

РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

«Утверждаю»

Декан филологического факультета

Салимов Р.Д.

2017 г.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Учебно-методическое пособие

**для студентов заочной формы обучения факультетов
журналистики направления: 42.03.02 – «Журналистика»**

Душанбе - 2017

Пояснительная записка.....	4
Методические указания: основные этапы подготовки контрольной работы.....	6
Контрольная работа по предмету:	
«Основы теории журналистики».....	9
«Техника и технология СМИ».....	14
«История зарубежной журналистики».....	18
«История отечественной журналистики»	22
«История таджикской журналистики».....	26
«Основы телерадиожурналистики».....	30
«Социология журналистики».....	37
«Стилистика и литературное редактирование».....	42
«Основы теории коммуникации».....	47
Приложение 1. Образец оформления контрольной работы.....	52
Приложение 2. Образец оформления списка литературы.....	53
Приложение 3. Правила рецензирования контрольных работ, условия их хранения и порядок уничтожения.....	56

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методическое пособие «Методические рекомендации по написанию контрольных работ по журналистике» разработано в соответствии с Основной образовательной программой высшего образования (ООП ВО) государственного стандарта высшего образования Российской Федерации, реализуемой Межгосударственным Российско-Таджикским (славянским) университетом по направлению 42.03.02 - «Журналистика».

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

Выпускник отделения журналистики РТСУ, освоивший программу бакалавриата, должен обладать соответствующими **общекультурными (ОК)**, **общепрофессиональными (ОПК)** и **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

- **журналистская авторская деятельность:** создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

- **редакторская деятельность** - приведение материалов, предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в телерадиоэфире, интернет-СМИ в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Заочное обучение является одной из форм ведения образовательного процесса в МОУ РТСУ. Обучение на заочном отделении осуществляется в соответствии с графиком учебного процесса в виде аудиторных занятий (лекций, семинаров, практических занятий, лабораторных работ) во время сессий и самостоятельной работы обучающихся в межсессионный период. Самостоятельная работа студентов – заочников складывается из изучения материала по учебникам и учебным пособиям, выполнения практических и иных учебных заданий, курсовых проектов и письменных контрольных работ, являющихся одной из форм контроля успеваемости студента.

Контрольная работа по журналистике выполняется обучающимися студентами-бакалаврами заочного отделения журналистики на основе самостоятельного изучения и анализа рекомендуемой литературы.

Целью выполнения контрольной работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, развитие творческих способностей студентов, приобретение навыков самостоятельной работы с научной и научно-методической литературой.

Контрольная работа выполняется на основе утвержденных тем, разработанных в соответствии с учебной программой на кафедрах «История и теория журналистики и электронных СМИ» и «Печатные СМИ и PR» отделения журналистики.

Разработка и издание настоящего учебно-методического пособия вызваны отсутствием дополнительного методического материала по написанию контрольных работ студентами-бакалаврами заочной формы обучения отделения журналистики, что сдерживает возможности эффективной организации выполнения данного вида работы.

Учебно-методическое пособие включает методические рекомендации по этапам подготовки контрольной работы, требования, предъявляемые к её структуре, содержанию и оформлению списка литературы, используемой при написании контрольной работы. В пособии также приведена тематика контрольных работ и перечень рекомендуемой литературы по дисциплинам, предполагающим выполнение контрольных работ студентами-бакалаврами заочного отделения.

Настоящее учебно-методическое пособие способствует организации результативной контрольной работы студентов заочной формы обучения и более углубленному изучению ими теоретических и практических аспектов журналистики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Процесс подготовки контрольной работы разделяется на следующие этапы:

- выбор темы;
- ознакомление с литературой;
- составление списка литературы;
- углубленное изучение источников;
- составление плана;
- оформление работы.

Для выбора темы необходимо ознакомиться со списком предложенных и утвержденных тем, разработанных в соответствии с рабочими учебными программами на кафедрах «История и теория журналистики и электронных СМИ» и «Печатные СМИ и PR» отделения журналистики.

Контрольная работа включает титульный лист, оглавление с указанием вопросов и страниц, основной текст, приложение (если есть схемы, таблицы, фотографии и т. д.), список использованной литературы (в алфавитном порядке).

Титульный лист является первой страницей контрольной работы и выполняется строго по образцу, приведенному в Приложении 1.

На титульном листе контрольной работы указываются:

- ✓ название кафедры (указывается кафедра, на которой выполняется контрольная работа), факультета;
- ✓ тема контрольной работы;
- ✓ название дисциплины, по которой выполняется работа;
- ✓ фамилия, инициалы студента;
- ✓ номер курса;
- ✓ фамилия и инициалы преподавателя, проверяющего работу.

Структура основного текста:

- ✓ введение;
- ✓ основной текст, раскрывающий тему контрольной работы;
- ✓ заключение;
- ✓ список литературы.

Во введении необходимо обосновать изучение избранной темы, её важность, актуальность; сформулировать цели и задачи.

В основной части необходимо раскрыть саму тему, т.е. не только осветить возможные проблемы и пути их решения, но и сопоставить их, высказать свою точку зрения по интересующей теме. Раскрывать тему лучше в логическом плане (по главным, узловым проблемам) или в историческом плане (развитие научных концепций по теме от прошлого к настоящему).

В заключении подводятся итоги, резюмируется, насколько удалось раскрыть тему и выполнить задуманное в начале.

Список использованной литературы приводится в алфавитном порядке авторов и заглавий (если автор не указан), помещается в конце текста контрольной работы.

Контрольная работа может быть выполнена рукописным или компьютерным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (при рукописном варианте текст должен быть написан четким, разборчивым почерком пастой синего, черного или фиолетового цвета).

Объем контрольной работы, выполненной компьютерным способом, должен быть в пределах 13-16 страниц текста через 1,5 интервала, при рукописном варианте не менее 12 и не более 16 страниц.

Важнейшими требованиями к изучению темы контрольной работы являются:

- ✓ применение общих и специальных методов научного исследования;
- ✓ высокий теоретический уровень;
- ✓ критическое осмысление изученного материала;
- ✓ глубокое знание исторического материала (верное представление об основных характерных чертах исторической эпохи, причинах того или иного явления в журналистике; понимание взаимосвязей между явлениями и процессами).
- ✓ умение выявить суть поставленной проблемы, разобраться в характере анализируемого явления.
- ✓ умение формулировать в виде емких тезисов основные положения исследовательского текста, аргументировать их, используя разные смысловые и языковые средства.
- ✓ умение грамотно применять определения, понятия, термины и др.
- ✓ логическая последовательность в изложении материала.
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала.

Работа должна быть написана грамотно, четко, разборчиво, с выделением абзацев. Все страницы нумеруются по центру сверху. Первая страница (титульный лист) не нумеруется.

