



На правах рукописи

Рахимов Абдухамит Абдибосирович

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПЕРИОДА
НЕЗАВИСИМОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Специальность 5.9.9 – Медиакоммуникации
и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

Душанбе – 2023

Работа выполнена на кафедре отечественной и международной журналистики
Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования
«Российской-Таджикский (Славянский) университет»

Научный консультант: **Абдуллозода Масрур Ахмад**
доктор филологических наук, профессор
кафедры отечественной и международной
журналистики Российско-Таджикского
(Славянского) университета

Официальные оппоненты: **Муродов Мурод Бердиевич**
доктор филологических наук, профессор
кафедры печати Таджикского
национального университета

Бободжониён Ранохон Махмудзода
доктор филологических наук, депутат
Мачлиси Намояндагон Мачлиси
Оли Републики Таджикистан

Ходжазод Саидмурод
доктор филологических наук, профессор
Таджикского государственного
педагогического университета им.С.Айни

Ведущая организация: Таджикский государственный институт
культуры и искусства им. М. Турсунзаде

Защита состоится «31» января 2024 года в 14⁰⁰ часов на заседании
диссертационного совета 73.2.003.01 по защите докторских и кандидатских
диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего
образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г.
Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте
Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, г. Душанбе, ул. М.
Турсунзаде, 30; <http://www.rtsu.tj/>).

Автореферат разослан «27» октября 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических
наук, доцент



Аминов Азим Садыкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Настоящая диссертационная работа посвящена одной из актуальных проблем современности – взаимосвязи журналистики и гражданского общества, на примере материалов таджикской периодической печати.

Идеи гражданского общества – это продукт западноевропейской мысли, они обоснованы в работах Платона, Аристотеля, Цицерона, Т. Гоббса, Д. Юма, Б. Спинозы, Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье, И. Канта, Дж. Локка, Г. Гегеля, К. Маркса, А. де Токвиля и других мыслителей.

Современными исследователями, в частности Р.М. Пузиковым и А.С. Киселевым, периодизация формулирования идей гражданского общества подразделяется на четыре этапа: «начальный период – предыстория становления идей гражданского общества, ее исторические предпосылки (с античности до XVI-XVII вв.)»; второй период – эпоха Просвещения, когда происходит «возникновение и развитие идеи гражданского общества в концепциях естественного права и общественного договора XVII-XVIII вв.»; третьим периодом в развитии идей гражданского общества является институциональный период (вторая половина XIX – XX вв.), «характеризующийся расширением сферы влияния, политического признания и утверждения идейного господства концепции гражданского общества. Гражданское общество из теоретической конструкции превращается в особую сферу социальной реальности; четвертый этап эволюции идей гражданского общества приходится на 20-90-е гг. XX в. На этом этапе происходит переход от практических требований экономической и политической личности, характерный для предшествующего периода, к расширению свобод в сфере культуры, стилей жизни и т.д. постепенно появляются условия для трансформации дихотомии «гражданское общество-государство» в более сложные конструкции»¹.

Вышеуказанные исследователи провели такую периодизацию исходя из становления и развития идей гражданского общества в западноевропейской мысли в силу того, что его истоки «восходят к идее платоновского общества-государства, аристотелевского полиса, цицероновского гражданского общества»².

Эти идеи были более ясно сформулированы и развиты в последующие века, начиная особенно с периодов Просвещения и Реформации, постепенно превратившись на Западе в доминирующую концепцию общественного устройства.

¹Пузиков Р.М., Киселев А.С. О концепции гражданского общества: истоки формирования идеи // Вестник Тамбовского университета. Выпуск 2 (6). 2016. – С. 68-73

²Там же. – С. 67.

Вместе с тем, необходимо отметить, что истоки идей гражданского общества уходят корнями в философскую, политическую, правовую мысль прошлых столетий, представленных трудами великих ученых средневекового и позднесредневекового Востока, таких как Абу Наср аль-Фараби, Ибн Халдун, Ибн Рушд, Ибн Туфайл, Насириддин Туси, Джалолиддин Давони, Кутбиддин Шерози, Низамулмулк, Мухаммад Газзали, Ахмад Дониш и ряда других.

К примеру, зачатки идей гражданского общества мы наблюдаем, в частности, в произведениях одного из крупнейших философов средневековья Абу Насра аль Фараби (870-950), который по мнению Фредерика Старра «был сильной гражданской личностью, который давал определение добровольному сотрудничеству граждан между собой и утверждал, что человеческое общество может достичь своей абсолютной мощи только через участие в гражданской жизни»³.

Благодаря его философским, политическим и этическим работам, в том числе «Трактату о добродетельном городе», «Книге об изучении общества», «Книге изучения общества», «Книге о достижении счастья», «Гражданской политике» и другим, «гражданская философия утвердилась и стала основной частью философии на Востоке»⁴.

Идеи гражданского общества в русской философской, юридической и политической мысли «выделяются в два периода: «1. Рубеж XIX-XX веков. 2. С 1985 года (начало перестройки) по наши дни» и обоснованы в работах таких выдающихся мыслителей, как Б. Чичерин, М.А. Бакунин, И.А. Ильин, С.Л. Франк, Б.А. Кистяковский и другие. По мнению исследователя истории становления идей гражданского общества, в России И.Ф. Фисенко, эти теоретики, «переняв западное понимание гражданского общества, стремились адаптировать его к российским реалиям, рассматривали различные варианты достижения равновесия между гражданским обществом и государством, вырабатывали модели оптимального баланса между сильной властью и свободным обществом. И хотя не национальные традиции существования различных сообществ и общественных структур (которые в русской истории имелись) легли в основу отечественной научной дореволюционной мысли при рассуждениях о понятии гражданского общества, но все же применено указанное понятие российскими учеными было именно на основе осмысления исторического опыта нашей страны»⁵. Другими словами, российские мыслители прилагали усилия не механически перенять

³Старр С. Ф. Маърифати гумшуда. Асри тиллоии Осиёи Маркази аз истилои араб то Темурланг. Нашри 2 – тахриршуда ва ислохшуда / Тарчумаи А. Мамадназаров аз забони англиси ба забони тоҷики. –Душанбе: «ЭР-граф», 2023. – С. 230

⁴Диноршоева З. М. Гражданская философия Аль-Фараби: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. Душанбе, 2006. – С. 44

⁵ Фисенко И. Ф. Феномен «гражданское общество» в отечественной философской, юридической и политической мысли // Омский научный вестник. 2006. № 8 (44). – С. 42

западную концепцию гражданского общества, а адаптировать его в соответствии с богатой и уникальной русской культурой, и менталитетом.

С появлением и развитием периодической печати, а в дальнейшем и других видов СМИ начались новые процессы в истории идей гражданского общества. Они заключаются прежде всего в том, что СМИ начали активно содействовать в популяризации идей гражданского общества среди народных масс и способствовать их применению в практическом плане.

Сегодня средства массовой информации являются целостным социальным институтом, но первым видом была периодическая печать, которая заложила основу для дальнейшего становления и развития этого социального института.

В период своего зарождения (начало XVI века) газета была еженедельной, затем стала выходить два-три раза в неделю, потом ежедневно. В конце XIX века немецкий исследователь Карл Блюхер в своей работе под названием «Происхождение газеты» (1896 г.) сообщает «о выходящих три раза в день мировых газетах настоящего времени»⁶. Далее он пишет: «То, чем они отличаются от газет XVI столетия, состоит не только в грандиозности организации собирания известий и в быстроте их передачи, сколько в перерождении содержания, в развитии отдела объявлений и в том влиянии, которые газеты имеют на общественное мнение и через это на судьбы народов»⁷.

Такое воздействие на общественное мнение, распространение различных идей и взглядов среди масс, в том числе идей гражданского общества с каждым веком стал усиливаться, в особенности с появлением других видов СМИ, таких как информационные агентства, радио, телевидение. С поступательным прогрессом информационно-коммуникационных технологий, возникновением и развитием всемирной глобальной сети Интернет такое влияние на широкие массы приобрело небывалый характер и с каждым годом возрастает.

Следует отметить, что с постепенным развитием каждого вида СМИ или медиа в общественном мнении появлялось такое суждение, что предыдущее со временем исчезнет. К примеру, вышеупомянутый К. Блюхер в конце XIX века сравнивая возрастающую роль и место прессы в общественной жизни с книгой отмечал, что «книга с каждым годом все более теряет под собою почву»⁸.

Подобные выводы делались с появлением радио и телевидения, а в начале XXI века - с развитием глобальной сети Интернет. Несомненно, такие мнения возникали и продолжают возникать не случайно: новый вид СМИ быстро приобретал популярность среди массовой аудитории. Например, ныне можно часто встретить мнение о том, что время периодической печати (т.е. ее бумажного варианта) прошло и постепенно она исчезнет как вид СМИ.

⁶История печати. Антология. Т. 2 / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Варганова. М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 24.

⁷Там же. – С. 24.

⁸Там же. – С. 26.

Исторический процесс становления и развития СМИ показывает, что с появлением нового вида СМИ влияние предыдущего вида ослабляется, но оно не исчезает, а эволюционируя находит свое место в новых условиях. Именно такую эволюцию СМИ мы наблюдаем в настоящее время.

В условиях беспрецедентного развития информационно-коммуникационных технологий в XXI веке средства массовой информации претерпели кардинальную трансформацию. Этому способствовало в особенности развитие глобальной сети Интернет и возникновение конвергентной журналистики, которая привела к интеграции различных видов СМИ с новыми, мультимедийными формами подачи медиапродукта.

Сегодня потребителю доступны как традиционные формы подачи медиапродукта (газета, журнал, радио, телевидение), так и новые (сайты информационных агентств, онлайн-газета, радио в интернете, веб-телевидение).

В современных условиях наиболее уязвимое положение у печатных СМИ, так как наиболее частые споры о том, есть ли у них будущее, происходят именно вокруг периодической печати в ее традиционном виде, т. е. бумажном варианте. Например, еще в 2004 году С. М. Гуревич отмечал: «возможны несколько вариантов дальнейшего развития газеты. Первый – газета в течение нескольких ближайших десятилетий сохранится как особое средство массовой информации. И второй – газета как особое периодическое издание исчезнет, как, впрочем, и телевидение вместе с радио. На базе новых технологий на их месте возникнет Мультимедиа – новое универсальное СМИ»⁹.

В течение восемнадцати лет после этих предположений С. М. Гуревича в сфере СМИ произошли глубокие трансформационные изменения сквозь призму формирования глобального информационного общества. Вместе с тем в информационном поле всех стран мира, в том числе и в Республике Таджикистан, традиционные печатные и электронные СМИ по-прежнему играют важную роль в наполнении и насыщении информационного пространства.

Сегодня периодическая печать, существуя в двух носителях/версиях – бумажной и электронной, освещает все стороны общественной жизни нашей страны, в том числе – формирование гражданского общества. В связи с последним, а также в связи с массовой доступностью информационно-коммуникационных технологий за последние десятилетия появилась и распространилась гражданская журналистика в качестве одного из направлений журналистики.

Следует отметить, что проблемам формирования гражданского общества и сотрудничества с гражданским обществом пристальное внимание уделяет

⁹ Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: учебное пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 271.

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.

В своей речи по случаю 20-й годовщины принятия Конституции Республики Таджикистан Глава государства, в частности, подчеркивал, что «этот судьбоносный документ, впервые принятый путем всеобщего референдума, отразил в себе основные и стратегические направления и аспекты развития национальной государственности, общую ответственность народа и власти за строительство социального и гражданского общества»¹⁰.

На пути «строительства социального и гражданского общества» под руководством Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона за годы государственной независимости сделаны огромные шаги, в достижении которых существенная роль по-прежнему принадлежит периодической печати.

В этом направлении периодическая печать страны свои задачи осуществляет через освещение процессов становления гражданского общества и стоящих перед ним проблем. С учетом того, что для поступательного прогресса страны и успешного осуществления стратегических целей республики дальнейшее взаимодействие и взаимовлияние средств массовой информации и гражданского общества с каждым годом возрастает, исследование данного вопроса приобретает все более актуальный и своевременный характер.

Степень научной изученности темы. С учетом возрастающей роли гражданского общества в жизни постсоветских государств исследователи стали пристально уделять внимание различным аспектам данного направления. Проблемы гражданского общества стали объектом изучения истории, философии, политологии, юриспруденции, социологии и журналистики.

Предпосылкой такого интереса являются коренные изменения, произошедшие в общественной жизни новых национальных государств, в том числе Республики Таджикистана, появившихся на постсоветском пространстве.

С учетом того, что идеи гражданского общества зародились в западноевропейской мысли, соответственно западные исследователи, среди которых Дж. Коэн, Э. Арата, А. Фергюсон, С.К. Равлей, А. Селигман, С. Тейлор¹¹ и другие, обстоятельно подвергли изучению историю и теорию данного вопроса.

¹⁰Рахмон Э. Выступление на торжественном собрании по случаю 20-й годовщины принятия Конституции Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. Душанбе. 2014. 5 нояб. Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/7823>

¹¹Коэн Дж. Гражданское общество и политическая теория: пер. с англ. / Дж. Коэн, Э. Арата; общ. ред. И. И. Мюрберг. М.: Весь мир, 2003. – 784 с.; Фергюсон, А. Опыт истории гражданского общества / А. Фергюсон; пер. с англ. И. И. Мюрберг; под ред. М. А. Абрамова. М.: РОССПЭН, 2000. – 389 с.; Rowley C. K. On the nature of civil society / C. K. Rowley // Classical liberalism and civil society / ed. by C. K. Rowley. Cheltenham: Edward Elgar, 1997. P. 1. 24.; Seligman, A. The Idea of Civil Society / A. Seligman. N. Y.: Free Press, 1992. – 256 p.; Taylor, C. Invoking Civil Society / C. Taylor // Philosophical Arguments. Cambridge: Harvard Univ. Press, 1995. – P. 204-224.

В изучение идейных основ гражданского общества в западноевропейской мысли большой вклад внесли российские ученые, в их числе В.В. Витюк¹², К.С. Гаджиев¹³, М.И. Микешин¹⁴, С.В. Остроумов¹⁵, А.П. Кочеткова¹⁶, Ю.М. Резник¹⁷, Б. Флиивберг¹⁸ и другие. Другое направление научных изысканий российских ученых — это исследования относительно проблем истории и теории идей гражданского общества в русской политической, философской и юридической мысли. В частности, можно назвать работы И.Ф. Фисенко¹⁹, В.П. Скворцова²⁰, В.Ю. Праздниковой²¹, С.А. Львова²², Н.Е. Белова²³ и других. Из западных исследователей, изучивших историю теории и практики гражданского общества в России, можно привести в пример Дж. Бредли²⁴.

В таджикской науке проблемы изучения истории и теории гражданского общества появились относительно недавно – во втором и третьем десятилетиях периода независимости и являются новым научным направлением.

