМИ и конфликтология	I	Б1.В.5
6.	Основы рекламы и PR в журналистике	VI-VII	Б.1.О.18
7.	Имидж журналиста	VII	Б1.В.ДВ.2
8.	Профессиональная этика журналиста	V	Б.1.О.15
9.	Преддипломная практика	VIII	Б2.П.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 5, указанных в Таблице 1. Дисциплины 3,6,7,8 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные-параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как

предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. Структура и содержание дисциплины, критерии начисления баллов

Объем дисциплины «Гендерное измерение СМИ» для очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 18 часов, практические занятия - 10 часов, КСР - 8 часов, СРС - 72 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 36 часов. Экзамен – V семестр.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по гендерному измерению СМИ из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»), лекционных материалов. Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с анализом материалов таджикских, российских и западных печатных и электронных СМИ, необходимо владение методами гендерного измерения. Задания выполняются в виде письменных работ, включенных в комплекс рабочей тетради, состоящей из конспектов лекций, словаря гендерных терминов, сочинений, информационных сообщений, результатов анализа материалов СМИ, проведенных социологических опросов читателей, зрителей и пользователей Интернета, литературных произведений, эссе, рефератов и последующей презентации, включая слайдовые.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе и систематизации информации, проведении анализа и подготовке сообщений, эссе, реферата;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «Журналистика СНГ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Предмет «Журналистика СНГ» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов - работников газет, радио и телевидения и как самостоятельная научная дисциплина изучает СМИ СНГ со дня образования Содружества по настоящее время. В условиях интенсивного сотрудничества в различных сферах, в частности журналистики и становления информационного пространства стран Содружества, изучение данного курса приобретает огромное значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая подготовка слушателей по основным тенденциям развития журналистики стран СНГ, в частности, ведущих печатных изданий, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями о специфике журналистского процесса в странах СНГ, осмыслить сути основных проблем, с которыми связано функционирование журналистики в суверенных государствах, осознать методологическую значимость знания о коммуникативных возможностях журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями;

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель курса – ознакомление студентов с основными тенденциями функционирования журналистики в странах СНГ.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития журналистики стран СНГ, систем СМИ;
- демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики стран СНГ, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
- анализ путей развития и формирования системы СМИ в странах СНГ и исследование характерных черт системы средств массовой информации в постсоветских государствах.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК - 2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Знать: основные этапы и тенденции исторического развития стран СНГ, в том числе их новейшей истории. Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.	устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия; презентация; реферирование; устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия презентация реферирование

		Владеть: пониманием значения исторического знания, опыта и уроков истории, навыками использования базовых исторических знаний для формирования гражданской позиции и общего	устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия; презентация; реферирование;
ОПК-5	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать: о роли СМИ в современной экономической, политической, культурной и социальной жизни стран СНГ, о профессии журналиста в странах СНГ; ведущие СМИ стран СНГ, выдающихся журналистов стран СНГ. Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики стран СНГ; в современных тенденциях развития журналистики в странах СНГ; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории журналистики стран СНГ. Владеть: навыками анализа материалов СМИ стран СНГ; способностью использовать опыт развития журналистики СНГ и особенности деятельности СМИ стран СНГ в профессиональной деятельности.	устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия; презентация; реферирование; устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия; презентация; реферирование; устный опрос; рабочая тетрадь; дискуссия; презентация; реферирование;

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать об особенностях развития журналистики в странах СНГ; основные вехи, этапы развития журналистики стран СНГ в связи с общественно-политическими, экономическими, технологическими факторами; особенности деятельности и роль выдающихся журналистов и публицистов в историческом процессе;

Уметь применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории журналистики зарубежных стран: анализировать публицистические произведения; соотносить историю развития зарубежной журналистики с историей отечественной журналистики, применять опыт зарубежных публицистов в создании журналистских произведений;

Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии в зарубежных странах, о базовых зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.

2. место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Журналистика СНГ» является обязательной дисциплиной (Б1. В. ОД.19) и изучает современное состояние систем и моделей средств массовой информации в странах СНГ, основные направления их развития в условиях государственной независимости и важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире.

