

УДК: 338.45:001(575)

МИРЗОЕВА ЕВГЕНИЯ ШУДЖОАТБЕКОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

по специальности

08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством: экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
(управление инновациями)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе -2019

Работа выполнена на кафедре менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Научный руководитель: **Комилов Сироджиддин Джалолиддинович**, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория и мировая экономика» Российско-Таджикского (славянского) университета.

Официальные оппоненты: **Ходжаев Парвиз Давронович**, доктор экономических наук, профессор кафедры «Международные экономические отношения», Таджикского государственного университета коммерции.

Джумаев Уктам Мирзоёрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и местное управление», Института предпринимательства и сервиса.

Оппонирующая организация: **Отдел реальной экономики Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан.**

Защита диссертации состоится «10» октября 2019 года в 13⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-029 при Российско-Таджикском (славянском) университете, по адресу: 734025, Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Мирзо Турсун-заде 30.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Российско-Таджикского (славянского) университета www.rtsu.tj

Автореферат разослан «10» сентября 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 6D.КОА-029
кандидат экономических наук, доцент

Шодиева З.Н.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Наращивание экономического потенциала Республики Таджикистан, ориентированное на рост конкурентоспособности промышленных предприятий на основе активизации инвестиционной и инновационной деятельности, является приоритетами осуществляемых в стране структурных реформ.

В современных условиях инновационная ориентация промышленных предприятий в Республике Таджикистан может стать движущей силой для существенных преобразований в национальной экономике. Как отметил в своем Послании Основоположник мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон «В результате осуществленных Правительством страны мер за последние 3 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте возросла с 15,2 % до 17,3 %. В связи с этим и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических задач, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 %».¹

Однако экономическое развитие нашей страны направлено в основном на экспорт сырья, что в существенной степени еще не характеризует способность промышленных предприятий активизировать свою инновационно-инвестиционную деятельность в современных условиях. Большинство промышленных предприятий ввиду морально и физически устаревшего оборудования не имеют возможности перехода на инновационный тип развития. Существенное технологическое отставание, низкий объем инвестиций, слабая восприимчивость менеджмента к инновационным изменениям не способствуют многим промышленным предприятиям в достаточной степени достигнуть конкурентных преимуществ. На сегодняшний день таджикские предприятия используют малоэффективные точечные инновации, указывающие на отсутствие инновационной стратегии, которая позволяет реализовать значительные по своему объему инновации и активизировать инновационно-инвестиционную деятельность. Анализ деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан свидетельствует о необходимости скорейшей реструктуризации и модернизации в отрасли легкой промышленности. Практика развитых стран (Германия, Франция, США, Япония и др.) и всемирно известных текстильных компаний показывает необходимость инвестирования в инновационную деятельность промышленных предприятий. В результате значительных инвестиций в производство инновационной продукции, в развитых странах повышалась конкурентоспособность предприятий, которая стала самым эффективным методом улучшения рыночных позиций и гарантом экономической и финансовой устойчивости промышленных предприятий.

¹ Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018г. [Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>

Таким образом, необходима полная реструктуризация предприятий, учитывающая их жизненный цикл, а также разработка и реализация стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, которые способствуют переходу экономики республики к инновационным преобразованиям. Актуальность в проведении комплексного исследования вышеуказанных проблем, определена воздействием инновационно-инвестиционной инфраструктуры внешней среды на развитие инновационной деятельности промышленных предприятий.

Степень научной разработанности темы исследования. Труды ученых и ведущих экономистов, посвященных инновационным и инвестиционным аспектам развития промышленных предприятий, послужили диссертанту базой для разработки инновационно-инвестиционной стратегии управления предприятием.

Значительный вклад в изучение теоретических основ инновационных процессов и инновационной деятельности предприятий внесли российские ученые и экономисты, такие как: Г. Ассорина, В.Р. Атоян, В.В. Авилова, Ю.П. Анисимов, И.В. Афонин, И.Т. Балабанов, Э.К. Баширов, А.Б. Беляева, Г.Е. Баженов, О.В. Ваганова, В.П. Васильев, В.Н. Вяткин, Н.В. Грачева, В.Т. Денисов, П.Н. Завлин, В.П. Иваницкий, Н.П. Иващенко, С.Д. Ильинкова, М.А. Казаков, В.Н. Лапин, Г.К. Леонтьев, В.Г. Медынский, К. Павлов, А.И. Пригожин, Б. Райзберг, А.В. Савченко, Т.В. Токарев, Э.А. Уткин, О.В. Чистякова, Д.К. Шевченко, С.Ю. Ягудин. Вопросами инновационного развития экономических систем исследуются также в работах зарубежных ученых, среди которых следует отметить труды И. Адизеса, А. Бери, Я. Джипена, Р. Нельсона, Ф. Никсона, Т. Менша, Б. Санто, Б. Твисса, Р. Фостера, Й. Шумпетера и др.

Рассмотрением проблем формирования национальной инновационной системы занимаются такие отечественные ученые, как Г.Ш. Алиева, У.М. Джумаев, Ф. Каюмова, Ф. Кодиров, С.Дж. Комилов., Т.Д. Низомова, Дж. Рахмонов, М.К. Файзуллоев, Р. Фаррухи и др.

В аспекте рассматриваемых проблем интерес вызвали исследования инвестиционных процессов на промышленных предприятиях такими российскими учеными как: Ф.Р. Абдуллаев, СИ. Абрамов, В.Д. Адрианов, В.М. Аньшин, М.И. Баканов, К.В. Балдин, Л.П. Белых, СВ. Давыдов, Б.А. Колтынюк, В.В. Косов, А.А. Мирюков, А.С. Нешиной, Е.В. Песоцкая, Г.В. Савицкая, А.В. Спирин, Г.В. Хомкалов и др., а также в трудах отечественных ученых, таких как: Р.Б. Бозоров, Ф.М. Гафуров, У. Давлатзода, Т.Д. Низомова, С.Дж. Комилов, Р.К. Раджабов, В.Р. Разыков, Ш.М. Рахимов, Р.К. Рахимов, Б.Г. Сафаров, А.А. Солехзода, Д.Х. Тагаев и др.

Между тем, вопросы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий требуют более тщательного исследования проблем и факторов, оказывающих влияние на инновационные процессы, а также уточнения основных направлений совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий. В то же время слабая изученность исследуемых проблем, особенно в отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, а также их практическая значимость

определили актуальность избранной темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью исследования является развитие теоретических и методических положений и разработка практических рекомендаций по эффективному управлению инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий в отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан.

В соответствии с поставленной целью определены и решены следующие задачи:

- изучить и проанализировать научно-теоретические подходы к содержанию инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий;
- провести анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан;
- исследовать модели эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на основе реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;
- разработать методы и инструменты повышения эффективности инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и уточнить способы ее стимулирования;
- разработать методический подход к реализации стратегии инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;
- предложить пути и модель инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Объектом исследования выступает инновационно-инвестиционная деятельность предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Предметом исследования являются совокупность организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Область исследования. Содержание данного диссертационного исследования соответствует паспорту ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): подпункт 2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах. Подпункт 2.3. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах. Подпункт 2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

Теоретической и методологической основой исследования послужили, также фундаментальные и прикладные труды, отечественных и зарубежных

ученых по вопросам совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности. Методологическая база исследования включает общенаучные методы и экономические подходы, в частности, сравнительный анализ, научная абстракция, анализ и синтез, регрессионный анализ, экономико-математические методы, а также использование программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» и др.

Информационно-эмпирическая база исследования построена на данных анализа публикаций отечественных и зарубежных авторов по вопросам исследования, Законов Республики Таджикистан, Указов Президента Республики Таджикистан, Постановлений Правительства Республики Таджикистан, Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Стратегии инновационного развития на период до 2020 года, Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программе развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 годы, Программе развития шелководства и выработки шелка в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы, данных собственного исследования, данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании и развитии теоретических и методических положений и разработке методических рекомендаций по совершенствованию управления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и росту их конкурентоспособности.

К основным результатам, составляющим научную новизну исследования можно отнести следующие:

- Развита теоретическая база о сущности инноваций и инвестиций с учетом современных концепций, формирования инновационной экономики, а также сформулировано авторское определение понятий «инновации», «инвестиции», «инновационно-инвестиционная деятельность предприятий», отражающие изменения системы управления предприятием в условиях инвестиционного дефицита;

- Проведён анализ состояния легкой промышленности в республике, который выявил, что при положительной динамике объёмов производства промышленных предприятий, остаются нерешёнными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономическому росту. Выявлены причины возникновения данных проблем и их воздействия на основе показателей деятельности предприятий легкой промышленности в республике. Достоинством легкой промышленности в Республике Таджикистан должна стать ускоренная смена ассортимента и переход на инновационный путь развития.

- Разработана и предложена концептуальная модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, отражающая взаимодействие основных функций управления и инструментов развития инновационной деятельности промышленных предприятий на основе

повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов и реализации инновационной стратегии их развития. Обоснована необходимость учета взаимосвязи составляющих стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия и уровня его финансовой устойчивости, позволяющая уточнить характер и особенности организации инновационной деятельности и выбора стратегии развития предприятия.

- Разработаны и предложены инструменты активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий учетом реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития на основе использования общих индикаторов оценки эффективности стратегий развития в рекомендованной двухмерной матрице, позволяющие обеспечить реализацию задач инновационно-инвестиционного развития.

- Предложен методический подход к реализации инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий, на основе анализа процесса выбора стратегии развития предприятия, в зависимости от критериев его будущей устойчивости и относительной величины рисков, в условиях необходимости реализации технологических, продуктовых и управленческих инноваций, а также уточнены основные условия и способы стимулирования развития инновационно-инвестиционной деятельности, с учетом конкретизации миссии предприятия, в условиях реализации стратегии инновационного развития.

- Разработана и предложена Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. С учетом активизации инновационной переориентации предприятий легкой промышленности, за счет стимулирования их инновационной деятельности. Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предложена авторская модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

Теоретическое и практическое значение результатов диссертационного исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в совершенствовании механизмов эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Основные результаты и выводы, представленные в данном исследовании, могут применяться в изучении аспектов, относящихся к методологии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования, состоит в применении теоретических подходов и методических инструментов к формированию и эффективному управлению инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, а также

возможности использования полученных результатов и рекомендаций Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Теоретические и методические положения диссертационного исследования могут быть использованы в учебном и методическом процессе, при преподавании таких дисциплин как «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Управление инвестиционными проектами» и др.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования были представлены на научно-практических международных и республиканских конференциях. По теме диссертационного исследования было опубликовано 17 научных статей, общим объёмом 12,7 п.л., в том числе, 6 публикаций в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура диссертационной работы соответствует поставленным целям и задачам работы, логике диссертационного исследования и изложена на 167 страницах. Работа состоит из введения, трех глав, состоящих из 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы, включающий 203 источника, 9 рисунков, 5 диаграмм и 18 таблиц.

2.ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В введении обоснована актуальность темы исследования, сформулированы его цель и задачи, охарактеризована степень разработанности проблемы, сформулированы научная новизна и область практического применения.

В первой главе **«Теоретические основы системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий»** изучены сущность, роль и место инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, а также проведен анализ применения зарубежного опыта инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности.

Следует отметить, что как такового единого подхода к содержанию сущности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия не выработано, в связи с чем, нами сформулировано авторское определение понятий «инновации», «инвестиции», «инновационно-инвестиционная деятельность предприятий», отражающие изменения системы управления предприятием в условиях инвестиционного дефицита. По нашему мнению, под инновацией следует понимать, процесс, направленный на совершенствование действующей системы производства. С другой стороны, инновация как конечный результат инновационного процесса выступает как новые продукты, технологии, виды и способы организации управления, труда и производства, удовлетворяющий конкретные потребности и приносящие социально-экономический эффект.

В современных условиях векторы развития промышленных предприятий кардинально меняются. Это обусловлено, прежде всего, развитием институциональных основ рынка инноваций, конкуренцией, активизацией инновационной деятельности и возрастающим спросом на инновационную продукцию. Отсюда, ключевым фактором, влияющим на экономическое развитие промышленных предприятий и их конкурентоспособности, становится

организация инновационно-инвестиционной деятельности. Главную роль в осуществлении инновационного прорыва и завоевания определенных рыночных позиций принадлежит организации инвестиционной деятельности и повышению эффективности использования инвестиционных вложений. Отсюда вытекает необходимость формирования государственного инвестиционного курса по активизации инвестиционных процессов, институциональных предпосылок, финансовой поддержке, включая налоговые инструменты. В основе определения сущности инновационно-инвестиционной деятельности встречаются множество противоречий, не позволяющих выработки единого подхода к изучению её особенностей. Поэтому усиливается необходимость анализировать различные подходы к сущности инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, инвестиции выступают как самостоятельный рыночный институт, который формирует потенциал инновационного развития для обеспечения экономического роста. Необходимо осознавать, что самыми перспективными инвестициями являются инвестиции в развитие человеческого капитала. На данном этапе развития национальной экономики аккумуляция инвестиций в инновационную деятельность является стратегической целью для достижения, которой необходимо активно использовать весь имеющийся потенциал страны. На основе исследования теоретических аспектов инновационной и инвестиционной деятельности, в работе предложена авторская трактовка понятия «инновационно-инвестиционная деятельность предприятия». По нашему мнению, инновационно-инвестиционная деятельность, представляет собой взаимосвязанный процесс с объединенными компонентами научно-исследовательской, опытно-конструкторской, производственной, финансовой и коммерческой сферы, который снабжен инвестиционными ресурсами, с целью достижения экономической или иной выгоды. Движущей силой активизации инновационно-инвестиционной деятельности на отечественных промышленных предприятиях служит объединение инвестиционной и инновационной функции управления. По этой причине инновационно-инвестиционную деятельность можно рассматривать как вложение средств в разработку и коммерциализацию результатов научно-исследовательских работ. Активизация инновационно-инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях способствует внедрению инновационных технологий для производства конкурентоспособной продукции, что приводит к финансовой устойчивости и лучшим позициям на рынке. В диссертации обосновано, что активной реализации инновационной стратегии развития промышленного предприятия, предшествует крупномасштабное инвестирование в инновационную деятельность. Поэтому, необходимо обеспечивать инновационно-инвестиционную деятельность промышленных предприятий и концентрировать все имеющиеся ресурсы для создания необходимых условий в прорыве инновационного развития. Это связано с тем, что в процессе формирования инновационной экономики инновации становятся наиболее важной основой современных производительных сил.

В хозяйственной деятельности промышленного предприятия или любой другой экономической системе, создание конкурентных преимуществ невозможно без внедрения инноваций. Векторами, которые обеспечивают долгосрочные конкурентные преимущества предприятию в современных рыночных условиях являются инновации, предполагающие создание новой продукции, оборудования, подготовки персонала, способного управлять новейшими технологиями для производства инновационного продукта. В зависимости от того, на какой фазе жизненного цикла функционируют экономические субъекты, можно будет применить различные механизмы инвестирования их инновационной деятельности.

Однако, современная экономическая ситуация в мире в достаточной степени неопределенна и непредсказуема, что не представляется возможным прогнозировать и планировать ситуацию на перспективу. В этих условиях, именно промышленные предприятия, занимающиеся активной инновационно-инвестиционной деятельностью, становятся локомотивами отечественной экономики и решают проблемы безработицы. По этой причине, Республике Таджикистан для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, необходимо разрабатывать государственные программы поддержки экономических субъектов, что в перспективе может способствовать улучшению прогнозирования экономической ситуации в стране. Таким образом, на наш взгляд, необходимо использовать достаточно эффективный механизм прогнозирования экономических ситуаций, такой как жизненный цикл предприятий. Он позволяет сравнивать возможные колебания любых экономических систем со стадиями жизненного цикла предприятий и уровнями их развития. Прежде всего, для исследования моделей жизненного цикла предприятий необходимо провести анализ и оценить внутреннюю среду предприятия и определить внешние факторы, оказывающие наибольшее влияние на его развитие.

Основу ускоренного развития текстильной промышленности в странах с развивающейся экономикой, является действенная государственная поддержка, которая повлияла на перераспределение производительных сил. Товарооборот предприятий отрасли легкой промышленности за последние 20 лет, увеличился более 2 раз. В странах Европы за последние 15 лет потребление одежды, тканей, обуви увеличилось на 90%, в США - около 100%, в Японии - почти двукратно. Природа экспорта каждой страны сильно отличается, по этой причине его можно классифицировать по трем типам:

- 1) Производители не брендированных швейных изделий более низкого качества в массовом объеме такие как: Китай, Индия, Бангладеш и Вьетнам;
- 2) Страны-производители основных брендов, более высокого качества. К таким странам можно отнести: Германию, Францию, Италию и США;
- 3) Страна, ведущая торговлю, располагающая небольшим объемом производства или добавочной стоимостью швейных изделий. К таким странам можно отнести: Гонконг, Бельгию и Нидерланды.