Контрольная работа сдается для регистрации в кабинет заочного отделения за 2 недели до начала сессии.

Контрольные работы, не отвечающие установленным требованиям, не могут быть зачтены и подлежат возврату на доработку. Студенты, не представившие работы к указанному сроку и не получившие «зачтено» по ней, не допускаются к экзамену по соответствующей дисциплине.

Контрольная работа по предмету: «Основы теории журналистики»

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в базовую часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 - Журналистика.

Курс формирует у студентов систему знаний в области теории журналистики, знакомит с основными теоретическими концепциями относительно роли, задач и функций системы массовых коммуникаций в обществе. Дает обще-принципиальные характеристики журналистики как области общественной деятельности, включающей специфические формы авторской, редакторской, организаторской работы, ориентирует будущих журналистов на широкий спектр разноплановых изданий и программ, готовит к выбору собственной позиции в журналистике, профессиональных взглядов, которые определяются согласованием частно-социальных и общечеловеческих ценностей.

По завершении курса «Основы теории журналистики» обучающийся студент-бакалавр должен знать:

- ◆ основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; понимать роль СМИ в демократическом обществе, как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и пони-

мать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности;

- ◆ уметь опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получение практических знаний и навыков;
- ◆ быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

В результате освоения дисциплины «Основы теории журналистики» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося:

- ◆ способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- ◆ способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- ◆ способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- ◆ способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- ◆ способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- ◆ способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента(ОПК-11);
- ◆ способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- ◆ способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- ◆ быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16).

Тематика контрольных работ для студентов 1 курса

1. Профессиональные организации журналистов.
2. Авторское право в журналистике.
3. Правовое положение журналиста.
4. Журналистская этика.
5. Гражданская ответственность журналиста.
6. Взаимодействие СМИ.
7. Структурные компоненты СМИ.
8. Инфраструктура СМИ.
9. Массово-коммуникационные средства журналистики
10. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
11. Государственная политика в области СМИ.
12. Социальные типы демократической журналистики.
13. Журналистика, как «четвертая власть».
14. Информационный порядок в демократическом обществе.
15. Исторические типы журналистики.
16. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
17. Юридическая сторона свободы СМИ.
18. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
19. Политическая культура журналиста.
20. Проблема принципиальности журналиста.
21. Идеологические функции журналистики.
22. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции журналистики.
23. Непосредственно-организаторские функции журналистики.
24. Основные понятия теории журналистики.
25. Журналистика как фактор социального управления.
26. Массово-информационная природа СМИ.
27. Пражурналистские явления.
28. Формирование личности журналиста.
29. Действенность журналистики.
30. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
31. Влияние массовой культуры на журналистику.

Литература:

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 1999.
2. Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1995.
3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.

4. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – М.; Ростов на Дону: МарТ, 2006. – 272 с.
5. Богданов В.Л., Засурский Я.Н. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. – М., 1998.
6. Деловая пресса России: настоящее и будущее. – М., 1999.
7. Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
8. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
9. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
11. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. – Ростов-на Дону, 1999.
12. Коханова Л.А., Калмыков А.В. Основы теории журналистики. – М.: Юнити Дана, 2009. – 536 с.
13. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
14. Основы теории журналистики: учебно-методическое пособие/ Под редакцией Абдуллаева М.А. – Душанбе: РТСУ, 2014.
15. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 351 с.
16. Сиберт Ф.С. Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
17. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского [Электронный ресурс]. – М., 1997. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/>
18. Смирнов В. В. Формы вещания [Электронный ресурс]. – М., 2002. – Режим доступа: <http://yandex.ru>
19. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб, 2000.
20. Теория и методика журналистского творчества. – М., 1998.
21. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.

«Техника и технология СМИ»

Дисциплина «Техника и технология СМИ» входит в базовую часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 - Журналистика.

В условиях широкого использования компьютерно-информационных технологий большое значение имеет изучение особенностей технической базы газет, радио и телевидения, так как производственные процессы в значительной мере определяют качество и сроки подготовки изданий, радио- и телепередач, а также эффективность журналистского труда

Курс направлен на изучение производственно-технологической деятельности, этапов подготовки медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации, процесса производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограмм (верстке номера или программы, монтаже аудио - видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

По завершении курса «Техника и технология СМИ» обучающийся бакалавр должен:

- ◆ знать теоретические основы курса «Техника и технология СМИ», основные программы и аппаратные средства редакций газет и журналов, радио и телевидения, взаимосвязь качества печатной продукции и редакционных допечатных (наборных) процессов особенности технологических стадий производства и выпуска печатной продукции;
- ◆ уметь четко различать существующие способы печати, грамотно применять технологические схемы выпуска газет, радио- и теле - передач; навыками составления оригинал-макетов с использованием настольно-издательских систем.

В результате изучения дисциплины «Техника и технология СМИ» у обучающихся студентов-бакалавров формируются следующие компетенции:

- ◆ способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)(ОПК-19);
- ◆ способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).
- ◆ способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- ◆ способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

Тематика контрольных работ для студентов 1 курса

1. Редакционный процесс выпуска номера
2. Компьютерные технологии выпуска газет.
3. Докомпьютерные технологии выпуска газет.
4. Макетирование номера
5. Виды верстки
6. Композиционно-графическая модель оформления газеты
7. Два уровня моделирования – описательная и физическая.
8. Типографский процесс выпуска газет
9. Печатающие и непечатающие элементы.
10. Газетная полоса.
11. Дизайн газетного номера.
12. Компоненты дизайна.
13. Шрифты.
14. Верстка.
15. Первая страница газеты.
16. Иллюстрации
17. Заголовки.
18. Рубрика в газете.
19. Краткая история радио и телевидения.
20. Появление и развитие радиовещания.
21. Цифровое радио и интернет-радио.
22. Современные форматы радиовещания
23. Функциональная структура радиостанции
24. Принцип действия микрофонов
25. Классификация и типы записывающих устройств
26. Звуковые рабочие станции
27. Устройства обработки звука
28. Форматы записи телевизионного сигнала
29. Организация доставки сигналов национального и регионального телевидения.
30. Функциональная структура телестудии
31. Устройства видеозаписи
32. Станции видеомонтажа
33. Перспективы телевизионных технологий

Литература:

