

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

Утверждаю»
Декан факультета
русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«*17*» *сентября* 2020 г.



Программа Государственной итоговой аттестации
Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Профиль программы – «Современная международная журналистика»
Форма подготовки очная
Уровень подготовки (магистратура)

ДУШАНБЕ 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ

от 8 июня 2017 г. № 529

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры _____, протокол № 1 от 28 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета _____, протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета _____, протокол № 1 от 17 сентября 2020 г.

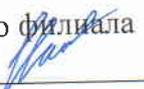
Заведующий кафедрой  к.ф.н., доцент Рахимов А.А.

Зам. председателя УМС факультета  к.ф.н., доцент Ашурова Д.А.

Разработчик:  к.ф.н., доцент Рахимов А.А.

Разработчик от организации:

Директор национального филиала

МТРК «МИР» в РТ  Исмаилова В.Р.

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Согласно Федеральному Государственному стандарту Высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программы подготовки «Современная международная журналистика (уровень магистратуры) итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, а также сдачу государственного экзамена «Актуальные проблемы международной журналистики».

Объектами профессиональной деятельности магистров по указанному направлению подготовки, помимо определяемых дисциплин по всем параметрам, необходимыми для аттестации по журналистике является:

- массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

- научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Для прохождения итоговой государственной аттестации магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Результаты освоения ООП	Перечень планируемого результата обучения
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;	<p>Знать: теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности, информационных технологий, способствующих приобретению новых знаний</p> <p>Уметь: определять перспективные направления научных исследований, использовать экспериментальные и теоретические методы в профессиональной деятельности, адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу</p> <p>Владеть: способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала</p>
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	<p>Знать: современную научную парадигму в области массовой коммуникации, основные положения теории журналистики, этапы медиаисследования, отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований.</p> <p>Уметь: использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основные положения теории журналистики, спектр функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственном медийном исследовании.</p> <p>Владеть: способностью применять основные положения теории журналистики, спектр функций СМИ и знание роли аудитории в медиапроцессах как в планировании своего</p>

		медиаисследования, так и в его планомерном поэтапном осуществлении; реализовывать методологические принципы современной научной парадигмы в области массовой коммуникации.
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Знать: профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, в том числе наиболее сложных жанров и форматов. Уметь: создавать авторские материалы, в том числе аналитические, на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях. Владеть: навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Знать: актуальные проблемы для медиаисследований, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов. Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты. Владеть: технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.
ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	Знать: методы и методики преподавания дисциплин, связанных с данным направлением подготовки и медиаобразованием. Уметь: в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию. Владеть: навыками разработки учебно-методических материалов для преподавания дисциплин, связанных с данным направлением подготовки и медиаобразованием.

В результате приобретенных знаний и навыков в соответствии с общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями магистры должны:

1. Сдать государственный экзамен.
2. Подготовить и защитить выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию).

В процессе Государственного экзамена оценивается владение целым рядом профессиональных компетенций, определенных для магистранта. Государственный экзамен в магистратуре по направлению 42.04.02 - Журналистика магистерская программа «Современная международная журналистика» проводится согласно соответствующим

требованиям Министерства образования и науки РФ и РТ. Предметом этого экзамена являются знания, умения и навыки, полученные магистрантами во время обучения в магистратуре. Программой для него является объединение программ обязательных и специальных предметов, изучаемых на первом и втором курсе магистратуры.

Рекомендации магистрантам по подготовке к ГАК:

- должны изучить учебную и научную литературу по дисциплинам журналистики, включая историю современной зарубежной журналистики; теории массовой коммуникации; актуальные проблемы науки и журналистики;
- должны уметь пользоваться научной речью, профессиональной и журналистской терминологией;
- должны получать систематические консультации у преподавателей кафедр при подготовке к экзаменам;
- должны посещать регулярно библиотеки.

