

**ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

На правах рукописи

АБДУЛЛОЕВА НИЛУФАР НУСРАТУЛЛОЕВНА

**«ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ
ПУБЛИКАЦИЙ ГАЗЕТ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» (ТАДЖИКИСТАН)
И «ВЕЧЕРКА»**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистик

Научный руководитель:
доктор филологических наук
Муллоев Шариф Бокиевич

Душанбе-2020

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| Глава 1. Сущность аналитики как способа отражения действительности в журналистике | 13 |
| 1.1.Творческий инструментарий современной аналитической журналистики..... | 13 |
| 1.2. Особенности позиции автора в аналитической журналистике..... | 21 |
| Глава 2. Место аналитических жанров в русскоязычных печатных СМИ Республики Таджикистан | 48 |
| 2.1. Характеристика печатных русскоязычных СМИ в период независимости | 48 |
| 2.2. Особенности аналитических жанров в изданиях «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»..... | 64 |
| 2.3.Тематическая парадигма аналитических материалов в газетах «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»..... | 97 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 130 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 138 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность диссертационного исследования определяется тем, что в современном Таджикистане в процессе демократизации и других общественно-политических перемен средства массовой информации и коммуникации приписывается довольно значительная роль и влияние на общество. Аналитическая журналистика – одна из сфер масс-медиа, образующих интеллектуально-политический ландшафт республики. И, возможно, один из критериев цельности идейно-политического поля – способность «аналитиков» видеть в нем свое место. Начавшийся в стране процесс формирования информационного общества превращает средства массовой информации и коммуникации в актуальный объект исследования.

Трансформационный кризис, охвативший Таджикистан, или же модернизация вдогонку охватили без исключения все стороны жизнедеятельности таджикского общества, в том числе и средства массовой информации. Хотя в первую очередь задача журналистики – сделать информацию общедоступной, но в то же время журналистика является сферой гражданского общества и поэтому она вправе требовать от аудитории участия в дискуссиях и решениях, вынося на её обсуждение общественно значимые проблемы. Аналитическая журналистика как раз и составляет основное содержание качественной прессы: тщательно сопоставляя между собой факты, журналисты-аналитики трактуют новость, комментируют ее и даже прогнозируют будущее. Образно говоря, аналитическая журналистика координирует деятельность общества. Понятно, что работающем в этом виде журналистики необходимы аналитический склад ума, умение не только фиксировать очевидное, но и определять связи между явлениями, безбоязненно принимать на себя ответственность за решения.

Предметом аналитической журналистики выступают актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Чтобы во всем этом разобраться, журналисту приходится уточнять причины и условия

развития событий, определять скрытые мотивы и намерения действующих в той или иной ситуации, оценивать правильность выбора средств и путей развития ситуации, обоснованности точек зрения и идей. Само собой разумеется, что такие материалы имеют большой объем: невозможно в двух абзацах раскрыть сущность происходящего. Ведь если в информационной журналистике важен факт, то в аналитической – мысль, порожденная фактами, и эмоции автора, порожденные этой мыслью.

Исследуя мир, журналист-аналитик пытается сориентировать читателя в общественной жизни, помочь ему определить свою жизненную позицию. И для этого он показывает все события с точки зрения той роли, которую эти события могут сыграть в жизни читателя.

В последнее время аналитическая журналистика стала активно развиваться в Таджикистане. Журналисты охотно берутся интерпретировать факты, подталкивая аудиторию к тому, чтобы она сама сделала нужные журналистам выводы. Такая специфика аналитической журналистики дает возможность журналисту изображать не столько реальный, сколько виртуальный мир. Расчет на то, что представление об образе жизни рано или поздно сформирует и саму жизнь, приводит к тому, что аналитическая журналистика активно моделирует образ мысли разновозрастной аудитории.