Из фундаментальных исследований, посвященных этой теме, можно отметить работы философа З.М. Диноршоевой и политолога Ш.Т. Каримова.

Докторская диссертационная работа З.М. Диноршоевой под названием «Гражданская философия аль-Фараби» посвящена изучению социально-философского учения Абу Насра аль-Фараби в свете его гражданской философии и с учетом того, что он «является первым философом в странах мусульманского мира, создавшим целостную систему гражданской философии»²⁵. В связи с этим в диссертации подробно рассматриваются следующие моменты гражданской философии аль-Фараби в его системе наук: идейно-политические истоки, условия

¹²Витюк В. В. Становление идеи гражданского общества и ее историческая эволюция. М.: Ин-т социологии РАН, 1995. – 91 с.

¹³Гаджиев К. С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования // *Вопр. философии*. 1991. №7. – С. 19-34.

¹⁴Микешин, М. И. Социальная философия шотландского Просвещения / М. И. Микешин. СПб.: С.-Петербург. Центр истории идей, 2005. – 165 с.

¹⁵Остроумов, С. В. История идеи гражданского общества в англо-американской либеральной политической традиции: монография / С. В. Остроумов. Монреаль: Accent Graphics Communications, 2013. – 128 с.

¹⁶Кочетков А.П. Гражданское общество: проблемы исследования и перспективы развития // *Вестник Московского университета*. Сер. 12. Политическая наука. 1998. № 4. – С. 81-92.

¹⁷Резник Ю.М. Гражданское общество как феномен цивилизации. Часть II. Теоретико-методологические аспекты исследования. М.: Изд-во МГСУ Союз, 1998. – 167 с.

¹⁸Флиивберг Б. Хабермас и Фуко – теоретики гражданского общества // *Социологические исследования*. 2000. № 2. – С. 127-135.

¹⁹Фисенко И.Ф. Феномен «гражданское общество» в отечественной философской, юридической и политической мысли // *Омский научный Вестник*. 2006. №8 (44). – С. 39-43

²⁰Скворцов В.П. Концепция правового социального государства в учении Б.А. Кистяковского // *Вестник ТГУ*. 2003. №2 (30). – С. 8-11.

²¹Праздникова В.Ю. К вопросу о понятии государства и его социалистической природы в учении Б.А. Кистяковского. М., 2005. – С. 1-6.

²²Львов С.А. Теория правового государства Б.А. Кистяковского // *Правоведение*. 1983. №5. – С. 95-96.

²³Белова Н.Е. Становление гражданского общества в России: дис. ... канд. полит. наук / Белова Наталья Евгеньевна. М.: МГУ, 1997. – 130 с.

²⁴Бредли Дж. Общественные организации в царской России: наука, патриотизм и гражданское общество. М.: Новый хронограф, 2012. – 447 с.

²⁵ Диноршоева З. М. Гражданская философия Аль-Фараби: автореф. дис. ... д-ра филос. н. Душанбе, 2006. – С. 9.

формирования, гуманистические основы, рационалистическая сущность, виды государств и формы управления, добродетельные и недобродетельные города, роль и место политического руководителя, призыв индивида (гражданина) к действию, поиску, познанию, усовершенствованию и т.п.

Актуальность своего исследования З.М. Диноршоева, в частности, видит в том, что «на современном этапе перед центральноазиатскими республиками стоит проблема строительства гражданского общества. В этой связи всестороннее изучение теории аль-Фараби о добродетельных и недобродетельных городах и реализация некоторых его идей, особенно тезиса о том, что добродетельный город – это объединение людей, складывающееся на основе их взаимопомощи ради достижения ими счастья и служения каждого во благо всех, могли бы способствовать приданию строящемуся гражданскому обществу подлинно человеческого и гуманистического характера»²⁶.

Монография Ш.Т. Каримова «Формирование гражданского общества в Таджикистане»²⁷ является политологическим исследованием о проблемах становления гражданского общества в нашей стране, в котором подробно прослежен процесс становления гражданского общества в Республике Таджикистан на примере деятельности НПО.

Следует заметить, что в работе З.М. Диноршоевой исследуются историко-философские основы гражданского общества, а работа Ш. Т. Каримова посвящена возникновению и становлению гражданского общества в Таджикистане и не затрагивает взаимодействия гражданского общества и средств массовой информации.

Проблемы становления гражданского общества и взаимодействие последнего со средствами массовой информации в основном изучены западноевропейскими и российскими исследователями.

Первые отголоски можно наблюдать еще в труде английского мыслителя и политического деятеля семнадцатого века Дж. Мильтона (1608-1674) «О свободе печати. Ареопагитика»²⁸. В последующие века, особенно в XX и начале XXI веков взаимодействие и взаимовлияние средств массовой информации и гражданского общества в условиях формирования глобального информационного общества

²⁶Там же. – С. 3.

²⁷Каримов Ш. Формирование гражданского общества в Таджикистане. Душанбе: «Ирфон», 2019. – 312 с.

²⁸История печати. Антология. Т. 1 / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 9-64.

обстоятельно анализировались в трудах таких известных исследователей, как М. Кастельс²⁹, М. Г. Маклюэн³⁰, Д. Белл³¹, Ф. Уэбстер³², Ю. Хабермас³³.

В исследование взаимосвязи средств массовой информации и гражданского общества большой вклад внесли и вносят российские ученые, в том числе И.М. Дзялошинский³⁴, М.И. Дзялошинская³⁵, И.И. Засурский³⁶, С.Г. Корконосенко³⁷, Я. Н. Засурский³⁸, О.К. Крокинская³⁹, В.В. Тулупов⁴⁰, Е.П. Прохоров⁴¹, А.С. Тишкова⁴², И.С. Мелюхин⁴³, М.М. Назаров⁴⁴, А.А. Чернов⁴⁵, К.А. Орлов⁴⁶, С.Г. Кирдина⁴⁷, В. Максименко⁴⁸ и другие.

Распространение идей гражданского общества и его практическое формирование одновременно с развитием информационно-коммуникативных

²⁹Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М.: 2000. – 608 с.

³⁰Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. М.: Академический проект, 2005. 496 с.; Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. М.: Кучково поле, 2007. – 464 с.

³¹Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. М.: Academia, 1999. – 786 с.

³²Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

³³Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. С.В. Шачина под ред. Д. В. Скляднева, послесл. Б. В. Маркова. М.: Наука, 2000. – 380 с.

³⁴Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие /И.М. Дзялошинский. М.: Пульс, 2001. 40 с.; Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе /И.М. Дзялошинский. М.: Пульс, 2002. – 44 с.

³⁵Роль прессы в формировании в России гражданского общества /Отв. за вып. М. Дзялошинская. М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 1999. – 296 с.; Роль прессы в формировании в России гражданского общества. День сегодняшний. Институт гуманитарных коммуникаций / Отв. за вып. М. Дзялошинская. М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 2000. – 152 с.

³⁶Засурский И.И. СМИ России в условиях глобальных процессов трансформации: формирование новой системы средств информации и их роль в политической жизни страны. 1990-1998: дис. ... канд. филолог. наук / Засурский Иван Иванович. М.: Изд-во МГУ, 1998. – 268 с.

³⁷Корконосенко Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия /Ред.-состав. С.Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 446 с.

³⁸Засурский Я. Российская пресса как институт гражданского общества [Электронный ресурс]/Гражданин, общество, государство: контексты российской действительности и проблемы доступа к информации: материалы круглого стола. – Режим доступа:<https://dzyalosh.ru/01-03-Problemi-Dostupa/control/zasurski.pdf>

³⁹Крокинская О.К. Гражданское общество и массовое сознание: Несколько социологических фактов: Учебное пособие / О.К. Крокинская. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000. – 72 с.

⁴⁰Тулупов В.В. Гражданское общество и СМИ / Институт государства и гражданского общества: модели взаимодействия: сб. науч. трудов // Под ред. д-ра полит. Наук Д.Н. Нечаева. Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2005. – 276 с.

⁴¹Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учеб пособие / Е.П. Прохоров. Изд. 2-е перер. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. – 352 с.

⁴²Тишкова, А.С. Роль СМИ в формировании гражданского общества / А.С. Тишкова // Молодой ученый. 2019. № 42 (280). – С. 159-161.

⁴³Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. М.: изд-во Московского ун-та, 1999. – 208 с.

⁴⁴Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 1999. 239 с.

⁴⁵Чернов А.А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы / А.А. Чернов. М.: 2003. – 232 с.

⁴⁶Орлов К.А. Средства массовой информации, как элемент гражданского общества // Вестник ЮУрГУ, 2012. № 20(279). – С. 13-17.

⁴⁷Кирдина С.Г. Гражданское общество: уход от идеологии // Социум. 2012. №2. – С. 63.

⁴⁸Максименко В. Идеология civil society и гражданская культура // Pro et Contra. Зима. 1999. Т. 4. - № 1. – С. 113-128.

технологий привели также к появлению новых форм журналистики, таких как мобильная журналистика и гражданская журналистика. Последняя больше взаимодействует с гражданским обществом, а потому тесной взаимосвязи гражданской журналистики и гражданского общества со стороны исследователей уделено определенное внимание. Данный вопрос рассматривается в работах таких российских и европейских исследователей, как Ш. Боуман, К. Уиллис⁴⁹, Ш. Мухадия⁵⁰, А. Эндрю, Д. Ифения⁵¹, Дж. Гиллис, Р. Мур⁵², Е.П. Прохорова⁵³, А. И. Верховская⁵⁴, И. Д. Фомичева, А.В. Пустовалов, И.А. Березина⁵⁵, Н.В. Хлебникова⁵⁶, О.В. Красноярова⁵⁷, Н. Калинина⁵⁸, А.О. Алексеева⁵⁹ и ряда других.

Тема взаимосвязи журналистики и гражданского общества в различных работах таких таджикских исследователей, как А. Нуралиев⁶⁰, И. Усмонов⁶¹, Н.

⁴⁹Bowman S. Willes C. We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information. The Media Center at the American Press Institute, 2003 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hrmars.com/papers_submitted/4902/Implications_of_

⁵⁰Muhadia Sh. Citizen Journalism in Shaping Media Consumption [Электронный ресурс]. 2013. Май. Режим доступа: <https://msra.or.ke/documents/conferences/2013/Citizen-Journalism-in-Shaping-Media-Consumption-Shaban-Muhadia.pdf>

⁵¹Apeh A. C. Didiugwu I. F. Implications of Citizen Journalism on the Main Stream Journalism / A. C. Apeh, I. F. Didiugwu // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 2017. Vol. 7. No. 12. – Pp. 1349-1362.

⁵²Gillis J., Moore R. Keeping your ears to the ground. A journalist guide to citizen participation in the news: A primer on community journalism / J. Gillis, R. Moore. Windhoek, Namibia: The Polytechnic of Namibia, 2003. – 84 p.

⁵³Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 205

⁵⁴Верховская А.И. Потенциал гражданского общества и гражданских масс-медиа в условиях политической консолидации в России (по результатам опросов социологических центров) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Выпуск 4 Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2183>

⁵⁵Пустовалов А.В., Березина И.А. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике // Вестник Пермского университета. Выпуск 2 (18), 2012. С. 194-201; Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2013, № 1. – С. 40-51.

⁵⁶Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории становления термина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:///C:/Users/a.masrug/Downloads/grazhdanskaya-zhurnalistika-k-istorii-stanovleniya-termina.pdf>

⁵⁷Красноярова О.В. Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. – С. 121-125

⁵⁸Калинина Н. Гражданская журналистика в мировой медиасфере // Медиаальманах. 2013. №3(56). С. 15-20

⁵⁹Алексеева А.О. «Народная журналистика» и «депрофессионализация» СМИ // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. 2006, № 6. С. 80-84.

⁶⁰Нуралиев А. Вокунниш: дируз ва имруз хадаф ва тарзи амал // Равшангари афкори чома. Душанбе: «Деваштич», 2009. – С. 23-28.

⁶¹Усмонов И.К. Журналистика. Љ 4. Душанбе, 2011. – 474 с.

Салихов⁶², М. Имомзода⁶³, М. Абдуллозода⁶⁴, Дж. Садуллоев⁶⁵, Ш. Муллоев⁶⁶, М. Муроди⁶⁷, Дж. Муким⁶⁸, Р. Бободжониён⁶⁹, А. Куватова⁷⁰, Р. Сохибназарбекова⁷¹, К. Шарифзода⁷² и ряда других, затронута фрагментарно и до сего дня в таджикской науке о журналистике всесторонне и во всей полноте не изучена.

Объектом исследования послужили разножанровые материалы бумажных и электронных версий таких газет Таджикистана, как «Джумхурият», «Народная газета», «СССР», «Азия-Плюс» и «Вечерка».

Предметом исследования является освещение проблем и процесса становления гражданского общества в периодической печати Республики Таджикистан.

Хронология исследования охватывает годы государственной независимости Республики Таджикистан. В этот период таджикская периодическая печать прошла четыре этапа эволюционного развития, способствовавшего его формированию в качестве самостоятельной социальной сферы.

Цель и задачи исследования. Основная цель настоящей диссертационной работы заключается в комплексном исследовании и выявлении роли, значения и места периодической печати Таджикистана, как государственной, так и частной, в формировании гражданского общества в Республике Таджикистан периода независимости.

⁶²Салихов Н. Проблемы воспитания национального самосознания в таджикской публицистике. Душанбе: «Ирфон», 2008. 194 с.; Политическое противостояние в зеркале таджикской публицистики. Душанбе, 2010 – 146 с.; Проблемы формирования общественного самосознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета. Душанбе, 2010. – 47 с.

⁶³Имомзода М. Национальное единство в Таджикистане: надежная гарантия и прочный фундамент устойчивого развития государства // Роль Президента Республики Таджикистан, Основателя мира и национального единства – Лидера нации Эмомали Рахмона в укреплении национального единства: материалы международной научно-практической конференции. Душанбе: ТНУ, 2017. – С. 6-7.; Амнияти иттилоотӣ ва фазои иттилоотии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 2017. №4/7. – С. 263-266.

⁶⁴Абдуллозода М. Фармони № 622 ва ӯқимияти ҷаъорум // Равшангари афкори ҷомеа. Душанбе: «Деваштич», 2009. – С. 15-18.

⁶⁵Садуллаев Д.М. К проблеме социальных функций журналистики в условиях информационного общества // Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета. Душанбе, 2012. № 1 (36). – С. 218-222; Садуллаев Д.М. Государство, СМИ и проблемы информационной безопасности // Вестник Таджикского национального университета. Серия «Филология». Душанбе, 2012. №4/6 (103). – С. 274-280.

⁶⁶Муллоев Ш. Об ответственности журналиста перед обществом // Равшангари афкори ҷомеа. Душанбе: «Деваштич», 2009. – С. 27-30.