Структура экзаменационного билета по «Актуальные проблемы международной журналистики»

1. Билет состоит из трех вопросов (первый – актуальные проблемы науки и журналистики; второй - основы международной журналистики; третий - практики современных зарубежных СМИ). Общее количество билетов - 30.
2. Вопросы из разделов науки и журналистики, методологии и методики медиаисследований, истории и теории журналистики зарубежных СМИ, современные медиасистемы и медиаэкономика, правовые аспекты журналистики, современный медиатекст, язык и стиль СМИ, педагогики высшей школы.
3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ, РТ и зарубежных СМИ.
4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских произведений, в том числе жанрового своеобразия.
5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет задаются дополнительные вопросы по ходу ответа студента.
6. После того, как все студенты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.
7. Ведется протокол ответов по билетам.

Студенты, отвечая на вопросы билета, должны:

знать:

- основные этапы истории развития отечественной, современной зарубежной и таджикской журналистики, включая основоположников теорий и направлений СМИ;
- теоретические сведения по всем разделам журналистики, включая жанры журналистских произведений и способы подготовки журналистских текстов для различных масс-медиа;

уметь:

- самостоятельно прокомментировать вопросы билета, дать четкие и аргументированные ответы на них;
- отвечать на заданные вопросы;

Студент должен **владеть** понятийным аппаратом журналистских дисциплин; знанием о национальном журналистском наследии Российской Федерации и Республики

Таджикистан; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи и в различных СМИ.

Перечень вопросов по истории отечественной журналистики, выносимых на ГАК

1. Античные истоки журналистики (ораторское искусство Лисия, Сократа, Демосфена, Цицерона и др.) Первые рукописные газеты Рима.
2. Зарождение массовой прессы в Западной Европе и США.
3. Первые печатные газеты Европы.
4. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США в XX в.
5. Становление мировых информационных агентств.
6. Современные информационные агентства зарубежных стран.
7. Методы деятельности современных информационных агентств.
8. Определение, классификация и структура информационных агентств.
9. Современные тенденции в мировой коммуникации.
10. Изобретение печатного станка.
11. Изобретение телеграфа.
12. Изобретение радио.
13. Изобретение телевидения.
14. Журналистская и научная деятельность М.В.Ломоносова.
15. Становление и развитие периодической печати в России в XVIII веке.
16. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
17. Советские СМИ в условиях перестройки, демократизации и гласности (апрель-1985 – август 1991 гг.).
18. Отечественная журналистика периода независимости РФ.
19. Система современных СМИ России.
20. Основные проблемы исследования отечественной журналистики.
21. Особенности развития журналистики в России в современных условиях.
22. Современная российская публицистика: авторы (по выбору), проблематика.
23. Сравнительный анализ систем СМИ России и Таджикистана.
24. Предпосылки возникновения информационного права в журналистике.
25. Понятие свободы слова в СМИ.
26. Свобода печати и журналистской деятельности.
27. Конституционные основы деятельности СМИ в России и Республике Таджикистан.
28. Общая характеристика законов о СМИ РФ.
29. Общая характеристика законов о СМИ РТ.
30. Проблемы доступа к информации.
31. История возникновения радио и ТВ в РТ.
32. Характеристика современной таджикской журналистики.
33. Русскоязычная пресса РТ. Общая характеристика.
34. Региональные ТВ в Таджикистане.
35. Западные модели МК: модель Уилбура, Шрамма.
36. Основные методы медиаисследования.
37. Концепция информационного общества.
38. Современные медиасистемы.
39. Понятие коммуникации. Основные формы коммуникационного процесса.
40. Функции коммуникации.
41. Система СМИ и СМК.
42. Исторические основы теории МК.
43. Наука и журналистика.
44. Многообразие форм знания (наука, философия, мифология и др.).
45. Возникновение науки и ее значение для развития общества.
46. Формы вненаучного знания (паранаучные, лженаучные).