Дисциплина изучается в VII семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
---	---------------------	---------	----------------------------------

1.	История таджикской журналистики	I	Б1.В.ОД.12
2.	История отечественной журналистики	IV, V	Б1.Б.16
3.	Демократия и журналистика	VII	Б1.В.ОД.18
4.	Введение в международную журналистику	II	Б1.Б.5
5.	Современная мировая журналистика	VII, VIII	Б1.В.ОД.16
6.	Правовые основы журналистики (МГП и СМИ)	VI, VII	Б1.Б.24

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины «Журналистика СНГ» для очной формы обучения составляет 4 зачетных единиц, всего 72 часа, 36 – лекций, 18 – практических занятий, 18 – КСР и 3 – зачёта
Зачёт– VII семестр;

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся бакалавров.

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся истории появления журналистики в странах СНГ и её развития из литературных источников, указанных в разделе 5 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, необходимо непосредственное изучение ведущих печатных изданий на русском языке, представленных в Интернете. Задания выполняются в виде письменной работы и презентаций.

При характеристике законодательной базы необходимым является изучение законов о СМИ в странах ЦА с точки зрения их общности и различия. При изучении вопроса этического нормирования журналистской деятельности в странах ЦА, обязательным является изучение этических кодексов журналистов, принятых в странах ЦА.

При характеристике печатных изданий, конспект должен включить следующую информацию:

- ✓ характеристика рубрик (тематические, служебные, монопольные);
- структурный анализ одной из статей по выбору (вводная часть, основная часть и заключение);
- ✓ определение жанровой палитры публикаций;
- ✓ Структурный анализ новостей (лид, бэкграунд, детали).

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ Грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (3 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (2 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «История отечественной журналистики»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины

Курс «История отечественной журналистики» является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов. Цель курса – изучить основные тенденции отечественной журналистики в историческом аспекте, освоить творческое наследие лучших отечественных журналистов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задача дисциплины «История отечественной журналистики» определяется исходя из опыта преподавания данного предмета студентами отделений и факультетов журналистики в Российской Федерации. Вооружив студентов знанием истории отечественных СМИ, обогатить знанием фактов истории русской журналистики, вскрыть закономерности развития русской печати: освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII-XX вв. в связи с историей освободительного движения в России, познакомить студентов с деятельностью и литературным материалом выдающихся русских публицистов, способствуя повышению уровня профессиональной подготовки журналистов.

Изучение истории отечественной журналистики предполагает всестороннее ознакомление с тем, в каких условиях зародилась и развивалась общедемократическая печать.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Вид оценочного средства
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и(или) продуктах	Рабочая тетрадь, словарь СМИ, рецензия, презентация

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития отечественной журналистики, основные процессы, происходящие в отечественной журналистике; взаимосвязь журналистики с научными религиозными и философскими идеями, литературными направлениями.

Уметь: обнаруживать взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и её место в пространстве мировой культуры;

Владеть: приёмами исторического анализа становления отечественной журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; способами раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших отечественных журналистов; владеть приемами жанрового анализа текстов; информацией о роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.

2. Место дисциплины в структуре ООП 2.1. Дисциплина «История отечественной журналистики» является дисциплиной обязательной части (Б1.0.15) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с особенностями возникновения и истории развития отечественной журналистики.

Изучается в IV, V и VI семестрах. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1.

2.2. Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	История зарубежной журналистики	1	<i>Б1.0.06</i>
2.	История таджикской журналистики	3	<i>Б1.В.13</i>
3.	История отечественной литературы	4-5	<i>Б1.0.10</i>
4.	История	2	<i>Б1.0.01</i>

3. Структура и содержание курса, критерии начисления баллов

Объем дисциплины «История отечественной журналистики»:

Для очной формы обучения составляет 6 зачетных единиц, всего – 216 ч., из которых: лекции – 50 ч., практические занятия – 34 ч., КСР – 30 ч., СРС – 102 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 112 ч., в том числе в интерактивной форме – 22 ч.

Зачёт - IV, V семестры. Экзамен – VI семестр.