1. Алексеева М. И., Гаранина Н. С., Накорякова К. М. Методика редактирования. Вып. 1: техника правки, виды правки. – М., 1975.
2. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981.
3. Ворон Н.И. Жанры советской фотожурналистики. – М., 1991.
4. Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: От элемента к системе. Общее и особенное в художественно-техническом конструировании изданий. – М., 1984.
5. Галкин С.И. Уроки макетирования. – М., 1981.
6. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
7. Дизайн периодических изданий / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2000.
8. Картер М. Современный газетный дизайн. – М., 1995.
9. Киселев А.П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). – М., 1990.
10. Киселев А.П. От содержания к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.
11. Козачук В. Что такое компьютерная редакционно-издательская система //Полиграфист и издатель. – 1996. – №1.
12. Кулаков А. И. Заголовок и его оформление в газете. – М., 1982.
13. Локшин Б.А. Цифровое вещание: от студии к телезрителю. – М.: Сайрус, 2001.
14. Лузин В.И., Никитин Н.П., Шестаков А.А. Основы телевизионной техники. – М.: Сокол-пресс, 2003.
15. Новожилов А. Современные полиграфические технологии //Полиграфист и издатель. – 1997. – №1.
16. Ныркова Л. М. Как делается газета. – М., 1998.
17. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.
18. Рабочая книга редактора районной газеты / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1988.
19. Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
20. Табашников И. Н. Газета делается по модели. – М., 1980.
21. Тимофеев Я. Издательство на моем столе. – М., 1993.
22. Телевизионная журналистика: учеб. – М.: МГУ, 2002.
23. Тулупов В.В. Российская пресса: Дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
24. Тулупов В. В. Композиционно-графическое моделирование и компьютерная технология выпуска газеты. Акценты //Новое в журналистике и литературе. – Воронеж. – 1997. – №1.
25. Тулупов В. В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
26. Фельдман Б. А. Современное газетное производство. – М., 1982.
27. Фотография в прессе: Вопросы истории, теории и практики / Под ред.
28. Ю.Л. Мандрики. – Свердловск; Тюмень, 1989.
29. Цукасов С. В. Научные основы организации работы редакции газеты – М., 1977.
30. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт: Вопросы истории и практика применения. – М., 1985.
31. Шушан Р., Райт Д., Льюис Л. Дизайн и компьютер. – М., 1997.

32. Ярмола Ю. Компьютерные шрифты. – СПб, 1994.

«История зарубежной журналистики»

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в базовую часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 - Журналистика.

Данный курс направлен на изучение проблем генезиса и развития зарубежной журналистики (включая преджурналистские формы античности, публицистику средневековья и Ренессанса), истории журналистики нового времени; типологии отдельных изданий, журналистских и публицистических жанров, специфики информационных процессов в историческом, политическом и культурном аспектах, основных тенденций современного развития СМИ.

По завершении курса «История зарубежной журналистики» обучающийся студент-бакалавр должен:

- ◆ Знать основные вехи, этапы развития зарубежной публицистики и журналистики в связи с общественно-политическими, экономическими, технологическими факторами; особенности деятельности и роль выдающихся журналистов и публицистов в историческом процессе.
- ◆ Уметь анализировать публицистические произведения; соотносить историю развития зарубежной журналистики с историей отечественной журналистики, применять опыт зарубежных публицистов в создании журналистских произведений.
- ◆ Владеть понятийным аппаратом дисциплины.

В результате освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

- ◆ готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- ◆ способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК- 2);
- ◆ способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- ◆ способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- ◆ способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды,

- ◆ владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео -, графика, анимация) (ОПК-19).
- ◆ знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

Тематика контрольных работ для студентов 1 курса

1. Протожурналистика и журналистика.
2. Судебное и политическое красноречие.
3. Красноречие эллинистической Греции.
4. Государственное устройство и публицистика Древнего Рима.
5. Публицистика императорского Рима.
6. Ранняя христианская публицистика I-IV веков.
7. Устная и письменная публицистика западноевропейского Средневековья.
8. Византийская раннехристианская и языческая риторика
9. Изобретение книгопечатания.
10. Протестантская и гуманистическая публицистика XV-XVI веков.
11. Английская и французская памфлетная публицистика XVII века.
12. Европейская просветительская журналистика.
13. Зарождение и развитие американской журналистики в XVII – первой половине XVIII века.
14. Развитие журналистики во Франции и Германии в XVIII веке.
15. Журналистика Великой Французской революции.
16. Журналистика и политическая жизнь Англии и Америки второй половины XVIII - начала XIX века.
17. Французская журналистика при Директории и во время правления Наполеона I.
18. Английская и французская журналистика первой половины XIX века.
19. Американская журналистика 30-60-х годов XIX века.
20. Французская журналистика второй половины XIX века.
21. Английская журналистика второй половины XIX века.
22. Немецкая и австрийская пресса второй половины XIX века.
23. Американская журналистика второй половины XIX века.
24. Американская журналистика конца XIX – первой половины XX века.
25. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России.
26. Становление и развитие радиовещания в зарубежных странах.
27. Журналистика Германии первой половины XX века: формы и методы нацистской пропаганды.
28. Антифашистская публицистика Второй мировой войны.

29. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах.
30. Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции.
31. Журналистика стран Европы, Африки и Азии, Латинской Америки первой половины XX века.
32. История зарубежной журналистики второй половины XX в.
33. Мультимедиазация СМИ за рубежом.

Литература:

1. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века (Аддисон, Стил, Дефо, Свифт). – М., 1987.
2. Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.
3. Беглов С.И. СМИ Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998. – № 4; 1999. – № 3; 2000. – № 3.
4. Белоусов Л.С. Муссолини: диктатура и демагогия. – М., 1993.
5. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. – М., 1991.
6. Буржуазные теории журналистики. – М., 1987.
7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2012. – Режим доступа: www.bibliorossica.com
8. Засурский Я.Н., Бакулин О.А. История печати: антология [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2013. – Режим доступа: www.bibliorossica.com
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики, февраль 1917 - начало XXI в.: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: www.bibliorossica.com
10. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султонов М.М. История зарубежной журналистики. – Душанбе: Илм, 2014. – 356 с.

«История отечественной журналистики»

Дисциплина «История отечественной журналистики» входит в профессиональный цикл федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 - Журналистика.

Курс формирует у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития прессы на разных этапах исторического, культурного и политического развития России с начала XVIII в. до начала XXI в.

По завершении курса обучающийся студент-бакалавр должен:

- ◆ Знать об истории отечественной журналистики, факторах, определяющих её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные);
- ◆ Уметь профессионально использовать исторические знания для выступления в СМИ, в т.ч. для того, чтобы сопоставлять события разных исторических периодов и понимать закономерности развития общества; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики.
- ◆ Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии, о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.