47. Крупные научные центры РФ и РТ.
48. Популяризация науки и журналистика.
49. Великие популяризаторы науки.
50. Назовите известных популяризаторов науки в РТ и РФ.
51. Функции и принципы популяризации науки.
52. Принципы занимательности изложения.
53. Что такое деонтология журналистики?
54. Понятие о деонтологии журналистики.
55. Профессиональная этика журналиста.
56. Исторический аспект функции СМИ.
57. Проблемы современности в повестке дня СМИ.
58. Журналистика как массово-информационная деятельность.
59. Массовая культура и коммуникативные действия журналиста.
60. Функции журналистики.
61. Структура редакционного коллектива. Редакционно- издательский маркетинг и менеджмент.
62. Жанровое своеобразие информационного продукта (журналистских текстов).
63. СМИ и глобальные проблемы современности.
64. Основные этапы процесса журналистского творчества.
65. Социальная мотивация журналистской деятельности. Проблема принципиальности журналиста.
66. Журналистика как творческая деятельность.
67. Профессиональная культура и журналистика.
68. Роль СМИ в процессе развития диалога между институтами власти и гражданского общества по вопросам разрешения актуальных проблем современности.
69. Доверие к власти и СМИ – путь к успеху.
70. Методы реконструкции и прогнозирования в журналистике.
71. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
72. Массовая аудитория: инертное большинство или активная общественная сила.
73. Целевая аудитория СМИ. Журналист и аудитория.
74. Методы изучения аудитории.
75. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества.
76. Источники информации – общая характеристика.
77. Информационные жанры журналистики (общая характеристика).
78. Аналитическая журналистика.
79. Онлайн-журналистика. Особенности работы журналиста в сетевых СМИ.
80. Особенности телевизионного репортажа.
81. Интервью как жанр журналистики.
82. Специфика журналистского общения: стратегия и тактика интервьюера.
83. Массовая информация и информационная безопасность
84. Общественное мнение и деятельность журналиста.
85. Западные концепции общественного мнения
86. Журналист в зоне вооруженного конфликта.
87. Классификация медиатекста.
88. Критерии информационной идентичности.
89. Изменение климата и экологическая журналистика
90. Журналистика и общественное мнение.

Перечень рекомендованной литературы для подготовки к ГАК по истории и теории журналистики

Основная литература:

Раздел 1.

1. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб.- метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2000.
2. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
3. История мировой журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2000.
4. История русской журналистики XVIII – XIX веков /Под ред. Л. П.Громовой. – СПб., 2003.
5. История русской журналистики XVIII-XIX вв. /Под ред. А. В. Западова. М., 1973.
6. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. I. История русской журналистики XVIIIв. – Душанбе, 2015.
7. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие. - М., 2005 [Электронный ресурс], режим доступа: <http://e.lanbook.com>
8. Бабаханов М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. – Д., 1987.
9. Гулмуродзода П. Публицистика и время. – Д., 2002.
10. Муллоев Ш.Б. Программа курса «История таджикской журналистики». – Д., 2004.
11. Нуралиев А.Н.История отечественной журналистики. Часть 1. Становление и развитие Русской журналистики в XVIII веке.- Душанбе, 2014.
12. Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И., Гулмуродов У. Журналистикаи советии тоҷик. Душанбе: Ирфон, 1989. - 176 с.
13. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М., 1972.
14. Салихов Н.Н. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики.- Душанбе-2014.
15. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султанов М.М. История зарубежной журналистики.- Душанбе, 2015.
16. Сохибназарбекова Р. Муллоев Ш. Б. СМИ Ирана и Афганистана. Учебно – методическое пособие. – Душанбе, 2011.
17. Султонов М. М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития (1991-2004 гг.)//Дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. - Москва, 2005.
18. Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик. – Д., 2008.

Раздел 2.

19. Абдуллаев М.А. Жанры журналистики: методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики. – Душанбе, 2015.
20. Абдуллаев М.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – Душанбе: РТСУ, 2014.- 152 с.
21. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Уч. пособие. – М. – Ростов-на-Дону, 2006. – 272 с.
22. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика.- М.: РИП-холдинг, 2003. www.eartist.narod.ru
23. Ворошилов В. В. Журналистика СПб, 2004; 2007.
24. Горшаков М. К. Общественное мнение. – М., 1998

25. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист.- СПб, 1999. Национальный Институт прессы, 2000 www.evarstist.narod.ru
26. Закон РФ о СМИ, 1995.
27. Закон РФ о печати других СМИ
28. Имиджелогия. Как нравиться людям. (под ред. В.М.Шепеля).- М.:Народное образование, 2002. www.evarstist.narod.ru
29. Коган В. З. Теория информационного взаимодействия. – Новосибирск, 1991
30. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
31. Моисеев В. Журналистика и журналисты. – Киев, 2002
32. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». - М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика». www.evarstist.narod.ru
33. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993
34. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко.- СПб.:Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. www.evarstist.narod.ru
35. Князев А. Журналистика конфликта. Пособие. 2001. www.evarstist.narod.ru
36. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
37. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2009.
38. Прикладная конфликтология для журналистов. Сборник материалов и документов. Центр экстремальной журналистики. – М.: Права человека. 2006. www.evarstist.narod.ru
39. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М.Аспект Пресс: 2003; 2009; 2011 (8 изд. испр)
40. Прохоров Е. П. Журналистская деонтология: итоги, проблемы перспективы // вестник МГУ, 1997 №1,2
41. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004; 2010 (2 изд. перераб. и доп.) – 352 с.
42. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. – М., 2003
43. Сиберт Ф. С., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы . – М., 1998
44. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
45. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2011 (4 изд. испр. и доп.)
46. Ярочкин В. И. Информационная безопасность. – М., 2003

Раздел 3.

47. Азимов О. Правовые аспекты доступа к информации. Пособие для журналистов. – Душанбе, 2003.
48. Ковальчук А. Эволюция российских концепций многостороннего взаимодействия и интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Монография[электронный ресурс], режим доступа:mgimo.ru.
49. Медиа – ландшафты стран Восточного партнёрства.[электронный ресурс], режим доступа: <http://ypc.am>.
50. Муллоев Ш.Б., Рахимов А.А. Современная таджикская журналистика: учебное пособие для студентов Отделения журналистики.- Душанбе, 2016.
51. Муллоев Ш.Б., Султонов М.М. Программа курса «Современная журналистика Таджикистана» и «Методические рекомендации для студентов отделения журналистики РТСУ». – Д., 2009.
52. Нуралиев А.Н. Информационные жанры печати.- Душанбе, 2005.
53. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Душанбе, 2005.

54. Постсоветские СМИ: от пропаганды к журналистике. Ереван, Кавказский институт СМИ, 2005. - 192 с. Сборник статей [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.artsakh-karabakh.am>
55. Правовые основы журналистики. Сборник законов о СМИ Таджикистана. – Душанбе, 2006. СПб, 2001.
56. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009
57. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.
58. Сохибназарбекова Р. М. Журналистика стран СНГ. - Душанбе, 2008.
59. Султанов М. Периодическая печать независимого Таджикистана: Учебное пособие.- Душанбе, «Деваштич», 2010.
60. Татаринцев В. М. [Содружество Независимых Государств в начале XXI века: проблемы и перспективы.](http://www.bibliorossica) [электронный ресурс], режим доступа:<http://www.bibliorossica>
61. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. Учебник. М., 2002
62. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
63. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. _ техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

Дополнительная литература:

64. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей.- Д., РТСУ, 2007
65. Актуальные проблемы журналистики.- Душанбе: Эчод», 2009
66. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 4. Душанбе: РТСУ, 2010.
67. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. -Душанбе: РТСУ, 2011.
68. Актуальные проблемы журналистики.- Душанбе: РТСУ, 2013.
69. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 7.-Душанбе: РТСУ, 2014.
70. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей.- Д, РТСУ, 2015.
71. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике. Конспект лекций.-Санкт-Петербург, 2000.- www.eartist.narod.ru
72. Гафаров Н. История культурно-просветительской деятельности джаидов в Бухарском эмирате – Худжанд, 2000.
73. Гафаров Н. По страницам газеты «Бухорои Шариф». - Худжанд, 1999.
74. Гулмуродзода П. Маорифпарвари ва низоми нави чахон. – Д., 2006.
75. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учеб.пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
76. Ибодов Д. Основы правовых знаний для журналистов. – Душанбе, 2004.
77. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2007.
78. История печати: Антология: В 2 т. – М., 2001.
79. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2006.
80. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2005.
81. Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1997.
82. Материалы конференции «Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиapolитики».- Душанбе, 2007.

