

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий



А.Т. Салоев

2020 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА

Направление подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Уровень подготовки: аспирантура

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Душанбе – 2020

Программа кандидатского минимума составлена на основе:
1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению журналистики 42.06.01.

Программа кандидатского минимума принята и утверждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики
Протокол № 1 от «27» 08. 2020 г.

Заведующий кафедрой

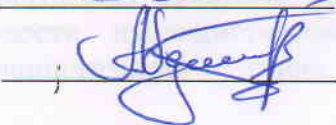


Рахимов А.А.

Разработчики:



Рахимов А.А.



Абдуллозода М.А.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
проректор по науке и инновациям
Шамбезода Х.Дж.
« _____ » _____ 2020 г.

**Рабочая программа
Кандидатского минимума**

**Направление подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело»
АСПИРАНТУРА**

**Направленность/профиль «Журналистика»
10.01.10**

**Квалификация выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь.**

Душанбе - 2020

Программа кандидатского минимума составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению журналистики 42.06.01.

Программа кандидатского минимума принята и утверждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики

Протокол № 1 от «27» 08. 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ Рахимов А.А.

Разработчики: _____ Рахимов А.А.

_____ Абдуллозода М.А.

Введение

Настоящая программа предназначена для аспирантов и соискателей, специализирующихся в области журналистики по филологическим наукам и готовящихся к сдаче экзамена по специальности 42.06.01 – «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа имеет целью ориентировать аспирантов на изучение проблем истории и теории журналистики и **региональной журналистики** и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

В программе отражена наиболее существенная проблематика журналистики в области филологических наук: а) информационно-публицистическая и редакторская деятельность журналистов; б) методы журналистского творчества; в) формирование жанров в журналистике и их развитие; г) языковые особенности и стиль СМИ; д) лексико-грамматические особенности публицистического стиля; е) журналистский текст, особенности его публицистического стиля, типологические и индивидуальные модификации.

Приложенные к программе списки литературы, включающие труды отечественных и зарубежных ученых, позволяют экзаменуемым составить представление о разрабатываемых в области журналистики проблемах.

Распределение часов по разделам

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Аудиторные		Самостоят работа
			лекции	семинары	
1	История журналистики	108	44	10	54
2	Теория журналистики	72	20	16	36
3	Жанровые разнообразия журналистики	90	20	24	46
4	Текстология журналистики (по выбору)	90	20	26	44
	Всего	360	108	76	180

п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов	Аудитор.занятия		Самост. Раб.
				семинары	
	Раздел 1. Историко-журналистская				
	1.1. Отечественная журналистика				
1.	Становление отечественной (русской) журналистики в XVIII в.	4	2		2
2.	Журналистика первой трети XIX в.: общая характеристика	4	2		2
3	Вольная русская пресса за границей «Полярная звезда», «Колокол».	4	1	1	2
4.	Отечественная журналистика на рубеже XIX-XX вв.; пресса рубежа XIX-XX вв.; политические направления, типология	4		2	2
5.	Цензура и условия развития прессы до 1905г.; легальная политическая периодика 1905-1917гг.	4	2		2
6.	Система журналистики и первая мировая война; система журналистики после февральской революции 1917г.	4		2	2
7.	Изменения в структуре российской прессы после октября 1917г.; отечественная журналистика в годы гражданской войны	4	2		2

8.	Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-30-х гг.; журналистика в период либерализации советского режима (1921-1927гг.)	4	2		2
9.	Отечественная журналистика накануне и в период ВОВ (1939-1945гг.)	4	1	1	2
10.	Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956гг.)	4	1	1	2
11.	Печать, телевидение и радиовещание 2 половины 50-х -80-х гг.	4	2		2
12.	Возрождение многопартийной прессы в период перестройки	4.	1	1	2
13.	Отечественные (российские) СМИ на современном этапе развития	4	2		2
	Итого:	52	18	8	26
	1.2. Зарубежная журналистика				
14.	Античность: преджурналистские формы; публицистика Средневековья и Ренессанса	4	1	1	2
15.	Изменения коммуникационных технологий (Гуттенберг); от рукописных газет к первопечатным: первые европейские журналы («Братство литераторов»)	4	1	1	2
16.	Журналистика в периоды революций (английская и французская модели); появление «Пенни прессы»	4		2	2
17.	Появление первых информационных агентств; зарождение журналистики на персидском языке в Индии и Иране	4	1	1	2
18.	Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы	4	1	1	2
19.	Появление радиожурналистики; телевидение и движение к глобализации	4	2		2
20.	Западные СМИ на современном этапе развития; журналистика стран «Третьего мира»: типологические особенности	4	2		2
21.	Особенности журналистики восточных стран	4	2		2
	Всего:	32	10	6	16