⁶⁷Муродов М. Аз се шоҳаи як илм. Душанбе: «Истеъдод», 2014. 232 с.; Истиклолият ва рушди матбуоти даври / М.Б. Муродов. Душанбе: «Аржанг», 2017. – 224 с.

⁶⁸Муким Дж. Гендер ва журналистика. Душанбе: «Деваштич», 2006. 150 с.; Радио «Свобода»: ложь и правда / Дж. Муким. Душанбе, 2005. – 89 с.

⁶⁹Бободжониёва Р.М. Роль СМИ в формировании гендерных стереотипов: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10/ Р.М. Бободжониёва. Душанбе, 2006. – 274 с.

⁷⁰Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций // Актуальные проблемы журналистики. Душанбе: РТСУ, 2016. – С.17-25

⁷¹Сохибназарбекова Р.М. Проблемы доступа к информации журналистов в странах СНГ // Актуальные проблемы журналистики. Душанбе: РТСУ, 2012. – С.74-80

⁷²Шарифзода К. Мушкилоти озодии суҳан. Душанбе: «Деваштич», 2009. – 100 с.

Для достижения указанной цели нами определены и решены следующие **задачи**:

- охарактеризовать роль и место периодической печати в системе средств массовой информации Таджикистана с учетом его исторических путей становления и развития;
- обозначить типологические характеристики и типоформирующие признаки периодической печати страны;
- рассмотреть истоки появления и современного состояния идей гражданского общества;
- определить специфику зарождения и формирования гражданского общества в Республике Таджикистан;
- выявить место средств массовой информации как одной из частей гражданского общества.
- обосновать роль и значение таджикской периодической печати и в целом СМИ страны в становлении гражданского общества;
- изучить теоретические и практические стороны гражданской журналистики как одного из направлений современной журналистики;
- показать соотношение потенциала гражданского общества и гражданской журналистики;
- проследить характерные черты освещения проблем гражданского общества в государственных и частных периодических изданиях страны;
- раскрыть отличительные черты и общие элементы в отображении событий, связанных с гражданским обществом в государственных и частных газетах;
- проанализировать жанровые аспекты материалов периодических изданий, посвященных различным проблемам гражданского общества.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественной науке о журналистике предпринята попытка теоретического и практического осмысления освещения проблем гражданского общества в периодической печати Республики Таджикистан, а кроме того, средства массовой информации рассмотрены как неразрывная часть гражданского общества.

Впервые детальному анализу подвергнуты роль, значение и воздействие таджикской периодической печати на эволюционные процессы формирования гражданского общества в Республике Таджикистан.

Новизна работы также определяется тем, что в ней выявлены особенности становления и функционирования гражданской журналистики как одного из проявлений гражданского общества.

Методологической и теоретической базой работы послужили труды таких зарубежных, российских и отечественных ученых в сфере науки о журналистике и гражданского общества, как Ф. Сиберт, Т. Петерсон, У. Шрамм,

Ш. Боуман, К. Уиллис, Ш. Мухадия, А. Эндрю, Д. Ифения, Дж. Гиллис, Р. Мур, М. Уэлдон, Е.П. Прохоров, А. И. Верховская, И. Д. Фомичева, А.В. Пустовалов, И.А. Березина, Н.В. Хлебникова, О.В. Красноярова, А. Нуралиев, И. Усмонов, Н. Салихов, М. Имомзода, М. Абдуллозода, Дж. Садуллоев, Ш. Муллоев, М. Муроди, Дж. Муким, Р. Бободжониён, З. Муминджонов, Т. Хасанова, С. Ходжазод и др.

Методы исследования. В основу методов исследования положены принципы системного и комплексного анализа. В процессе работы над текстом диссертации применялись историко-типологический и теоретико-типологические методы. Помимо того, для анализа материалов периодической печати, посвященных проблемам гражданского общества, использовались такие методы, как описание и контент-анализ.

Теоретическая значимость. Теоретическое значение диссертации заключается в обосновании того, что проблемы гражданского общества, являясь одним из актуальных тематических направлений таджикской периодической печати, освещаются в двух ракурсах: профессиональными журналистами и гражданскими журналистами. Такое обоснование аргументировано и подкреплено на почве изучения разножанровых материалов отечественной прессы, освещающих различные аспекты функционирования гражданского общества в нашей стране.

Практическая ценность. В практическом плане результаты исследования окажут помощь в преподавании таких основных предметов журналистики, как основы теории журналистики, основы творческой деятельности журналистики, истории таджикской журналистики, современная таджикская журналистика, а также в составлении учебных пособий и методических указаний.

Результаты диссертации могут быть полезны для проведения дальнейших научных исследований в сфере науки о журналистике, а также журналистам-практикам, пишущим о проблемах гражданского общества.

Основные положения, выносимые на защиту:

- огромная роль в становлении и развитии гражданского общества в Республике Таджикистана принадлежит Основателю мира и национального согласия – Лидеру нации, Президенту Республики Таджикистан Эмомали Рахмону;

- периодическая печать и в целом СМИ Республики Таджикистан сыграли и продолжают играть важную роль в формировании гражданского общества в стране периода государственной независимости;

- идеи гражданского общества, появившись на западноевропейской почве, имеют также давние исторические корни в восточной и российской философской мысли;

- периодическая печать в качестве первого вида СМИ, независимо от развития других видов СМИ, по-прежнему составляет основу системы СМИ Республики Таджикистан. Вместе с тем типологическая палитра СМИ страны существенно трансформировалась по сравнению с советским периодом;

- таджикская периодическая печать прошла свой уникальный путь зарождения, становления и развития в течение более чем ста десяти лет процесса эволюции;

- с формированием гражданского общества тесно связано появление гражданской журналистики как проявления активности граждан в информационном пространстве современного мира;

- функционирующий в Республике Таджикистан «Общественный совет» считается единственной в своем роде формой состояния гражданского общества в мировой практике;

- формирование гражданского общества в любой стране, в том числе в Республике Таджикистан, тесно связано со СМИ, прежде всего, частного и общественного типа;

- изучение особенностей функционирования гражданской журналистики является одним из направлений теоретических исследований в сфере науки о журналистике;

- ускоренное развитие информационно-коммуникационных технологий вкупе с гражданской ответственностью массовой аудитории и социальной ответственностью журналиста создали благоприятные условия для возникновения таких направлений, как «журналистика соучастия, сотрудничества и соратничества» и «гражданской журналистики»;

- структуры гражданского общества также могут учредить свои собственные СМИ, примером чего является газета «Импульс» - периодическое издание Центра поддержки гражданского общества «Калам»;

- жанр письма, который используется массовой аудиторией со времени возникновения и становления периодической печати, как и прежде представляет собой одну из важных форм обращения граждан с общественно значимыми проблемами и предложениями в газеты и журналы. Яркими примерами являются частная газета «СССР» и официальная газета «Джумхурият»;

- в более полном освещении проблем гражданского общества существенную роль играет форма их подачи через информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации отражены в опубликованной монографии, 40 научных статьях, 25 из которых напечатаны в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых журналов Высшей аттестационной комиссии Российской Федерации.

По результатам исследования диссертант выступал с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-практических конференциях, организованных Российско-Таджикским (Славянским) университетом, Таджикским национальным университетом и рядом других вузов.

Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедр отечественной и международной журналистики, печатных СМИ и PR (протокол №11, от 17.06. 2023 г.).

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, шести разделов, заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, дается характеристика степени ее изученности, определяются объект, предмет и хронология исследования, формулируются цели и задачи исследования, описывается научная новизна, обосновываются методологическая и теоретическая база работы, приводятся методы исследования, отмечается теоретическая и практическая значимость исследования, указываются положения, выносимые на защиту, даются сведения об апробации и ее результатах, очерчена структура работы.

Первая глава диссертации «Характерные черты функционирования печатных СМИ Таджикистана», состоящая из двух разделов, посвящена путям зарождения и становления таджикской прессы, ее эволюции в типологическом и содержательно-тематическом плане, до и после периода государственной независимости. Внимание акцентируется на формировании гражданского общества после обретения независимости, тесной связи гражданского общества со СМИ и появлении такого феномена, как гражданская журналистика.

В первом разделе «Периодическая печать в системе СМИ Таджикистана: исторические особенности и современное состояние» рассматриваются соответственно основные исторические этапы становления и современные процессы развития периодической печати страны.

Отмечается, что в разных странах и регионах мира средства массовой информации появились в различные периоды их исторического развития, а потому, как отмечает Е.А. Прохоров, «формирование структуры системы журналистики осуществлялось разными путями»⁷³. Исходя из этого, в познании специфики функционирования системных особенностей СМИ различных стран необходимо учесть исторические пути формирования системы СМИ. Только через понимание исторического фактора можно определить эволюционные пути становления системы СМИ и его нынешнее состояние.

⁷³Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 45.

«Разный путь», о котором говорит Е.А. Прохоров, на наш взгляд, заключается во временном измерении формирования системы журналистики в различных странах. Если за XVII-XIX века в России, странах Европы и Северной Америки печатные СМИ оформились в целостную систему, то в других регионах мира, в том числе и в Центральной Азии, печатные издания сделали свои первые шаги лишь в конце этого периода.

В Центральной Азии с последней четверти XIX века началось формирование четырех направлений периодических изданий:

1. Периодическая печать, учрежденная властями Туркестанского генерал-губернаторства.

2. Периодическая печать русской политической оппозиции, прежде всего социал-демократическая пресса.

3. Мусульманская периодическая печать на персидском и тюркском языках, которая доставлялась из Индии, Афганистана, Ирана, Турции, Египта; также из тюркоязычных территорий, таких как Крым и Татарстан, подконтрольных Российской империи.

4. Собственная периодическая печать, учрежденная местной передовой интеллигенцией, известной в истории как джадиды.

В связи с этим И. Усмонов и Д. Давронов отмечают, что сама «типография и пресса в Средней Азии были учреждены русскими»⁷⁴.

В то же время, местная массовая аудитория являлась читателем общемусульманской периодической печати. Под термином «общемусульманский» необходимо понимать периодическую печать на персидском и тюркском языках, приходившую извне в центральноазиатский регион. Следует учесть, что «общеперсидская» или «общетюркская» пресса была частью общемусульманской печати.

Особенно были популярны газеты «Вакт», «Тарджумон» и журнал «Мулла Насреддин», активно освещавшие плачевную бухарскую действительность и поддерживавшие новые начинания джадидов в проведении необходимых реформ. Некоторые джадиды активно печатались в этих периодических изданиях. Например, А. Мухиддинов писал пламенные статьи в газете «Ва́кт» («Время») под псевдонимом «Бухорои» («Бухарец»), знакомя широкий круг читателей с действительностью тогдашнего бухарского общества. По словам С. Айни, «эта серия статей продолжалась 5-6 месяцев. Много правды вышло на страницы периодической печати и стало руководством для молодежи. Были уместно раскритикованы правительственные чиновники и представители духовенства. Одним словом, несколько статей в свое время дали большой результат»⁷⁵.

⁷⁴Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик. Душанбе: Маориф, 2008. – С. 25.

⁷⁵Айни С. Таърихи инкилоби Бухоро. Душанбе: Адиб, 1987. – С. 75

В тот период А. Мухиддинов был еще юношей, ему было всего шестнадцать лет, и был он, по существу, можно сказать, первым непрофессиональным журналистом Бухары, который в качестве внештатного корреспондента высылал материалы в эту газету. Эти статьи заложили основу для того, чтобы он впоследствии стал одним из пламенных таджикских публицистов.

Вместе с тем, как отмечает профессор М.А. Абдуллаев, «постепенно джадиды стали осознавать, что только пришедшей извне прессой просветить народ невозможно. Они начали понимать, что внешняя пресса, какая бы она ни была передовая или прогрессивная, не может в полной мере удовлетворить насущные потребности бухарского общества. Поэтому, начали активно бороться за создание местной прессы на родном языке»⁷⁶.

Следствием этого стал выход в свет первой таджикской газеты «Бухорои шариф» («Священная Бухара») 11 марта 1912 года в городе Каган-Новая Бухара. Инициаторами создания газеты выступили известные джадиды Мирзо Сиродж Хаким и Мирзо Мухиддин Мансуров. Издание газеты продолжалось около восьми месяцев и прекратилось 2 января 1913 года по инициативе бухарского правительства и царского консульства. Хотя свет увидели только 153 номера газеты, но именно на их страницах «были заложены основы таджикской журналистики и публицистики»⁷⁷.

В советское время СМИ Таджикистана функционировали как часть общесоюзной системы, а потому были подчинены общим закономерностям того периода. Массовая аудитория была нацелена на информационный продукт печатных СМИ и в целом доверяла печатному слову.

История таджикской советской печати начинается с 1919 года в Самарканде, на территории Туркестанской АССР, с созданием журнала «Шуълаи инкилоб» («Пламя революции») 10 апреля 1919 года. Журнал просуществовал до 8 декабря 1921 года, и после выхода 91-ого номера его издание прекратилось. Вследствие закрытия газеты на территории ЦА в течение почти трех лет не существовало прессы на таджикском языке.

Но передовая таджикская интеллигенция, несмотря на отсутствие прессы на родном языке, продолжала свою борьбу по двум направлениям. Во-первых, для защиты национальных интересов таджикского народа она стала использовать узбекоязычную прессу, а во-вторых, прилагала все усилия для возрождения таджикской прессы.

С учетом такой ситуации вокруг таджикской прессы выход в свет газеты «Овози тоджик» (24 августа 1924 года) было знаковым событием не только в истории таджикской печати, но также в целом в истории таджикского народа, так

⁷⁶Абдуллаев М.А. «Бухороишариф»: трудный путь зарождения таджикской журналистики // Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 6. Душанбе: РТСУ, 2013. – С. 100.

⁷⁷Абдуллаев М. А. Там же. – С. 101.

как у таджиков появилась газета, которая, в отличие от «Бухорои шариф» и «Шуълаи инкилоб» стала отражать зародившуюся таджикскую этнонациональную идентичность. Впервые именно в названии этой газеты этноним «таджик» начал приобретать общенациональный характер.

В последующие годы 20-30-х десятилетий прошлого века в Таджикистане один за другим стали выходить в свет другие периодические издания. И уже в середине 1937 года в республике выпускалось 8 республиканских газет, 7 журналов, 55 районных газет, общий тираж которых составлял свыше 250 тыс. экземпляров.

Особенность развития СМИ республики в 20-30-е годы XX века заключалась в том, что наряду с периодической печатью появились и другие виды СМИ, а именно информационное агентство «Таджик ТА» (1925 г.) и радиовещание (1930 г.), что создало условие для постепенного формирования системы СМИ в Таджикистане.

В годы Великой Отечественной войны наряду с периодической печатью радиовещание также сыграло большую роль в деле пропаганды патриотизма и мобилизации народных сил для победы над фашизмом. В этот период задачи прессы и публицистики в корне изменились. Они были направлены на поднятие национального духа и самосознания советских народов.

