

Перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ» для студентов 3 курса направления «Журналистика» и «Международная журналистика»

1. Предмет исследования экономики СМИ.
2. Стратегический анализ бизнес-идеи
3. Разработка бизнес-плана
4. Описательная экономика для целей развития СМИ.
2. Стратегический анализ бизнес-идеи
5. Разработка бизнес-плана
6. Анализ внутренних возможностей организации: сила и слабости.
7. Стратегический анализ бизнес-идеи
8. Разработка бизнес-плана
9. SWOT- анализ для целей стратегического планирования.
10. Стратегический анализ бизнес-идеи
11. Разработка бизнес-плана
12. Функционирование СМИ в условиях командной экономики: цели и методы.
13. Стратегический анализ бизнес-идеи
14. Разработка бизнес-плана
15. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики: цели и методы.
2. Стратегический анализ бизнес-идеи
16. Разработка бизнес-плана
17. Аргументы в пользу и против рыночной системы для развития СМИ.
2. Стратегический анализ бизнес-идеи
18. Разработка бизнес-плана
19. Определение рынков. Закон спроса.
20. Стратегический анализ бизнес-идеи
21. Разработка бизнес-плана
22. Управленческая структура информационного агентства.
23. Стратегический анализ бизнес-идеи
24. Разработка бизнес-плана
25. Управленческая структура телестудии (радиостудии).
26. Стратегический анализ бизнес-идеи
27. Разработка бизнес-плана\
28. Коммуникации. Схема коммуникационного процесса.
29. Стратегический анализ бизнес-идеи
30. Разработка бизнес-плана
31. Финансирование СМИ. Механизм и источники финансирования.
32. Стратегический анализ бизнес-идеи
33. Разработка бизнес-плана
34. Дополнительные и вспомогательные услуги учреждений СМИ.
35. Стратегический анализ бизнес-идеи
36. Разработка бизнес-плана
37. Рациональный подход к принятию решений.
38. Стратегический анализ бизнес-идеи
39. Разработка бизнес-плана
40. Определение источников доходов для развития организации.
41. Стратегический анализ бизнес-идеи
42. Разработка бизнес-план
43. Составление графика мероприятий.
44. Стратегический анализ бизнес-идеи

45. Разработка бизнес-плана
46. Мониторинг и оценка деятельности.
47. Стратегический анализ бизнес-идеи
48. Разработка бизнес-плана
- Бюджет. Основные статьи доходов.
49. Стратегический анализ бизнес-идеи
50. Разработка бизнес-плана
51. Бюджет. Расходная часть бюджета.
52. Стратегический анализ бизнес-идеи
53. Разработка бизнес-плана
54. Власть и лидерство.
55. Стратегический анализ бизнес-идеи
56. Разработка бизнес-плана
57. Типы управления. Достоинства и недостатки каждого типа.
58. Стратегический анализ бизнес-идеи
59. Разработка бизнес-плана
60. Анализ макрофакторов внешней среды для целей стратегического планирования.
61. Стратегический анализ бизнес-идеи
62. Разработка бизнес-плана
63. Уровни управления: технический, организационный, институциональный.
64. Стратегический анализ бизнес-идеи
65. Разработка бизнес-плана
66. Управленческая структура редакции.
67. Стратегический анализ бизнес-идеи
68. Разработка бизнес-плана
69. Коммуникации. Схема коммуникационного процесса.
70. Стратегический анализ бизнес-идеи
71. Разработка бизнес-плана