

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРОГРАММА КОНКУРСНЫХ ГРАНТОВ**

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОТЧЕТ  
О ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА**

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ВЫПУСКНИКОВ РТСУ»**

*(на период с начала подписания контракта с 30.11.2018 года по 30.11.2020 года в  
рамках Соглашения о гранте (№8/01 от 30.11.2018г) по реализации проекта)*

Дата подачи: апрель 2021 г.

## **СОКРАЩЕНИЯ**

РТСУ –Российско-Таджикский (Славянский) университет

ЦРДПК - Центра развития дополнительных профессиональных компетенций

ОмГУ - Омский государственный университет

ТПУ - Томский политехнический университет

OU - The Open University (Великобритания)

ОмРЭУ - Омский региональный электронный университет

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>СТР.</b>
<b>1.ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>4</b>
<b>2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b>	<b>4</b>
1.1. Основные цели и задачи проекта	4
1.2. Ключевые показатели проекта	5
1.3. Ожидаемые индикаторы реализации проекта	5
1.4. Дополненные и пересмотренные индикаторы	5
1.5. Основные компоненты и подкомпоненты проекта	6
1.6. Целевые бенефициары проекта	6
1.7. Партнеры проекта	6
1.8. Управление проектом	9
<b>3. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ</b>	<b>9</b>
3.1. Результаты/достижение целей	9
3.2. Результаты по компонентам	10
<b>КОМПОНЕНТ 1 Модернизация образовательных программ и дисциплин</b>	<b>10</b>
<b>КОМПОНЕНТ 2 Создание, наполнение и внедрение образовательного портала</b>	<b>17</b>
<b>4. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>	<b>20</b>
4.1. Положительные факторы	20
4.2. Отрицательные факторы	21
4.3. Финансирование и расходы	21
<b>5. УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА</b>	<b>21</b>
5.1. Устойчивость на уровне проекта	21
5.2. Устойчивость на институциональном уровне	22
<b>6.ОЦЕНКА РАБОТЫ МОН /ПРВО</b>	<b>22</b>
6.1. Подготовка проекта	22
6.2. Мониторинг и надзор проекта	22
<b>7. УРОКИ и РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>23</b>
7.1. Основные извлеченные уроки	23
7.2. Рекомендации	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>24</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Информация о выполнении плана реализации</b>	<b>25</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информация о выполнении индикаторов проекта</b>	<b>25</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информация о финансирование и расходов</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Информация о закупках</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Акт об инвентаризации оборудование</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Наименование разработанных материалов</b>	<b>28</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Результаты опроса бенефициаров</b>	<b>29</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Фото-видеоотчет</b>	<b>43</b>

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Одной из социально-экономических проблем современного таджикского общества является проблема трудовой занятости молодежи. Экономика Таджикистана не создает достаточное количество рабочих мест для своей быстро растущей рабочей силы, в частности для своего растущего молодого населения. В результате этого наиболее ценный актив республики — человеческий капитал — в основном используется не в полной мере. В рабочую силу, по данным Министерства труда и занятости населения, входят лишь 43% от всего населения трудоспособного возраста в республике, при этом в ней недостаточно представлены женщины и молодежь.

Каждый год РТСУ выпускает до 1500 студентов различных специальностей. По данным Учебно-методического управления лишь 32% выпускников устраиваются на работу по специальности. Остальные выпускники либо выезжают за пределы республики, тем самым не развивая экономику своей страны, либо устраиваются не по специальности по причинам, приведенным выше. В этом году процент выехавших за пределы РТ на постоянное место жительства и с целью трудоустроиться составил 7,4% от общего числа выпускников.

Решение проблем трудоустройства выпускников ставится в ряд основных ориентиров университета. Задача вуза - оказать содействие выпускнику в его профессиональном самоопределении, предоставить будущему выпускнику возможность ознакомления с профессией, развить навыки самостоятельного принятия решений, помочь в освоении информационных и компьютерных технологий, развить профессиональные компетенции.

В рамках данного проекта в целях улучшения процесса управления учебным процессом, в частности в плане применения современных технологий РТСУ предложило внедрить систему автоматизации учебного процесса (САУП/LMS). С другой стороны, следуя указаниям Министерства образования и науки РТ о смене заочной формы обучения на дистанционную, на сегодняшний день разработка и внедрение курсов в электронном формате является весьма целесообразной.

Таким образом 30 ноября 2018 года в рамках реализации проекта «Развитие Высшего Образования в РТ» было подписано грантовое соглашение между Министерством образования и науки Республики Таджикистан и Российско-Таджикский (Славянский) университетом №8/1 на реализацию гранта «совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ». Стоимость проекта в размере 2 643 072 (два миллиона шестьсот сорок три тысячи ноль семьдесят два) сомони (\$264 307) будет в основном осуществляться за счет гранта, 3% от общей стоимости проекта будет покрываться со стороны РТСУ в виде предоставления оборудования и помещений. Срок реализации проекта - 24 месяца. Завершение проекта было запланировано на 30 ноября 2020 г.

Из-за ситуации в мире, связанной с КОВИД – 19 сроки реализации проекта были продлены приказом МОН РТ до 31 марта 2021г.

## 2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### 1.1. Основные цели и задачи проекта

**Основная цель проекта** – повышение качества обучения и развитие профессиональных компетенций выпускников РТСУ посредством создания Центра развития профессиональных компетенций и улучшения электронной информационно-образовательной среды.

**Конкретные цели, реализованные проектом:**

1. Создание Центра развития дополнительных компетенций, повышающих возможность трудоустройства выпускников РТСУ(главная)
2. Модернизация учебных программ по направлениям обучения Экономика, Менеджмент, Прикладная информатика, Лингвистика (русский и английские языки) (учебные планы, графики практик, структуры ИГА), создание новых курсов и дисциплин (в том числе электронных), повышающих возможности трудоустройства выпускников
3. Создание, наполнение и внедрение образовательного портала

Проект реализован на базе РТСУ поэтапно в течении 2 лет с 31.11.2018 по 1.12.2020 г. (продлен Министерство Образования)

Стоимость проекта в размере 2 643 072 (два миллиона шестьсот сорок три тысячи ноль семьдесят два) сомони (\$264 307) осуществилась за счет донорской организации, 3% от общей стоимости проекта покрылось со стороны РТСУ в виде предоставления оборудования и помещений.

В рамках проекта были приоритетными следующие специальности: Экономика, Менеджмент, Прикладная информатика, Лингвистика (русский и английские языки), в связи с высокой востребованностью выпускников данных направлений подготовки на рынке труда.

**1.2. Ключевые показатели проекта**

1. Функционирование Центра развития профессиональных компетенций;
2. Внедрение в учебный процесс электронных курсов и модернизированных учебных программ по 4 специальностям;
3. Более 70 подготовленных ППС;
4. Функционирование образовательного портала РТСУ;
5. Увеличение уровня трудоустройства выпускников РТСУ.

**1.3. Ожидаемые индикаторы реализации проекта**

- Рекомендации по результатам исследования рынка труда для выполнения последующих мероприятий;
- Профессиональное развитие и повышение квалификации преподавателей РТСУ в сфере использования и создания электронных образовательных ресурсов, курсов и технологий;
- Продукты в виде электронных курсов РТСУ, модернизированных традиционных дисциплин (модернизировано 50 электронных курсов по традиционным дисциплинам);
- Функционирующая информационная система образовательного портала;

Каталог курсов и образовательных программ, обеспечивающих приобретение выпускниками РТСУ дополнительных знаний, умений, компетенций, повышающих их возможность трудоустройства

**1.4 Дополненные и пересмотренные индикаторы**

Изменений и дополнений в индикаторы не было.

## 1.5. Основные компоненты и подкомпоненты проекта

Для успешного выполнения Проекта была предусмотрена реализация 2-х компонентов:

1. Модернизация учебных программ РТСУ, создание новых дисциплин, курсов, в том числе электронных. Модернизации предшествовало проведение исследования рынка труда методами анкетного опроса работодателей и проведения фокус-групповых дискуссий. Разработка и внедрение новых электронных курсов, модернизация традиционных дисциплин (по направлениям подготовки Экономика, Менеджмент, Прикладная информатика, Лингвистика (русский и английские языки)) сопровождалась повышением квалификации преподавателей РТСУ. Создание Центра дополнительных профессиональных компетенций
2. Создание, наполнение и внедрение образовательного портала, который включает электронные курсы РТСУ, а также каталог открытых онлайн-курсов международных платформ, позволяющих получить дополнительные навыки и компетенции, провести обучение студентов вне аудиторных помещений и обеспечить студентов традиционного обучения вспомогательными учебными материалами.

## 1.6. Целевые бенефициары проекта

- Студенты и слушатели (500 чел), из них 50% женщин;
- Персонал и научно-педагогический состав (120 чел), из них 46% женщин;
- Партнеры вуза (9 чел), из них 45% женщин;
- Министерство образования Республики Таджикистан;
- Работодатели;
- Родители.

## 1.7. Партнеры проекта

Проект реализован в тесном партнерстве с Омским государственным университетом (ОмГУ), Томским политехническим университетом (ТПУ), The Open University (OU) (Великобритания), Ассоциацией ОмРЭУ (Омский региональный электронный университет) и предусматривал выполнение ряда совместных мероприятий, включающих маркетинговое исследование рынка труда, обучение преподавателей РТСУ, приобретение, установку, настройку оборудования, выполнение технических и консультационных работ по разработке и использованию электронного контента и .п.

### 1. Открытый Университет (ОУ) Великобритании.

Открытый Университет был основан в 1969 году и с 1971 года ведет дистанционное обучение студентов в различных областях знаний, как на уровне бакалавриата (undergraduate), так и на последипломном уровне (postgraduate). Он является крупнейшим европейским вузом по количеству студентов, проходящих обучение на его программах, а Школа Бизнеса ОУ является крупнейшей бизнес школой Европы. Открытый Университет стал пионером в области открытых образовательных форм, предоставив возможность всем желающим обучаться на своих программах в дистанционном формате. По примеру ОУ открытые университеты были основаны и в других странах мира, например, в Нидерландах, Израиле и т.д. Открытый университет обладает всемирным признанием, благодаря высокому качеству учебных материалов и глубоко проработанной методологии организации процессов преподавания и обучения в дистанционном формате в самых разных предметных областях. Кроме преподавания собственных программ, ОУ является владельцем Future Learn, одного из крупнейших в мире порталов массовых открытых онлайн курсов (MOOCs).

Участие Открытого Университета Великобритании в данном проекте помогло интеграции передового международного опыта в сфере методологии и дидактики онлайн

образования в процессе создания открытых онлайн курсов в РТСУ. В частности, участие представителя ОУ стало важным шагом в процессе обеспечения высокого качества процесса дистанционного обучения за счет содействия с одной стороны, в разработке учебных программ, предлагающих современный контент, нацеленный на нужды рынка труда и предполагающий, как освоение теоретического материала, так и его использования на практике. С другой стороны, в ходе реализации проекта особое внимание было уделено развитию навыков дистанционного преподавания среди преподавателей РТСУ и методологической поддержки и сопровождения открытых онлайн курсов. Благодаря более 25 лет партнерства с Международным Институтом Менеджмента ЛИНК в Российской Федерации при реализации программ дистанционного обучения менеджеров в странах бывшего СССР, в Открытом Университете накоплен значительный опыт реализации программ онлайн образования на постсоветском пространстве, который будет также активно задействован и широко использоваться в данном проекте.

## **2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»**

Омский государственный университет (ОмГУ) образован в 1973 г. На 1 января 2017 г. в университете обучалось 9 328 студентов по всем формам и уровням обучения на 192 образовательных программах. Прочие сведения об образовательной организации: <http://omsu.ru/sveden/> Основная роль ОмГУ в проекте: консультационно-методологическая поддержка в реализации проекта, работы по созданию, настройке, администрированию и наполнению образовательного портала, обучение преподавателей РТСУ по созданию и реализации электронных курсов.

Развитие и поддержку электронного и дистанционного обучения ОмГУ, разработку и реализацию программ дополнительного профессионального образования осуществляет в ОмГУ Институт непрерывного и открытого образования (ИНОО), созданный в 2005 году. ИНОО включает: факультет повышения квалификации, центр информационно-методической поддержки образования, отдел электронного обучения, кафедру педагогических информационных технологий и дополнительного образования.

Количество студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования (университетский колледж), бакалавриата и магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий достигло в 2017 г. тысячи человек. Ежегодно по программам дополнительного профессионального образования в ОмГУ обучается порядка 4 тыс. человек, из них по дистанционным образовательным программам не менее четверти. На факультете повышения квалификации разработаны и реализуются ряд программ повышения квалификации преподавателей в сфере применения информационных технологий в образовании. В 2016-2017 гг. поставлена задача весь педагогический состав ОмГУ обучить по программам: «Работа преподавателя в личном кабинете Moodle», «Проект применения открытого онлайн курса в учебном процессе вуза» и др. ИНОО имеет опытный кадровый состав программистов и методистов, а также соответствующую материально-техническую базу, включая серверное и коммуникационное оборудование, видеостудию, аудитории видеоконференцсвязи и сервервебинаров.

## **3. Ассоциация некоммерческих организаций «Омский региональный электронный университет» (Ассоциация ОмРЭУ)**

Ассоциация ОмРЭУ является проектным офисом омских вузов и колледжей в сфере открытого образования, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В состав Ассоциации входят 8 омских вузов (семь из них государственных), один таджикский вуз, 4 колледжа и региональный информационно-аналитический центр Министерства образования Омской области. Согласно Уставу основным видом деятельности Ассоциации являются научные исследования и разработки в области естественных, технических, общественных и гуманитарных наук,

а главными задачами – внедрение информационных технологий в систему образования.

