

На правах рукописи

**Абдуллоева Нилуфар Нусратуллоевна**

**ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
АНАЛИТИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ ГАЗЕТ «АРГУМЕНТЫ И  
ФАКТЫ» (ТАДЖИКИСТАН) И «ВЕЧЕРКА»**

**10.01.10 - Журналистика**

**Автореферат**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Душанбе - 2020

Работа выполнена на кафедре таджикского языка и делопроизводства Института государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

**Научный руководитель:** **Муллоев Шариф Бокиевич**,  
доктор филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печатных  
СМИ и PR Межгосударственного  
образовательного учреждения  
Российско - Таджикский (Славянский)  
университет

**Официальные оппоненты:** **Муродов Мурод Бердиевич**, доктор  
филологических наук, профессор  
кафедры печати Таджикского  
национального университета

**Рахимджонов Хушдилджон Умаркулович**,  
кандидат филологических наук,  
заместитель главного редактора  
газеты «Бахориаджам»

**Ведущая организация:** Таджикский государственный институт  
культуры и искусств имени М. Турсунзаде.

Защита состоится «24» июня 2020 года в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М.Турсунзаде, 30;<http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

**Ученый секретарь**

Диссертационного совета  
кандидат филологических наук,  
доцент



Аминов Азим Садыкович

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность работы** определяется тем, что в современном Таджикистане в процессе демократизации и других общественно-политических перемен средства массовой информации и коммуникации приписывается довольно значительная роль и влияние на общество. Аналитическая журналистика – одна из сфер масс-медиа, образующих интеллектуально-политический ландшафт республики. И, возможно, один из критериев цельности идейно-политического поля – способность «аналитиков» видеть в нем свое место. Начавшийся в стране процесс формирования информационного общества превращает средства массовой информации и коммуникации в актуальный объект исследования. Трансформационный кризис, охвативший Таджикистан, или же модернизация вдогонку охватили без исключения все стороны жизнедеятельности таджикского общества, в том числе и средства массовой информации. Хотя в первую очередь задача журналистики – сделать информацию общедоступной, но в то же время журналистика являясь сферой гражданского общества вправе требовать от аудитории участия в дискуссиях и решениях, вынося на её обсуждение общественно значимые проблемы. Аналитическая журналистика как раз и составляет основное содержание качественной прессы: тщательно сопоставляя между собой факты, журналисты-аналитики трактуют новость, комментируют ее и даже прогнозируют будущее. Образно говоря, аналитическая журналистика координирует деятельность общества. Понятно, что работающим в этом виде журналистики необходимы аналитический склад ума, умение не только фиксировать очевидное, но и определять связи между явлениями, безбоязненно принимать на себя ответственность за решения.

Предметом аналитической журналистики выступают актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Чтобы во всем этом разобраться, журналисту приходится уточнять причины и условия развития событий, определять скрытые мотивы и намерения действующих в той или иной ситуации, оценивать правильность выбора средств и путей развития ситуации, обоснованности точек зрения и идей. Само собой разумеется, что такие материалы имеют большой объем: невозможно в двух абзацах раскрыть сущность происходящего. Ведь если в информационной журналистике важен факт, то в аналитической – мысль, порожденная фактами, и эмоции автора, порожденные этой мыслью.

Исследуя мир, журналист-аналитик пытается сориентировать читателя в общественной жизни, помочь ему определить свою жизненную позицию. И для этого он показывает все события с точки зрения той роли, которую эти события могут сыграть в жизни читателя. В последнее время аналитическая журналистика стала активно развиваться в Таджикистане. Журналисты охотно берутся интерпретировать факты, подталкивая аудиторию к тому, чтобы она сама сделала необходимые и обоснованные выводы. Расчет на то, что представление об образе жизни рано или поздно

сформирует и саму жизнь, приводит к тому, что аналитическая журналистика активно моделирует образ мысли разновозрастной аудитории.

Мотивация и обоснованность выбора темы и направления нашего исследования это своеобразие аналитических публикаций в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан и оно обусловлено рядом факторов:

- процессами трансформации информационного пространства республики, затрагивающими традиционализм функционирования национальной медиасферы и, в частности, модернизирующими средства реализации функционально-структурных нагрузок аналитической журналистики в русскоязычной прессе, имеющей высокий рейтинг, популярность, социальную значимость в среде высокообразованной аудитории Таджикистана;

- необходимостью систематизации разрозненно существующих концепций, в различных сегментах медиасферы на примере аналитической журналистики;

- потребностью определения специфики и уточнения качественных критериев современной отечественной журналистики и их влияния на эффективность функционирования национальной медиасферы.

**Степень изученности проблемы.** Вопросы и проблемы развития русскоязычного сегмента отечественных СМИ и аналитической публикации на страницах периодики после обретения суверенитета неоднократно становились объектами научного интереса со стороны современных таджикских исследователей. Но, следует отметить, что в период государственной независимости проделаны достаточно серьёзные научные изыскания изучаемой проблемы. Однако следует подчеркнуть, что до настоящего времени данная тема не стала объектом отдельного монографического изучения в названном ракурсе.

Так, в диссертационной работе И.Х. Хужаназаровой «Тенденции развития русскоязычных СМИ в период независимости Республики Таджикистан»<sup>1</sup>, которая, на наш взгляд, является одной из первых попыток исследования места и роли русскоязычного сегмента национальной медиасферы, всестороннее изучены и обобщены направления, тематика, специфические особенности функционирования русскоязычных СМИ в независимом Таджикистане. Автором также выявлены деструктивные и созидательные моменты в деятельности прессы. Также в диссертации на основе объективного анализа и современных позиций исследуется жанровая и тематическая палитра русскоязычной прессы. В частности, автором уделено особое внимание состоянию аналитической журналистики в структуре жанров современных отечественных масс-медиа.

В изучении данной проблемы у нас особенный интерес вызвало диссертационное исследование молодого таджикского ученого И. В. Лекаркина, посвященное старейшему русскоязычному изданию

---

<sup>1</sup>Хужаназарова, И.Х. Тенденции развития русскоязычных СМИ в период независимости Республики Таджикистан: дис. канд. филолог. наук: 10.01.10 / И.Х. Хужаназарова. – Душанбе, 2013. – 168 с.

Таджикистане «Народной газете»<sup>2</sup>. В нем не только раскрывается исторические периоды существования газеты, но и приводится полный структурный и жанровый анализ газеты, в том числе и аналитических публикаций, а также представлены особенности трансформации жанровой палитры современных печатных СМИ республики.