83. Наука и общество в Таджикистане. Материалы конференции, 10-11 декабря, 2011 года. – Душанбе: "VisaPrint", 2012.
84. Маркони Д. PR: полное руководство. Пер. с англ. М.: Вершина, 2007. Освещение прав человека. Практическое руководство для журналистов. /Институт по освещению войны и мира. 2010.
85. Права журналистов: в вопросах и ответах. Душанбе, 2008.
86. Проблемы и перспективы развития русскоязычных СМИ в Таджикистане. Материалы республиканской научной конференции. - Душанбе, 28 декабря 2007 года. – Душанбе: РТСУ
87. Раджабов З.Ш. К характеристике первого советского журнала на таджикском языке «Пламя революции». Сталинабад, 1959.
88. Радиожурналистика: Учебник// Под ред. А.А. Шереля. – 2-изд.-М.-: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002 Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах.- Б., 2007.
89. Руководство по производству аналитического радиopakета. – Б.: 2010 Сборник нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в сфере средств массовой информации.- Душанбе, 2012.
90. Салимзода О. Публицистикаи Юсуфзода. – Д., 2003.
91. Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин. Паблик рилейшнз. Уч. пособие для вузов. М.Юнити-дана. 2003 www.eartist.narod.ru
92. Шарифзода К. «Бухорои шариф»: назаре пас аз 100 сол. - Душанбе, 2012
93. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Технология рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2007.
94. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. Уч. пособие. Пер. с фр. 2003. www.eartist.narod.ru
95. Цой Л.Н. Практическая конфликтология. Книга первая. М. 2001
96. Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана. – Ташкент, 1976.

Электронные ресурсы

97. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. 2013. [Электронный ресурс]: <http://alex-alex.ru>
98. Калмыков А.А. Фирсова Н.С. Журналистика современности в системе массовых коммуникаций // Консультант директора. – 2007. – №4 (280)
100. <http://www.ruj.ru> – Союз журналистов России.
101. www.iwpr.org – Институт по освещению войны и мира
102. www.eartist.narod.ru
103. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
104. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
105. www.reporter.tj – Reporter.tj
106. Сайты электронных и печатных СМИ РФ
107. Сайты электронных и печатных СМИ РТ

Требования

к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения

В Положении об итоговой государственной аттестации выпускников защита выпускной квалификационной работы студентом-выпускником является завершающим этапом его обучения. Целью выпускной квалификационной работы является закрепление, систематизация и расширение теоретических и практических знаний в профессиональной сфере, развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования; выявление подготовленности студента-выпускника для самостоятельной работы в профессиональной области исследования.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической).

Тематика выпускных квалификационных работ связана с решением профессиональных задач. Выпускная квалификационная работа может представлять собой теоретическое и/или экспериментальное исследование какой-либо научной проблемы.

При выполнении выпускной квалификационной работы магистрант обязан показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Темы магистерской диссертации должны быть актуальными, отвечать современному состоянию и перспективам развития науки, а по своему содержанию и уровню сложности удовлетворять задачам итоговой аттестации.

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки, а ее тема - быть актуальной. Диссертация призвана быть свидетельством научно-профессионального потенциала соискателя, его умения ясно и грамотно излагать свои мысли. Результаты ВКР должны иметь теоретическое и практическое значение. Особый акцент делается на новизну и практическую значимость,

Целью написания магистерской работы является показать способность и профессиональную подготовленность магистранта к проведению научных исследований в соответствии с выбранной специальностью, что служит основанием для присвоения ему академической степени «магистр менеджмента».

Для достижения цели написания магистерской диссертации магистрант должен:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методику, проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;
- разработать конкретные предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

Тема магистерской диссертации должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранной магистрантом специальности.

Диссертация должна содержать следующие обязательные разделы:

- введение (постановка задачи);
- критический обзор литературы и состояния исследуемой области науки;
- методы и инструментарий решения поставленной задачи (методика и техника эксперимента или теоретического расчета, обработки результатов и т.п.);
- результаты исследований, проведенных соискателем;
- анализ полученных результатов;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы.

Объем ВКР до 100 страниц. ВКР должна быть грамотно написана и иметь научно-библиографический аппарат.

Структура ВКР

ВКР должна содержать: введение, главы (2-3), выводы после глав, заключение и список используемой литературы от 30 наименований, с учетом выпуска книг (от 2005 года) и их наличия в библиотеки. 30% книг (информации) могут быть из интернета.

Во введении должна быть обоснована тема работы, определены ее цель, задачи и актуальность, новизна, методология, метод исследования и структура работы.