Из анализа, следует, что совокупный годовой темп прироста в экспорте швейных изделий составил 6.7% в период между 2014 по 2018 годы. Китай,

безусловно, является самым крупным поставщиком в мире. На его долю приходится 30.3% экспорта швейных изделий. Анализ моделей торговли за последнее десятилетие может выявить изменяющуюся ситуацию в швейном секторе. В первую очередь, база поставщиков стала более концентрированной. Так, в 2014 году первые десять экспортеров занимали 59,1% всего сектора, а в 2018 году эта доля возросла до 72,9%. Также в последние десять лет Китай закрепил свою позицию лидера рынка: его доля экспорта практически удвоилась с 20% в 2014 году. Другие, заслуживающие внимания изменения, включают в себя подъем производства в Бангладеш, Вьетнаме, Турции, Германии, Италии Камбодже и Индии, которые стали важными поставщиками швейных изделий на глобальные рынки. На самом деле швейное производство постепенно переместилось в Азию и теперь составляет 58% мирового экспорта по сравнению с 32% в 2014 году. Другие страны оказались менее успешными, а некоторые, включая Великобританию, Францию и США, потеряли значительную долю рынка. Таким образом, активная инновационно - инвестиционная деятельность промышленных предприятий отрасли легкой промышленности играет существенную роль на мировом текстильном рынке и обеспечивает им значительные конкурентные преимущества. Для предприятий отрасли легкой промышленности Республике Таджикистан необходимо перенять зарубежный опыт и активно внедрять инновационные технологии, которые оправдали себя в других странах с целью завоевания более передовых позиций на мировом рынке текстильной продукции.

Во второй главе «Анализ системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан» рассмотрено и проанализировано состояние предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и выявлены их основные проблемы, а также изучен организационно-экономический механизм инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Проведён анализ состояния легкой промышленности в республике, который выявил, что при положительной динамике объёмов производства промышленных предприятий, остаются нерешенными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономическому росту. Выявлены причины возникновения данных проблем и их воздействию на основе показателей деятельности предприятий легкой промышленности в республике. Достоинством легкой промышленности в Республике Таджикистан должна стать ускоренная смена ассортимента и переход на инновационный путь развития.

Легкая промышленность республики представляет собой крупный народнохозяйственный комплекс, обеспечивающий наряду с производством товаров народного потребления, выпуск продукции производственно-технического и бытового назначения. В настоящее время в состав отрасли входят более 430 предприятий и организаций с различными формами собственности. Предприятия данной отрасли производят такие товары как: ткани, трикотаж, чулочно-носочные изделия, одежду, обувь, головные уборы, изделия из кожи и меха, ковры и т.д. Следует отметить, что предприятия легкой

промышленности производят также вспомогательные материалы и сырье для нужд различных отраслей экономики (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Основные виды продукции предприятий легкой промышленности в Республике Таджикистан

Наименование товаров	Единица измерения	Годы				
		2014	2015	2016	2017	2018
Хлопковое волокно	тыс. тонн	105,0	97,7	88,9	112,7	98,5
Хлопчатобумажная пряжа	тыс. тонн	8,7	4,8	9,1	17,2	20,7
Хлопчатобумажные ткани	млн. м ²	18,1	8,4	2,5	7,4	7,5
Швейные продукции	млн. сомони	124,3	109,3	142,8	231,0	267
Чулочно-носочные изделия	тыс. пар	1758,1	2648,2	2912	3872	5687
Трикотаж	тыс. сомони	28,4	44,3	487,4	950,0	1006,0
Ковры	тыс. м ²	1763,3	1189,5	1705,2	2710	3056
Переработки шкуры	тыс. шт	1116	783,7	389,6	433,8	458
Обувь	тыс. пар	419,2	480,7	499,3	768	798
Мебель	Млн.сомони	21,1	15,4	17,4	38,6	42,9

Источник: Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан. Душанбе, 2018 г.

За последние 10 лет предприятия швейной промышленности наладили международное сотрудничество с зарубежными текстильными компаниями с целью размещения заказов по пошиву одежды, по модным дизайнам на отечественных предприятиях, используя зарубежные материалы. Так как, зарубежных текстильных компаний в нашей республике привлекают низкая стоимость труда. Для таджикских швейных предприятий, выполнение данных заказов способствует улучшению контроля качества изделий и вывода их на мировые рынки текстильной продукции, что не представляется возможным без иностранных инвестиций в основной капитал. В связи с этим, нами анализированы вложения инвестиций в основной капитал, и необходимо отметить тот факт, что в легкой промышленности, прирост инвестиций по сравнению с отраслями угольной, газовой, химической и нефтехимической, лесной и деревообрабатывающей промышленности, машиностроению осуществился в наиболее существенном объеме (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Капитальные вложения по отдельным отраслям промышленности (в действующих ценах, млн. сомони)

	2013	2014	2015	2016	2017
Промышленность – всего	1750,9	2226,6	4482,0	5673,1	5991,6
в том числе по отраслям:					
Электроэнергетика	947,8	1361,4	2729,2	3874,2	4080,6
Угольная промышленность	-	-	-	-	-
Газовая промышленность	1,2	4,0	-	-	-
Химическая и нефтехимическая промышленность	4,3	-	1,2	-	-
Машиностроение	-	-	-	-	-
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	-	-	-	-	-
Промышленность строительных материалов	81,6	99,0	602,7	713,8	566,3
Легкая промышленность	50,4	90,9	204,7	124,9	57,4

Пищевая промышленность	10,4	81,9	342,9	55,0	46,6
Нефтедобывающая промышленность	7,1	25,4	4,9	534,7	952,0
Промышленность драгоценных металлов и сплавов	550,2	563,7	596,4	456,3	341,7

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Душанбе-2018-с.322.

С целью ускорения инновационного процесса, расширения воспроизводственных мощностей и повышения качества продукции в легкой промышленности Республики Таджикистан было завезено оборудование: в 2014 году на сумму 9,4 млн. сомони, в 2015 году на сумму 630,3 млн. сомони, в 2016 году на сумму 67,1 млн. сомони, в 2017 году на сумму 20,0 млн. и 2018 году на сумму 215,0 млн. сомони. В республике по статистическим данным степень износа основного капитала в 2017 году составляла 41,8% для текстильной и швейной промышленности и 34,9% для производства кожи и кожаных изделий, при этом коэффициент их выбытия составил 0,7% и 0,5% соответственно. Данные показатели указывают на возможности предприятий легкой промышленности выйти на необходимый уровень модернизации, для повышения инвестиционной активности отрасли, посредством создания мер предусматривающий для разработки и применения инноваций.

Проведённый анализ состояния легкой промышленности в нашей республике, установил, что при положительной динамике объёмов производства промышленных предприятий, остаются нерешенными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономическому росту. Нами выявлены причины появления данных проблем и их воздействию на основе показателей деятельности предприятий легкой промышленности в республике (см. таблицу 3).

Таблица 3.

Анализ проблем инновационно-инвестиционного развития предприятий легкой промышленности

Проблемы отрасли	Причины появления проблем	Результат воздействия проблем
Техническая и технологическая отсталость отечественных предприятий отрасли от зарубежных предприятий	-Устаревшие основные производственные фонды; -Низкий уровень модернизирования технологий: крашения, отделка тканей, дизайн и т.д. -Коэффициент обновления основных производственных фондов очень низкий (3-5% в год), хотя в развитых странах он составляет 15-16%.	-Большая доля трудозатрат, сырьёмкость и энергоёмкость производства; -Низкий уровень рентабельности и производительности; -Большая доля предприятий находящихся в убыточном состоянии; -Высокая себестоимость производимой продукции.
Пассивная инновационно-инвестиционная деятельность	-Недостаточный уровень инвестиций для внедрения инноваций от общего объема капиталовложений, вкладываемых в основной капитал обрабатывающих отраслей (от 0,5% до 0,85%); -Недостаточная степень использования производственного потенциала предприятия (35-50%) и внедрения инновационных технологий; -Недостаточное бюджетное	-Падение наукоёмких производств, а также небольшая доля инновационной продукции на отечественном рынке; -Разрыв между спросом потребителей и возможностями производителей к качеству и дизайну; -Большая продуктовая зависимость иностранных государств.

	финансирование НИОКР.	
Трудности выхода на рынок сбыта потребительских товаров	-Слабое развитие рыночной инфраструктуры, законодательной базы, межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети и коммерческих связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.	-Высокая конкуренция среди отечественных и зарубежных товаропроизводителей на внутреннем рынке; -Потеря отечественными предприятиями своих позиций и сегментов рынка.
Проблемы социальной и кадровой политике	-Низкий уровень оплаты труда; -Ограниченные возможности предприятий в создании условий необходимых для привлечения молодых высококвалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров.	-Систематическая утечка рабочих кадров; -Нехватка высококвалифицированных специалистов, таких как: менеджеров, маркетологов, аналитиков и т.д., а также профессиональных рабочих по всем основным технологическим переделам.

Источник: таблица составлена автором

Проведенные исследования показали, что системные проблемы в отрасли легкой промышленности республики возникли не только по причине деятельности предприятий, основным фактором является изменения в международной торговой системе и институциональными сдвигами в отечественной экономике. По нашему мнению, основной причиной возникновения проблем могут быть структурные диспропорции в отрасли, состоящие в некотором несоответствии масштаба и потенциальных возможностей качественного обеспечения отечественными предприятиями увеличивающихся потребностей на текстильно-швейную и кожевенную продукции. Трудно будет приостановить и чрезвычайное уменьшение удельного веса местной продукции на внутреннем рынке, недостаточное обновление техники и оборудования приведет к уменьшению производственных мощностей.

В результате исследования уточнено, что большая зависимость предприятий отрасли ввозимых из-за рубежа материалов, красителей, фурнитуры, что способствует повышению производственных затрат. В целом, все эти факторы отражаются на низкой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и международном рынках по сравнению с ввозимыми товарами и уступают им по качеству, дизайну, цене и ассортименту, создавая преграды для успешной конкуренции. Еще одним фактором, тормозящим развитие отрасли, является уменьшение объема и сокращение результативности НИОКР из-за недофинансирования. Значительная доля научных разработок, которые могли бы потенциально составить инновационную основу для производства конкурентоспособной продукции, фактически не доведены до стадии готового продукта и нуждаются в углублении разработок. Низкий объем инвестиционных вложений в фундаментальные и прикладные исследования, может привести предприятия к различным экономическим рискам. Так как, без разработки и внедрения инновационных технологий и методов управления, отечественные предприятия потеряют свои позиции на внутреннем рынке и не смогут выйти на мировые рынки текстильной продукции. Республике Таджикистан необходимо принять

передовой опыт зарубежных стран в сфере государственной поддержке и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности для решения сложившихся проблем.

Применение в отечественной практике мировых инновационных технологий имеет ряд преимуществ, так как «...используются уже готовые и хорошо отработанные технологии, следовательно, инновационные риски минимальны. При этом наряду с технологиями можно получить и весь комплекс сопутствующих услуг, таких как обслуживание, ремонт и обучение персонала...».² Необходимо также отметить, что в нашей республике достаточно квалифицированных специалистов, работающих в отрасли легкой промышленности, однако толчком для инновационной переориентации предприятий необходимы высокопрофессиональные менеджеры, владеющие опытом и знаниями в сфере инновационных технологий. В связи с этим, ощущается проблема острого дефицита менеджеров высшего звена, и без решения которой предприятия отрасли легкой промышленности не смогут выйти на мировой текстильный рынок.

Развитие и функционирование инновационно-инвестиционной среды промышленных предприятий, указывает на необходимость совершенствования её организационно-экономического механизма:

- взаимосвязь основных преимуществ свободных экономических зон совместно с индустриальными парками, как важного направления инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;
- формирование и развитие инновационной предпринимательской инфраструктуры для обеспечения роста количества малых и средних предприятий;
- содействие в создании и разработке инновационных проектов и их дальнейшей коммерциализации.

Для промышленных предприятий, также с учетом разносторонности источников финансирования (собственный, заёмный, привлеченный капитал) становится необходимым адаптироваться к требованиям рынка, обладать достаточной гибкостью для повышения эффективности производства. В этой связи, нами представляется возможным разработать модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий (см. рис.1.)

Рекомендованная нами модель, позволит достигнуть максимальных экономических и социальных показателей при разработке и реализации инновационной стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия, при условии учета факторов, воздействующих на инновационно-инвестиционную среду. Стоит отметить, что при анализе и оценке различных факторов, необходимо учитывать их взаимосвязь, при влиянии на экономическую и социальную эффективность.

² Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года. Утверждена Правительством Республики Таджикистан 30.05.2015 г., №354.

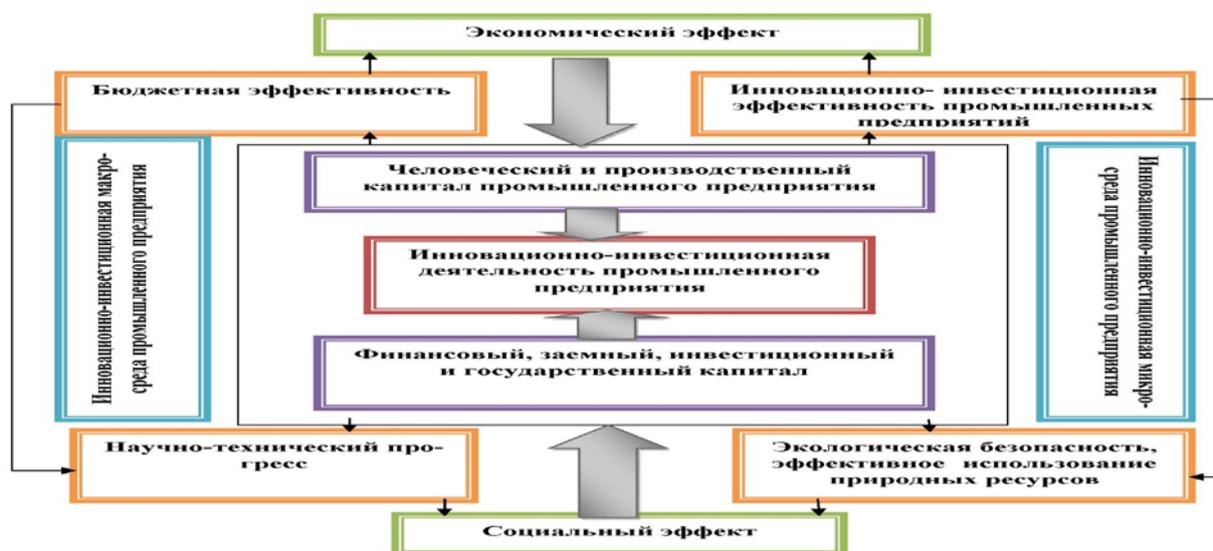


Рис.1. Модель развития инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях (составлена автором)

Отличительной чертой, рекомендованной нами модели, заключается в разделении основных результатов инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия по экономическому и социальному критерию. Где необходимо полагать, что рост бюджетной эффективности и увеличение прибыли предприятия ведут к повышению реальных доходов населения (заработная плата, пособия, пенсии и т.д.), что на основе синергетического эффекта приводит к позитивному социальному эффекту. Практическая реализация предложенной модели будет способствовать росту удельного веса инновационной продукции, активизации НИОКР, а также модернизации национальной экономики. В целях создания более ясной картины по эффективности внедрения стратегий на предприятии, необходимо сравнить значения общих индикаторов оценки стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий в рекомендуемой двумерной матрице (см. рисунок 2).

Уровень стратегической эффективности внедрения стратегии развития	высокий	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН ВОЗМОЖНОСТЕ Й	ДИАПАЗОН РОСТА
	средний	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН ВОЗМОЖНОСТЕ Й	ДИАПАЗОН РОСТА
	низкий	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН НЕОПРЕДЕЛЕНН ОСТИ	ДИАПАЗОН НЕОПРЕДЕЛЕНН ОСТИ
		низкий	средний	высокий
Уровень текущей эффективности внедрения стратегии развития				

Рис. 2. Двумерная матрица внедрения стратегии развития (составлена автором)

Представленная матрица имеет 9 полей, обобщенных в 4 диапазона (роста, возможностей, неопределенности, кризиса) с учетом пропорции уровней стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий предприятия.

Стоит отметить, что своевременная оценка эффективности внедрения инновационной стратегии позволят оперативно корректировать инновационную программу для наиболее успешного достижения стратегических целей предприятия.

Внедрение инновационной стратегии развития и применение методов стратегического и текущего управления, активизирует инновационно-инвестиционную деятельность предприятия, на основе максимизации финансовых, маркетинговых, технологических, логистических связей, и позволяет обеспечить ожидаемый экономический эффект. Следовательно, нужно полагать, что действенный механизм, предложенный в нашем исследовании, может способствовать развитию инновационно-инвестиционной деятельности, и позволит максимизировать экономический эффект, при не большом объеме инвестиций при реализации инновационной стратегии.

Таким образом, чтобы достичь значительной экономической эффективности от внедрения инновационной стратегии, надлежит эффективно распределять собственный капитал и ресурсы предприятия, посредством технологической сферы за счет вложения внутренних и внешних инвестиций (формула 1.):

$$\text{Эф}_{\text{стр}} = \text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внутр}} + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внеш}} \quad (1)$$

Где: $\text{Эф}_{\text{стр}}$ - эффективность стратегии инновационно-инвестиционной деятельности предприятия;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$ - эффективность, соответственно, технологических,

управленческих и продуктовых инноваций;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$ - эффективность, соответственно, привлечения и

использования внутренних и внешних инвестиционных ресурсов.