Ассоциация разработала и реализовала ряд проектов в данной сфере. В частности, была разработана долгосрочная программа «Открытая электронная образовательная среда Омской области», реализуются проекты «Развитие ассоциативных механизмов использования открытых онлайн-курсов Национальной платформы в образовательных программах вузов», «Открытые онлайн курсы как средство повышения качества и доступности образования и самообразования в региональных условиях».

В рамках последнего проекта (президентский грант НКО №616/68-4) создан Омский портал открытого образования (<http://openedu55.ru/>), содержащий каталог-агрегатор более 600 российских открытых онлайн-курсов (ООК), 100 рецензий и проектов омских преподавателей, касающихся использования ООК в учебном процессе. Ассоциация ОмРЭУ имеет соглашения с крупнейшими российскими платформами ООК: НПОО, Лекториум, Sterik, активно участвует своими экспертами в реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации 2016-2021гг.». Ассоциация имеет опыт международного взаимодействия с вузами Казахстана и Таджикистана в указанной сфере.

Роль Ассоциации ОмРЭУ в проекте:

1. Консультации Ассоциации ОмРЭУ и ОмГУ по установке, настройке дизайну образовательного портала, наполнение каталога, учебной подсистемы и т.п.
2. Консультации Ассоциации ОмРЭУ и ОмГУ по подготовке портала к учебному процессу и поддержка учебного процесса
3. Консультации Ассоциации ОмРЭУ и ОмГУ по разработке нормативных и методических документов применения электронного обучения

#### **4. Томский политехнический университет**

Томский политехнический университет имеет большой многолетний опыт в производстве образовательных онлайн-продуктов и электронных образовательных ресурсов массового потребления: сегодня в ТПУ разработано более 1100 онлайн- курсов, на которых прошли обучение более 20000. студентов. ТПУ обладает компетенциями по производству современных виртуальных образовательных лабораторных работ (более 200) и уникальных симуляторов-тренажеров, использующих технологии Виртуальной реальности.

Высочайшие требования к стандартам качества при проектировании и разработке электронных образовательных ресурсов подтверждаются высшими наградами всероссийских и международных конкурсов и выставок, а также свидетельствами о Государственной регистрации более 100 виртуальных лабораторных комплексов. ТПУ много лет активно занимается производством массовых открытых онлайн-курсов (Massive Open Online Courses, MOOC) и лекционных видеокурсов (более 120). Большое внимание уделяется созданию и применению образовательных онлайн-технологий для обучения школьников, особенно компьютерных обучающих онлайн-игр, онлайн-олимпиад и мобильных приложений.

Большой опыт ТПУ имеет в области обучения и повышения квалификации сотрудников в сфере новых технологий электронного обучения: реализовано более 40 программ, как для сотрудников ТПУ, так и по заказу других организаций.

Участие Томского политехнического университета в проекте позволит на самом высоком уровне организовать создание и наполнение собственного образовательного портала РТСУ современными и востребованными онлайн- курсами благодаря:

- обучению преподавателей и специалистов РТСУ современным технологиям и методам создания учебных онлайн-курсов опытными преподавателями-практиками ТПУ;
- выбору и адаптации под стандарты и требования РТСУ лучших электронных курсов ТПУ;
- модернизации образовательных программ и технологий обучения, применяемых



в РТСУ

## 1.8. Управление проектом

**Группа управления Проектом состояла из следующих сотрудников:**

1. Салихов Нурали Назарович	Менеджер проекта
2. Асророва Зулфия Иномовна	Координатор
3. Мансуров Умед Абдуфаттохович	Координатор по связям с партнерами
4. Абдулназаров Насим Чоршанбиевич	Администратор
5. Абдульманова Алла Латиповна	Бухгалтер
6. Муминзод Камолитдин	Закупщик

Руководством Проекта осуществлял Менеджер Проекта, в его обязанности входило общее руководство, разработка стратегии и тактики продвижения Проекта.

В Обязанности Координатора Проекта входила работа по координации действий сотрудников, работающих по проекту. Организация работы по выполнению Плана реализации Проекта, выполнению задач и мероприятий, запланированных в Проекте. Написание ежемесячных, ежеквартальных, Начального, Среднесрочного и Окончательного отчетов. Взаимодействие с МОН РТ, взаимодействие с другими органами, осуществляющими аудит и надзор за Проектом.

В обязанности Координатора по связям с партнёрами входила работа по взаимодействию с ТПУ, ОмГУ, ОМРЭУ и Открытым Университетом (ОУ) Великобритании. Организация поездок, работа с договорами, работа с Партнерами на местах.

В обязанности Закупщика входила работа по оформлению документации по закупкам, отчеты по закупкам, организация проведения тендеров.

В обязанности бухгалтера проекта входили обязанности по финансовой части проекта, написанию финансовых отчетов, работа с МОН РТ и другими органами финансовой направленности.

В обязанности Администратора Проекта входила работа по технической стороне, созданию портала и взаимодействию с Партнерами по наполнению сайта, оформлению апробации.

## 3. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

### 3.1. Результаты/Достижение целей

В процессе реализации проекта выполнены все индикаторы и достигнуты конкретные результаты, а именно:

1. Функционирование Центра развития профессиональных компетенций;
2. Внедрение в учебный процесс электронных курсов и модернизированных учебных программ по 4 специальностям;
3. Более 70 подготовленных ППС;
4. Функционирование образовательного портала РТСУ;
5. Увеличение уровня трудоустройства выпускников РТСУ. Профессиональное развитие и повышение квалификации преподавателей РТСУ в сфере использования и создания электронных образовательных ресурсов, курсов и технологий;
6. Продукты в виде электронных курсов РТСУ, модернизированных традиционных дисциплин;
7. Функционирующая информационная система образовательного портала;
8. Каталог курсов и образовательных программ, обеспечивающих приобретение

выпускниками РТСУ дополнительных знаний, умений, компетенций, повышающих их возможность трудоустройства;

### 3.2. Результаты по компонентам

#### КОМПОНЕНТ 1 - Модернизация образовательных программ и дисциплин

##### 1 Подкомпонент - Исследование рынка труда

1.1. Было проведено разработка и согласование технического задания для проведения исследования рынка. Были отобраны 4 местных эксперта Шодиева З., Бандишоева П., Маъруф И., Шодиева Т., с которыми был заключён контракт на проведение анкетирования рынка работодателей. Было проведено анкетирование 100 работодателей для выявления соответствия, необходимых навыков, полученных компетенций выпускников РТСУ требованиям работодателей. По мнению работодателей, должны обладать выпускники конкретных специальностей и направлений подготовки.

Процесс исследования состоял из следующих этапов:

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ
- МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ВЫБОР РЕСПОНДЕНТОВ
- РАЗРАБОТКА АНКЕТЫ-ОПРОСНИКА
- АНКЕТИРОВАНИЕ
- СБОР ИНФОРМАЦИИ
- АНАЛИЗ ОПРОСА
- ПРОВЕДЕНИЕ ФОКУС-ГРУПП
- АНАЛИЗ ФОКУС-ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

В ходе исследования было также выявлены наиболее важные критерии при приеме на работу выпускников конкретного вуза:

- ПРЕСТИЖ(ИМИДЖ) ВУЗА-8%
- ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ТРЕБУЕМОГО ПРОФИЛЯ-20%
- ДОЛГОСРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВУЗОМ -10%
- УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ -60%
- *Целеустремленность в личностном развитии -1%*
- *Умение мыслить вне рамок и шаблонов теории -1%*

Поэтому взаимодействие вуза с работодателями должно начинаться уже в рамках профориентационной работы, продолжаться в процессе реализации основных образовательных программ, научных изысканиях «преподаватель - студент - работодатель», логическим завершением которого является трудоустройство выпускников и их дальнейший карьерный рост.

Также работодатели-респонденты отметили каких именно навыков не хватает современным выпускникам:

- желание учиться и приобретать новые навыки,
- понимание бизнес процессов в реальной компании
- Практических навыков
- Объективной оценки рынка труда и самокритики
- желания и упорства
- Осознанности
- Навыков работы в команде
- Технических навыков

В анкете были предложены три типа компетенций: персональные, социальные, специальные, а также дополнительные, из которых респондента выбрали наиболее предпочтительные.

Персональные:

- проявление ответственности за выполняемую работу
- готовность к постоянному профессиональному росту
- широкий кругозор и способность приобретать новые знания
- проявление инициативы в работе и творческой самореализации
- самостоятельность принятия решения в нетипичных ситуациях
- *Семейная стабильность и критическое мышление*

Социальные:

- умение работать в команде и достигать коллективных целей
- способность к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами
- коммуникабельность, умение договариваться с людьми
- организаторские способности
- умение передавать опыт
- *человеколюбие*

*Специальные:*

- навыки работы с компьютерными программами
- умение приспосабливаться к изменению условий производства
- навыки поиска и обработки информации
- способность к освоению новой техники
- умение планировать и оценивать деятельность
- *Систематизация бизнес процессов*
- *Навыки основ программирования*
- *Работа с базами данных*

Дополнительные:

- знание иностранных языков
- владение компьютером, знание оргтехники
- предпринимательские способности
- навыки вождения автомобиля, наличие водительских прав
- *Вэб-дизайн, наличие правильного хобби, навыки продаж банковских услуг*

Данные изменения делают систему профессионального образования более открытой, ориентированной на социум, на потребности потенциальных потребителей наших выпускников. Профессиональное образование все более становится достоянием профессионального сообщества, которое активно включается не только в проектирование, но и в реализацию и экспертизу качества образовательных программ.

Именно поэтому в основе интеграции деятельности РТСУ и работодателей - развитие социального партнерства, т. е. особого типа взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка, региональными органами законодательной и исполнительной власти, региональными службами занятости, общественными организациями, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

**1.2. Были проведены фокус-групповые исследования среди 64 работодателей**, для выявления новых дисциплин в модернизированных учебных планах. В процессе анализа были определены следующие дисциплины:

**15 новых электронных курсов:**

- Технологии финансового управления бизнесом
- Интернет-маркетинг
- Деловая этика

- Теория и практика научных коммуникаций
- Математическое моделирование экономических процессов
- Прикладная статистика
- Формирование коммуникативных компетенций учащихся на уроках русского языка
- Деловой китайский
- Современные ИКТ в лингвистике
- Практические навыки работы с Google инструментами
- Андроид. Разработка мобильных приложений (базовый уровень)
- Основы профессионального поиска в Интернет
- 1. Деловой английский.
- 2. Эффективные навыки межличностного общения
- Цифровая экономика

Были также определены 35 дисциплин, которые необходимо модернизировать, по факту была проведена модернизация 50 дисциплин, таких как:

*Менеджмент и экономика*

1. *Бюджетное планирование на предприятии*
  2. *Документирование в хозяйственной деятельности / ДО 2017*
  3. *Институциональная экономика / ДО 2017*
  4. *Макроэкономика*
  5. *Менеджмент 1.1 / ДО 2015*
  6. *Микроэкономика*
  7. *Мировая экономика*
  8. *Организация и управление производством (основы менеджмента)*
  9. *Тайм-менеджмент*
  10. *Теория бухгалтерского учета*
  11. *Теория менеджмента*
  12. *Управление человеческими ресурсами*
  13. *Ценные бумаги*
  14. *Экономика / ДО 2017*
  15. *Экономика 1.1. (СО)*
  16. *Экономика общественного сектора*
  17. *Экономика фирмы*
  18. *Экономические методы в управлении (ДО)*
  19. *Экономический анализ и управление производством*
- Лингвистика и языкознание*
20. *Practical course supporting English language learning for economic and engineering students, semester 3 (СО)*
  21. *The English Language Course. Module 4: English for Engineering (СО)*
  22. *Введение в языкознание*
  23. *Деловая коммуникация*
  24. *Иностранный язык (английский)*
  25. *Иностранный язык (английский) (ДО)*
  26. *Иностранный язык (английский). Часть 4 / ДО 2017*
  27. *Методика перевода научных публикаций*
  28. *Основы теории изучаемого языка. Лексикология*
  29. *Основы теории изучаемого языка. Стилистика*
  30. *Основы теории изучаемого языка. Теоретическая грамматика*
  31. *Профессиональная подготовка на английском языке. Межкультурная коммуникация (Intercultural Communication)*
  32. *РКИ. Второй сертификационный уровень. Субтест Письмо*
  33. *Русский язык. Общее владение. Технический профиль. Предмагистерская подготовка*

34. *Стилистика русского языка и культура речи*  
 35. *Тренинг в формате международных экзаменов В (Schreiben) (Немецкий язык, модуль 3)*

*Информационные технологии*

36. *Базы данных / ДО 2017*  
 37. *Введение в информационные технологии*  
 38. *Интернет-программирование*  
 39. *Интернет-технологии*  
 40. *Информатика 1.1*  
 41. *Информатика 1.2*  
 42. *Информатика и программирование*  
 43. *Информатика и программирование*  
 44. *Информационная безопасность*  
 45. *Информационные технологии / ДО 2017 (13.03.01)*  
 46. *Операционные системы*  
 47. *Программирование / ДО 2017*  
 48. *Углубленный курс информатики*  
 49. *Управление информационными системами*  
 50. *Языки описания информации*

**1.3 Подготовка и проведение научно-практической конференции**

В ходе подготовки и проведения конференции было определен состав оргкомитета проведения конференции, разработана и согласована программа проведения конференции, сформирован список участников конференции, включая представителей зарубежных ВУЗов.