Также немаловажный интерес для нашего исследования определенный и научный интерес представляют работы отечественных учёных таких: М.А. Абдуллоева, (Абдуллозода М.А.)<sup>3</sup>, И.М. Дубовицкой<sup>4</sup>, Ш.Б. Муллоева<sup>5</sup>, А.Н. Нуралиева<sup>6</sup>, Н.Н. Салихова<sup>7</sup>, Ш. М. Тоировой<sup>8</sup> и ряда других отечественных авторов, в которых рассмотрен широкий спектр вопросов и проблем русскоязычной журналистики Таджикистана. Теоретические труды таджикских ученых, посвященные изучению и осмыслению исторических этапов формирования таджикской журналистики, внесли неоценимый вклад в развитие представлений о системности информационного обеспечения современного общества и роли в процессе русскоязычных СМИ, обозначив ряд проблем функционирования национальной медиасферы. Однако в научных изысканиях вышеперечисленных авторов рассматриваются отдельно взятые аспекты интересующей нас темы. В связи, с чем можно утверждать что конкретизированный подход к научному осмыслению вопросов, связанных с жанрово-тематическими особенностями аналитических публикаций газет «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» на основе косвенных и контекстуальных исследований не представляется возможным. Поэтому, основываясь на анализе всех вышеуказанных, взятых в совокупности источников а также собственных размышлений и выводов, автор предприняла попытку исследовать такие вопросы, как сущность аналитики как способа отражения действительности, особенности тематического поля и жанровое своеобразие аналитических материалов русскоязычных изданий периода независимости.

Ключевые понятия, используемые в данном исследовании («аналитическая журналистика», «аналитические жанры», «авторская позиция»), указывают на достаточно устоявшуюся природу и широкое

---

<sup>2</sup> Лекаркин, И.В. «Народная газета» в системе периодической печати Таджикистана: дис. канд. филолог. наук: 10.01.10 / И.В. Лекаркин. – Душанбе, 2015. – 206 с.

<sup>3</sup> Абдуллаев, М.А. Основы теории журналистики. Учебное пособие для студентов-бакалавров направления «Журналистика» / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 152 с.

<sup>4</sup> Дубовицкая, И.М. Русский язык в средствах массовой информации Таджикистана: Приоритеты и перспективы / И.М. Дубовицкая. – Душанбе: РТСУ, 2006. – 32 с.

<sup>5</sup> Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики: учебно-методическое пособие для студентов отделения журналистики / Ш.Б. Муллоев. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 137 с.

<sup>6</sup> Нуралиев, А. Проблемы и перспективы журналистского образования в Таджикистане в свете нового стандарта высшего профессионального образования / А. Нуралиев // Журналистское образование. – Вена: Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ, 2010. – С. 119-125.

<sup>7</sup> Салихов, Н.Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: дис. д-ра. филолог. наук: 10.01.10 / Н.Н. Салихов. – Душанбе, 2010. – 349 с.

<sup>8</sup> Тоирова, Ш.М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций: дис. канд. филолог. наук: 10.01.10 / Ш.М. Тоирова. – Душанбе, 2015. – 168 с.

повседневное употребление этих словосочетаний на различных уровнях языковой и речевой практики, включая научно-прикладной. В значительно меньшей степени определена их субстанциональная сущность в теории журналистики. Анализ научных трудов современных отечественных, российских и зарубежных ученых таких как: М.А. Абдуллоева<sup>9</sup>, Д.С. Аврамова<sup>10</sup>, А.И. Акопова<sup>11</sup>, С. Г. Корконосенко<sup>12</sup>, Ш.Б. Муллоева<sup>13</sup>, М. Муродова<sup>14</sup>, А. Нуралиева<sup>15</sup>, Е.Е. Прониной<sup>16</sup>, Е.П. Прохорова<sup>17</sup>, А.А. Тертычного<sup>18</sup>, М.С. Черепанова<sup>19</sup> и других обнаруживает неоднозначность трактовки вышеуказанных понятий и их многомерность. Разноплавность дефиниций, не имеющих единой научно-теоретической трактовки, указывает на наличие актуальности проблемного поля и многогранности вопроса, на необходимость поиска уточняющих факторов, позволяющих избежать стихийности использования понятийно-категориального аппарата. Действительность поиска истины, несмотря на дискуссионность позиций в исследованиях авторитетных авторов жанровой и тематической палитры, методики публицистического творчества создает достаточно устойчивую теоретико-методологическую платформу для исследования жанрово-тематической специфики современных печатных СМИ на эмпирической базе газет «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки». Что касается выбора для нашего исследования названных газет, то они в большей степени в указанный период обращались к публикациям материалов аналитической журналистики, которые подробно рассмотрены автором отдельных главах работы.

**Цель и задачи исследования.** Основной целью нашего исследования заключается в определении и описании особенностей аналитических

---

<sup>9</sup> Абдуллаев, М.А. Жанры журналистики. Методическое руководство по курсу «Основы журналистской деятельности» для студентов-бакалавров направления «Журналистика» / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 43 с.

<sup>10</sup> Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие / Д.С. Авраамов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 224 с.

<sup>11</sup> Акопов, А.И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья / А.И. Акопов // Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. – Ростов-на-Дону: Изд-во Института массовых коммуникаций. 1996. – 51 с.

<sup>12</sup> Корконосенко, С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000. – 272 с.

<sup>13</sup> Муллоев, Ш.Б. Основные функции журналистики и ее воздействие на общество. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mulloevsharif.wordpress.com/2012/12/21/>

<sup>14</sup> Муродов, М. Баъземасъалаҳои журналистика ва хавҷи публицисти / М. Муродов. – Душанбе: ТГУ, 2005. – 128 с.

<sup>15</sup> Нуралиев, А. Проблемы и перспективы журналистского образования в Таджикистане в свете нового стандарта высшего профессионального образования / А. Нуралиев // Журналистское образование. – Вена: Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ, 2010. – С. 119-125.

<sup>16</sup> Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.

<sup>17</sup> Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 351 с.

<sup>18</sup> Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

<sup>19</sup> Жанры советской газеты. Под ред. М. Черепанова. – М.: «Высшая школа», 1972. – 424 с.

материалов на страницах таких изданий, как «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка». Исходя из намеченных целей, были поставлены и решены следующие взаимосвязанные задачи:

- изучить и сформулировать сущностные характеристики аналитики как способа отражения действительности в журналистике;
- охарактеризовать основные тенденции развития русскоязычной журналистики в эпоху независимости Республики Таджикистан;
- выявить специфику трансформации аналитической журналистики русскоязычной газетной периодики и публицистического процесса в период независимости;
- изучить жанровую палитру аналитических публикаций названных источников;
- проанализировать основные тематические руслу и освещаемые события в аналитических публикациях на страницах указанных изданий;
- рассмотреть, в каких формах анализируются события и явления повседневной действительности.

**Объектом исследования** является аналитическая журналистика как инструмент отображения действительности.

**Предметом исследования** выступают функциональные и структурные особенности аналитических жанров и тематическая парадигма в русскоязычных газетах Республики Таджикистан на примере газет «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

**Гипотеза исследования.** Аналитические жанры в условиях трансформации информационно-коммуникативного поля Республики Таджикистан представляет собой эффективный формат подачи информации на газетной полосе, динамика развития их структуры и содержания, который придает универсальный характер изданиям.