В третьей главе «**Основные направления совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан**» предложены пути совершенствования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий. Предложен методический подход к реализации инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий на основе анализа процесса выбора стратегии развития предприятия в зависимости от критериев его будущей устойчивости и относительной величины рисков в условиях необходимости реализации технологических, продуктовых и управленческих инноваций. Уточнены основные условия и способы стимулирования развития инновационно-инвестиционной деятельности с учетом конкретизации миссии предприятия в условиях реализации стратегии инновационного развития. При изучении различных исследований в области инновационного планирования, выявляются взаимосвязи между стратегиями предприятия, рисками его развития и финансовой устойчивостью. В этой связи, мы можем классифицировать стратегии развития предприятия, которые

зависят от степени реализации инноваций, и предложить концептуальную модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. Таким образом, реализацию стратегии развития предприятия, мы можем рассмотреть в следующем уравнении:³

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t} \right\} \quad (3.1)$$

Где: St - стратегия развития предприятия;

$\frac{\partial G}{\partial t}$ - изменение уровня финансовой устойчивости предприятия;

$\frac{\partial R}{\partial t}$ - изменение уровней рисков, влияющих на предприятие;

Следовательно, анализировать внутренние процессы на предприятии, необходимо с учетом взаимосвязей от преобразований в экономике на уровнях региона, отрасли, страны. В целях инновационных преобразований в масштабах всей экономики, стратегия инновационного развития предприятий должна вырабатываться за счет внедрения как технологических, продуктовых так и управленческих инноваций с аккумуляцией необходимых инвестиций.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время оптимальный инновационный эффект от деятельности предприятий, достигается также за счет тех стратегий, которые используют внутренний потенциал, ориентированный на модернизацию небольшой доли внешнего рынка и адаптации своей хозяйственной деятельности к внешним факторам. В связи с этим, нами рекомендуется анализировать процесс отбора стратегий развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, как функцию от критериев его будущей устойчивости и общей относительной величины рисков в условиях необходимости реализации технологических, продуктовых и управленческих инноваций, за счет существенного объема инвестиций, при этом учитывая внешние факторы инновационного рынка. Данную зависимость мы можем представить в нижеследующем виде⁴:

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t}, \frac{\partial NPV}{\partial t} \right\} \quad (3.2)$$

$f_{(exo)}$

$f_{(innov)}$

где: $f_{(innov)}$ - инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта;

$f_{(exo)}$

- общие внешние факторы инновационного рынка;

³ Демин Д.И. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий// Автореф. исс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук. -М., 2012.-с.12.

⁴ Демин Д.И. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий// Автореф. исс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук. -М., 2012.-с.13

$\frac{\partial NPV}{\partial t}$ - изменение чистой приведенной стоимости хозяйствующего субъекта.

На базе установленной зависимости, мы предлагаем концептуальную модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности, которая может использоваться, как аналитический инструмент при корректировке уже определенной стратегии и конкретизации миссии предприятия (см. рисунок 3). Таким образом, разработанный нами подход к разработке стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, предоставляет руководству предприятия выбрать наиболее эффективную стратегию и возможность её корректировки на каждой стадии жизненного цикла, а также определить необходимый размер инвестиций. Отличительной особенностью предложенной концептуальной модели, является анализ, оценка и отбор стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, посредством критериев уровня риска и финансовой устойчивости.

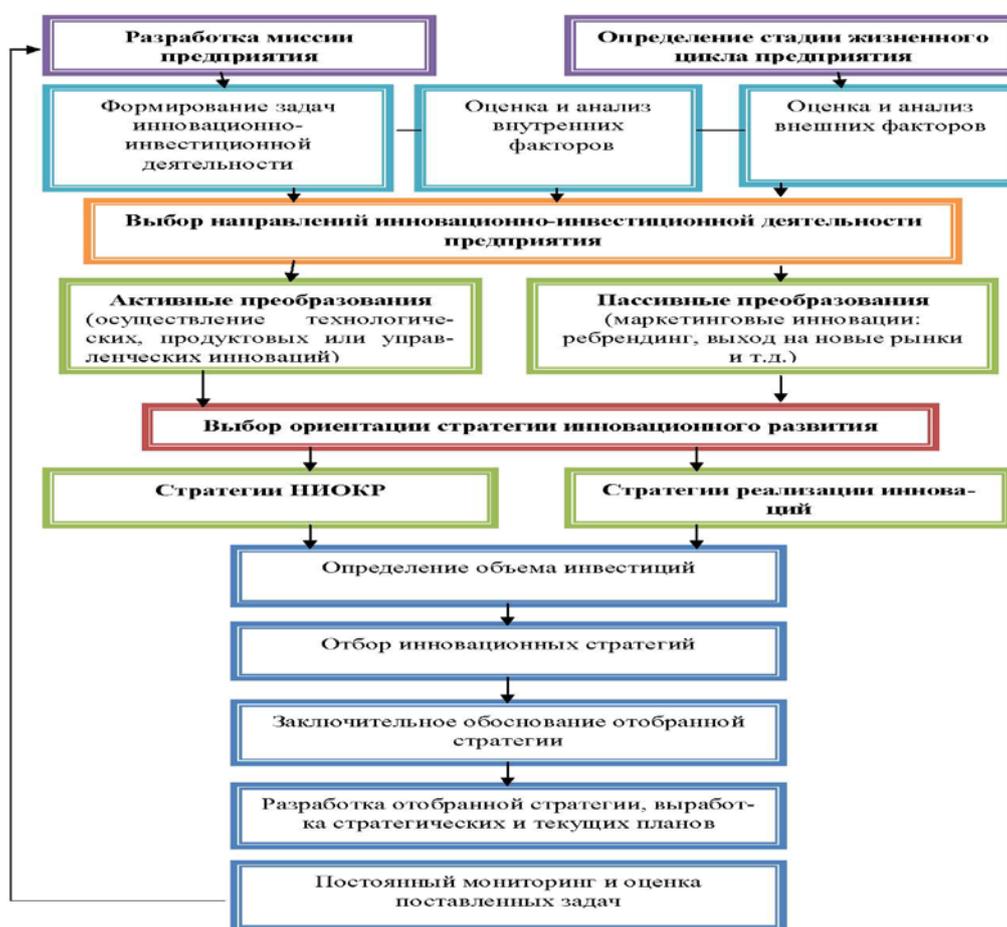


Рис. 3. Концептуальная модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия (составлено автором)

Данный подход определяет выбор стратегии предприятия в целях реализации инновационных преобразований, в первую очередь охватывающих управленческие, производственные и технологические изменения, посредством вложения внутренних и внешних инвестиций, учитывающих различные факторы, оказывающие существенное влияние на рынок инноваций.

Важно заметить, что из-за технической и технологической отсталости, большинство отечественных предприятий не имеют возможности производить

конкурентоспособную продукцию, соответствующую международным стандартам качества. Однако, некоторые из них, которые внедрили новое оборудование и внедрили инновационные технологии, с успехом конкурируют не только на внутреннем, но и на международном рынке. Таким образом, произведенная продукция предприятий легкой промышленности республики удерживается на внутреннем рынке, посредством сдерживания цен, при увеличивающихся издержках. Проблема обостряется тем, что большинство предприятий не вкладывают инвестиции в развитие инновационно-инвестиционной деятельности, и лишь наращивают объемы производства неконкурентоспособной продукции, что в скором времени приводит к банкротству предприятия. Между тем, мы проанализировали взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль. (см. таблицу 4)

Таблица 4.

Объем производства продукции легкой промышленности (в ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Годы	Объем производства продукции легкой промышленности	Капитальные вложения в отрасль легкой промышленности
2005	323.3	1.105
2006	647.3	2.886
2007	813.2	5.068
2008	732	26.99
2009	705.3	49.289
2010	1093.7	159.758
2011	1430	269.284
2012	1553	305.674
2013	1379	277.344
2014	1379	50.4
2015	1435	90.9
2016	1418	204.7
2017	1681	124.9
2018	2546	57.4

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Душанбе-2018- С.322

Данная взаимосвязь, нами рассчитана с использованием программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» (см. таблицу 5).

Таблица 5.

Взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений

Dependent Variable: LOG(VLP)				
Method: Least Squares				
Date: 06/02/19 Time: 11:46				
Sample (adjusted): 2005 2018				
Included observations: 14 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.704605	0.067460	84.56219	0.0000
LOG(CAPLP)	0.269489	0.014279	18.87311	0.0000
DUMMY	0.996047	0.080002	12.45024	0.0000

R-squared	0.974859	Mean dependent var	6.997931
Adjusted R-squared	0.970288	S.D. dependent var	0.522135
S.E. of regression	0.090001	Akaike info criterion	-1.790573
Sum squared resid	0.089103	Schwarz criterion	-1.653632
Log likelihood	15.53401	Hannan-Quinn criter.	-1.803250
F-statistic	213.2660	Durbin-Watson stat	2.006909
Prob(F-statistic)	0.000000		

Данную взаимосвязь мы вычислили по следующему уравнению:

$$\text{LOG(VLP)} = 5.70460531916 + 0.269489122556 * \text{LOG(CAPLP)} + 0.99604725325 * \text{DUMMY}$$

где: VLP – объем производства в легкую промышленность;
CAPLP – капиталовложения в легкую промышленность;
DUMMY – фиктивные переменные для улучшения качества уравнения.

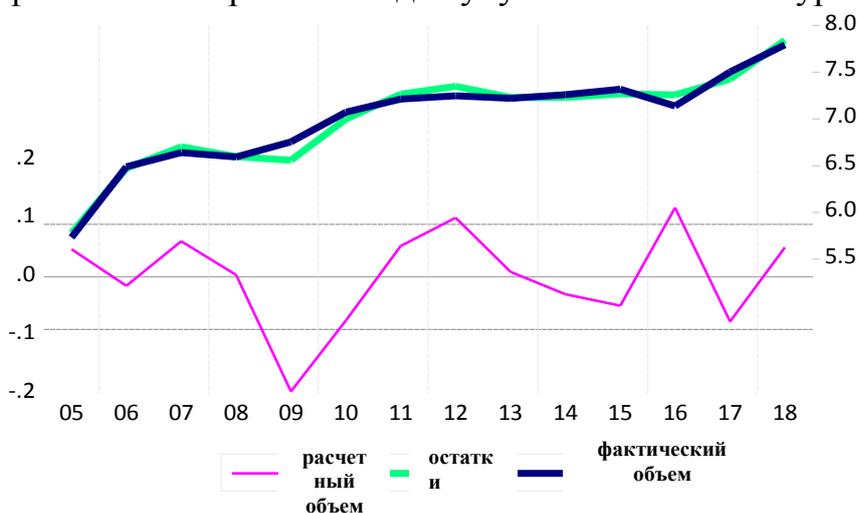


Диаграмма 1. Взаимосвязь между общим объемом производства и капиталовложениями в легкую промышленность Республики Таджикистан.

Следует отметить, что по результатам регрессионного анализа, мы выявили, что между объемом производства продукции предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений в данную отрасль промышленности Республики Таджикистан существует высокая взаимосвязь.

Таким образом, по нашему мнению, для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности и их переориентации на инновационный курс развития, необходимо использовать механизм государственной поддержки секторов экономики. В процессе анализа проблем отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, мы пришли к выводу, о том, что необходимо разработать и предложить Стратегию кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, целью которой, будет организация кластерного процесса в направлении импортозамещения основной продукции отрасли. Ввиду того, что предприятия легкой промышленности, большинство из которых имеют статус малого и среднего бизнеса, сталкиваются с проблемами финансирования исследовательских, конструкторских и инновационных

разработок, при этом им необходимо оставаться конкурентоспособными. По этой причине формирование кластера в отрасли легкой промышленности будет способствовать её развитию и содействию благоприятному инвестиционному климату в Республике Таджикистан.

В Стратегии кластерного развития Республики Таджикистан до 2030 года, необходимо включить и решить следующие задачи:

1. Создание институциональной основы для развития кластерного развития отрасли;
2. Формирование деловой среды;
3. Организация кластерного производства;
4. Международная интеграция предприятий кластера отрасли.

Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предлагаем модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года. Предложенный инновационный подход, в достаточной степени соответствует сценарию развития экономики до 2030 года, инновационной динамике инвестиционного процесса и высокой инновационной активности. Инновационный подход предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса. Инновационное социально ориентированное развитие легкой промышленности предполагает формирование новой элиты в бизнесе, повышение инвестиционной и бюджетной привлекательности отрасли, ее роли в экономике республики. В связи с вышеизложенным, в работе представлена примерная Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года, направленная на совершенствование государственного управления национальной экономики (см. рисунок 4).



Рис. 4. Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан (составлено автором).

Важно заметить, что наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост предприятий легкой промышленности (бюджетные средства на финансирование науки, субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам на закупку сырья и оборудования, и запчастей к нему, на производство экспортной продукции в пределах возможностей государственного финансирования), так инновационный тип развития экономики предусматривает новые дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов на основе развития частно-государственного партнерства. Это позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.

3. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные механизмы и инструменты, представленные в данном исследовании, а также разработанные подходы, относящихся к методологии развития управления инновационно - инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, позволяют представить следующие выводы:

1. Предложенная авторская трактовка понятия «инновационно - инвестиционной деятельности предприятия», представляет собой вложение средств в разработку и коммерциализацию результатов научно-исследовательских работ. Движущей силой активизации инновационно - инвестиционной деятельности на отечественных промышленных предприятиях служит использование потенциала инвестиционной и инновационной функции управления. По этой причине инновационно - инвестиционную деятельность предприятий, можно рассматривать как - взаимосвязанный процесс с объединенными компонентами научно-исследовательской, опытно-конструкторской, производственной, финансовой и коммерческой сферы, который снабжен инвестиционными ресурсами. Последние призваны обеспечить активизацию инновационной деятельности предприятий с целью достижения экономической или иной выгоды.

2. Экспериментально доказанные результаты, количественный анализ, а также оценка экзогенных факторов, влияющие на развитие стадий жизненного цикла промышленных предприятий Республики Таджикистан, до настоящего времени не достаточно исследованы. Комплексная оценка и изучение различных стадий жизненного цикла отечественных предприятий позволили уточнить их основные характеристики. Исследование рассматриваемых моделей жизненного цикла предприятия не представляет возможности для их прямого использования в экономике нашей республики, по следующим причинам: а) в данных моделях не исследуются особенности государственных предприятий; б) не анализируются приватизационные предприятия и их жизненный цикл после

приватизации. Однако, для вновь созданных инновационных предприятий, которые нацелены на долгосрочную перспективу, данные модели могут быть достаточно продуктивными.

3. Низкий объем инвестиционных вложений в фундаментальные и прикладные исследования, может привести предприятия к различным экономическим рискам. Так как, без разработки и внедрения инновационных технологий и методов управления, отечественные предприятия потеряют свои позиции на внутреннем рынке и не смогут выйти на мировые рынки текстильной продукции. Усиливается необходимость изучения и определения возможностей использования передового опыта зарубежных стран в сфере государственной поддержки и стимулирования инновационно -инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности с учетом разработки конкретных рекомендаций по обеспечению их конкурентоспособности.

4. Отсутствие национальной политики брендинга препятствует развитию рынка. Представители промышленности не проявляют заинтересованности в создании единого бренда для таджикской продукции. Несмотря на шаги, предпринятые для продвижения швейных изделий под брендом «Сделано в Таджикистане», формирование научной политики брендинга находятся на начальной стадии. Важным шагом будет повышение осведомленности о потенциальных преимуществах отраслевого брендинга в целях получения поддержки со стороны предприятий и институционального содействия реализации программы.

5. Модель организации инвестиционно - инновационной деятельности предприятий легкой промышленности страны, которая ориентирована на повышение эффективности организации инвестиционно - инновационными процессами и за счет активизации инновационной деятельности предприятий отрасли призвана обеспечить выпуск конкурентоспособных товаров. При этом, важное значение, приобретает совершенствование стратегии развития инвестиционно-инновационной деятельности предприятий с учетом расширения масштабов внедрения в производство научно-технологических и цифровых инноваций, а также проведение мониторинга качества продукции в соответствии с международными системами качества HACCP и ISO. Кроме того, система управления инновационными процессами на предприятиях отрасли должна быть направлена на регулирование пропорций между основными направлениями использования инвестиционных ресурсов.

6. Учет принципов формирования эффективного механизма управления инновационным процессом, указывает на то, что инновационный процесс необходимо рассматривать во взаимосвязи с инвестиционным процессом в рамках экономико-организационного механизма предпринимательства. Структурно, такой механизм состоит из взаимосвязанных уровней государственного регулирования на макро, мезо и микроуровнях. Основным принципом формирования организационно-экономического механизма предпринимательства на государственном уровне, является мотивационная направленность, позволяющая обеспечить гарантированность государственной поддержки с учетом гибкого дифференцированного подхода. На отраслевом

уровне, необходимо обеспечить открытость инновационно -инвестиционной политики и ее концентрацию на стратегических направлениях активизации инновационной деятельности предприятий легкой промышленности.

7. Функции управления инновациями непрерывно связаны с функциями управления производством в целом. Поэтому с учетом требований этапов хозяйственного цикла современного предприятия, требуется систематический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Исследование рынка производимой продукции и оказываемых услуг направлено на формирование основных количественных и качественных требований к новой продукции. Проведение анализа внутренней среды предприятия и решения противоречия между возможностями предприятия и требованиями внешней среды разрешается на основе разработки и реализации стратегии инновационного развития предприятия. Это предполагает разработку и реализацию целевых программ предприятия, создание целевых групп по решению конкретных проблем с использованием дивизиональных структур, ответственных за коммерческий успех новшеств на конкретном рынке.

8. Достоверная, более полная и своевременно осуществленная оценка эффективности реализации инновационных стратегий на предприятии в разрезе стратегического и текущего направления эффективности, может позволить выявить слабые стороны, имеющиеся в использованной стратегии инновационного развития предприятия, а также разработать предложения относительно корректировки стратегического портфеля в соответствии с изменениями и требованиями внутренней и внешней среды предприятия. Следовательно, можно достичь долгосрочных целей инновационного развития на основе активизации инновационно - инвестиционной деятельности предприятия и обеспечить его конкурентные преимущества на рынке. Реализация инновационного цикла в сфере управления, предполагает проведения научных исследований, разработок их реализацию и контроль за результатами применения на основе использования принципов функционального управления целевого управления, а также комплексной рационализации управления.