Мотивация и обоснованность выбора ракурса и направления нашего исследования это своеобразие аналитических публикаций в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан и она обусловлена рядом факторов:

- процессами трансформации информационного пространства республики, затрагивающими традиционализм функционирования национальной медиасферы и, в частности, модернизирующими средства реализации функционально-структурных нагрузок аналитической журналистики в русскоязычной прессе, имеющей высокий рейтинг, популярность, социальную значимость в среде высокообразованной аудитории Таджикистана;

- необходимостью систематизации разрозненно существующих концепций, в различных сегментах медиасферы на примере аналитической журналистики;

- потребностью определения специфики и уточнения качественных критериев современной отечественной журналистики и их влияния на эффективность функционирования национальной медиасферы.

Степень изученности проблемы. Вопросы и проблемы развития русскоязычного сегмента отечественных СМИ и аналитической публикации на страницах периодики после наступления периода суверенитета неоднократно становились объектами научного интереса со стороны современных таджикских исследователей. Но, следует отметить, что в период государственной независимости проделаны достаточно серьёзные научные изыскания изучаемой проблемы. Но существует не оспоримый факт, о том, что до настоящего времени данная тема не стала объектом отдельного монографического изучения в названном ракурсе.

Так, в диссертационной работе И.Х. Хужаназаровой «Тенденции развития русскоязычных СМИ в период независимости Республики Таджикистан», которая, на наш взгляд, является одной из первых попыток исследования места и роли русскоязычного сегмента национальной медиасферы, всестороннее изучены и обобщены направления, тематика, специфические особенности функционирования русскоязычных СМИ в независимом Таджикистане. Автором также выявлены деструктивные и созидательные моменты в деятельности прессы. Также в диссертации на основе объективного анализа и современных позиций исследуется жанровая и тематическая палитра русскоязычной прессы. В частности, автором уделено особое внимание состоянию аналитической журналистики в структуре жанров современных отечественных масс-медиа. Для изучения данной проблемы мы сочли нужным, и для нас особенный интерес вызвал диссертационное исследование молодого таджикского ученого Лекаркина И.В. На наш взгляд, углубленному и систематическому исследованию

старейшего русскоязычного издания в Таджикистане «Народной газете» посвящена диссертация И. В. Лекаркина «Народная газета» в системе периодической печати Таджикистана». Здесь не только раскрываются исторические периоды существования газеты, но и приводится полный структурный и жанровый анализ газеты, в том числе и аналитических публикаций, а также представлены особенности трансформации жанровой палитры современных печатных СМИ республики.

А также не маловажный интерес для нашего исследования определенный и научный интерес представляют работы отечественных учёных таких: М.А. Абдуллоева, (Абдуллозода М.А.), Ш.Б. Муллоева, А.Н. Нуралиева, Н.Н. Салихова, М.А. А.А. Рахимова, Абдуллоева, С.Г. Игамовой, И.М. Дубовицкой и ряда других отечественных авторов, которые рассматривали широкий спектр вопросов и проблем русскоязычной журналистики Таджикистана. В том числе и ее жанровой и тематической палитры. Теоретические труды таджикских ученых, посвященные изучению и осмыслению исторических этапов формирования таджикской журналистики, внесли неоценимый вклад в развитие представлений о системности информационного обеспечения современного общества и роли в процессе русскоязычных СМИ, обозначив ряд проблем функционирования национальной медиасферы. Однако в научных изысканиях вышеперечисленных авторов рассматриваются отдельно взятые аспекты интересующей нас темы. В связи, с чем можно утверждать о конкретизированном подходе к научному осмыслению вопросов, связанных с жанрово-тематическими особенностями аналитических публикаций газет «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» на основе косвенных и контекстуальных исследований не представляется возможным. Поэтому, основываясь на анализе всех вышеуказанных, взятых в совокупности источников, а также собственных размышлений и выводов, автор предприняла попытку исследовать такие вопросы, как сущность аналитики как способа отражения действительности, особенности тематического поля и