**Материалом для исследования** послужили публикации в газетах «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

**Теоретические основы исследования** особенностей аналитической журналистики, а также методологические аспекты функционирования данного сегмента национальной медиасферы получили свое развитие в работах таких авторов, как М. Абдуллоев, Ш. Муллоев, А. Нуралиев, Н. Салихов, А. Рахимов и другие. Помимо работ вышеупомянутых таджикских исследователей, в изучении исторических и жанровых особенностей издания значительную помощь оказали труды таких зарубежных исследователей, как И. Акопов, В.В. Ворошилов, И.М. Дзялошинский, В.И. Здровега, М.Н. Ким, С.Г. Корконосенко, В.Д. Пельт, Е.И. Пронин, Е.П. Прохоров, Г.Я. Солганик, А.А. Тертычный, В.В. Ученова, М.С. Черепанов и многих других.

**Методологическую основу** диссертации составили принципы и методы комплексного и системного подхода изучения, методы теоретико-исторического и сравнительного анализа, контент-анализа, объективно-критический подход к материалам издания.

**Научная новизна исследования** определяется как выбором темы, поставленными в работе целью и задачами, так и тем, что впервые

предпринимается попытка комплексного, полного изучения особенностей аналитических публикаций в русскоязычных изданиях Таджикистана в период независимости. В целом, научная новизна исследования реализуется в комплексном подходе к изучению аналитической журналистики на эмпирической базе русскоязычной газетной периодики Республики Таджикистан, и может быть сформулирована следующим образом:

1. На основе систематизации и обобщении современных теоретических подходов аналитические жанры впервые исследованы в контексте информационно-аналитической деятельности русскоязычных газет Республики Таджикистан.

2. Выявлены критерии видообразования аналитических жанров с учетом жанрообразования печатной журналистики Республики Таджикистан.

3. Исследован феномен аналитической журналистики в системе информационного обеспечения массовой аудитории как элитарного сегмента публицистического творчества, в котором объективно и правдиво отражается действительность.

4. Обоснована значимость повышения в ближайшей перспективе роли аналитической журналистики в системе современного информационного обеспечения общества.

5. Уточнены механизмы, с помощью которых осуществляется отображение общественно-важных вопросов в аналитических материалах, и способы их воплощения на страницах изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

**Теоретическая значимость исследования.** Представляемая работа является теоретико-эмпирическим исследованием особенностей аналитических публикаций в русскоязычных СМИ Республики

Таджикистан. В ходе исследования

- уточнен понятийно-категориальный аппарат современной теории и методологии журналистики;

- исследуемая проблема выделена в качестве актуального направления в исследовании своеобразия жанровой и тематической палитры русскоязычной газетной периодики Республики Таджикистан.

**Практическая значимость** исследования определяется кругом обозначенных проблем и результатами, полученными в процессе их решения. Учитывая тот факт, что в диссертации исследуются особенности аналитических публикаций в русскоязычных газетах Республики Таджикистан, её результаты могут быть реализованы при модернизации производства национального медиа-контента, научной и учебно-методической работе факультетов журналистики, в разработке учебных программ, чтении спецкурсов по аналитической журналистике, издании научной и учебно-методической литературы.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. На наш взгляд, аналитическая журналистика – элитарный пласт творчества, базирующийся на индивидуальном осмыслении фактов, событий, явлений, повседневной действительности. В ней конструируется

их отражение на основе творческой рефлексии в публицистическом образе по законам жанра, стиля, посредством разнообразных профессиональных формообразующих средств выражения авторского мироощущения в том или ином типе или виде прессы.

2. Аналитическая журналистика в изучаемый период сегодня обретает выраженную функциональную нагрузку инструмента социального самопознания. Степень его совершенства и эффективность применения в значительной мере зависят от авторской позиции, мировоззрения и миросозерцания журналиста, его умения видеть главное, искусства художественно, жанрово-стилистическими средствами публицистики передавать в деталях и подробностях происходящее в мире.

3. Наличие аналитических публикаций в «Аргументах и фактах» (Таджикистан) и «Вечерке» является не только показателем свободы слова и печати, но и индикатором активности общественного самосознания. Современное таджикское общество, ставящее перед собой прогрессивные высокие цели, осознает необходимость и потребность в добротной, правдивой информации, а не только в потребительско-обывательском развлекательном контенте.

4. Жанры аналитической журналистики на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки» Республики Таджикистан представляют собой достаточно сложный вид текста, основанный на комплексном подходе автора в отображении действительности.

5. На современном этапе на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки» освещение общественно важных вопросов всё больше предполагает генерацию позитивных качеств аналитического журналистского творчества и создаваемого публицистического образа действительности.

**Апробация работы.** Диссертация была обсуждена на совместных заседаниях кафедр печатных СМИ и PR, отечественной и международной журналистики, телевидение и радиовещание Межгосударственного Образовательного Учреждения Высшего образования Российско-Таджикского (Славянского) университета (протокол № 6, от 24.01.2020 г.) и рекомендована к защите.

**Структура и объем диссертации.** Работа состоит из введения, двух глав, 5 параграфов, заключения и списка использованной литературы, содержащего источники теоретического и практического характера. Содержание работы изложено на 163 страницах.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, формулируются предмет и проблема исследования, дается обзор литературы по проблеме, определяются цель, задачи и методологические основания работы, дается представление о новизне, научно-практической значимости и общей логике диссертации.

**Первая глава диссертации «Сущность аналитики как способа отражения действительности в журналистике»**, состоящая из двух разделов, посвящена специфике познания объекта действительности – процессу, для которого характерно постижение определенных свойств объекта при создании медийного контента.

Предметом изучения **первого раздела** данной главы **«Творческий инструментарий современной аналитической журналистики»** является анализ синтетическо-организованной природы восприятия текущего момента посредством взаимодействия научных, художественных и эмпирических методов отображения действительности.

Умение журналистом использовать эти методы, говорит о нем как о профессиональном журналисте, способном проявить себя во всех видах средств массовой информации, а также стать конвергентным, то есть работать не только в рамках традиционных медиа, но и с лёгкостью перейти в Интернет-пространство. Сама же аналитическая работа представляет собой «процесс сбора, обработки и анализа информации на заданную тему, разработки на её базе обобщенного аналитического документа, вскрывающего суть исследуемой проблемы, вероятные перспективы её развития и характер её влияния на ситуацию в обществе, государстве, регионе, и, как итог, позволяющего сформулировать обоснованные выводы и предложения»<sup>20</sup>.

В то же время отображение предмета, представляющего для журналиста интерес, ни коим образом не может сводиться к случайному списку, таблоидной схеме его примечательных свойств, то есть фактографии. Журналист, как правило, стремится выделить и осмыслить те специфические качества явления, которые дают наиболее исчерпывающее представление об анализируемых гранях этого явления. Чем детализированнее, объективнее в этом смысле описание, тем больше сведений дает оно о предмете описания.