9. Разработанный нами подход к выявлению стратегии развития инновационно - инвестиционной деятельности предприятия, предоставляет руководству предприятия выбрать наиболее эффективную стратегию и возможность её корректировки на каждой стадии жизненного цикла, а также определить необходимый размер инвестиций. Отличительной особенностью предложенной концептуальной модели, является анализ, оценка и отбор стратегии развития инновационно - инвестиционной деятельности предприятия, посредством критериев уровня риска и финансовой устойчивости. Данный подход определяет выбор стратегии инновационного развития предприятия в целях реализации инновационных преобразований, в первую очередь охватывающих управленческие, производственные и технологические изменения, посредством вложения внутренних и внешних инвестиций, учитывающих различные факторы, оказывающие существенное влияние на инновационный рынок.

10. Практическое осуществление стратегии инвестиционно -инновационного развития предприятий требует разработку системы управления, позволяющей подойти к рассматриваемым инновационным процессам системно, что в значительной степени повышает их инновационную активность, а также способствует повышению эффективности вкладываемых инвестиций. Управление инновационно - инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности позволяет сформулировать инновационно - инновационное развитие промышленного производства с учетом поиска инновационных идей их отбора, а также обеспечения необходимыми инвестициями. Здесь требуется организация управления инновационным потенциалом предприятий, которая создает предпосылки для получения синергического эффекта при реализации инноваций, а также позволяет осуществить мониторинг результатов отражающая реально происходящие инновационные процессы в промышленности.

11. Выявлены особенности и тенденции развития инновационно - инвестиционных процессов на предприятиях легкой промышленности, обосновываются необходимостью разработки Стратегии кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, а также инновационной Модели развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан в период до 2030 года в условиях переходной экономики, при ограниченности ресурсов, призванной обеспечить устойчивость и рост предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

12. Основные выводы диссертационного исследования могут послужить базой для дальнейших исследований в области управления инновационно - инвестиционной деятельностью. Также полученные нами результаты могут быть использованы в учебном и методическом процессе, при преподавании таких дисциплин как «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Управление инвестиционными проектами» и др.

Основные положения диссертационного исследования изложены в следующих статьях:

I. Научные статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ и ВАК при Президенте РТ для публикации результатов диссертационных исследований:

1. Анализ развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и оценка их инвестиционной деятельности // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2012.- №2/8(100).-С.58-63.

2. Факторы и условия обеспечения инвестиционной привлекательности: проблемы и перспективы // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2013.- №2/1(103).-С.180-185.

3. К вопросу об экономической сущности инвестиций // Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2013.- №2/2(107).-С.134-139.

4. К вопросу о необходимости формирования инновационного климата в промышленных предприятиях//Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2018- №8/.-С.111-116.

5. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан// Вестник Российско-Таджикский (Славянский) университет.- Душанбе, 2019-№1.(165)- С. 5-11.

6. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на стадиях жизненного цикла промышленного предприятия//Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2019- №4.-С.116-120.

II. Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

7. Необходимость инвестиционной активности национальной экономики// Материалы международной научно-практической конференции. -Душанбе, 2012.- С.65-72.

8. Региональные факторы и условия обеспечения инвестиционной активности предприятий в условиях рыночной экономики// Сборник статей научной - теоретической конференции Финансово-экономического института Таджикистана (посвященный 22 –летию независимости Республики Таджикистан 24.05.2013 г.). -Душанбе, 2013.-С.292-296.

9. Управление инвестиционной деятельностью в условиях рыночных преобразований//Сборник статей республиканской научной - практической конференции Финансово-экономического института Таджикистана (посвященная 16 Сессии Высшего совета - новая страница в истории независимости Таджикистана).- Душанбе, 2013.- С. 288-292.

10. Совершенствование институциональных основ государства, как важный фактор привлечения иностранных инвестиций в Республику Таджикистан// Вестник Киргизского экономического университета имени М. Рискулбекова. №29, Бишкек, 2014.-С. 125-129.

11. Анализ влияния международного текстильно-швейного сектора на развитие национальной экономики Республики Таджикистан»//Международный научный журнал «Синергия науки» №18.- Санкт-Петербург, 2017-С. 511-519.

12. Рынок ценных бумаг и иностранные инвестиции в Республики Таджикистан//Сборник статей республиканской научно-практической конференции по теме “Таджикистан и мировой рынок ценных бумаг: предпосылки и возможности участия”. ФЭИТ, -Душанбе, - 2018 г.- С.85-88.

13. К вопросу об импорте текстильно-швейной продукции и его влиянии на национальную экономику Республики Таджикистан// Материалы международной научно-практической конференции. ТГФЭУ, -Душанбе, 2018 г.- С.122-125.

14. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности развития предприятий//Материалы международной научно-практической конференции. ТГФЭУ, -Душанбе, 2018 г.- С.122-125.

15. Формирование организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан//Вестник ТГФЭУ.-Душанбе, 2018, №4(16), с. 66-72.

16. Основные направления совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий Республики Таджикистан//Вестник ТГФЭУ. -Душанбе, 2019, №1(17), с. 54-62.

17. Вопросы стимулирования активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан//Институциональные основы формирования инновационной экономики Республики Таджикистан. Материалы республиканской научно-практической конференции. Сборник научных статей РТСУ, -Душанбе, 2019,- С. 158-166.

МИРЗОЕВА ЕВГЕНИЯ ШУҶОАТБЕКОВНА

**ТАКМИЛДИҲИИ ИДОРАКУНИИ ФАЪОЛИЯТИ
ИННОВАТСИОННИ-ИНВЕСТИТСИОНИИ КОРХОНАҶОИ
САНОАТИ САБУКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

иқтисоси 08.00.05. - Иқтисод ва идораи хоҷагии халқ: иқтисодиёт, ташкил ва
идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо, комплексҳо
(идоракунии инноватсияҳо)

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти
дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ

Душанбе -2019

Диссертация дар кафедраи менечменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Роҳбари илмӣ: **Комилов Сирочиддин Ҷалолиддинович**, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисоди ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон.

Муқарризони расмӣ: **Ҳоҷаев Парвиз Давронович**, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи муносибатҳои иқтисодии байналхалқии Донишгоҳи давлатии тичоратии Тоҷикистон.

Ҷумаев Уктам Мирзоёрович, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳалии Донишкадаи соҳибкори ва хизмат.

Муассисаи пешбар: **Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон.**

Ҳимояи диссертатсия санаи «10» октябри соли 2019, соати 13⁰⁰ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-029 назди Донишгоҳи Славянии Россия ва Тоҷикистон, бо суроғай: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Мирзо Турсун-зода 30, баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи Славянии Россия ва Тоҷикистон ва аз сомонаи расмӣ www.rtsu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «10» сентябри соли 2019 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-029
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

Шодиева З.Н.

1. ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Аҳамияти мавзӯи таҳқиқот. Рушди иқтисодии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, афзалияти ислоҳоти сохторӣ дар кишвар мебошад, ки ба афзоиши рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ дар заминаи сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионӣ равона шудааст.

Дар шароити муосир, самти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қодир ба тағйироти назаррас дар иқтисодиёти миллӣ мебошад. Чуноне, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон изҳор доштанд: "Дар натиҷаи тадбирҳои Ҳукумати мамлакат дар тӯли 3 соли охир ҳиссаи истеҳсолот дар ҳаҷми умумии маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 % то 17,3 % афзуд. Дар ин робита ва бо дарназардошти аҳамияти саноат дар ҳалли мушкилоти иқтисодӣ ва ташкили ҷойҳои корӣ, ман пешниҳод кардам, ки саноатикунони босуръати кишварро Ҳадафи чоруми миллӣ эълон кунам. Бо дарназардошти ин, зарур аст, ки то соли 2030 ҳиссаи баҳши саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ бояд 22% зиёд карда шавад"⁵.

Бо вучуди ин, рушди иқтисодии мамлакати мо, асосан, ба содироти ашёи хом нигаронида шудааст, ки имконият надоштани корхонаҳои саноатиро барои тақвияти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии худ дар шароити муосир тавсиф мекунад. Бо сабаби фарсудашавии маънавӣ ва ҷисмонии таҷҳизотҳо, аксари корхонаҳои саноатӣ имконияти гузаштан ба шакли рушди инноватсиониро надоранд. Қафомонии технологияи назаррас, ҳаҷми ками сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионӣ ба бисёре корхонаҳои саноатӣ барои ба даст овардани афзалиятҳои рақобатпазир мусоидат намекунад. Имрӯз корхонаҳои Тоҷикистон навовариҳои камсамарро истифода мебаранд, ки ба мавҷуд набудани стратегияи инноватсионии онҳо ишора мекунад, яъне чунон стратегияе, ки амалан барои ҳаҷми зиёди инноватсияҳо ва ҷоннок кардани фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ имконият диҳад.

Таҳлили фаъолияти корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз зарурати азнавташкилдихӣ ва модернизатсия дар соҳаи саноати сабукро талаб менамояд. Таҷрибаи кишварҳои пешрафта (Олмон, Фаронса, ИМА, Ҷопон ва ғайра) ва ширкатҳои машҳури ҷаҳонии насочӣ зарурияти сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатиро нишон медиҳад. Дар натиҷаи сармоягузориҳои назаррас ба истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ рақобатпазирии корхонаҳо дар кишварҳои пешрафта афзоиш ёфт, ки усули муассири баланд бардоштани мавқеи бозор ва кафолати устувории иқтисодӣ ва молиявии корхонаҳои саноатӣ гардид.

Ҳамин тариқ, таҷдиди сохтори корхона бо назардошти давраҳои ҳаёти онҳо, инчунин таҳия ва татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, ки ба гузариши иқтисодиёти ҷумҳурӣ

⁵ Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Оли Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018 [Захираи электронӣ] <http://www.prezident.tj>

ба тағйироти инноватсионӣ мусоидат мекунанд, зарур аст. Таҳкими тадқиқоти пурраи чунин мушкилот бо зарурати тақмили идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ муайян карда мешавад.

Дарачаи омӯзиши илмии мавзӯ. Асарҳои олимони ва иқтисодчиёни пешбар оид ба ҷанбаҳои инноватсионӣ ва сармоягузорию рушди корхонаҳои саноатӣ ҳамчун асос барои таҳияи стратегияи инноватсионӣ-инвеститсионии идоракунии корхона ба ҳисоб мерафтанд.

Саҳми асосӣ ба таҳқиқоти асосҳои назариявии равандҳои инноватсионӣ ва фаъолияти инноватсионии корхонаҳо аз ҷониби олимони ва иқтисодшиносони Россия, ба монанди: Г. Асорин, В.Р. Атоян, В.В. Авилова, Ю.П. Анисимов, И.В. Афонин, И. Балабанов, Е.К. Баширов, А.Б. Блейев, Г.Э. Беханов, О.В. Ваганова, В.П. Василев, В.Н. Вяткин, Н.В. Грачева, В. Денисов, П. Завлин, В.П. Иванитский, Н.П. Ивасченко, С.Д. Иллино, М.А. Казаков, В. Лапин, Г.К. Леонтев, В.Г. Мединский, К. Павлов, А.И. Пригожин, Б. Райзберг, А.В. Савченко, Т.В. Токарев, А.А. Уткин, О.В. Чистяков, Д.К. Шевченко, С.Ю. Ягудин гузошта шудааст. Муаммоҳои рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ дар асарҳои олимони хориҷӣ низ таҳқиқот мешаванд, ки дар байни онҳо бояд қорҳои: И. Адизес, А. Бери, Я. Чипен, Р. Нелсон, Ф. Никсон, Т. Менша, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фостер, Й. Шумпетер ва дигаронро зикр намуд.

Оид ба таҳқиқоти мушкилоти ташаккули системаи инноватсионии миллӣ чунин олимони ватанӣ фаъолият мебаранд: Г.Ш. Алиева, У.М. Ҷумаев, Ф. Қаюмова, Ф. Қодиров, С.Ҷ. Комилов, Т.Д. Низомова, Ҷ.Р. Раҳмонов, М.Қ. Файзуллоев, Р.Фарруҳӣ ва дигарон.

Бо дарназардошти мушкилоте, ки дар назар гирифта шудааст, омӯзиши равандҳои сармоягузорию дар корхонаҳои саноатӣ аз ҷониби олимони Россия ба монанди: Ф.Р. Абдуллоев, С. Абрамов, В.Д. Адрианов, В.М. Аншин, М.И. Баканов, К.В. Балдин, Л.П. Сафед, С. Давидов, Б.А. Колтутук, В.В. Косов, А.А. Мирчуков, А. Нешито, Е.В. Песотская, Г.В. Савитская, А.В. Спиринов, Г.В. Хомкалов ва дигарон, инчунин дар қорҳои олимони ватанӣ, ба монанди: Р.Б. Бозоров, Ф.М. Ғафуров, У. Давлатзода, Т.Д. Низомова, С.Ҷ. Комилов, Р.К. Раҷабов, В.Р. Розиков, Ш.М. Раҳимов, Р.К. Раҳимов, Б.Г. Сафаров, А.А. Солеҳзода, Ҷ.Х. Тағоев ва дигарон ҷой дорад.

Дар баробари ин, масъалаҳои идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ тадқиқоти бештарро дар асоси таҳлили муаммоҳо ва омилҳои мухталифе, ки ба равандҳои инноватсионӣ таъсир мерасонанд, инчунин тавсифи самтҳои асосии тақмили идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳо тақозо менамоянд. Дар айни замон, омӯзиши номукаммали масъалаҳои таҳқиқшуда, хусусан дар саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аҳамияти амалии муносибати мавзӯи интиҳобшудаи тадқиқоти диссертатсионӣ, мақсад ва вазифаҳои муайян карда шуданд.

Ҳадаф ва вазифаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ. Ҳадафи таҳқиқ ин асосноккунии равандҳои илмию методӣ барои идоракунии самарабахши

фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Дар асоси ҳадаф, вазифаҳои асосии таҳқиқот таҳия карда шуданд:

- таҳқиқот ва таҳлили ақидаҳои илмӣ ва назариявӣ дар самти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;

- таҳлили фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- таҳқиқоти моделҳои идоракунии самараноки фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳо дар асоси татбиқи механизми ташкилию иқтисодии рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;

- кор карда баромадани афзорҳо ва усулҳои тақмил додани самараноки фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ва муайян кардани роҳҳои ҳавасмандгардонии он;

- таҳияи методологияи татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ;

- пешниҳод намудани роҳҳо ва модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Предмети таҳқиқот - равандҳои ташкилию иқтисодӣ мебошад, ки ба ташаккули рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мусоидат мекунад.

Объекти таҳқиқот – фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Соҳаи таҳқиқот ба шиносномаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 08.00.05 - Иқтисод ва идораи хоҷагиҳои халқ (идоракунии инноватсияҳо) мувофиқ аст: Зербанди 2.1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологияи инноватсионӣ; тақмил додани шакл ва усулҳои таҳқиқи равандҳои инноватсионӣ дар системаҳои иқтисодӣ. Зербанди 2.3. Омӯзиши давраҳои ҳаёти инноватсионӣ: параметрҳои даврӣ, воситаҳо ва технологияи идоракунии параметрҳои давраи ҳаётӣ, рушди мутавозинсозии муҳити инноватсионӣ ва инвеститсионӣ дар системаҳои иқтисодӣ. Зербанди 2.12. Таҳқиқоти шакл ва усулҳои ташкил ва ҳавасмандгардонии инноватсионӣ, усулҳои муосир ба ташаккули стратегияҳои инноватсионӣ.

Асосҳои методологӣ, назариявӣ ва иттилоотии таҳқиқотро чанбаҳои назариявӣ ва ҳулосаҳои дар корҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ дар соҳаи инноватсионӣ, идоракунии инноватсионӣ ва фаъолияти сармоягузорӣ вучуддошта ташкил медиҳанд. Дар рафти тадқиқоти диссертатсионӣ, усулҳои коркарди оморӣ, иттилоот, таҳлили регрессионӣ, усулҳои иқтисодӣ ва математикӣ, инчунин истифодаи таъминоти барномавӣ барои гузаронидани таҳлили иқтисодӣ ва оморӣ EViews ва ғайра истифода шудаанд.

Пойгоҳи иттилоотии таҳқиқотро ба маълумотҳои таҳлили нашрияҳои ҷопи ватанӣ ва хориҷӣ оид ба масъалаҳои тадқиқот, Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Стратегияи миллии рушди

Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди инноватсионӣ дар давраи то соли 2020, Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020, Стратегияи рушди саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2006-2015, маълумоти оморӣ, маълумот аз Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд.

Навоварии илмӣ кори диссертатсионӣ дар таҳияи усули назариявӣ ва методологӣ, инчунин тавсияҳои мушаххас оид ба беҳтар намудани идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ва баланд бардоштани рақобатнокии онҳо зоҳир мегардад.

Натиҷаҳои илмӣ зерин аз ҷониби муаллиф, ки дар рафти таҳқиқот ба даст омадааст, унсурҳои навоварии илмӣ доранд:

- Инкишоф додани ҷанбаҳои назариявӣ дар мафҳуми инноватсия ва инвеститсия бо дарназардошти концепсияҳои муосир, ташаккули иқтисодии инноватсионӣ, инчунин таҳияи назари муаллиф оид ба «инноватсия», «инвеститсия», «фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳо», ки тағйирот дар низоми идоракунии корхона дар шароити таназзули сармоягузорино инъикос мекунанд;

- Таҳлили вазъи саноати сабук дар кишвар, ки ошкор кардани мушкилот дар динамикаи мусбати корхонаҳои саноатӣ, ба суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонанд, муайян кардани сабабҳои ин мушкилот ва таъсири онҳо дар асоси нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ исботи он, ки афзалияти саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд боиси тағйирёбии босуръат ва навсозӣ ба роҳи инноватсионии рушд гардад.

