

*УДК 005.34:347.77*

*На правах рукописи*

**ЛЕШУКОВИЧ АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В  
ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями)**

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

**Душанбе – 2019**

Работа выполнена на кафедре экономической теории и мировой экономики Российско - Таджикского (Славянского) университета.

**Научные руководители:** **Комилов Сироджиддин Джалолиддинович**  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско - Таджикского (Славянского) университета

**Хасанов Юсуфали Хасанович**  
доктор физико-математических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско - Таджикского (Славянского) университета

**Официальные оппоненты:** **Рауфи Абдугаффор**  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана

**Гулов Шерали Махмадсаидович**  
кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономической теории и экономики развития Таджикского национального университета

**Ведущая организация:** Таджикский государственный финансово-экономический университет

Защита состоится «24» октября 2019 г. в 15<sup>00</sup> на заседании диссертационного совета 6D.KOA-029 при Российско-Таджикском (Славянском) университете по адресу: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М. Турсунзода, 30.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте РТСУ ([www.rtsu.tj](http://www.rtsu.tj)) и в библиотеке университета по адресу: 734025, г. Душанбе, ул. М. Турсунзода, 30.

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Ученый секретарь**  
**диссертационного совета 6D.KOA-029**  
**кандидат экономических наук, доцент**

**З.Н. Шодиева**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Развитие отношений интеллектуальной собственности (далее ИС) в экономике Таджикистана напрямую связано с процессом реформирования и приведением в соответствие производственных отношений уровню производительных сил, тенденциям развития общемировой экономической системы. Качественное изменение современной экономической системы заключается в том, что происходит переход от индустриальной экономики к информационной, главной движущей силой которой является производство и потребление не материальных ценностей, а различных информационных благ. Информационная технология широко распространяется в материальном и нематериальном производстве. Современный этап экологических преобразований связан с новым процессом разделения труда, когда наука и информационная технология становятся не столько новыми, сколько всеобщими средствами производства, определяющими характер экономики.

В процессе активизации инновационной деятельности в качестве относительно самостоятельного фактора выделяются информационные средства (пакеты прикладных программ, исходные базы данных и др.), что обуславливает формирование отношений интеллектуальной собственности, основными объектами которой являются знания и информация. Знания и информация являются не только факторами производства, но и невещественными результатами функционирования интеллектуальной рабочей силы. Они позволяют отнести к объектам интеллектуальной собственности некоторые характеристики человеческого капитала, в частности интеллект, как средство производства.

Актуальность исследования процесса управления формированием отношений интеллектуальной собственности усиливается в результате того, что активизация инновационной деятельности усиливает необходимость переосмысления сразу нескольких областей экономической теории: собственности как таковой и усложнения объектов присвоения, сферы интеллектуальной деятельности и создания интеллектуального продукта, тенденций информатизации мировой экономической системы, а также трансформации традиционной рабочей силы и развития человеческого капитала. Актуальность изучения отношений интеллектуальной собственности обуславливается также не разработанностью данных проблем в отечественной экономической литературе.

В условиях перехода экономики Таджикистана на инновационный путь развития, воплощение объектов интеллектуальной собственности в продуктах материального производства, а также в профессиональном, научном, духовном и культурном потенциале общества определяет степень адаптации экономики к рыночным условиям, способствует выведению ее на новую качественную ступень. Формирование рыночной экономики в целом воздействует и на отношения интеллектуальной собственности, наполняет ее новым социально-экономическим содержанием.

Дальнейшие уточнения относительно сущности процесса становления и развития объектов интеллектуальной собственности, связаны с характером самой инновационной деятельности, ее активизацией. Именно поэтому рационализация управления процессами отношений интеллектуальной собственности на основе теоретического их осмысления обусловит более активный ввод интеллектуальных продуктов в хозяйственный оборот, удовлетворение интересов всех субъектов интеллектуальной собственности. Все это требует обоснования приоритетных направлений управления объектами интеллектуальной собственности в процессе развития инновационной деятельности Республики Таджикистан.

**Степень научной разработанности проблемы.** Теоретическое осмысление собственности и инноваций, как фактора экономического развития, имеется в работах таких авторов как: Бойко Н.Н., Бузгалин А.В., Васильев А.Н., Васюнин М.К., Владимирский С.А., Горшков В.Д., Губанов С.В., Емченко В.М., Завлин Г.Д., Землянухина С.Г., Колганов М.В., Колесов Н.Д., Котлер Ф., Кретова Е.М., Кульков В.А., Морозова Г.А., Павлова И.П., Пороховский В. М., Сдобнов С.И., Татаркин А.М., Тимофеев В.С., Уткин Э.А., Фатхутдинов Р. М., Хубиев К.А., Черковец В.Н., Шкредов В.П., Шумпетер Й., Янсен Ф. и многих других. Многие аспекты производства и обращения невещественных, интеллектуальных продуктов в процессе формирования инновационной экономики отражались в работах философов и экономистов, посвященных духовному производству. Над этим вопросом работали Агабабьян Э.М., Анисимов С.Ф., Курегян СБ., Орлов В.Н., Уледов А.К., Шишков Г.Б., и др.

Наиболее существенный вклад в осмыслении экономического аспекта интеллектуальной собственности принадлежит Гойло В.С., Губарь О.В, Зяблику Р.Т., Кейзерову Н.М., Козыреву А.Н., Новикову В.В., Орехову А.М., Тамбовцеву В.М., Шаховской Л.С.

Распространенной темой исследования остается роль государства в регулировании отношений интеллектуальной собственности, коммерческое использование результатов интеллектуальной деятельности. Этому посвящены публикации Бляхмана Л.С., Дагаева А.А., Иванова В.В., Иноземцева В.Л., Кекуха Б.Ф., Нижегородцева Р.М., Рыженковой И.К., Махлупа Ф., Друкера П. и др.

Влияние инновационного потенциала на экономический рост и некоторые аспекты управления отношениями интеллектуальной собственности также рассмотрены в работах отечественных ученых Алиевой Г.Ш., Амоновой Д.С., Ашурова И.С., Джабборовва А.Д., Комилова С. Дж., Набиева Т.Т., Пулодовой Х.Ш., Раджабова Р.К., Рахматова Х.Б., Рахмонова Д.Р., Султанова З. С, Файзуллоева М.К., Хикматова У.С. и других.

В работах отечественных и зарубежных экономистов затронуты отдельные аспекты реализации интеллектуальной собственности, но на наш взгляд недостаточной остается разработанность теоретических основ и практических задач управления развитием отношений интеллектуальной собственности.

Недостаточная разработанность теоретических и практических проблем управления интеллектуальной собственностью в процессе развития инновационной деятельности предопределило выбор темы диссертационного исследования.

**Цель диссертационного исследования** состоит в развитии теоретических основ развития отношений интеллектуальной собственности и обосновании приоритетных направлений управления объектами интеллектуальной собственности в процессе развития инновационной деятельности Республики Таджикистан.

**Достижение поставленной цели предопределило необходимость решения в работе следующих задач:**

- исследовать сущность и содержание экономической категории «интеллектуальная собственность»;
- раскрыть содержание процесса развития отношений интеллектуальной собственности и изучить факторы на них влияющие;
- провести анализ основ формирования интеллектуального потенциала национальной экономики в процессе управления инновационной деятельностью;
- изучить институциональные основы управления формированием интеллектуальной собственности;
- оценить характер развития рынка интеллектуальных продуктов в экономике Республики Таджикистан;
- разработать приоритетные направления управления объектами интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан в процессе развития инновационной деятельности.

**Область исследования** соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства образования и науки Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): п. 2 «Управление инновациями», подп. 2.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем. Подп. 2.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

**Объектом исследования** являются инновационные процессы формирующиеся в экономике Республики Таджикистан.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования отношений интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

**Методологической основой исследования** послужила материалистическая теория познания. Диссертационная работа базируется на принципах диалектической логики: единства и различия формы и содержания, развития через разрешение противоречий. Исследование построено путем восхождения от абстрактного к конкретному, соблюдения единства исторического и логического.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в дальнейшем изучении, обосновании и развитии ранее разработанных вопросов теории перехода индустриальной экономики к информационно-инновационной, усиливающей необходимость развития формирования экономических знаний в сферах интеллектуальной деятельности и создания инновационных продуктов.

**Информационную основу исследования составляют** теоретические обобщения, опирающиеся на труды экономистов, философов, юристов по теории собственности, теории «постиндустриализма» и информационной экономике, исследования трансформационных процессов в современном Таджикистане, конкретно - экономические разработки по проблемам организации и управления интеллектуальной деятельностью на предприятиях и организациях. Используются как материалы научных исследований, представленных в виде диссертаций и монографий, так и материалы периодических изданий. В диссертационной работе исследованы статистические данные НПИЦентра, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства образования и науки Республики Таджикистан, материалы собранные и обобщенные автором за 2013-2017 годы, а также данные опубликованные в открытой печати и материалы, размещенные в сети «Интернет».

**Научная новизна диссертационного исследования** состоит в развитии теоретико-методологических основ формирования отношений интеллектуальной собственности и разработке методических и практических рекомендаций по приоритетным направлениям управления объектами интеллектуальной собственности в процессе развития инновационной деятельности.

**К числу обладающих элементами научной новизны результатов исследования полученных автором и выносимых на защиту, относятся следующие положения:**

- уточнены экономическая природа и характеристика содержания экономической категории «интеллектуальная собственность» как отношений присвоения - отчуждения невещественных факторов и результатов интеллектуального производства, а также предложена: а) классификация объектов и субъектов интеллектуальной собственности; б) объектов - по критерию их принадлежности к факторам и результатам интеллектуального производства; в) субъектов - по критерию их участия в отношениях производства и потребления интеллектуальных продуктов.

- раскрыто содержание процесса развития отношений интеллектуальной собственности, выявлены факторы, на них влияющие. Обосновано положение о том, что объектами интеллектуальной собственности со стороны невещественных факторов интеллектуального производства являются интеллект, ноосфера умственного труда, а также информация, со стороны невещественных результатов - интеллект и интеллектуальные продукты. Доказано, что интеллект является как фактором, так и результатом интеллектуального производства в силу перевода мышления в интеллект.

- выявлены особенности отношений интеллектуальной собственности в процессе осуществления инновационной деятельности и обоснована необходимость активизации инновационной деятельности и формирования интеллектуального потенциала национальной экономики на основе развития сферы информационных услуг и развития объектов интеллектуальной собственности. Разработан алгоритм выбора стратегии активизации инновационной деятельности, который позволит качественно анализировать и определить оптимальное решение в области активизации инновационной деятельности. Осуществлена периодизация эволюции формирования информационного ресурса в экономике Таджикистана.

- обоснованы институциональные основы формирования интеллектуальной собственности, а также уточнено, что в процессе развития инновационной деятельности институциональной формой интеллектуального капитала становится интеллектуальная собственность. Предложено авторское определение интеллектуальной собственности с позиций институционального подхода как санкционированной обществом системы норм, ограничений и ответственности, определяющей доступность и использование интеллектуальных объектов, ценностей или благ;

- систематизированы и уточнены характеристики рынка интеллектуальных продуктов в таджикской экономике, выявлены особенности ценообразования на интеллектуальные продукты, среди которых основными являются зависимость цены интеллектуальных продуктов от стоимости воспроизводства человеческого капитала, обратная зависимость спроса на интеллектуальные продукты от спроса на традиционные товары, а также наличие существенного риска для субъектов, совершающих сделку, в силу отсутствия информации об эффективности применения товара - новации. Выявлены и систематизированы основные факторы, влияющие на формирование рынка интеллектуальных продуктов в Таджикистане.

- Разработаны рекомендации и обоснованы предложения по развитию системы управления объектами интеллектуальной собственности на основе формирования механизмов их эффективного исследования, включающие меры по созданию рынка интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан, создание благоприятных институциональных условий и развития новейших форм интеллектуальной собственности, обеспечивающих рост эффективности инновационных процессов. Предложен метод произведения расчета экономической эффективности инновационного продукта.

**Практическая значимость исследования** состоит в возможности его использования для совершенствования институциональной системы интеллектуальной собственности, регулирования интеллектуальной сферы со стороны государства и на этой основе роста производства и усиления роли интеллектуального продукта в процессе развития инновационной деятельности в отраслях экономики Республики Таджикистан.

**Апробация результатов исследования.** Основные научные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных и республиканских научно-практических конферен-

циях, состоявшихся в 2014-2018гг.: республиканской НПК «IT – технологии. Современное состояние и перспективы развития» (Душанбе, 2014 г.); всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теоретические и прикладные аспекты в гуманитарных, технических, общественных и естественных науках. Поиск устойчивых решений» (Санкт-Петербург, 2015 г.); республиканской НПК «Моделирование экономических процессов и современные информационные технологии» (Душанбе, 2015 г.); XXIV международной конференции «Математика. Экономика. Образование» (Новороссийск, 2016 г.); XXI международной НПК «Современные тенденции развития науки и технологий» (Белгород, 2016 г.); международной НПК «Роль ИКТ в инновационном развитии Республики Таджикистан» (Душанбе, 2017 г.); международной научной конференции «Актуальные проблемы прикладной информатики в образовании, экономике, государственном и муниципальном управлении» (Барнаул, 2017 г.); межвузовского круглого стола «Совершенствование образования на базе ИКТ» (Душанбе, 2017 г.); научно-теоретической и практической конференции «Пайрави аз Пешвои миллат: накши чавонон дар рушди чанбахои гуногуни сиеси, иктисоди, ичтимои ва фархангии кишвар» (Курган-Тюбе, 2017 г.); ежегодных научных конференциях Российско-Таджикского (Славянского) университета – «Славянских чтениях»; научно-практических конференциях и круглых столах кафедры экономической теории и мировой экономики РТСУ; XXVI международной конференции – математика, экономика, образование (Ростов-на-Дону, 2018 г.); республиканской НПК «Информационные технологии и проблемы моделирования экономических процессов» (Душанбе, 2018г.). По теме диссертационной работы опубликованы 14 работ, общим объемом 5,2 п.л. в том числе, три статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ и ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Публикации.** Основное содержание диссертационной работы опубликовано в 14 публикациях автора общим объемом свыше 5,2 п.л., в том числе три научные статьи в журналах рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации и ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертационной работы** определена поставленной целью и задачами исследования. Диссертация изложена на 165 страницах основного текста, она включает введение, три главы, девять параграфов, заключение и приложение. Библиография включает более 170 источников. Диссертация содержит 7 таблиц, 1 схему, 6 рисунков и 1 диаграмму.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснована актуальность и значимость изучаемой проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования диссертационной работы, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов. Приводится история изучения проблемы, обзор основных источников, основные понятия и определения.