Последний в теоретическом аспекте представлен достаточно широко и полно. Предмет описания подразумевает феномены из многообразных сфер цивилизационной деятельности, например, из экономики, политики, права, религии, морали. Данные сферы очень часто принято называть объектом журналистики. Проводя разграничительную черту между предметом и объектом журналистики, следует иметь в виду, что «предмет не есть вещь,

---

<sup>20</sup> Курносов, Ю.В., Конотопов, П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во РУСАКИ, 2004. – С. 145

существующая рядом с объектом». Содержание предмета говорит не о нем самом, а об определенном «аспекте внешнего объекта»<sup>21</sup>.

Таковым «аспектом объекта» (т.е. предметом) журналистики в целом признаётся «современность в совокупности множества составляющих ее социальных ситуаций»<sup>22</sup>. С этим определением следует согласиться, поскольку журналистика подлинно оперирует на актуальных проблемных полях современной жизни. В то же время, как нам кажется, данное определение не обязательно воспринимать в таком ключе, согласно которому журналистика призвана освещать и анализировать только проблемные ситуации, когда смысловое поле «ситуация» подразумевает более узкий, более конкретный характер.

В завершение обзора инструментария современной аналитической журналистики был сделан вывод о том, что в журналистском творчестве представляется немаловажно обладание общетеоретическими методами познания, к которым можно отнести анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию, моделирование, индукцию и дедукцию, сравнение и аналогию. Именно на их основе осуществляется процесс формирования понятий, суждений и умозаключений.

**Второй раздел** первой главы «**Особенности позиции автора в аналитической журналистике**» является попыткой сформулировать в теоретическом плане основные черты творческого процесса, при котором предмет анализа и описания проходит через призму авторского восприятия действительности, в связи с чем можно говорить о том, что профессия журналиста изначально субъективна, потому что создающий журналистский материал, в первую очередь, – личность.

В первую очередь, рассматривается терминологическая база. Так, термин «автор» происходит от латинского слова и означает создателя творческого труда.

Что касается «позиции», то этому термину в работе уделяется больше внимания. Так, социальная психология трактует позицию, как устойчивую систему восприятия себя и общества, а также взаимоотношений между людьми.

Психология утверждает, что позиция человека не может быть устойчивой до конца его жизни. Человеку свойственно менять свою точку зрения и мнение о чем-либо, в зависимости от времени, возраста и определенных обстоятельств.

Также существует политическая позиция. Она является одной из наиболее ярких типов позиций в социальном обществе, поскольку сама политика во все времена привлекает к себе особое внимание граждан. Однако для журналиста является неприемлемым выражение одной позиции, которая в дальнейшем может смениться, абсолютно в другую, противоположную сторону. В противном случае, это может стать причиной недоверия аудитории к

---

<sup>21</sup> Лекторский, В.А. Принципы воспроизведения объекта в знании / В.А. Лекторский // Вопросы философии. – 1967. – № 4. – С. 49.

<sup>22</sup> Горохов, В.М. Закономерности публицистического творчества / Горохов. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – С. 85.; Здоровага, В.И. В мастерской публициста / В.И. Здоровага. – Киев: Мысль, 1966. – С. 75.; Прохоров, Е.П. Публицист и действительность / Е.П. Прохоров. – М.: Изд-во МГУ, 1973. – С. 191.

журналисту, а также поводом предполагать, что его публикации зависят от того, кто и сколько ему заплатит за его, так называемую, позицию.

Также в данном разделе мы рассматриваем открытые и скрытые методы отображения позиции автора в прессе, а также отвечаем на вопрос о том, может ли позиция автора рассматриваться как объективное отображение действительности; возможно ли писать о проблемах, не ставя перед читателем свою авторскую позицию, авторское «я», и возможно ли в любой ситуации остаться нейтральным, вместе с тем полноценно анализировать и давать объективную оценку событиям и явлениям социальной жизни людей.

Журналист при большом желании не сумеет быть до конца объективным, поскольку он является, в первую очередь, человеком. И в каждом его слове, мнении и высказывании будет выражаться авторская позиция. Также в аналитическом материале могут быть использованы и личные эмоции, чувства и переживания, чтобы передать всю суть происходящего со всеми ее эмоциональными красками. Читая такой материал, потребитель информации как бы оказывается на месте происходящего события, может испытать те же чувства, эмоции и переживания, что и автор аналитической журналистской публикации.

Субъективизм журналиста не всегда может быть осознанным или умышленным, поскольку он исходит напрямую из тех факторов, которые построили его как личность, из тех, что он считает наиболее верными, и возможно, в его понимании, это и есть объективное освещение проблемы. И практически невозможно полностью стать объективным журналистом, даже если очень стремиться к этому. Субъективность журналиста может быть в материале явной, то есть открытой и легко доступной читателю, либо скрытой.

Однако, следуя объективности, журналист должен приводить все возможные точки зрения и мнения, освещать проблему беспристрастно, что также является важным моментом в журналистской деятельности. А журналистское произведение должно в себе содержать информацию, в которой учитывается баланс всех мнений.

В завершающей части раздела делается вывод о том, что субъективность и позиция автора соединены между собой причинно-следственной связью, – второе является следствием первого. Осознание этого утверждения приводит журналиста к тому, что он начинает понимать ту ответственность перед обществом, которая возлагается на него за выражение своей позиции, взглядов, представлении о том или ином событии. В противном случае, аудитория становится объектом неосознанного, но чаще, все же, умышленного манипулирования.

**Вторая глава** диссертации «**Место аналитических жанров в русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан**» призвана обосновать одну из приоритетных мотиваций исследования: потребность определения специфики и уточнения качественных критериев современной отечественной журналистики и их влияния на эффективность функционирования национальной медиасферы. Исходным посылом в обосновании этой идеи является доказательство трансформации жанрово-

тематической природы аналитической журналистики русскоязычной газетной периодики в период независимости. Обоснованию этой мысли служат три раздела, описывающие эвристический потенциал современной русскоязычной аналитической журналистики Республики Таджикистан.

**В первом разделе** второй главы **«Характеристика печатных русскоязычных СМИ в период независимости»** указаны основные этапы становления и развития современной русскоязычной печатной прессы Республики Таджикистан, ее плюсы и минусы, функционально-структурные критерии деятельности редакций. Основные положения этого раздела основаны на наблюдении трансформации медийного ландшафта – закономерного явления, обусловленного тектоническими сдвигами в политической, социальной и культурной жизни страны за последние десятилетия периода суверенитета.

Первые годы независимости явились тяжелым испытанием для таджикского народа. Началась гражданская война, которая продолжалась на протяжении пяти лет.

Наряду с этим появилась возможность объективного и правдивого освещения в средствах массовой информации той или иной ситуации в стране. В этом значительную роль сыграл тот факт, что в стране наступил период гласности, стали появляться независимые, частные издания, которые бы могли освещать проблему независимо от правящей идеологии партии и правительства страны. Появилась также возможность публиковать материалы на различных языках, поскольку на тот момент на территории республики проживали люди различных национальностей. Стала активно набирать обороты таджикоязычная пресса. Не только с точки зрения качества, но и количества появилось больше газет на таджикском языке.