- Таҳия ва пешниҳоди модели концептуалӣ барои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, инъикос намудани ҳамкориҳои функсияҳои асосии идоракунии ва воситаҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар асоси тақмил додани самаранокии истифодаи захираҳои сармоягузорӣ ва татбиқи стратегияи инноватсионӣ барои рушди онҳо. Зарурияти ташкили фаъолияти инноватсионӣ ва интихоби стратегияи рушди корхона бо назардошти муносибатҳои ҷузъҳои идоракунии стратегияи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар марҳилаҳои гуногуни давраи корпоративӣ ва сатҳи устувории молиявӣ, ҳислат ва хусусиятҳои онҳо.

- Таҳия ва пешниҳод намудани олотҳо барои тақмил додани фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, бо дарназардошти татбиқи механизми ташкилию иқтисодии рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар асоси истифодаи нишондиҳандаҳои оморӣ барои арзёбии самаранокии стратегияҳои рушд дар матритсаи тавсияшаванда, ки барои амалӣ намудани мақсадҳои рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ имконият медиҳанд.

- Таҳияи методология барои татбиқи рушди инноватсионии инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар асоси таҳлили раванди интихоби

стратегияи рушди корхона, вобаста ба меъёрҳои устувории ояндаи худ ва андозаи нисбии хатарҳо дар доираи зарурати татбиқи технологияҳои нави, истехсоли ва идоракунии муайян кардани шароит ва роҳҳои асосии ҳавасмандгардонии рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ, бо дарназардошти маҳдудсозии ҳадафи корхона дар доираи татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ муайян карда мешавад.

• Таҳия ва пешниҳоди Стратегияи рушди кластери соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва инчунин асоснок карда шудани роҳҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо дарназардошти фаъолгардонии инноватсионии корхонаҳои саноати сабук бо роҳи ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионии онҳо, ба роҳ монда шавад. Барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули самарабахши рушди инноватсионӣ, ба модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то 2030 пешниҳод шуд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ. Аҳамияти назариявии омӯзиш дар бехтар намудани механизмҳои идоракунии самарабахши фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зоҳир мегардад. Натиҷаҳои асосӣ ва ҳулосаҳои асосии таҳқиқоти мазкур метавонанд дар омӯзиши ҷанбаҳои марбут ба методологияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот бо истифодаи ақидаҳои назариявӣ ва усулҳои методологӣ барои ташаккул ва идоракунии самарабахши фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин имконияти истифодаи натиҷаҳо ва тавсияҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат мебошад.

Муқаррароти назариявӣ ва методии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар раванди таълимӣ ва методӣ дар тадриси чунин фанҳо: "Идоракунии инноватсионӣ", "Идоракунии сармоягузорӣ", "Идоракунии лоиҳаҳои сармоягузорӣ" ва ғайра истифода мешаванд.

Санҷиши натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ. Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар конференсияҳои илмӣ ва амалии байналхалқӣ ва конференсияҳои ҷумҳуриявӣ пешниҳод гардидаанд. Вобаста ба мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ 17 мақолаи илмӣ chop карда шуд, бо ҳаҷми умумии 12.7 ҷ.ҷ., ки аз он 6 мақолаҳо дар маҷаллаҳои илмӣ ба рӯйхати маҷаллаҳои илмӣ тақризшаванда, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия карда шудаанд, chop шудаанд.

Сохтори кори диссертатсионӣ бо ҳадаф ва вазифаҳои таҳқиқ муайян гардидааст. Рисолаи диссертатсионӣ дар 167 саҳифа chop шуда, аз се боб, 9

зербоб, хулоса, рӯйхати адабиёти истифодашуда, ки 203 манбаро ташкил мекунад, инчунин аз 9 расм, 5 тасвир ва 18 чадвал иборат мебошад.

2.МУҲТАВОИ АСОСИИ ҚОР:

Дар сарсухан аҳамияти мавзӯи тадқиқот, ҳадаф ва вазифаҳои он, сатҳи омӯзиши мавзӯ, навғониҳои илмӣ ва соҳаи истифодаи амалии он оварда шудааст.

Дар боби якум, "Асосҳои назариявии системаи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ -инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ" моҳият, нақш ва мақоми фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ омӯхта шудааст ва инчунин, истифодаи таҷрибаи хориҷии сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати сабук, таҳлил гузаронида шуд.

Чанбаҳои назариявӣ дар мазмуни инноватсионӣ ва инвеститсионӣ, бо дарназардошти консепсияҳои муосир, ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ инкишоф дода шудааст. Бояд қайд кард, ки чунин раванди ягона ба моҳияти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона таҳия нашудааст ва бинобар ин, тавсифоти муаллифиро оид ба мафҳумҳои «инноватсия», «инвеститсия», «фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаро», ки тағйироти низоми идоракуниро корхона дар шароити таназзули сармоягузорӣ инъикос мекунад, манзур гардидааст.

Ба ақидаи мо, инноватсия бояд ҳамчун раванди беҳбуд бахшидани системаи истеҳсолии ҷорӣ бошад. Аз тарафи дигар, инноватсия ҳамчун натиҷаи ниҳоии раванди инноватсионӣ ҳамчун маҳсулоти нав, технологияҳо, навъҳо ва усулҳои ташкили идоракунии, меҳнат ва истеҳсолот, қонё гардонидани эҳтиёҷоти мушаххас баромад карда, ба натиҷаҳои иҷтимоию иқтисодӣ оварда мерасонад.

Дар шароити муосир, векторҳои рушди корхонаҳои саноатӣ ба таври назаррас тағйир меёбанд. Ин асосан бо таҳияи заминаи институтсионалии бозори инноватсионӣ, рақобат, тақвияти фаъолияти инноватсионӣ ва баланд шудани талабот ба маҳсулоти инноватсионӣ вобаста мебошад. Аз ин ҷо, омили асосии рушди иқтисодии корхонаҳои саноатӣ ва рақобатпазирии онҳо ташкили фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ мегардад.

Нақши асосӣ дар татбиқи бомуваффақияти инноватсионӣ ва ғалабаи ҷойҳои муайяни бозор аз ташкили фаъолияти сармоягузорӣ ва баланд бардоштани самаранокии сармоягузориҳо иборат аст. Ин ба зарурати ташкили самти давлатӣ барои таҳкими равандҳои сармоягузорӣ, шарикии институтсионалӣ, дастгирии молиявӣ, аз ҷумла, воситаҳои андоз таъкид мекунад. Дар асоси мафҳуми моҳияти фаъолияти инноватсионӣ ва фаъолияти инвеститсионӣ бисёре аз ихтилофҳо вучуд доранд, ки ба инкишофи равиши ягона ба омӯзиши хусусиятҳои он имкон намедиханд. Ба ақидаи мо зарур аст, ки равишҳои гуногун ба моҳияти фаъолияти сармоягузорӣ таҳлил карда шаванд.

Ба андешаи мо, сармоягузорӣ ҳамчун институти мустақили бозорӣ амал мекунад, ки имконияти рушди инноватсионӣ барои таъмини рушди

иктисодиро фароҳам меорад. Боварӣ ҳосил кардан зарур аст, ки сармоягузориҳои нисбатан бозғимод сармоягузорӣ ба рушди сармояи инсонӣ мебошанд. Дар сатҳи имрӯзаи рушди иқтисоди миллӣ маҷмӯи сармоягузорӣ дар соҳаи инноватсия ҳадафи стратегӣ мебошад, ки бояд тамоми имкониятҳои кишварро фаъолона истифода барад.

Дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ дар соҳаи инноватсионӣ ва инвеститсионӣ, мо таърифи муаллифӣ дар бораи концепсияи «фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона» таҳия намудем. Бо андешаи мо, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона раванди ҳамроҳанг бо ҷузъҳои ҳамгироии тадқиқот, рушд, соҳаҳои истеҳсоли, молиявӣ ва тиҷоратӣ мебошад, ки бо захираҳои сармоягузорӣ бо мақсади ба даст овардани ғоидаҳои иқтисодӣ ва дигар таъмин карда мешавад.

Қувваи ҳаракатдиҳанда дар тақвияти фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар корхонаҳои истеҳсолии ватанӣ яққоя кардани функцияҳои идоракунии сармоягузорӣ ва инноватсионӣ мебошад. Бо ин сабаб, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона метавонад ҳамчун сармоягузорӣ ба коркард ва тиҷоратикунонии натиҷаҳои тадқиқот баррасӣ карда шавад. Фаъолгардони фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ ба ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ барои истеҳсоли маҳсулотҳои рақобатпазир, ки суботи молиявӣ ва мавқеи беҳтарро дар бозор ба бор меорад, мусоидат менамояд.

Бояд қайд кард, ки татбиқи фаъоли стратегияи инноватсионии рушди корхонаҳои саноатӣ аз ҳисоби сармоягузориҳои калон ба фаъолияти инноватсионӣ пеш меравад. Аз ин рӯ, зарур аст, ки фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таъмин карда шавад ва ҳамаи захираҳои мавҷуда барои фароҳам овардани шароитҳои зарурӣ барои пешрафти инноватсионӣ равона карда шаванд. Ин дар он аст, ки дар раванди ташаккул додани иқтисодияти инноватсионӣ, навоариҳо, асосан, қувваҳои муҳимтарини истеҳсолии ҳозиразамон мегарданд.

Дар фаъолияти иқтисодии корхонаи саноатӣ ё ягон намуд системаи иқтисодии дигар, ташаккули афзалиятҳои рақобат, бидуни татбиқи инноватсия ғайриимкон аст. Векторҳо, ки дар шароити муносири бозаргонӣ ба корхона афзалиятҳои дарозмуддати рақобатиро медиҳанд, ин навоариҳое мебошанд, ки ба ташкили маҳсулоти нав, таҷҳизот ва тайёрии кадрҳои, ки кодиранд технологияҳои наватаринро барои истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ идора кунанд. Вобаста аз он, ки дар кадом давраи сикли ҳаёти, субъектҳои хоҷагидорӣ фаъолият менамоянд, механизмҳои гуногуни сармоягузорӣ ба фаъолияти инноватсионӣ, татбиқ намуда имконпазир аст.

Аммо, вазъи муносири иқтисодии ҷаҳонӣ, хеле номуайян ва пешгӯинашаванда аст, ки имконияти пешгӯӣ ва банақшагирии вазро барои оянда ғайриимкон месозад. Дар чунин шароит, он корхонаҳои саноатӣ, ки дар фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ фаъол мебошанд, локомотиви иқтисодияти ватанӣ мегарданд ва мушкилоти бекориро ҳал мекунанд. Аз ин сабаб, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои

ҳавасмандгардони фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ бояд барномаи давлатӣ оид ба дастгирии субъектҳои хоҷагидорӣ таҳия карда шавад, ки онҳо дар оянда метавонанд ба такмили пешгӯии вазъи иқтисодии кишвар мусоидат кунанд. Ҳамин тариқ, ба андешаи мо, истифодаи механизми ба таври кофӣ муассир барои пешгӯии вазъи иқтисодӣ, ба монанди давраи ҳаёти корхонаҳо зарур аст. Он имкон медиҳад, ки тағирёбии имконпазири ҳама гуна системаҳои иқтисодиро бо марҳилаҳои давраи ҳаёти корхонаҳо ва сатҳи рушди онҳо муқоиса кунед. Пеш аз ҳама, омӯзиши моделҳои давраи ҳаёти корхонаҳо таҳлил ва баҳодиҳии муҳити дохилии корхона ва муайян кардани омилҳои беруна, ки ба рушди он бештар таъсир мерасонанд, зарур аст.

Асоси рушди босуръати саноати сабук дар кишварҳои дорои иқтисодиёти тараққи карда, дастгирии самарабахши давлатӣ ба ҳисоб меравад, ки ба азнавтақсимкунии қувваҳои истеҳсолкунанда таъсир расонид. Гардиши маҳсулоти корхонаҳои саноати сабук дар 20 соли охир бештар аз 2 маротиба афзудааст. Дар Аврупо дар тӯли 15 соли охир истеъмоли либос, матоъ, пойафзол ба 90%, дар ИМА тақрибан 100%, дар Чопон тахминан ду баробар афзоиш ёфтааст.

Ҳосияти содироти ҳар як кишвар хеле гуногун аст, аз ин сабаб метавон онҳоро ба се шакл тақсим кард:

1) Истеҳсолкунандагони либосҳои бренд нашуда, пастсифат дар ҳаҷми оммавӣ, аз қабилӣ: Хитой, Ҳиндустон, Бангладеш ва Ветнам;

2) Давлатҳои истеҳсолкунандаи брендҳои асосӣ, сифати баланд. Ба ин кишварҳо дохил мешаванд: Олмон, Фаронса, Италия ва ИМА;

3) Кишварҳои, ки ба фурӯши бо ҳаҷми начандон калони истеҳсолот ё арзиши изофаи маҳсулотҳои дӯзандагӣ. Ба ин кишварҳо шомиланд: Ҳонконг, Белгия ва Нидерландия.

Аз таҳлил бармеояд, ки суръати умумии солонаи афзоиши содироти либос дар тӯли солҳои 2014 то 2018, 6,7% -ро ташкил додааст. Хитой бузургтарин таъминкунандаи ҷаҳон аст. Он 30,3% содироти либосҳоро ташкил медиҳад. Таҳлили тамоюлҳои савдо дар даҳсолаи охир метавонад вазъияти тағйирёбандаро дар соҳаи дӯзандагӣ нишон диҳад. Пеш аз ҳама, пойгоҳи таъминкунандагон бештар муттамаказ шудааст. Ҳамин тавр, дар соли 2014 даҳ содиркунандаи аввал 59,1% тамоми соҳаро ишғол карданд ва дар соли 2018 ин саҳм то 72,9% афзоиш ёфт. Инчунин, дар тӯли даҳ соли охир, Хитой мавқеи худро ҳамчун пешсафи бозор мустаҳкам кард: ҳиссаи содироти он аз 20% дар соли 2014 қариб ду маротиба афзудааст. Дигар тағйиротҳои назаррас болоравии истеҳсолот дар Бангладеш, Ветнам, Туркия, Олмон, Италия, Камбоҷа ва Ҳиндустон мебошанд, ки таъминкунандагони муҳими либос дар бозорҳои ҷаҳонӣ шуданд. Дар асл, истеҳсоли либос тадриҷан ба Осиё гузашт ва ҳоло 58% содироти ҷаҳонро дар муқоиса бо 32% дар соли 2014 ташкил медиҳад. Дигар кишварҳои муваффақ набуданд ва баъзеҳо, аз ҷумла Британияи Кабир, Фаронса ва ИМА, ҳиссаи назарраси бозорро аз даст доданд.

Хамин тариқ, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии фаъоли корхонаҳои саноати сабук дар бозори ҷаҳонии насосҷӣ нақши муҳим мебозад ва ба онҳо афзалиятҳои назарраси рақобатӣ медиҳад. Барои корхонаҳои соҳаи саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, ки таҷрибаи хориҷиро истифода намояд ва технологияҳои инноватсиониро фаъолон татбиқ намояд, ки дар кишварҳои дигари ҷаҳон хуб нишон додан, бо мақсади гирифтани мавқеи пешрафта дар бозори ҷаҳонии насосҷӣ.

Боби дуюм, "Таҳлили системаи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон" вазъи корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистонро баррасӣ ва таҳлил мекунад ва мушкилоти асосии онҳоро муайян менамояд, инчунин механизми ташкилию-иқтисодии фаъолияти инноватсионӣ - инвеститсионии корхонаи саноатиро баррасӣ менамояд.

Таҳлили вазъи соҳаи саноати сабук дар ҷумҳурӣ гузаронида шуд, ва ошкор гардид, ки сарфи назар аз динамикаи мусбии корхонаҳои саноатӣ як қатор мушкилот боқӣ мемонанд ва ба суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонанд. Сабабҳои ин мушкилот ва таъсири онҳо дар асоси нишондиҳандаҳои кори корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ муайян карда мешаванд. Афзалияти саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд боиси тағйирёбии босуръат ва навсозӣ ба роҳи инноватсионии рушд гардад. Саноати сабук дар ҷумҳурӣ маҷмӯи васеи иқтисодии миллӣ мебошад, ки дар якҷоягӣ бо истеҳсоли маҳсулоти истеъмолӣ, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ маишӣ таъмин мегардад. Дар айни замон, саноати сабук зиёда аз 430 корхона ва ташкилотҳоро бо шаклҳои гуногуни моликият фаро мегирад. Саноати сабук яке аз соҳаҳои иқтисодӣ аст, ки молҳои истеъмолӣ истеҳсол намуда, ба истеҳсолоти саноатӣ тааллуқ дорад. Корхонаҳои ин соҳа чунин молҳоро истеҳсол мекунанд: матоъ, насосҷӣ, ҷуробҳо, либос, пойафзол, маҳсулоти чарми ва пашмӣ, қолинҳо ва ғайра. Бояд қайд кард, ки корхонаҳои саноати сабук низ барои эҳтиёҷоти соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ маводи ғизоӣ ва ашёи хом истеҳсол мекунанд (ниг. ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Намудҳои асосии маҳсулоти корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Номгуи маҳсулот	Воҳиди Ченак	Солҳо				
		2014	2015	2016	2017	2018
Нахи пахта	ҳаз. тон	105,0	97,7	88,9	112,7	98,5
Калобаи пахтагин	ҳаз. тон	8,7	4,8	9,1	17,2	20,7
Матоҳои пахтагин	млн. м ²	18,1	8,4	2,5	7,4	7,5
Маҳсулоти дӯзандагӣ	млн. сомонӣ	124,3	109,3	142,8	231,0	267
Маҳсулоти насосҷӣ	ҳаз. чуфт	1758,1	2648,2	2912	3872	5687
Трикотаж	ҳаз. сомонӣ	28,4	44,3	487,4	950,0	1006,0
Қолинҳо	ҳаз. м ²	1763,3	1189,5	1705,2	2710	3056
Коркарди пӯст	ҳаз. дона	1116	783,7	389,6	433,8	458
Пойафзол	ҳаз. чуфт	419,2	480,7	499,3	768	798
Мебел	млн. сомонӣ	21,1	15,4	17,4	38,6	42,9

Манбаъ: Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, соли 2018

Дар даҳсолаи охир корхонаҳои саноати дӯзандагӣ бо ширкатҳои насочии хориҷӣ ҳамкориҳои байналмилалӣ созон дода, бо мақсади ҷойгиркунии супоришҳои дӯзонидани либосҳо бо мӯди дизайни дар корхонаҳои ватанӣ, бо истифода аз маводҳои хориҷӣ таъсис доданд. Азбаски ширкатҳои хориҷие, ки дар мамлакати мо аз ҳисоби арзиши пасти меҳнат ба даст меоянд, ҷалб карда мешаванд. Барои корхонаҳои либоси тоҷикӣ, иҷро намудани ин супоришҳо ба тақмили назорати сифати маҳсулот ва истеҳсоли онҳо ба бозорҳои ҷаҳонӣ, ки имконнопазир аст, бо инвеститсияҳои хориҷӣ дар моликияти асосӣ имконнопазир аст. Дар робита ба ин, мо сармоягузориҳоро ба воситаҳои асосӣ таҳлил кардем ва бояд қайд кард, ки дар соҳаи саноати сабук, афзоиши сармоягузориҳо нисбат ба саноати ангишт, газ, қимиёвӣ ва нафтукимиёвӣ, хоҷагии ҷангал, мошинсозӣ аз ҳама зиёдтар иҷро гардидааст (ниг. ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.