В первой главе диссертации - **«Теоретико-методологические основы формирования отношений интеллектуальной собственности в условиях инновационного развития»** исследованы и обобщены вопросы отношений ИС в современной экономике (теория и практика). Указывается, что интеллектуальная собственность может выступать в роли экономической категории и изучается эволюция теоретических подходов к ней. Здесь также исследуются вопросы формирования структуры интеллектуальной собственности и противоречивые особенности отношений интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность рассматривается как система экономических отношений между отдельными членами общества и трудовыми коллективами по присвоению и отчуждению результатов интеллектуального труда. Отмечается, что экономическая мощь любого государства наряду с другими критериями характеризуется обладанием необходимых информационных ресурсов и служб обработки информации.

К тому же рассматриваются основные аспекты возникновения и дальнейшего развитие информационных бизнес-процессов, как современный объект интеллектуальной собственности, главными элементами которых являются процессы обработки и передачи информации на коммерческой основе.

На протяжении всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда, являлись объекты материальной сферы, а могущество государства определялось в первую очередь его золотым запасом, богатством природных ресурсов, размерами территории и выгодным месторасположением, численностью населения и т. п. В 1975 г. конгресс ЮНЕСКО определил, что экономический потенциал любой страны наряду с такими традиционными показателями национального богатства и экономики характеризуется еще и информационной вооруженностью, определяемой как способность быстро и качественно обрабатывать информацию, возникающую во всех сферах деятельности общества. Таким образом, наряду с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами возник новый вид - информационные ресурсы, которые стали играть доминирующую роль.

Наблюдается три периода этой эволюции.

1. Появление в Республике Таджикистан первых законов об интеллектуальной собственности (1994 г.). В том числе, первые концепции разработки электронного правительства.

2. Влияние новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на общество, которые определили формирование новых научных направлений и областей во многих сферах человеческой деятельности, что, и создало подходящую среду для появления новых объектов, где можно внедрять ИКТ.

3. Влияние Интернета на все сферы человеческого общества, в том числе и на экономику и появляются новые объекты интеллектуальной собственности.

Безусловно, объекты материальной собственности отличаются коренным образом от объектов ИС. В частности, вещественная собственность субъекта и объект собственности качественно различны. Сначала субъект

присваивает природные ресурсы или искусственно созданные человеком объекты, приспособляя их к области своей деятельности, хотя субъект и объект присвоения по характеристикам несопоставимы друг к другу. В случае с интеллектуальной собственностью, наоборот, с самого начала объект присвоения представляется в связанном с субъектом состоянии. Это и является субъектной интеллектуальной собственностью, когда продукты интеллектуального труда – знания находятся в сознании субъекта. В результате эта не материальная совокупность показателей объектов присвоения видоизменяет природу самой рассматриваемой собственности.

Что же касается субъектов ИС, то и здесь имеются качественные отличия от материальной собственности. Среди субъектов ИС в отличие от субъектов материальной собственности нельзя выделить обладателей средства производства и обладателей рабочей силы. Основанием тому можно считать сущность основного средства производства – интеллекта, который определяет систему способностей к интеллектуальному труду.

Проникновение Интернет-технологий в различные сферы человеческой жизни способствует формированию экономических отношений в сфере интернет-технологий и интернет-услуг. Чтобы полноценно понимать все факты об интеллектуальной собственности необходимо изучить все формы ее проявления, сферы внедрения, в том числе в сфере Интернет.

В работе исследуется множество противоречивых особенностей, возникающих при переходе индустриального общества в информационное, которые влияют на интеллектуальную собственность. Основная противоречивая особенность заключается в том, что экономическая форма явлений, характерная для индустриального общества и сохранившаяся в информационном, не соответствует вещественной природе информационного общества. Также рассматривается наличие социального противоречия, влияющего на среду ИС, ядром которой является противоречие интересов субъектов, порождающее социальное слияние и конфликты.

При классификации понятий экономических противоречий, противоречивые особенности собственности занимают особое место. Так, в исследованной экономической литературе довольно распространенной является следующая классификация противоречий:

- 1) противоречия отношений производственных процессов;
- 2) противоречия производительных сил;
- 3) противоречия между производительными силами и производственными отношениями;
- 4) противоречия между производственными отношениями и управления над ними.

В силу того, что отношения собственности являются неотъемлемой частью производственных отношений, противоречивые особенности собственности входят во все группы противоречий производительных сил.

В сфере интеллектуального труда противоречивые особенности ИС выступают основной движущей силой саморазвития. В целом противоречивые особенности исследуемого вида собственности по большей части совпадают

с противоречивыми особенностями вещественной собственности в силу того, что они обусловлены отношениями присвоения вообще, но имеются также отличительные особенности, присущие исключительно отношениям ИС.

В общем смысле, под противоречивыми особенностями ИС можно понимать взаимодействие противоположных, исключаящих друг друга элементов отношений собственности, а именно интересов, факторов, явлений, которые в то же время взаимодействуют друг с другом и выступают в таком качестве источником движущих сил развития.

Следует также отметить, что противоречивые особенности обуславливаются не только внутренней структурой отношений ИС, но и внешними факторами. Таким образом, выделяются внутренние и внешние противоречивые особенности отношений ИС, которые обобщены на схеме 1.

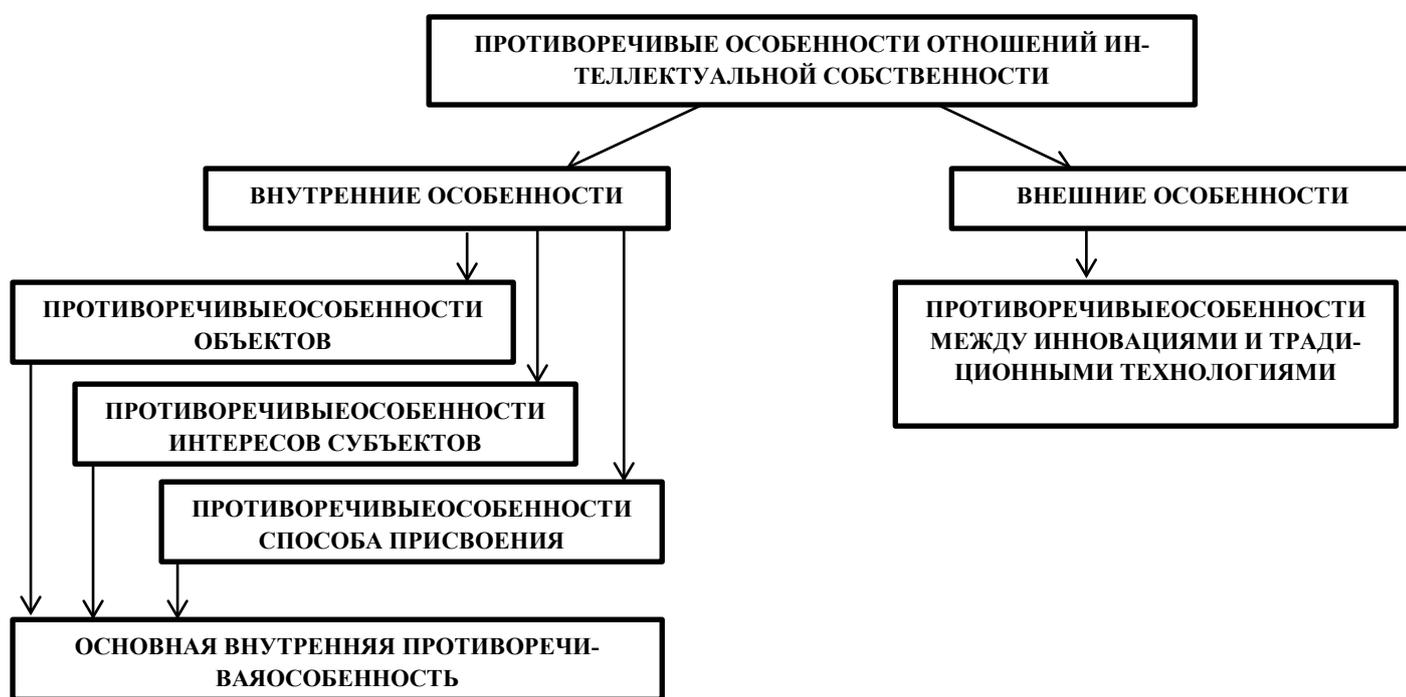


Схема 1. Противоречивые отношения ИС. (Составлено автором)

Противоречивые особенности объекта выражаются через объектно-субъектные связи и отношения. Исследование данных противоречивых особенностей означает рассмотрение противоречий самой категории интеллектуальной собственности.

Существует множество противоречивых особенностей, которые вызваны качественным преобразованием индустриального общества в постиндустриальное (информационное) и которые в то же время влияют на ИС. Основная противоречивая особенность заключается в том, что экономическая форма явлений характерная для индустриального общества и сохранившаяся в информационном, не соответствует гуманистической природе информационного общества. Также следует отметить социальные противоречия, влия-

ющие на ИС, среди которых определяющим является противоречие интересов субъектов, имеющих необходимые знания и доступ к информации, чтобы действительно присваивать объекты ИС, и субъектов, либо не имеющих знаний, либо не имеющих доступ к информации, порождающее социальную дифференциацию и конфликты.

**Во второй главе диссертации «Оценка объектов интеллектуальной собственности в процессе развития инновационной деятельности»** проанализирован процесс формирования интеллектуального потенциала национальной экономики, раскрыто развитие сферы информационных услуг как потенциального объекта интеллектуальной собственности, также изучена сфера информационных услуг в процессе формирования и развития рынка интеллектуальных продуктов в национальной экономике.

В ответ на возрастание объемов наукоемкого производства в XXI в. произошла актуализация интеллектуальной составляющей человеческого капитала. Интеллектуальный потенциал зримо обозначен как компонент человеческого капитала, который отличает способности человека к творческому или к исполнительскому труду (а человеческий капитал — от рабочей силы), определяет эффективность и конкурентоспособность национальной экономики. А потому, создание условий для воспроизводства интеллектуального потенциала становится приоритетным направлением макроэкономической политики.<sup>1</sup>

Интеллектуальный потенциал - это ключевой фактор формирования экономики, основанной на знаниях, и именно от того, насколько расширенным является процесс воспроизводства интеллекта и знаний, зависит качество и темпы развития всего общества.

Основные источники, составляющие процесс воспроизводства интеллектуального потенциала страны показаны на рисунке 1.



Рис.1.- Основные источники воспроизводства интеллектуального потенциала страны

Источник: составлено автором по: Национальное богатство и человеческий капитал / Л. В. Нестеров, Г. Т. Аширова // Вопросы экономики. — 2003. — № 2. — С. 103.

Действующая практика управления инновационной деятельностью в Республике Таджикистан, а также устойчивый отрыв инновационной деятельности от хозяйственной практики не способствуют развитию экономики.

<sup>1</sup> Коуз Р. Фирма, рынок и право/перевод с англ. - М.: "Дело ЛТД", 1993. - 192с.

В настоящее время основными объектами науки продолжают оставаться научно-исследовательские институты, ВУЗы и научно – исследовательские организации (НИО), деятельность которых дистанцировалась от системы взаимодействия науки и бизнеса.

Интеллектуальный потенциал национальной экономики - это подсистема экономического потенциала страны, представляющая собой органичное единство индивидуальных интеллектуальных потенциалов, отражающих способности к производству знаний, а также реализованные и не реализованные мыслительные возможности индивидуальных интеллектов. Можно выделить следующие отличительные свойства интеллектуального потенциала работников научной сферы:

- 1) основой развития интеллектуального потенциала коллектива работников является индивидуальный интеллект;
- 2) интеллектуальный потенциал характеризует не только мыслительные возможности индивидуума, но также включает в себя совокупность теоретических и практических знаний человечества;
- 3) интеллектуальный потенциал имеет системный характер, обладает определенной структурой и организационной целостностью;
- 4) интеллектуальный потенциал обладает способностью саморазвития, причем последнее в рамках индивидуального потенциала имеет характер цикличности.



*Рисунок 2. - Взаимосвязь факторов, показателей и результатов активизации инновационной деятельности (составлено автором).*

Вышеприведенная модель позволяет наглядно показать взаимосвязь факторов, показателей и результатов активизации инновационной деятельности.

Для активизации инновационной деятельности отраслей национальной экономики необходима разработка стратегии активизации инновационной деятельности. В этой связи особую значимость приобретает разработка алгоритма выработки стратегии активизации инновационной деятельности (см. Рисунок 3.).

Другим аспектом развития объектов интеллектуальной собственности является создание и функционирование рынка интеллектуальных продуктов, как конечных результатов интеллектуального труда.

Простейшее определение рынка интеллектуального продукта можно сформулировать следующим образом: рынок интеллектуального продукта - это сфера реализации экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли продажи особого товара - интеллектуального продукта.

Таким образом, спрос на интеллектуальные продукты идентичен спросу на экономические ресурсы, т.е. фактически, об интеллектуальных продуктах можно говорить как о ресурсах, факторах производства.

В теоретическом плане можно выделить факторы, оказывающие самостоятельное влияние на спрос и предложение интеллектуальных продуктов, а также на процесс ценообразования в целом. Среди факторов, влияющих на изменение спроса, выделим следующие: число покупателей; цены на интеллектуальные продукты-заменители; уровень доходов потребителей; структура потребностей, на изменение спроса также существенное влияние оказывает быстрота получения информации.

Предложение информационных продуктов и услуг зависит, в первую очередь, от спроса на данные продукты, а также от затрат на экономические ресурсы, используемые для производства информационных продуктов, а именно от цены воспроизводства человеческого капитала и от цены входящей информации, на основе которой создается информационный продукт. Другими факторами, влияющими на предложение являются: метод создания продукта (технология), количество экономических агентов, занимающихся созданием аналогичной продукции, потребительских ожиданий цен на другие товары и услуги; уровня налогов, открытости информации и др.

