

В диссертационный совет 6D.КОА-029
на базе Межгосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»

О Т З Ы В

на автореферат диссертации **Шодиева Фирдавса Тошмаматовича** на тему: **«Организационно-экономические аспекты использования инновационного потенциала предприятий сферы транспортных услуг (на материалах пассажирских автотранспортных предприятий Республики Таджикистан)»**, представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности **08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (управление инновациями)**

Коренные изменения, происходящие в Республике Таджикистан, непосредственно связаны с развитием пассажирского автомобильного транспорта, который способствует развитию связей, функционирование отраслей экономики, удовлетворение спроса населения в транспортных услугах, решение многих социально-экономических проблем.

Все это становится возможным путем эффективного использования инновационного потенциала пассажирских автотранспортных предприятий.

Важным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг на различных рынках считается уровень применяемых им инновационных возможностей. Вместе с тем, уровень инновационных возможностей обеспечивает конкурентоспособность производимых товаров, работ и услуг.

В условиях большинства регионов Республики Таджикистан важным механизмом эффективного экономического роста считается перспективная модернизация технологий, опирающего на развитие национальной экономики. Всё вышесказанное определило актуальность темы диссертационного исследования.

Автор доказывает, что исследование факторов развития инновационного потенциала предприятий сферы услуг, позволяет прийти к следующим выводам: 1. Инновационное развитие предприятий сферы услуг характеризуется состоянием процесса передачи знаний в практику и ее инновационным потенциалом. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг - это комплекс мер, оценивающих готовность и результативность предприятий сферы услуг. 2. Основу инновационного потенциала предприятий сферы услуг отражают факторы формирования, готовности и

результативности инновационного потенциала сферы услуг. Факторы формирования инновационного потенциала сферы услуг представляет собой ресурсную составляющую, которая охватывает научную, кадровую, технико-технологическую и финансовую составляющие. Факторы готовности инновационного потенциала сферы услуг - это готовность предприятий сферы услуг осуществлять инновационную деятельность, которая охватывает информационную, институциональную, организационную составляющие. Факторы результативности инновационного потенциала сферы услуг характеризует инновационный потенциал как результат инновационной деятельности в предприятиях сферы услуг.

В диссертации автор отмечает, что важным инновационным способом функционирования пассажирских автотранспортных предприятий, это эффективное использование системы ГЛОНАСС (глобальная навигационная спутниковая система). В нынешних условиях при применении АСУ на пассажирском автотранспорте эффективно используют такие способы уточнения местоположения автотранспортных средств: спутниковая навигация; локальная навигация; гибридные навигационные системы. Система GPS/ГЛОНАСС дает возможность уточнить местоположение автотранспортных средств, навигационный приемник который служит для непрерывного функционирования этой системы. Спутниковая система навигации - это система, необходимая для определения местоположения и скоростных характеристик подвижного состава.

Вместе с тем, по автореферату имеются некоторые замечания.

1. На стр. 15 автореферата отмечается, что для поддержания добросовестной конкуренции на рынке пассажирских автотранспортных услуг следует перейти к конкурсному распределению автобусных маршрутов между государственными и частными пассажирскими автотранспортными предприятиями. Однако в автореферате не уточняются критерии конкурсного отбора транспортных операторов.

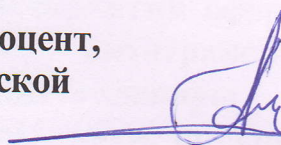
2. Автором отмечается, что структуру инновационного потенциала предприятий сферы услуг образуют ресурсная, внутренняя и результативная составляющие (стр. 24). Однако в автореферате недостаточно раскрыто содержание данных составляющих.

Вышеуказанные замечания не умаляют значимость проделанной работы Шодиева Ф.Т. Указанные недостатки не являются принципиальным и не препятствуют положительной оценки результатов проведенных исследований в целом.

В целом автореферат и научные публикации автора позволяют сделать вывод, что диссертация является законченным научно-исследовательским

трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы, а Шодиев Ф.Т. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (управление инновациями).

**Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономической
теории ТГПУ имени С.Айни.,**



Аюбов Д.М.

Адрес: 734003, г. Душанбе, ул. Рудаки, 121. **Тел:** (+992 37) 224-13-83, **e-mail:** info@tgpu.tj, **Сайт:** www.tgpu.tj

Подпись к.э.н., доцента Аюбова Д.М. заверяю:

Начальник отдела кадров ТГПУ



Назаров Д.