В результате освоения дисциплины «История отечественной журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

- ◆ способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК- 2);
- ◆ способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- ◆ способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- ◆ способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- ◆ способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

**Тематика контрольных работ
для студентов 3 курса**

1. Прогрессивная журналистика первого десятилетия XIX века.
2. Содержание и стиль фельетона Крылова, сатирической публицистики Фонвизина.
3. Литературные взгляды декабристов.
4. Журналы близкие декабристам.
5. Образы Бестужева в «Полярной звезде».
6. Статья Гоголя «О движении журнальной литературы» и отношении Пушкина к ней.
7. Pamфлет Пушкина «Торжество дружбы...»
8. Взгляд Белинского на журнал, как орган направления.
9. Характер материалов «Московского наблюдателя».
10. Сотрудничество Герцена в «Современнике».
11. Значение «Полярной звезды» Герцена в развитии русской литературы.
12. Аграрная программа «Колокола» в канун реформы.
13. Мастерство Герцена – публициста.
14. Полемика Герцена с редакцией «Современника».
15. Полемика русского человека с Герценом.
16. «Колокол» о Чернышевском.
17. Аграрная программа «Современника» в канун реформы.
18. Чернышевский и Добролюбов о русском и западном либерализме.
19. «Свисток» и его литературно – политическое значение.
20. Жанры и формы сатиры «Свистка».
21. Прокламация Чернышевского «Барским крестьянам».
22. Программные требования прокламации «К молодому поколению» Шелгунова.
23. Советское радиовещание 1930 – е годы.
24. Политическая программа «Земли и воли».
25. Политическое направление «Современника» в 1863-66 гг.
26. Роль Благосветлова Г.Е. в «Русском слове».
27. Роль Писарева Д.И. в «Русском слове» 1860 – 62гг.
28. Мастерство Писарева – полемиста и памфлетиста.
29. Особенности памфлета «Пчелы».
30. Печать России в 1920 – 1925годы.
31. Роль карикатуры в «Искре» (1860 – е годы).
32. Сходство и различие между «Будильником» и «Искрой».
33. Нелегальная печать народников.
34. Публицистика Салтыкова-Щедрина в «Вестнике Европы».
35. История создания телевидения в России.

36. Корреспонденция Горького с Всероссийской выставки 1896 года.
37. Состав сотрудников и структура журнала «Отечественные записки» (1868 - 1884)гг.
38. Развитие газетного дела в России 70 – 80 гг. XIX века.
39. Особенности русской журналистики первой половины XVIII века и её роль в формировании самосознания русского народа.

Литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. – СПб, 2009г.
2. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. – М., 2000.
3. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет русской печати. – М., 2003.
4. История мировой журналистики. – М.; Ростов-на-Дону, 2000.
5. История печати: Антология: в 2 т. – М., 2001.
6. История русской журналистики XVIII – XIX веков. – СПб., 2013.
7. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. – М., 2003.
8. Нуралиев А. Н. История журналистики XVIII века. Ч.1– Душанбе, 2014.
9. Нуралиев А. Н. История русской журналистики первой половины XIX века. Ч. 2. – Душанбе, 2016
10. Овсепян Р.П. Новейшая история отечественной журналистики. – М., 2000.
11. Система средств массовой информации России. – М., 1995 г.

«История таджикской журналистики»

Дисциплина «История таджикской журналистики» включая в себя обширный и разносторонний материал, знакомит с деятельностью и мастерством выдающихся таджикских журналистов, дает представление об эволюции таджикской журналистики и основных этапах ее развития.

Материал дисциплины опосредуют следующую логику её структуры: дореволюционный период развития таджикской журналистики; зарождение и становление таджикской советской журналистики; трансформация структуры и идейно-содержательной направленности таджикской журналистики в период перестройки.

По завершении курса обучающийся студент-бакалавр должен:

- ◆ Знать об особенностях развития таджикской журналистики; основные вехи, этапы развития таджикской журналистики в связи с общественно-политическими, экономическими, технологическими факторами; особенности деятельности и роль выдающихся таджикских журналистов и публицистов в историческом процессе;
- ◆ Уметь применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории таджикской журналистики: анализировать публицистические произведения; применять опыт таджикских публицистов в создании журналистских произведений;
- ◆ Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.

В результате освоения дисциплины «История таджикской журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

- ◆ способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- ◆ способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)

Тематика контрольных работ для студентов 3 курса

1. «Туркестанские ведомости» – первое периодическое издание в Средней Азии».
2. «Бухорои Шариф» - первая таджикская газета.
3. Значение газеты «Шуълаи инкилоб» в развитии таджикской периодической печати.
4. Газета «Овози тоҷик и её роль в становлении таджикской печати.

5. Газета «Бедории тоҷик» – первый официальный орган правительство Таджикистана.
6. Развитие таджикских сатирических изданий: «Мушфики» и «Калтак».
7. Журнал «Рахбари дониш» («Путеводитель знаний») и его роль в культурной жизни Таджикистана.
8. Журнал «Барои адабиёти социалисти» («За социалистическую литературу») и его роль в освещении литературной жизни Таджикистана.
9. Характеристика газеты «Коммунист Таджикистана».
10. Газета «Тоҷикистони сурх» и «Кизил Тоҷикистон» (на узбекском) (1941 год номер по выбору).
11. Махмудходжа Бехбуди и его журнал «Оина».
12. Газета «Красный Каратегин».
13. Характеристика журнала «Фарханг».
14. Газеты «Сухан» и «Адолат».
15. Газета «Адабиёт ва санъат» (Литература и искусство).
16. Журнал «Садои Шарк» («Голос Востока»).
17. Журнал «Памир».
18. Информационное агентство «Ховар».
19. Негосударственные информационные агентства Таджикистана.
20. Радио «Садои Душанбе».
21. Радио «Тоҷикистон».
22. Программа «Хоки Ватан» и её роль в возвращении беженцев.
23. Саидризо Ализода – основатель таджикской печати.
24. С. Айни-основатель таджикской публицистики.
25. Публицистика Мирзо Джалола Юсуфзаде.
26. Журнал «Шарки Сурх» («Красный Восток») и его вклад в освещении культурной жизни Таджикистана.
27. Критика Бухарского эмирата в публицистике Ахмада Дониш.
28. Публицистика Махмудходжа Бехбуди.
29. Деятельность таджикского радио в годы ВОВ.
30. Газета «Садои мардум».
31. Журналистская деятельность Отахона Латифи.
32. Журналистская деятельность Мазхабшо Мухаббатшоева.

Литература:

1. Абдуллаев М.А. Таджикиская публицистика и национальная идентичность (последняя четверть XIX - первая половина XX века). – Душанбе, 2014.
2. Асрори В., Нуралиев А. Печать Советского Таджикистана // Многонациональная советская журналистика. – М., 1975.
3. Бабаханов М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. – Душанбе, 1987.