Однако на русский язык это мало распространялось, поскольку в стране с каждым годом становилось все меньше русскоязычного населения. А в период советской власти русский язык был доминирующим не только в журналистике, но и в жизни всех народов, входящих в состав СССР, в целом. Русский язык являлся и родным языком, и языком межнационального общения.

Говоря о развитии газет и журналов на русском языке, стоит отметить, что в конце 90-х годов русскоязычные СМИ занимали около 30% всех печатных изданий в стране. То есть, в 1998 году всего насчитывалось в столице около 100 газет и журналов, из которых 32 были русскоязычными. Это составляло около 30% всех печатных СМИ. Спустя 13 лет, а именно в 2011 году по всей республике уже насчитывалось около 347 газет и журналов. Однако уже лишь 17% из них издавались на русском языке. Также на русском и таджикском языках, то есть двуязычные газеты (около 60 изданий). Начиная с 2007 года и на протяжении следующих десяти лет, русскоязычные печатные средства массовой информации находились на этапе развития, характерными особенностями которого стали следующие тенденции:

- главной функцией СМИ периоды независимости было информирование население страны достоверной и общественно-значимой информацией,

касающейся социальных проблем общественности, а также ее оперативное преподнесение аудитории;

- большая часть только появившихся печатных средств массовой информации стали функционировать как независимые и самостоятельные организации. И основная цель существования этих газет и журналов заключалась в том, чтобы получать прибыль от продажи и публикации рекламы;

- газеты стали отстраняться от политики. В публикациях уже все меньше стали затрагивать вопросы политики и идеологии. Практически не публикуются материалы критического характера;

- на страницах русскоязычных газет и журналов стало все больше отводиться место рекламе, что способствовало ее развитию в средствах массовой информации;

- стало, также больше появляться материалов, направленных на досуг читательской аудитории, главной целью которых было развлечение читателей;

- выход в сеть Интернета. Это, пожалуй, одна из главных тенденций данного периода. Все больше русскоязычных средств массовой информации стали выходить в Интернет, и уже там распространять информацию для читателей. Последним же, этот феномен оказался наиболее удобным способом потребления информации.

Помимо положительных моментов, наметился комплекс отрицательных тенденций, обусловленных в первую очередь такими центробежными факторами социально-экономического характера, как отток русскоязычного населения, снижение уровня знания русского языка, рост цен на типографские услуги, бумагу, полиграфические материалы. В следствии этих негативных факторов русскоязычные печатные СМИ до сих пор не имеют возможности выходить чаще одного раза в неделю, то есть практически все газеты являются еженедельниками и до сегодняшнего дня в стране не существует ежедневного русскоязычного издания.

В русле отрицательных тенденций и негативных факторов, препятствующих успешному развитию русскоязычных печатных СМИ, помимо указанных обстоятельств, особняком стоит проблема нехватки профессиональных кадров. На сегодняшний день на рынке масс-медиа республики очень востребованы дипломированные специалисты, свободно владеющие русским языком на практическом уровне, мультимедийно квалифицированные с учётом современного «цифрового мышления» и уверенно ориентирующимся в постоянно совершенствующемся мире медиатехнологий. Однако решение данного вопроса напрямую связано с другими, не менее актуальными проблемами современных СМИ – журналистским образованием.

Несмотря на указанные проблемы, большинство русскоязычных печатных СМИ такие как: «Вечёрка», «Азия-Плюс», «Народная газета» видят основной целью не только предоставления новостного контента, но стараются уделить как можно больше внимания аналитике. В авторском корпусе указанных изданий прочные позиции начинают занимать эксперты,

обеспечивающие интеллектуальную проработку сложных актуальных вопросов современности.

**Второй раздел** данной главы «**Особенности аналитических жанров в изданиях «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»** является попыткой рассмотреть в практическом плане жанровую палитру аналитических материалов на страницах указанных изданий. Основное внимание направлено на такие жанры, как статья, корреспонденция, комментарий, рецензия и письмо.

Для определения характеристик и особенностей каждого из этих жанров привлекались исследования М. А. Абдуллаева<sup>23</sup>, А. И. Акопова<sup>24</sup>, Л. П. Белякова<sup>25</sup>, В. Н. Голубева<sup>26</sup>, Г. В. Колосова<sup>27</sup>, В. Д. Пельта<sup>28</sup>, А. А. Тертычного<sup>29</sup>, М. Черпахова<sup>30</sup> и др. На основе их концепций составлено представление теоретического характера по каждому жанру, подкрепленное конкретными примерами публикаций.

Так, А. Тертычный обозначает статью, как жанр, отведенный для «мониторинга злободневных, социально важных механизмов, обстановок, свойств и руководящих ими тенденций»<sup>31</sup>. Отталкиваясь от этой мысли, мы подробно рассматриваем структурные особенности статьи, ее систему, задачи, которая она призвана решать. Основной акцент делается на рассмотрении видов статьи. В диссертации выделяются:

1) общественно-политическая (направлена на освещение актуальных общеполитических тем);

2) теоретическая (ориентирована на пропаганду каких-либо гипотез или теоретических положений);

3) проблемная (постановочная) (ориентирована на рассмотрение и поиск урегулирования социально важных проблем);

4) полемическая (реакция на выступление своих противников, в ходе которого, с одной стороны, противоречит их концепция по какому-либо вопросу, а с иной – подтверждает авторская точка зрения по обговариваемому вопросу).

---

<sup>23</sup> Абдуллаев, М.А. Жанры журналистики. Методическое руководство по курсу «Основы журналистской деятельности» для студентов-бакалавров направления «Журналистика» / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 43 с.

<sup>24</sup> Акопов, А.И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья / А.И. Акопов // Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. – Ростов-на-Дону: Изд-во Института массовых коммуникаций. 1996. – 51 с.

<sup>25</sup> Белякова, Л.П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт): учеб.-метод. пособие / Л.П. Белякова. – Минск: БГУ, 2012. – 167 с.

<sup>26</sup> Голубев, В.Н. Проблемная статья в газете / В.Н. Голубев // Газетные жанры. – Свердловск: Изд-во СГУ, 1976. – 128 с.

<sup>27</sup> Колосов, Г.В., Кройчик, Л.Е., Худякова, Э.А. Корреспонденция – жанр публицистики / Г.В. Колосов, Л.Е. Кройчик, Э.А. Худякова. – Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1987. – 132 с.

<sup>28</sup> Пельт, В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики / В.Д. Пельт – М.: МГУ, 1986. – 48 с.

<sup>29</sup> Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.

<sup>30</sup> Жанры советской газеты. Под ред. М. Черпахова. – М.: «Высшая школа», 1972. – 424 с.

<sup>31</sup> Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 263.