жанровое своеобразие аналитических материалов русскоязычных изданий периода независимости. Ключевые понятия, используемые в данном исследовании («аналитическая журналистика», «аналитические жанры», «авторская позиция»), указывают на достаточно устоявшуюся природу и широкое повседневное употребление этих словосочетаний на различных уровнях языковой и речевой практики, включая научно-прикладной. В значительно меньшей степени определена их субстанциональная сущность в теории журналистики. Анализ научных трудов современных отечественных, российских и зарубежных ученых таких как: М.А. Абдуллоева, Ш.Б. Муллоева, А.И. Акопова, Д.С. Авраимова, А.П. Короченского, С.Г. Корконосенко, М. Муродова, А. Нуралиева, А.Азимова, Е.И. Пронина, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, В.В. Ученовой, М.С. Черепахова и другие обнаруживает неоднозначность трактовки вышеуказанных понятий и их многомерность. Да, разноплановость дефиниций, не имеющих единой научно-теоретической трактовки, указывает на наличие актуальности проблемного поля и многогранности вопроса, на необходимость поиска уточняющих факторов, позволяющих избежать стихийности использования понятийно-категориального аппарата. Действительность поиска истины, несмотря на дискуссионность позиций в исследованиях авторитетных авторов жанровой и тематической палитры, методики публицистического творчества создает достаточно устойчивую теоретико-методологическую платформу для исследования жанрово-тематической специфики современных печатных СМИ на эмпирической базе газет «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки». Что касается выбором для нашего исследования названных газет, то они в большей степени в указанный период обращались к публикациям материалов аналитической журналистики, которые мы в последующих главах нашей работы, подробно остановимся на них.

Цель и задачи исследования. Основной целью данного диссертационного исследования заключается в определении и описании особенностей аналитических материалов на страницах таких изданий, как

«Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка». Исходя из намеченных целей, были поставлены и решены следующие взаимосвязанные задачи:

- изучить и сформулировать существенные характеристики аналитики как способа отражения действительности в журналистике;
- охарактеризовать основные тенденции развития русскоязычной журналистики в эпоху независимости Республики Таджикистан;
- выявить специфику трансформации аналитической журналистики русскоязычной газетной периодики и публицистического процесса в период независимости;
- изучить жанровую палитру аналитических публикаций названных газет;
- проанализировать основные тематические русла и освещаемые события в аналитических публикациях на страницах указанных изданий;
- рассмотреть, в каких формах анализируются события и явления повседневной действительности;

Объектом исследования является аналитическая журналистика как инструмент отображения действительности.

Предметом исследования выступают функциональные и структурные особенности аналитических жанров и тематическая парадигма в русскоязычных газетах Республики Таджикистан на примере газет «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

Гипотеза исследования. Аналитические жанры в условиях трансформации информационно-коммуникативного поля Республики Таджикистан представляет собой эффективный формат подачи информации на газетной полосе, динамика развития их структуры и содержания, который придает универсальный характер изданиям.

Материалом для исследования послужили публикации в газетах «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

Теоретические основы исследования особенностей аналитической журналистики, а также методологические аспекты функционирования

данного сегмента национальной медиасферы получили свое развитие в работах таких авторов, как М.А. Абдуллоев, Ш.Б. Муллоев, А. Нуралиев, Н.Салихов, А.Рахимов и другие. Помимо трудов вышеупомянутых таджикских исследователей, в изучении исторических и жанровых особенностей издания значительную помощь оказали труды таких зарубежных исследователей, как И. Акопов, В.В. Ворошилов, И.М. Дзялошинский, В.И. Здоровега, М.Н. Ким, С.Г. Корконосенко, В.Д. Пельт, Е.И. Пронин, Е.П. Прохоров, Г.Я. Солганик, А.А. Тертычный, В.В. Ученова, М.С. Черепахов и многих других.

Методологическую основу диссертации составили принципы и методы комплексного и системного подхода изучения, методы теоретико-исторического и сравнительного анализа, контент-анализа, объективно-критический подход к материалам издания.

Научная новизна исследования определяется как выбором темы, поставленными в работе целью и задачами, так и тем, что впервые предпринимается попытка комплексного, полного изучения особенностей аналитических публикаций в русскоязычных изданиях Таджикистана в период независимости. В целом, научная новизна исследования реализуется в комплексном подходе к изучению аналитической журналистики на эмпирической базе русскоязычной газетной периодики Республики Таджикистан, и может быть сформулирована следующим образом:

1. На основе систематизации и обобщении современных теоретических подходов аналитические жанры впервые исследованы в контексте информационно-аналитической деятельности русскоязычных газет Республики Таджикистан.