4. Набави А. Нахустин рӯзномаи тоҷикӣ дар фарҳанги рӯзноманигорӣ. – Душанбе, 2007.
5. Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И., Гулмуродов У. Журналистикаи советии тоҷик. – Душанбе, 1989.
6. Пири ойинаҳо «Садои Шарк». – Душанбе, 2008.
7. Раджабов З.Ш. К характеристике первого советского журнала на таджикском языке «Пламя революции». – Сталинабад, 1959.
8. Раджабов З.Ш. По страницам журнала «Ойна». – Сталинабад, 1958.
9. Салимзода О. Публицистикаи Мирзочалол Юсуфзода. – Душанбе, 2003.
10. Салихов Н.Н. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики. – Душанбе, 2014.
11. Сохибназарбекова Р. М. История таджикской журналистики. – Душанбе, 2016.
12. Сохибназарбекова Р. М. Становление и развитие литературно-художественных изданий в Таджикистане. – Душанбе, 2016.
13. Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷикӣ. – Душанбе, 2008.
14. Султонов М.М. Периодическая печать независимого Таджикистана: учебное пособие. – Душанбе, 2010
15. Ходжазод С. История радио Таджикистана. Ч. 1. – Душанбе: Деваштич, 2006.
16. Ходжазод С. История радио Таджикистана. Ч. 2. – Душанбе: Деваштич, 2006.
17. Ходжазод С. Особенности жанров радио Таджикистана. – Душанбе: Ирфон, 2010.
18. Шарифзода К. Аввалин рӯзномаи тоҷикӣ. – Душанбе, 2006.
19. Шукуров М.Р. История культурной жизни советского Таджикистана. Т.1. – Душанбе, 1970.
20. Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана. – Ташкент, 1976.
21. www.khovar.tj
22. <http://civil-taj.info/>
23. www.vatan.tj

«Основы телерадиожурналистики»

Дисциплина «Основы телерадиожурналистики» является одной из основополагающих в общеобразовательной и профессиональной подготовке журналистов.

СМИ сегодня играют исключительную роль в жизни общества и государства, они оказывают непосредственное воздействие на общественное сознание и формирование общественного мнения, влияют на различные сферы жизнедеятельности общества - политическую, экономическую, правовую, культурную, эстетическую и др., от них нередко зависят судьбы людей, целых народов, их настоящее и будущее. «Масс-медиа – это не только «магическое окно», через которое мы смотрим на мир, но и «дверь», через которую идеи проникают в наше сознание» (Р. Харрис). И в этом процессе аудиовизуальные СМИ, а именно *радио* и *телевидение* занимают особое место. Радио по-прежнему является наиболее доступным СМИ, а телевидение до сих пор остается самым популярным и влиятельным, что делает профессию теле- и радиожурналиста особенно ответственной и сложной.

По завершении курса «Основы телерадиожурналистики» обучающийся бакалавр должен:

◆ Знать:

историю становления и развития радио и телевидения, историю появления и развития телерадиожурналистики; сущность и основные понятия, имеющие отношение к теле- и радиожурналистике; жанровую палитру телерадиожурналистики, особенность каждого жанра; особенности новостной журналистики на радио и ТВ; наиболее распространенные форматы теле- и радиопередач; основные профессиональные качества, которыми должен владеть журналист, в частности на ТВ и радио; нормы профессиональной этики и основные документы, где они прописаны.

◆ Уметь:

опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения современных радио- и телевизионных технологий; анализировать контент аудиовизуальных СМИ (с точки зрения тематики и глубины ее раскрытия, жанра, языка), определять их направленность, специфику работы; ориентироваться в потоке информации, добывать достоверные факты, работать с источниками информации; делать работу над ошибками, развивать в себе необходимые для журналиста качества, расширять и углублять свои знания, применять опыт выдающихся журналистов ТВ и радио в своей деятельности.

◆ Владеть:

навыками производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы; навыками подготовки материала для телевидения и радио, в различных жанрах и форматах, с использованием различных знаковых систем (аудио-, видео-, вербальной, фото-, графической); навыками работы с аппаратурой, с программами Adobe Audition и Adobe Premier Pro.

В результате изучения дисциплины «Основы телерадиожурналистики» у обучающихся бакалавров формируются следующие компетенции (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные):

- ◆ способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- ◆ способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности(ОПК-1);
- ◆ способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- ◆ способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах(ПК-2);
- ◆ способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Тематика контрольных работ для студентов 3 курса

1. Сущность и история возникновения и развития телевидения.
2. Сущность и функции тележурналистики.
3. Сущность и история возникновения и развития радио.
4. Сущность и функции радиожурналистики.
5. Система жанров тележурналистики.
6. Информационные жанры тележурналистики.
7. Аналитические жанры тележурналистики.
8. Документально-художественные жанры тележурналистики.
9. Документально-художественные жанры тележурналистики.
10. Система жанров радиожурналистики.
11. Информационные жанры радиожурналистики.
12. Аналитические жанры радиожурналистики.
13. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
14. Выпуск новостей на радио.
15. Выпуск новостей на телевидении.
16. Интервью на радио и телевидении.
17. Вопросы к интервью.
18. Репортаж на радио.

19. Репортаж на телевидении.
20. Особенности жанра комментариев на радио и телевидении.
21. Жанр «ток-шоу».
22. Радио- и телевизионное эссе.
23. Очерк на телевидении и радио.
24. Рецензия на радио.
25. Сатирические жанры телерадио журналистики.
26. Определение телерадиопакета. Выстраивание композиции пакета.
27. Характеристика категории людей, выступающих в качестве источника информации.
28. Профессиональная информация. Жизненные истории.
29. Тема, объект и ядро.
30. Базовая и комплексная структура аналитического сюжета.
31. Этапы создания сюжета.
32. Профессиональная этика журналиста ТВ и радио.
33. Десять заповедей журналистики по Э. Фихтелиусу.
34. Радио и инновации.
35. Телевидение и инновации.
36. Роль инноваций в годы «холодной войны».
37. Аудиовизуальные СМИ и манипуляция сознанием.
38. Выразительные средства радио.
39. Выразительные средства телевидения.
40. Приёмы монтажа.
41. Телесценарий.
42. Аудиовизуальные СМИ и Интернет.
43. Особенности работы радиожурналиста.
44. Особенности работы тележурналиста.
45. Форматы радиовещания.
46. Классификация радиостанций.
47. Ведущий на радио и ТВ.
48. Диктор новостей.
49. Вклад Ю. Левитана в развитие дикторского искусства.
50. История развития радио в Таджикистане.
51. История развития телевидения в Таджикистане

Литература:

1. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. [Электронный ресурс]. – М, 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic>.

2. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932. [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
3. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
4. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором [Электронный ресурс]. – СПб.: ТИД, Амфора, 2007. – 299 с. – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/gavrilov.htm>
5. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества). Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М., 2000. – 37 с. – Режим доступа: <http://docus.me/d/850577/>
6. Геббельс Й. Радио – восьмая великая держава [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://0gnev.livejournal.com/1500.html>
7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие. – М., 2014.
8. Десять золотых правил новостника. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.getonair.ru/10_zolotyh_pravil_novostnika_na_radio
9. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой [Электронный ресурс]. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
11. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие / Под ред. Г.А. Шевелева. – **2012.**
12. Как писать новости на радио? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.getonair.ru/radio/kak-pisat-novosti-dlya-radio>
13. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]. – М., 2009. – Режим доступа: [bibliorossica.com](http://www.bibliorossica.com)
14. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/18.htm>
15. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 208 с.
16. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/>.
17. Минчин А. 21 интервью [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book>.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/13.htm>

19. Новости на радио: правильно написать и правильно прочесть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krugloffm.ru/internet-radio-2/teoriya-radio/novosti-na-radio.html>
20. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
21. Радиожурналистика: учебник // Под ред. А.А. Шереля. 2-изд [Электронный ресурс]. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с. –Режим доступа:<http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>
22. Редакционное руководство «Си-Би-Эй». Сборник материалов и документов // Под ред. Мэри Рэйн[Электронный ресурс]. –UNESCO, 2004. –Режим доступа:<http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
23. Руководство по производству аналитического радиопакета[Электронный ресурс]. –Б.: 2010. –63 с. –Режим доступа: <http://internews.kg/?p=905>
24. Система средств массовой информации России // Под ред. Я.Н. Засурского[Электронный ресурс]. – М, 1997. – Режим доступа:<http://evartist.narod.ru/text/61.htm>
25. Смирнов В. В. Формы вещания [Электронный ресурс]. – М., 2002. – Режим доступа:<http://yandex.ru>.
26. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>
27. Соломатина О. Писать легко [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book>.
28. Телевизионная журналистика (4-е издание) // Ред. коллегия Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский [Электронный ресурс]. – М.: Изд-во Московского университета «Высшая школа», 2002. – Режим доступа:<http://evartist.narod.ru/text>
29. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Пер. В. Менжун[Электронный ресурс]. – С., 1999. – Режим доступа: <http://journ-lessons.com/litra.html>
30. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – М., 2002. – Режим доступа: http://royallib.com/book/harris_richard/psihologiya_massovih_kommunikatsiy.html
31. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа:<http://www.bibliorossica.com/book>.
32. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. – ЭБС «IPRbooks».
33. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – Библиогр.: с. 223-224 (56 назв.).

«Социология журналистики»

Предмет «Социология журналистики» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов-бакалавров - работников газет, радио и телевидения и как научная и учебная дисциплина связана, с одной стороны, с теоретико-методологической базой социологии, социологии СМИ, социологии СМК, с другой стороны - с профессиональной практикой журналистики. Изучение данного курса приобретает большое значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая и практическая подготовка студентов-журналистов к работе с социологической информацией. Дисциплина изучает историю и теорию социологии журналистики, методологию и методику научных исследований в данной сфере, в том числе аудиторию средств массовой информации как объекта социологического анализа, общественное мнение, маркетинг и рекламу, а также применение социологических методов в современной практике работы редакции и журналиста.

По завершении курса обучающийся студент-бакалавр должен:

- ◆ знать о социальных функциях журналистики; социальных закономерностях журналистской деятельности, взаимодействии журналиста с другими субъектами отношений в обществе; назначении и характерных чертах социологической журналистики;
- ◆ уметь применять и развивать навыки в подготовке социологического инструментария для сбора и обработки информации; освоении методологии и методики подготовки журналистских социологических публикаций.
- ◆ владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о специфике использования методов социологического исследования в деятельности журналиста как неотъемлемого элемента его профессионализма и творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины «Социология журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

- ◆ способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- ◆ способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- ◆ способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффектив-

ные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)

- ◆ способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- ◆ способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

Тематика контрольных работ для студентов 4 курса

1. Взаимодействие журналистики и социологии: основные направления.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Основные направления и объекты социологических исследований СМИ.
4. Социальные функции СМИ
5. Основные западные и отечественные концепции, определяющие подходы к изучению аудитории.
6. Аудитория СМИ: направления и методы исследований
7. Аудитория СМИ: основные характеристики
8. Западноевропейская социология XIX - начала XX века.
9. Развитие социологии СМИ в России.
10. Место социологии в системе общественных наук.
11. Социология и журналистика: сходство и различия.
12. Возникновение и развитие социологии журналистики.
13. Становление социологии журналистики в России и СССР.
14. Массовая информация: понятие и виды.
15. Социологическая журналистика.
16. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
17. Общественное мнение как социальный институт.
18. Структура программы социологического исследования.
19. Методологический раздел программы социологических исследований.

20. Методы социологического изучения аудитории СМИ.
21. Опрос в социологии, виды.
22. Наблюдение как метод исследования в социологии.
23. Метод анализа документов в социологии.
24. Контент-анализ в изучении СМИ.
25. Качественные методы исследований в социологии.
26. Рейтинг: понятие и виды. Применение в практике деятельности СМИ.
27. Журналистика как социальный институт.
28. Объект и предмет социологии журналистики.
29. Функции и задачи социологии журналистики.
30. Основные направления социологических исследований аудитории СМИ.
31. Понятие аудитории в социологии журналистики.
32. Социологические исследования рекламы.
33. Маркетинговые исследования в журналистике.
34. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики.
35. Источники социологической информации.
36. Интервьюирование как метод сбора социологической информации.
37. Фокус-групповые исследования. Надежность социологической информации: понятие и факторы.
38. Репрезентативность социологических данных. Виды выборки в исследованиях СМИ.
39. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.
40. Медиаметрия как область коммерческих исследований.

Литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – Санкт-Петербург, 1999.

2. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: Изд-во В.А.Михайлова, 2000. – Режим доступа: www.eartist.narod.ru
3. Как провести социологическое исследование. – М., 1986.
4. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы. Учебное пособие /Под редакцией И.Д.Фомичевой[Электронный ресурс]. – М., 2009. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
5. Коробейников В.С. Редакция и аудитория. Социологический анализ. – М., 1983.
6. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. – М.: РИП-холдинг, 2006.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. – М., 1976.
8. Рабочая книга социолога /Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. – М.: Едиториал УРСС, 2003.
9. Социология журналистики: учебник для бакалавров/Под ред. С.Г.Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013.
10. Социология журналистики: учебное пособие для студентов вузов/Под ред. Корконосенко [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2004. –Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
11. Телевизионная журналистика: учебник. 4-е изд/ Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский [Электронный ресурс]. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
12. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001
13. 15.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
14. 16.Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект-Пресс, 2004
15. Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2007. –Режим доступа: [http:// yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm](http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm)
16. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации: учебное пособие. В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.
17. Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. – М., 1987.
18. <http://www.eartist.narod.ru> -электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
19. <http://www/bibliogrossica>– электронная библиотека;
20. Фонд общественное мнение (ФОМ) <http://fom.ru/>
21. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://wciom.ru/>

22. «Левада-центр»: изучение общественного мнения –<http://www.levada.ru/>
23. Институт Гэллага - <http://www.gallup.com/>
24. Российское общество социологов –<http://www.ssa-rss.ru/>
25. Фонд социальных исследований –<http://www.socio-fond.com/>

«Стилистика и литературное редактирование»

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к профессиональному циклу Б.1 (базовая часть), преподается на последнем году обучения и завершает филологическую подготовку бакалавра.