Программа конференции «**Новые образовательные технологии и развитие профессиональных компетенций студентов вуза**» проекта «**Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ**»

**Торжественная церемония открытия**

- Приветственное слово ректора РТСУ, проф. Н.Н. Салихова
- Приветственное слово представителя Омского государственного университета
- Приветственное слово представителя Томского политехнического университета
- Приветственное слово представителя Открытого университета Великобритании
- Приветственное слово представителя от работодателей.

**Доклады:**

- 1. Инновационные методы и подходы к обучению учащихся основным компетенциям необходимым для жизни и работы в XXI веке** – начальник учебно-методического управления РТСУ, координатор проекта, Асророва Зулфия Иномовна (г. Душанбе, Республика Таджикистан).
- 2. Тенденции развития электронного обучения в России** – директор института непрерывного и открытого образования ОмГУ, координатор проекта от ОмГУ, Тимкин Сергей Леонидович (г. Омск, Российская Федерация).
- 3. Цифровые образовательные ресурсы Томского политехнического университета** - начальник отдела цифровых образовательных ресурсов ЦЦОТ ТПУ, координатор проекта от ТПУ, Кузнецов Александр Владимирович (г. Томск, Российская Федерация).
- 4. Современные тенденции развития практико-ориентированного онлайн образования на примере Открытого Университета Великобритании** - Преподаватель в сфере электронного обучения, Факультет бизнеса и права, Открытый университет, координатор проекта от ОУ, Руслан Раманов (Милтон-Кинс, Великобритания).
- 5. Какие сотрудники в цене?** – Автор проекта Идея, Фируза Насирова (г. Душанбе, Республика Таджикистан).

**6. Адаптация высшего образования к современным требованиям работодателей** – Менеджер проекта 55 Group StartupStan, Далер Гуфронов (г. Душанбе, Республика Таджикистан).

**7. Новые возможности LMS Moodle для развития профессиональных компетенций студентов вуза** – директор центра информационно – методической поддержки образования ОмГУ, Грисимов Андрей Владимирович (г. Омск, Российская Федерация).

**8. Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур** – доцент кафедры финансы и кредит РТСУ, Шодиева Заррина Нозимджоновна.

**Доклады работодателей**

**Доклады, ответственных по проекту за направления подготовки (лингвистика, экономика, менеджмент, прикладная информатика).**

Конференция была проведена 14-15 февраля 2019 года, входе которой были приняты рекомендации по уточнению деталей, а также перечень и наименования разработок и работ по результатам исследований и обсуждений, согласован и детализирован План реализации проекта совместно с Партнёрами. В работе конференции приняло участие 80 человек из числа работодателей, преподавателей РТСУ и других ВУЗов, работники госучреждений и министерств.

## **2. Подкомпонент – Повышение квалификации ППС РТСУ**

### **2.1 Создание и оснащение Центра развития дополнительных компетенций**

В рамках реализации данного этапа была проведена разработка нормативной и методической базы функционирования Центра РТСУ. Произведена закупка необходимой мебели и оборудования.

### **2.2 В рамках проекта были проведены следующие мероприятия:**

#### **2.2.1 Учебно-ознакомительные поездки сотрудников РТСУ:**

#### **1. Совершена учебно-ознакомительная поездка сотрудников РТСУ в Открытый Университет (ОУ), Великобритания, Лондон с 8 по 14 июля 2019 г.**

В поездке приняли участие:

- Мансуров У.А. – координатор Проекта по работе с партнёрами;

- Асророва З.И. – координатор Проекта

- Абдулназаров Н. – администратор Проекта;

Шодиева З.Н. – местный партнер Проекта.

Поездка была посвящена знакомству и изучению работы структурных подразделений «Open University». В рамках поездки участники Проекта ознакомились с деятельностью Открытого Университета (ОУ), была проведена встреча с Ребеккой Барнетт, менеджером партнерских программ ОУ и с Райчел Баси, менеджером отдела внешних коммуникаций ОУ. Участники проекта совершили тур по Оксфорду в Ниной Кругликовой, работником Оксфордского университета, и по Кембриджу, где прошла встреча с Оленой Фимьяр, сотрудницей факультета педагогики Кембриджского университета. Также группа встретила с ОУ с Фулден Андервуд, менеджером онлайн программ бизнес образования ОУ.

#### **2. Совершена учебно-ознакомительная поездка сотрудников РТСУ в Омск, Томск. Омский госуниверситет и ОМРЭУ, ТПУ**

В поездке приняли участие:

- Асророва З.И. – координатор Проекта

- Абдулназаров Н. – администратор Проекта;

Абдульманова А. – бухгалтер Проекта;

Одинаева Н.Н. – член рабочей группы Проекта.

Цель поездки: Знакомство с технологиями онлайн-обучения ВУЗов Партнеров ОмГУ и ТПУ

В рамках поездки были решены следующие задачи:

1. Знакомство с технологиями онлайн-обучения ОмГУ и ТПУ.
2. Обсуждение программы сотрудничества между РТСУ ОмГУ и ТПУ в области подготовки цифровых образовательных ресурсов
3. Повышения квалификации ППС РТСУ на базе ОмГУ.

Омск:

- Встреча с проректором ОмГУ по информационным технологиям и комплексной защищенности инфраструктуры университета Николаевым Владимиром Борисовичем и помощником проректора Иссерсом Виталием Викторовичем
- Встреча с деканами ОмГУ:
- Декан факультета компьютерных наук (ФКН) Гуц Александр Константинович
- Декан факультета иностранных языков (ФИЯ) Гичева Наталья Гермогеновна
- Декан факультета филологии и медиакоммуникаций (ФФиМК) Иссерс Оксана Сергеевна
- Директор института математики и информационных технологий (ИМИТ) Латыпов Ильяс Абдульхаевич
- Декан экономического факультета Стукен Татьяна Юрьевна
- Декан факультета повышения квалификации Струнина Наталья Николаевна
- Вторая беседа с проректором ОмГУ по информационным технологиям и комплексной защищенности инфраструктуры университета Николаевым Владимиром Борисовичем
- Встреча с деканами ОмГУ:
- Декан факультета компьютерных наук (ФКН) Гуц Александр Константинович
- Декан факультета иностранных языков (ФИЯ) Гичева Наталья Гермогеновна
- Декан факультета филологии и медиакоммуникаций (ФФиМК) Иссерс Оксана Сергеевна
- Директор института математики и информационных технологий (ИМИТ) Латыпов Ильяс Абдульхаевич
- Декан экономического факультета Стукен Татьяна Юрьевна
- Декан факультета повышения квалификации Струнина Наталья Николаевна
- Вторая беседа с проректором ОмГУ по информационным технологиям и комплексной защищенности инфраструктуры университета Николаевым Владимиром Борисовичем

Томск:

Встречи:

с Фадеевым Александром Сергеевичем - проректором по цифровизации - Директором центра цифровых образовательных технологий

С Кузнецовым Александром Владимировичем - Заместителем директора - начальником отдела цифровых образовательных ресурсов

С Екатериной Александровной Шериной – начальником отдела цифровых образовательных ресурсов. Цель - Ознакомление со структурой и технологиями электронного обучения ТПУ

- По итогам встреч стороны договорились:
- 1. Об оказании помощи в реализации Проекта.
- 2. О консультационной и методологической поддержке преподавателей в работе над созданием электронных курсов.
- 3. О проведении работ по созданию, настройке, администрированию и наполнению образовательного портала
- 4. О выдаче экспертного заключения на соответствие европейским стандартам (Российской Федерации) учебных планов, рабочих программ и ООП по

направлениям обучения «Экономика», «Менеджмент», «Прикладная информатика» и «Лингвистика» (Деканы факультетов)

### 2.2.2 Повышение квалификации ППС РТСУ%

1. **Проведение 23 сентября - 23 октября 2019 г.** виртуального семинара по теме «Педагогические и дидактические основы открытых онлайн курсов» (ОУ); очно-дистанционно (4 групп) (на базе РТСУ). Цель: Изучить педагогические и дидактические основы разработки открытых онлайн курсов. Провел преподаватель The Open University (OU) (Великобритания) Романов Руслан. Обучено 70 преподавателей РТСУ, выдан сертификат.
2. **Проведение 28 октября -9 ноября 2019 г.** курсов повышения квалификации по программе «Основы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» (ОмГУ). (в г. Душанбе) очно-дистанционно (на базе РТСУ). Цель: Изучить составляющие дистанционного обучения, методики проведения дистанционного обучения. Провели сотрудники ОмГУ Тимкин Сергей Леонидович, Грисимов Андрей, Мельниченко Светлана Александровна. Обучено 70 преподавателей РТСУ, выдано удостоверение.
3. **Проведение 12-15 ноября 2019 г. курсов** по программе «Электронный учебно-методический комплекс дисциплины и элементы создания открытых онлайн-курсов». Г.Омск. Цель: Изучить основы создания электронных курсов, создание 15 онлайн курсов по 15 выбранным новым дисциплинам. Проведено преподавателями ОмГУ Стукен Татьяной Юрьевной, Максимовым Александром Васильевичем. Обучено 13 преподавателей РТСУ, выдано удостоверение. Выездная практика в г. Омске с участием преподавателей ОмГУ (создание ЭУМК электронных курсов/дисциплин РТСУ) очно-дистанционно. Программа повышения квалификации «Электронный учебно- методический комплекс и элементы создания открытых онлайн-курсов» реализовалась частично очно на выездных занятиях 13-ти преподавателей РТСУ, в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского на базе Института непрерывного и открытого образования. Выездная часть программы с 11 по 16 ноября 2019 г. включала 36 часов очных. В заочной, 12 часов занятий с применением дистанционных технологий реализовано в форме групповых консультаций в форумах и на вебинарах. Были определены новые дисциплины, которые будут разрабатываться преподавателями РТСУ в процессе проведения занятий по программе «Электронный учебно-методический комплекс и элементы создания открытых онлайн-курсов» и по ее окончании. В процессе обучения по программе повышения квалификации «Электронный учебно-методический комплекс и элементы создания открытых онлайн-курсов» каждый слушатель:
  - выбрал новую дисциплину для разработки ее УМК; создал структуру курса для ведения данной дисциплины как элемента открытых онлайн-курсов;
  - наполнил темы данного курса учебными материалами: своими, из ЭБС, из открытых источников Интернет;
  - научился создавать продвинутые «интерактивные действия», поддерживающие активности студентов: адаптивных контроль усвоения материалы (элемент «лекция»), учебный глоссарий, инструменты взаимодействия студент-преподаватель, студент-студент (элемент «форум»).
  - Слушатели получили рекомендации и был подготовлен График разработки новых дисциплин в январе- марте 2020 года.
  - Учебные материалы, разработанные преподавателями РТСУ (рабочие программы дисциплин, учебное видео, текстово-графические электронные учебные материалы, задания, фонды оценочных средств) в рамках курса повышения квалификации, как части электронных учебно-методических



комплексов, размещены на временном образовательном портале «Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ» (<http://rtsu.inoo-omsu.ru>), который развернут на сервере ОмГУ и будет позже перенесен на сервер РТСУ. Платформа, на которой развернут данный ресурс, работает под управлением операционной системы UbuntuServer 18.04 LTS, версия Moodle 3.7.

4. **Проведено повышение квалификации 27 мая -24 июня 2019 г.** "Moodle для преподавателя» ч.1: «Инструменты и технологии дистанционного обучения» (Очно) ч.2: «Педагогический дизайн электронного курса – от цели к реализации» (на базе РТСУ). Цель: Изучить инструменты дистанционного обучения, научиться дизайну создания электронных курсов. Провели преподаватели ТПУ Кузнецов Александр Владимирович, Барабанова Юлия. Обучено 70 ППС РТСУ, выдано удостоверение.
5. **Проведено повышение квалификации 27 мая -24 июня 2019 г.** «Разработка онлайн-курсов в MOOK-формате (Очно-дистанционно с выездом преподавателей в РТСУ) (на базе РТСУ). Цель: Получить навыки разработки онлайн курсов в MOOK-формате. Провели сотрудники ТПУ Лобаненко О.Б., Ситникова О. В., Решетникова С.Л., Ряшенцев И.В. Обучено 70 ППС РТСУ, выданы удостоверения.

### **3. Подкомпонент – Модернизация учебных программ РТСУ**

В рамках данного подкомпонента были модернизированы 10 Основных образовательных программ по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика, Прикладная информатики и Лингвистика. Также были модернизированы 10 учебных планов по всем профилям вышеназванных направлений подготовки, а именно:

- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Мировая экономика;
- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Финансы и кредит;
- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и аудит
- по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике;
- по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Инженерия программного обеспечения (ИПО);
- по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Английский язык»;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Немецкий язык»;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Китайский язык»;
- по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», Профиль подготовки: Русский язык и литература

### **КОМПОНЕНТ 2 - Создание, наполнение и внедрение образовательного портала**

В рамках данного компонента были выполнены следующие работы:

#### **3.1 Разработка и согласование технического задания на информационную систему образовательного портала.**

В рамках данных мероприятий были выполнены работы по разработке и согласованию технического задания на информационную систему образовательного

портала, разработке структуры, дизайна и сервисов образовательного портала, установке и настройке образовательного портала.

Для этого было разработано и согласовано с РТСУ Техническое задание (ТЗ) на интернет-портал «Образовательный портал РТСУ»

Согласно ТЗ работы были выполнялись на 6-ти этапах:

Этап 1. Инсталляция программного обеспечения портала, настройка, отладка и тестирование базовой системы. Выбор и регистрация доменного имени, настройка администрирования системы. Наделение правами специалистов по разработке, настройке, наладке и сопровождению проекта.