	1.3. История журналистики Таджикистана				
22.	Возникновение печати и полиграфии в Средней Азии	4	2		2
23.	Становление национальной печати до 1917г.: печать в годы революции и в 1920гг.	4	2		2
24.	Таджикская журналистика довоенного и военного периода	4	2		2
25.	Таджикская журналистика послевоенного периода (1946-1985гг.)	4	2		2
26.	Журналистика в годы перестройки	4	2		2
27.	Журналистика периода независимости	4	2		2
Всего:		24	12	15	12
	Раздел 2. Журналистско-теоретическая				
28.	Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типологический анализ и его методология	4	2		2
29.	Массовая информация и информационная безопасность	4	2		2
30.	Методы и приемы журналистского творчества. Свобода СМИ и свобода слова	4	2		2
31.	Журналистика как сфера информационной деятельности	4	2		2
32.	Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики	4	2		2
33.	Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналиста	4	2		2
34.	Журналистика как система СМИ: Действенность и эффективность журналистской деятельности	4		2	2
35.	Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия	8	2	2	4
36.	Юридические основы журналистской деятельности и этические нормы	4	2		2
37.	Права и обязанности журналиста. Авторское право в журналистике	4		2	2

38.	Конфликтология и журналистика	4	2		2
39.	Концепция и основные модели изданий. Редакционно-издательский маркетинг	4	2		2
40.	Радио в системе СМИ. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания	8	2	2	4
41.	Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении	4	2		2
42.	Эффективность телевизионного вещания. Типы телепрограмм и жанры телевидения.	8	2	2	4
Всего:		72	26	10	36
Раздел 3. Жанровые разнообразия журналистики					
43.	Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики	12	4	2	6
44.	Аналитические жанры журналистики	12	4	2	6
45.	Художественно-публицистические жанры журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология	12	2	4	6
46.	Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра	12	2	4	6
47.	Жанровая классификация публицистических текстов: оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях)	12	4	2	16
48.	Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты)	4	1	1	2
49.	Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий)	4	1	1	2
50.	Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение)	12	4	2	6
51.	Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет)	12	4	2	4
Всего:		90	26	20	44
Раздел 4. Текстологическая область журналистики					

52.	Актуальные проблемы журналистского текста. Особенности воздействия, общественная и культурная значимость	16	4	4	8
53.	Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста	20	2	8	10
54.	Журналистика и коммуникации	16	2	6	8
55.	Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы	20	4	6	10
56.	Понятие журналистского дискурса. Типология форм социальной оценочности	16	4	4	10
		90	16	28	46

Всего: 3+4=180 (по выбору)

Тематика для самостоятельных работ

Становление отечественной журналистики в XVIII веке.

Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.

Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.

Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол".

Частные общественно-политические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика.

Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Отечественная журналистика на рубеже 1880-1890-х гг.

Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.

Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.

Издания по искусству рубежа XIX-XX вв.

Цензура и условия развития прессы до 1905 г.

Манифест 17 октября. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг.

Многopартийность в отечественной печати.

Эмигрантская периодика начала XX века.

Издательское дело в России XIX - начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи.

Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема в прессе.

Отечественная журналистика между Февральской и Октябрьской революциями 1917 г.

Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.

Отечественная журналистика в годы гражданской войны.

Развитие отечественной журналистики в период НЭПа (1921-1927 гг.).

Главлит: функции и опыт работы в 1929-1990 гг.

Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.

Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.

Советское радиовещание 1920-1970-х гг.

Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.

Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).

Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).

"Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику.
Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х - середины 1980-х гг.
Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика.
Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.
Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985-1991 гг.
Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
Радиовещание России 1990-х гг.
Телевидение России 1990-х гг.
Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
Античность: преджурналистские формы.
Публицистика Средневековья и Ренессанса.
Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов.
Реформация в Европе и появление цензуры как системы.

От рукописных газет к первопечатным.
«Братство литераторов»: первые европейские журналы.
Особенности просветительской журналистики.
Американская периодика: специфика становления.
Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).
Появление пени-пресс.
Становление журналистики как «четвертой власти».
Традиции «нового журнализма».
«Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики.
Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.
Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы.
Тенденции.
Появление радиожурналистики.
Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов.
Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны.
Передел глобального информационного пространства после Второй мировой войны.
СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития.
Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах.
Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.
Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства.
Первые этапы появления и развития интернет-журналистики.

Раздел 2

Парадигма современной науки и журналистика.
Основные особенности журналистского творчества.
Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.
Система методов журналистского творчества.
Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
Логическая культура журналиста: ее составляющие.
Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с группой.

Функции журналистики.
Журналистика как социальный институт.
Социальная позиция журналистики.
Конфликтология и журналистика.
Журналистика как система СМИ.
Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
Редактор и автор: формы взаимодействия.
Действенность и эффективность журналистской деятельности.
Публицистика как форма общественного сознания.
Методы и формы публицистического воздействия.
Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.
Исторические и социальные типы журналистики.
Проблема свободы журналистской деятельности.
Политический (в том числе геополитический) анализ в журналистике.
Журналистика как институт непосредственной демократии.
Информационный порядок в деятельности СМИ.
Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией.
Информация и дезинформация. Информационная борьба и информационная война.
Объективность, объективизм и субъективизм в журналистском подходе к жизни.
Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
Типология газет и журналов. Основные типформирующие факторы изданий.
Журнал как тип периодического издания.

Газета и еженедельник как типы СМИ.
Газетная и журнальная периодика на современном этапе. Характер трансформации общероссийских изданий.
Концепции и основные модели изданий.
Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов.
Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами.
Новости и аналитика на радио. Трансформация форматов и диффузия жанров.
Утреннее шоу на радио. Принципы организации.
Радиопостановки на современном радио.
Разговорные программы на радио. Специфика подготовки.
Телевидение как вид массовой коммуникации.
Специфика творческого процесса на телевидении.
Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ.
Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.
Документальная программа и документальный фильм. Понятие «докудрама».
Развлекательное телевидение. Жанры и формы. Разновидности ток-шоу, методы подготовки и ведения.
Новости и аналитика на телевидении. Трансформация форматов и диффузия жанров.
Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).
Типологические формы интернет-СМИ.

Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
Социальные функции интернет-СМИ.
Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.
Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.
Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.
Теории медиа: основные течения и представители научных школ. Критика медиа и телевидение.
Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования. Эмпирико-функционалистская теория СМИ.

Раздел 3

Жанр и текст: определение жанра
Жанровая специфика различных типов СМИ.
Детерминизм журналистского жанра.
Информационные жанры журналистики.
Аналитические жанры журналистики.
Художественно-публицистические жанры журналистики.
Юмористические жанры: генезис и типология.
Публицистика: классификационные составляющие.
Жанровая классификация публицистических текстов.
Журналистское расследование, его особенности.
Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
Современные жанры радиожурналистики.
Документально-художественные жанры на современном радио.
Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики.
Природа и классификация функциональных стилей.
Проблема норм в стилистике. Виды норм.
Культура речи и практическая стилистика.
Культура журналистской речи.
Язык СМИ и его место в литературном языке.
Язык радио.
Язык телевидения.
Язык рекламы.
Особенности языка Интернета.
Стилистика журналистских жанров.
Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.
Стилистические особенности журналистской информации.
Речевые стратегии и тактики в журналистике.
Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.
Язык СМИ и политика.
Язык СМИ и культура.

Роль языка СМИ в формировании литературных норм.
Современный радиоязык. Специфика коммуникации с аудиторией.
Опыт отечественной журналистики в развитии жанровых форм, типологии изданий, аргументации, логики изложения, языка прессы.
Структурная лингвистика и семиология в изучении массовой коммуникации.