Заочная форма обучения: всего – 144 часа (4 з.е.), лекции – 18 часов, практических – 12 часов, самостоятельная работа – 106, контроль – 8 часов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо изучить материалы, касающиеся истории появления и развития отечественной журналистики и отечественных СМИ в разные исторические периоды, их особенности, характеристик, факторов, оказавших влияние, роли в жизни общества и государства, вклада в культуру, литературу, проблем, которые имели место и влияют на современную журналистику, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, рецензия, эссе, словарь терминов и т.д.) и подразумевают работу с текстовыми источниками, компьютером и Интернетом.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «Основы рекламы и PR в журналистике»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Основы рекламы и PR в журналистике» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов-бакалавров - работников газет, радио и телевидения как научная и учебная обязательная дисциплина. С одной стороны, она связана с теоретико-методологической базой маркетинговых коммуникаций, включая основы рекламной и PR деятельности, с другой стороны - с практикой их применения в СМИ. Изучение данного курса имеет теоретико-практическое значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая и практическая подготовка студентов-журналистов к работе с методами маркетинговых коммуникаций в СМИ, организации и проведении рекламных и PR кампаний, создании рекламных и PR-текстов, использования PR технологий в журналистской деятельности и работе со СМИ.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями об основных теоретических подходах и современных методах маркетинговых коммуникаций – рекламы и PR и приобрести навыки применения PR технологий в СМИ.

2.2. Цели изучения дисциплины

Познакомить студентов с основными теоретическими подходами и современными методами маркетинговых коммуникаций через изучение основ рекламы и публичных рилэйшнз, а также показать возможности применения PR технологий в СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- углубить имеющиеся знания в данной области;
- дать практические навыки анализа и подготовки рекламных текстов в печатных и электронных СМИ;
- получить практические навыки PR технологий, в том числе в СМИ и проведении PR кампаний.

1.3 Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. В результате освоения дисциплины «Основы рекламы и PR в журналистике» формируются следующие компетенции обучающегося:

Аннотация к дисциплине «Основы рекламы и PR в журналистике»

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОК-4	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: суть экономических процессов и экономических отношений Уметь: анализировать явления, факты и события в экономической сфере, анализировать журналистские публикации на экономическую тему. Владеть: способностью использовать базовые знания экономики для освещения экономических вопросов в СМИ.	Рабочая тетрадь Опрос Дискуссия
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших	Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей, современное состояние системы российских и таджикских СМИ, реалии их функционирования. Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли. Владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли,	Рабочая тетрадь Опрос Дискуссия Тестирование.

	инновационных практик в сфере массмедиа	знаниями о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа	Презентация.
ОПК-2	Способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<p>Знать: функции и принципы рекламы, публич рилейшнз и СМИ в контексте социальных потребностей-основы публич рилейшнз и рекламы, систему письменных форм PR-коммуникаций (PR-текстов) и структуры их жанровых репрезентантов, особенности их сетевой организации.</p> <p>Уметь: анализировать работу PR-специалистов, взаимодействие, сотрудничество журналистов с ними, анализировать PR-коммуникации (PR-тексты) составлять рекламные тексты и PR документы для СМИ, слайдовые презентации.</p> <p>Владеть: основными теориями и практиками современных публич рилейшнз в сфере СМИ, способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности, составлять PR- и рекламные тексты различной направленности, организационными и практическими навыками проведения различных PR акций с привлечением СМИ</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Опрос</p> <p>Дискуссия Презентация Тестирование</p>

1.4. В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, особенности рекламы в периодической печати, на радио, телевидении, Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ; основы медиа рилейшнз; понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе.

Уметь подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, подготовить PR тексты.

Владеть технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет-рекламы, навыками организации PR-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.

3. Место дисциплины в структуре ООП

3.1. Дисциплина «Основы рекламы и PR в журналистике» является базовой дисциплиной цикла Дисциплины (модули) подготовки журналистов (Б.1.Б.19) и изучает историю развития рекламы; современное состояние рекламного дела в России и за рубежом; рекламу в системе маркетинговых коммуникаций; функции журналистики и функции рекламы; процесс рекламной деятельности; рекламное творчество; специфику, структура и виды рекламных текстов; аудитория рекламы; законодательную базу рекламной деятельности; этическое регулирование; историю развития PR как сферы специализированной деятельности; PR в системе социальных отношений; понятия "общественность" и "общественное мнение"; функции PR; типы, виды PR-служб; особенности организации процесса связей с общественностью и его основные этапы; содержание, форма и методы PR-деятельности; сферы применения PR-технологий и их особенности в сфере СМИ; экономические основы, правовые и этические регуляторы; основы медиа рилейшнз.