После войны газеты и журналы, которые приостанавливали свое издание, возобновили деятельность. Год от года увеличивались их количество и тираж, а содержание становилось разнообразным и интересным. В общей сложности «в конце 1948 года в Таджикистане выпускались 7 республиканских, 8 областных и 44 районных газет»⁷⁸. Также в послевоенное время ускоренными темпами стало развиваться радиовещание.

50-е годы XX века в истории мировой журналистики, в том числе таджикской, ознаменовались широким распространением телевидения как нового вида средств массовой информации.

В 60-70-е годы XX века СМИ Таджикистана, особенно периодическая печать, находились на подъеме. В Ленинабаде (ныне Худжанд), Кургантюбе (ныне Бохтар) и Кулябе были учреждены три областные газеты. В Душанбе были созданы газета «Вечерний Душанбе», журнал «Агитатор Таджикистана», а литературный журнал «Памир» начал выходить ежемесячно.

Одной из характерных черт периодической печати этих десятилетий было то, что произошли определенные изменения в содержательно-тематическом плане. Например, это можно наблюдать в освещении национального праздника Навруз, который ранее был запрещен.

⁷⁸Усмонов И.К. Таърихи журналистика. Душанбе, 2011. – С. 206

В начале 80-х годов в таджикской периодической печати стали происходить качественные изменения. Это особенно можно наблюдать в сфере просвещения, культуры и литературы. В 1981 году газета «Маориф ва маданият» («Просвещение и культура») разделилась на два самостоятельных издания: «Маданияти Тоҷикистон» («Культура Таджикистана») и «Газетаи муаллимон» («Учительская газета»). Последняя в 1982 года поменяла название на «Адабиёт ва санъат» («Литература и искусство»), которая издается до сего времени.

Со второй половины 80-х годов XX века в СССР и соответственно в Таджикистане началась политика перестройки и гласности, что стало одним из главных факторов демократического развития и свободы слова. В годы перестройки газеты и журналы стали очень интересными, их воздействие на массовую аудиторию стало возрастать, так как они поднимали десятилетиями замалчиваемые проблемы.

Вместе с тем, официальные газеты в освещении животрепещущих тем не отставали от новых частных изданий. Именно они, такие как «Комсомоли Тоҷикистон», «Тоҷикистони совети», «Садои мардум» и другие, задали тон в публикации интересных для массового читателя материалов и в целом распространении свободы слова. Среди них выделялась газета «Садои мардум», которая, как пишет И. Усмонов, «была единственной государственной газетой, которая широко освещала события 1991-1992 годов в республике и благодаря которой читатели вовремя узнавали достоверную информацию»⁷⁹.

Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации», принятый 14 декабря 1990 года, для СМИ республики был знаковым событием, так как его принятие, можно сказать, завершило эпоху перестройки для СМИ республики.

Вкратце таковыми являются характерные черты исторических путей и факторов становления средств массовой информации Республики Таджикистан до периода государственной независимости.

В годы государственной независимости средства массовой информации Республики Таджикистан оформились в целостную систему, отвечая следующим параметрам, сформулированным профессором М. В. Шкондиным: «Средства массовой как сложно организованный объект должны отвечать следующим требованиям: сохранить целостный характер; располагать совокупностью оптимально организованных компонентов (технологическая, экономическая, редакционная, аудиторная, информационная подсистемы); иметь необходимый набор функций, уровень их актуализации, чтобы удовлетворить информационные потребности личности, различных групп населения, общества в целом; структура как способ связи компонентов, как строение системы должна располагать такой

⁷⁹Усмонов И., Давронов Д. Таърихи матбуоти тоҷик. Душанбе: Маориф, 2008. – С. 151

совокупностью газет, журналов, программ телевидения и радио, интернет СМИ различного типа и профиля, которые могут способствовать выполнению этих функций; СМИ должны быть организованной системой, иметь значительный потенциал самоорганизации»⁸⁰.

За более чем тридцатилетний период государственной независимости таджикская периодическая печать прошла четыре этапа эволюционного развития, способствовавших его формированию в качестве целостной системы:

1. Печать переходного периода - 1991-1992 гг.;

2. Печать периода гражданской войны – ноябрь 1992 г. – июнь 1997 г.;

3. Печать периода восстановления мира и национального единства – июнь 1997 г. – 1999 г.

4. Печать периода созидания и укрепления государственной независимости – 2000 год – по настоящее время.

Следует отметить, что в настоящее время система СМИ независимого Таджикистана включает в себя издания различного рода, холдинги, корпорации, информационные агентства и общественные организации. Во всех средствах массовой информации независимо от форм собственности освещается жизнь страны, политические вопросы, различные общественно-государственные проблемы, а также деловые отношения в современном обществе Таджикистана и зарубежных странах. В статье 30 Конституции Республики Таджикистан «каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации. Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую вражду и неприязнь, запрещаются. Государственная цензура и преследование за критику запрещаются»⁸¹.

Независимо от того, что ныне электронные СМИ стали занимать доминирующее положение в информационном пространстве республики, периодическая печать по-прежнему не утратила значение и в целом сохраняет свои позиции. Более того именно периодическая печать составляет основу системы СМИ республики (как имеющая более вековую историю), отвечая в качестве сложно организованного объекта критериям, которые сформулированы теорией журналистики.

И это, конечно же, неслучайно, так как средства массовой информации появились и сформировались на базе печатных изданий, которые на протяжении последних четырех веков определяли и определяют весь облик СМИ. Это, в частности, показывает статистическая палитра СМИ современного Таджикистана, в которой печатные издания занимают главенствующее

⁸⁰ Средства массовой информации России: учеб. пособие / [М. И. Алексеева и др.]; под ред. Я. Н. Засурского; науч. ред.: Е. Л. Варганова, М. И. Шкондин. М.: Аспект Пресс, 2006 (Можайск (Моск. обл.): Можайский полиграфкомбинат). – С. 170-171.

⁸¹ Конституция Республики Таджикистан. Душанбе: «Нашриёти Ганҷ», 2016. – С. 84.

положение. Согласно официальным данным Министерства культуры Таджикистана, по состоянию на 1 мая 2023 года в нашей стране издаются 160 газет, из них 96 государственных и 64 частные, 142 журнала, из них 114 государственных и 28 частные. В республике также действуют 106 типографий, из них 15 государственных и 91 частных, 23 пунктов по продаже книг, из них 0 государственных и 23 частных, 6 издательств – 3 государственных и 3 частное, 5 информационных агентств – 1 государственное и 4 частных.

Типологическая палитра отечественных средств массовой информации значительно изменилась в сравнении с советским периодом.

На наш взгляд, наиболее приемлемым для определения типологии современной периодической печати Республики Таджикистан являются типологические параметры, четко и ясно сформулированные известным теоретиком журналистики С. Г. Корконосенко⁸². Для определения типологии периодической печати Таджикистана мы взяли за основу его теоретические разработки – т.е. *регион распространения, учредители, аудитория, легитимность, качественная и массовая пресса, издательские характеристики.*

Вместе с тем, мы попытались применить их не механически, а исходя из реалий и специфики функционирования периодической печати нашей страны. Это позволило нам определить то, что немаловажным типологическим параметром являются издания, сгруппированные по тематическим видам, направленные на определенную социальную группу или прослойку, как например молодежная, религиозная, деловая, общественно-политическая, спортивная, женская, научная и т.п. С точки зрения типологии эти тематические виды журналистики, с учетом их развитости, составляют отдельную типологическую группу. Но если они неразвиты, то есть если нет подобных изданий в информационном поле, или же существует одно или два издания, то их невозможно в целостности рассматривать как отдельную типологическую группу. Хотя в нашей стране по всем тематическим видам функционируют какие-либо периодические издания, но в целом они неразвиты и очень мало журналистов, специализирующихся на одном тематическом направлении. Гражданскую журналистику можно рассматривать как один из подвидов, так как не существует отдельных изданий по этому направлению.

Во втором разделе «Характерные черты становления гражданского общества и гражданской журналистики в период независимости» отмечается, что феномен гражданской журналистики тесно связан со становлением и развитием гражданского общества, который является одним из императивов демократического и светского развития современных государств. Такой путь

⁸²Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 76-87.

развития закреплён в том числе и в первой статье Конституции Республики Таджикистан⁸³.

Для этого наше государство, с одной стороны, использует опыт передовых демократий, где гражданское общество уже сложилось, а с другой стороны, прилагает усилия для того, чтобы реализовать эту цель с учетом национальных и традиционных ценностей таджикского народа.

В связи с этим в диссертации сделан анализ научных разработок ряда отечественных и зарубежных исследователей, таких как Ш. Каримова⁸⁴, С.Г. Кирдиной⁸⁵, В. Максименко⁸⁶, А.И. Верховской⁸⁷ о признаках и критериях современного понимания гражданского общества.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что гражданское общество — это общество, где наряду с государством важную роль в общественной жизни также играют сами граждане, само население, живущее в том или ином государстве.

Исходя из этого, отмечается, что Основоположник мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон в своих выступлениях неоднократно высказывался о роли и значении гражданского общества в решении политико-экономических и особенно социально-нравственных вопросов, волнующих наше общество. О роли и месте гражданского общества для нашей страны Лидер нации Эмомали Рахмон подчеркивал следующее: «гражданское общество является детищем демократического, правового и светского государства, в свою очередь, насколько будет развиваться гражданское общество, демократическое государство также настолько будет продвигаться. На этой основе мы в Таджикистане заложили основу формирования гражданского общества и в рамках Конституции других законов страны отрегулировали вопрос о создании его институтов»⁸⁸.

Эти слова указывают на то, что Глава государства уделяет большое внимание той роли гражданского общества, которую оно может и должно сыграть в деле нравственного и патриотического воспитания молодого поколения. Помимо того, Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон внес огромный вклад в развитие институтов гражданского общества. Таким вкладом можно считать создание в 1997 году - в год достижения национального мира и согласия - Общественного совета Республики

⁸³Конституция Республики Таджикистан. Душанбе: «Нашриёти Ганҷ», 2016. – С. 71.

⁸⁴Каримов Ш. Т. Формирование гражданского общества в Таджикистане. Душанбе, 2019. – С. 54-56; 57-58.

⁸⁵Кирдина С.Г. Гражданское общество: уход от идеологемы // Социум. 2012. № 2. – С. 63.

⁸⁶Максименко В. Идеологемасivilsociety и гражданская культура // ProetContra. Зима. 1999. Т. 4. № 1. – С. 113-128

⁸⁷Верховская А.И. Потенциал гражданского общества и гражданских масс-медиа в условиях политической консолидации в России (по результатам опросов социологических центров) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Выпуск 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2183>

⁸⁸Рахмон Э. Выступление на заседании Общественного совета Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. 2017. 27 янв. Режим доступа: <http://www.prezident.tj/ru/node/14363>

Таджикистан, председателем которого был избран Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.

Главный принцип его деятельности сформулирован в пункте 1.2. Положения «Об Общественном совете Республики Таджикистан» таким образом: «Совет является формой социально-политического диалога между органами государственной власти и гражданским обществом»⁸⁹.

Можно сказать, что Общественный совет РТ в основном достиг своих целей в деле формирования гражданского общества в нашей стране, но у него еще много насущных задач в данном направлении, т.е. миссия Общественного совета все еще востребована в нашем обществе для дальнейшего развития и укрепления гражданского общества.

Гражданское общество невозможно представить без непосредственного участия средств массовой информации. Состояние гражданского общества в любой стране зависит также от развития средств массовой информации, прежде всего частного и общественного типа. Более того, есть ряд НПО, деятельность которых связана со средствами массовой коммуникации, прежде всего с краткосрочным журналистским образованием, что также немаловажно для становления и развития гражданского общества.

А. И. Верховская, называя СМИ в качестве резерва для развития гражданского общества, анализирует соотношение потенциала гражданского общества и гражданских массмедиа. Она отмечает, что «целевые функции, которые выполняют медиа, способствуют формированию в социуме чувств солидарности, сопричастности, дают возможность выражать и координировать существующие у разных групп интересы, служат осознанию общих позиций, формированию горизонтальных связей и образованию новых общностей. Эти функции релевантны принципам гражданского общества»⁹⁰.

По верному замечанию И.Д. Фомичевой, «журналист – основной, но не единственный создатель контента. В этом качестве могут выступать и аудитория, и те, кто может быть выделен из нее в каком-то особом качестве»⁹¹. В советское время их называли «внештатными корреспондентами», «рабселькорами», «народными публицистами», а сегодня их обозначают понятием «гражданская журналистика».

А.В. Пустовалов и А. И. Березина в своей статье детально рассматривают различные термины, относящиеся к гражданской журналистике и существующие в западной журналистике, такие как: *civic journalism*, *citizen journalism*, *community journalism*, *participatory journalism*, *public journalism*, *grassroots journalism*, *guerilla*

⁸⁹Положение об Общественном совете Республики Таджикистан. Душанбе, 2018. – С. 17.

⁹⁰Верховская А.И. Потенциал гражданского общества и гражданских массмедиа в условиях политической консолидации в России (по результатам опросов социологических центров) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2016. Выпуск 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2183>

⁹¹Фомичева И. Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 260.

journalism, street journalism, collaborative journalism и т.п.⁹². Говоря о различных переводах этих понятий на русский язык (типа: «народная журналистика», «общественная журналистика», «журналистика соучастия», «проектная журналистика», «общинная или коммунитарная журналистика» и т.п.), эти исследователи заключают, что «в русском языке существует термин «гражданская журналистика», который представляется нам более адекватно отражающим содержание данного понятия»⁹³. Мы согласны с таким утверждением и хотим отметить, что в таджикском языке и таджикской журналистской науке также закрепляется понятие «*журналистикаи/ рӯзноманигории шахрвандӣ*».

Среди работ заслуживает внимания также статья Н. Калининой «Гражданская журналистика в мировой медиасфере». По мнению автора, гражданская журналистика имеет как бы два лица. В первом случае «обозначаемая, как civicjournalism, определяется как общественная (publicили community) журналистика. Во втором случае (где речь идет о citizenjournalism) используется термин «журналистика гражданского участия»⁹⁴. На наш взгляд, Н. Калинина выявила один из важных аспектов современной медиасферы, коим «является утрата монополии на трансляцию массовой информации со стороны узкой группы профессионалов»⁹⁵.

Развивая эту мысль Н. Калининой и подытоживая рассмотрение наиболее важных работ по теории и практики гражданской журналистики, можно констатировать, что она является важной и неотъемлемой частью современного гражданского общества. Главным моментом, по нашему мнению, является то, что гражданская журналистика завершила эпоху монополии профессиональной журналистики.