Раздел 4

Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Критерии качества журналистского текста.
Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
Журналистский текст как единица общения.
Методы организации текста.
Журналистика и коммуникации.
Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.
Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
Аналитическая интерпретация и ее пределы.
Понятие медиатекста и его освещение в литературе.
Понятие журналистского дискурса.
Лингвистическая модель журналистского текста.
Коммуникативная природа журналистского текста.
Деонтология журналистского текста.
Этико-правовые аспекты журналистского текста.
Журналистский текст: диффамационные аспекты.
Диалектика текста и диалектика отражения мира.
Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Новостная, аналитическая и художественно-публицистическая журналистика на современном этапе.

Рекомендуемая основная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
2. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
3. Багдикян Б. Монополия средств информации. М., 1987.
4. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
5. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
6. Бережной А.Ф. Русская легальная печать в годы первой мировой войны. Л., 1975.
7. Большевикские и общедемократические издания. М., 1984.
8. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1999.

9. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.
10. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
11. Дзялошинский И.М. Технология журналистской деятельности: наедине с действительностью. Методы получения и осмысления социальной информации. М., 1998.
12. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М., 1991.
13. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.
14. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
15. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 1989.
16. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981.
17. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
18. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
19. Журналист: Социологические и социально-психологические исследования/ Под ред. Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой. М., 1994.
20. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. М., 1996.
21. Западов А.В. Русская журналистика XVIII в. М., 1964.
22. Из истории русской журналистики 2-й половины XIX в. М., 1964.
23. Из истории русской журналистики конца XIX - начала XX века. М., 1973.
24. Из истории русской журналистики начала XX в. М., 1984.
25. История мировой журналистики. Ростов-н/Д., 2000.
26. История печати: Антология. М., 2001.
27. История русской журналистики XVIII- XIX веков. СПб, 2013.
28. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990.
29. Коган В.З. Теория информационного воздействия. Новосибирск, 1991.
30. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
31. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
32. Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.

33. Кохтев Н., Солганик В. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
34. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
35. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
36. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 1996.
37. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. Опыт социолингвистического исследования. Л., 1989.
38. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914). М., 1991.
39. Муравьева Н.В. Коммуникативные стратегии журналиста: как установить доверительные отношения с читателем. М., 1999.
40. Мучник В.С. Человек и текст. М., 1986.
41. Нечай О.Ф. Ракурсы. О телевизионной коммуникации и эстетике. М., 1988.
42. Новожилова И.П. Политика царского правительства в области законодательства о печати (1905-1914 гг.). Л., 1971.
43. Нуралиев А. История отечественной журналистики. Ч.1 История русской журналистики XVIIIв.-Душанбе, 2014.
44. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Д., 2005.
45. Нуралиев А. История отечественной журналистики. Ч.2 История русской журналистики первой половины XIXв.-Душанбе, 2016.
46. Нуралиев А., Брукер Н., Афсахзод А. Информационные жанры печати. – Д., - 2005.
47. Нуралиев А., Усмонов И., Садуллоев А., Гулмуродов У. Таджикская советская журналистика. – Д., 1989
48. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
49. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме). М., 1993.
50. Основы радиожурналистики / Под редакцией Э. Багирова и В. Ружникова. М., 1984.
51. Основы теоретической деятельности журналиста //Под ред. Е.П. Прохорова. – М., 2004.
52. Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2-х т. Л., 1950; 1965.
53. Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945. М., 1981.
54. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.

55. Проблемы эффективности журналистики. М., 1990.
56. Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. М., 1981.
57. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1993, 2009
58. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М., 1984.
59. Прохоров Е.П. Проблемы эффективности журналистской деятельности. М., 1987.
60. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султонов М.М. «История зарубежной журналистики» - Душанбе, 2014г.
61. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. – М., 2003
62. Русская литература и журналистика начала XX века (1905-1917). Смирнов В.Б. А.М.Скабичевский - литературный критик. Волгоград, 1999.
63. С.Г. Корконосенко. Основы журналистики. СПб., 2000.
64. Сергеев А.П. Авторское право в России. СПб., 1994.
65. Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. Волгоград, 1998.
66. Смирнов С.В. Легальная печать в годы первой русской революции. Л., 1981.
67. Солганик Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект). М., 1981.
68. Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Засурского Я.Н., Пронина Е.Н. М., 1990.
69. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
70. Телевизионная журналистика. М., 1994.
71. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
72. Усмонов И. К. Журналистика. Ч.2.,-Д., 2005
73. Усмонов И. К. Журналистика. Ч.3 – Д., 2008
74. Усмонов И. К., Давронов Д. История таджикской журналистики. – Д. 2008
75. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. М., 1971.
76. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.