Дисциплина изучается в VI-VII семестрах студентами очной формы обучения и в IX-X семестрах - заочной, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
---	---------------------	---------	----------------------------------

10.	Психология	II	Б1. В.ОД.5
11.	Мультимедийная журналистика	VII	Б1. В.ДВ.3.2
12.	Психология журналистики	VIII	Б1. Б.20
13.	Социология	V	Б1. В.ОД.9
14.	Социология журналистики	VI	Б1 .Б.19
15.	Экономика и менеджмент СМИ	VI	Б1 .Б.27
16.	Основы организации работы пресс- службы	VII	Б.1.В.ДВ.7.1
17.	Преддипломная практика	VIII	Б.2.П.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 5, указанных в Таблице 1. Дисциплины 6, 7, 8, 2, 3 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные-параллельные» знания).

3. Структура и содержание курса, критерии начисления баллов

Объем дисциплины «Основы рекламы и PR в журналистике» для очной формы обучения составляет 4 зачетных единиц, в VII семестре: лекции – 36 часов, практические - 20 часов, КСР – 16 часов, СРС -36 часов.

Экзамен – VII семестр.

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет 7 зачетных единицы, всего 252 часа, из которых: лекции – 20, практические занятия – 14, СРС - 200 часов, контроль – 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 34 часа. Из них в IX семестре: лекции – 10 часов, практические – 6 часов; в X семестре: лекции 10 часов, практические – 8 часов, СРС - 200 часов.

Экзамен – IX, X семестры.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы рекламы и PR в журналистике» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 24 часа интерактивных занятий.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по предмету «Основы рекламы и PR в журналистике» из рекомендуемых литературных источников и ссылок на Интернет-ресурсы, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с подготовкой рекламных и PR текстов и использования других соответствующих материалов для работы журналистов в СМИ и PR службах, необходимо освоение способов их подготовки, выработки соответствующих навыков владения знаниями и практическим применением. Задания выполняются в виде письменной работы и последующих выступления или презентации для обсуждения на занятиях. Все письменные задания, включая конспекты лекций, словарь терминов, входят в дидактический комплекс «Рабочая тетрадь».

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе и анализе информации, подготовке рекламных и PR текстов, презентаций.
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и

пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы, другого задания выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотация к дисциплине «Современная таджикская журналистика»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Современная таджикская журналистика» изучает основные этапы развития таджикской журналистики в период независимости. Кроме того, дает студентам необходимые знания об особенностях формирования и основных тенденциях развития журналистики современного Таджикистана, о качественных и количественных изменениях средств массовой информации республики в постсоветский период. Особое внимание уделяется сектору негосударственных и частных СМИ, возникновению и современному периоду деятельности наиболее популярных средств массовой информации. В рамках курса рассматриваются влияние политических, социально-экономических и правовых условий на развитие СМИ, типологическая система средств массовой информации, жанровая структура современной печати республики и значение прессы в развитии таджикской национальной государственности. Кроме того, студентам будет дана общая характеристика информационных агентств на современном этапе, сведения о русскоязычной прессе РТ.

1.1. Цели изучения дисциплины – ознакомить студентов с современным состоянием системы средств массовой информации Таджикистана, основными направлениями их развития в условиях современного общества.

1.2. Задачи изучения дисциплины: дать студентам необходимое знание об этапах развития таджикской журналистики в период независимости, об особенностях формирования и основных тенденциях развития журналистики современного Таджикистана, о качественных и количественных изменениях средств массовой информации республики в постсоветском периоде.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины, направленных на формирование следующих компетенций:

№п/п	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p>Знать: основные этапы и процессы развития таджикской журналистики; сущность и Социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта; об особенности и современных тенденциях развития журналистики в Таджикистане.</p> <p>Уметь: переоценивать накопленный таджикской журналистикой опыт в свете современных реалий.</p> <p>Владеть: навыками анализа, в том числе сравнительного, таджикской журналистики на различных этапах ее развития, способностью применять знания в практике профессиональной деятельности.</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Реферат</p> <p>Дискуссия</p> <p>Опрос</p>
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в	Рабочая тетрадь