Как демонстрирует мониторинг, в годы суверенности на страницах русскоязычных изданий репортёрами стали обширно применяться почти все вышеназванные вариации статьи. В первоначальный этап суверенитета, в так именуемые «золотые годы», наибольшую популярность приобрёл жанр полемической статьи, когда печатные СМИ стали позиционировать себя площадкой для обмена убеждениями. В настоящее время полемическая статья видится довольно нечасто. Тем не менее, в работе приводится пример – материал «Алиби цементного завода».

*«Познакомившись со статьей И. М. Мирзоева «Зона риска», напечатанной в «Вечерке» 12 марта, нахожу её совершенно не правдоподобной. На нашем госпредприятии существует специализированная экологическая лаборатория, работники которой проводят непрерывные плановые действия по надзору за выхлопами и положением структуры фильтрации. Что касается жалоб Мирзоева хочу заметить, а кто, простите, им выдал дозволение на строительство жилья в индустриальной зоне? Мы таких документов не подписывали. Завод делался и совершенствовался в зоне лесхоза. В диаметре 1 км росли только деревья и никаких частных застроек не сооружалось. Это промышленная зона и, согласно действующему законодательству РТ, проживание граждан в данном пространстве просто воспрещено»<sup>32</sup>.*

В начале статьи делается ссылка на материал, с автором которого не согласен автор данной публикации. Благодаря этой отсылке потребитель информации может познакомиться с точкой зрения противника журналиста, а сам противник будет понимать, что адресуются именно ему.

Другой вид аналитической статьи – общественно-политической – представлен в более широком объеме, что обусловлено поступательной направленностью процессов в государстве: в сфере политики, экономики, культуры, общественной среде.

В качестве примера статьи на общественно-политическую тематику приводится публикация: «Волонтерство – оперативные и выгодные ресурсы для развития», в которой независимый аналитик Р. Тахиров рассуждает о функции волонтерского движения в Таджикистане, проявляющее благотворное воздействие на общественную, финансовую, спортивную, экологическую, образовательную и иные сферы жизнедеятельности страны.

Так, по убеждению аналитика, «в условиях глобализации, а также стремительного и быстрого совершенствования, нужно изучать волонтерство как один из важных дополнительных механизмов совершенствования. Имея выработанные и готовые механизмы оперативной мобилизации волонтерских ресурсов, надо включать это в перечень своих активов в рамках совершенствования статуса и привлекательности на

---

<sup>32</sup> Дейнарович, Н. Алиби цементного завода: «Это наша промышленная зона»/ Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №5., 1 февраля.

межгосударственной арене с целью осуществления международных спортивных и других мероприятий в республике»<sup>33</sup>.

Ещё один вид аналитической статьи, который стал востребованным в русскоязычных печатных средствах массовой информации Таджикистана этапа независимости, благодаря более углубленному анализу, призванному раскрыть суть противоречивого явления, стала проблемная статья. В ней, согласно определению А. Тертычного, «анализируются определённые проблемы, происшествия, воздействия, связанные с практическими миссиями, решаемыми в определенной области деятельности, отрасли производства и прочее»<sup>34</sup>.

В советский этап эту жанровую разновидность статьи применяли для того, чтобы обратить внимание на проблемы сельхозпроизводства.

В новое время тема проблемной статьи значительно расширилась, охватив такие вопросы, как здравоохранение, транспорт, проблемы жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, образование, экономику, торговлю. Типичный образец проблемной статьи – материал Ф. Касымова «Правила и исключения городской жизни».

*«Нынешняя городская культура создаётся на течении многих веков. Главный закономерностью совершенствования Душанбе в последнее время стало наращивание удельного веса городского населения за счёт внутренних мигрантов – сельчан. Ныне Душанбе представляет собой своеобразное образование не только в структуре проживания, но и в структуре социальных взаимоотношений»<sup>35</sup>.*

Композиция статьи возводится по принципу дедукции – переход в механизме знания от общего к частному и индивидуальному. Таким образом, автор начинает с общего изложения тех или иных злободневных вопросов, где он осмысливает причины разорения городской духовности ввиду того, что отток огромного числа городских горожан в 90-х годах прошлого века привел к восполнению их сельским населением, не готовым расценивать чуждую для них городскую цивилизацию. Они внесли в город собственные поведенческие концепции, отвергая городскую цивилизацию:

*«В своем отношении наши сельские сограждане демонстрируют совокупное мировосприятие. Одним словом, сельско - городские горожане пристраивают город к своим требованиям жизни. Потому, хотим мы того, или нет, механизм этот рассматривается достаточно беспристрастным. Впрочем, этим механизмом целесообразно руководить»<sup>36</sup>.*

Далее Ф. Касымов опираясь от всеобщей проблемы, открывает главные её особенности, которые выявляются в «грязном состоянии площадок, дворов, трасс, аллей и бульваров, нахождение нервирующих «парковок» на первых

<sup>33</sup>Тахиров, Р. Волонтерство-оперативные и выгодные ресурсы для развития / Р. Тахиров // Вечерка. – 2017. – №9, 27 февраля.

<sup>34</sup>Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 270.

<sup>35</sup>Касымов, Ф. Правила и исключения городской жизни / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №6, 12 февраля.

<sup>36</sup>Касымов, Ф. Правила и исключения городской жизни / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №6, 12 февраля.

*полосах автомобильной трассы, хаотичной дворовой коммерции, огороженных дворах возле домов»<sup>37</sup>.*

Последняя, из вышеназванных вариаций статьи – теоретическая, – как демонстрирует мониторинг, представляется наименее распространенной на страницах интересующих нас газет. Это обусловлено тем, что такого рода публикации требуют высокого ранга обобщения, масштабности мировосприятия, при этом автору «нужны и теоретические познания проблемы, и жизненный опыт, мастерство сформулировать аргументы публикации и сопоставить их с фактами, следуя избранной концептуальной полосе»<sup>38</sup>.

На протяжении ряда десятилетий советского периода русскоязычные издания Республики Таджикистан регулярно публиковали огромные теоретические статьи по злободневным вопросам партийного благоустройства, внутривластного управления, марксистской философии, истории КПСС, а также нынешней внутренней и внешней политике. В настоящее время теоретические статьи чаще всего издаются в государственной газете и охватывают, как и конфликтные статьи, все тематические направления. Главный смысл теоретической статьи заключен «в аналитических умозаключениях относительно научной истинности выбора идейно-политического, социально - социально-экономического или духовно-нравственного совершенствования сообщества»<sup>39</sup>.

Образец теоретической статьи материал Ф. Тиллоевой «Роль дружбы в нашей жизни»<sup>40</sup> в «Вечерке», в которой автор размышляет о той функции, какую играет в жизни нынешнего индивидуума дружба. В данном материале автор не высказывает однозначное экспертное мнение, основанное на цифрах и фактах, имеющее в своей основе научную методику познания действительности. Автор размышляет, высказывает предположение, по сути, он формирует площадку для общения с аудиторией, привлекает внимание к проблеме, теоретизирует ее, описывая ее очевидные контуры.