По ряду важнейших аспектов, несомненно, гражданская журналистика не сможет поменять или же занять место профессиональной журналистики, но можно с уверенностью сказать, что стала ей серьезным конкурентом. Эта конкуренция, прежде всего, проявляется в плане оперативности съемки непосредственно с места события на мобильном телефоне и подачи этой информации с комментариями в социальной сети. С другой стороны, этот аспект дополняет работу СМИ, прежде всего телевидения, так как непрофессиональные авторы также заинтересованы, чтобы их материал был показан в эфире и его посмотрело большое количество людей.

Следует отметить, что СМИ не только освещают вопросы гражданского общества – ее состояния и функционирования, но также сами, как

⁹²Там же. – С. 195

⁹³Там же. – С. 195

⁹⁴Калинина Н. Гражданская журналистика в мировой медиасфере // Медиаальманах. 2013. №3(56). – С. 17

⁹⁵Там же. – С. 17

организационная структура, являются частью гражданского общества. Если формирование гражданского общества стало предпосылкой оживления печатных СМИ, то последние в свою очередь начали играть активную роль в воздействии гражданского общества на социальную жизнь.

А потому и гражданское общество, и средства массовой информации как часть гражданского общества с учетом своего огромного потенциала вносят определенную лепту в развитие независимого Таджикистана. В целом, это привело к социальной активности граждан, к их непосредственному участию в общественной жизни через сотрудничество со СМИ, что привело к появлению такого современного направления журналистики, как гражданская журналистика.

Вторая глава диссертации «Печатные СМИ и становление гражданского общества в Таджикистане», состоящая из двух разделов, посвящена взаимосвязи и взаимообусловленности поступательного развития и совершенствования печатной прессы и общественной среды в Таджикистане. Акцентируется внимание на процессе формирования гражданской ответственности у аудитории различных изданий и содействии формированию общественного сознания со стороны журналистского сообщества.

В первом разделе «Периодическая печать периода государственной независимости и формирование гражданской ответственности читателей» рассматривается развитие информационной политики трех частных печатных периодических изданий, таких как «Азия-Плюс», «Вечерний Душанбе» и «Авиценна», в основе которой положено формирование гражданской ответственности аудитории.

Отмечается, что журналист как гражданин страны и житель глобального мира должен чувствовать ответственность перед всем обществом и реализовать это своим ответственным поведением. В процессе выполнения профессиональных обязанностей на всех стадиях работы над тем или иным материалом он обязан действовать ответственно, «не допускать опоры на непроверенные данные, слухи и сплетни»⁹⁶. Гражданская ответственность журналиста, прежде всего, зависит от него самого – насколько он образован и политически грамотен, насколько является убежденным сторонником общественных интересов, насколько патриотичен и любит свой народ и страну, насколько законопослушен, насколько этичен и соблюдает общественную мораль и т. п.

В то же время, так как в информационном поле действуют различные направления СМИ, могут возникнуть определенные коллизии между убеждениями журналиста и других его коллег, или же руководства и учредителей

⁹⁶Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: учеб пособие. Изд. 2-е перер. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 327.

медиа. Исходя из этого, как продолжение гражданской ответственности, формулируются и принимаются этические кодексы и нормы, которые регламентируют и конкретизируют поведение журналистов. Во многих странах мира, в том числе в Таджикистане, журналистским сообществом приняты подобные нормативные документы этического характера.

Как отмечает Ф. Б. Бабаева, «нарастающая роль СМИ в современном информационном обществе, их целенаправленное воздействие, как на общественное сознание в целом, так и на каждого индивида в отдельности, предопределяет необходимость, более пристального изучения и теоретического обоснования этико-правовых, деонтологических вопросов журналистики»⁹⁷.

Исходя из такого вывода Ф. Б. Бабаевой, на наш взгляд, вопросы охвата журналистскими этическими нормами гражданских журналистов, проблемы этико-правового просвещения молодого поколения имеют большое теоретико-практическое значение для журналистской науки в целом.

В этой связи уместно, например, привести мнение И. М. Дзялошинского о трех типах современной журналистики, которое он сформулировал таким образом: «Первый – журналистика управления, представители которой считают, что главная задача СМИ – управлять сознанием и поведением людей; второй – журналистика успеха, журналистика информации, когда журналист считает своей главной задачей не управлять сознанием людей, а успешно продавать информацию, т.е. рыночная журналистика, журналистика информационных услуг, которая четко фиксирована на том, что она дает только то, что нужно определенному типу аудитории; третий тип – журналистика соучастия, сотрудничества, соратничества, которая ставит перед собой задачу помогать реальным людям, для которой главное – не тираж, не влияние, а взаимопонимание между журналистом и читателями»⁹⁸.

В связи с этим мы в данном случае будем опираться на предложенный И. М. Дзялошинским третий тип – «журналистику соучастия, сотрудничества и соратничества», в рамках которой, в определенной мере, можно познать взаимодействие журналистики и граждан или, другими словами, массовой аудитории.

Эта задача в разделе рассматривается на основе трех частных печатных периодических изданий, таких как «Азия-Плюс» (9 материалов), «Вечерний Душанбе» (5 материалов) и «Авиценна» (2 материалов), а также на примере газеты «Импульс» (16 материалов), являющейся непосредственно изданием структуры гражданского общества.

⁹⁷Бабаева Ф.Б. Роль СМИ Республики Таджикистан в правовом просвещении граждан: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Душанбе, 2015. – С. 12.

⁹⁸Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006. – С. 31

Рассматривая развитие информационной политики этих печатных изданий, можно отметить, что принцип соучастия является краеугольным камнем в установлении доверительных отношений с аудиторией.

Затрагивая вопрос о специфике вышеотмеченных изданий, отмечается, что «Азия-Плюс» – одна из самых читаемых в Таджикистане среди русскоязычной прессы, широко освещающая сферу гражданского общества. За время своего существования газета зарекомендовала себя как оперативный источник достоверной информации. «Азия-Плюс» – интересный собеседник для своих читателей. На страницах газеты всегда остро и живо освещаются актуальные вопросы жизни Таджикистана. На протяжении 20 лет она остается одним из самых востребованных периодических изданий.

Другое издание, «Вечерний Душанбе», представляло собой еженедельную общественно-политическую газету на русском языке, которая распространялась по всем областям и регионам страны. Издавалась она с 1 октября 1968 года, т. е. являлась одним из старейших печатных изданий Республики Таджикистан. В первую очередь газета специализировалась на освещении городской, социально-бытовой проблематики, а также вопросов экономики, культуры, внешней и внутренней политики.

Третье из рассматриваемых изданий, «Авиценна», представляет собой газету, ориентированную на освещение медицинской тематики. «Газета для пользы ума и здоровья», – гласит ее девиз, размещаемый в каждом номере рядом с названием издания. Издание содержит много полезной информации о здоровье, спорте, о здоровом образе жизни, развлекательные странички. Она ориентирована на охват широкого круга читателей, пользуется популярностью среди населения, поскольку особое внимание уделяет медицинской проблематике – одному из актуальных аспектов жизнедеятельности общества.

По всем очевидным признакам приоритетным направлением в деятельности журналистских коллективов указанных изданий, безусловно, является современная общественная жизнь, которая изобилует конфликтными ситуациями и противостоянием на уровне социальных групп, и поэтому остро нуждается в созидательных стимулах и процессах. Другими словами, данные издания активно практикуют метод социальной деятельности, направленный на привлечение внимания гражданского общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных и т. п.); какое-либо профессиональное сообщество, (например, медицинских работников тревожит низкий уровень информированности молодежи о путях распространения ВИЧ – инфекции и мерах ее предупреждения). Это может быть проблема жителей конкретной территории, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти, или аспект экономической и политической жизни республики.

Формирование гражданской ответственности у аудитории указанных СМИ осуществляется в процессе:

- изучения отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространения информации среди разных групп населения;
- содействия формированию общественного сознания.

На начальном этапе становления независимости таджикское общество, вовлеченное в политическую борьбу, в основе своей ответственности видело прекращение братоубийственной борьбы, установление мира и толерантности. Независимые печатные СМИ часто выступали своеобразной трибуной, с которой читатели могли обратиться к общественности с тем или иным заявлением.

Однако определенные газеты оппозиционного направления озвучивали мнения тех, кто был заинтересован в продолжении военно-политической борьбы.

С их страниц с открытой критикой в адрес правительства периодически выступали те лица, для которых гражданская ответственность отождествлялась с вооруженной борьбой до победного конца.

С окончанием гражданского противостояния наступил новый этап вследствие чего условия для работы СМИ и журналистов стали более благоприятными. Больше внимания стало уделяться и читательским письмам, рассказывающим о бытовых проблемах жителей республики. В свою очередь аудитория активно вовлекалась во взаимодействие с печатью. Другими словами, с наступлением мира в республике сложились условия, при которых общество должно было проникнуться чувством долга и ответственности, соответствующими их положению в обществе, и поддерживать их социальную гармонию».

В современный период работа с письмами аудитории, стимулирование откликов на публикации в газете, организация различных конкурсов, социологических опросов стали одним из факторов, способствующих развитию ответственности читателей, формирующих ценностные ориентиры, адекватные потребностям развивающегося демократического общества. Редакции газет, поддерживая связь с аудиторией, могут чувствовать ее настроение, собирать темы для новых публикаций. Кроме того, журналисты все больше начали решать проблемы различных социальных общностей и конкретных людей, обратившихся за помощью в редакцию. Наиболее приоритетной формой обратной связи явилась именно работа с письмами, содержащими проблему личного, общественного или политического характера.

Ряд современных теоретиков журналистики, например, Д. В. Ольшанский, А. А. Лебедев, констатируют, что письма читателей являются «традиционным и надежным способом обратной связи»⁹⁹.

И. В. Жилавская считает, что работа с аудиторией предполагает два вида деятельности: взаимодействие с представителями различных аудиторных групп и работа с информационными продуктами неформальных авторов, которая включает в себя экспертирование, редактирование, адаптацию текста¹⁰⁰.

В диссертации приводится значительное количество материалов, авторами которых выступают не журналисты, а политологи, экономисты, инженеры, то есть эксперты, обладающие познаниями в специализированной области знаний, которые видят свою ответственность перед обществом в тесном контакте со средствами массовой информации. Последние, в свою очередь, помогают эксперту донести до читателей свое мнение, в котором, как правило, содержится глубокая оценка и анализ той или иной актуальной проблемы.

Открытый и результативный диалог как результат социального партнерства мы можем наблюдать более всего в тех печатных СМИ, которые непосредственно представляют структуры гражданского общества, т. е. являются их изданиями. Одним из таких изданий в первом десятилетии XXI века была газета «Импульс» - издание Центра поддержки гражданского общества «Калам», учрежденного в ГБАО. В то же время сама газета из печати выходила в городе Душанбе.

Первая страница – это анонсы наиболее важных материалов; вторая страница – рубрика «Новости»; третья – рубрика «Общество»; четвертая – «Экономика»; шестая – «Литература»; седьмая – «Культура»; восьмая – «История»; девятая – «Право»; десятая – «Здоровье»; одиннадцатая – «Досуг»; двенадцатая – «Объявления, гранты, конкурсы, стажировки».

В разделе рассматриваются только некоторые номера газеты и с приведением соответствующих примеров из двух рубрик – «Новости» и «Общество», так как публикации данных рубрик наиболее полно освещают проблемы гражданского общества.

Материалы газеты в основном размещены в соответствии с содержанием рубрик и написаны на двух языках – таджикском и русском, но в то же время материалов на таджикском языке больше.

В свою очередь содержание рубрик также определяет жанры материалов. В целом, детально проанализированы шестнадцать материалов данного периодического издания, в том числе: «Новая книга о Носире Хусраве» – З. Додомадовой (*№8(185), апрель 2014*), «Азим Иброхим: Кого мы обманываем?

⁹⁹Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб., 2001. – С. 307.

¹⁰⁰Жилавская И. В. Новые редакционные технологии работы с аудиторией // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования. Сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. Т. 1. М.: Ф-т журналистики МГУ, 2010. – С. 13.

Себя!» – М. Мехрубон (№23(200), сентябрь 2014), «Роддом готов к приему» - А. Масъуда (№24(201), октябрь 2014), «Дороги Рошткалинского будут частично отремонтированы» – А. Мардонова (№24(201), октябрь 2014), «Дальнобойщики остались без работы» – А. Абайдуллоевой (№8(214), апрель 2015), «СМИ и национальное единство» – С. Донаёр (№10(240), май 2016), «Предвыборные усилия партии» – А. Аюбзода (№ 23(200), сентябрь 2014) и т.п.

Отдельно отмечается роль известного журналиста и активиста гражданского общества Кироншо Шарифзода в информационной насыщенности газеты «Импульс». Почти в каждом номере газеты напечатаны его публикации в разных жанрах, количество которых составляет более пятидесяти материалов.

Таким образом, теоретический и практический анализ (на примере рассмотренных текстов СМИ) формирования гражданской ответственности читателей в периодической печати Таджикистана периода независимости выявляет, что гражданская ответственность современного журналиста, как профессионала, так и любителя-непрофессионала, прежде всего зависит от его гражданской позиции и просвещенности.

Во втором разделе «Проявление активности граждан страны в печатных СМИ и ее значение в развитии гражданского общества» рассматривается активность граждан страны в периодической печати, т.е. их непосредственное участие в деятельности газет через публикации в качестве гражданских авторов.

Отмечается, что СМИ существуют и работают для граждан, для людей, для массовой аудитории. Без них деятельность СМИ была бы не только неэффективной, но и бессмысленной. Периодической печати нужны читатели, для радио – слушатели, для телевидения – зрители, для Интернета – пользователи. То есть именно массовая аудитория является потребителем продукта СМИ.

Неслучайно известный теоретик Е. П. Прохоров включил понятие «массовая аудитория» в число семи «действующих сил» журналистики¹⁰¹. Без такой «действующей силы» не было бы действия СМИ в целом.

По мере развития средств массовой информации, появления и становления его видов и подвидов постепенно активизировалось также участие граждан в деятельности СМИ. Подобное вовлечение, на наш взгляд, можно разделить на две части:

а) вовлечение граждан в качестве потребителей СМИ (т.е. читателей, слушателей, зрителей);

б) непосредственное участие граждан в работе СМИ, приложение определенных усилий, чтобы через СМИ довести свое мнение, позицию по тому

¹⁰¹Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 25.

или иному поводу; т.е. подготовка какого-либо текста и его отправка в определенное СМИ.

В разделе подчеркивается, что граждане участвуют в деятельности всех видов СМИ. Но их роль в качестве отдельного автора собственного текста наиболее выпукло проявляется в периодической печати и на площадке Интернета (социальных сетей; специальных рубрик информационных агентств или электронных газет), так как через них любой гражданин имеет возможность непосредственно выразить свои мысли и донести их до других граждан (массовой аудитории).

В случае с Интернетом гражданское общество особенно активно использует блоги, и права Д.В. Платонова, когда отмечает, что «развитие блогов способствует вовлечению большего числа граждан в информационный обмен»¹⁰².