		<p>СМИ; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов.</p> <p>Уметь: ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного Таджикистана.</p> <p>Владеть: навыками системного анализа явления фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ.</p>	<p>Реферат Дискуссия</p> <p>Опрос</p>
ОПК-2	<p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p>Знать: современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе</p> <p>Владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами. мобильную связь.</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Реферат Дискуссия</p> <p>Опрос</p>
ОПК-11	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>Знать: производственный процесс выхода печатного издания, телерадиопрограммы, мультимедийного материала, современные технологические требования к этому процессу.</p> <p>Уметь: фиксировать событие в разных форматах для создания материала для печатного издания, телерадиопрограммы мультимедийного материала.</p> <p>Владеть: навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, телерадиопрограммы,</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Реферат Дискуссия</p> <p>Опрос</p>

		мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знать: процесс выхода печатных изданий, теле и радиопрограмм, мультимедийного материала, современные технологические требования к этому процессу. Уметь: фиксировать событие в разных форматах для создания материала для печатного издания, теле и радиопрограмм. Владеть: навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле и радиопрограмм, мультимедийного материала в соответствии с требованиями современного технологического прогресса.	Рабочая тетрадь Реферат Дискуссия Опрос

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Знать стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.

Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть навыками стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современная таджикская журналистика» изучает основные этапы развития таджикской журналистики в период независимости. Кроме того, дает студентам необходимые знания об особенностях формирования и основных тенденциях развития журналистики современного Таджикистана, о качественных и количественных изменениях средств массовой информации республики в постсоветский период. Особое внимание уделяется сектору негосударственных и частных СМИ, возникновению и современному периоду деятельности наиболее популярных средств массовой информации.

Дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1. Б.26.), изучается в 7-8 семестрах. Логически и содержательно - методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	История таджикской журналистики	3	Б1.В.ОД.12

3.	Типология периодической печати Таджикистана	8	Б1.В.ДВ.10.2
2.	Журналистика СНГ	7	Б1.В.ОД.19
4.	Информационная безопасность	8	Б1.В.ОД.20

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-3, указанных в Таблице 1. Дисциплина 1 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная ее часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные - параллельные» знания).

Дисциплины 2-4 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 1-4

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины на очной форме обучения «Современная таджикская журналистика» составляет 5 зачетных единицы, всего 180 часов, из которых: лекции- 30 часов, практические занятия- 16 часов, КСР – 14 часов, самостоятельная работа – 120 часов.

Зачет –7-й – 8-ой семестры.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся бакалавров.

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде написания реферата.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ Грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

- оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» (8-9 баллов) если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении реферата;
- оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов) тема не раскрыта, имеет недостатки в содержании, реферат не полностью соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже) реферат переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

Аннотации к дисциплине «СМИ и конфликтология»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «СМИ и конфликтология» является базовой дисциплиной цикла Дисциплин модуля (Б.1.О.26) Данный курс является обязательным составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста.

Данный предмет рассматривает проблемы освещения в СМИ сложных конфликтных взаимодействий в обществе. Средства массовой информации играют важную роль в обеспечении права граждан знать о возникновении, развитии и последствиях общественно значимых конфликтов. Вместе с тем следует отметить, что журналисты и редакции СМИ могут быть, и нередко бывают инструментом обострения, а иногда и развязывания конфликтов. Знание и умение пользоваться достижениями современной теории конфликтов, приверженность нормам права и профессиональной этики позволит журналистам правильно освещать различные конфликты, происходящие в современном обществе.

Программа включает следующие разделы: определение и виды конфликтов, анализ конфликтов как процесса в обществе, место и роль журналиста в социальном конфликте, освещение этнических и социальных конфликтов, язык вражды: типология ошибок журналиста при освещении конфликтов, освещение конфликтов и право, журналистика конфликта: работа журналиста в экстремальных ситуациях конфликта.

1.1 . Цели изучения дисциплины

Познакомить студентов с методологией изучения и практикой освещения конфликтов в современном обществе с помощью СМИ.