В аналогичном ключе рассматриваются остальные жанры аналитической журналистики: корреспонденция, комментарий, рецензия, письмо. По каждому жанру в разделе представлена теоретическая база, подкреплённая примерами из указанных изданий.

В завершении анализа жанровой природы материалов изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» делается вывод о том, что современная система жанров журналистики – это динамично развивающаяся структура, внутри которой существуют свои внутренние и внешние связи. Внутренняя связь между различными жанрами журналистики обусловлена единым типом творчества – публицистическим, а внешняя – тем,

---

<sup>37</sup> Там же.

<sup>38</sup> Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. – М : Аспект Пресс, 2009. – С. 137.

<sup>39</sup> Акопов, А.И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья / А.И. Акопов // Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. – Ростов-на-Дону: Изд-во Института массовых коммуникаций. 1996. – С. 36.

<sup>40</sup> Тиллоева, Ф. Роль дружбы в нашей жизни / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2015. – №22, 27 мая.

что каждый жанр журналистики, как правило, обуславливается потребностями отражения современной жизни с целью воздействия на общественное мнение. Это то, что и по сей день остаётся в качестве системообразующих характеристик журналистских жанров.

**В третьем разделе второй главы «Тематическая парадигма аналитических материалов в газетах «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»** рассматривается особенность тематической природы указанных изданий, и проблемы, которые затрагивают журналисты-аналитики. Тематическое русло материала, избранное журналистом, является основной идеей, мыслью, за которой следует изложение конкретного события, явления или проблемы.

Сегодня всё чаще публикуются материалы о тех или иных проблемах, подверженные глубокому анализу, в виде аналитических жанров журналистики. Мы считаем данный феномен достаточно обоснованным, поскольку именно аналитическая журналистика, на нынешнем этапе развития таджикской журналистики, модернизирует и совершенствует ее. И, чаще всего, отечественные средства массовой информации предоставляют читательской аудитории материалы в жанрах аналитической статьи, авторского журналистского комментария, аналитической корреспонденции и так далее. Именно в них можно обнаружить наиболее подробный и детальный анализ журналиста, в котором в полной мере раскрывается та или иная общественно-значимая и злободневная проблема социальной жизнедеятельности государства.

Кроме того, весомым фактом можно назвать смену ролей читательской аудитории в социальном обществе республики настоящего периода. Здесь, читатель не просто потребитель информации, он становится соучастником и принимает активное участие в предоставлении, а также обмене информацией. По мнению Т. Н. Исаковой, подобный процесс «отражает тенденцию перехода от процесса информирования к коммуникации как взаимодействию»<sup>41</sup>. И здесь аналитика является незаменимым помощником в работе любого русскоязычного журналиста.

Изучение проблемно-тематической направленности материалов «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки», написанных в аналитических жанрах, позволило нам выделить такие вопросы, как:

- общественно-политические вопросы;
- проблемы трудовых мигрантов;
- проблемы здравоохранения;
- вопросы образования;
- проблемы нравственности;
- вопросы обустройства столицы;
- проблемы транспорта;
- проблемы Рогуна.

---

<sup>41</sup>Исакова, Т.Н. Функционирование жанра интервью на современном этапе Т.Н. Исакова // Система ценностей современного общества. – 2009. – № 5. – С. 19.

В частности, одно из затронутых тематических русел – проблемы трудовых мигрантов – на сегодняшний день является одной из самых распространенных и актуальных тем в отечественных русскоязычных СМИ, обусловленная масштабностью и злободневностью проблемы трудоустройства, низким уровнем дохода населения. Сотни тысяч трудоспособных таджикских граждан ежегодно вынуждены становиться трудовыми мигрантами на территории Российской Федерации и ряда государств СНГ.

Необходимо отметить, что трудовые мигранты, находясь на чужбине, зачастую, встречают на своем пути большое число проблем и трудностей. В их числе получение документального разрешения на трудоустройство, регистрация на проживание на территории того или иного государства, или же временная прописка. Это все не полный перечень трудностей, с которыми приходится сталкиваться нашим согражданам на территории других стран в поиске лучшей жизни.

Поднимая данный вопрос, русскоязычные печатные средства массовой информации Таджикистана привлекают внимание читательской аудитории к одной из наиболее важных проблем страны современного периода. В интервью с компетентными лицами затрагиваются вопросы трудоустройства, описывающие быт трудовых мигрантов за границей, особенности взаимоотношений с местным населением. На наш взгляд, значительная доля аналитических публикаций, характеризуется необходимостью правового просвещения граждан Республики Таджикистан, поскольку именно незнание законов становится основой данной проблемы.

Материалы, посвященные данной проблеме, как правило, представляют собой публикации экспертов, компетентных в данном вопросе. Так, в материале под названием «Приехали! Опасен ли массовый поток мигрантов для экономики России?»<sup>42</sup> аналитик «Аргументов и фактов» (Таджикистан) Е. Трегубова детально изучает проблему, которая заключается в том, что увеличивается миграционный приток. При этом некорректность в миграционных, да и политических и дипломатических вопросах уже давно стала визитной карточкой некоторых политологов и представителей средств массовой информации Таджикистана.

Не меньший интерес в рамках данного тематического русла представляет материал М. Егоровой под названием «Всем выйти из сумрака! Как Москва решает проблемы трудовых мигрантов?».<sup>43</sup> Исходя из постановки вопроса, автор актуализирует проблему легализации трудовой деятельности, важности строго следования законов при въезде иностранных граждан на территорию России.

Говоря об отношении к мигрантам в прошлом и сегодня, автор материала подчеркивает, что с документацией у мигрантов в настоящий момент проблем быть не должно. Сейчас уже не делаются липовые документы, а причиной тех

---

<sup>42</sup> Трегубова, Е. Приехали! Опасен ли массовый поток мигрантов для экономики России? / Е. Трегубова, Е. // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – №30, 24 июля.

<sup>43</sup> Егорова, М. Всем выйти из сумрака! Как Москва решает проблемы трудовых мигрантов? / М. Егорова // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №44, 31 октября.

неприятностей, которые с ними происходят, служит их безграмотность в своих правах. Также, автор говорит, что еще одной причиной служит незнание законов мигрантами страны, которая дает им работу<sup>44</sup>.

Журналисты, поднимая вопрос миграции, затрагивают множество актуальных проблем, с которыми сталкиваются мигранты в других государствах, в которых работают. Существует и множество материалов, в которых также указываются причины того, что в стране всё больше граждан ищут работу за ее пределами. Многие журналисты, стараются максимально детально и углубленно изучать этот вопрос, поскольку данный феномен является весьма распространенным в Таджикистане. В аналитических публикациях авторы затрагивают широкий спектр вопросов, касающихся трудоустройства, быта трудовых мигрантов, особенности взаимоотношений с местным населением.

Обсуждение общественно важных вопросов не случайно предлагается в виде аналитических публикаций. Такое внимание к аналитике, обосновано тем, что на первый план выходит правдивое отображение действительности посредством таких жанров, как статья, комментарий, корреспонденция, в которых нередко можно обнаружить результат предпринятого журналистами расследования той или иной общественно-важной проблемы.