77. Фомичева И.Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. М., 1980
78. Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. М., 1973.
79. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М., 1989.
80. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1978.

Дополнительная литература

1. Ахмадулин Е.В. Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.). Ростов-н/Д., 2000.
2. Ахмадулин Е.В. Пресса политических партий России начала XX в.: Издания консерваторов. Ростов-н/Д., 2001.
3. Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
4. Белов С.В., Толстяков А.П. Русские издатели конца XIX-начала XX в. Л., 1976.
5. Бережная Л.Г. Журнал "Русское богатство" в 1905-1913. М., 1980.
6. Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал (конец XIXв.-1914 г.) М., 1984.
7. Букчин С.В. Судьба фельетониста: жизнь и творчество Власа Дорошевича. Минск, 1975.
8. Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч. в 4 т. М., 1989. Т.3.
9. Еремеева А.Н. «Под грохот гражданских бурь ...» (Художественная жизнь Юга России в 1917-1920 годах). СПб., 1998.
10. Жирков Г.В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920-1940 годы). СПб., 1998.
11. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.
12. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
13. Защита чести и достоинства: конфликт языка и смысла. Краснодар, 1999.
14. Летенков Э.В. «Литературная» промышленность России конца XIX - начала XX века. Л., 1988.
15. Либерально буржуазные и модернистские издания. М., 1984.
16. Лучинский Ю.В. Журналистика и проблемы формирования национальной социокультурной модели в Америке. Краснодар, 1997.

17. Лучинский Ю.В. Кубанская печать и цензура: 1900-1905 гг. // Журналистика: историко-литературный контекст. Краснодар, 1999.
18. Лучинский Ю.В. Понятие кериgmатического текста: пуританская модель // Гуманитарные науки на границе тысячелетий. Краснодар, 1997. 4.2.
19. Лучинский Ю.В. Цензура на Кубани: взгляд из прошлого // Защита чести и достоинства: конфликт языка и смысла. Краснодар, 1999.
20. Мезенцева М.Т. Публицистический прогноз. Пути развития. Типология, методы. М., 1986.
21. Местная и национальная печать. Вопросы истории, методологии. Ростов-на-Дону, 1983.
22. Осташевский А.В. Концепты языка права и СМИ в системе журналистского текста. Краснодар, 2001.
23. Публицистика Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону, 1979.
24. Родионов В.А. Коммуникация как социальное явление. Ростов-на-Дону, 1984.
25. Сбруев В.В. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америке (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989.
26. Смирнов В.Б. Ф.М. Достоевский и русская демократическая журналистика 70-80-х годов. Волгоград, 1996.
27. Социал-демократические и общедемократические издания. М., 1982.
28. Срединский С. Газетно-издательское дело. М., 1924.
29. Станько А.И. Журналистика Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону, 1990.
30. Станько А.И. Пресса южного региона России (XIX в.). Краснодар, 1998.
31. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России. Ростов-на-Дону, 1986.
32. Сытин И.Д. Жизнь для книги. М., 1985.
33. Ташматова Г.В., Сакиева Р.С. Мониторинг электоральных предпочтений в период избирательных кампаний 1991-1996 годов (Роль СМИ Краснодарского края). М., 2000.
34. Типология местной прессы. Ростов н/Д., 1991.
35. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