Сармоягузори ба соҳаҳои алоҳидаи саноат (бо нарҳҳои ҷорӣ, миллион сомонӣ)

	2013	2014	2015	2016	2017
Саноат Ҳамагӣ	1750,9	2226,6	4482,0	5673,1	5991,6
Аз он ҷумла дар соҳаҳо:					
Энергияи барқӣ	947,8	1361,4	2729,2	3874,2	4080,6
Саноати ангишт	-	-	-	-	-
Саноати газ	1,2	4,0	-	-	-
Саноати қимиёвӣ ва нафтукимиёвӣ	4,3	-	1,2	-	-
Мошинсозӣ	-	-	-	-	-
Саноати ҷангал ва коркарди ҷӯб	-	-	-	-	-
Саноати масолеҳи сохтмонӣ	81,6	99,0	602,7	713,8	566,3
Саноати сабук	50,4	90,9	204,7	124,9	57,4
Саноати ҳӯрокворӣ	10,4	81,9	342,9	55,0	46,6
Саноати истихроҷи нафт	7,1	25,4	4,9	534,7	952,0
Саноати металлҳои қиматбаҳо	550,2	563,7	596,4	456,3	341,7

Манбаъ: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳисоботи солони Душанбе-2018-саҳ. 322.

Бо мақсади суръат бахшидани раванди инноватсионӣ, тавсеаи иқтисодии истеҳсоли ва баланд бардоштани сифати маҳсулот дар саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, таҷҳизот ворид карда шудааст: дар соли 2014 дар ҳаҷми 9,4 млн. сомонӣ дар соли 2015, дар ҳаҷми 630,3 млн. сомонӣ, ҳаҷми 67,1 миллион сомонӣ дар соли 2017, дар ҳаҷми 20,0 млн. ва 2018, дар ҳаҷми 215,0 млн. сомониро ташкил медиҳад. Дар кишвар, тибқи маълумоти оморӣ, дараҷаи фарсудашавии сармояи асосӣ дар соли 2017-41,8% барои саноати бофандагӣ ва либос, ва 34,9% барои истеҳсоли маҳсулоти чарм ва пӯстро ташкил медед, дар ҳоле, ки коэффисенти аз кормонии онҳо мутаносибан 0,7% ва 0,5% ташкил кардааст⁶. Ин нишондиҳандаҳо метавонанд ба корхонаҳои саноати сабук кӯмак расонанд, то ба сатҳи зарурии модернизатсия, баланд бардоштани фаъолияти инвеститсионии саноат, тавассути таҳияи чораҳо барои таҳия ва татбиқи инноватсияҳо ноил гарданд.

Мо сабабҳои ҷойдоштаи якқатор мушкилот ва таъсири манфии онҳоро дар асоси нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук дар ҷумҳурӣ муайян кардем (ниг. ҷадвали 3).

⁶ Сарчашма: Маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, с.2018

Таҳлили муаммоҳои рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук

Муаммоҳои Соҳа	Сабабҳои пайдоиши Муаммоҳо	Натиҷаи таъсири муаммоҳо
Қафомонии техникую технологияи корхонаҳои саноатии Тоҷикистон назар ба корхонаҳои саноатии хориҷӣ	-Кухнашавии фондҳои асосии истеҳсолӣ -Сатҳи пасти модернизатсияи технологӣ: рангуборкунӣ, коркарди матоҳо, дизайн ва ғ. -Сатҳи пасти коэффитсиенти азнавкунии фондҳои асосии истеҳсолӣ (3-5% дар 1 сол), вале дар давлатҳои тараққиёфта ба 15-16% баробар аст.	-Ҳиссаи зиёди меҳнатталаб, маҳсулғунҷоиш, энергоғунҷоиши истеҳсолот; -Сатҳи пасти даромадноки ва ҳосилноки; -Ҳиссаи зиёди корхонаҳои, ки ҳолати ноуствори молиявӣ қарор доранд; -Арзиши аслии баланди маҳсулоти истеҳсолшуда
Ҷаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии ғайриҷаъол	-Сатҳи нокифояи сармоғгузориҳо барои ҷорӣ намудани инноватсия аз ҳаҷми умумии сармоғгузориҳо ба сармоғи асосии соҳаҳои саноати коркард (аз 0,5% то 0,85%); -Истифодаи нокифояи иқтисодии истеҳсолии корхона (35-50%) ва ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ; -Маблағгузори нокифояи бучетӣ ба соҳаи тадқиқоти илмӣ.	-Пастравии илмғунҷоиши истеҳсолот, инчунин ҳиссаи каме маҳсулотҳои инноватсионӣ дар бозори ватанӣ; -Кандашавии талаботи истеъмолкунандагон назар ба имкониятҳои истеҳсолкунандагон оид ба сифат ва дизайн; -Вобастагии калон аз маҳсулотҳои воридотӣ.
Мушкилиҳо ба бозори фурӯши молҳои истеъмолӣ баромадан	-Рушди заифи инфрасохтори бозор, заминаи ҳуқуқӣ, шабакаи паҳнкунии байнисарҳадӣ ва байнисоҳавӣ ва робитаҳои тиҷоратӣ бо кишварҳои дуру наздик ва хориҷа.	-Рақобати баланди байни истеҳсолкунандагони ватанӣ ва хориҷӣ дар бозори дохилӣ;
Мушкилотҳо дар сиёсати иҷтимоӣ ва кадрӣ	-Сатҳи музди меҳнат; -Имкониятҳои маҳдуди корхонаҳо дар фароҳам овардани шароит барои ҷалби мутахассисони ҷавони баландихтисос ва соҳибкасб.	-Системавӣ аз кор рафтани ҳайати кадрӣ; -Норасоии мутахассисони баландихтисос, ба монанди менечерон, маркетингологҳо, таҳлилгарон ва ғайра, инчунин кормандони касбӣ дар ҳамаи равандҳои технологияи асосӣ. -Сатҳи пасти ҳосилнокии меҳнат.

Сарчашма: чадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Мушкилоти системавӣ дар соҳаи саноати сабук дар ҷумҳурӣ на танҳо аз сабаби ҷаъолияти корхонаҳо, омили асосии тағйири низоми тиҷоратии байналмиллалӣ ва тағйирёбии институтсионалӣ дар иқтисоди ватанӣ мебошад. Ба фикри мо, сабабҳои асосии мушкилот дар соҳаҳои рақобатбардории сохторӣ, ки дар ихтилофоти муайяни байни миқёс ва имкониятҳои потенциали таъминоти сифат аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ, ки талаботҳои зиёд ба маҳсулоти нассочӣ, либос ва маҳсулоти ҷармӣ доранд, иборатанд. Мушкилии паст кардани сатҳи ғаврии ҳиссаи

маҳсулотҳои маҳаллӣ дар бозори дохилӣ, таҷдиди нокифояи таҷҳизот ва техника ба коҳиши иқтисодии истеҳсоли оварда мерасонад.

Дар натиҷаи таҳқиқот маълум гардид, ки вобастагии зиёд дар корхонаҳои саноати воридотӣ, рангҳо, таҷҳизот аз хориҷи кишвар ба афзоиши хароҷоти истеҳсолот мусоидат мекунад. Умуман, ҳамаи ин омилҳо рақобатпазирии маҳсулотҳои дохилӣ дар бозори дохилӣ ва байналмилалӣ нисбат ба молҳои воридотиро коҳиш медиҳанд ва ба сифат, дизайн, нарх ва қурб таъсир мерасонанд. Омили дигари монеа дар рушди саноат ин кам шудани ҳаҷм ва кам шудани самарабахшии ИТТКК аз сабаби пастшавии маблағгузори мебошад. Қисми зиёди инкишофи илмӣ, ки метавонанд қобилияти истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирро эҷод кунанд, ба таври воқеӣ ба марҳилаи маҳсули истеҳсоли оварда нашуданд ва зарурати таҳким бахшиданро доранд. Сармоягузориҳои кам ба таҳқиқоти асосӣ ва амалишаванда метавонанд корхонаҳоро ба хатарҳои гуногуни иқтисодӣ мувоҷеҳ кунанд, зеро бе таҳия ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ ва усулҳои идоракунии, корхонаҳои ватанӣ дар бозори дохилӣ мавқеи худро аз даст медиҳанд ва наметавонанд ба бозори насочии ҷаҳонӣ ворид шаванд. Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ дар соҳаи дастгирии давлатӣ ва ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабукро бо мақсади ҳалли мушкилоти мавҷуда қабул кунанд.

Истифодаи технологияҳои инноватсионии-инноватсионӣ дар таҷрибаи дохилӣ якҷанд афзалиятҳоро дорад, зеро "... технологияҳои тайёр ва таҳияшуда истифода мешаванд, бинобар ин, хавфҳои инноватсионӣ камтар мебошанд. Ҳамзамон, дар якҷоягӣ бо технология, имкон дорад, ки доираи васеи хизматрасониҳои алоқаманд, аз қабилҳои нигоҳдорӣ, таъмир ва таҷҳизоти кадрӣ ..."⁷

Бояд қайд кард, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мутахассисони баландихтисос мавҷуданд, ки дар саноати сабук кор мекунанд, аммо барои рушди инноватсионии корхонаҳо, менечерони баландихтисосро, ки дар соҳаи технологияи инноватсионӣ таҷриба ва дониш доранд, тақозо мекунанд. Дар ин ҳолат мушкилоти норасоии шадиди роҳбарони баландсифат вучуд дорад ва бидуни ҳалли он корхонаҳои саноати сабук ба бозори насочӣ дохил намешаванд.

Бо мақсади таҳия ва амалӣ кардани муҳити инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ, механизми ташкилию иқтисодии онро такмил додан зарур аст:

- пайвастании афзалиятҳои асосии минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар якҷоягӣ бо парки технологӣ, ҳамчун самти муҳими инноватсионӣ ва рушди сармоягузориҳои корхонаҳои саноатӣ;

- ташаккул ва рушди инфрасохтори инноватсионии соҳибкорӣ бо мақсади таъмини афзоиши шумораи корхонаҳои хурду миёна;

⁷ Стратегияи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020. Тасдиқ шудааст аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.05.2015 с., №354.

- мусоидат дар таҳия ва рушди лоихаҳои инноватсионӣ ва тичорати минбаъдаи он.

Барои корхонаҳои саноатӣ, инчунин, бо дарназардошти гуногунҷабҳаи манбаъҳои маблағгузорӣ (сармои шахсӣ, қарзӣ, сармои ҷалбшуда) зарур аст, ки ба талаботи бозор мутобиқ гардида, барои баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот чандирии кофӣ дошта бошанд. Дар робита ба ин, ба андешаи мо, имкон дорад, ки модели рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаҳои саноатӣ таҳия карда шавад.

Модели тавсия кардаи мо имкон медиҳад, ки нишондиҳандаҳои ҳадди аққали иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар соҳаи рушд ва татбиқи стратегияи инноватсионӣ барои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаи саноатӣ ба даст оварда шаванд ба шарте, ки омилҳое, ки ба муҳити инноватсионӣ-инвеститсионӣ таъсир мерасонанд, ба назар гирифта шаванд. Бояд қайд кард, ки дар таҳлил ва арзёбии омилҳои гуногун зарур аст, ки ҳамбастагии онҳоро зимни таъсир ба самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба назар гирем.



Расми 1. Модели рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаҳо (таҳияи муаллиф).

Хусусияти фарқкунандаи модели тавсиякардаи мо аз тақсими натиҷаҳои асосии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаи саноатӣ тибқи меъёрҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ иборат мебошад. Бояд дар назар дошт, ки афзоиши самаранокии буҷет ва афзоиши фоидаи ширкат боиси афзоиши даромади воқеии аҳоли (музди меҳнат, имтиёзҳо, нафақа

ва ғ.) мегардад, ки дар асоси таъсири муассир ба самараи мусбати иҷтимои оварда мерасонад. Татбиқи амалии модели пешниҳодшуда ба афзоиши ҳиссаи маҳсулоти инноватсионӣ, баланд бардоштани дараҷаи ИТТКК ва навсозии иқтисодии миллӣ мусоидат хоҳад кард. Бо мақсади сохтани манзараи равшантари самаранокии татбиқи стратегия дар корхонаҳо, қимати шохисҳои умумии арзёбии самаранокии стратегӣ ва ҷорӣ татбиқи стратегияҳо дар матритсаи тавсияшавандаи дученака муқоиса кардан лозим аст (ниг. расми 2).

Сатҳи самаранокии стратегияи татбиқи стратегияи рушд	олӣ	ДИАПАЗОНИ БУҲРОН	ДИАПАЗОНИ ИМКОНИЯТҲО	ДИАПАЗОНИ РУШД
	миёна	ДИАПАЗОНИ БУҲРОН	ДИАПАЗОНИ ИМКОНИЯТҲО	ДИАПАЗОН РУШД
	поёӣ	ДИАПАЗОНИ БУҲРОН	ДИАПАЗОНИ НОМУАЙЯНИ	ДИАПАЗОНИ НОМУАЙЯНИ
		поёӣ	миёна	олӣ

Сатҳи самаранокии ҷорӣ татбиқи стратегияи рушд

Расми. 2. Матритсаи дученакаи стратегияи рушд (таҳияи муаллиф)

Матритсаи пешниҳодшуда 9 майдонча дорад, ки дар 4 диапазон (рушд, имкониятҳо, номуайнӣ, бӯҳрон) бо назардошти таносуби сатҳи самаранокии стратегӣ ва ҷорӣ татбиқ намудани стратегияҳои корхона муттаҳид карда шудааст. Бояд қайд кард, ки арзёбии саривақтии самаранокии татбиқи стратегияи инноватсионӣ зуд ба барномаи инноватсионӣ барои дастовардҳои муваффақонаи ҳадафҳои стратегияи корхона табдил хоҳад ёфт.

Ҷорӣ намудани стратегияҳои инноватсионии рушд ва истифодаи усулҳои идоракунии стратегӣ ва амалиётӣ, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корпоративиро, ки ба баланд бардоштани робитаҳои молиявӣ, маркетингӣ, технологӣ ва логистикӣ мусоидат мекунад ва ба таъсири назарраси иқтисодӣ имкон медиҳад. Бинобар ин, бояд ба назар гирифта шавад, ки механизми самарабахше, ки дар таҳқиқи мо пешниҳод шудааст, метавонад ба рушди фазои инноватсионӣ-инвеститсионии сахм гузорад ва имкон медиҳад, ки самараи иқтисодии он, зимни ҳаҷми хурди инвеститсия дар стратегияи инноватсионӣ ба таври ниҳой зиёд карда шавад.

Ҳамин тариқ, барои ба даст овардани натиҷаҳои назарраси иқтисодӣ аз ҷорӣ намудани стратегияи инноватсионӣ зарур аст, ки сармояи сахҳомӣ ва захираҳои корхона тавассути рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар

соҳаҳои идоракунӣ, истеҳсолот ва технологияҳо аз ҳисоби гузоштани сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ тақсим карда шавад (формулаи 2.1):

$$SAM_{стр} = SAM^1_{иннов} + SAM^2_{иннов} + SAM^3_{иннов} + SAM^{дох}_{иннов} + SAM^{бер}_{иннов} \quad (2,1)$$

дар ин ҷо, $SAM_{стр}$ - самаранокии стратегии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхона;

$SAM^1_{иннов} + SAM^2_{иннов} + SAM^3_{иннов}$ – самаранокии инноватсияҳои технологӣ, идоракунӣ, маҳсулотӣ;

$SAM^1_{иннов} + SAM^2_{иннов} + SAM^3_{иннов}$ – самаранокии ҷалб ва истифодабарии захираҳои дохилӣ ва берунии инвеститсионӣ.

Боби сеюм «Самтҳои асосии тақмили идоракунӣ фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон» роҳҳои беҳтар кардани фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаҳои саноатӣ пешниҳод мекунад.