Рынок инноваций указывает, что интеллектуальным продуктам и услугам присущ неэластичный спрос. Как правило, снижение цены незначительно меняют объем реализации информационных продуктов и услуг. Это связано с тем, что падение цены происходит часто в результате их старения, морального износа.

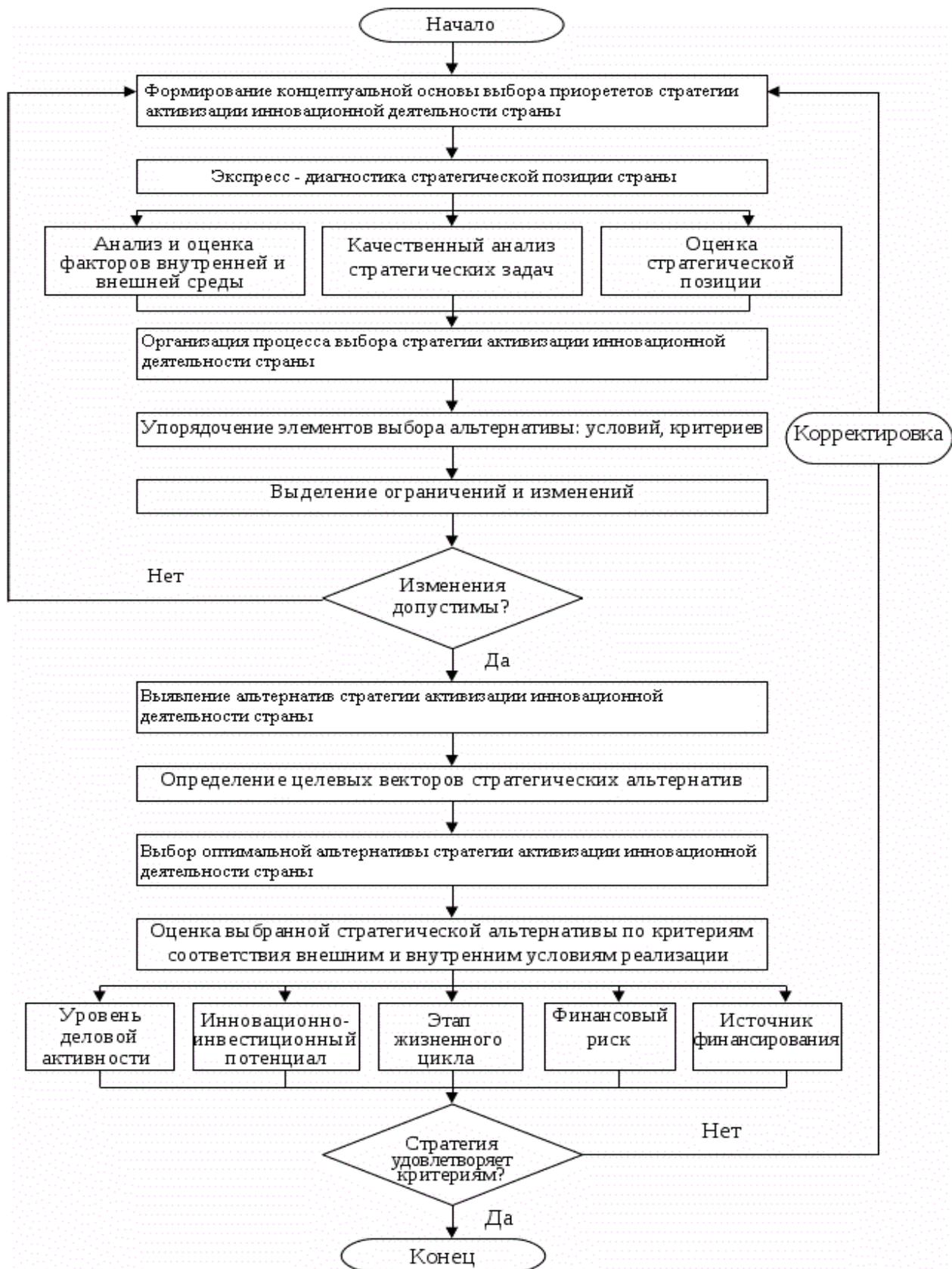


Рисунок 3. - Алгоритм выбора стратегии активизации инновационной деятельности

**В третьей главе диссертации «Приоритетные направления управления объектами интеллектуальной собственности в процессе развития инновационной деятельности Республики Таджикистан» проведен анализ основных объектов ИС и предложены способы их реализации. Рассмотрены новейшие формы ИС как домен и доменное имя, программное обеспечение и тенденции его развития, товарный знак и его расположение в системе объектов ИС.**

В современных условиях мирового социально-экономического развития возросла роль информационных технологий, состоящая в сборе, хранении и обработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Основные ее составляющие - компьютеры, оперативные системы, программы, средства хранения и передачи информации - универсальны, они одинаковы во всех странах и секторах экономики. В системе экономических отношений большинство инновационных разработок представляют собой использование новых технологий, новых видов продукции, и ее потребительских характеристик, а возникновение и создание инновационных продуктов базируются на творческих и изобретательских подходах специалиста. На фоне таких инновационных преобразований развитие Интернет, в частности, привело к формированию нового вида экономических отношений регулируемых нормами права интеллектуальной собственности в такой сфере как доменные имена.

Анализ домена и доменного имени как новейшей формы интеллектуальной собственности позволил сделать следующие выводы.

1. На данный момент доменные имена являются относительно молодыми и вместе с тем масштабного характера объектом интеллектуальной собственности. Проникновение Интернета во все сферы человеческой деятельности: экономическую, правовую, общественную и др. подтверждается положительным влиянием на его развитие и использование. Предприятие, являясь субъектом экономики должно использовать возможности Интернета для организации рекламной политики в целях поддержания и стимуляции спроса на продукцию своей компании. В современных условиях развития инновационных технологий можно считать неполноценной рекламную политику и не сформированным имидж предприятия, если в них не задействован Интернет. Доменное имя своим развитием поспособствовало развитию интеллектуальной собственности как категории экономической, так и юридической, и именно поэтому прогрессивное развитие ИС расширило пределы ее влияния как на торговый знак, так и на доменное имя.

2. Изучая объекты ИС, в том числе и доменные имена, следует рассматривать и учитывать их влияние на каждую область ИС. Приведем пример из судебной практики: «Певица Дженнифер Лопес намерена отсудить у киберсквоттеров два доменных имени JenniferLopez.org и JenniferLopez.net. Звезда утверждает, что сейчас эти домены принадлежат киберсквоттерам, которые ими пользуются в своих коммерческих целях.

3. При передаче доменного имени мотивировка ВОИС до сих пор была проста: если домен, созвучный имени того или иного известного чело-

века, применяется его нынешним владельцем для какой-либо коммерческой деятельности, то такая регистрация считается незаконной и домен передается. Если же на сайте размещается "нейтральная" информация, например неофициальный фан-клуб или что-либо подобное, то домен, скорее всего, сохранится у первоначального владельца. Именно так было с доменами, на которые ранее претендовали Стинг, Кевин Спейси и ряд других знаменитостей»<sup>2</sup>.

В данном случае индивид не является торговой маркой, но несмотря на это становится интересным случай появления некоего вида личной ИС, даже несмотря на классическое определение личной собственности сводящееся к личному имуществу. Сфера доменных имен расширяет свою функциональность, как объектов ИС следуя потребностям индивидов и предоставляя им определенные возможности. Здесь играют решающую роль два фактора: возросшая роль Интернета для общества и постоянно растущая популярность индивида. Популярность индивида сравнима с репутацией торговой марки, ввиду ее нематериальности и неосвязаемости.

Программное обеспечение делится на два вида: коммерческое и некоммерческое, и для разработки любого вида ПО, требуются определенные ресурсные затраты. Исходя из этого, появилась необходимость произвести расчет экономической эффективности разработки программного обеспечения.

Для оценки экономической эффективности программного продукта, прежде всего, необходимо рассчитать затраты на его проектирование. Процесс проектирования любого изделия можно разбить на 3 основные стадии:

1. Предпроектная стадия (формулировка требований, анализ и составление технического задания) – 5%;
2. Проектная стадия (разработка моделей, алгоритмизация, программирование и тестирование) – 90%;
3. Ввод в эксплуатацию (опытная и промышленная эксплуатация и сопровождение) – 5%.

**Таблица 1. – Стадии и этапы разработки ПО**

Стадии	Этапы	Наименование работы
--------	-------	---------------------

<sup>2</sup> Телеканал РОССИЯ 24 [Электронный ресурс]: российский федеральный государственный информационный телеканал. URL: [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru) (дата обращения: 08.07.2017)

Предпроектная стадия	ТЭО создания продукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулировка требований</li> <li>2. Планирование разработки</li> <li>3. Определение сметы затрат</li> </ol>
	Техническое задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оформление технического задания</li> </ol>
Проектная стадия	НИР	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подбор и изучение литературы. Анализ состояния вопроса.</li> <li>2. Анализ алгоритмов решения задач и выбор приемлемых.</li> <li>3. Анализ требований к программному продукту.</li> <li>4. Разработка спецификаций.</li> <li>5. Проектирование программного продукта</li> <li>6. Создание информационной базы</li> <li>7. Сборка моделей в пакет</li> <li>8. Тестирование</li> <li>9. Сопровождение и эксплуатация</li> </ol>
	ОКР	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка структурной схемы подсистемы, разработка структуры пакета</li> <li>2. Разработка структуры диалога</li> </ol>
Ввод в эксплуатацию	Отладка программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обобщение результатов. Проведение исследований</li> <li>2. Оформление отчетности, написание инструкций по использованию пакета</li> </ol>

(Составлено автором)

Исследование интеллектуальной собственности как экономической категории представляется неполноценным без изучения таких объектов интеллектуальной собственности, как торговая марка, бренд и торговый знак.

Товарные знаки - это отличительные обозначения, используемые для того, чтобы различать идентичные или сходные товары/услуги, предлагаемые различными производителями. Торговые знаки представляют собой объекты промышленной собственности, охраняемые правами интеллектуальной собственности<sup>3</sup>. В системе объектов интеллектуальной собственности, товарный знак занимает место среди средств индивидуализации объектов промышленной собственности. (рис.4.)



Рисунок 4. Классификация объектов интеллектуальной собственности

Источник: составлено автором по: Основы управления интеллектуальной собственностью / В. В. Мацукевич, Л. П. Аширова // Литагент Высшейшая школа. — 2013. — С. 143.

В заключении диссертации обобщены основные результаты диссертационного исследования.

### III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА

А) Научные статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации и ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1. Лешукович А.И. Интеллектуальная собственность как экономическая категория / А.И. Лешукович // Вестник Российско – Таджикского (Сла-

<sup>3</sup> Компьютерра [Электронный ресурс]: компьютерный научно-популярный журнал-еженедельник. URL: [www.computerra.ru](http://www.computerra.ru) (дата обращения: 08.07.2017)

- вянского) университета (научный журнал). Серия экономических наук. – Душанбе - 2016. - № 4(56) - 2016. – С. 148-153.
2. Лешукович А.И. Информационные услуги как объекты интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // Вестник Российско – Таджикского (Славянского) университета (научный журнал). Серия экономических наук. – Душанбе - 2017. - № 2(58) - 2017. – С. 137-143.
  3. Лешукович А.И. Программное обеспечение - основа формирования мирового информационного рынка / А.И. Лешукович // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия естественных наук. – Душанбе, 2017. - № 1/3. – С. 86-91.

**В) Научные статьи, опубликованные в иных научных изданиях:**

4. Лешукович А.И. Об одном варианте поиска альтернативного решения проблемы классификации потребностей / А.И. Лешукович // Республиканская НПК: «IT – технологии. Современное состояние и перспективы развития» Сборник докладов. – Душанбе, 2014. – С. 85-88.
5. Лешукович А.И. Доменные имена как объекты интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // «Теоретические и прикладные аспекты в гуманитарных, технических, общественных и естественных науках. Поиск устойчивых решений» Сборник научных статей по итогам всероссийской научно – практической конференции с международным участием. – Санкт - Петербург, 2015. – С. 87-90.
6. Лешукович А.И. О доменных именах и их месте в ряде объектов ИС / А.И. Лешукович // Республиканская НПК: «Моделирование экономических процессов и современные информационные технологии» Сборник статей. – Душанбе, 2015. – С. 62-70.
7. Лешукович А.И. Информационные интернет-услуги и их эволюция / А.И. Лешукович // XXIV международная конференция «Математика. Экономика. Образование». – Новороссийск, 2016. – С. 168-169.
8. Лешукович А.И. О проблемах и классификации противоречивых особенностей отношений интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // XXI международная НПК «Современные тенденции развития науки и технологий». – Белгород, 2016. – С. 79-84.
9. Лешукович А.И. Товарный знак и его расположение в системе объектов интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // международная НПК « Роль ИКТ в инновационном развитии Республики Таджикистан». – Душанбе, 2017. – С. 117-120.
10. Лешукович А.И. О методах поиска альтернативного решения проблемы классификации потребностей / А.И. Лешукович // международная НПК «Совершенствование образования на базе ИКТ» Материалы межвузовского круглого стола. – Душанбе, 2017. – С. 56-61.
11. Лешукович А.И. О некоторых аспектах развития интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // «Актуальные проблемы прикладной информатики в образовании, экономике, государственном и муници-

- пальном управлении» Сборник трудов международной научной конференции. – Барнаул, 2017. – С. 85-89.
12. Лешукович А.И. Роль молодежи в исследовании объектов интеллектуальной собственности / А.И. Лешукович // научно-теоретическая и практическая конференция «Пайрави аз Пешвои миллат: накши чавонон дар рушди чанбахои гуногуни сиеси, иктисоди, ичтимои ва фархангии кишвар». – Душанбе, 2017. – С. 56-61.
13. Лешукович А.И. Информационные интернет-услуги и их эволюция / А.И. Лешукович // XXVI международная конференция «Математика. Экономика. Образование». – Ростов-на-Дону, 2018. – С. 186-189.;
14. Лешукович А.И. Об одном варианте поиска альтернативного решения проблемы классификации потребностей / А.И. Лешукович // Республиканская НПК: «Информационные технологии и проблемы моделирования экономических процессов» материалы конференции. – Душанбе, 2018. – С. 68-73.