В участии граждан в деятельности программ радио и телевидения большую роль играет журналист, который берет интервью у граждан, беседует с ними в эфире по телефону. Без участия теле- или радиожурналиста само непосредственное вовлечение гражданина (зрителя, слушателя) в ход программы является проблематичным. А потому в данном случае «слушатель, зритель остается пассивным, по существу остается лишь объектом воздействия»¹⁰³.

Граждане в качестве полноценных авторов свои мысли и гражданскую позицию могут выразить в периодической печати и в Интернете, потому что имеют возможность написать и опубликовать собственный текст без участия профессионального журналиста. Газеты и журналы публикуют тексты гражданских журналистов под их авторством (в рубриках типа: письмо в редакцию; мнение; гражданская позиция; народные новости; гостиница редакции и т.п.). Такая форма активности подразумевает, что представитель аудитории сам обращается в СМИ с попыткой выразить (высказать, опубликовать) свое мнение, суждение по тому или иному поводу. Здесь уже требуется большая активность от читателя, некоторый уровень информированности, заинтересованности в решении той проблемы, а также специальные усилия, для того, чтобы выразить свое суждение (мнение) и донести его до редакции и, возможно, до аудитории, т.е. обращения в СМИ требуют качественно иной активности».

«Большая активность» граждан в СМИ не может проявляться без чувства гражданской ответственности гражданских журналистов. С учетом такой взаимосвязанности исследователи разных направлений еще с древних времен уделяли пристальное внимание этой проблеме.

И. В. Иванова отмечает, что социальная ответственность отражает социальную деятельность во всех сферах жизни и проявляется в различных

¹⁰²Платонова Д.В. Информационное участие и формы его реализации в СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. – С. 135.

¹⁰³Там же. – С. 136.

отношениях, связанных, прежде всего, с удовлетворением потребностей субъекта, с его интересом. Социальная ответственность никогда не бывает безличной, она всегда предполагает конкретного носителя, субъекта. Субъект деятельности есть одновременно и субъект ответственности¹⁰⁴.

В разделе отмечается, что становление гражданской ответственности как качества личности определяется как субъективными усилиями, то есть под воздействием: во-первых, системы ценностей различных элементов социума; во-вторых, ценностных ориентаций общественных объединений, занимающих активную политическую позицию в государстве; так и объективными условиями функционирования общества – особенностями государственного устройства, уровнем правовой, политической, нравственной культуры.

Построение гражданского общества и правового государства, формирование гражданской ответственности гражданина своей страны являются важнейшим ценностным ориентиром и одной из центральных задач современного этапа развития Республики Таджикистан. Гражданское общество полагает своей высшей ценностью права личности, ее свободу в рамках закона и исходит из приоритета этой ценности по отношению к государству. Именно поэтому актуализируется задача воспитания гражданской ответственности, адекватной ценностям гражданского общества, ориентированного на личность, ее свободное и добровольное подчинение закону, сознательное правомерное поведение.

То есть гражданская ответственность, будучи сложным, социальным явлением, представляет собой систему, являющуюся неперенным условием взаимодействия индивида и социума. Как принцип деятельности, она одновременно выступает и потребностью, и целью, и средством деятельности личности, согласовывающейся с потребностями и целями общества, и позволяет определить детерминанты в поведении личности и выбор индивидом своей социальной роли и социально активной позиции в социуме.

Такую социальную роль и позицию граждане выражают на пространстве Интернет через блоги, а на страницах периодической печати через письма и короткие заметки. Письмо – это один из давних аналитических жанров публицистики и журналистики, текст которого граждане отправляли через почту (в данное время через электронную почту) в редакцию газет и журналов.

Кроме традиционных писем, становящихся после публикации достоянием массовой аудитории, появились так называемые гибридные жанры, т.е. «специфические тексты, чья жанровая принадлежность неоднозначна»¹⁰⁵. К таким специфическим текстам, на наш взгляд, можно отнести публикации

¹⁰⁴Иванова И. В. К вопросу о подходах к изучению категории «социальная ответственность» // Ярославский педагогический вестник. 2011. №4. – С. 47

¹⁰⁵Мальшева Е.Г., Гриднев Н.А. Специфика гибридных жанров в журналистике (на материале публицистических текстов омского журналиста С.Н. Шкаева) / Коммуникативные исследования. 2015. №4 (6). – С. 111.

непрофессиональных авторов популярной в Таджикистане частной газеты «СССР».

С первых дней своего выхода в свет газета себя позиционирует в качестве «народной газеты».

Изучение большого количества материалов газеты «СССР» показывает, что в целом их стиль публицистический, как и всех других газет, но вместе с тем он максимально приближен к просторечию и жаргонизмам, что является их отличительной чертой. И такой стиль мы наблюдаем как в статьях профессиональных журналистов редакции, в особенности ее главного редактора Сайёфа Мизроба, так и авторов-непрофессионалов, т.е. гражданских журналистов.

Исследователи И. Усманов и Р. Бободжониён определяют стиль газеты «СССР» таким образом: «материалы страниц этой газеты написаны стилем разговоров в чайхане (*чойхонаган*), просторечием. Это не является изъясном, это стиль, который выбрал издатель»¹⁰⁶.

На наш взгляд такой стиль выбран С. Мизробом не потому, что он, профессиональный журналист с соответствующим высшим журналистским образованием не знает или же не уважает нормы литературного языка, а потому что хочет максимально приблизить язык своей газеты к народному языку. Его цель – добиться понимания и познания опубликованных в газете материалов массовой аудиторией независимо от их уровня образования и через это эмоционально воздействовать на читателя.

Как на этот счет пишет С.В. Ляпун, «изучение языка СМИ в нормативно-стилистическом аспекте показывает, как существенно отличаются друг от друга современные газетные тексты: в одном случае мы наблюдаем оригинальное творчество журналистов, стилистическую культуру и блестящее мастерство, а в другом – банальную небрежность и отсутствие языкового чутья»¹⁰⁷. Далее развивая свою мысль, исследователь отмечает, что «нарушение языковой нормы, будучи стилистическим приемом, акцентируется в контексте и поэтому привлекает внимание читателя. Поскольку в настоящее время на язык СМИ оказывает большое влияние устная разговорная речь, ходячие выражения закономерно входят в число стилистических ресурсов современной публицистики»¹⁰⁸.

Другой исследователь А. Р. Яковлева считает, что авторы газетных текстов сознательно отходят от языковой нормы: «в современных газетных текстах можно встретить сознательное искажение правильной речи. Сознательные

¹⁰⁶Усманов И.К., Бобочонова Р.М. Системаи воситаи ахбори омма ва таблиг. Хучанд: Нури маърифат, 2020. – С. 30.

¹⁰⁷Ляпун С.В. Язык СМИ и норма // Культурная жизнь Юга России. 2007. № 6 (25). – С. 71.

¹⁰⁸Там же

отклонения от нормы широко применяются в прессе, для достижения определенной экспрессии, яркости и привлекательности текста»¹⁰⁹.

В разделе рассматривается тридцать семь материалов газеты «СССР», авторами которых являются гражданские журналисты, в том числе: «С перва диплом, потом муж» – Г. Джалоловой (15.09.2011, № 37), «Спасибо Гули Зарду» – Х. Хомида (15.09.2011, № 37), «Рогун надо построить» – Г. Сайфиддина (24.08.2011, №34), «Кто такой таджик» – М. Махсумова (25.07.2012, № 30), «Есть ли этика у контролера электричества района Сино» – Б. Хамроевой (31.05.2012, №22), «Мы не безграмотны, у нас нет книг» – З. Олима (20.02.2014, №8), «Будьте толерантны» – Х. Мухтора (5.06.2014, №23), «Необходимо пропагандировать туризм Родины» – М. Одилова (22.05.2014, №21), «Президент был верен своему слову» – М. Таварали (7.11.2013, №45), «Мулла отделен от государства» – Т. Курбонова (29.08.2013, №35), «Субхи Рашт» – новая газета Рашта – Ш. Наима (4.06.2015, №22), «Хошим Гадо-достоев» – Д. Айниддина (7.11.2013, №45), «Почему мы не имеем «Пусть говоря?»» – Н. Тураева (13.12.2018, №50), «Курган-Тюбе – город без Ворот» – А. Бохтари (18.10.2018, №8), «Для ТВ не хватает конкурсов» – З. Хошматова (11.10.2018, №41), «Кулоб-село в Узбекистане» – Х. Розикзода (10.10.2019, №41), «Являются ли арабы Кубадияна действительно арабами» – А. Назриева (1.08.2019, №31) и т.п.

Эти и другие материалы обычных граждан размещены на отдельной странице газеты под двумя рубриками: первая, оригинальная, на наш взгляд, рубрика – «Гостиница СССР» («*Мехмонхонаи СССР*»). Выбор такого названия можно понять из содержания публикаций. Авторы, простые граждане, приходят в редакцию и свободно, в разговорной форме излагают свои мысли по тому или иному поводу, а сотрудник редакции их записывает. - вторая - рубрика «Электронные письма» («*Номаҳои электрони*»). Это письма граждан, которые они сами написали и под ними стоит их авторские имена и фамилии.

Характеристика рассмотренных текстов, в основном написанных в жанре заметки, больше соответствует первичной реальности, т.е. в их основе заложен какой-либо факт с учетом, которого авторы строят свои рассуждения.

Источники заметок, которыми пользовались авторы, очень разнообразны: это и предметно-вещественная среда, и человек, и информационная среда.

Содержательная часть, т.е. тема или замысел заметок, зависят, во-первых, от источников, которые служат поводом для авторов, а во-вторых, от интерпретации автора в соответствии с его позицией по отношению к увиденному им событию.

¹⁰⁹Яковлева А.Р. Соотношение явлений нормы и аномалии в языке современной прессы // Актуальные вопросы филологических наук: материалы III Международной научной конференции. Казань: Бук, 2015. – С. 71.

У авторов различные методы предъявления информации, но больше всего это сообщение, изложение, объяснение и рассуждение.

Форма персонификации больше монологическая, и, как видим, авторы рассуждают о событиях и фактах от своего имени.

Авторы относятся к освещенной ими проблеме как положительно, так и негативно.

По этим публикациям можно наблюдать ежедневный пульс общества, хотя сама газета «СССР», как и большинство других газет, является еженедельным периодическим изданием. Одной из отличительных черт этих заметок – указание не только даты публикации, но также и точного времени

Также отмечается факт наблюдательности граждан республики и неподдельный интерес к различным аспектам социальной жизни. Как известно, метод наблюдения является одним из эмпирических методов журналистики. Как пишет А.А. Тертычный, «в отличие от обыденного наблюдения, которое часто носит непреднамеренный, случайный характер, журналистское наблюдение целенаправленно»¹¹⁰.

Спектр наблюдений гражданских журналистов газеты «СССР» очень широк, и они охватывают все сферы общественной жизни. Они включают такие проблемы, как: образование девушек в традиционном обществе; негативная роль колдунов, знахарей и суеверов; обеспечение энергетической независимости; воспитание патриотического сознания; нехватка учебных пособий в колледжах; неиспользование туристических возможностей; отделение религии от государства; низкое качество телепрограмм таджикских телеканалов; плохое состояние общественного транспорта и т.п.

Эти и многие другие проблемы общества наши граждане по своей инициативе, в соответствии со своим личным активным характером выносят на страницы периодической печати с целью улучшения социальной жизни и воздействия на мнение массовой аудитории, частью которой являются сами.

Сегодня в таджикском обществе налицо изменения структуры традиционных базовых ценностей, вызванные нарастающим влиянием европейской цивилизации, означающие расширение свободы, независимости, инициативности, с одной стороны, а с другой – нарастания у граждан чувства ответственности за происходящие в стране процессы.

Активные читатели через свои отправленные письма в редакции газет и журналов стремились заполнить то, что оставалось вне внимания профессиональных журналистов. Ныне читатели или пользователи для этого больше используют интернет-пространство, но, как правильно отмечает Т.А.

¹¹⁰Тертычный А.А. Жанры периодической журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 35.

Василец, «общая интенциональная природа обнаруживается в контенте современной блогосферы и в текстах писем в редакцию»¹¹¹.

В современной таджикской периодической печати традиция опубликования писем читателей занимает особое место. Несмотря на развитие интернет-журналистики, граждане активно отправляют свои письма в газеты и журналы, а редакция в свою очередь их печатает под рубрикой писем. То есть такие материалы по-прежнему востребованы для содержательной насыщенности.

Одним из таких газет является «Джумхурият» – официальный орган Республики Таджикистан. В ряду многочисленных рубрик газеты свое достойное место занимает рубрика «Письма» («Номахо»), в которой печатаются в абсолютном большинстве письма читателей газеты. Они отвечают тем критериям, о которых, к примеру, пишет С. Х. Аргашокова: «Функционирование в сфере СМИ текстов писем читателей, предназначенных в отличие от прототипных текстов политического дискурса, не для внушения реципиенту «правильно» идеи, а для распространения мнений и обменов мнениями, означает, что СМИ, выступая в качестве посредника между обществом и властью, способствуют переводению публичного общения в демократический режим»¹¹².

В соответствии с таким выводом в письмах читателей (гражданских журналистов) газеты «Джумхурият» можно наблюдать самые различные темы, мнения, рекомендации и предложения, подтверждающие роль гражданских журналистов «в качестве посредника между обществом и властью»¹¹³. В качестве примера в данном разделе рассматривается двадцать один материал из рубрики «Письма», имеющих проблемный характер, в том числе: «Чтобы минеральные удобрения всем были доступны – Н. Аминова» (17.04.2012, № 47-48), «Есть ли транспорт у Министерства транспорта?» – (12.02.2013, №20), «Необходимо упорядочить кладбища» – Н. Амиршоевой (11.07.2015, №141), «Когда у нас будет своя квартира» – М. Давлатова (13.06.2014, №112), «Сейчас не время бумажной волокиты» – Х. Файзуллоева (6.01.2015, №3), «Когда завершаться дискуссии? Еще раз о транспортном обслуживании» – С. Алимовой (6.04.2016, №66), «Инвалиды: у наших колясок нет дорожек» – З. Муродова (18.02.2019, №36) «Нам необходимо иметь телевизионный канал по досугу» – Х. Давлатовой (10.12.2021, №8), «Нам необходимо восстановить радиоточки» – Н. Хасанова (7.01.2021, №4) и т.п.

Таким образом, обстоятельное рассмотрение материалов частной еженедельной газеты «СССР» и официальной ежедневной газеты «Джумхурият» показывает, что в них проявляется активность граждан по двум направлениям: во-

¹¹¹Василец Т. А. «Письмо в редакцию» как жанр гражданской журналистики (на примере газеты «Казакъ» Миасского завода) // Челябинский гуманитарий. 2013. №1. – С. 23.