Як усули методологӣ барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхонаҳои саноатӣ дар асоси таҳлили раванди интиҳоби стратегияи рушди корхона вобаста ба меъёрҳои устувории ояндаи худ ва андозаи нисбии хавфҳо дар доираи зарурати татбиқи технологӣ, истеҳсолӣ ва идоракунӣ пешниҳод карда мешавад. Шароит ва роҳҳои асосии ҳавасмандгардонии рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ, бо дарназардошти маҳдудсозии вазифаи корхона дар доираи татбиқи стратегияи рушди инноватсионӣ муайян карда мешавад. Дар омӯзиши тадқиқотҳои гуногун дар соҳаи банақшагирии инноватсионӣ, муносибатҳои стратегии корхона, хатарҳои рушди он ва устувории молиявӣ муайян карда мешаванд. Дар робита ба ин, мо метавонем стратегияҳои рушди корпоративиро, ки вобаста ба сатҳи татбиқи инноватсияҳо вобаста аст, тасниф карда, модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияҳои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ корхона пешниҳод намояд.

Ҳамин тариқ, татбиқи стратегияи рушди корхона, мо метавонем дар ин муодила тақсим кунем:

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t} \right\} \quad (3.1)$$

Дар ин ҷо: St – стратегияи рушди корхона;

$\frac{\partial G}{\partial t}$ - тағйирёбии сатҳи устувории молиявӣ корхонаҳо;

$\frac{\partial R}{\partial t}$ - тағйирёбии сатҳи ҳавфҳо, ки ба корхона таъсир мерасонанд;

Аз ин рӯ, зарур аст, ки равандҳои дохилиро дар корхона бо назардошти ҳамгирӣ аз тағйирот дар иқтисодиёт дар сатҳҳои минтақа, саноат, кишвар таҳлил намоем. Бо мақсади дигаргунсозӣҳои инноватсионӣ дар миқёси тамоми иқтисодиёт, стратегияи рушди инноватсионии корхонаҳо бояд тавассути қорӣ намудани навоариҳои технологӣ, маҳсулот ва идоракунӣ бо ҷамъовариҳои маблағҳои зарурӣ таҳия карда шаванд. Таҷқиқоти гузаронидашуда имкон медиҳанд ҳулоса кунем, ки айни замон таъсири оптималии инноватсионии фаъолияти корхонаҳо тавассути стратегияҳое, ки имкониятҳои дохилиро истифода мебаранд, ба баланд бардоштани ҳиссаи хурди бозори беруна ва мутобиқ намудани фаъолияти тичоратии онҳо ба омилҳои беруна нигаронида шудааст.

Дар робита ба ин, мо тавсия медиҳем, ки раванди интихоби стратегияҳо барои рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона ҳамчун вазифаи меъёрҳои устувории ояндаи худ ва миқёсии умумии таваккалҳо дар доираи зарурати татбиқи технологияи нав, навсозӣ ва инноватсионӣ, аз ҳисоби миқдори зиёди сармоягузорӣ, бо назардошти омилҳои берунаи бозори инноватсионӣ таҳлил карда шавад. Мо метавонем ин вобастагиро дар шакли зерин пешниҳод намоем:

$$f_{(innov)} \quad St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t}, \frac{\partial NPV}{\partial t} \right\} \quad (3.2)$$

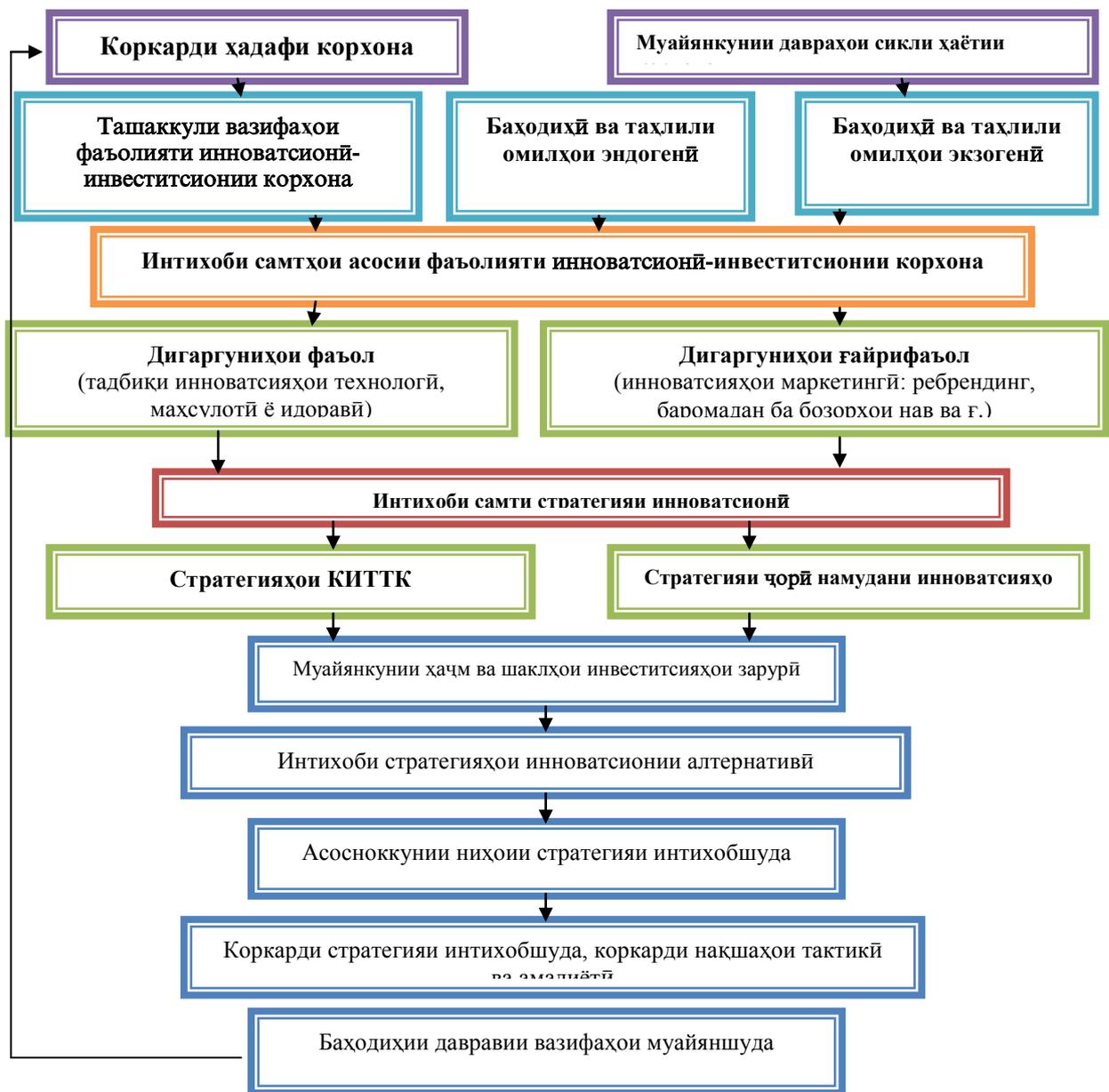
$f_{(exo)}$

Дар ин ҷо: $f_{(innov)}$ - ҷолибияти инвеститсионии субъекти хоҷагидорӣ;

$f_{(exo)}$ - омилҳои умумии берунии бозори инноватсионӣ;

$\frac{\partial NPV}{\partial t}$ - тағйирёбии арзиши софи овардашуда субъекти хоҷагидорӣ.

Дар асоси вобастагии муқарраргардида модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ метавонад ҳамчун воситаи таҳлилӣ дар танзими стратегияи аллакай муайян карда шуда, вазифаи корхона гардад. (ниг. расми 3)



Расми. 3. Модели концептуалӣ барои муайян кардани стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхона (таҳияи муаллиф)

Ҳамин тариқ, равиши таҳияикардаи мо барои муайян кардани стратегияи рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона ба роҳбарияти он имкон медиҳад, ки пешниҳодшуда дар бо стратегияи аз ҳама самарабахшро интиҳоб кунад онро дар ҳар марҳилаи давраи ҳаёт тасҳеҳ кунад, инчунин маблағи зарурии сармоягузорию муайян кунад. Хусусияти фарқкунандаи модели мафҳумии таҳлил, арзёбӣ ва интиҳоби стратегияи рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхона ба воситаи меъёрҳои сатҳи хавф ва устувории молиявӣ зоҳир мегардад. Ин усул стратегияи корхонаро барои амалисозии тағйироти инноватсионӣ, асосан тағйироти менечменти истеҳсолӣ ва технологӣ, тавассути сармоягузориҳои дохилӣ ва берунӣ, ки ба омилҳои гуногун, ки ба бозори инноватсия таъсири назаррас доранд, интиҳоб менамояд.

Бояд қайд кард, ки бо сабаби қафомонии техникӣ ва технологӣ, аксарияти корхонаҳои ватанӣ наметавонанд маҳсулотҳои рақобатпазиро,

ки ба стандартҳои байналмиллалии сифат ҷавобгӯанд, тавлид кунанд. Бо вучуди ин, баъзе аз онҳое, ки таҷҳизот ва технологияҳои навро ҷорӣ кардаанд, инноватсионӣро на танҳо дар дохили кишвар, балки дар бозори байналхалқӣ муваффақ мегарданд. Ҳамин тариқ, маҳсулоти истеҳсолшудаи корхонаҳои саноатии сабук дар ҷумҳурӣ дар бозори дохилӣ, бо роҳи нархгузорӣ, афзоиши арзишҳо нигоҳ дошта мешаванд. Масъала аз сабаби он, ки аксарияти корхонаҳо ба рушди инноватсионӣ-инвеститсионӣ сармоягузорӣ намекунанд, танҳо ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ғайримуқаррарӣ зиёд мегардад, ки ба зудӣ ба муфлисшавии корхона оварда мерасонад. Дар айни ҳол, мо ҳамбастагии ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои саноати сабукро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳаҷми сармоягузориҳо дар ин соҳаро таҳлил кардем. (ниг. ба ҷадвали 4)

Ҷадвали 4.

Ҳаҷми истеҳсоли саноати сабук (бо нархҳои солҳои муносиб, миллион сомонӣ)

Солҳо	Ҳаҷми истеҳсолоти маҳсулоти саноати сабук	Сармоягузориҳои асосӣ ба соҳаи саноати сабук
2005	323.3	1.105
2006	647.3	2.886
2007	813.2	5.068
2008	732	26.99
2009	705.3	49.289
2010	1093.7	159.758
2011	1430	269.284
2012	1553	305.674
2013	1379	277.344
2014	1379	50.4
2015	1435	90.9
2016	1418	204.7
2017	1681	124.9
2018	2546	57.4

Манбаъ: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҳисоботи солона. Душанбе-2018-сах.322

Ин ҳамбастагиро, мо бо истифода аз таъминоти барномавӣ барои гузаронидани таҳлили эконометрии ва омории "EViews" ҳисоб кардем (ниг. ба ҷадвали 5).

Ҷадвали 5.

Ҳамбастагии байни ҳаҷми истеҳсоли корхонаи саноати сабук ва ҳаҷми маблағгузорӣ

Dependent Variable: LOG(VLP)

Method: Least Squares

Date: 06/02/19 Time: 11:46

Sample (adjusted): 2005 2018

Included observations: 14 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.704605	0.067460	84.56219	0.0000
LOG(CAPLP)	0.269489	0.014279	18.87311	0.0000
DUMMY	0.996047	0.080002	12.45024	0.0000
R-squared	0.974859	Mean dependent var	6.997931	
Adjusted R-squared	0.970288	S.D. dependent var	0.522135	

S.E. of regression	0.090001	Akaike info criterion	-1.790573
Sum squared resid	0.089103	Schwarz criterion	-1.653632
Log likelihood	15.53401	Hannan-Quinn criter.	-1.803250
F-statistic	213.2660	Durbin-Watson stat	2.006909
Prob(F-statistic)	0.000000		

Мо ин ҳамбастагиро бо баробарии зерин ҳисоб кардем:

$$\text{LOG(VLP)} = 5.70460531916 + 0.269489122556 * \text{LOG(CAPLP)} + 0.99604725325 * \text{DUMMY}$$

Дар ин ҷо: VLP – ҳаҷми истеҳсолот ба соҳаи саноати сабук;
 CAPLP – ҳаҷми сармоягузори асосӣ ба соҳаи саноати сабук;
 DUMMY – тағйирёбандаҳои қалбакӣ барои беҳтарсозии сифати баробарӣ

Тасвири 1. Ҳамбастагии истеҳсолот ва сармоягузорӣ дар саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон



Бояд қайд кард, ки таҳлили регрессионӣ, мо муайян кардем, ки байни ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои саноати сабук ва ҳаҷми сармоягузориҳо ба ин соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқамандии зич вучуд дорад. Ҳамин тариқ, ба андешаи мо, барои ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук ва равона намудани онҳо ба самти инноватсионии рушд, механизми дастгирии давлатии соҳаҳои иқтисодӣ зарур аст.

Дар раванди таҳлили проблемаҳои соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мо ба хулосае омадем, ки таҳияи Стратегияи рушди кластери барои соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030 зарур мебошад, ки мақсади он ташкил намудани раванди кластерӣ дар самти воридоти маҳсулоти асосии саноат мебошад. Бо назардошти он, ки корхонаҳои саноати сабук, ки аксарияти онҳо мақоми хурду миёнаро доранд, бо мушкилоти маблағгузорию тадқиқот, тарҳрезӣ ва инноватсионӣ рӯ ба рӯ мешаванд, ҳолон ки онҳо бояд рақобатпазир бошанд. Бинобар ин, ташкили кластер саноати сабук ҷиҳати рушди фазои мусоиди инвеститсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми худро хоҳад гузошт.

Дар Стратегияи рушди кластери Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030, вазифаҳои зеринро гузоштан зарур аст:

1. Ташкили заминаи институтсионалии рушди кластери саноат;
2. Ташкили муҳити соҳибкорӣ;
3. Ташкили кластери истеҳсоли;

4. Ҳамгиروي байналхалкии корхонахо дар кластери соха.

Барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо усули самарабахши рушди инноватсионӣ, мо ба модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабукро то 2030 пешниҳод менамоем. Натиҷаи инноватсионии пешниҳодшуда ба сценарияи рушди иқтисодиёт то соли 2030, динамикаи инноватсионии раванди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ мутобиқ аст. Равиши инноватсионӣ як модели идоракунии мураккабтарини идоракунии давлатӣ ва соҳибкоро дар назар дорад. Рушди инноватсионии иҷтимоию иқтисодии саноати сабук боиси ташаккули элитаи нав дар тичорат, афзоиш додани ҷалби сармоягузорӣ ва буҷаи соҳа, нақши он дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ мегардад. Дар робита бо ин дар кор модели рушди корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030 пешниҳод шудааст, ки ба такмили идоракунии давлатии иқтисодиёти кишвар равона шудааст (ниг. тасвири 4).



Расми 4. Модели рушди корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (таҳияи муаллиф).

Бояд қайд кард, ки дар баробари истифодаи тадбирҳои анъанавӣ, ки рушди иқтисодии корхонаҳои саноати сабукро ҳавасманд меорад (маблағҳои буҷа барои маблағгузориҳои илм, сатҳи ғоизҳои қарзҳо барои хариди ашёи хом ва таҷдидоти ва қисмҳои эҳтиётии он, барои истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ дар доираи маблағгузориҳои давлатӣ), шакли инноватсионии рушди иқтисодӣ барои тадбирҳои иловагии дастгирии

максадноки давлатӣ пешбинӣ шудааст. Ин тадбирҳо барои ҷалби инвеститсияҳо барои таҷдиди таҷҳизоти техникӣ ва модернизатсияи радикалии истеҳсолот, барои татбиқи лоиҳаҳои озмоишӣ ва лоиҳаҳои асосии сармоягузорӣ дар асоси рушди шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ мебошанд. Ин имкон медиҳад, ки миқёси татбиқи технологияҳои пешрафтаи, бо илм марбутбуда васеъ карда шавад, ки барои баланд бардоштани ҳиссаи маҳсулоти инноватсионӣ дар ғуруш, баланд бардоштани сатҳи истеҳсоли маҳсулот мусоидат мекунад.

3. НАТИҶАҲОИ АСОСИИ ТАДҚИҚОТИ ДИССЕРТАТСИОНӢ

Механизмҳо ва воситаҳои асосии дар ин таҳқиқоти пешниҳодшуда, инчунин равишҳои таҳияшудаи марбут ба методологияи рушди фаъолияти инноватсионӣ ва сармоягузорию корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мо имкон медиҳанд, ки хулосаҳои зеринро пешниҳод намоем:

1. Тафсири пешниҳодшудаи муаллифи мафҳуми "фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона" ин гузоштани сармоя барои коркард ва тичоратикунонии натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ мебошад. Қувваи ҳаракатдиҳандаи фаъолгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии дар корхонаҳои саноатии ватанӣ истифодаи потенциали вазифаҳои идоракунӣ сармоягузорӣ ва инноватсионӣ мебошад. Аз ин сабаб, фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳоро метавон ҳамчун раванди ба ҳам алоқаманд бо ҷузъҳои муттаҳиди илмӣ-таҳқиқотӣ, таҷрибавӣ-конструкторӣ, истеҳсолӣ, молиявӣ ва тичоратӣ, ки бо захираҳои сармоягузорӣ таъмин аст, баррасӣ кард. Охири барои таъмин намудани фаъолгардонии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо бо мақсади ба даст овардани ғоидаҳои иқтисодӣ ва дигар ғоидаҳо пешбинӣ шудаанд.