## РЕЗЮМЕ

**на диссертацию Лешукович Александры Игоревны на тему: «Управление интеллектуальной собственностью в процессе развития инновационной деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)**

Кандидатская диссертация Лешукович А.И. посвящена изучению процессов формирования и развития отношений интеллектуальной собственности. Актуальность темы обусловлена развитием отношений интеллектуальной собственности в экономике Таджикистана напрямую связанным с процессом реформирования и приведением в соответствие производственных отношений уровню производительных сил, тенденциям развития общемировой экономической системы. Автор отмечает, что качественное изменение современной экономической системы заключается в том, что происходит переход от индустриальной экономики к информационной, главной движущей силой которой является производство и потребление не материальных ценностей, а различных информационных благ. Информационная технология широко распространяется в материальном и нематериальном производстве. Происходит новый процесс разделения труда, когда наука и информационная технология становятся не столько новыми, сколько всеобщими средствами производства, а также требует активизации инновационной деятельности в отраслях национальной экономики.

Переход на новую современную информационную фазу сопровождается широкомасштабными изменениями в экономике, политике, науке и образовании. В этой связи возникает необходимость еще глубже изучать основания и последствия коренных изменений в обществе. Также мало изученным

остается вопрос о степени изменений в структуре информационного общества, которые произошли в процессах внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий. Именно перестройка структуры общества и как результат появление новых форм экономических отношений, постоянно ускользают из поля зрения исследователей, несмотря на достаточно значимые результаты анализа экономических последствий информатизации общества.

В рамках своего исследования диссертант раскрывает сущность экономической категории «интеллектуальная собственность», содержание процесса развития отношений интеллектуальной собственности, а также процесс формирования интеллектуального потенциала экономики, исследует институциональные основы формирования интеллектуальной собственности, приводит характеристику особенностей развития рынка интеллектуальных продуктов в экономике РТ.

В целом диссертационное исследование можно считать важной основой для совершенствования механизмов формирования и эффективного использования интеллектуальной собственности в процессе управления инновационной деятельностью Республики Таджикистан. В то же время рекомендации и предложения автора заслуживают изучения, исследования и применения.

**ЛЕШУКОВИЧ АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА**

**ИДОРАКУНИИ МОЛИКИЯТИ ЗЕҲНӢ ДАР РАВАНДИ  
РУШДИ ФАӢОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ**

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И**

рисолаи номзадӢ барои дарёфти дараҷаи  
илмий номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси  
08.00.05. - Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ:  
иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии корхонаҳо,  
соҳаҳо, комплексҳо (идоракунии инноватсияҳо)

Кор дар Донишгоҳи Славянии Русия ва Тоҷикистон иҷро шудааст .

**Роҳбарҳои илмӣ:**

**Комилов Сирочиддин Чалолиддинович**  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор

**Хасанов Юсуфали Хасанович**  
доктори илмҳои физикию математикӣ, профессор

**Муқарризи расмӣ:**

**Рауфи Абдугаффор**  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор

**Гулов Шерали Махмадсаидович**  
номзоди илмҳои иқтисодӣ

**Муассисаи пешбар:**

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди  
Тоҷикистон

Дифоъ «24» октябри соли 2019 соати 15<sup>00</sup> дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.КOA-029 назди Донишгоҳи Славянии Русия ва Тоҷикистон ва дар суроғай: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. М. Турсунзода, 30.

Бо матни диссертатсия ва автореферати он тавассути сомонаи Донишгоҳи Славянии Русия ва Тоҷикистон ([www.rtsu.tj](http://www.rtsu.tj)) ва дар китобхонаи донишгоҳ бо нишони 734000, ш. Душанбе, кӯчаи М. Турсунзода, 30 шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «\_\_\_» \_\_\_\_\_ соли 2019 фиростода шуд.

**Котиби илмӣ**  
шӯрои диссертатсионии 6D.КOA-029  
номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент

**З.Н. Шодиева**

## 1. ТАВСИФИ УМУМИИ КОР

Рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба афзоиши рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ дар заминаи сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионӣ равона шудааст, афзалияти тағйироти сохторӣ дар кишвар мебошад.

Дар шароити муосир, самти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қодир ба тағйироти назаррас дар иқтисодиёти миллӣ шуданист. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон изҳор дошт, ки: "Дар натиҷаи тадбирҳои Ҳукумати мамлакат дар тӯли 3 соли охир ҳиссаи истеҳсолот дар ҳаҷми умумии маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 фоиз то 17,3 фоиз афзуд. Дар ин робита ва бо дарназардошти аҳамияти саноат дар ҳалли мушкилоти иҷтимоию иқтисодӣ ва ташкили ҷойҳои корӣ, ман пешниҳод кардам, ки саноатикунони босуръати кишварро ба ҳадафи ҷоруми миллӣ эълон кунам. Бо дарназардошти ин, зарур аст, ки то соли 2030 ҳиссаи бахши саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ бояд 22 фоиз зиёд карда шавад"<sup>7</sup>.

Бо вучуди ин, рушди иқтисодии мамлакати мо асосан ба содироти ашёи хом нигаронида шудааст, ки асосан имконнопазирии корхонаҳои саноатиро барои тақвияти фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии онҳо дар шароити муосир тавсиф мекунад. Бо сабаби фарсудашавии маънавӣ ва ҷисмонии таҷҳизотҳо, аксари корхонаҳои саноатӣ имконияти гузаштан ба шикли рушди инноватсионӣ надоранд. Кафомонии технологияи назаррас, ҳаҷми ками сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионӣ ба бисёре корхонаҳои саноатӣ барои ба даст овардани афзалиятҳои рақобатпазир мусоидат намекунад. Имрӯз корхонаҳои Тоҷикистон навоариҳои камсамараро истифода мекунанд, ки ба мавҷуд набудани стратегияи инноватсионии онҳоро ишора мекунад, яъне ки чунин стратегия ба амал бароии ҳаҷми зиёди инноватсияҳо ва фаъолгардонии фаъолияти инноватсионии-инвеститсиониро тақвият диҳанд.

Ҳамин тариқ, таҷдиди сохтори корхона бо назардошти давраҳои ҳаёти онҳо, инчунин таҳия ва татбиқи стратегияи рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, ки ба гузариши иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба тағйироти инноватсионӣ мусоидат мекунад, зарур аст. Таҳкими тадқиқоти пурраи чунин мушкилот бо таъсири инфрасохтори инноватсионии-инвеститсионии муҳити беруна дар рушди фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ муайян карда мешавад.

Таҳлили фаъолияти корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурати таҷдидкунии бо суръат ва муосиркунӣ дар соҳаи саноати сабук нишон медиҳад. Таҷрибаи кишварҳои рушдёрта (Олмон, Фаронса, ИМА, Ҷопон, ва ғ.) ва ширкатҳои бонуфузи маъруфи ҷаҳонӣ зарурати сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатиро нишон медиҳанд. Дар натиҷаи сармоягузориҳои зиёд ба истеҳсолоти маҳсулоти

---

<sup>7</sup> Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати мили, Пешвои миллат, Президенти Љумҳурии Тољикистон ба Маљлиси Оли Љумҳурии Тољикистон аз 26 декабри соли 2018 [Захираи электронӣ] <http://www.prezident.tj>

инноватсионӣ, дар давлатҳои рушдёрта рақобатнокии корхонаҳо меафзудаст, ки яке аз усули самараноки мавқеи бозорӣ ва кафолати устувории иқтисодӣ ва молиявии корхонаҳои саноатӣ гардид.

Хамин тариқ, муаммоҳои мавҷуда, ки дараҷаи назарраси хавфи сармоягузорӣ ба рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук бо назардошти стратегияи идоракунии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионӣ муайян карда шуданд.

**Дараҷаи омӯзиши илмӣ мавзӯ.** Асарҳои олимони ва иқтисодчиёни пешбар оид ба ҷанбаҳои инноватсионӣ ва сармоягузорию рушди корхонаҳои саноатӣ ҳамчун асос барои таҳияи стратегияи инноватсионии-инвеститсионии идоракунии корхона ба ҳисоб мерафтанд.

Саҳми асосӣ ба таҳқиқоти асосҳои назариявии равандҳои инноватсионӣ ва фаъолияти инноватсионии корхонаҳо аз ҷониби олимони ва иқтисодшиносони Русия, ба монанди Г. Асорина, В.Р. Атоян, В.В. Авилова, Ю.П. Анисимов, И.В. Афонин, И. Балабанов, Е.К. Баширов, А.Б. Блейев, Г.Э. Беҳанов, О.В. Ваганова, В.П. Васильев, В.Н. Вяткин, Н.В. Грачева, В. Денисов, П. Завлин, В.П. Иваницкий, Н.П. Ивасченко, С.Д. Иллино, М.А. Казаков, В. Лапин, Г.К. Леонтьев, В.Г. Мединский, К. Павлов, А.И. Пригожин, Б. Райзберг, А.В. Савченко, Т.В. Токарев, А.А. Уткин, О.В. Чистяков, Д.К. Шевченко, С.Ю. Ягудин. Муаммоҳои оид ба рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ дар асарҳои олимони хориҷӣ низ тадқиқот мешаванд, ки дар байни онҳо бояд корҳои И. Адизес, А. Бери, Я. Джипен, Р. Нелсон, Ф. Никсон, Т. Менша, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фостер, Й. Шумпетер ва дигарон.

Таҳқиқи мушкilotи ташаккули системаи инноватсионии миллӣ чунин олимони ватанӣ фаъолият мебаранд, Г.Ш. Алиев, У.М. Ҷумаев, Ф. Каюмова, Ф. Қодиров, С.Ҷ. Комилов, Т.Д. Низомова, Ҷ.Р. Раҳмонов, М.К. Файзуллоев, Р.Фарруҳӣ ва дигарон.

Бо дарназардошти мушкilotе, ки дар назар гирифта шудааст, омӯзиши равандҳои сармоягузорӣ дар корхонаҳои саноатӣ аз ҷониби олимони Русия ба монанди Ф.Р. Абдуллоев, С. Абрамов, В.Д. Адрианов, В.М. Аншин, М.И. Баканов, К.В. Балдин, Л.П. Сафед, С. Давыдов, Б.А. Колтутук, В.В. Косов, А.А. Мирчуков, А. Нешито, Е.В. Песоцкая, Г.В. Савицкая, А.В. Спиринов, Г.В. Хомкалов ва дигарон, инчунин дар корҳои олимони ватанӣ, ба монанди Р. Бозоров, Ф.М. Ғафуров, Т.Д. Низомова, С.Ҷ. Комилов, Р.К. Раҷабов, В.Р. Разыков, Ш.М. Раҳимов, Р.К. Раҳимов, Б.Г. Сафаров, А.А. Солехзода ва дигарон.

Дар баробари ин, масъалаҳои идоракунии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ тадқиқоти бештарро дар асоси таҳлили муаммоҳо ва омилҳои мухталифе, ки ба равандҳои инноватсионӣ таъсир мерасонанд, инчунин тавсифи самтҳои асосии тақмили идоракунии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳо зарур аст. Дар айни замон, омӯзиши номукаммали масъалаҳои таҳқиқшуда, хусусан дар саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аҳамияти амалии муносибати мавзӯи интиҳобшудаи тадқиқоти

диссертационӣ, мақсад, вазифаҳо, объект ва предмети он, муайян карда шуданд.

**Ҳадаф ва вазифаҳои тадқиқоти диссертационӣ.** Ҳадафи таҳқиқ ин асосноккунии равандҳои илмию методӣ барои идоракунии самарабахши фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Дар асоси ҳадаф, вазифаҳои асосии омӯзиш таҳия карда шуданд:

- таҳқиқ ва таҳлили ақидаҳои илмӣ ва назариявӣ дар самти фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;
- таҳлили фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- таҳқиқи моделҳои идоракунии самараноки фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳо дар асоси татбиқи механизми ташкилию иқтисодии рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;
- коркарда баромадани олотҳо ва усулҳои тақмил додани самараноки фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ва муайян кардани роҳҳои ҳавасмандгардонии он;
- таҳияи методологияи татбиқи стратегияи рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;
- пешниҳод намудани роҳҳо ва модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**Соҳаи таҳқиқ** ба шиносномаи КОА Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 08.00.05 - Иқтисод ва идораи хоҷагиҳои халқ (идоракунии инноватсияҳо) мувофиқ аст: Зербанди 2.1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологияи инноватсионӣ; тақмил додани шакл ва усулҳои таҳқиқи равандҳои инноватсионӣ дар системаҳои иқтисодӣ. Зербанди 2.3. Омӯзиши давраҳои ҳаёти инноватсионӣ: параметрҳои даврӣ, воситаҳо ва технологияи идоракунии параметрҳои давраи ҳаёти, рушди мутавозинсозии муҳити инноватсионӣ ва инвеститсионӣ дар системаҳои иқтисодӣ. Зербанди 2.12. Таҳқиқоти шакл ва усулҳои ташкил ва ҳавасмандгардонии инноватсионӣ, усулҳои муосир ба ташаккули стратегияҳои инноватсионӣ.

**Объекти таҳқиқ** – фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

**Предмети таҳқиқ** - равандҳои ташкилию иқтисодӣ, ки ба ташаккули рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мусоидат мекунанд, мебошад.

**Асосҳои методологӣ, назариявӣ ва иттилоотии таҳқиқ** ҷанбаҳои назариявӣ ва ҳулосаҳои дар корҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ дар соҳаи инноватсионӣ, идоракунии инноватсионӣ ва фаъолияти сармоягузорӣ буд. Дар рафти тадқиқоти диссертационӣ, усулҳои коркарди омӯрӣ, иттилоот, таҳлили регрессионӣ, усулҳои иқтисодӣ ва математикӣ, инчунин истифодаи таъминоти барномавӣ барои гузаронидани таҳлили иқтисодӣ ва омӯрӣ EViews ва ғайра истифода шудаанд.