¹¹²Аргашокова С.Х. Письмо читателя в СМИ как жанр современной журналистики // Вестник Ставропольского государственного университета. 2007. №50. – С. 235.

¹¹³Там же. С. 235.

первых, в качестве гражданских журналистов; во-вторых, граждан, равнодушных к проблемам общества.

Третья глава диссертации «**Жанры журналистики и проблемы гражданского общества в периодической печати Таджикистана**», состоящая из двух разделов, посвящена вопросу обусловленности развития жанровой природы печатных СМИ процессами внутри общественной среды Таджикистана. Внимание акцентируется на особенностях информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров, которыми оперируют современные издания республики.

В первом разделе «**Освещение вопросов гражданского общества в информационных жанрах журналистики**» рассматриваются особенности материалов на тему социальной среды, ее основных проблем, через призму информационных жанров.

Отмечается, что Журналистский продукт, в том числе материалы по теме гражданского общества и публикации гражданских журналистов, реализуется через определенные публицистические жанры, использование которых зависит от целей и задач автора. «Необходимость жанров объясняется и тем, что без осознания жанрового единства трудно вводить читателя, зрителя и слушателя в систему мышления автора. Выбор жанра определяет характер взаимоотношений между создателем материала и его «потребителем»»¹¹⁴.

По мнению М. А. Абдуллаева, именно наличие «собственной системы жанров»¹¹⁵, выделяет журналистику (публицистику) в отдельный и самостоятельный вид творчества.

С. М. Гуревич так характеризует журналистские жанры: «под жанром журналистского произведения понимают устойчивые особенности его содержательно-тематических характеристик, типа отображаемой действительности, композиции, стилистики. Эти особенности жанра не зависят от воли журналиста»¹¹⁶.

В разделе рассматривается ряд классификаций жанров журналистики. Это традиционная классификация с разделением на три группы - информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров [152]; классификация Л. Кройчика – оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско - новостные, исследовательские, исследовательско - образные жанры; классификация

С. М. Гуревича – жанры новостной информации, диалогические жанры, ситуативно-аналитические жанры, эпистолярные жанры, художественно-

¹¹⁴Матузов Н.И. Теория государства и права: учебное пособие. М.: Юрист, 2004. С. 48

¹¹⁵Абдуллаев М.А. К вопросу о применении теории журналистики (публицистики) в научных исследованиях /Проблемы и перспективы развития теории и практики СМИ в Таджикистане. Душанбе: РТСУ, 2017. – С. 18.

¹¹⁶Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 178-179.

публицистические жанры, сатирические жанры, жанровые формы публикации других типов¹¹⁷.

Все эти классификации предназначены для того, чтобы более точно и конкретно определить формы журналистского/публицистического текста с учетом трех основных способов отображения предмета: фактографического, аналитического, наглядно-образного.

Информационные (или: новостные, оперативно-новостные) жанры журналистики образуют первую группу жанров всех видов СМИ, в том числе периодической печати. Цель информационных/новостных жанров «стремиться сообщить читателям новость. Под новостью мы понимаем то, что неизвестно всей читательской аудитории газеты или хотя бы ее части. Однако не каждый факт, не каждое событие могут представлять интерес для читателей и стать новостью. Это зависит от актуальности факта – его общественного значения»¹¹⁸.

Проблематика гражданского общества и темы гражданских журналистов освещаются через все жанровые направления. В содержательном плане их можно разделить на два направления. Во-первых, это публикации, освещающие вопросы, непосредственно касающиеся деятельности и положения гражданского общества в стране. Во-вторых, разные темы, прежде всего социального характера, которые освещаются в публикациях гражданских журналистов.

В данном разделе рассматриваются публикации, касающиеся темы гражданского общества, освещенную в информационных жанрах на примере материалов таких русскоязычных периодических изданий республики, как сетевая газета «Вечерка», «Народная газета» и «Азия-Плюс».

Раскрывается видение редакций феномена гражданской журналистики и гражданских журналистов: «Гражданская журналистика – это разновидность журналистики или форма альтернативных медиа, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность непрофессиональных авторов. То есть имеет профессиональное образование в области журналистики совсем необязательно»¹¹⁹.

Подчеркивается, что «гражданская журналистика в последнее время набирает обороты по всему миру, когда активные, неравнодушные представители общества рассказывают истории своих городов и поселков и освещают самые различные вопросы в социальных сетях, личных блогах или работают в СМИ»¹²⁰.

В связи с этим освещаются инициативы указанных изданий по набору активных граждан из регионов, умеющих хорошо писать, обучению их на

¹¹⁷ Там же.

¹¹⁸ Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 183.

¹¹⁹ Гражданские журналисты учатся работать со СМИ [Электронный ресурс] // Вечёрка. 2019. 26 июня. Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/38828>

¹²⁰ Там же

тренингах по трем направлениям: «основным знаниям по журналистике, умению находить интересные истории, навыкам получения информации»¹²¹.

Так, «Вечерка», объяснила значение проекта, обосновывая его таким образом: «Что мы знаем о том, как и чем живут наши сограждане в отдаленных городах и поселках? Да практически ничего! В Таджикистане новости из регионов нашей страны, по разным причинам, очень слабо освещаются в СМИ. Проблемы и заботы жителей ГБАО, Хатлонской и Согдийской областей зачастую остаются нерешенными и о них практически ничего не известно жителям столицы»¹²².

В данном случае особенность этого проекта заключается в том, что он нацелен на становление и развитие именно региональной гражданской журналистики. Причиной является то, что в городах профессиональная журналистика более развита, а в регионах, особенно в дальних горных районах, местные еженедельные газеты не могут охватить вниманием все события. Исходя из этого, активные граждане, умеющие писать, могут заполнить информационную пустоту.

В разделе подробно рассматриваются такие информационные жанры и их разновидности, как заметка, расширенная заметка, информационный отчет, репортаж, интервью, информационная корреспонденция.

К примеру, в заметке Парвины Амирхоновой «В крепости «Хулбук» на юге страны обнаружена историческая находка»¹²³ дается информация об этом событии. В лиде кратко разъясняется сущность события: «Сотрудники историко-культурного Музея-заповедника «Хулбук» в Восейском районе Хатлонской области во время археологической экспедиции обнаружили редкий исторический предмет».

Автор хорошо сформулировала заглавие и лид, сохранив определенную интригу. В них говорится о «редком историческом предмете», но читателю пока остается неизвестным конкретный обнаруженный предмет, а потому для этого нужно читать весь текст.

Источником информации для автора-корреспондента является директор историко-культурного комплекса «Хулбук» Абдуллоджон Ходжаев, слова которого о находке она приводит. Именно, из его слов читатель узнает, что на территории крепости была найдена «обширная сеть водоснабжения, которая обеспечивала население данного региона питьевой водой».

Затем в тексте даются общие сведения о значении Хулбука не только в истории таджикской, но и мировой цивилизации; о выставленных экспонатах в

¹²¹ Там же

¹²²Гражданские журналисты [Электронный ресурс] // Вечерка.–Режим доступа:<https://vecherka.tj/grazhdanskie-zhurnalisty>

¹²³Амирхонова П. В крепости «Хулбук» на юге страны обнаружена историческая находка [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 5 сент. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39939>

музее; об историко-культурном комплексе площадью в 70 га; о проведенной реконструкции комплекса; о раскопках, которые еще начались в 1953 году и т.п.

Недостатком материала является то, что автор в основном изложила уже общеизвестные сведения. О них можно было упомянуть вкратце в начале текста, а далее больше сконцентрировать внимание на описание самой находки – т.е. обширной сети водоснабжения. Если бы автор описала именно саму находку и расспросила об этом директора комплекса, то материал получился бы более интересным для массовой аудитории.

Таким образом, природа информационных жанров отечественной печатной журналистики соответствует целям и задачам гражданских журналистов, освещающих актуальные вопросы общественной среды.

Во втором разделе «Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики в контексте освещения проблем гражданского общества» рассматриваются особенности подачи различных социальных тем, вопросов и проблем посредством групп аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики.

В начале раздела внимание акцентируется на аналитических жанрах (аналитический отчет, аналитическое интервью, беседа, комментарий, статья, журналистское расследование и т. п.). Являясь второй большой группой системы жанров журналистики, они нацелены, соответственно, на анализ, исследование и истолкование ситуаций, событий и процессов. На основе данной группы жанров сформировались целые направления журналистики: аналитическая и расследовательская журналистика.

В обосновании этих направлений большую роль сыграл известный российский теоретик А. А. Тертычный через свою фундаментальную работу «Аналитическая журналистика» (2019 г.). Как пишет в этом исследовании А. А. Тертычный, «аналитическая журналистика может быть рассмотрена как форма реализации аналитического способа познания реальности. Суть его состоит в том, что любое явление, ставшее предметом журналистского выступления, должно быть рассмотрено во взаимосвязи с другими явлениями»¹²⁴.

Далее разъясняя свою мысль, исследователь более конкретно раскрывает квинтэссенцию аналитической журналистики: «Сущность журналистской деятельности как одного из средств развития общественного процесса особенно заметно проявляется именно в аналитическом способе отображения реальности. Этот способ – основа комментария, статьи, определенных видов интервью, корреспонденции, отчета, письма, обозрения, обзора, рецензии и ряда других жанров. Интерпретация, объяснение, разъяснение, обсуждение, полемика – главное поле журналистской работы, в которой используются аналитические

¹²⁴Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2019. – С. 27.

способы отображения действительности. Применяя их, журналист дает ответы на разные вопросы социальной жизни, рассматривает актуальные события, обосновывает спорные точки зрения, обсуждает проблемы и тем самым способствует осмыслению современных процессов, ситуаций»¹²⁵.

На основе данной теоретической формулировки в разделе рассматривается ряд аналитических материалов, освещающих различные аспекты гражданского общества.

Так, обширный аналитический опрос с элементами аналитической корреспонденции Лилии Гайсиной под названием «Гражданские журналисты в Казахстане и Таджикистане рассказывают важные истории»¹²⁶ посвящен проблеме подготовки гражданских журналистов в двух странах Центральной Азии и в целом феномена гражданской журналистики.

Аналитический опрос разделен на три части. Первая часть начинается без дополнительного названия, вторая и третья части имеют заглавия.

Первая часть начинается с того, что в течение шести месяцев 2019 года 58 гражданских журналистов передали около 400 материалов из разных регионов Таджикистана и Казахстана. Их материалы были опубликованы в двенадцати СМИ, а сами корреспонденты «раньше не сталкивались с медиа».

Далее автор рассказывает об истории появления гражданской журналистики на Западе, в России и Центрально-Азиатском регионе. Л. Гайсина указывает на то, что «в нашем регионе гражданская журналистика появилась вместе со смартфонами, когда обычные люди стали рассказывать о важных происшествиях в своих соцсетях раньше, чем самые продвинутые медиа». Но, на ее взгляд, «в профессиональных редакциях Центральной Азии гражданскую журналистику долго не замечали, а когда заметили, все равно работали с ней не на системной основе».

Отсюда можно сделать вывод, что цель обучения гражданских журналистов - сделать ее системной и целенаправленной.

Одной из проблем социальной жизни современности является тема гражданского общества, освещаемая через политический анализ. В качестве примера рассмотрим ряд публикаций аналитического характера, посвященных вопросам гражданского общества в Таджикистане.

В этом контексте важной публикацией является большая статья Секретаря-координатора Общественного совета Республики Таджикистан, кандидата

¹²⁵Там же. – С. 29.

¹²⁶ Гайсина, Л. Гражданские журналисты в Казахстане и Таджикистане рассказывают важные истории [Электронный ресурс] // Новый репортер. – 2019. – 23 окт. – Режим доступа: <https://newreporter.org/2019/10/23/grazhdanskije-zhurnalisty-v-kazaxstane-i-tadzhikistane-rasskazyvayut-vazhnye-istorii/>

философских наук Нурали Саидова «Опыт построения гражданского общества в Таджикистане»¹²⁷.

В соответствии с поставленной задачей Н. Саидов написал свой текст в жанре статьи, что говорит о серьезности выбранной им темы, потому что «жанр статьи является главным в аналитической журналистике»¹²⁸. Именно через этот главный жанр авторы прилагают усилия, чтобы обстоятельно проанализировать различные темы, имеющие первостепенное значение в общественно-политической жизни той или иной страны. С учетом такой особой функции статьи А. А. Тертычный подчеркивает: «еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами»¹²⁹.

По тематическому виду статья Н. Саидова относится к политическому анализу, реализованному через институциональный подход. Суть последнего состоит в «изучении политических институтов государства, его органов, политических партий и иных общественных организаций, создаваемых ими программ, других средств регулирования политической деятельности»¹³⁰.

В рассматриваемой аналитической статье процесс формирования гражданского общества в нашей стране исследуется через анализ истории становления и деятельности Общественного совета Республики Таджикистан.

Статья состоит из преамбулы, двух частей и заключения.

В преамбуле статьи отмечается что Таджикистан в качестве неотъемлемой части мирового сообщества достиг определенных успехов «в демократизации общества, совершенствовании демократических ценностей, защиты прав и свобод человека и гражданина и развитии гражданского общества».

Первая часть статьи посвящена общим правовым вопросам построения гражданского общества в стране.

Вторая часть статьи посвящена характерным чертам становления и развития гражданского общества в Таджикистане.

Статья завершается выводом о том, что «Общественный совет РТ, являясь своего рода механизмом реализации всеобщей консолидации, сплочения здоровых сил общества, чутко реагирующим на все проблемы страны, играет весомую роль в формировании национального самосознания и

¹²⁷Саидов Н. Опыт построения гражданского общества в Таджикистане // Народная газета. 2020. №30. 22 июля. – С. 1, 3.

¹²⁸Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 149.

¹²⁹Там же. – С. 150.

¹³⁰Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2019. – С. 107.

гражданственности, в целом, в создании истинного и прочного гражданского общества в Таджикистане».

В целом, рассмотрение обширной статьи Нурали Саидова еще раз подтверждает то, что она принадлежит к жанру аналитической статьи. В ней сделан подробный политический анализ истории становления и развития Общественного совета РТ в качестве одного из важных политических институтов современного таджикистанского общества.

В статье не только подробно описано функционирование Общественного совета как организации, но также автору удалось выявить сущность его деятельности в качестве движущей силы развития гражданского общества Таджикистана. Именно эта движущая сила способствует тому, чтобы между общественными, неправительственными организациями и государственными органами сохранялась тесная связь во имя развития нашей страны по демократическому и светскому пути.

В данном разделе также рассматривается ряд материалов гражданских журналистов, подготовленных в художественно-публицистических жанрах. В частности, портретный очерк Тилава Расулзаде под заголовком «Мать, фермер, благотворитель, посол мира», посвященный жизни и деятельности председателя женского совета джамоата Чоркух Исфаринского района Согдийской области Нодире Авезовой; материал в жанре путешествия с элементами репортажа Азизы Тухтабаевой под заглавием «Крыша мира, где вдохновляешься и наполняешься новыми чувствами»; материал в жанре путешествия с элементами развернутой заметки Парвиза Рузиева под заглавием «Вы просто не поверите, что со мной произошло в Хороге» и т.п.

