

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
ДЛЯ СТУДЕНТОВ – ВЫПУСКНИКОВ 4 КУРСА БАКАЛАВРИАТА ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 40.03.01. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ПРОФИЛЬ
ПОДГОТОВКИ: «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКО-ПРАВОВОЙ»**

1. Антимонопольный контроль за предпринимательской деятельностью.
2. Бездокументарные ценные бумаги.
3. Виды и формы ответственности в сфере предпринимательства.
4. Виды страхования в сфере предпринимательства.
5. Внесудебная форма защиты прав предпринимателей.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Законодательство Республики Таджикистан в сфере защите прав потребителей.
8. Злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке.
9. Значение конкуренции в рыночной экономике.
10. Значение принципа свободного ценообразования в предпринимательской деятельности.
11. Имущественная основа предпринимательской деятельности.
12. Информация, не являющаяся коммерческой тайной.
13. Источники предпринимательского права.
14. Источники предпринимательского права.
15. Критерии определения лицензируемых видов деятельности.
16. Наименования места происхождения товаров и их правовое регулирование.
17. Ненадлежащая реклама и ее виды
18. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
19. Объединения в сфере предпринимательства.
20. Обычай делового оборота как источник предпринимательского права.
21. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
22. Основания (условия) ответственности в сфере предпринимательства.
23. Особенности банкротства кредитных организаций.
24. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности, основанной на патенте.
25. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности, осуществляемой на основе свидетельства.
26. Особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
27. Особенности процедуры банкротства индивидуальных предпринимателей.
28. Ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей.
29. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
30. Понятие и виды акций
31. Понятие и виды акционерных обществ
32. Понятие и виды монополистической деятельности
33. Понятие и значение государственного регулирования предпринимательской деятельности.

34. Понятие и значение предпринимательских договоров.
35. Понятие и основные типы монополий.
36. Понятие и признаки банкротства
37. Понятие и признаки картеля.
38. Понятие и признаки конкуренции.
39. Понятие и признаки монопольных цен.
40. Понятие и признаки ценной бумаги.
41. Понятие и процедуры эмиссии ценных бумаг.
42. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
43. Понятие потребителя и его права.
44. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности
45. Понятие прибыли и её соотношение с доходом.
46. Понятие рекламы. Общие требования к рекламе.
47. Понятие технического нормирования.
48. Понятие товарного знака (знака обслуживания) и его правовая охрана.
49. Понятие товарного и финансового рынка.
50. Порядок государственной регистрации юридического лица.
51. Порядок заключения предпринимательских договоров.
52. Порядок получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельностью.
53. Правовое положение коммерческих организаций.
54. Правовое регулирование качества товаров, работ, услуг.
55. Правовое регулирование рынка банковских услуг
56. Правовое регулирование рынка банковских услуг.
57. Правовое регулирование стандартизации и сертификации в Республики Таджикистан.
58. Правовой режим денег.
59. Правовой режим индивидуального предпринимательства.
60. Правовой режим коммерческой тайны.
61. Правовой режим предпринимательских договоров.
62. Правовой режим ценных бумаг.
63. Правовые основы государственного регулирования цен.
64. Правовые основы коммерческой тайны.
65. Правоспособность и дееспособность индивидуального предпринимателя.
66. Предмет и метод предпринимательского права
67. Предпринимательское право как отрасль права.
68. Претензионный порядок рассмотрения экономических споров.
69. Привилегированные акции.
70. Принцип обеспечения баланса частных и публичных интересов.
71. Принцип равенства субъектов предпринимательства и формы его проявления.
72. Принцип равенства субъектов предпринимательства и формы его проявления.
73. Принцип свободы договора и пределы его ограничения в предпринимательской деятельности.
74. Принципы предпринимательского права
75. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.
76. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.

77. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
78. Свобода предпринимательской деятельности и ее пределы.
79. Систематичность как признак предпринимательской деятельности.
80. Соотношение хозяйственной, предпринимательской и коммерческой видов деятельности.
81. Способы формирования имущества предпринимателей.
82. Субъекты малого предпринимательства.
83. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, признаки, виды.
84. Судебная форма защиты прав предпринимателей.
85. Условия осуществления предпринимательской деятельности.
86. Уставный капитал хозяйственных обществ: назначение, порядок формирования и изменения.
87. Участник рекламных отношений.
88. Филиалы и представительства как субъекты предпринимательской деятельности.
89. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
90. Холдинг как субъект предпринимательства