**Пойгоҳи иттилоотии таҳқиқ** ба маълумотҳои таҳлили нашрияҳои чопи ватанӣ ва хориҷӣ оид ба масъалаҳои тадқиқот, Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қарорҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Фармонҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди инноватсионӣ дар давраи то соли 2020 сол, Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020, Стратегияи рушди саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2006-2015, маълумоти оморӣ, маълумот аз Агенсии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**Навоварии илмӣ таҳқиқи диссертатсионӣ** дар таҳияи усули назариявӣ ва методологӣ, инчунин тавсияҳои мушаххаси оид ба беҳтар намудани идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ва баланд бардоштани рақобатнокии онҳо иборат аст.

Натиҷаҳои илмӣ зерин аз ҷониби муаллиф, ки дар рафти таҳқиқот гирифта шудааст, унсурҳои навоварии илмӣ доранд:

- Инкишоф додани ҷанбаҳои назариявӣ дар мазмуни инноватсионӣ ва инвеститсионӣ, бо дарназардошти консепсияҳои муосир, ташаккули иқтисодии инноватсионӣ, инчунин таҳияи моҳиятҳои муаллифи оид ба «инноватсия», «инвеститсия», «фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳо», ки тағйирот дар низоми идоракунии корхона дар шароити таназули сармоягузорӣ инъикоси мегардонад;

- Таҳлили вазъи саноати сабук дар кишвар гузаронида шуд, ва ошкор гардид, ки бо динамикаи мусбати корхонаҳои саноатӣ як қатор мушкилот боқӣ мемонанд, ва ба суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонанд. Сабабҳои ин мушкилот ва таъсири онҳо дар асоси нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ муайян карда мешаванд. Афзалияти саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд тағйирёбии босуръат ва навсозӣ ба роҳи инноватсионии рушд гардад.

- Модели концептуалӣ барои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия ва пешниҳод карда шуд, инъикос намудани ҳамкориҳои функсияҳои асосии идоракунӣ ва воситаҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар асоси такмил додани самаранокии истифодаи захираҳои сармоягузорӣ ва татбиқи стратегияи инноватсионӣ барои рушди онҳо. Бо назардошти муносибатҳои ҷузъҳои идоракунии стратегияи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии дар марҳилаҳои гуногуни давраи корпоративӣ ва сатҳи устувории молиявӣ, бо дарназардошти ҳислатт ва хусусиятҳои ташкили фаъолияти инноватсионӣ ва интихоби стратегияи рушди корхона, зарур аст.

- Таҳия ва пешниҳод намудани олотҳо барои такмил додани фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, бо дарназардошти татбиқи механизми ташкилию иқтисодии рушди инноватсионӣ-инвеститсионии дар асоси истифодаи нишондиҳандаҳои

оморӣ барои арзёбии самаранокии стратегияҳои рушд дар матритсаи тавсияшаванда, ки барои амалӣ намудани мақсадҳои рушди инноватсионии-инвеститсионии имконият медиҳанд.

- Таҳияи методология барои татбиқи рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар асоси таҳлили раванди интихоби стратегияи рушди корхона, вобаста ба меъёрҳои устувории ояндаи худ ва андозаи нисбии хатарҳо дар доираи зарурати татбиқи технологияҳои нав, истеҳсоли ва идоракунии пешниҳод карда мешавад. Шароит ва роҳҳои асосии ҳавасмандгардонии рушди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионӣ, бо дарназардошти маҳдудсозии ҳадафи корхона дар доираи татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ муайян карда мешавад.

- Стратегияи рушди кластерии соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва пешниҳод карда шуд. Роҳҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфтааст. Мақсади Стратегияи пешниҳодшуда ин аст, ки фаъолгардонии инноватсионии корхонаҳои саноати сабук бо роҳи ҳавасмандгардонии сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионии онҳо. Барои татбиқи фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули самарабахши рушди инноватсионӣ, ба модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то 2030 пешниҳод шуд.

**Аҳамияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳои таҳқиқи диссертатсионӣ.** Аҳамияти назариявии омӯзиш ин беҳтар намудани механизмҳои идоракунии самарабахши фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Натиҷаҳои асосӣ ва хулосаҳои асосии таҳқиқоти мазкур метавонанд дар омӯзиши ҷанбаҳои марбут ба методологияи рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд.

**Аҳамияти амалии таҳқиқ** бо истифодаи ақидаҳои назариявӣ ва усулҳои методологӣ барои ташаккул ва идоракунии самарабахши фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин имконияти истифодаи натиҷаҳо ва тавсияҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат мебошад.

**Муқаррароти назариявӣ ва методии таҳқиқи диссертатсионӣ** дар раванди таълимӣ ва методӣ дар тадриси чунин фанҳо, "Идоракунии инноватсионӣ", "Идоракунии сармоягузорӣ", ва ғайра истифода мешаванд.

**Санҷиши натиҷаҳои таҳқиқи диссертатсионӣ.** Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар конфронси илмӣ ва амалии байналхалқӣ ва конфронсҳои ҷумҳуриявӣ пешниҳод гардидаанд. Дар мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ, 23 мақолаи илмӣ chop карда шуд, ки аз он 5 мақолаҳо бо 12.1 ҷ.ҷ. дар маҷаллаҳои илмӣ ба рӯйхати маҷаллаҳои илмии тақризшаванда, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудаанд.

**Сохтори кори диссертатсионӣ** бо ҳадаф ва вазифаҳои таҳқиқ муайян гардидааст. Рисолаи диссертатсионӣ дар 168 саҳифа чоп шуда, аз се боб, 9 зербоб, хулоса, рӯйхати адабиёти истифодашуда, ки 203 манбаро ташкил мекунад, инчунин аз 9 расм, 5 диаграмма ва 18 ҷадвал иборат мебошад.

## **2. МУҚАРРАРОТИ АСОСИЕ, КИ БАРОИ ДИФОЪ ПЕШНИҲОД ШУДААНД**

1. Ҷанбаҳои назариявӣ дар мазмуни инноватсионӣ ва инвеститсионӣ, бо дарназардошти концепсияҳои муосир, ташаккули иқтисодии инноватсионӣ инкишоф дода шудааст. Бояд қайд кард, ки чунин раванди ягона ба моҳияти фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхона таҳия нашудааст ва бинобар ин, мо тавсифоти муаллифи мафҳумҳои «инноватсия», «инвеститсия», «фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхона», ки тағйироти низоми идоракунии корхона дар шароити таназзули сармоягузорӣ инъикос мегардонад.

Ба ақидаи мо, инноватсия бояд ҳамчун раванди беҳбуд бахшидани системаи истеҳсолии ҷорӣ бошад. Аз тарафи дигар, инноватсия ҳамчун натиҷаи ниҳоии раванди инноватсионӣ ҳамчун маҳсулоти нав, технологияҳо, навъҳо ва усулҳои ташкили идоракунии, меҳнат ва истеҳсолот, қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти мушаххас ва ба натиҷаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ оварда мерасонад.

Дар шароити муосир, векторҳои рушди корхонаҳои саноатӣ ба таври назаррас тағйир меёбад. Ин асосан бо таҳияи заминаи институтсионалии бозори инноватсионӣ, рақобат, тақвияти фаъолияти инноватсионӣ ва баланд шудани талабот ба маҳсулоти инноватсионӣ мебошад. Аз ин ҷо, омили асосии рушди иқтисодии корхонаҳои саноатӣ ва рақобатпазирии онҳо ташкили фаъолияти фаъолияти инноватсионии-инвеститсионӣ мегардад.

Нақши асосӣ дар татбиқи бомуваффақияти инноватсионӣ ва ғалабаи ҷойҳои муайяни бозор аз ташкили фаъолияти сармоягузорӣ ва баланд бардоштани самаранокии сармоягузориҳо иборат аст. Ин ба зарурати ташкили самти давлатӣ барои таҳкими равандҳои сармоягузорӣ, шарикӣ институтсионалӣ, дастгирии молиявӣ, аз ҷумла воситаҳои андоз иборат аст.

Дар асоси мафҳуми моҳияти фаъолияти инноватсионӣ ва фаъолияти инвеститсионӣ бисёре аз ихтилофҳо вучуд доранд, ки ба инкишофи равиши ягона ба омӯзиши хусусиятҳои он имкон намедиханд. Ба ақидаи мо зарур аст, ки равишҳои гуногуни ба моҳияти фаъолияти сармоягузориҳо таҳлил карда шаванд.

Ба ақидаи мо, сармоягузорӣ ҳамчун институти мустақили бозорӣ амал мекунад, ки имконияти рушди инноватсионӣ барои таъмини рушди иқтисодӣ фароҳам меорад. Боварӣ ҳосил кардан зарур аст, ки сармоягузориҳои нисбатан бозғимод сармоягузорӣ ба рушди сармояи инсонӣ мебошанд. Дар сатҳи имрӯзаи рушди иқтисоди миллӣ маҷмӯи сармоягузорӣ дар соҳаи инноватсия ҳадафи стратегӣ мебошад, ки бояд тамоми имкониятҳои кишварро фаъолона истифода барад.

Баъди омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ дар соҳаи инноватсионӣ ва инвеститсионӣ, мо мафҳуми муаллифӣ дар бораи концепсияи «фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона» таҳия намудем. Бо андешаи мо, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона раванди ҳамоҳанг бо ҷузъҳои ҳамгироии тадқиқот, рушд, соҳаҳои истеҳсоли, молиявӣ ва тиҷоратӣ мебошад, ки бо захираҳои сармоягузорӣ бо мақсади ба даст овардани фоидаҳои иқтисодӣ ва дигар таъмин карда мешавад.

Қувваи бозсозӣ дар тақвияти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар корхонаҳои истеҳсолии ватанӣ якҷоя кардани функцияҳои идоракунии сармоягузорӣ ва инноватсионӣ мебошад. Бо ин сабаб, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона метавонад ҳамчун сармоягузорӣ ба коркард ва тиҷоратикунони натиҷаҳои тадқиқот баррасӣ карда шавад. Фаъолгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ба ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ барои истеҳсоли маҳсулотҳои рақобатпазир, ки суботи молиявӣ ва мавқеи беҳтарро дар бозор меорад.

Бояд қайд кард, ки татбиқи фаъоли стратегияи инноватсионии рушди корхонаҳои саноатӣ аз ҳисоби сармоягузориҳои калон ба фаъолияти инноватсионӣ пеш меравад. Аз ин рӯ, зарур аст, ки фаъолияти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таъмин карда шавад ва ҳамаи захираҳои мавҷуда барои фароҳам овардани шароитҳои зарурӣ барои пешрафти инноватсионӣ равона карда шаванд. Ин дар он аст, ки дар раванди ташаккул додани иқтисодиёти инноватсионӣ, навоариҳо асосан муҳимтарин қувваҳои истеҳсолии ҳозиразамон мегарданд.

2. Таҳлили вазъи соҳаи саноати сабук дар ҷумҳурӣ гузаронида шуд, ва ошкор гардид, ки бо динамикаи мусбии корхонаҳои саноатӣ як қатор мушкилот боқӣ мемонанд, ва ба суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонанд. Сабабҳои ин мушкилот ва таъсири онҳо дар асоси нишондиҳандаҳои кори корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ муайян карда мешаванд. Афзалияти саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд тағйирёбии босуръат ва навсозӣ ба роҳи инноватсионии рушд гардад.

Саноати сабук дар ҷумҳурӣ маҷмӯи васеи иқтисоди миллӣ мебошад, ки дар якҷоягӣ бо истеҳсоли маҳсулоти истеъмоли, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ маишӣ таъмин мегардад. Дар айни замон, саноати сабук зиёда аз 430 корхона ва ташкилотҳо бо шаклҳои гуногуни моликият иборат аст.

Саноати сабук яке аз соҳаҳои иқтисодиётест, ки молҳои истеъмоли истеҳсол намуда, ба истеҳсолоти саноатӣ тааллуқ дорад. Корхонаҳои ин соҳа чунин молҳоро истеҳсол мекунанд: матоъ, пӯчок, насочӣ, либос, пойафзол, пашм, чарм ва куртан, қолинҳо ва ғайра. Бояд қайд кард, ки корхонаҳои саноати сабук низ барои эҳтиёҷоти соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт маводи ғизоӣ ва ашёи хом истеҳсол мекунанд (ниг. Ҷадвали 1).

Чадвали 1.

Намудҳои асосии маҳсулоти корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Номгӯи маҳсулот	Воҳиди ченак	Соли				
		2014	2015	2016	2017	2018
нахи пахта	ҳаз. тонн	105,0	97,7	88,9	112,7	98,5
Калобаи пахтагин	ҳаз. тонн	8,7	4,8	9,1	17,2	20,7
Матоҳои пахтагин	млн. м <sup>2</sup>	18,1	8,4	2,5	7,4	7,5
Маҳсулоти дӯзандагӣ	млн. сомони	124,3	109,3	142,8	231,0	267
Маҳсулоти насочӣ	тыс. пар	1758,1	2648,2	2912	3872	5687
Трикотаж	тыс. сомони	28,4	44,3	487,4	950,0	1006,0
Қолинҳо	тыс. м <sup>2</sup>	1763,3	1189,5	1705,2	2710	3056
Коркарди пушт	тыс. шт	1116	783,7	389,6	433,8	458
Пойафзол	тыс. пар	419,2	480,7	499,3	768	798
Мебел	млн сомони	21,1	15,4	17,4	38,6	42,9

Манбаъ: Вазорати саноат ва технологияҳои нави ҶТ. Душанбе, соли 2018

Дар даҳсолаи охир корхонаҳои саноати дӯзандагӣ бо ширкатҳои насочии хориҷӣ ҳамкориҳои байналмилалӣ сомон додан, бо мақсади ҷойгиркунии супоришҳои дӯзонидани либосҳо бомуди дизайни дар корхонаҳои ватанӣ, бо истифода аз маводҳои хориҷӣ таъсис доданд. Азбаски ширкатҳои хориҷие, ки дар мамлакати мо аз ҳисоби арзиши пасти меҳнат ба даст меоянд, чалб карда мешаванд. Барои корхонаҳои либоси тоҷикӣ, иҷро намудани ин супоришҳо ба тақмили назорати сифати маҳсулот ва истеҳсоли онҳо ба бозорҳои ҷаҳонӣ, ки имконнопазир аст, бо инвеститсияҳои хориҷӣ дар моликияти асосӣ имконнопазир аст. Дар робита ба ин, мо сармоягузориҳоро ба воситаҳои асосӣ таҳлил кардем ва бояд қайд кард, ки дар соҳаи саноати сабук, афзоиши сармоягузориҳо нисбат ба саноати ангишт, газ, қимӣ ва хоҷагии қишлоқ, хоҷагии ҷангал ва абрешим, (ниг. Чадвали 2).