Этап 2. Базовая настройка портала, установка дополнительных модулей, обеспечивающих функционирование системы, информационной структуры.

Этап 3. Дизайн сайта, в том числе, выбор цветовой палитры, разработка эмблемы сайта, дизайн структуры курса.

Этап 4. Начальное информационное наполнение системы.

Этап 5. Разработка структуры каталогов открытых онлайн-курсов различных платформ МООК и собственных курсов РТСУ.

Этап 6. Наполнение системы электронными курсами собственной разработки

### **3.2 Наполнение каталога образовательного портала.**

В рамках данных мероприятий были размещены открытые онлайн-курсы, электронные курсы, модернизированные традиционные курсы РТСУ (50 курсов), их описание. Наполнение ПК для преподавателей и учебно-вспомогательного персонала был создан Образовательный портал РТСУ на программной платформе LMS Moodle, расположенный на сервере в г. Омске и зарегистрированным в зоне «ги» по адресу <http://rtsu.inoo-omsu.ru/>.

Сервер был установлен, на нем была произведена первоначальная настройка и загружены курсы повышения квалификации ОмГУ, которые прошли, либо должны быть пройдены преподавателями РТСУ, зарегистрированы администраторы, методисты и слушатели курса. На Портале созданы 3 каталога: массовых открытых онлайн-курсов (МООК) сторонних образовательных организаций (с рецензиями и проектами преподавателей РТСУ), электронных курсов преподавателей РТСУ (модернизированных) онлайн-курсов новых дисциплин преподавателей РТСУ.

Каждому преподавателю выданы «Краткие рекомендации по созданию онлайн- курса в среде Moodle». На Образовательном портале подготовлены шаблоны электронных курсов. Основное содержание каждого курса разбито на модули: нулевой модуль, состоящий из общих для всего курса элементов, и тематические модули. В каждом из курсов представлены теоретические материалы для изучения. В каждой дисциплине представлен контролирующий блок в виде тестовых, контрольных заданий, эссе, рефератов который определяет качество полученных знаний, а также способствует развитию самостоятельного, творческого, исследовательского и проектного мышления студента. В курсах представлены дополнительные средства поддержки УМК такие как: методические рекомендации по выполнению контрольных и практических заданий, видеоролики, списки основной и дополнительной литературы, а также новостной и консультационный форум каждой из дисциплин. Осуществлены необходимые настройки сервера и каждого курса, разработан по согласованию с Заказчиком дизайн Образовательного портала и каждого электронного курса. Были получены часть ЭУМК дисциплин, разработанных преподавателями РТСУ в ходе их обучения по программам повышения квалификации ОмГУ и ТПУ. Полученные материалы были загружены на образовательный портал в виде электронных курсов согласно ТЗ. Консультирование преподавателей РТСУ велось весь отчетный период с использованием электронной почты и других средств взаимодействия.

### **3.3 Запуск, апробация и эксплуатация образовательного портала**

В рамках данных мероприятий была проведена следующая работа:

- создание учетных записей пользователей, групп студентов, подписка групп к электронным курсам, доведение информации до пользователей
- консультирование партнерами методистов и программистов РТСУ по вопросам сопровождения учебного процесса на Портале

Результатом этих работ стали:

- Прошли обучение студенты РТСУ на электронных курсах - 789 человек;
  - Даны рекомендации в нормативные и методические документы для работы Портала и развития электронного обучения в РТСУ
- 1) перенос сервера на вычислительные мощности («железо») РТСУ
  - 2) настройки информационной системы на новых вычислительных мощностях
  - 3) перенос доменного имени сервера в зону «ф» по адресу eok.rtsu.tj
  - 4) доработка курсов, загрузка электронных учебно-методических материалов, разработанных преподавателями РТСУ
  - 5) подготовка и проведение апробации Портала студентами и преподавателями РТСУ (см. гл.4)

Для выполнения задач 1-3 сервер на базе LMS Moodle, созданный в ОмРЭУ на предыдущем этапе работ был заархивирован и архивом передан системному администратору РТСУ Абдулناзарову Насиму Чоршанбиевичу. Затем система была развернута и совместно администраторами ОмРЭУ и РТСУ были осуществлены необходимые настройки Портала в соответствии с ТЗ (см. Отчет по этапу №2). В течение мая-сентября 2020 г. были загружены учебно-методические материалы на более, чем 50 электронных курсов (см. ниже). Замена доменного имени на eok.rtsu.tj была осуществлена администратором РТСУ в 2021 году.

Задачами в области методических работ на 3-м этапе стали:

- 2) подготовка учебно-методических материалов преподавателей РТСУ для загрузки и оформления электронных курсов дисциплин на Портал
- 3) разработка проектов нормативных документов и методических материалов и рекомендаций с учетом замечаний Заказчика
- 4) методическая поддержка подготовки и проведения апробации Портала в сотрудничестве с методистами и администраторами РТСУ
- 5) загрузка пользователей Образовательного портала в учебном процесс 2020-21 учебного года, распределение ролей созданных учетных записей, фиксация цифровых следов студентов, прошедших обучение на Портале.

В зависимости от назначения и характера электронные курсы дисциплин, разработанные в рамках проекта разделены на следующие группы:

- 1) дисциплины основных образовательных программ (ООП) РТСУ, которые присутствовали в учебных планах до начала проекта и электронные курсы которых преподаватели РТСУ разрабатывали в рамках обучения на программах повышения квалификации Омского государственного университета и Томского политехнического университета в течение 2019 г. Это курсы разной степени наполненности и разного предназначения были переданы в ОмРЭУ и загружены на сервер Портала РТСУ (с локализацией в Республике Таджикистан) в сентябре 2020 г. Большинство курсов содержат полный набор учебных материалов в виде разбитых на темы файлов (в основном формат pdf), и контрольных (задания и тесты) материалов

По отношению к этим дисциплинам сотрудниками ОмРЭУ на третьем этапе были выполнены работы по созданию 38 электронных курсов (дополнительно к 22-м, созданным на втором этапе проекта), занесению в них полученных от РТСУ материалов и оформлению курсов в стандартном дизайне **всего создано 60 таких электронных курсов, что превышает заданные в проекте 35 единиц.** Общий список 60-ти электронных курсов.

- 2) новые дисциплины, ранее не присутствовавшие в учебных планах ООП РТСУ, разработанные преподавателями РТСУ в рамках проекта с учетом проведенного в 2019 г. исследования

потребностей работодателей. Материалы для этих курсов разрабатывались преподавателями РТСУ, обучавшимися осенью 2019 г. с выездом в г. Омск на программе повышения квалификации «Электронный учебно-методический комплекс и элементы создания открытых онлайн-курсов». К этим курсам предъявлялись особенные требования:

- Полный комплект учебных и контрольных материалов по всем темам дисциплины
- Улучшенный дизайн
- Наличие видеоматериалов (минимум видео-вступления)

**Таких дисциплин было создано согласно требованиям технического задания (ТЗ) проекта 15 единиц** (см. список в **Приложении 1**). В течение 3-го этапа ряд курсов этой категории был обновлен и дополнен. Для помощи преподавателям РТСУ в разработке материалов привлекались преподаватели омских вузов. Были доработаны следующие курсы:

- Эффективные навыки межличностного общения, навыки коммуникации
- Сквозные цифровые технологии
- Управление разработкой корпоративных информационных систем
- Стратегическое планирование, прогнозирование в менеджменте
- Основы профессионального поиска в Интернет

Все электронные дисциплины этих двух разделов (60+15) снабжены описаниями и смысловыми образами, что позволяет пользователям познакомиться с курсом и служит улучшению общего дизайна Портала (см., рис. 2.3).

На образовательном портале указанные курсы были разделены по категориям «Дисциплины ООП» и «Новые дисциплины»

## **4. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

### **4.1 Положительные факторы**

Успешная реализация проекта зависела не только от руководителей проекта и вышестоящих лиц, но и от множества других участников проектной группы. Их действия были четко регламентированы, мотивированы и направлены на получение не только своевременного, но и качественного результата.

Важной составляющей явилась целостная ролевая концепция управления каждым отдельным проектом и всем портфелем. Были определены роли, их место в организационной структуре, права и обязанности, квалификационные требования.

***На реализацию данного проекта повлияли следующие положительные факторы:***

1. Усилие политической воли государства, направленное на решение улучшения политики в области Высшего образования;
2. Содействие в выполнении Проекта Министерством образования и науки Республики Таджикистан;
3. Содействие в выполнении Проекта со стороны Всемирного Банка;
4. Содействие в выполнении проекта Партнеров со стороны Омского государственного университета (ОмГУ), Ассоциации ОмРЭУ (Омский региональный электронный университет), Томского политехнического университета (ТПУ), The Open University (OU) (Великобритания);
5. Своевременное финансирование;
6. Техническая помощь и консультирование со стороны Министерства образования и науки Республики Таджикистан;
7. Ясность миссии и целей Проекта;
8. Поддержка со стороны высшего руководства;
9. Наличие четких планов;

10. Учет требований конечных пользователей;
11. Наличие необходимых технологий;
12. Наличие квалифицированных исполнителей;
13. Эффективная система контроля;

#### **4.2 Отрицательные факторы**

К отрицательным факторам, влияющим на реализацию Проекта можно отнести только внешние факторы. Речь идет, прежде всего, о Пандемии COVID-19 которая затормозила выполнение Проекта. Некоторые задачи не были выполнены полностью из-за ограничительных мер, введенными странами по всему миру, в том числе в Таджикистане. Результатом этого стало:

1. Отправка в 2019 году в досрочный отпуск всего коллектива РТСУ, в том числе преподавателей и студентов.
2. Невозможность приезда Партнеров в РТСУ.
3. Перенесение сроков реализации Проекта до 1 марта 2021 года.

#### **4.3 Финансирование и расходы**

Стоимость проекта в размере 2 643 072 (два миллиона шестьсот сорок три тысячи ноль семьдесят два) сомони (\$264 307) было направлено на управление проектом (до 5%), приобретение оборудования и ПО Центра (не менее 35%), поддержку партнерских мероприятий (51%). Финансовые затраты для выполнения вышеприведенных компонентов соответствовали реальным потребностям реализации, и детально приводятся в части бюджета проекта.

На текущий момент фактическое финансирование составляет 2 444 564,80 сомони, что соответствует 95,26 % от стоимости проекта. Данные средства были направлены на оснащение Центра развития профессиональных компетенций необходимыми компьютерным оборудованием на сумму 799 400,45 сомони и мебелью на сумму 81 138,00 сомони, были оплачены услуги международных партнеров проекта на общую сумму 1 138 226,99 сомони, закуплены канцелярские товары для работы группы управления проектом на сумму 30 000,20 сомони. В рамках проекта была проведена международная научно-практическая конференция на сумму 81 590,00 сомони и осуществлены ознакомительные поездки в ВУЗы партнеров на общую сумму 130 000,00 сомони. На управление проектом и освещение в СМИ было потрачено 131 250,00 и 3615,00 сомони соответственно.

Софинансирование со стороны РТСУ в размере 77 000,00 сомони, которое составило 3% от стоимости проекта, было осуществлено полностью и направлено на организацию исследования рынка труда и проведение фокус-групповых дискуссий.

## **5. УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА**

### **5.1. Устойчивость на уровне проекта**

Устойчивость проекта была обусловлена созданием обучающей платформы, в связи с наблюдающимся отказом от заочной формы обучения и развитием дистанционного обучения, востребованность дистанционной формы гарантирует постоянное использование курсов среди студентов и любых желающих, помимо этого в список курсов будут включены наиболее востребованные дисциплины с учетом мнения работодателей.

При финансировании Проекта доступ к курсам будет бесплатным, позднее можно будет доступ к некоторым из наиболее востребованных курсов сделать платным.

Также было проведено повышение квалификации кадров, тем самым повышен их потенциал.

## 5.2 Устойчивость на институциональном уровне

Проект был направлен на повышение качества образования в целом по Республике Таджикистан. Так как, основными бенефициарами проекта явились студенты и слушатели ВУЗов, Министерство образования и науки Республики Таджикистан, работодатели и родители учеников, все это положительно повлияет на общую обстановку в системе образования. Создание Платформы может содействовать приобретению дополнительных компетенций всеми желающими, в частности мигрантам, возвращающимся на родину.

Данный Проект позволил РТСУ разработать и реализовать инициативы, нацеленные на усовершенствование качества и рыночно-ориентированности предлагаемых ими программ. Были модернизированы учебные планы, профессиональное развитие для преподавателей, улучшение услуг по формированию карьеры для студентов. Этот Проект поможет укрепить механизмы, стимулирующие зачисление девушек и получение ими высшего образования, а также содействие в переходе на рынок труда.

## 6. ОЦЕНКА РАБОТЫ МОН /ПРВО

### 6. 1. Подготовка проекта

На начальном этапе формирования Проекта МОН /ПРВО была оказана консультативная помощь в составлении заявок для предоставления финансирования ВБ. Был проведен ряд обучающих семинаров и тренингов для группы управления Проектом. Постоянно оказывается консультационная и техническая поддержка со стороны МОН РТ. Была реализована подготовка и утверждение Плана реализации проекта, Плана закупок, Графика выплат средств гранта.

### 6. 2. Мониторинг и надзор проекта

Под мониторингом проекта мы понимаем процесс сбора данных об исполнении проекта с учетом плана, измерения показателей выполнения проекта, а также представления и распространения информации об исполнении проекта.