Экзаменационные вопросы

1. Журналистика как культурный феномен.
2. «Желтая» пресса. Истоки и современность.
3. Октябрьская революция 1917г. и журналистика.
4. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
5. Развитие партийной журналистики в конце XIX- нач. XX вв.
6. «Полярная звезда» декабристов как тип издания.
7. Проблемы свободы прессы и ее реализации в журналистике XVIII века.
8. М.Е.Кольцов – журналист и публицист.
9. Интервью на телевидении и радио.
10. Новостная журналистика. Особенности информационных жанров.
11. Художественно-публицистические жанры. Характеристика.
12. Система периодических изданий России в конце XVIII- начале
13. XIX вв.
14. Основные виды периодических изданий (на примере журналистики 1-й трети XIX в.).
15. Законы РТ о СМИ. Общая характеристика.
16. Публицистическая деятельность С. Айни.
17. Появление первых радиостанций и телестудий.
18. Независимая пресса в России. «Вольная русская пресса» за границей.
19. Связь между функциями и принципами журналистики.
20. Информационные жанры журналистики.
21. Журналистское исследование международных и военных конфликтов.
22. Теории журналистики. Общая характеристика.
23. Правовые основы современной журналистики как профессиональной деятельности.
24. В.Г. Белинский в «Отечественных записках».
25. Три вида ответственности журналиста: социальная, правовая и этическая. Их отличие и общность.
26. Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ.
27. Русская журналистика 1890-х гг.
28. Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ.
29. Коммерческая журналистика: «за» и «против». Складывание системы коммерческой журналистики в России.
30. «Московский телеграф» Полевого.
31. Микроклимат редакционного коллектива и творчество журналиста.
32. Особенности советской журналистики периода «перестройки».
33. Великая Отечественная война и журналистика.
34. Современное российское законодательство о СМИ и реальная практика российских журналистов.
35. Ток-шоу на I канале, канале «Россия», Шабакаи -1 РТ.
36. Информационный и аналитический отчет.
37. Зарождение первых печатных газет в Европе (XVIIв.)
38. Poleмика А.С.Пушкина с изданиями Ф.Булгарина и Н.Греча.
39. Жанры журналистики.
40. Журналисты в произведениях А.П.Чехова.
41. Великая Отечественная война и журналистика.
42. Первое таджикское периодическое издание «Бухорои Шариф».
43. Этика профессиональная и служебная.
44. Н.Новиков и аренда типографии Московского Университета.

45. Крупнейшие пять информационных агентств мира.
46. Роль социологических исследований в масс-медиа.
47. Сферы использования Интернет.
48. «Вольная русская печать» за границей. Журналистика А.И.Герцена.
49. Очерки Короленко.
50. Аналитические жанры.
51. Пресса и рыночные отношения.
52. Феномен сатирического журнала XVIIIв.
53. Таджикская публицистика конца XX начала XXI вв.
54. Свобода печати и журналистской деятельности.
55. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина.
56. Крупнейшие транснациональные монополии, владеющие СМИ.
57. Развлекательная журналистика как вид деятельности в современных СМИ.
58. Типология и система СМИ.
59. Этические принципы и нормы в журналистике.
60. Печать первой французской революции (1789-1793гг.).
61. А.С.Пушкин – журналист.
62. Круг сотрудников журнала «Русское слово».
63. Система права СМИ в России и Таджикистане.
64. Журналистика как информационный культурологический и творческий феномен.
65. Публицистика Н.Чернышевского в «Современнике».
- Издательские модели советской журналистики (бюджетная, хозрасчетная, смешанная).
- Основные формы журналов первых десятилетий Советской власти.
66. Источники информации и методы ее получения.
67. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
68. Появление первых радиостанций и телестудий в Таджикистане
69. Первые римские рукописные газеты
70. Мониторинг и лицензирование телерадио областей в Республике Таджикистан.
71. Н.А.Полевой – журналист.
72. Работа журналиста над статьей, репортажем и т.д.
73. Типология в современной печати РФ.
74. Газета «Ведомости» - первая русская газета. Петр 1 как журналист и редактор «Ведомостей».
75. Русская журналистика начала XX века.
76. Альманахи как особая форма журналистики.
77. Телевидение и общество.
78. Возникновение и развитие журналистики в России.
79. Глобализация и информация.
80. Советская журналистика как культурный феномен.
81. Н.А.Некрасов и И.В.Панаев – издатели и редакторы «Современника».
82. Информационная безопасность общества и СМИ.
83. Иллюстрация в газете.
84. Современное российское законодательство о СМИ
85. Семантическое соответствие журналистского текста
86. Юридические факторы свободы СМИ
87. Законодательное и журналистское определение информации