Чадвали 2.

Сармоягузори ба соҳаҳои алоҳидаи саноат (бо нархҳои ҷорӣ, миллион сомонӣ)

	2013	2014	2015	2016	2017
Саноат Ҷамагӣ	1750,9	2226,6	4482,0	5673,1	5991,6
Аз он ҷумла дар соҳаҳо:					
Энергияи барқӣ	947,8	1361,4	2729,2	3874,2	4080,6
Саноати ангишт	-	-	-	-	-
Саноати газ	1,2	4,0	-	-	-
Саноати қимӣ ва нафтукимӣ	4,3	-	1,2	-	-
Мошинсозӣ	-	-	-	-	-
Саноати ҷангал ва коркарди ҷубӣ	-	-	-	-	-
Саноати масолеҳи сохтмонӣ	81,6	99,0	602,7	713,8	566,3
Саноати сабук	50,4	90,9	204,7	124,9	57,4
Саноати ҳуруқворӣ	10,4	81,9	342,9	55,0	46,6
Саноати истеҳроци нафт	7,1	25,4	4,9	534,7	952,0
Саноати металлҳои қиматбаҳо	550,2	563,7	596,4	456,3	341,7

Манбаъ: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳисоботи солона. Душанбе-2018-саҳ. 322.

Бо мақсади суръат бахшидани раванди инноватсионӣ, тавсеаи иқтидори истеҳсоли ва баланд бардоштани сифати маҳсулот дар саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, таҷҳизот ворид карда шудааст: дар соли 2014 дар ҳаҷми 9,4 млн. сомонӣ дар соли 2015, дар ҳаҷми 630,3 млн. ҳаҷми 67,1 миллион сомонӣ дар соли 2017, дар ҳаҷми 20,0 млн. ва 2018, дар ҳаҷми 215,0 млн. сомони ро ташкил медиҳад. Дар кишвар, тибқи маълумоти омори, дараҷаи фарсудаҳои сармояи асосӣ дар соли 2017- 41,8 фоиз барои саноати бофандагӣ ва либос, ва 34,9 фоиз барои истеҳсоли маҳсулоти чарм ва пӯст, дар ҳоле, ки онҳо дар муқоиса бо 0,7 фоиз ва 0,5 фоиз<sup>8</sup>. Ин нишондиҳандаҳо метавонанд ба корхонаҳои саноати сабук кӯмак расонанд, то ба сатҳи зарурии модернизатсия, баланд бардоштани фаъолияти инвеститсионии саноат, тавассути таҳияи чораҳо барои таҳия ва татбиқи инноватсияҳо кӯмак расонанд.

Таҳлили вазъи саноати сабук дар ҷумҳуриӣ нишон дод, ки бо динамикаи мусбат дар ҳаҷми истеҳсолоти корхонаҳои саноатӣ як қатор мушкилот боқӣ мемонанд, ки ба суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонанд. Мо сабабҳои ин мушкилот ва таъсири онҳо дар асоси нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳуриӣ муайян карда шуд (нигаред ба ҷадвали 3).

Ҷадвали 3.

**Таҳлили муаммоҳои рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук**

Муаммоҳои Соҳа	Сабабҳои пайдоиши муаммо	Натиҷаи таъсири муаммо
<b>Қафамонии техникаю технологияи корхонаҳои саноатии Тоҷикистон назар ба корхонаҳои саноатии хориҷӣ</b>	-Кухнашавии фондҳои асосии истеҳсоли -Сатҳи пасти модернизатсияи технологӣ: рангуборкунӣ, коркарди матоҳо, дизайн ва ғ. -Сатҳи пасти коэффиенти азнавкунии фондҳои асосии истеҳсоли (3-5% дар 1 сол), вале дар давлатҳои тарақиёфта ба 15-16% баробар аст.	-Ҳиссаи зиёди меҳнатталаб, маҳсулгунҷош, энергогунҷоши истеҳсолот; -Сатҳи пасти даромадноки ва и ҳосилнокӣ; -Ҳиссаи зиёди корхонаҳои, ки ҳолати ноуствории молиявӣ қарор доранд; -Арзиши аслии баланди маҳсулоти истеҳсолшуда
<b>Фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии ғайрифавол</b>	-Сатҳи нокифояи сармоягузориҳо барои чорӣ намудани инноватсия аз ҳаҷми умумии сармоягузориҳо ба сармояи асосии соҳаҳои саноати коркард (аз 0,5% то 0,85%); -Истифодаи нокифояи иқтидори истеҳсолии корхона (35-50%) ва чорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ;	-Пастравии илмгунҷоши истеҳсолот, инчунин ҳиссаи каме маҳсулотҳои инноватсионӣ дар бозори ватанӣ; -Кандашавии талаботи истеъмолкунандагон назар ба имкониятҳои истеҳсолкунандагон оид ба сифат ва дизайн; -Вобастагии калон аз маҳсулотҳои воридотӣ.

<sup>8</sup> Сарчашма: Маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, с.2018

	-Маблағгузори нокифояи бучетӣ соҳаи тадқиқоти илмӣ.	
<b>Вазни қиёсии баланди иқтисодиёти</b>	-Номутобиқати истеҳсолот, навъҳои маҳсулот ва сифати маҳсулот ба талаботҳои бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ, аз он ҷумла: кафомонии мудаҳои тоҷикӣ аз тамоюлҳои аврупоӣ, болоравии рақобатпазирии маҳсулотҳои воридотӣ назар ба дохили кишвар дар дизайн, хароҷоти баланди истеҳсолот (сабабҳо - болоравии нархҳо барои маҳсулот, ашёи хом, хизматрасонӣ); -Сифати паст ва ассортименти ками ашеи хом.	- Рақобатнопазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ; -Афзоиши экспансияи молҳои воридотӣ ва маҳсулотҳои қалбақӣ дар бозорҳои Тоҷикистон, ки ҳиссаи ҳаҷми онҳо дар фурӯши мол 70-75% ташкил медиҳад; -Вобастагии баланди стратегӣ ва молии давлат аз кишварҳои хориҷӣ.
<b>Набудани бозори фурӯши молҳои истеъмоли</b>	-Рушди заифи инфрасохтори бозор, заминаи ҳуқуқӣ, шабакаи паҳнкунии байнисарҳадӣ ва байнисоҳавӣ ва робитаҳои тиҷоратӣ бо кишварҳои дуру наздик ва хориҷа.	-Рақобати баланди байни истеҳсолкунандагони ватанӣ ва хориҷӣ дар бозори дохилӣ;
<b>Мушкилотҳо дар сиёсати иҷтимоӣ ва кадрӣ</b>	-Сатҳи музди меҳнат; -Имкониятҳои маҳдуди корхонаҳо дар фароҳам овардани шароит барои ҷалби мутахассисони ҷавони баландихтисос ва мутахассисони касбӣ.	-Системави аз кор рафтани коргарони кадрӣ; -Норасоии мутахассисони баландихтисос, ба монанди менеҷерон, маркетингҳо, таҳлилгарон ва ғайра, инчунин кормандони касбӣ дар ҳамаи равандҳои технологияи асосӣ. -Сатҳи пастии ҳосилнокии меҳнат.

Сарчашма: ҷадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Мушкилоти системавӣ дар соҳаи саноати сабук дар ҷумҳурӣ на танҳо аз сабаби фаъолияти корхонаҳо, омили асосии тағйири низоми тиҷоратии байналмилалӣ ва тағйирёбии институтсионалӣ дар иқтисоди ватанӣ мебошад. Ба фикри мо, сабабҳои асосии мушкилот дар соҳаҳои рақобатбардории сохторӣ, ки дар ихтилофоти муайяни байни миқёс ва имкониятҳои потенциали таъминоти сифат аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ, ки талаботҳои зиёд ба маҳсулоти нассочӣ, либос ва маҳсулоти чармӣ доранд, иборатанд. Мушкилии паст кардани сатҳи ҷаврии ҳиссаи маҳсулотҳои маҳаллӣ дар бозори дохилӣ, ноқомии ноқофии таҷҳизот ва таҷҳизот ба коҳиши иқтидори истеҳсолӣ оварда мерасонад.

Дар натиҷаи таҳқиқот маълум гардид, ки вобастагии зиёд дар корхонаҳои саноати воридотӣ, рангҳо, таҷҳизот аз хориҷи кишвар, ки ба афзоиши хароҷоти истеҳсолот мусоидат мекунад. Умуман, ҳамаи ин омилҳо рақобатпазирии маҳсулотҳои дохилӣ дар бозори дохилӣ ва байналмилалӣ нисбат ба молҳои воридотӣ ба назар мерасанд ва ба сифати,

дизайн, нарх ва асър, ба монеаҳо барои рақобат муваффақ шудаанд. Омили дигари монеа дар рушди саноат ин кам шудани ҳаҷми ва кам шудани самарабахшии ИТТКК аз сабаби пастшавии маблағгузорӣ мебошад. Қисми зиёди инкишофи илмӣ, ки метавонанд қобилияти истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирро эҷод кунанд, ба таври воқеӣ ба марҳилаи маҳсули истеҳсолӣ оварда нашуданд ва зарурати таҳким бахшиданро доранд. Сармоягузориҳои кам ба таҳқиқоти асосӣ ва амалишаванда метавонанд ба корхонаҳо ба хатарҳои гуногуни иқтисодӣ роҳ диҳанд. Азбаски бе таҳия ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ ва усулҳои идоракунии, корхонаҳои ватанӣ дар бозори дохилӣ мавқеи худро аз даст медиханд ва наметавонанд ба бозори насочии ҷаҳонӣ ворид шаванд. Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ дар соҳаи дастгирии давлатӣ ва ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабукро бо мақсади ҳалли мушкилоти мавҷударо қабул кунад.

Истифодаи технологияҳои инноватсионии-инноватсионӣ дар таҷрибаи дохилӣ якҷанд афзалиятҳоро дорад, зеро "... технологияҳои тайёр ва таҳияшуда истифода мешаванд, бинобар ин, хавфҳои инноватсионӣ камтар мебошанд. Ҳамзамон, дар якҷоягӣ бо технология, имкон дорад, ки доираи васеи хизматрасониҳои алоқаманд, аз қабилҳои нигоҳдорӣ, таъмир ва таҷҳизоти кадрӣ ..."<sup>9</sup>

Бояд қайд кард, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мутахассисони баландихтисос мавҷуданд, ки дар саноати сабук кор мекунанд, аммо барои рушди инноватсионии корхонаҳо, менечерони баландихтисосро, ки дар соҳаи технологияи инноватсионӣ таҷриба ва дониш доранд, талаб мекунанд. Дар ин ҳолат мушкилоти норасоии шади роҳбарони баландсифат вучуд дорад ва бидуни ҳалли он, ки корхонаҳои саноати сабук ба бозори насочӣ дохил намешаванд.

3. Модели концептуалӣ барои рушди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия ва пешниҳод карда шуд, инъикос намудани ҳамкориҳои функсияҳои асосии идоракунии ва олотҳои барои рушди фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ бо такмил додани самаранокии истифодаи захираҳои сармоягузорӣ ва татбиқи стратегияи инноватсионӣ барои рушди онҳо. Бо назардошти муносибатҳои ҷузъҳои идоракунии стратегияи фаъолияти инноватсионӣ ва сармоягузорӣ дар марҳилаҳои гуногуни давраи корпоративӣ ва сатҳи устувории молиявӣ, бо дарназардошти ҳислат ва хусусиятҳои ташкили фаъолияти инноватсионӣ ва интиҳоби стратегияи рушди корхона, зарур аст.

Бо мақсади таҳия ва амал кардани муҳити инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, механизми ташкилию иқтисодии онро такмил додан зарур аст:

---

<sup>9</sup> Стратегияи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020. Тасдиқ шудааст аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.05.2015 с., №354.

-пайвастанӣ афзалиятҳои асосии минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар якҷоягӣ бо парки технологӣ, ҳамчун самти муҳими инноватсионӣ ва рушди сармоягузори корхонаҳои саноатӣ;

- ташаккул ва рушди инфрасохтори инноватсионии соҳибкорӣ бо мақсади таъмини афзоиши шумораи корхонаҳои хурду миёна;

- мусоидат дар таҳия ва рушди лоиҳаҳои инноватсионӣ ва тичорати минбаъдаи он.

Барои корхонаҳои саноатӣ, инчунин, бо дарназардошти фарогирии манбаъҳои маблағгузорӣ (сармояи шахсӣ, қарзи, сармояи ҷалбшуда) зарур аст, ки ба талаботи бозор мутобиқ карда шавад, барои баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот. Дар робита ба ин, ба мо имкон медиҳад, ки модели рушди инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия карда шавад.

Модели мо тавсия медиҳад, ки нишондиҳандаҳои ҳадди аққали иқтисодӣ ва иҷтимоиро дар соҳаи рушд ва татбиқи стратегияи инноватсионӣ барои рушди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ба даст оварда, ба шарте, ки омилҳои муҳити инноватсионии-инвеститсионӣ таъсир мерасонанд, ба назар гирифта шаванд. Бояд қайд кард, ки дар таҳлил ва арзёбии омилҳои гуногун зарур аст, ки робитаҳои онҳо бо таъсири самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоиро ба назар гирем.



Расми 1. Модели рушди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳо (аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст).

Хусусияти фарқкунандаи модели тавсияшавандаи мо аз тақсимои натиҷаҳои асосии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаи саноатӣ тибқи меъёрҳои иқтисодию иҷтимоӣ мебошад. Агар дар назар дошта бошед, ки афзоиши самаранокии бучет ва афзоиши ғолидаи ширкат боиси афзоиши даромади воқеии аҳоли (музди меҳнат, имтиёзҳо, нафақа ва ғ.), ки дар асоси таъсири муассир ба таъсири мусбати иҷтимоӣ оварда мерасонад, зарур аст.

Татбиқи амалии модели пешниҳодшуда ба афзоиши ҳиссаи маҳсулоти инноватсионӣ, баланд бардоштани дараҷаи ИТТКК ва навсозии иқтисодиёти миллӣ мусоидат хоҳад кард.