В рамках мониторинга был проведен контроль проекта –процесс сравнения фактических данных об исполнении проекта с запланированными, анализа отклонений, оценки тенденций для улучшения хода реализации проекта, оценки возможных альтернатив и разработки корректировок хода реализации проекта.

Со стороны контролирующих органов были проведены:

- обеспечение целевого использования денежных ресурсов, предоставленных ВБ для финансирования проекта;
- информирование руководства Университета и команды реализации проекта о выявленных проблемах, прогнозирование рисков реализации проекта и разработка мер по их уменьшению;
- обеспечение своевременного достижения целей проекта с учетом согласованной стоимости проекта;
- обеспечение достижения запланированных показателей социально-экономической эффективности проекта.

Были проведены следующие видов мониторинга:

- мониторинг хода реализации проекта (содержания, сроков, бюджета проекта, расчетного времени окончания и расчетной суммарной стоимости проекта; организация проверок и технического надзора проекта);
- финансовый мониторинг (мониторинг финансово-экономического состояния исполнителя проекта, поручителей, целевого использования средств, исполнения участниками проекта своих обязательств перед МОН/ПРВО);
- мониторинг эффективности проекта.

Система мониторинга проектов включала в себя следующие основные элементы:

- экспертные оценки специалистов МОН РТ по направлениям реализации проекта, а также уполномоченных ВБ и МОН РТ организаций и независимых экспертов (технический надзор, финансовый аудит и т.п.);
- финансовая, техническая и иная отчетность инициаторов проекта;
- финансовый мониторинг хода исполнения проектов;
- финансовый мониторинг состояния исполнителей проектов (контрагентов);

## **7. УРОКИ и РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **7.1. Основные извлеченные уроки**

В рамках реализации Проекта были извлечены следующие уроки:

1. Были учтены требования работодателей к наличию у выпускников РТСУ дополнительных профессиональных навыков и компетенций по группам направлений основных образовательных программ РТСУ
2. Были даны рекомендации по результатам исследования рынка труда для выполнения последующих мероприятий;
3. Профессиональное развитие и повышение квалификации преподавателей РТСУ в сфере использования и создания электронных образовательных ресурсов, курсов и технологий;
4. Были созданы продукты в виде электронных курсов РТСУ, модернизированных традиционных дисциплин (модернизировано 50 электронных курсов по традиционным дисциплинам);
5. Получена функционирующая информационная система образовательного портала;
6. Был создан каталог курсов и образовательных программ, обеспечивающих приобретение выпускниками РТСУ дополнительных знаний, умений, компетенций, повышающих их возможность трудоустройства

### **7.2. Рекомендации**

По итогам работы по Проекту можно сделать следующие рекомендации:

1. Очевидна необходимость реализации таких проектов в системе образования Республики Таджикистан.
2. Необходимо активизировать и развивать взаимодействие с работодателями для повышения качества подготовки кадров по всем направлениям деятельности, используя опыт данного проекта.
3. Создание новых структур и использование новых современных технологий станет важным шагом и ключевым звеном в расширении возможностей для успешного трудоустройства выпускников.
4. Развитие международного сотрудничества и обмен опытом в разработке учебных программ и развитие навыков учителей станет важным условием для совершенствования учебного процесса.

# **ПРИЛОЖЕНИЯ**



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Информация о выполнении Плана реализации (Финальная версия Плана реализации с учетом отметки реализации в цветном формате) (Прилагается)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информация о выполнении индикаторов проекта (Пожалуйста, заполните таблицу, используя показатели результатов, характерные для вашего проекта).**

Цели	Индикаторы результата	Достижение цели/результаты	
		Количество	Прямые пользователи, всего/женщин
<b>ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ</b> - создание Центра развития дополнительных профессиональных компетенций и совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ.			
Основная информация о проекте	Целевые группы: 1. Студенты и слушатели  2. Персонал и научно-педагогический состав  3. Партнеров вуза	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (500 чел), из них 50% женщин;</li> <li>• (120 чел), из них 46% женщин;</li> <li>• (9 чел), из них 45% женщин;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Министерство образования Республики Таджикистан;</li> <li>• Работодатели;</li> <li>• Родители.</li> </ul>
	Основные ключевые показатели достижения проекта: • Требования работодателей к наличию у выпускников РТСУ дополнительных профессиональных навыков и компетенций по группам направлений основных образовательных программ РТСУ • Повышение квалификации преподавателей РТСУ • Количество курсов • Количество зарегистрированных пользователей образовательного портала • Количество записей в базе каталога образовательного портала • Количество электронных курсов в учебной подсистеме образовательного портала	120 65 789 789 75	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Министерство образования Республики Таджикистан;</li> <li>• Работодатели;</li> <li>• Родители.</li> </ul>
	Ожидаемые результаты: • Рекомендации по результатам исследования рынка труда для выполнения последующих мероприятий; • Профессиональное развитие и повышение квалификации преподавателей РТСУ в сфере использования и создания электронных образовательных ресурсов, курсов и технологий; • Продукты в виде электронных курсов РТСУ, модернизированных традиционных дисциплин (модернизировано 50 электронных курсов по традиционным дисциплинам); • Функционирующая информационная система образовательного портала;	120 65 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Министерство образования Республики Таджикистан;</li> <li>• Работодатели;</li> <li>• Родители.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Каталог курсов и образовательных программ, обеспечивающих приобретение выпускниками РТСУ дополнительных знаний, умений, компетенций, повышающих их возможность трудоустройства</li> </ul>	Более 100	
<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА (по компонентам)</b>			
<b>Компонент 1. Модернизация образовательных программ и дисциплин</b>			
1 Подкомпонент - Исследование рынка труда	1. Исследование рынка	100	
	2. Проведение фокус-групповых исследований	64	
	3. Создание новых дисциплин и модернизация действующих	15 35	
	4. Проведение научно-практической конференции «Новые образовательные технологии и развитие профессиональных компетенций студентов вуза» проекта «Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ»	80	
2 Подкомпонент – Повышение квалификации ППС РТСУ	1. Создание и оснащение Центра развития дополнительных компетенций	1	
	2. Учебно-ознакомительные поездки сотрудников РТСУ	3	
	3. Повышение квалификации ППС РТСУ	70	
	1. Проведение 23 сентября - 23 октября 2019 г. виртуального семинара по теме «Педагогические и дидактические основы открытых онлайн курсов» (ОУ); очно-дистанционно (4 групп) (на базе РТСУ)		
	2. Проведение 28 октября -9 ноября 2019 г. курсов повышения квалификации по программе «Основы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» (ОмГУ). (в г. Душанбе) очно-дистанционно (на базе РТСУ).	70	
3. Проведение 12-15 ноября 2019 г. курсов по программе «Электронный учебно-методический комплекс дисциплины и элементы создания открытых онлайн-курсов». Г.Омск.	13		
4. Проведено повышение квалификации 27 мая -24 июня 2019 г. "Moodle для преподавателя» ч.1: «Инструменты и технологии дистанционного обучения» (Очно) ч.2: «Педагогический дизайн электронного курса – от цели к реализации» (на базе РТСУ).	70		
5. Проведено повышение квалификации 27 мая -24 июня 2019 г. «Разработка онлайн-курсов в MOOK-формате (Очно-дистанционно с выездом преподавателей в РТСУ) (на базе РТСУ).	70		
3 Подкомпонент – Модернизация учебных программ РТСУ	В рамках данного подкомпонента были модернизированы 10 Основных образовательных программ по направлениям подготовки: Менеджмент, Экономика, Прикладная информатики и	10	

	<p>Лингвистика. Также были модернизированы 10 учебных планов по всем профилям вышеназванных направлений подготовки, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Мировая экономика;</li> <li>• по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Финансы и кредит;</li> <li>• по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и аудит</li> <li>• по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике;</li> <li>• по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Инженерия программного обеспечения (ИПО);</li> <li>• по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;</li> <li>• по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Английский язык»;</li> <li>• по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Немецкий язык»;</li> <li>• по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Китайский язык»;</li> <li>• по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», Профиль подготовки: Русский язык и литература</li> </ul>		
Компонент 2. Создание, наполнение и внедрение образовательного портала			
Поддержка функции преподавания и обучения, улучшение качества среды обучения.	1.Разработка и согласование технического задания на информационную систему образовательного портала.	1	
	2.Наполнение каталога образовательного портала.	65	
	3.Запуск, апробация и эксплуатация образовательного портала	75	

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информация о финансирование и расходов. (Прилагается)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Информация о закупках (Предоставляется на основе таблицы плана закупок). (Прилагается)**

**Приложение 5. Акт об инвентаризации оборудования (Предоставляется по образцу акта). (Прилагается)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Наименование разработанных материалов** (*Список стандартов / образовательных программ, учебных программ предметов, УМК, учебных материалов и учебники и т.д.*)

**Было модернизировано 10 основных образовательных программ и учебных планов по направлениям подготовки, а именно:**

- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Мировая экономика;
- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Финансы и кредит;
- по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и аудит
- по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике;
- по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, Профиль подготовки: Инженерия программного обеспечения (ИПО);
- по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Английский язык»;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Немецкий язык»;
- по направлению подготовки - 45.03.02 «Лингвистика», Профиль подготовки: «Китайский язык»;
- по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», Профиль подготовки: Русский язык и литература

**1. Был издан сборник статей по материалам конференции:**

**Новые образовательные технологии и развитие профессиональных компетенций студентов ВУЗа: Материалы научно-практической конференции (г.Душанбе,14-15 февраля 2019 года/Составители: З.И.Асророва, У.А.Мансуров. – Душанбе: ЧП Алиева, 2019. -136стр.**

2. Готовится к печати Учебно-методическое пособие для преподавателя вуза С. Л. Тимкин, Н. Ч. Абдулназаров Работа преподавателя на портале электронного обучения в среде LMS MOODLE - Душанбе: ООО «СИФАТ – ОФСЕТ», 80с. 10000экз.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Результаты опроса бенефициаров** *(Краткий обзор удовлетворенности бенефициаров, который предоставляется по завершению проекта.)*

**ОТЧЕТ**  
**по проведенному исследованию**  
**Проект Всемирного Банка**  
**«Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников»**

В современных условиях важное место отводится задаче интеграции науки, образования и инновационной деятельности. Предполагается, что это является одним из решающих факторов развития экономики и общества. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в новых условиях, ведет к естественной интеграции вуза и основных работодателей, потребителей их услуг.

Интеграция позволяет работодателям действительно участвовать в формировании и оснащении программы обучения, закладывая в условия специализации свои технологические «платформы», активно знакомиться с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и участия в проектах по своей проблематике.

Реформирование системы профессионального образования и ее модернизация вызвали необходимость формирования поля активного взаимодействия различных заинтересованных в развитии образования сторон: государственных властей, вузов, студентов, работодателей, представителей общественности, бизнеса и профессиональных сообществ.

На сегодняшний день профессиональное образование не может развиваться как замкнутая система. Образовательное учреждение встает перед необходимостью иметь четкий заказ от потребителей образовательных услуг по количеству и качеству профессионального образования выпускников, то есть реализация целей профессионального образования делает необходимым не просто поддержание сложившихся контактов вуза и работодателей, но и их развитие.

Взаимодействие с работодателями является сложным процессом, цель которого состоит в подготовке кадров, ориентированных на инновационную деятельность в социально-экономической сфере региона. К сожалению, сложившаяся система подготовки специалистов не в полной мере удовлетворяет запросам работодателей и лишь частично соответствует быстро меняющимся требованиям времени.

Среди проблем, осложняющих взаимодействие вузов и работодателей, можно назвать следующие [1]:

- противоречия между развитием рынка труда специалистов и возможностями удовлетворения этих запросов в системе высшего профессионального образования;
- несоответствия между динамикой роста требований рынка труда к уровню профессиональной компетентности специалиста и отсутствием согласованности этих требований к выпускникам учебных заведений;
- проблемы возрастания требований к профессионально значимым личностным качествам специалиста и традиционным формам профессиональной ориентации и профотбора молодежи в системе профессионального образования, которые приводят к недостаточной мотивации будущего специалиста;
- противоречия между необходимостью осуществления непрерывной профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации

специалистов и отсутствием учебно-научно-методического обеспечения, позволяющего создавать и реализовывать вариативные профессионально-образовательные программы, индивидуализировать содержание и процесс профессионального образования;

- неразработанность необходимой нормативно-правовой базы взаимодействия между работодателями и системой профессионального образования;
- несформированность механизмов постоянного мониторинга и прогнозирования потребностей рынка труда.

По мнению аналитиков, бизнес готов инвестировать средства в образовательный сектор, но при этом желает иметь гарантии - как от государства, так и непосредственно от вузов на получение специалиста с заданными компетенциями.

Новые условия, в которых работают сегодня вузы, связаны с реализацией государственных образовательных стандартов. Идеология новых стандартов выражается в терминах компетентностного подхода.

В образовательных стандартах по каждому уровню и направлению подготовки в зависимости от видов профессиональной деятельности, которые предстоит осуществлять выпускнику, определены результаты образования, выраженные в общекультурных и профессиональных компетенциях.

Компетенции рассматриваются как готовность и способность обучающегося решать различного рода профессиональные задачи, применять имеющиеся знания и умения в конкретной профессиональной ситуации. Для достижения данных результатов профессиональное образование должно стать более практикоориентированным.

В основу его положен принцип «обучение через делание», при реализации которого компетенции формируются у студентов в ходе выполнения ими реальных практических задач в учебное и внеучебное время.