Наибольшее количество материалов, если говорить о «Вечерке», группируется вокруг вопроса обустройства столицы и жилищно-коммунального хозяйства. В свою очередь, в «Аргументах и фактах» (Таджикистан) проблемно-тематическая палитра в наибольшей степени представлена публикациями, затрагивающими общественно-политические вопросы. При этом оба издания практически в равной мере, если судить по общему объёму материалов, уделяют внимание таким проблемам, как трудовая миграция, здравоохранение, образование.

**Заключение.** Изучение процесса эволюции, современного состояния, особенностей практического применения методов анализа, а также структурных, тематических, жанровых особенностей аналитических публикаций на примере изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» позволило нам создать и систематизировать определенную совокупность взглядов и представить ряд обоснованных выводов:

1. Аналитическая журналистика представляет собой оригинальный вид творчества, основанный на искусстве познания автором окружающей действительности, знании мира; таланте передачи воспринятого публицистическими средствами. Профессионально написанные исполненные комментарии, проблемные статьи, корреспонденции, рецензии обладают природой авторского эксклюзивного вдохновенного произведения, создающегося на основе феноменальных индивидуальных креативных данных талантливой личности. Талантливое произведение аналитика способно поднять и раскрыть конкретную тему – ту или иную актуальную проблему. Тем самым

---

<sup>44</sup>Егорова, М. Всем выйти из сумрака! Как Москва решает проблемы трудовых мигрантов? / М. Егорова //Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №44, 31 октября.

аналитическая журналистика позиционирует себя, как наиболее сложный сегмент креативного творчества журналистов, старания которых направлены на выявление актуальных общественно значимых проблем.

2. С позиции системного анализа функциональные критерии современной русскоязычной аналитической журналистики представляют социальный феномен – результат эксклюзивной авторской формы отражения действительности, которая демаркируется с информационной продукцией коммерческих форм профессиональной журналистской деятельности.

3. В то же время мы не можем говорить о стопроцентной объективности в аналитической журналистике. Автор, пишущий для печатного издания, – это, прежде всего, личность со своими взглядами, убеждениями и жизненной позицией. Поэтому идеализированные представления о требованиях, предъявляемых к журналистам и их текстам, которые записаны в этических кодексах, в действительности практически невыполнимы.

4. Потенциал аналитической журналистики, основанной на научных методах познания действительности и креативных формах ее рефлексии в публицистическом образе, – уникальный резерв современных русскоязычных СМИ – является стратегическим фактором информационного обеспечения современного таджикского общества, эффект реализации которого позволяет успешно продвигать прогрессивные потоки информации, что обусловливается не только качеством знания, но и вектором его этической направленности.

5. Исследование аналитической журналистики на эмпирической базе изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» показало, что для многих публикаций, представленных в том или ином аналитическом жанре, характерно наличие элементов других жанровых форм, органически интегрированные в ткань текстового пространства. Так, во многих статьях, корреспонденциях, комментариях, рецензиях нами установлено присутствие других жанровых форм, в частности, интервью. Это убедило автора в том, что аналитические тесты могут служить платформой, на базе которой другие жанры могут диффузировать, образуя синтезированные жанровые формы, обладающие одновременно признаками двух или более жанров.

6. Проанализировав значительный объем публикаций в русскоязычных изданиях РТ, имеющих прямое отношение к анализу действительности, автор пришел к убедительным выводам, что наиболее часто применимыми, распространенными жанровыми формами являются статья, корреспонденция, комментарий, рецензия и письмо, которые представлены всеми известными своими модификациями. В частности, выявлены такие разновидности читательских писем, как письмо предложение, письмо-обращение, письмо-жалоба письмо, содержащее постановку проблемы, письмо, содержащее постановку проблемы и предложение, письмо-открытое обращение, содержащее предложение.

7. Анализ проблемно-тематической направленности аналитических публикаций на страницах отечественных русскоязычных изданий позволил автору прийти к убедительному выводу, что в вышеуказанных жанрах

обсуждается группа вопросов, имеющих важное общественное значение и, как следствие, наиболее привлекающее внимание аудитории.

Данная диссертация является лишь первой попыткой комплексного изучения аналитической журналистики в контексте эволюционных процессов, наблюдаемых в системе жанров русскоязычного сегмента национальной медиасферы.

Дальнейшая разработка затронутой в этом исследовании тематики видится нам весьма перспективной и многообещающей. Можно лишь условно обозначить круг вопросов, которые мы затронули в контекстуальном ключе и которые могли бы лечь в основу дальнейших научных изысканий. Возможно, это станет углубление и расширение представлений о теории жанров, которые, как мы знаем довольно подвижны; ретроспективный анализ проблемы объективности-субъективности в аналитической журналистики и многое.

### **Основные положения работы отражены в следующих публикациях:**

#### **I. Статьи, опубликованные в изданиях из перечня рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ:**

1. Абдуллоева, Н.Н. Общественно-политический анализ в прессе: тематический аспект (на примере «Аргументы и фактов» (Таджикистан) и «Вечерка»). Научный журнал «Вестник Таджикского национального университета серии филологических наук. №7.-2019. С.281-286.
2. Абдуллоева, Н.Н. Авторская позиция» и ее проявление в аналитической журналистике Таджикистана (на примере газеты «Вечерка»). Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2019. – №8 С.312-315.
3. Абдуллоева, Н.Н. Аналитическая корреспонденция как жанр в русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан периода независимости. Научный журнал «Вестник Таджикского национального университета серии филологических наук. № 1. -2020. С.263-268.
4. Абдуллоева, Н.Н. Репрезентация проблемы нравственности в теоретической статье (на примере материалов газеты «Вечёрка») «Вестник Таджикского национального университета серии филологических наук. №2. -2020. С.97-104.

#### **II. Статьи, опубликованные в других научных журналах и изданиях:**

1. Абдуллоева, Н.Н. Особенности жанра аналитической корреспонденции в русскоязычных печатных СМИ РТ периода суверенитета // Актуальные проблемы журналистики. – Душанбе: РТСУ, 2017. - С. 177-185.
2. Абдуллоева, Н.Н. Характеристика печатных русскоязычных СМИ периода независимости // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы филологии и лингводидактики» (18 -19 октября 2019 г.). – Душанбе: РТСУ, 2019. - С. 647-655.
3. Абдуллоева, Н.Н. Особенности жанра аналитической корреспонденции в русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан периода суверенитета. Государственное управление. Издание института Государственного управления при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2019. – №2(42). С.63-70.

Сдано в набор 22.04.2020. Подписано в печать 23.04.2020.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.  
Формат 60x84<sub>1/16</sub>. Услов. печ. л. 1,5.  
Тираж 100 экз. Заказ № 682.

Отпечатано в типографии РТСУ,  
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
ул. Мирзо Турсун-заде-30