2. Натиҷаҳои таҷрибавии исботшуда, таҳлили миқдорӣ, инчунин арзёбии омилҳои экзогении ба рушди марҳилаҳои давраи ҳаётии корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсирбахш то ба имрӯз ба қадри кофӣ омӯхта нашудаанд. Баҳодихӣ ва омӯзиши ҳамачонибаи давраҳои гуногуни давраи ҳаётии корхонаҳои ватанӣ имкон дод, ки хусусиятҳои асосии онҳо муайян карда шаванд. Омӯзиши моделҳои баррасишавандаи давраи ҳаётии корхона имконоти истифодаи мустақими онҳоро дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ бо сабабҳои зерин ифода намекунад: а) дар ин моделҳо хусусиятҳои корхонаҳои давлатӣ таҳқиқ карда нашудаанд; б) таҳлили корхонаҳои хусусигардонӣ ва давраи ҳаётии онҳо пас аз хусусигардонӣ таҳлил карда намешавад. Аммо, барои корхонаҳои инноватсионии навтаъсис, ки барои ояндаи дарозмӯҳлат нигаронида шудаанд, ин моделҳо метавонанд самаранок бошанд.

3. Ҳаҷми пасти сармоягузорӣ ба таҳқиқоти бунёдӣ ва амалӣ метавонад корхонаҳоро ба хавфҳои гуногуни иқтисодӣ орад. Зеро бе таҳия ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ ва усулҳои идоракунӣ корхонаҳои ватанӣ мавқеи худро дар бозори дохилӣ аз даст медиҳанд ва ба бозорҳои ҷаҳонии нассочӣ ворид шуда наметавонанд. Барои омӯختан ва муайян кардани имкониятҳои истифодаи таҷрибаи пешқадами кишварҳои хориҷӣ дар соҳаи дастгирии давлатӣ ва ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук бо назардошти таҳияи тавсияҳои мушаххас оид ба таъмини рақобатпазирии онҳо талаботи зиёд афзоиш меёбад.

4. Набудани сиёсати миллии бренди ба рушди бозор монеъ мешавад. Намояндагони саноат барои таъсиси бренди ягона барои маҳсулоти тоҷик манфиатдор нестанд. Бо вучуди иқдомҳои пешбурди либосҳо таҳти бренди "Made in Tajikistan", ташаккули сиёсати илмии брендинг дар марҳилаи ибтидоӣ қарор дорад. Қадами муҳим баланд бардоштани огоҳӣ оид ба бартариятҳои потенциалии брендинг барои ба даст овардани дастгирии корхона ва дастгирии институтсионалии барнома мебошад.

5. Модели ташкили фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки кишвар, ки ба баланд бардоштани самаранокии ташкилот тавассути равандҳои инноватсионӣ-инвеститсионӣ нигаронида шудааст ва аз ҳисоби фаъолгардони фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ барои таъмини истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир пешбинӣ шудааст. Ҷамзамон, такмил додани стратегияи рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳо бо дарназардошти васеъ кардани татбиқи навоариҳои илмӣ, технологӣ ва рақамӣ дар истеҳсолот, инчунин мониторинги сифати маҳсулот мутобиқи системаҳои байналмилалӣ сифати HACCP ва ISO муҳим аст. Илова бар ин, системаи идоракунии равандҳои инноватсионӣ дар корхонаҳои соҳа бояд ба танзими таносубҳои самтҳои асосии истифодаи захираҳои сармоягузори равона карда шавад.

6. Бо назардошти принципҳои ташаккули механизми самарабахши идоракунии раванди инноватсионӣ нишон медиҳад, ки раванди инноватсионӣ бояд дар якҷоягӣ бо раванди сармоягузори ҳамчун як ҷузъи механизми иқтисодӣ ва ташкилии соҳибқорӣ баррасӣ карда шавад. Таркиби ин механизм, аз сатҳҳои ба ҳам алоқамандии танзими давлатӣ дар сатҳи макро, мезо ва микро иборат аст. Принципи асосии ташаккули механизми ташкилӣ -иқтисодии соҳибқорӣ дар сатҳи давлатӣ самти ҳавасмандгардонӣ мебошад, ки имкон медиҳад кафолати дастгирии давлатӣ бо дарназардошти муносибати фарқкунанда фароҳам оварда шавад. Дар сатҳи саноат бояд шаффофияти сиёсати инноватсионӣ-инвеститсионӣ ва тамаркузи он ба самтҳои стратегии тақвияти фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати сабук таъмин карда шавад.

7. Функсияҳои идоракунии инноватсия бо вазифаҳои идоракунии истеҳсолот дар маҷмӯъ пайваста алоқаманданд. Аз ин рӯ, бо назардошти талаботи марҳилаҳои давраи тичорӣ корхонаи муосир, таҳлили мунтазами муҳити берунӣ ва дохилии корхона зарур аст. Тадқиқоти маркетингии маҳсулот ва хизматрасониҳои истеҳсолшуда ба ташаккули талаботҳои асосии миқдорӣ ва сифатӣ ба маҳсулоти нав нигаронида шудааст. Таҳлили муҳити дохилии корхона ва ҳалли ихтилофи байни қобилияти корхона ва талаботи муҳити беруна дар асоси таҳия ва татбиқи стратегияи рушди инноватсионии корхона иҷозат дода мешавад. Он таҳия ва татбиқи барномаҳои мақсадноки корхона, таъсиси гурӯҳҳои мақсаднокро барои ҳалли мушкилоти мушаххас бо истифодаи сохторҳои тақсимкунандаи муваффақияти тичоратии инноватсияҳо дар бозори мушаххас дар бар мегирад.

8. Баҳодихии бозьтимод, мукамал ва саривактии самаранокии татбиқи стратегияҳои инноватсионӣ дар корхона дар заминаи самти стратегӣ ва ҷорӣ самаранокӣ, метавонад камбудҳои стратегияи истифодашудаи рушди инноватсионии корхонаро муайян кунад ва инчунин пешниҳодҳои барои

мутобиқ кардани сандуқи стратегӣ мутобиқи тағйирот таҳия намояд ва талаботи муҳити дохилӣ ва берунии корхона. Аз ин рӯ, дар заминаи тавсеаи фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона ва таъмини афзалиятҳои рақобатии он дар бозор, ҳадафҳои дарозмӯҳлати рушди инноватсионӣ ба даст омадаанд. Амалисозии сикли инноватсионӣ дар соҳаи менечмент таҳқиқот, таҳия, татбиқ ва мониторинги натиҷаҳои татбиқро дар асоси принципҳои идоракунии функционалии идоракунии мақсаднок, инчунин такмилдиҳии маҷмӯии идораро дарбар мегирад.

9. Равиши коркардаи мо, барои муайян кардани стратегияи рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона ба роҳбарияти корхона интихоби стратегияи самарабахш ва имконияти тасхеҳи он дар ҳар марҳилаи давраи ҳаёт, инчунин муайян кардани андозаи зарурии сармоягузори фароҳам меорад. Хусусияти фарқкунандаи модели концептуалии пешниҳодшуда таҳлил, арзёбӣ ва интихоби стратегияи рушди фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхона тавассути меъёрҳои сатҳи хавф ва суботи молиявӣ мебошад. Ин усул интихоби стратегияи рушди инноватсионии корхона бо мақсади амалӣ намудани дигаргуниҳои инноватсионӣ, пеш аз ҳама, тағйиротҳои идоракунӣ, истеҳсолӣ ва технологиро тавассути гузоштани сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ бо назардошти омилҳои муҳталиф ба бозори инноватсионӣ муайян менамояд.

10. Татбиқи амалии стратегияи инноватсионӣ-инвеститсионии рушди корхонаҳо, системаи идоракуниро талаб мекунад, ки ба равандҳои инноватсионии баррасишаванда ба таври мунтазам наздик шудан имкон медиҳад, ки фаъолияти инноватсионии онҳоро ба таври назаррас афзоиш медиҳад ва инчунин ба баланд бардоштани самаранокии сармоягузорӣ мусоидат мекунад. Идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук ба мо имкон медиҳад, ки рушди инноватсионӣ-инвеститсионии истеҳсолоти саноатиро бо назардошти ҷустуҷӯи ғояҳои инноватсионӣ оид ба интихоби онҳо, инчунин таъмини сармоягузориҳои зарурӣ таҳия намоем. Ташкили идоракунии потенциали инноватсионии корхонаҳо талаб карда мешавад, ки барои ба даст овардани самарайи синергетикӣ дар татбиқи инноватсия замина фароҳам оварда, инчунин мониторинги натиҷаҳои инъикоси равандҳои воқеии инноватсиониро дар саноат таъмин намояд.

11. Хусусиятҳо ва тамоюлҳои рушди равандҳои инноватсионӣ-инвеститсионии дар корхонаҳои саноати сабук муайян шуда, ба зарурати таҳияи Стратегияи рушди кластерии соҳаи саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин Модели инноватсионии рушди корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030 дар иқтисоди давраи гузариш, бо захираҳои маҳдуд, барои устуворӣ ва афзоиши корхонаҳои саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмин мегардонад.

12. Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ барои таҳқиқи минбаъда дар соҳаи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии метавонанд асос бошанд. Инчунин, натиҷаҳои моро метавонанд дар раванди таълимию методӣ истифода бурда, ҳангоми таълими чунин фанҳо аз қабилӣ “Менечменти инноватсионӣ”, “Менечменти сармоягузорӣ”, “Идоракунии лоиҳаҳои сармоягузорӣ” ва ғайра истифода бурда шавад.

Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар мақолаҳои зерин пешниҳод карда мешаванд:

I. Мақолаҳои илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшаванда, ки аз тарафи Комиссияи олии Вазорати маориф ва илми Федератсияи Россия ва Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба нашри натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ тавсия шудаанд:

1. Таҳлили рушди корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва баҳогузори фаъолияти инвеститсионии онҳо// Паёми ДМТ.- Душанбе, 2012.- №2/8(100).-С.58-63.
2. Омилҳо ва шартҳои таъмини ҷолибияти инвеститсионӣ: муаммоҳо ва дурнамо//Паёми Донишгоҳ миллии Тоҷикистон.- Душанбе, 2013.- №2/1(103).-С.180-185.
3. Базе саволҳо доир ба моҳияти иқтисодии сармоягузорӣ//Паёми Донишгоҳ миллии Тоҷикистон.- Душанбе, 2013.- №2/2(107).-С.134-139
4. Базе саволҳо доир ба зарурияти ташаккули фазои инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ//Донишгоҳ миллии Тоҷикистон.- Душанбе, 2018.- №8/-С.111-116.
5. Ҷанбаҳои назариявии рушди инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.//Паёми Донишгоҳи Славянии Россия-Тоҷикистон.- Душанбе, 2019 №1. - С. 5-11.
6. Идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ дар давраҳои ҳаётии корхонаҳои саноатӣ.//Донишгоҳ миллии Тоҷикистон.- Душанбе, 2019.- №4.-С.116-120.

II. Мақолаҳои илмӣ, ки дар дигар нашрияҳо чоп шудаанд:

7. Зарурияти фаъолгардонии инвеститсионии иқтисодиёти миллий// Маводҳои конференсияи илмӣ-амалии байналхалқӣ. -Душанбе, 2012.- С.65-72.
8. Омилҳои минтақавӣ ва шартҳои таъминоти фаъолгардонии инвеститсионии корхонаҳо дар шароити иқтисодиёти бозорӣ// Маводҳои конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявии ДМИТ бахшида ба 22-солагии истиқлолияти Ҷумҳуриявии Тоҷикистон.-Душанбе, 2013.-С.292-296.
9. Идоракунии фаъолияти сармоягузорӣ дар шароитҳои дигаргуниҳои бозорӣ/ Маводҳои конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявии ДМИТ, бахшида ба 16-ум Иҷлосияи Шурои Олӣ – саҳифаи нав дар таърихи истиқлолияти Тоҷикистон.- Душанбе, 2013.- С. 288-292.
10. Такмилдиҳии асосҳои институтсионалии давлат, ҳамчун омилҳои муҳими ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ//Паёми Донишгоҳи иқтисодии Қирғизистон ба номи М. Рискулбеков.-Бишкек, 2014.- №29С. 125-129.
11. Таҳлили таъсирнокии бахши нассочии байналхалқӣ ба рушди иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон//Маҷаллаи илмӣ байналхалқӣ «Синергияи науки» №18.-Санкт-Петербург, 2017. -С. 511-519.
12. Бозори қоғазҳои қиматнок ва сармоягузориҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Маводҳои конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявии ДМИТ, дар мавзӯи “Тоҷикистон ва бозори ҷаҳонии қоғазҳои қиматнок: заминаҳо ва имкониятҳо”. ДМИТ.- Душанбе,2018.-С. 85-88.

13. Баъзе саволҳо оид ба воридоти маҳсулоти насочӣ ва таъсирнокии он ба иқтисодиёти миلى Ҷумҳурии Тоҷикистон//Маводҳои конференсияи илмӣ-амалии байналхалқӣ ДДМИТ - Душанбе, 2018.- С.122-125.
14. Ҷанбаҳои назариявии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии рушди корхонаҳо// Маводҳои конференсияи илмӣ-амалии байналхалқӣ ДДМИТ - Душанбе, 2018.- С.122-125.
15. Ташаккули механизми ташкилӣ-иқтисодии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон//Паёми ДДМИТ.-Душанбе, 2018-№4(16), с. 66-72.
16. Самтҳои асосии тақмилдиҳии идоракунии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон//Паёми ДДМИТ. -Душанбе, 2019. - №1(17), С. 54-62.
17. Муаммоҳои ҳавасмандкунии фаъолгардонии фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.//Асосҳои институтсионалии ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ. Маҷмӯаи мақолаҳои илмӣи ДСРТ, Душанбе, 2019, с. 158-166.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Мирзоевой Евгении Шуджоатбековны на тему «Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан»

Диссертация посвящена теоретическим основам системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий в Республике Таджикистан. Изучен и проанализирован зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности. В диссертации проведен анализ системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Выявлены причины возникновения проблем и характер их воздействия на показатели деятельности предприятий легкой промышленности с учетом активизации их инновационно-инвестиционной деятельности. В работе разработаны и предложены инструменты активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий с учетом реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития.

В диссертации разработана и предложена Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. С учетом активизации инновационной переориентации предприятий легкой промышленности за счет стимулирования их инновационной деятельности. Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан предложена авторская модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

В целом полученные автором результаты имеют научную новизну, как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Реализованные результаты на практике, демонстрируют практическую значимость выполненной работы.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Мирзоева Евгения Шучоатбековна дар мавзӯи «Такмилдиҳии идоракунии фаъолияти инноватсионии-инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон»

Диссертатсия ба асосҳои назариявии системаи идоракунии инноватсионӣ-инвеститсионии фаъолияти корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Таҷрибаи ҷаҳонӣ оид ба сармоягузорӣ ва фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати сабук омӯхта ва таҳлил карда шудааст. Дар диссертатсия оид ба системаи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноати сабук таҳлил гузаронида шудааст.

Дар раванди таҳқиқ муайян карда шудааст, ки бо динамикаи мусбати ҳаҷми истеҳсолоти корхонаҳои саноатӣ, як қатор мушкилот ҳалли худро наёфта, ба вазъи суботи молиявӣ ва рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ расонида истодааст. Сабабҳои ин мушкилот ва хусусияти таъсири онҳо ба нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаҳои саноати сабук бо назардошти тақвияти фаъолияти инноватсионӣ ва фаъолияти сармоягузорӣ муайян карда мешаванд. Тавсияҳо барои таҳкими механизмҳои ташкилӣ ва иқтисодии рушди инноватсионӣ ва рушди сармоягузорӣ, инчунин барои такмил додани фаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия ва пешниҳод карда шуданд.

Дар диссертатсия, Стратегияи рушди кластери саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва пешниҳод карда, инчунин роҳҳои рушди инноватсионии корхонаҳои саноатии сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шуданд. Фаъолгардонии инноватсионии корхонаҳои саноати сабук аз ҳисоби ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионии онҳо муайян карда шудааст. Барои амалисозии фаъолияти инноватсионӣ ва инвеститсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабук то соли 2030 пешниҳод карда шудааст.

Дар маҷмӯъ натиҷаҳои таҳқиқи пешниҳоднамудаи муаллиф, дорои навгонҳои илмӣ дар самти назариявӣ ва ҳам амалии он мебошад. Натиҷаҳои дар амалия татбиқшуда моҳияти муҳими таҷрибавии кори иҷрошуда нишон медиҳад.

ANNOTATION

on the thesis of Mirzoevoy Evgeniya Shujoatbekovna on the topic "Improving the management of innovation and investment activities of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan"

The thesis is devoted to the theoretical foundations of the management system of innovation and investment activities of industrial enterprises in the Republic of Tajikistan. Studied and analyzed the international experience of investing in the innovation activities of light industry enterprises. The thesis analyzes the management system of innovation and investment activities of enterprises of light industry of the Republic of Tajikistan.

In the study it was clarified that with the positive dynamics of the production volumes of industrial enterprises, a number of problems remain unresolved, adversely affecting their financial stability and economic growth. The causes of these problems and the nature of their impact on the performance indicators of light industry enterprises are identified, taking into account the intensification of their innovation and investment activities. The work has developed and proposed tools for enhancing innovation and investment activities of industrial enterprises, taking into account the implementation of the organizational and economic mechanism of innovation and investment development. In the thesis, the Strategy for Cluster Development of the Light Industry of the Republic of Tajikistan for the Period up to 2030 was developed and proposed, and the ways of innovative development of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan were substantiated. Taking into account the activation of innovative reorientation of light industry enterprises by stimulating their innovative activity. To implement the innovation and investment activities of the enterprises of light industry of the Republic of Tajikistan, the author proposed a model of innovative development of light industry enterprises until 2030.

In general, the results obtained by the author have a scientific novelty, both in theoretical and in practical terms. The implemented results in practice demonstrate the practical significance of the work performed.