Значимость развития взаимодействия вуза и работодателей определяется тем обстоятельством, что вуз, самостоятельно разрабатывая вузовские основные образовательные программы по каждому направлению и уровню подготовки (бакалавриат и магистратура) на основе примерных основных образовательных программ, имеет высокую степень самостоятельности при проектировании, как содержания, так и технологий его освоения.

Однако необходимо иметь в виду, что в образовательных стандартах прописаны ряд процедурных условий, обеспечивающих качество образования, одно из которых - участие работодателей в образовательном процессе.

Объединения работодателей должны участвовать в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования, в том числе в разработке государственных образовательных стандартов и разработке государственных требований к дополнительным профессиональным образовательным программам,

В соответствии с данным нормативным актом работодатели должны привлекаться к участию во всех этапах проектирования и реализации основных образовательных программ. Цикл взаимодействия задает его логику: профессиональные стандарты - образовательные стандарты - основные образовательные программы, ориентированные на формирование компетенций - оценка приобретенных компетенций.

В качестве основных направлений взаимодействия вуза и работодателей можно выделить следующие:

Совместная деятельность по разработке вузовских основных образовательных программ, которая позволит общими усилиями конкретизировать требования к уровню сформированности общекультурных и профессиональных компетенций выпускников и разработать учебные планы с учетом требований регионального рынка труда и возможностей вуза.

Несомненно, что работодатель, который занимается подбором и расстановкой кадров, как никто другой хорошо представляет, какой сотрудник необходим для реализации тех или иных профессиональных функций. При разработке вузовских основных образовательных программ необходимо совместное проведение функционального анализа через описание трудовой деятельности, ее функций и результатов, что позволяет оперативно учитывать изменения в технологии и организации труда на региональных рынках труда, куда попадут выпускники вуза.

Функциональный анализ начинается с установления требований работодателей к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области (профессии) с целью выявления реальных и перспективных требований отрасли к различным категориям работников. После выявления функций, т. е. реальных действий, выполняемых работником определенной профессии различных уровней квалификации, и тех компетенций, которые необходимы для выполнения этой профессиональной деятельности, составляется функциональная карта, которая является основой разработки компетентностной модели выпускника и соответствующих программ обучения.

При этом перспективным является осуществление корректировки заложенных в примерных основных образовательных программах общекультурных и профессиональных компетенций с учетом требований рынка труда, определение профиля вузовской общеобразовательной программы в зависимости от вида профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных умений бакалавров или магистров [4].

Следовательно, при проектировании вузовской общеобразовательной программы взаимодействие с работодателями предполагает согласование с ними следующих вопросов:

- определение социального заказа и требований работодателей к выпускникам предполагаемого профиля подготовки;
- формулировка цели (миссии) программы и результатов обучения по ней: какой конкретный «продукт» предполагается получить по окончании обучения;
- к каким видам деятельности и к решению каких профессиональных задач будет подготовлен выпускник, какие профессиональные действия и на каком уровне он будет способен совершать;
  - формулировка компетенций (общекультурных и профессиональных), которые должны быть сформированы у студента в процессе обучения;
  - соотнесение формируемых в процессе подготовки компетенций с необходимым набором изучаемых дисциплин и практик и разработка матрицы соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей общеобразовательных программ.

Таким образом, в рамках проекта Всемирного банка «Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников» РТСУ путем анкетирования и экспертных опросов на фокус-групповых дискуссиях попытались выявить перечень необходимых компетенций, которыми, по мнению работодателей, должны обладать выпускники конкретных специальностей и направлений подготовки.

Процесс исследования состоял из следующих этапов:

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ
2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
3. ВЫБОР РЕСПОНДЕНТОВ
4. РАЗРАБОТКА АНКЕТЫ-ОПРОСНИКА
5. АНКЕТИРОВАНИЕ
6. СБОР ИНФОРМАЦИИ
7. АНАЛИЗ ОПРОСА

8. ПРОВЕДЕНИЕ ФОКУС-ГРУПП
9. АНАЛИЗ ФОКУС-ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ
10. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

При этом следует отметить, что в разработке компетентностной модели выпускника принимали участие свыше 100 работодателей (представителей различных компаний Таджикистана), потенциальные и фактические партнеры РТСУ, дававшие свои рекомендации по перечню общекультурных и профессиональных компетенций. В диаграмме 1. Представлена сфера деятельности компаний-респондентов.

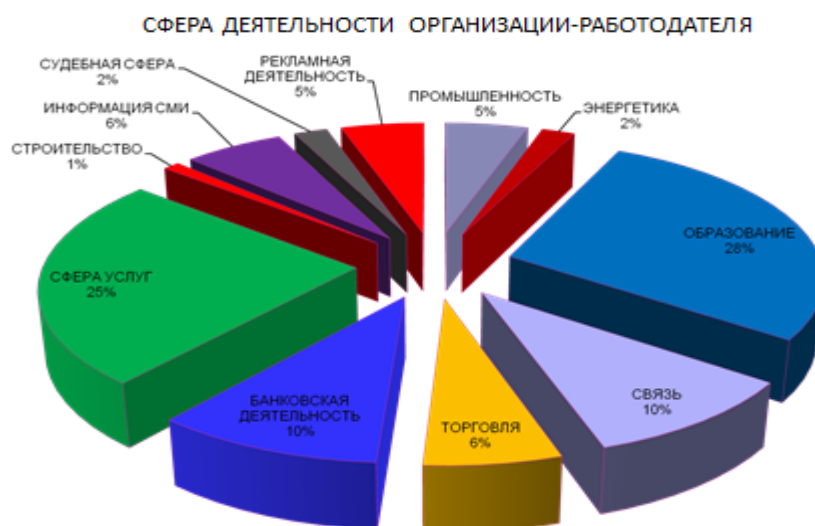


Диаграмма 1. Сфера деятельности опрошенных организаций работодателей.

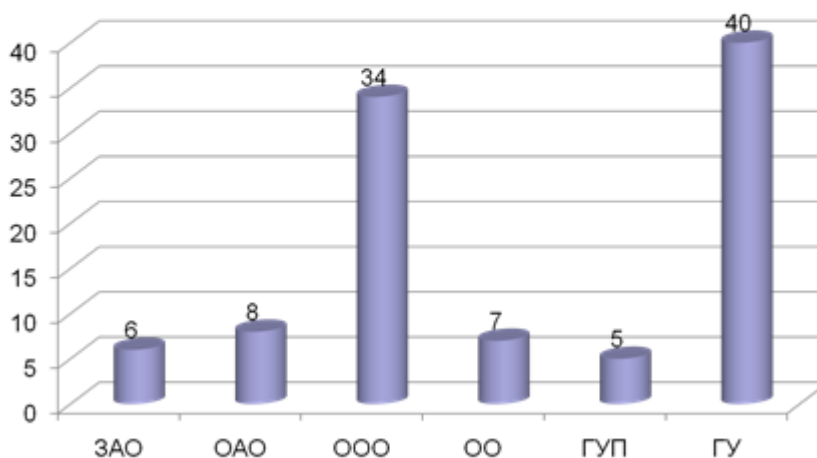
Как видно из диаграммы 1, удельный вес компаний-респондентов из образовательной сферы и сферы услуг.

Ниже на Рис. 1. В диаграмме представлена организационно – правовая форма работодателя, как мы видим в большей степени были опрошены представители частного сектора ООО -34 компании, а также государственных учреждений -40.





## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РАБОТОДАТЕЛЯ



Предварительно была разработана анкета, по которой проводился опрос работодателей, результаты анализа анкетирования и фокус-групповых дискуссий по проекту представлены ниже.

По поводу предпочтений и требований к уровню подготовки выпускников при приеме на работу, работодатели отметили: бакалавры - 15%, магистры - 30 %, специалисты 45%, и лишь 10 % респондентов ответили, что для них не имеет значение уровень подготовки. Как показали результаты исследований в большей степени отдается предпочтение специалистам и магистрам.

В то же время современный рынок труда должен учитывать, что переход на двухуровневую систему образования «бакалавриат – магистратура» изменил представление о выпускнике – специалисте. Раньше участникам образовательного процесса было понятно, какими профессиональными качествами должен был обладать выпускник инженерной специальности по уровню квалификации, определявшей степень его подготовленности к профессиональной деятельности.

Предыдущие государственные образовательные стандарты содержали квалификационную характеристику выпускника, которая определяла квалификационные требования к знаниям, необходимым для решения профессиональных задач. И эта характеристика была понятна всем участникам социального заказа. В новых государственных стандартах высшего профессионального образования для квалификации (степени) бакалавр квалификационная характеристика выпускника отсутствует.

Также в рамках исследования было выявлено, что работодатели в большей степени отдают предпочтения выпускникам очной формы обучения 51% и для 33 % не имеет значение (диаграмма 2)

## КАКИМ ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ ОТДАЕТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ

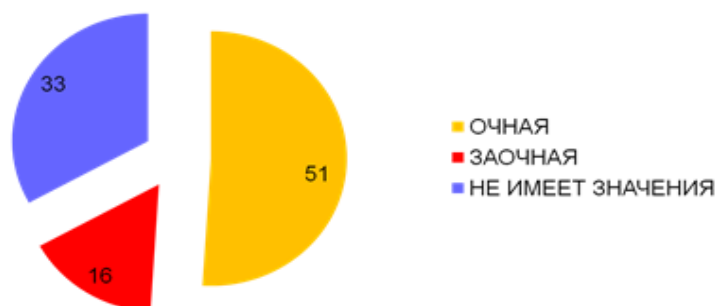


Диаграмма 2. Формы обучения

Примечателен тот факт, что на вопрос как скоро выпускники ВУЗов приступили к работе, респонденты ответили:

- не сразу, т.к. нуждались в дополнительном обучении на рабочем месте -55%
- почти сразу начали полноценно работать-15%
- сразу приступили к работе без каких-либо затруднений-20%
- затрудняюсь ответить-10%.

Как мы видим, свыше 50 % выпускников после трудоустройства нуждались в дополнительном обучении.

Далее на вопрос анкеты: «Как часто появляется потребность в новых сотрудниках?» большинство респондентов ответили раз в год -36 респондентов, чаще чем раз в полгода - 24.

## КАК ЧАСТО ПОЯВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬ В НОВЫХ СОТРУДНИКАХ

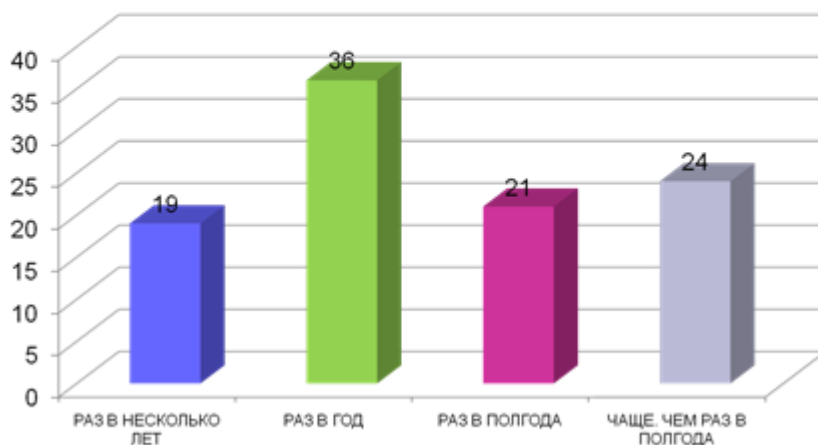


Диаграмма 3. Потребность в новых сотрудниках

Таким образом, результаты исследования показали тенденцию высокой текучести кадров и регулярной потребности в квалифицированных кадрах.

Как Вы оцениваете уровень знаний и навыков выпускников вузов в процентном соотношении к требуемому уровню?

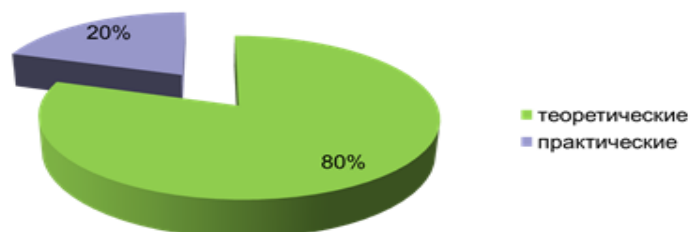


Диаграмма 4. Уровень знаний и навыков выпускников

Поэтому, как видно из Диаграммы 4. для того, чтобы у наших выпускников не возникало трудностей в первые годы работы на предприятии, необходимо устранить большой разрыв между вузовской теорией и тем, что ожидается от выпускников на практике.

На всех уровнях государственной власти сейчас всё чаще говорится о необходимости усилить и укрепить сотрудничество вузов с предприятиями и организациями, что даст возможность студентам получить реальное представление о рабочей обстановке на производстве или в организации.

Подавляющее большинство компаний сегодня не рассчитывают, что полученное в вузе образование позволит молодому специалисту немедленно включиться в работу. Выпускник вуза воспринимается работодателями лишь как исходный материал для подготовки полноценного специалиста. И такая ситуация ставит перед вузами новые задачи. Собственно, полученные в вузе знания рассматриваются компаниями лишь как отправная точка для дальнейшего обучения молодого специалиста; все более важным фактором при оценке потенциального сотрудника становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться.

От работодателей получены рекомендации по востребованным специалистам и их компетенциям, а также перечень необходимых дисциплин, формирующих данные компетенции.