В заключении диссертации подводя итоги исследования эволюции становления гражданского общества на страницах отечественной прессы, сделаны ряд выводов, в том числе:

1. Современные средства массовой информации, в частности периодическая печать, в Республике Таджикистан являются важнейшим социальным институтом с постоянно растущим значением в процессах массовой коммуникации и осуществлении гибких форм информационного социального контроля, механизмом регулирования социальных процессов в обществе, включающим в себя решение проблем социальной защиты, помощи и поддержки населения, его различных групп, слоев и общностей.

2. В Таджикистане созданы прочные правовые и социальные основы гражданского общества.

3. В формировании основ гражданского общества огромная роль принадлежит Основоположнику мира и национального единства - Лидеру нации, Президенту Республики Таджикистан Эмомали Рахмону в качестве Председателя Общественного Совета Республики Таджикистан;

4. Общественные ценности народа страны органично сочетаются с основными ценностями гражданского общества, неразрывной частью которого является гражданская журналистика.

5. Положение гражданского общества в любой стране зависит от развития и деятельности СМИ в качестве особого социального института; исходя из этого, важнейшей частью гражданского общества в нашей стране наряду с неправительственными организациями являются средства массовой информации, в том числе периодическая печать.

6. В период независимости Республики Таджикистан становление гражданского общества и его институтов, одним из которых являются СМИ, тесно взаимосвязаны друг с другом.

7. Постигание общественных процессов побуждает всех граждан страны, в том числе – а) журналистов-профессионалов, б) гражданских журналистов-непрофессионалов сформировать свое ответственное гражданское отношение к интерпретированию происходящих в обществе событий.

8. Гражданская ответственность журналиста зависит от того, насколько он образован и политически грамотен, насколько является убежденным сторонником общественных интересов, насколько патриотичен и любит свой народ и страну, насколько законопослушен, насколько этичен и соблюдает общественную мораль и т. п. То есть в целом она зависит от того, насколько он является сознательным, просвещенным гражданином, осознанно действующим в интересах всех людей, еще более точно от его гражданской позиции.

9. Имеют значение «Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане», через которые СМИ или журналист могут реализовать свою гражданскую ответственность.

10. В эпоху развития информационно-коммуникационных технологий произошла трансформация гражданской журналистики – она стала более активной, доступной и мобильной.

11. Эволюционное развитие информационной политики и анализ материалов таких русскоязычных газет, таких как «Азия-Плюс», «Вечерний Душанбе» и «Авиценна», показывает, что принцип соучастия является краеугольным камнем в установлении доверительных отношений с аудиторией.

12. Гражданская ответственность отражает социальную деятельность во всех отраслях жизни и проявляется в различных отношениях, связанных, прежде всего, с интересами субъекта и удовлетворением его потребностей.

13. Открытый и результативный диалог как результат социального партнерства наблюдается более всего в тех печатных СМИ, которые непосредственно представляют структуры гражданского общества, т.е. являются их изданиями. Одним из таких изданий в Таджикистане в первом десятилетии

XXI века была газета «Импульс» - издание Центра поддержки гражданского общества «Калам».

Таким образом, теоретическое рассмотрение особенностей такого значимого социального явления, как гражданское общество (и связанных с этим феноменом других элементов: гражданская журналистика и гражданская ответственность) и практический анализ текстов ряда отечественных периодических изданий по данной тематике отчетливо показывают, что мастерство и взгляды современного журналиста, как профессионального, так и гражданского, указывают на его просвещенность, объективную позицию и патриотические чувства.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

I. Монографии

1. Рахимов, А.А. Особенности функционирования печатных СМИ Таджикистана после обретения государственной независимости: монография / А.А. Рахимов; под общ. ред. М.А.Абдуллоева - Душанбе: РТСУ, 2013. – 152 с.
2. Рахимов, А.А. Печатные СМИ и становление гражданского общества в Таджикистане: монография / А.А. Рахимов; под общ. ред. М. А. Абдуллозода. – Душанбе: РТСУ, 2022. – 145 с.

**II. Статьи, опубликованные журналах, включенных в Перечень ВАК
Министерства науки и просвещения Российской Федерации**

3. Рахимов, А.А. Художественная публицистика в газете «Азия-Плюс» (к проблеме жанровых поисков) / А.А. Рахимов // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2016. – №4 (56) (№1936 в перечне реценз. изд.). – С. 195-198.
4. Рахимов, А.А. К вопросу о жанровой специфике и языке современной периодической печати Республики Таджикистан / А.А. Рахимов // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2017. – №4 (60) (№1933 в перечне реценз. изд.). – С. 228-232.
5. Рахимов, А.А. Печатные СМИ Республики Таджикистан периода независимости и формирование гражданской ответственности читателей / А.А. Рахимов, М.А.Абдуллозода // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2018. – №1 (61) (№608 в перечне реценз. изд.). – С. 258-266.
6. Рахимов, А.А. Деятельность СМИ как фактор аккумуляции гражданской ответственности / А. А. Рахимов, М.А.Абдуллозода // Вестник Таджикского

- национального университета (ТНУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2018 - №7 – С. 295-299.
7. Рахимов, А.А. Роль СМИ Таджикистана периода государственной независимости в укреплении и защите национальных интересов/ А.А. Рахимов, Н.Н.Салихов // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2018. – №4 (64). – С. 156-166.
 8. Рахимов, А.А. Особенности журналистского текста в художественно-публицистических жанрах (по материалам печатных СМИ Республики Таджикистан). / А.А. Рахимов // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2019. – №1 (65). – С. 254-261.
 9. Рахимов, А.А. Особенности подачи материалов художественно-публицистической направленности в газете «ASIA-Plus» / А. А. Рахимов, Н.Н.Салихов // Вестник Таджикского национального университета (ТНУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2019. –№ 6 – С. 312-320.
 10. Рахимов, А.А. Исторические особенности становления периодической печати Таджикистана до эпохи государственной независимости / А. А. Рахимов, М.А. Абдуллозода // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2019. – №4, - С. 272-278
 11. Рахимов, А.А. Особенности проявления гражданской ответственности в аудитории печатных СМИ РТ./А.А.Рахимов // Вестник (Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2019. – №3, (67). – С. 217-225
 12. Рахимов, А.А. Характерные черты становления гражданского общества и гражданской журналистики в период независимости Республики Таджикистан / А. А. Рахимов, М.А.Абдуллозода // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2020. - №2. - С. 307-317.
 13. Рахимов, А.А. Современные аналитические жанры СМИ. Анализ публикаций НИАТ «Ховар» / А. А. Рахимов // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2023. - №2. – С.294-301
 14. Рахимов, А.А. Этапы развития периодической печати Таджикистана в период государственной независимости Республики / А. А. Рахимов, М. А. Абдуллозода// Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни (ТГПУ): Научный журнал. – Душанбе: - 2020. – №1(84). – С. 114-119.
 15. Рахимов, А.А. Освещение вопросов социального партнерства в новостных публикациях газеты «Импульс» / А. А. Рахимов // Вестник Таджикского

- государственного педагогического университета им. С. Айни (ТГПУ): Научный журнал. – Душанбе: - 2020. – №6(89). – С. 161-167.
16. Рахимов, А.А. Особенности функционирования русскоязычных печатных СМИ Таджикистана в период независимости / А. А. Рахимов // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни (ТГПУ): Научный журнал. – Душанбе: -2022. – №6-2(101). – С. 244-250.
 17. Рахимов, А.А. Взаимодействие аудитории и СМИ в процессе формирования гражданской ответственности / А. А. Рахимов, Ф.Б.Бабаева // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни (ТГПУ): Научный журнал. – Душанбе: - 2022. - №3 (98). – С. 194-197.
 18. Рахимов, А.А. Размышления о «гражданской» и профессиональной журналистике / А. А. Рахимов, Ш.Б.Муллоев // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни (ТГПУ): Научный журнал. – Душанбе: - 2022. - № 3 (98). – С.191-194.
 19. Рахимов, А.А. Стиль и тематическое своеобразие публикаций гражданских журналистов на страницах газеты СССР / А. А. Рахимов // Вестник Таджикского национального университета (ТНУ): Научный журнал. – Душанбе: – 2022. – №3. – С. 265-273.
 20. Рахимов, А.А. Проявление активности граждан в периодической печати в жанре письмо (на примере официального издания Республики Таджикистан – газеты «Джумхурият») / А. А. Рахимов, М.А.Абдуллозода // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2022. - №4. – С.254-261.
 21. Рахимов, А.А. Освещение вопросов гражданского общества в информационных жанрах журналистики / А. А. Рахимов // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2023. - №6. – С. 276-288.
 22. Рахимов, А.А. Определение понятия института гражданского общества / А. А. Рахимов, Л.А.Боровицкая // Вестник Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки: Научный журнал. – Куляб: - 2023. – №2 (31). – С. 54-61.
 23. Рахимов, А.А. Классификация колонок и их своеобразные / А. А. Рахимов, Х.Д.Наимов // Вестник Таджикского национального университета: Научный журнал. – Душанбе: – 2022. - №2. - С. 294-300.
 24. Рахимов, А.А. Становление негосударственного радио Республики Таджикистан в период гражданского противостояния своеобразные / А. А. Рахимов, Ш.Б.муллоев // Вестник Кыргызского государственного университета: Научный журнал. – Бишкек: - 2016. – №1 (спец. выпуск). – С. 205-207

III. Статьи, опубликованные в журнале Scopus

25. Rakhimov, A.A. The role and place of the periodical press in the formation of a new national identity in Tajikistan of the restructuring period (1985-1991) (Рахимов, А.А. Роль и место периодической печати Таджикистана периода перестройки (1985-1991) в формировании новой национальной идентичности) / A.A. Rakhimov, N.N.Salikhov, M.A.Abullozoda // Indian journal of science and technology. – Vol 9(5). – 2016. – February. DOI: 10.17485. - C.1-6. - URL: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/87610> (в перечне международной базы данных SCOPUS).
26. Rakhimov, A.A. Stylistic Features of Interview Genre in the Russian-Language Print Media of Tajikistan (Рахимов, А.А. Стилистические особенности жанра интервью в русскоязычных печатных СМИ Таджикистана) / A.A. Rakhimov, N. N.Salikhov, Sh.B.Mulloev // Media Watch: journal of communication. An International Peer Reviewed & Referred Research Journal in Communication, Journalism and Media Centre for Academic Social Action. University Grants Commission Approved Journal in Social Sciences & Communication. – Vol.9, №2. – 2018. – May. ISSN 0976-0911 e-ISSN 2249-8818 DOI: 10.15655/mw/2018/v9i2/49385. Russian-Tajik (Slavonic) university, Tajikistan. С. 219-232. – URL: www.mediawatchjournal.in (в перечне международной базы данных SCOPUS).
27. Rakhimov, A.A. Interview Characteristics as A Print Media Genre in the Republic of Tajikistan. Proceedings of the International Conference <https://download.atlantispress.com/proceedings/tphd-18/55916716>, "Topical Problems of Philology and Didactics: Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences" (TPHD 2018) This is an open access article distributed under the CC BY-NC license. Publication Date April 2019 ISBN 978-94-6252-704-1 ISSN 2352-5398 Open Access, С.390-395. (в перечне международной базы данных SCOPUS).

IV. Статьи, опубликованные в сборниках материалов международных конференций

28. Рахимов, А.А. Жанровые особенности современных электронных СМИ / А.А. Рахимов, Ш.Б.Муллоев // Актуальные проблемы филологии: материалы Международной научно-практической конференции. – Душанбе: 2016. – С. 243-248.
29. Рахимов, А.А. Особенности жанров и стиля материалов таджикской прессы периода независимости / А.А. Рахимов // Актуальные проблемы филологии и лингводидактики: материалы Международной научно-практической конференции. – Душанбе: 2017. – С. 120-124.

30. Рахимов, А.А. Особенности отображения национальных интересов в СМИ Республики Таджикистан / А.А. Рахимов // Актуальные проблемы филологии и лингводидактики: материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе: 2018. – С. 483-492.
31. Рахимов, А.А. Авторская позиция в аналитической журналистике / А.А. Рахимов, Л.А.Боровыцкая // Стратегии и тренды развития журналистики, филологии и лингводидактики на современном этапе: материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе: 2021. – С. 315-320.
32. Рахимов, А.А. Гражданская ответственность как особый вид социального явления / А.А. Рахимов // Актуальные проблемы журналистики: сборник научных статей. – Душанбе: 2021. – С. 7-20.
33. Рахимов, А.А. Гражданская ответственность в системе ценностей современного общества / А.А. Рахимов // Проблемы развития публицистики и методики преподавания современной журналистики: материалы республиканской научно-практической конференции, посвящённой 30-летию государственной независимости РТ. – Куляб: 2020. – С. 47-53.
34. Рахимов, А.А. Гражданская журналистика и гражданское общество: проблемы истории и теории / А.А. Рахимов, А. А. Абдубасиров // Проблемы современной науки и журналистского образования в контексте новых информационных технологий: круглый стол, посвящённый Дню таджикской печати и 80-летию профессора Абдусаттора Нуралиева. – Душанбе: 2022. – С.33-38.
35. Рахимов, А.А. Основные факторы изменения роль СМИ в процессе глобализации. /А. А. Рахимов// Материалы круглого стола, посвящённый 107-летию таджикской печати (г. Душанбе, 13 марта 2019). – Душанбе, 2019
36. Рахимов, А.А. Анализ публикации в аналитических жанрах периодической печати Республики Таджикистан. /А. А. Рахимов// XXIII Славянские чтения: материалы научно-практической конференции ППС и студентов РТСУ (24 апреля 2019г). – Душанбе: РТСУ, 2019. – С.275-279.
37. Рахимов, А.А. Характерные черты становления гражданской журналистики в период независимости. Роль гражданской активности. /А. А. Рахимов// Журналистика в свете новых угроз информационного общества: сб. науч. статей круглого стола, посвящённого дню таджикской печати (г. Душанбе, 16 марта 2023г.). – Душанбе: РТСУ, 2023. – С.111-115.
38. Рахимов А.А. Роль правового просвещения в системе общественных отношений в Республики Таджикистан. /А. А. Рахимов// XXV Славянские чтения: материалы научно-практической конференции ППС и студентов РТСУ (23 апреля 2021г.). – Душанбе, 2021. – С.186-196

© Издательство РТСУ

Сдано в набор 18.10.2023. Подписано в печать 19.10.2023.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Услов. печ. л.2,9.
Тираж 140 экз. Заказ № 16.

Отпечатано в типографии РТСУ,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Мирзо Турсун-заде, 30