Исходя из этого, строятся главы, которые могут делиться на параграфы. В первой главе обычно делается теоретический анализ поставленной проблемы и дается исторический экскурс в исследование какого-либо СМИ и других сторон журналистского процесса. Сюда же входит обзор используемой литературы, чтобы подтвердить значимость и новизну работы.

Вторая (и третья) глава – анализ поставленной проблемы и ее составляющих компонентов на конкретных примерах журналистских материалов в СМИ.

При написании работы разрешается компиляция, но с собственными комментариями и подобранными примерами. В этом в основном заключается самостоятельность автора сочинения, которая учитывается при оценке работы (по пятибалльной системе).

В заключении четко должны быть подведены итоги, исходя из цели, задач и опираясь на выводы из каждой главы.

Приветствуются приложения: практическая значимость квалификационной работы в форме разнообразных материалов, таких как анкеты и бланки анализа документов, схемы, графики, фотоиллюстрации и т.п.

Список литературы - библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками с указанием в тексте номера книги и страницы.

Выпускная работа и список литературы, т.е. весь научный аппарат, должен соответствовать современным требованиям, определенным в журналах ВАК.

Студент-выпускник работает над своим сочинением не менее двух лет: на втором и третьем курсах пишет курсовую работу, которая затем становится одной из глав выпускного сочинения.

Желательно, чтобы по теме сочинения студент выступил хотя бы с одним научным докладом.

За три месяца до защиты выпускной квалификационной работы на кафедре проходит ее предзащита, для которой составляется график, организуются комиссии.

Предзащита-репетиция защиты. Автор выпускной работы выступает со вступительным словом (до 10 мин.), отвечает на заданные вопросы. Затем научный руководитель сообщает о готовности работы, о том, как работал над ней автор. После этого, если работа готова, ее рекомендуют к защите. Ведется протокол предзащиты. Возможна и вторая предзащита, если студент не сумел подготовиться.

На выпускающую кафедру студентом предоставляется подтверждение прохождения текста работы через систему проверки «Анти-плагиат».

Допущенная к защите выпускная квалификационная работа оформляется и передается рецензенту, который является преподавателем другого вуза или другой кафедры, или работником СМИ.

Выпускная квалификационная работа должна иметь отзыв научного руководителя и рецензию с определением значимости (оценки) работы.

Выпускная квалификационная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию.

Выпускная квалификационная работа с отзывом научного руководителя, отзывом рецензента, справкой о проверке в системе «Анти-плагиат» передается не позднее, чем за 10 дней до защиты на выпускающую кафедру в двух экземплярах.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в соответствии с расписанием ГАК и утвержденной комиссией, секретарем комиссии в присутствии студентов, рецензентов, преподавателей, т.к. защита – открытая.

На защите, после вступительного слова, студенту задаются вопросы, к ответам на которые он имеет возможность подготовиться. Научный руководитель и рецензент

зачитывают свои отзывы. После подготовки, студент отвечает на заданные вопросы. Ведется протокол защиты. Оценки выставляются после того, как все студенты прошли защиту на заседании членов ГАК с участием научных руководителей и рецензентов.

Комиссия ГАК может вынести решение о рекомендации студента в магистратуру.

Темы выпускных квалификационных работ составляются в конце учебного года, проходят апробацию и затем утверждаются на заседании кафедры и на заседании Ученого Совета факультета. Одновременно утверждаются и их научные руководители. В начале учебного года проходят установочные консультации с исполнителями работ, составляются подробные рекомендации по каждой теме, графики консультаций.

О ходе написания выпускных работ исполнители и руководители периодически отчитываются на заседаниях кафедры.

Все необходимые материалы для написания и оформления выпускных работ вывешиваются на специальном стенде в кабинете.

Критерии оценки результатов сдачи ГАК

1. Знание теоретических основ по истории и теории журналистики;
2. Знание и практическое применение вопросов анализа журналистских текстов и современных процессов в СМИ РФ и РТ;
3. Уровень владения научной речью (логика изложения, умение формулировать и ясно излагать материал).

Критерии оценки защиты ВКР.

1. Новизна и актуальность работы;
2. Научно-практическое значение темы;
3. Содержательность исследования и ответов на вопросы;
4. Техническое оформление ВКР;
5. Самостоятельность мышления;
6. Умение использования научной литературы по теме исследования (библиография).
7. Наглядность представленных результатов ВКР – слайдовая презентация.