Кроме того, важным направлением во взаимодействии с работодателями будет и обучение студентов за счет средств юридических лиц - предприятий, организаций и учреждений. Поэтому необходимо налаживание более тесного взаимодействия с отраслевыми объединениями работодателей, заинтересованными в приобретении тех или иных квалификаций членами сообщества. Совместно формируя заказ на подготовку специалистов, вуз и работодатели, с одной стороны, регулируют количественные, с другой - качественные характеристики будущих специалистов.

Следовательно, эффективная модель взаимодействия в данной сфере включает в себя:

- способы согласования спроса на специалистов того или иного уровня квалификации и предложения соответствующих рабочих мест;
- способы учета изменяющихся требований работодателей (как главных заказчиков профессионального образования) к качеству профессиональной подготовки в региональной сети учреждений профессионального образования;

- форматы участия работодателей в деятельности системы профессионального образования в целях достижения соответствия спроса и предложения на рабочую силу (как по количественным, так и по качественным параметрам) и т. д.

Участие работодателей непосредственно в учебном процессе является не просто желательным, а необходимым условием в реализации любой вузовской программы как бакалаврского, так и магистерского уровня. В конкретных образовательных стандартах определена доля работодателей в общем числе преподавателей по профессиональному циклу [5].

Требование привлечения к образовательному процессу преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений обуславливает наличие таких специалистов по программам бакалавриата и специалитета в количестве не менее 5% - 10%; по программам магистратуры - от 7 до 20% [6].

Следовательно, профильным факультетам необходимо обеспечивать включение специалистов из профильных отраслей. При этом предпочтение следует отдавать работодателям, имеющим значительный опыт работы, в том числе управленческий, профильное образование, а также, по возможности, ученое звание по профилю программы.

По-прежнему неопределимо участие работодателей в предоставлении баз для производственной практики студентов и руководство их деятельностью.

Проблемы в данной сфере в том, что зачастую схемы традиционных вузовских практик не устраивают их по условиям и срокам, из-за чего практики превращаются в формальные мероприятия. Поэтому поиск гибких моделей прохождения практик, в том числе по заявкам предприятий; сквозных практик на одном предприятии туристской отрасли на основании индивидуальных программ с назначением руководителя-наставника от предприятия; а также прохождения стажировок в период обучения в вузе являются достаточно перспективными.

Взаимодействие вуза и работодателей по оценке качества реализации вузовских программ и уровня подготовки выпускников является еще одним существенным направлением совместной деятельности. На стадии итоговой аттестации работодатели должны участвовать в процедуре оценки, в том числе в качестве членов экзаменационной комиссии, представляющих профессиональное сообщество, данный опыт уже применяется в РТСУ не первый год.

По результатам итоговой аттестации члены комиссии - работодатели могут вносить предложения по совершенствованию содержания профессионального образования, организации учебного процесса, в том числе производственной практики.

Прием и работа с заявками от предприятий, организаций и учреждений на разработку студентами тем выпускных квалификационных работ и обеспечение внедрения их результатов в практическую деятельность организаций, предприятий, учреждений - также важное направление взаимодействия, предполагающее выявление проблемных областей деятельности предприятий, а также разработку механизмов совершенствования их деятельности.

Кроме того, в последнее время все большее внимание уделяется развитию механизмов общественно-профессиональной аккредитации вузов и образовательных программ, а также публичного оценивания учебных заведений, где ведущая роль принадлежит рейтингованию вузов и основных образовательных программ со стороны профессионального сообщества, в которых непосредственно участвуют работодатели.

Выбор форм сотрудничества по всем направлениям взаимодействия определяется конкретными условиями. Максимальные выгоды в долгосрочной перспективе для всех заинтересованных сторон и наибольшую пользу для общества могут принести только системная многоаспектная работа вуза на основе совмещения стратегических интересов с партнерами.

Так, в процессе разработки основных образовательных программ перспективными могут быть следующие формы взаимодействия:

- совместное выявление потребностей в кадрах;
- совместное формулирование требований квалификационных характеристик и разработка на их основе профессиональных стандартов;
- сопряжение профессиональных стандартов и требований образовательных стандартов;
- обеспечение взаимодействия с профессиональными ассоциациями и объединениями работодателей по профилю программ.

Совместное участие вуза и работодателей в формировании заказа на подготовку специалистов предполагает следующие инновационные формы взаимодействия:

- трудоустройство выпускников на предприятия партнеров;
- ведение мониторинга адаптации и развития карьеры выпускников на основании сведений работодателей;
- организация дополнительного профессионального обучения, повышения квалификации специалистов предприятий;
- формирование и систематическое обновление банка данных о предприятиях-партнерах;
- максимальное обеспечение заказа заявками предприятий на подготовку кадров;
- заключение и реализация долгосрочных договоров с различными предприятиями и организациями на проведение целевых наборов абитуриентов, подбор специалистов из числа студентов и выпускников на вакантные должности, а также оказание информационно-консультационных услуг;
- организация и проведение ярмарок вакансий, научно-практических конференций, семинаров, круглых столов с привлечением работодателей, центров занятости населения, кадровых агентств.

Налаживание взаимодействия вуза и работодателей по реализации вузовских основных образовательных программ обеспечивается через использование следующих форм:

- создание организационно-педагогических условий для профессионального образования;
- выявление проблемных областей деятельности предприятий и формирование тематик курсовых и дипломных работ в соответствии с выявленными проблемами;
- осуществление руководства дипломными проектами специалистами предприятий;
- организация и участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах;
- организация производственной практики студентов на базе предприятий, использование технологической базы работодателей.

При этом студенты имеют возможность для прохождения учебной и производственной практик в соответствии с ежегодными заявками:

- открытая защита отчетов по практике студентов;
- реализация совместных инновационных проектов;
- привлечение работодателей к проведению мастер-классов;
- совместное участие в научно-практических конференциях, рефлексивных семинарах, круглых столах.

Перспективы взаимодействия вуза и работодателей по оценке качества реализации вузовских образовательных программ и уровня подготовки выпускников связаны с применением следующих форм:

- формирование государственных аттестационных комиссий с привлечением работодателей;
- организация рецензирования методических пособий специалистами предприятий;
- сертификация профессиональных квалификаций;
- организация стажировок преподавателей специальных дисциплин;
- проведение предприятиями конкурсов на лучший дипломный проект для привлечения наиболее способных студентов и др.

В заключение следует отметить, что в центре диалога между вузовским сообществом и рынком труда находится выпускник. Именно его готовность и способность к эффективной профессиональной деятельности являются для работодателей (и общества в целом) основным критерием оценки качества обучения в конкретном учебном заведении и, как следствие, главной сферой ответственности самого вуза.

На современном рынке труда выпускники должны обладать необходимым набором компетенций, которые позволят им легко адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, быть гибкими в выборе карьерной траектории, успешно строить свою жизнь. Эта задача совпадает и с общей стратегией высшей школы, внедряющей в настоящее время образовательные стандарты нового поколения.

В ходе исследования было также выявлены наиболее важные критерии при приеме на работу выпускников конкретного вуза:

- ПРЕСТИЖ(ИМИДЖ) ВУЗА-8%
- ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ТРЕБУЕМОГО ПРОФИЛЯ-20%
- ДОЛГОСРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВУЗОМ -10%
- УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ -60%
- *Целеустремленность в личностном развитии -1%*
- *Умение мыслить вне рамок и шаблонов теории -1%*

Поэтому взаимодействие вуза с работодателями должно начинаться уже в рамках профориентационной работы, продолжаться в процессе реализации основных образовательных программ, научных изысканиях «преподаватель - студент - работодатель», логическим завершением которого является трудоустройство выпускников и их дальнейший карьерный рост.

Также работодатели-респонденты отметили каких именно навыков не хватает современным выпускникам:

- желание учиться и приобретать новые навыки,
- понимание бизнес процессов в реальной компании
- Практических навыков
- Объективной оценки рынка труда и самокритики
- желания и упорства
- Осознанности
- Навыков работы в команде
- Технических навыков

В анкете были предложены три типа компетенций: персональные, социальные, специальные, а также дополнительные, из которых респондента выбрали наиболее предпочтительные.

Персональные:

- проявление ответственности за выполняемую работу
- готовность к постоянному профессиональному росту
- широкий кругозор и способность приобретать новые знания
- проявление инициативы в работе и творческой самореализации
- самостоятельность принятия решения в нетипичных ситуациях
- *Семейная стабильность и критическое мышление*

Социальные:

- умение работать в команде и достигать коллективных целей
- способность к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами
- коммуникабельность, умение договариваться с людьми
- организаторские способности
- умение передавать опыт
- *человеколюбие*

*Специальные:*

- навыки работы с компьютерными программами
- умение приспосабливаться к изменению условий производства
- навыки поиска и обработки информации
- способность к освоению новой техники
- умение планировать и оценивать деятельность
- *Систематизация бизнес процессов*
- *Навыки основ программирования*
- *Работа с базами данных*

Дополнительные:

- знание иностранных языков
- владение компьютером, знание оргтехники
- предпринимательские способности
- навыки вождения автомобиля, наличие водительских прав
- *Вэб-дизайн, наличие правильного хобби, навыки продаж банковских услуг*

Данные изменения делают систему профессионального образования более открытой, ориентированной на социум, на потребности потенциальных потребителей наших выпускников. Профессиональное образование все более становится достоянием профессионального сообщества, которое активно включается не только в проектирование, но и в реализацию и экспертизу качества образовательных программ.

Именно поэтому в основе интеграции деятельности РТСУ и работодателей - развитие социального партнерства, т. е. особого типа взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка, региональными органами законодательной и исполнительной власти, региональными службами занятости, общественными организациями, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

## ОТЧЕТ

### **по проведению фокус-групповых дискуссий по Проекту «Совершенствование электронной информационно-образовательной среды в целях повышения качества образования и развития профессиональных компетенций выпускников»**

Фокус-групповые дискуссии были проведены в рамках мероприятий по **Компоненту 1. Модернизация образовательных программ и дисциплин согласно анализу требований рынка труда**, с 21 декабря 2018, году по 15 января 2019 года.

**Цель:** Выявление информации от работодателей для дальнейшей модернизации учебных программ РТСУ, создания новых дисциплин, курсов, в том числе электронных, в свете содействие выпускнику в его профессиональном самоопределении, развития навыков самостоятельного принятия решений и развития профессиональных компетенций

В рамках фокус-групповых дискуссий были обсуждены ряд вопросов, таких как:

1. *Какие специальные требования к работникам вы предъявляете в организациях?*
2. *Удовлетворены ли вы профессиональной подготовкой молодых специалистов после ВУЗа?*

3. *Какие дисциплины для изучения студентами вы могли бы предложить в соответствии с требованиями?*

Было проведено 8 заседаний, на которых принимало участие 64 человека из 23 компаний.

В обсуждении принимали участие такие организации как:

1. НАДЖ – Ахмедов Ифтихок с 2 сотрудниками
2. ООО Идея – Фируза Насирова с 2 сотрудниками
3. ГУП Гулдастон – Ватанова Шахло с 2 сотрудниками
4. Стартапстан 55 групп – Гуфронов Далер с 2 сотрудниками
5. Ковригин «Puzzle» - Сабохат Мирзоева с 2 сотрудниками
6. ВІМА – Зарипов Руслан с 2 сотрудниками
7. Мегафон – Шарипова Фатима с 2 сотрудниками
8. Спирит – Палвонова Ширинбону с 2 сотрудниками
9. Пардох ТЧ – Буров Бехруз с 2 сотрудниками
10. ОО «Центр ИКТ» -Нуманов Талат с 2 сотрудниками
11. ЗАО Талко Голд – Ли Фен с 2 сотрудниками
12. ООО «Бюро переводов Баян» - Рахмозода Сухайл с 2 сотрудниками
13. Шахин Тур – Назаров Караматулло с 2 сотрудниками
14. ООО Бизнес Сервис Душанбе – Расулов Мансур с 2 сотрудниками
15. Компания Таджера – Наимов Денис с 2 сотрудниками
16. Учебный центр «АІМ» - Холова Парвина с 2 сотрудниками
17. ООО Созидание – Саидмурадов Джамшед с 2 сотрудниками
18. ЗАО Вавилон-мобайл – Жаркова Нелля с 2 сотрудниками
19. ООО Евар – Яхшибаева Нигина с 2 сотрудниками
20. ООО «Кнауф Маркетинг Душанбе» - Салимов Фаррух с 2 сотрудниками
21. Турецкая Ассоциация Медтуризма в Таджикистане – Серго Авизба с 1 сотрудником
22. Медиа-компания «Экономика и менеджмент» - Сухроб Хаитов с 1 сотрудником
23. IT компания «Колибри» - Фаридун Замонов с 1 сотрудником

При трудоустройстве молодого сотрудника работодатель всегда предъявляет ряд требований, по которым он определяет степень подготовки данного специалиста, для того, чтобы определить степень его готовности к работе на предприятии.

Работодатели отметили, что наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности выпускников вуза оказывают: уровень их профессиональной подготовки, уровень базовых знаний и навыков; уровень практических знаний и умений. Немаловажными характеристиками работодатели считают способность работать в коллективе и в команде. Важную роль, по мнению работодателей, играет способность воспринимать и анализировать новую информацию, разные идеи. По мнению работодателей, большое значение для карьерного роста играет: эрудированность и общая культура, способность эффективно представлять себя и результаты своего труда, навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ. *Готовность к дальнейшему обучению, а также нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие.*

Внимание необходимо обратить на следующие критерии важные с точки зрения работодателя:

- уровень профессиональной подготовки,
- уровень базовых знаний и навыков,
- эрудированность и общая культура.

Именно по этим характеристикам наблюдается небольшой разрыв между требованиями работодателей и уровнем подготовки выпускников.

