

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Утверждаю
Зав.кафедрой предпринимательского права
д.ю.н., профессор Султонова Т.И.

Протокол №9 от 29.04.2022

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ: КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
40.03.01 «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»
Программа подготовки:
«Предпринимательно-правовой»**

Душанбе 2022 г.

1. Предмет и метод конкурентного права;
2. Понятие и система конкурентного права;
3. Принципы конкурентного права;
4. Конкурентное право как наука и учебная дисциплина;
5. Сущность антимонопольного законодательства и его задачи;
6. Антимонопольное законодательство стран с романо-германской системой права;
7. Антимонопольное законодательство стран с англосаксонской системой права;
8. Правовое регулирование конкуренции;
9. Законодательное определение и признаки конкуренции;
10. Необходимость государственного регулирования конкуренции;
11. Субъекты конкуренции (конкуренты).
12. Экономическая сущность монополии;
13. Сочетание монополии и конкуренции;
14. Способы возникновения монопольного положения;
15. Основные типы монополий.
16. Государственный антимонопольный орган РТ и его правовой статус;
17. Полномочия территориальных антимонопольных органов;
18. Функции антимонопольного органа;
19. Право антимонопольного органа на получение информации;
20. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами;
21. Понятие и виды хозяйствующих субъектов;
22. Понятие группа лиц согласно Закону РТ «О защите конкуренции»;
23. Понятие аффилированные лица согласно Закону РТ «О защите конкуренции»;
24. Решения и преписания антимонопольных органов;
25. Понятие и структура товарного рынка;
26. Определение продуктовых границ товарного рынка;
27. Определение географических границ товарного рынка;
28. Понятие взаимозаменяемых товаров;
29. Понятие и границы финансового рынка;
30. Регулируемые рынки: понятие и значение;
31. Понятие доминирующего положения на рынке;
32. Категории доминирующего положения;
33. Качественные и количественные критерии доминирования;
34. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке;
35. Правовое содержание Правил определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта, утвержденных Антимонопольной службой при Правительстве РТ;
36. Доминирующее положение финансовой организации;
37. Реестр доминирующих хозяйствующих субъектов и порядок его формирования;
38. Понятие и виды монополистической деятельности;
39. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением;
40. Понятие и признаки монопольно высоких цен;
41. Понятие и признаки монопольно высоких (низких) цен;
42. Понятие необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги;
43. Нарушение установленного порядка ценообразования;
44. Перечень товаров, на которые распространяется государственное регулирование цен;
45. Квалифицирующие признаки навязывания невыгодных условий контрагенту;
46. Квалифицирующие признаки включения в договор дискриминирующих условий;

47. Квалифицирующие признаки необоснованного сокращения или прекращения производства товаров, на которые имеются спрос;
48. Квалифицирующие признаки изъятия товаров из обращения с целью создания дефицита;
49. Понятие антиконкурентных соглашений (согласованных действий) и их виды;
50. Вертикальные антиконкурентные соглашения и их виды;
51. Допустимость вертикальных антиконкурентных соглашений;
52. Понятие горизонтальных антиконкурентных соглашений (картель);
53. Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции;
54. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
55. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции;
56. Основные формы недобросовестной конкуренции;
57. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
58. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией;
59. Антимонопольное требование к проведению конкурса для размещения заказов на поставку товаров, выполнению работ и оказанию услуг для государственных нужд;
60. Предоставление государственных и местных преференций;
61. Понятие экономической концентрации на рынке;
62. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией;
63. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках;
64. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов;
65. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов;
66. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией;
67. Последствия нарушения антимонопольного законодательства;
68. Виды санкций, применяемых за нарушение антимонопольного законодательства;
69. Административная ответственность хозяйствующих субъектов за недобросовестную конкуренцию;
70. Административная ответственность хозяйствующих субъектов за злоупотребления доминирующим положением;
71. Административная ответственность хозяйствующих субъектов за антиконкурентные соглашения (согласованные действия);
72. Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства;
73. Защита предпринимателей от неблагоприятной иностранной конкуренции;
74. Юридические основания и пределы использования антидемпинговых и компенсационных мер;
75. Ограничение импорта и экспорта товаров.
76. Понятие антидемпинговых мер;
77. Демпинговая маржа и ее значение;
78. Ответственность должностных лиц антимонопольного органа (его территориальных управлений).
79. Разграничение компетенции судов и антимонопольных органов;
80. Порядок возбуждения и рассмотрения дел антимонопольными органами;
81. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
82. Особенности правового регулирования государственных естественных монополий;
83. Понятие и признаки естественной монополии;
84. Субъекты естественной монополии;
85. Государственная монополия;

86. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий;
87. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.
88. Закон РТ «О защите конкуренции».
89. Антимонопольное законодательство стран СНГ;
90. Наднациональный антимонопольный орган СНГ и его правовое положение;