1.2 . Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности, стадиях развития и разрешения социальных конфликтов в современном обществе, используя примеры из истории гражданской войны в Таджикистане, событий в Российской Федерации и др. странах;
- анализ освещения в СМИ этнических и национальных конфликтов;
- анализ и освещение религиозных конфликтов в СМИ;
- анализ различных способов распространения информации о конфликтах и типичных ошибках журналистов;
- определение правовой и этической ответственности журналистов при освещении конфликтов;
- изучение опыта работы журналистов в экстремальных ситуациях, в зонах вооруженных конфликтов (в горячих точках) и освещение конфликтов.

1.3 Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. В результате освоения дисциплины «СМИ и конфликтология» формируются следующие компетенции обучающегося:

Таблица 1.

Код	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств*
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Опрос Рабочая тетрадь Дискуссия Тестирование
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Рабочая тетрадь Дискуссия Тестирование Дебаты
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) группам	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Рабочая тетрадь Опрос Тестирование Дискуссия Презентация

1.4. В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать основные стадии, причины, последствия конфликтов в обществе разных стран, методы сбора, анализа и подачи информации по этой тематике, понимать сущность, миссию, функции, принципы журналистики и ответственности в журналистской профессии при освещении конфликтов;

Уметь пользоваться достижениями современной теории конфликтов, применять нормы права и профессиональной этики в освещении различных конфликтов, происходящих в современном обществе.

Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о специфике освещения различных конфликтов; проведением анализа современных конфликтов и подготовки соответствующих творческих проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

2.1. Дисциплина изучается в I семестре для студентов очного отделения, а также на установочной сессии и I семестре - для заочного, логически и содержательно- методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Основы журналистской деятельности	I-III	Б1.О.27
2.	История таджикского народа	I	Б1.В.03
3.	Профессиональная этика журналистики	V	Б1.О.22
4.	Социология журналистики	VI	Б1.О.28
5.	Правовые основы журналистики (МГП и СМИ)	VI-VII	Б1.О.23
6.	Демократия и журналистика	VII	Б1.В.06

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, указанных в Таблице 1. Дисциплины 3, 4, 5, 6 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные-параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины «СМИ и конфликтология» для очного отделения составляет, всего 108 часов (3 з.е.), из которых: лекции - 16 часов, практические занятия - 8 часов, КСР - 8 часов, СРС - 76 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32. Зачет – I семестр.

Объем дисциплины для заочного отделения составляет всего 108 часов (3 з.е.), из которых: лекции – 6, практические занятия – 4, СРС - 94 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 10.

Зачет - I семестр.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «СМИ и конфликтология» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 10 ч. интерактивных занятий.

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **1 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по предмету «СМИ и конфликтология» из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с анализом материалов таджикских, российских и других стран печатных и электронных СМИ, необходимо знание теоретических аспектов данного курса, а также владение методами сбора, анализа и презентации собранной информации. Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе информации, проведении социологического исследования и подготовке аналитической статьи или отчета;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

Аннотации к дисциплине «Таджикско-персидская публицистика»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Таджикско – персидская публицистика» включает в себя обширный и разносторонний материал, знакомит с деятельностью и мастерством известных таджикских публицистов, даёт представление об этапах развития и становления таджикской публицистики и её эволюции.

Материал дисциплины опосредует следующую логику её структуры: классический период развития таджикской публицистики, берущий свое начало еще в устном народном творчестве; публицистика конца XIX и начало XX вв.; публицистика джадидов - представители прогрессивного общественного движения; публицистика советского периода- обогащённая новыми жанровыми формами, идеей и тематикой; таджикская публицистика периода независимости.

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель курса – ознакомление студентов с основными этапами развития таджикской публицистики и факторами, влияющими на эволюцию её жанровой системы.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- ✓ формирование у студентов представления о тенденциях развития таджикской публицистики;
- ✓ демонстрация особенностей публицистики конкретных исторических периодов и влияние социально – экономических факторов на её развитие;
- ✓ анализ жанровой формы, тематических особенностей и исследование специфики таджикской публицистики.