Основным содержанием данного курса является теоретическая и практическая подготовка будущих журналистов к профессиональному анализу информационных, аналитических и публицистических текстов, выработать навыки грамотного подхода к литературному редактированию, научить работе с текстом публикаций, добиться грамотности и профессионализма в работе с текстами.

По завершении курса обучающийся бакалавр должен:

- ◆ Знать стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.
- ◆ Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- ◆ Владеть навыками стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

В результате изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные,

общепрофессиональные, профессиональные):

- ◆ способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- ◆ быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- ◆ способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).
- ◆ способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Тематика контрольных работ для студентов 4 курса

1. Критерии оценки правильности речи
2. Текст как объект литературного редактирования
3. Этические основы редактирования
4. Виды редактирования. Виды редакторского чтения.
5. Логические основы редактирования
6. Критерии оценки правильности речи
7. Работа редактора над фактическим материалом
8. Психологические предпосылки редактирования
9. Методика редакторского анализа и правки текста
10. Работа редактора над композицией рукописи.
11. Способы изложения и виды текста.
12. Работа редактора над текстами, различными по способу изложения.
13. Работа редактора над языком и стилем
14. текстов массовой коммуникации
15. Коррекция текстов, функционирующих в сфере связи с общественностью.
16. Описания в публицистике.
17. Рассуждение
18. Назначение определений и объяснений.
19. Цифры в тексте.
20. Работа с литературными цитатами.
21. Общая методика работы над текстом.
22. Работа редактора над фактическим материалом.
23. Общее понятие о редактировании и его задачах.
24. Виды и операции правки.

25. Фразеологизмы, штампы и стандарты (стереотипы).
26. Описание.
27. Рассуждение.
28. Определение и объяснение понятий.
29. Особенности материалов информационных агентств.
30. Способы построения материалов информационных агентств.
31. Ссылки на источники информации и цитаты.
32. Требования к редактированию материалов информационных агентств.
33. Логика в литературном редактировании.
34. Стиль.
35. Достоинства и недостатки языка газеты.
36. Речевая культура и речевой этикет.

Литература:

1. Абрамович А. В., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. — М., 1974.
2. Бессонов А. Газетный заголовок. — Л., 1958.
3. Блисковский З.Д. Муки заголовка. — М., 1981.
4. Былинский К. И., Розенталь Д. Э. Литературное редактирование. — М., 1961.
5. Колесников Н. П. Методические указания и контрольные работы для студентов-журналистов ОЗО. Курс «Литературное редактирование». — Ростов н/Д, 1985.
6. Колесников Н.П. Стилистика и литературное редактирование. — М. — Ростов н/Д., 2003.
7. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. — М., 1971.
8. Кохтев Н. К., Розенталь Д. Э. Популярная стилистика русского языка. — М., 1984.
9. Лихтенштейн Е. С., Сикорский Н. М., Урнов М. В. Теория и практика редактирования книги. — М., 1961.
10. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. — М., 2004.
11. Майданова Л. М. Очерки по практической стилистике. Для студентов-журналистов. — Свердловск, 1981.
12. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. — М., 1980.
13. Мучник Б. С. Основы стилистики и редактирования. — Ростов н/Д, 1997.
14. Накорякова К. М. Редактирование материалов массовой информации. Общая методика работы над текстом. — М., 1982.
15. Рахманин Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. — М., 1988.
16. Рисс О. В. Что нужно знать о корректуре. — М., 1973.
17. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. — М., 1977.

18. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Секреты стилистики. Правила хорошей речи. — М., 1996.
19. Свинцов О. В. Логические основы редактирования. — М., 1972.
20. Сенкевич М, П. Литературное редактирование научных произведений. — М., 1970.
21. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования. — М., 1980.
22. Солганик Г. Я. Лексика газеты. Функциональный аспект. — М., 1981.
23. Солганик Г. Я. Стилистика русского языка. 10-11 классы. — М., 1996.
24. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб., 2003.
25. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М., 2004.
26. Терехова В. С. Литературное редактирование. Учебное пособие для студентов-журналистов заочного отделения. — Л., 1975.

«Основы теории коммуникации»

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является одной из основополагающих в общеобразовательной и профессиональной подготовке журналистов.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» рассматривает основы теории коммуникации как междисциплинарного направления в системе социогуманитарного знания, сравнительно молодой области науки, основным объектом которой является коммуникация и коммуникативные процессы. Предмет «Основы теории коммуникации» является базовой дисциплиной для студентов, чья будущая профессиональная деятельность будет связана с коммуникативными процессами и коммуникативными технологиями, в частности для будущих специалистов по связям с общественностью, журналистов, работников СМИ.

По завершении курса обучающийся студент-бакалавр должен:

- ◆ Знать историю становления и развития теории коммуникации; предмет и базовые аспекты теории коммуникации; сущность коммуникации, ее функции и значение; исторические вехи возникновения и развития коммуникации; виды и уровни коммуникации; факторы эффективности коммуникации;
- ◆ Уметь опираться на полученные теоретические знания в процессе осуществления коммуникации; анализировать различные коммуникационные процессы; анализировать содержание различных видов коммуникации и на различных уровнях; ориентироваться в проблемах функционирования современных СМИ и СМК; делать работу над ошибками, развивать в себе необходимые для коммуникатора качества, расширять и углублять свои знания, добиваться эффективной коммуникации.
- ◆ Владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью к эффективной коммуникации в малых и больших группах и в межличностном общении; методом контент-анализа; навыками подготовки деловых писем; навыками самопрезентации.