4. Олотҳои таҳияшуда ва пешниҳодшуда барои тақмил додани фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, бо дарназардошти таъбиқи механизми ташкилию иқтисодии рушди инноватсионӣ-инвеститсионии дар асоси истифодаи нишондиҳандаҳои омӯри барои арзёбии самарабахшии стратегияҳои рушд дар матритсаи тавсияшавандаи дуҷониба, ки барои амалӣ намудани мақсадҳои рушди инноватсионӣ-инвеститсионии имконият медиҳанд. Барои таъбиқи стратегияи самаранокии идоракуни дар корхонаҳо зарур аст, арзиши нишондодҳои умумиро барои арзёбии самаранокии стратегӣ ва ҷорӣ намудани таъбиқи стратегия дар матритсаи тавсияшавандаи дутарафа (ниг. расми 2).

Сатҳи самаранокии стратегияи рушд	олӣ	<b>ДИАПАЗОНИ БУҲРОН</b>	<b>ДИАПАЗОНИ ИМКОНИЯТҲО</b>	<b>ДИАПАЗОНИ РУШД</b>
	миёна	<b>ДИАПАЗОНИ БУҲРОН</b>	<b>ДИАПАЗОНИ ИМКОНИЯТҲО</b>	<b>ДИАПАЗОН РУШД</b>
	поёни	<b>ДИАПАЗОНИ БУҲРОН</b>	<b>ДИАПАЗОНИ НОМУАЙЯНИ</b>	<b>ДИАПАЗОНИ НОМУАЙЯНИ</b>
		поёни	миёна	олӣ

Сатҳи самаранокии амалиёти ҷорӣ стратегияи рушд

Расми. 2. Матритсаи амалияи стратегияи дуҷонибаи рушд (аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст)

Матритсаи пешниҳодшуда 9 майдонча, ки дар 4 диапазон (рушд, имкониятҳо, номуайяни, бўҳрон) мутахид карда шудааст, бо дарназардошти ҳиссаи сатҳи самаранокии стратегӣ ва амалиётӣ таъбиқ намудани стратегияҳои корхона. Дар доираи таҷдидкунӣ, арзёбии хусусиятҳои ин диапазонҳо чунин аст:

Диапазони рушд: самаранокии баланди амалиётӣ ва самаранокии стратегияи миёна ё калонтарини таъбиқи стратегияро фарқ мекунад; ки бо

баланд бардоштани дараҷаи рушди самаранокиятатики стратегияҳои пешниҳодшуда тавсиф меёбад. Мавқеи ширкат дар ин диапазон ба стратегияҳои инноватсионии бомувафақ қори гардианд дар назар дорад.

Диапазони имкониятҳо: самаранокии стратегӣ ва самарабахши татбиқи стратегияҳои инноватсионӣ нишон медиҳанд, ки дар он ширкат метавонад дар оянда барои ҷунин стратегияҳо амал кунад.

Диапазони номуайянӣ: нишондиҳандаи миёнамӯҳлати ҷорӣ ва пастсифати стратегӣ мебошад. Ин диапазон безътибории ба даст овардани муваффақияти корпоративӣ, дар ҳолатҳои стратегияи саривақтӣ ногузир мебошад.

Диапазони бӯҳронӣ: нишондиҳандаи сатҳи паст дар сатҳи ҳар гуна таҳияи самаранокии стратегӣ. Ин диапазон доираи идоракунии бесамари корхона дар ин давра, дар натиҷаи он, имконияти рушди муваффақ дар оянда дода намешавад.

Ҳамин тариқ, арзёбии самаранокии стратегӣ ва амалиётии татбиқи стратегияи инноватсионӣ дар корхона, имконияти барои татбиқи он муайян мекунад. Бояд қайд кард, ки арзёбии саривақтии самаранокии татбиқи стратегияи инноватсионӣ зуд ба барномаи инноватсионӣ барои дастовардҳои муваффақонаи ҳадафҳои стратегияи корхона табдил хоҳад ёфт.

Ҷорӣ намудани стратегияҳои рушди инноватсионӣ ва истифодаи усулҳои идоракунии стратегӣ ва амалиётӣ, фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корпоративиро, ки ба баланд бардоштани робитаҳои молиявӣ, маркетингӣ, технологӣ ва логистикӣ мусоидат мекунад ва ба таъсири назарраси иқтисодӣ имкон медиҳад. Бинобар ин, бояд ба назар гирифта шавад, ки механизми самарабахше, ки дар таҳқиқи мо пешниҳод шудааст, метавонад ба рушди фазои инноватсионии-инвеститсионии сахм гузорад ва ба таври назаррас таъсири манфии худро дар татбиқи стратегияи инноватсионӣ напазирад.

Ҳамин тариқ, барои ба даст овардани натиҷаҳои назарраси иқтисодӣ аз ҷорӣ намудани стратегияи инноватсионӣ зарур аст, ки сармояи сахҳомӣ ва захираҳои корхона тавассути рушди инноватсионии-инвеститсионӣ дар соҳаҳои идоракунии, истеҳсолот ва технологияҳо тавассути гузоштани сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ зарур мебошад (формулаи 2.1):

$$\text{Эф}_{\text{стр}} = \text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внутр}} + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внеш}} \quad (2,1)$$

дар ин ҷо,  $\text{Эф}_{\text{стр}}$ - самаранокии стратегияи фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхона;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$  – самаранокии инноватсияҳои технологӣ, идоракунии, маҳсулотӣ;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$  – самаранокии ҷалб ва истифодабарии захираҳои дохилӣ ва берунии инвеститсионӣ.

5. Як усули методологӣ барои татбиқи фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар асоси таҳлили раванди интиҳоби стратегияи

рушди корхона вобаста ба меъёрҳои устувории ояндаи худ ва андозаи нисбии хавфҳо дар доираи зарурати татбиқи технологӣ, истеҳсоли ва идоракунии пешниҳод карда мешавад. Шароит ва роҳҳои асосии ҳавасмандгардонии рушди инноватсионӣ-инвестсионӣ, бо дарназардошти маҳдудсозии вазифаи корхона дар доираи татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ муайян карда мешавад. Дар омӯзиши тадқиқотҳои гуногун дар соҳаи банақшагирии инноватсионӣ, муносибатҳои стратегияи корхона, хатарҳои рушди он ва устувории молиявӣ муайян карда мешаванд. Дар робита ба ин, мо метавонем стратегияҳои рушди корпоративиро, ки вобаста ба сатҳи татбиқи инноватсияҳо вобаста аст, тасниф карда, модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияҳои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвестсионии корхона пешниҳод намояд.

Ҳамин тариқ, татбиқи стратегияи рушди корхона, мо метавонем дар ин баробар тақсим кунем:

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t} \right\} \quad (3.1)$$

Дар ин ҷо:  $St$  – стратегияи рушди корхона;

$\frac{\partial G}{\partial t}$  - тағирёбии сатҳи устувории молиявии корхонаҳо;

$\frac{\partial R}{\partial t}$  - тағирёбии сатҳи хавфҳо, ки ба корхона таъсир мерасонанд;

Аз ин рӯ, зарур аст, ки равандҳои дохилро дар корхона бо дарназардошти ҳамгироӣ аз тағйирот дар иқтисодиёт дар сатҳҳои минтақа, саноат, кишвар таҳия намоянд. Бо мақсади инноватсионӣ дар саросари иқтисодиёт, стратегияи рушди инноватсионии корхонаҳо бояд тавассути ҷорӣ намудани навоариҳои технологӣ, маҳсулот ва идоракунии бо ҷалби маблағҳои зарурӣ таҳия карда шаванд.

Тадқиқоти гузаронидашуда имкон медиҳанд, ки айни замон таъсири оптималии инноватсионии фаъолияти корхонаҳо тавассути стратегияҳои, ки имкониятҳои дохилро истифода мебаранд, ба баланд бардоштани ҳиссаи хурди бозори беруна ва мутобиқ намудани фаъолияти тичоратии онҳо ба омилҳои беруна нигаронида шудааст.

Дар робита ба ин, мо тавсия медиҳем, ки раванди интихоби стратегияҳо барои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвестсионии корхона ҳамчун вазифаи меъёрҳои устувории ояндаи худ ва миқёсии умумии таваккалҳо дар доираи зарурати татбиқи технологияи нав, навсозӣ ва инноватсионӣ, бо дарназардошти миқдори зиёди сармоягузорӣ, бо дарназардошти он омилҳои берунаи бозори инноватсионӣ. Мо метавонем ин вобастагиро дар шакли зерин пешниҳод намоем:

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t}, \frac{\partial NPV}{\partial t} \right\} \quad (3.2)$$

$f_{(innov)}$

$f_{(exo)}$

Где:  $f_{(innov)}$  - ҷолибияти инвестсионии субъекти хоҷагидорӣ;

$f^{(exo)}$  - омилҳои умумии берунии бозори инвеститсионӣ;

$\frac{\partial NPV}{\partial t}$  - тағирёбии арзиши софи субъекти хоҷагидорӣ.

Дар асоси вобастагии муқарраргардида модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ метавонад ҳамчун воситаи таҳлилӣ дар танзими стратегияи аллакай муайян карда шуда, вазифаи корхона гардад. (ниг. расми 3).



Расми. 3. Модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхона (ки аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст)

Ҳамин тариқ, равиши мо барои муайян кардани стратегияи рушди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхона ба роҳбарияти он бо интихоби стратегияи самарабахш ва имконпазир кардани тасвири он дар ҳар марҳилаи давраи ҳаёт, инчунин муайян намудани маблағи зарурии сармоягузорӣ мебошад. Хусусияти фарқкунандаи модели концептуалӣ таҳлил, арзёбӣ ва интихоби стратегияи рушди инноватсионии-инвеститсионии корхона ба воситаи меъёрҳои сатҳи хавф ва устувории молиявӣ мебошад. Ин усули интихоби стратегияи корхонаро барои амалисозии тағйироти инноватсионӣ, асосан тағйироти менеҷмент, истеҳсолот ва технологӣ, тавассути сармоягузориҳои дохилӣ ва берунӣ, ки ба омилҳои гуногун, ки ба бозори инноватсионӣ таъсири назаррас доранд, муайян карда мешавад.

6. Стратегияи рушди кластери соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва пешниҳод карда шуд. Роҳҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфтааст. Мақсади Стратегияи пешниҳодшуда ин аст, ки фаъолгардонии инноватсионии корхонаҳои саноати сабук бо роҳи ҳавасмандгардонии сармоягузорӣ дар фаъолияти инноватсионии онҳо. Барои татбиқи фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули самарабахши рушди инноватсионӣ, мо ба модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то 2030 пешниҳод намудем.

Бояд қайд кард, ки бо сабаби пуштибонии техникӣ ва технологӣ, аксарияти корхонаҳои ватанӣ наметавонанд маҳсулотҳои рақобатро, ки ба стандартҳои байналмиллалӣ сифат ҷавобгӯанд, тавлид кунанд. Бо вучуди ин, баъзе аз онҳое, ки таҷҳизоти навро ҷорӣ кардаанд ва технологияҳои инноватсионӣро на танҳо дар дохили кишвар, балки дар бозори байналхалқӣ муваффақ мегардонанд. Ҳамин тариқ, маҳсулоти истеҳсолшудаи корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ дар бозори дохилӣ, бо роҳи нархгузорӣ, афзоиши арзишҳо нигоҳ дошта мешаванд. Масъала аз сабаби он, ки аксарияти корхонаҳо ба рушди инноватсионии-инвеститсионӣ намекунанд ва танҳо ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ғайримуқаррарӣ зиёд мегардад, ки ба зудӣ ба бучети корхона оварда мерасонад.

Дар ҳамин ҳол, мо муносибатҳои ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои саноати сабукро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳаҷми сармоягузориҳо дар ин соҳа таҳлил карда будем. (нигаред ба ҷадвали 4)

**Ҳаҷми истеҳсоли саноати сабук  
(бо нархҳои соҳаи муносиб, миллион сомонӣ)**

Соли	Ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда	Сармоягузори ба соҳаи саноати сабук
2005	323.3	1.105
2006	647.3	2.886
2007	813.2	5.068
2008	732	26.99
2009	705.3	49.289
2010	1093.7	159.758
2011	1430	269.284
2012	1553	305.674
2013	1379	277.344
2014	1379	50.4
2015	1435	90.9
2016	1418	204.7
2017	1681	124.9
2018	2546	57.4

Манбаъ: Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳисоботи солона. Душанбе-2018-саҳ.322

Ин муносибат, мо бо истифода аз таъминоти барномавӣ барои таҳлили иқтисодӣ ва оморӣ "EViews" ҳисобот медиҳем (ниг. ба чадвали 5).

Dependent Variable: LOG(VLP)

Method: Least Squares

Date: 06/02/19 Time: 11:46

Sample (adjusted): 2005 2018

Included observations: 14 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.704605	0.067460	84.56219	0.0000
LOG(CAPLP)	0.269489	0.014279	18.87311	0.0000
DUMMY	0.996047	0.080002	12.45024	0.0000
R-squared	0.974859	Mean dependent var	6.997931	
Adjusted R-squared	0.970288	S.D. dependent var	0.522135	
S.E. of regression	0.090001	Akaike info criterion	-1.790573	
Sum squared resid	0.089103	Schwarz criterion	-1.653632	
Log likelihood	15.53401	Hannan-Quinn criterion	-1.803250	
F-statistic	213.2660	Durbin-Watson stat	2.006909	
Prob(F-statistic)	0.000000			

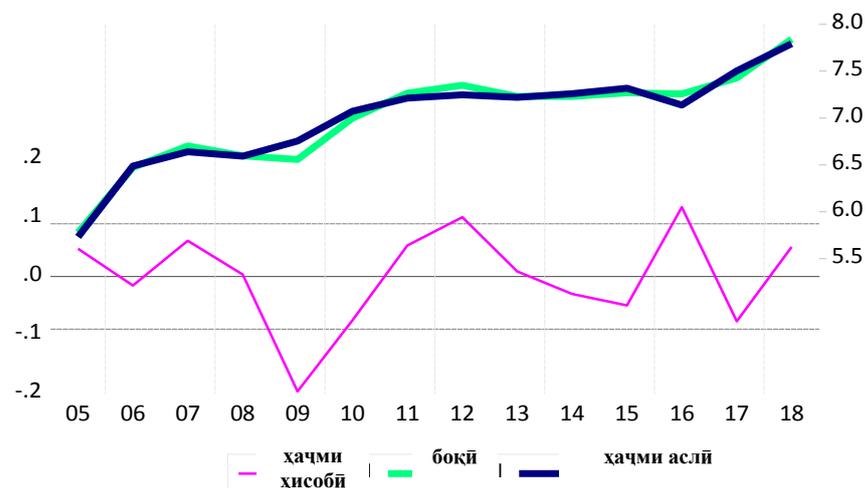
Мо ин муносибати худро бо параметрҳои зерин ҳисоб кардем:

$$\text{LOG(VLP)} = 5.70460531916 + 0.269489122556 * \text{LOG(CAPLP)} + 0.99604725325 * \text{DUMMY}$$

где: VLP – объем производства в легкую промышленность;

CAPLP – капиталовложения в легкую промышленность;

DUMMY – фиктивные переменные для улучшения качества уравнения.



