

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждено  
на заседании кафедры  
печатных СМИ и PR  
протокол № 2 от 23.09. 2022г.  
зав. кафедрой Муллоев Ш. Б.

Тематика выпускных работ для студентов 5 курса заочного направления подготовки  
«Журналистика» 42.03.02

№ п/п	Тема	Ф. И. О. руководителя	Ф.И.О. студента
1	Функциональные задачи регионального журналиста (на примере газеты «Согдийская правда»)	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
2	Отражение инноваций в сфере образования РТ в газете «Омузгор»)	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
3	Специфика освещения политических проблем на страницах «Азия Плюс» (2021-2022 гг).	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
4	Роль СМИ Таджикистана в обеспечении процесса просветительской культуры молодёжи в годы независимости.	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
5	Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта (2021-2022гг)	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
6	Социологические исследования и PR (на примере деятельности «НАНСМИТ» РТ)	Д.ф.н., профессор Салихов Н. Н.	
7	Формирование внешнеполитической повестки дня в таджикских средствах массовой информации Таджикистан	Д.ф.н., профессор Салихов Н. Н.	
8	Специфика подачи материалов в газетах «СССР» и «Самак».	Д.ф.н., профессор Салихов Н. Н.	

9	Особенности региональных изданий Таджикистана.	Д.ф.н., профессор Салихов Н. Н	
10	Плюсы и минусы современной рекламы в периодической печати Таджикистана	К.ф.н., доцент Петрушкова В. В.	
11	Исследование аудитории как основной компонент перспективы развития СМИ (на примере таджикских СМИ)	К.ф.н., доцент Петрушкова В. В.	
12	Жанровые новшества отечественных периодических изданий на примере газет «Дайджест Пресс» и «Рекламная газета».	К.ф.н., доцент Афсахзод А. А.	
13	Роль и место частных отечественных радиоканалов в системе СМИ РТ	К.ф.н., доцент Афсахзод А. А.	
14	Реклама и рекламные издания независимого Таджикистана и их место в системе СМИ.	К.ф.н., доцент Афсахзод А. А.	
15	Жанрово – тематические особенности современной русскоязычной печатной прессы (на примере материалов газеты «Авиценна»)	Ст. препод., к.ф.н. Салимзода О. С.	
16	Роль дизайна и оформления (графики) в эффективности текстов периодической печати (на примере «Азия Плюс»)	Ст. препод., к.ф.н. Салимзода О. С.	
17	Отражение актуальных проблем общества в трудах А. Саъдуллоева	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
18	Роль СМИ Таджикистана в обеспечении процесса воспитания молодёжи	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	

19	Отображение роли Лидера нации в СМИ Таджикистана	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
20	Плюсы и минусы освещения киргизско-таджикского конфликта в интернете (2022г)	Д.ф.н., профессор Муллоев Ш. Б.	
21	Роль НИАТ «Ховар» в освещении киргизско-таджикского конфликта (2022г)	К.ф.н., доцент Петрушкова В. В.	Абдулхайрова Ф.
22	Проблема защиты национальных интересов в зеркале СМИ Таджикистан (2021-2022гг.)	К.ф.н., доцент Петрушкова В. В.	