В результате изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные):

- ◆ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия(ОК-6);
- ◆ способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа(ОПК-2);

- ◆ способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

Тематика контрольных работ для студентов 5 курса

1. Понятие «коммуникация». Коммуникация и общение.
2. История возникновения и развития коммуникации.
3. Междисциплинарный характер теории коммуникации.
4. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации. Метод контент-анализа.
6. Основные этапы развития теории коммуникации. Теории коммуникации.
7. Теория спирали молчания (Э. Ноэль-Нойманн).
8. Теория диффузии инноваций.
9. Теория информационных барьеров (К. Левина).
10. Коммуникационный процесс.
11. Модели коммуникации.
12. Модель Аристотеля.
13. «Риторика» Аристотеля.
14. Модель Лассуэлла.
15. Двухступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда-Берельсона.
16. Элементы процесса коммуникации.
17. Кодирование и декодирование сообщения.
18. Коммуникативные барьеры.
19. Виды коммуникации.
20. Вербальная и невербальная коммуникация.
21. Устноречевая коммуникация.
22. Письменноречевая коммуникация.
23. Уровни коммуникации.
24. Массовая коммуникация.
25. Виды профессионально ориентированной коммуникации.
26. Политическая коммуникация
27. Аудитория СМК.
28. Эффективность коммуникации.
29. Концепция Абраама Моля.
30. «Психология массовых коммуникаций» Ричарда Харриса.
31. Функции и роли СМК.
32. Постиндустриальное / информационное общество.

33. Концепция Даниела Белла.
34. Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса.

Литература:

1. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. [Электронный ресурс]. – М., 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
2. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
3. Василик М.А. Основы теории коммуникации. Учебник [Электронный ресурс]. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
4. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с.
5. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
6. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/>
7. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой [Электронный ресурс]. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
9. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
11. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. – СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
12. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
13. Основы теории коммуникации: метод. рекомендации к учеб. курсу [Электронный ресурс]. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks»
14. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.: ил. – Режим доступа:

<http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>

15. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
16. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
17. Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс]. М.: Изд-во «ФЛИНТА», 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44136
18. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – М., 2010. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>

Образец оформления контрольной работы

РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра «Истории и теории журналистики и электронных СМИ»

Контрольная работа

по «Истории отечественной журналистики»

Выполнила:
Шарифова Ш.
студентка 3 курса з/о

Принял:
д.ф.н., профессор
Нуралиев А.Н.

Душанбе – 2017

I. Библиографические ссылки

Библиографическая ссылка - совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе. Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах - объектах ссылки.

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- Внутритекстовые ссылки, помещенные в тексте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Внутритекстовые ссылки. Внутритекстовая библиографическая ссылка содержит сведения об объекте ссылки, не включенные в текст документа. Внутритекстовую ссылку заключают в круглые скобки.

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются знаки в виде звездочки или цифры. Например, в тексте: После обретения Таджикистаном независимости началось превращение СМИ из инструмента влияния государства и партии в самостоятельный общественный институт*

В сноске: _____

* Муллоев Ш. Б., Рахимов А. А. *Современная таджикская журналистика: учебное пособие.* – Душанбе, 2016. – С. 86.

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последних записях их заменяют словами “То же”, “Там же”.

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста документа или его составной части. Связь библиографического списка с текстом может осуществляться по номерам записей в списке. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные [] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например, [34, С.78]

II. Образец оформления списка использованной литературы

1. Книги одного, двух или трех авторов описываются под фамилией первого автора:

◆ книга одного автора:

Нуралиев А. Н. История журналистики XVIII века: учебное пособие/ А. Н. Нуралиев. – Душанбе, 2014

◆◆ книга двух авторов:

Муллоев Ш. Б. Современная таджикская журналистика: учебное пособие/ Ш. Б. Муллоев, А.А. Рахимов. – Душанбе, 2014. – 143 с.

◆◆◆ книга трех авторов:

Салихов Н.Н. История зарубежной журналистики/ Н.Н.Салихов, А.Н.Нуралиев, М.М. Султонов. – Душанбе, 2014. – 356 с.

Описание книги дается на заглавие, если книга написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п.:

Конфликтология: учебник для вузов / О. В.Аллахвердова [и др.]; под ред. А. С. Кармина. - СПб. : Лань, 2001. – 443 с.

2.Описание составной части издания

- При описании статей из журналов указываются автор статьи, ее название, за двумя косыми чертами указывают название журнала, в котором она опубликована, год, номер, страницы, на которых помещена статья:

Джамолов И. М.Пресс-служба в период развития государственной власти суверенного Таджикистана //Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. –2014. – Вып.5(61). – С.271-282

- При описании статей из газет указываются фамилии и инициалы автора, название статьи, название газеты, год, дата. Если газета имеет более 8 страниц, необходимо указывать номер страницы:

Юсупов Н. Москвичи и гости столицы // Азия плюс. – 2002. – 3 января. – С. 5

- статья из сборника научных трудов:

Шарифзода К. Тенденции развития журналистики в суверенном Таджикистане//Сборник статей по вопросам журналистского образования. – Душанбе: ООО «Азия Принт», 2008. – С. 69-87.

3.Описание автореферата диссертации:

Султонов М.М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития: Автореф.дисс.канд. филол. наук. – М., 2005

4.Описание электронных ресурсов:

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>

**Правила
рецензирования контрольных работ,
условия их хранения и порядок уничтожения**

1. Контрольные работы сдаются студентами методисту заочного обучения факультета и после их регистрации передаются методистом на соответствующие кафедры. Кафедра обязана обеспечить рецензирование контрольной работы в течение 10 дней со дня её поступления на кафедру.

2. В рецензии на контрольную работу необходимо указывать:

- её соответствие предложенному варианту(теме);
- степень раскрытия теоретических вопросов и (или) сформированности необходимых умений и навыков;
- недостатки, имеющиеся в работе и конкретные рекомендации по их устранению;
- оценку результатов рецензирования по двухбалльной шкале «незачет», «зачет»;

3. Устная защита материала контрольных работ, не зачтенных после повторного их представления на рецензию в доработанном виде, разрешается деканом в порядке исключения путем выдачи студенту направления на защиту.

4. Не зачтенные контрольные работы возвращаются студентам через методиста по заочному обучению, а зачтенные хранятся в недоступном для посторонних месте до момента уничтожения.

5. Уничтожение контрольных работ производится в течение 10 дней после окончания очередной сессии комиссией в составе методиста заочного обучения, заведующего кафедрой и лаборанта кафедры, на которой рецензировалась работа, специалиста учебно-методического управления. Факт уничтожения контрольных работ оформляется актом, который хранится на кафедре (копия у методиста).

Акты утверждаются проректором по учебной работе.

6. Результаты рецензирования контрольных работ отражаются методистом заочного обучения в журнале учета учебной деятельности студентов, а на кафедре – в ведомости выполнения контрольных работ студентами учебной группы. В зачетную книжку студента оценка о выполнении контрольных не выставляется. Студенты, не выполнившие график представления контрольных работ учебного семестра, оплачиваемый вызов на очередную сессию не представляется.