Диаграммаи 1. Муносиб ӣн ӯҳсолот ва сармоягузорӣ дар саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бояд қайд кард, ки тибқи натиҷаҳои таҳлили регрессионӣ, муайян кардем, ки байни ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои саноати сабук ва ҳаҷми сармоягузориҳо ба ин соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқаи зич аст.

Ҳамин тариқ, ба андешаи мо, ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук ва ҷори намудани онҳо дар самти инноватсионии рушд, механизми дастгирии давлатии соҳаҳои иқтисодиёт зарур аст.

Дар раванди таҳлили проблемаҳои соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мо ба хулосае омадем, ки таҳияи Стратегияи рушди кластери барои соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, мақсади он ташкил намудани раванди кластерӣ дар самти воридоти маҳсулоти асосии саноат. Бо дарназардошти он, ки корхонаҳои саноати сабук, ки аксарияти онҳо соҳибкорони хурду миёна доранд, бо мушкилоти маблағгузории тадқиқот, тарҳрезӣ ва инноватсионӣ рӯ ба рӯ мешаванд, дар ҳоле ки онҳо бояд рақобатпазир бошанд. Бинобар ин, ташкили кластер дар саноати сабук бо роҳи рушди фазои мусоиди инвеститсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми худро хоҳад гузошт.

Дар Стратегияи рушди кластери Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030, вазифаҳои зерин гузоштан заруранд:

1. Ташкили заминаи институтсионалии рушди кластери саноат, ҷорабиниҳои зеринро дар бар мегирад:

- ворид намудани тағйирот дар соҳаи саноати сабук;
- бунёди платформаҳои саноатӣ барои дастгирии тадқиқот ва рушди инноватсионӣ;
- ташкили платформи коммуникатсионӣ барои огоҳ кардани ҳамаи тарафҳои манфиатдор;
- сармоягузориҳои давлатӣ дар истеҳсолоти олий;
- барномаи фармоишҳои давлатӣ ва иштирок дар он дар корхонаҳои кластери саноати сабук;
- назорати воридоти ғайриқонунии маҳсулоти саноатӣ.

2. Ташкили муҳити соҳибкорӣ фаъолияти зеринро дар бар мегирад:

- мусоидат ба ташкили иттифоқҳои касаба ва ташкилотҳо;
- таъсиси лабораторияҳои тадқиқотӣ барои маводи озмоиш;
- ташкили платформаҳои намоишӣ барои маҳсулоти саноатӣ;
- кушодани марказҳо барои тарҳрезӣ ва прототипи он;
- кушодани марказҳои таълимӣ ва омӯзиши кадрҳо;
- ташкил ва гузарондани тренингҳо, семинарҳо, курсҳои мастерҳо, таҷрибаомӯзӣ, мубодилаи таҷриба бо ширкатҳои хориҷӣ ва ғайра.

- гузаронидани ва намоиши маҳсулоти дӯзандагӣ.

### 3. Ташкили кластери истеҳсолӣ:

- таъминоти ашёи хом барои корхонаҳои истеҳсолӣ;
- кушодани шабакаҳои лабораторияҳо барои санҷиш ва сертификатҳои ашёи хом;
- ҳавасмандгардонии иҷозати маводи инноватсионӣ;
- Таҳқиқот оид ба рушди маҳсулоти инноватсионӣ барои табақаҳои гуногуни бозор.

4. Интегратсияи байналхалқии корхонаҳо дар кластери саноатӣ инҳоянд:

- содироти маҳсулоти рақобатбардории саноат;
- кушодан ва ташкили намоишҳои байналхалқӣ ва ярмаркаҳои саноатӣ;
- бо мақсади мусоидат ба пешбурди маҳсулоти насочӣ, либос ва пойафзоли аҳоли бо кишварҳои хориҷӣ созишномаҳои стратегиро ба имзо расонанд.

Барои татбиқи фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули самарабахши рушди инноватсионӣ, мо ба модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то 2030 пешниҳод менамоем. Натиҷаи инноватсионии пешниҳодшуда ба сценарияи рушди иқтисодиёт то 2030, динамикаи инноватсионии раванди фаъолияти инноватсионии-инвеститсионӣ мутобиқ аст. Муносибати инноватсионӣ як модели идоракунии мураккабтарини идоракунии давлатӣ ва соҳибкорӣ мебошад. Рушди инноватсионии иҷтимоӣ иқтисодии саноати сабук боиси ташаккули элитаи нав дар тичорат, афзоиш додани ҷалби сармоягузорӣ ва бучаи соҳа, нақши он дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ мебошад. Дар робита бо ин, модели рушди корхонаҳои саноатии сабукии Ҷумҳурии Тоҷикистон то 2030, ки шакли мураккабии танзими давлатии иқтисодиёти кишварро талаб мекунад (нигаред тасвири 4).



Расми 4. Моделҳои рушди корхонаҳои саноати сабуки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (ки аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст).

Бояд қайд кард, ки дар баробари истифодаи тадбирҳои анъанавӣ, ки рушди иқтисодии корхонаҳои саноати сабуки (фондҳои буҷа барои маблағгузориҳои илм, сатҳи фоизҳои қарзҳои барои хариди ашёи хом ва таҷҳизот ва қисмҳои эҳтиётӣ он, барои истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ дар доираи маблағгузориҳои давлатӣ), ҳамин тариқ, шакли инноватсионии рушди иқтисодӣ барои тадбирҳои иловагии дастгирии мақсадноки давлатӣ пешбинӣ шудааст. Ин тадбирҳо барои ҷалби инвеститсияҳо барои таҷдиди таҷҳизоти техникӣ ва модернизатсияи радикалии истеҳсолот, барои татбиқи лоиҳаҳои пилотӣ ва лоиҳаҳои асосии сармоягузорӣ дар асоси рушди шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ мебошанд. Ин имкон медиҳад, ки микроскопи татбиқи технологияҳои пешрафтаи, ки барои баланд бардоштани ҳиссаи маҳсулоти инноватсионӣ дар фурӯш, баланд бардоштани сатҳи истеҳсоли маҳсулот мусоидат мекунад.

Дар охири таҳқиқи диссертатсионӣ хулосаҳои асосӣ ва тавсияҳои муаллиф мебошанд.

Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар мақолаҳои зерин пешниҳод карда мешаванд:

I. Мақолаҳои илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ, ки аз тарафи Комиссияи олии Вазорати маориф ва илми Федератсияи Россия ва Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба наشري натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ тавсиф шудаанд:

1. Анализ развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и оценка их инвестиционной деятельности // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2012.- №2/8(100).-С.58-63.

2. Факторы и условия обеспечения инвестиционной привлекательности: проблемы и перспективы // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2013.- №2/1(103).-С.180-185.

3. К вопросу об экономической сущности инвестиций // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2013.- №2/2(107).-С.134-139.

4. К вопросу о необходимости формирования инновационного климата в промышленных предприятиях/ Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2018- №8/.-С.111-116.

5. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан. Вестник Российско-Таджикский (Славянский) университет.- Душанбе, №1, 19.02.2019.

6. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на стадиях жизненного цикла промышленного предприятия. Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2019- №4.-С.116-120.

II. Мақолаҳои илмӣ, ки дар дигар нашрияҳо ҷоп шудаанд:

7. Необходимость инвестиционной активности национальной экономики// Материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе, 2012.-С.65-72.

8. Региональные факторы и условия обеспечения инвестиционной активности предприятий в условиях рыночной экономики// Сборник статей научной - теоретической конференции Финансово-экономического института Таджикистана (посвященный 22 –летию независимости Республики Таджикистан 24.05.2013 г.). –Душанбе, 2013.-С.292-296.

9. Управление инвестиционной деятельностью в условиях рыночных преобразований// Сборник статей республиканской научной - практической конференции Финансово-экономического института Таджикистана (посвященная 16 Сессии Высшего совета - новая страница в истории независимости Таджикистана).- Душанбе, 2013.- С. 288-292.

10. Совершенствование институциональных основ государства, как важный фактор привлечения иностранных инвестиций в Республику Таджикистан// Вестник Киргизского экономического университета имени М. Рискулбекова. №29, Бишкек, 2014.-С. 125-129.

11. Анализ влияния международного текстильно-швейного сектора на развитие национальной экономики Республики Таджикистан»./ Международный

научный журнал «Синергия науки» №18 (30.12.2017г.) Санкт-Петербург, с. 511-519

12. Рынок ценных бумаг и иностранные инвестиции в Республики Таджикистан/ Сборник статей республиканской научно-практической конференции по теме “Таджикистан и мировой рынок ценных бумаг: предпосылки и возможности участия”. ФЭИТ, Душанбе, 24 февраля 2018 г.

13. К вопросу об импорте текстильно-швейной продукции и его влиянии на национальную экономику Республики Таджикистан/ Материалы международной научно-практической конференции. – ТГФЭУ, Душанбе 26-сентября 2018 г С.122-125.

14. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности развития предприятий/ Материалы международной научно-практической конференции. – ТГФЭУ, Душанбе 14- декабря 2018 г С.122-125.

15. Формирование организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан/ Вестник ТГФЭУ.-Душанбе, 2018, №4(16), с. 66-72.

16. Основные направления совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий Республики Таджикистан/ Вестник ТГФЭУ. -Душанбе, 2019, №1(17), с. 54-62.

17. Вопросы стимулирования активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан/Материалы республиканской научной конференции, РТСУ, Душанбе, 24.05.2019

## АННОТАЦИЯ

**на диссертацию Мирзоевой Евгении Шуджоатбековны на тему «Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан»**

Диссертация посвящена теоретическим основам системы управления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий в Республике Таджикистан. Изучен и проанализирован зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности. В диссертации проведен анализ системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

При исследовании уточнено, что при положительной динамике объемов производства промышленных предприятий, остаются нерешенными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономическому росту. Выявлены причины возникновения данных проблем и характер их воздействия на показатели деятельности предприятий легкой промышленности с учетом активизации их инновационно-инвестиционной деятельности. В работе разработаны и предложены инструменты активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий с учетом реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития.

В диссертации разработана и предложена Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. С учетом активизации инновационной переориентации предприятий легкой промышленности за счет стимулирования их инновационной деятельности. Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан предложена авторская модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

## АННАТАТСИЯ

**ба диссертатсияи Мирзоева Евгения Шучоатбековна дар мавзӯи «Мукамалкунии идоракунии ҷаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон»**

Диссертатсия ба асосҳои назариявии системаи идоракунии инноватсионӣ-инвеститсионии ҷаъолияти корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Таҷрибаи ҷаҳонӣ оид ба сармоягузорӣ ба ҷаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати сабук омӯхта ва таҳлил карда шудааст. Дар диссертатсия оид ба системаи идоракунии ҷаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук таҳлил гузаронида шудааст.

Дар раванди таҳқиқ муайян карда шудааст, ки ки бо динамикаи мусбати ҳаҷми истеҳсолоти корхонаҳои саноатӣ, як қатор мушкилот ҳалли худро наёфта, ба вазъи суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ

расонида истодааст. Сабабҳои ин мушкилот ва хусусияти таъсири онҳо ба нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук бо дарназардошти тақвияти фаъолияти инноватсионӣ ва фаъолияти сармоягузорӣ муайян карда мешаванд. Корҳо барои таҳкими механизмҳои ташкилӣ ва иқтисодии рушди инноватсионӣ ва рушди сармоягузорӣ, инчунин барои тақмил додани фаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия ва пешниҳод карда шуданд.

Дар диссертатсия, Стратегияи рушди кластери саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва пешниҳод карда шуд, инчунин роҳҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шуданд. Бо дарназардошти фаъолгардонии инноватсионии корхонаҳои саноати сабук тавассути ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионии онҳо муайян арда шудааст. Барои амалисозии фаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то 2030 пешниҳод карда шудааст.

#### ANNOTATION

**on the thesis of Mirzoevoy Evgenia Shujoatbekovna on the topic "Improving the management of innovation and investment activities of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan"**

The thesis is devoted to the theoretical foundations of the management system of innovation and investment activities of industrial enterprises in the Republic of Tajikistan. Studied and analyzed the international experience of investing in the innovation activities of light industry enterprises. The thesis analyzes the management system of innovation and investment activities of enterprises of light industry of the Republic of Tajikistan.

In the study it was clarified that with the positive dynamics of the production volumes of industrial enterprises, a number of problems remain unresolved, adversely affecting their financial stability and economic growth. The causes of these problems and the nature of their impact on the performance indicators of light industry enterprises are identified, taking into account the intensification of their innovation and investment activities. The work has developed and proposed tools for enhancing innovation and investment activities of industrial enterprises, taking into account the implementation of the organizational and economic mechanism of innovation and investment development.

In the thesis, the Strategy for Cluster Development of the Light Industry of the Republic of Tajikistan for the Period up to 2030 was developed and proposed, and the ways of innovative development of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan were substantiated. Taking into account the activation of innovative reorientation of light industry enterprises by stimulating their innovative activity. To implement the innovation and investment activities of the enterprises of light industry of the Republic of Tajikistan, the author proposed a model of innovative development of light industry enterprises until 2030.