Абсолютно важными требованиями назвали способность к самообучению, исполнительность, ответственность, стремление к профессиональному росту, знание компьютера на уровне «уверенный пользователь», а также способность вести переговоры,



самоорганизация, владение нормативной литературой и уровень практических навыков, полученных во время прохождения практик на производстве.

Немаловажными характеристиками работодатели считают способность выпускников применять теоретические знания, полученные в ходе обучения на практике и уровень знаний в области специализации, а также знание специализированных компьютерных программ и способность к быстрому изучению специфики организации. Важную роль, по мнению работодателей, играет способность выпускников университета работать в команде, способность проявлять качества лидера, наличие у них аналитических способностей и владение современными информационно-коммуникационными технологиями.

Ключевые критерии работодателей по отношению к молодым специалистам таковы, что наиважнейшим критерием отбора служит оценка личностных характеристик и потенциала молодого сотрудника. Поэтому при обучении студента необходимо формировать не только базу профессиональных знаний, но и базу актуальных личностных компетенций, востребованных на рынке труда.

Предложения от работодателей:

1. В современном мире важно знать, как в других странах мира ведётся бизнес, как в других странах управляют бизнесом и вообще, как за рубежом все это происходит. А именно нужно знать профессиональный этикет, привычки, традиции. И из всего это подчеркнуть самое полезное и впитать.
2. Работа в Экселе или Гугл, в частности умение считать (знать формулы), строить диаграммы.
3. "Правильная" работа в MS Word, а именно: набирать тексты вслепую в 10-пальцев, форматировать, значить горячие клавиши.
4. Эффективная работа в интернете: правильный поиск, фильтрация, извлечение нужного объема информации, анализ, синтез, принятие решения по предмету поиска; интернет, как источник бенчмаркинга и инструмент маркетинга.
5. Умение писать письма, отчеты, заполнять установленные шаблоны.
6. Коммуникативные навыки, в т.ч. умение выступать, презентовать, дискутировать.
7. Самопродвижение, селф-маркетинг.
8. Научить создавать продукт, услуги, а также умения продвигать. Адаптированный под свой рынок учитывая особенности национальных традиций. А не дублировать навыки зарубежных предпринимателей.
9. Эффективные навыки межличностного общения, навыки коммуникации.
10. Основы медицинской психологии. Это важно, готовы предоставить некоторые материалы
11. Навыки коммуникации. Навыки переговоров. Как делать малые исследования или анализ (desk research) используя доступные онлайн информации. Знания Word, Excel, Outlook, Powerpoint -это уже обязательно везде.
12. Дигитализация бизнеса
13. Повышение эмоционального уровня
14. Нейроэкономика - это очень актуально как в производстве, так и в управлении.
15. Дизайн
16. Agile Project Management
17. Программирование и разработка веб-приложений.
18. Язык современной рекламы и СМИ.
19. Финансовые технологии.
20. Управление разработкой корпоративных информационных систем.
21. Ввести дисциплину «Цифровая Экономика» и создавать специалистов по этому профилю, так как сильно ощущается нехватка кадров по этому направлению, а тем временем, в других странах уже давно работают по этому направлению, легко высчитывают долю Цифровой Экономики в ВВП страны, а для этого нужно

улучшать статистическую сферу, нехватка данных и отсутствие определенных индикаторов дают, в конечном итоге, отсутствие точных расчетов доли Цифровизации Экономики и методологии. К примеру, в соседних странах уже назначены заместители Министра по Цифровой Экономике.

22. Scrum методология, SMM-менеджмент, цифровой маркетинг
23. SMM маркетинг, Dijital маркетинг, хотелось бы чтоб молодежь учили основам бизнес- процессам, и т.д.и т.п.
24. Проектный менеджмент
25. Деловой английский, китайский, немецкие языки и т.д.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Фото-отчет

### Проведение фокус-групповых дискуссий



### Международная научно-практическая конференция «Новые образовательные технологии и развитие профессиональных компетенций студентов ВУЗа»

1 День



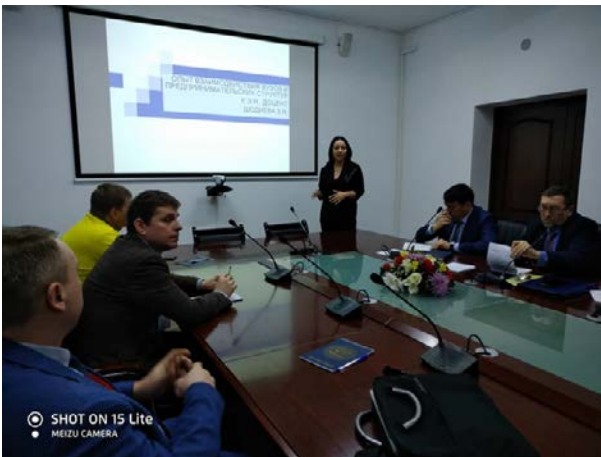








2 день



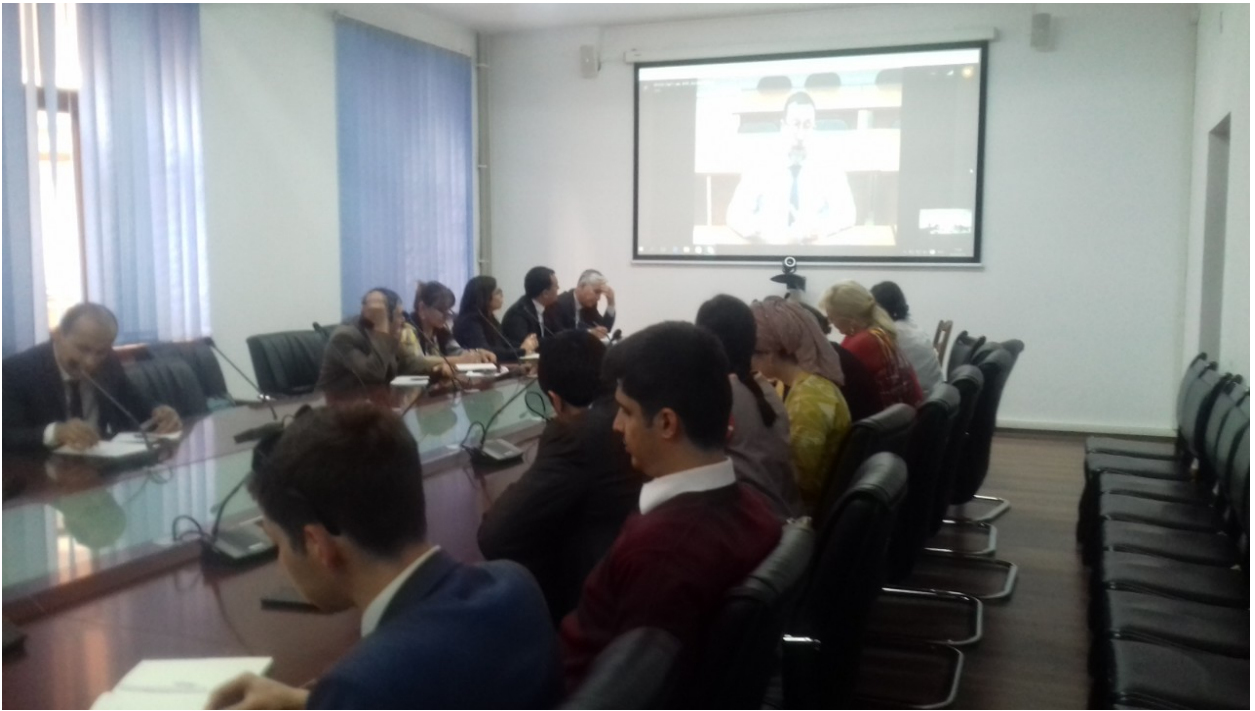


**Центр развития дополнительных профессиональных компетенций:**

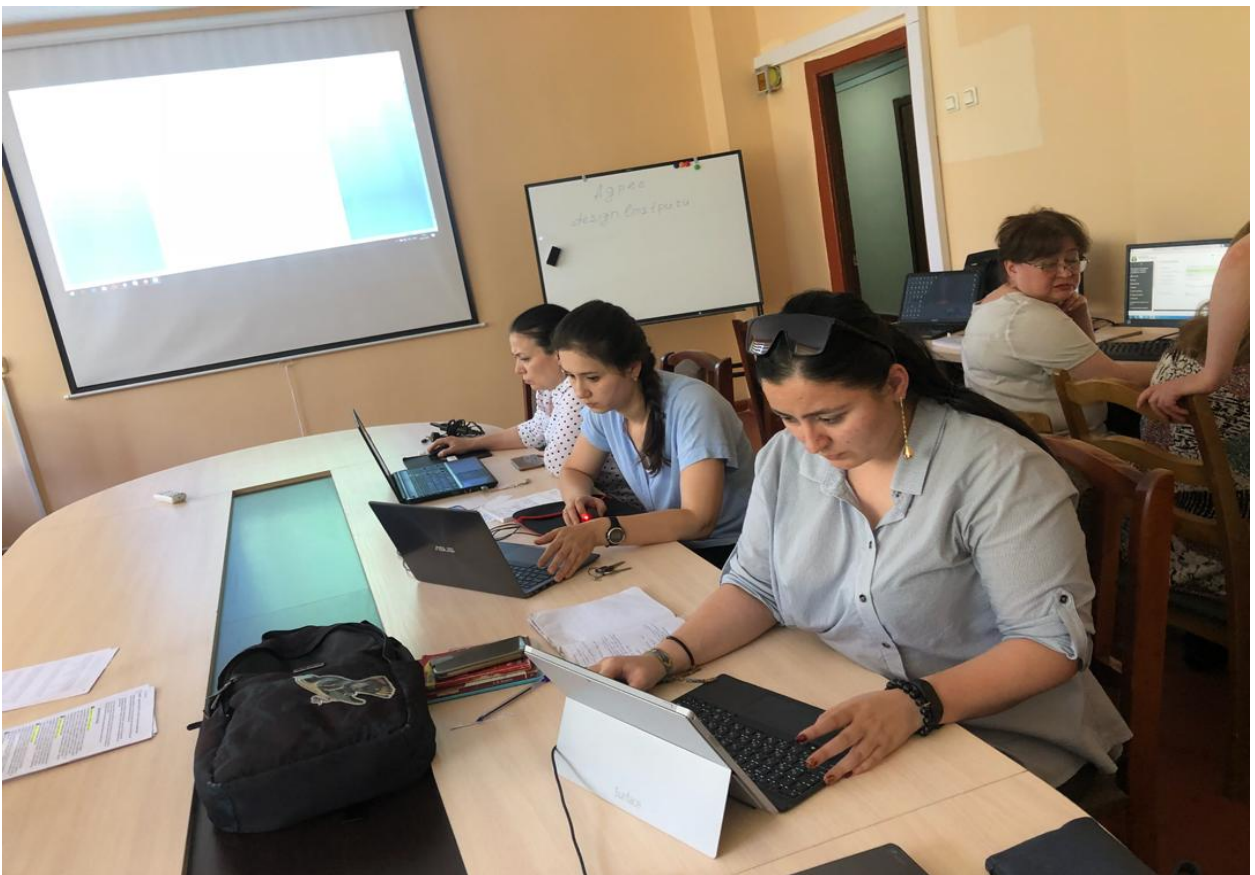
























**Визит в Открытый университет Великобритании с 8 по 14 июля 2019 года.**









**Учебно-ознакомительная поездка в г.Томск, в г.Омск**







**Проект применения открытого онлайн курса в учебном процессе**

- Участники
- Знаки
- Компетенции
- Оценки
- Общее
- Феномен MOOC. Выбор и рецензия на онлайн-курс
- Модели применения онлайн-курсов. Практики применения. Проект применения ООК в учебном процессе вуза
- Дополнительные материалы. Индивидуальная модель
- Дополнительные материалы. Сетевое взаимодействие
- Дополнительные материалы. Смешанное обучение

## Проект применения открытого онлайн курса в учебном процессе

Личный кабинет / Курсы / Проект применения открытого онлайн курса в учебном процессе

[Новостной форум](#)

[Консультационный форум](#)

Представьте и задайте здесь Ваши вопросы

[Программа курса ПК](#)

**Уважаемые слушатели!**

Материалы курса позволят Вам провести рефлексию результатов Вашей работы на онлайн курсах Национальной платформы открытого образования и других российских и международных платформ, а также получить удостоверение о повышении квалификации формата «Проект применения открытого онлайн курса «.....» в учебном процессе»

В качестве обязательных для выполнения заданий в курсе предлагаются:

1. Разработка рецензии на онлайн-курс
2. Итоговое задание: планирование использования онлайн-курсов в учебном процессе вуза

По окончании обучения просьба в форуме и письмом обратиться к Вашему методисту и преподавателю по адресу [timkinsl@omsu.ru](mailto:timkinsl@omsu.ru)

[Организация обучения](#)

[Аудиозапись вводного занятия: о программе, графике, самостоятельной работе](#)

**Некоторые результаты работы слушателей РТСУ на программе повышения квалификации «Проект применения открытого онлайн-курса в учебном процессе» на 06.05.2019 г.**

**«Реперные точки» обучения:**

1. до 10 мая включительно сдать на проверку рецензию на выбранной онлайн-курс
2. до 15 мая сдать на проверку проект применения онлайн-курса в учебном процессе
3. 6 и 13 мая консультации Тимкина С.Л. в скайпе
4. 16-17 мая защита проектов

### Апробация образовательного портала