1.2. Требование к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Вид оценочного средства
УК-5	Способен воспринимать межкультурное взаимодействие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	<p>УК-5.1. Определение задач межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы</p> <p>УК-5.2. Определение основных категорий философии, законов исторического развития, основ межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.3. Анализ смены культурных ценностей общества в процессе исторического развития</p> <p>УК-5.4. Анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний</p>	Рабочая тетрадь дискуссия презентация доклад устный опрос тестирование
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии.</p> <p>ОПК-3.3. (по направлению подготовки "Журналистика"). Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	Рабочая тетрадь дискуссия презентация доклад устный опрос тестирование

В результате освоения дисциплины обучающийся бакалавр должен:

Знать об особенностях развития таджикской публицистики; этапы развития таджикской публицистики, обусловленные общественно-политическими, экономическими и культурными факторами; роль выдающихся таджикских публицистов в историческом процессе; жанровое своеобразие и отличительные особенности публицистики, как особого вида творчества;

Уметь применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления роли таджикской публицистики: анализировать публицистические произведения; применять опыт таджикских публицистов в создании журналистских произведений;

Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном публицистическом наследии; жанровой палитрой таджикско-персидской публицистики; поэтикой публицистики.

Актуальные проблемы журналистики в

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Таджикско-персидская публицистика» является обязательной и относится к вариативной части (Б.1.В.ОД.12.) учебного плана. Изучает историю зарождения таджикской публицистики, основные этапы её развития, специфические особенности публицистики классического периода и современную таджикскую публицистику. Изучается в V семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	История таджикского народа	I, II, III	Б. 1.В.ОД. 1
2.	Таджикский язык	I, II	Б. 1.В.ОД. 2
3.	Основы теории журналистики	I	Б.1. Б.17
4.	Основы журналистской деятельности	I-III	Б.1.Б.19
5.	Таджикско-персидская литература	V	Б. 1.В.ОД. 11
6.	История таджикской журналистики	VI	Б.1.В.ОД.18
7.	Жанры в журналистике	VIII	Б.1.В.Д.В. 10

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам 1, 2, указанным в Таблице 1.

Теоретическими дисциплинами и практиками, изучение которых необходимо для освоения данной дисциплины как предшествующее, являются 3,4.

Дисциплина 5 взаимосвязана с данной дисциплиной и изучаются параллельно («входные-параллельные» знания).

Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее, являются 6, 7.

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины «Таджикско-персидская публицистика составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых: лекции - 18 часов, практические занятия - 10 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 36 часов, в том числе в интерактивной форме 8 часов, самостоятельная работа - 36 часов.

Экзамен – V семестр

Объем дисциплины «Таджикско-персидская публицистика» для заочной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 6 часов, практические занятия - 6 часов, СРС - 56 час, всего 12 часов аудиторной нагрузки, на контроль – 4 часа. Экзамен – IV семестр.

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников, указанных в разделе 5 «Список учебной литературы и информационно-методическое обеспечение дисциплины».

Кроме этого, необходимо чтение и анализ публицистического наследия таджикских публицистов классического периода и периода независимости, оказавших заметное влияние на общественную жизнь в Таджикистане. Все задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

Письменное сообщение по анализу публицистического произведения должно содержать ответы на следующие вопросы:

1. характеристика автора - как публициста;

2. тема и проблемы публицистического произведения.

3. цель публицистического текста.

4. характеристика социальной ситуации, описываемая в произведении:

А) по величине:

✓ локальная;

✓ глобальная.

Б) по времени:

✓ сегодняшняя (ситуация текущей реальной действительности);

✓ прошлая, которая тоже может быть актуальной, так как оказывает влияние на настоящее или может служить источником исторических аналогий.

В) по характеру:

✓ позитивная (при отсутствии внутренних противоречий);

✓ проблемная (при возникновении противоречий);

✓ конфликтная (при переходе противоречий на стадию антагонизма, противоборства).

5. Стилистические особенности публицистического текста:

✓ использование оценочной лексики;

✓ фактографичность, документализм;

✓ острота и яркость изложения;

✓ стилистические манеры изложения (речевая агрессия, речевое одобрение, подчеркнутая объективность).

Все задания выполняются в виде письменной работы: рецензия, конспект, реферат и доклад с презентацией.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;

✓ логическая последовательность в изложении материала;

✓ обоснованность выводов;

✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;

✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

✓ оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;

✓ оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;

✓ оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;

✓ оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.