2. Выявлены критерии видообразования аналитических жанров с учетом жанрообразования печатной журналистики Республики Таджикистан.

3. Исследован феномен аналитической журналистики в системе информационного обеспечения массовой аудитории как элитарного сегмента

публицистического творчества, в котором объективно и правдиво отражается действительность.

4. Обоснована значимость повышения в ближайшей перспективе роли аналитической журналистики в системе современного информационного обеспечения общества.

5. Уточнены механизмы, с помощью которых осуществляется отображение общественно-важных вопросов в аналитических материалах, и способы их воплощения на страницах изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка».

Теоретическая значимость исследования. Представляемая работа является теоретико-эмпирическим исследованием особенностей аналитических публикаций в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан.

В ходе исследования

- уточнен понятийно-категориальный аппарат современной теории и методологии журналистики;

- исследуемая проблема выделена в качестве актуального направления в исследовании своеобразия жанровой и тематической палитры русскоязычной газетной периодики Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования определяется кругом обозначенных проблем и результатами, полученными в процессе их решения. Учитывая тот факт, что в диссертации исследуются особенности аналитических публикаций в русскоязычных газетах Республики Таджикистан, её результаты могут быть реализованы при модернизации производства национального медиа-контента, научной и учебно-методической работе факультетов журналистики, в разработке учебных программ, чтении спецкурсов по аналитической журналистике, издании научной и учебно-методической литературы.

На защиту выносятся следующие положения:

1. На наш взгляд, аналитическая журналистика – элитарный пласт творчества, базирующийся на индивидуальном осмыслении фактов,

событий, явлений, повседневной действительности. В ней конструируется их отражение на основе творческой рефлексии в публицистическом образе по законам жанра, стиля, посредством разнообразных профессиональных формообразующих средств выражения авторского мироощущения в том или ином типе или виде прессы.

2. Аналитическая журналистика в изучаемый период сегодня обретает выраженную функциональную нагрузку инструмента социального самопознания. Степень его совершенства и эффективность применения в значительной мере зависят от авторской позиции, мировоззрения и мирозерцания журналиста, его умения видеть главное, искусства художественно, жанрово-стилистическими средствами публицистики передавать в деталях и подробностях происходящее в мире.

3. Наличие аналитических публикаций в «Аргументах и фактах» (Таджикистан) и «Вечерке» является не только показателем свободы слова и печати, но и индикатором активности общественного самосознания. Современное таджикское общество, ставящее перед собой прогрессивные высокие цели, осознает необходимость и потребность в добротной, правдивой информации, а не только в потребительско-обывательском развлекательном контенте.

4. Жанры аналитической журналистики на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки» Республики Таджикистан представляет собой достаточно сложный вид текста, основанный на комплексном подходе автора в отображении действительности.

5. На современном этапе на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки» освещение общественно важных вопросов всё больше предполагает генерацию позитивных качеств аналитического журналистского творчества и создаваемого публицистического образа действительности.

Апробация работы. Основные моменты научной работы были обсуждены на кафедрах печатных СМИ и PR, отечественной и

международной журналистики, телевидение и радиовещание
Межгосударственного Образовательного Учреждения Высшего образования
Российско-Таджикского (Славянского) университета.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух
глав, выводов по главам, заключения и списка использованной литературы,
содержащего источники теоретического и практического характера.
Содержание работы изложено на 163 страницах.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ АНАЛИТИКИ КАК СПОСОБА ОТРАЖЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

1.1. Творческий инструментарий современной аналитической журналистики

На сегодняшний день, важно отметить, что исследование и изучение актуальности метода освещения окружающей нас действительности аналитическим методом является особой задачей. В основе выделения различных видов журналистского творчества, как правило, лежит тот или иной способ отображения журналистом действительности. В целом журналистику следует рассматривать как форму реализации аналитического способа познания реальности, суть которого заключается в том, что любое явление, ставшее предметом журналистского исследования или расследования, может быть рассмотрено во взаимосвязи с другими явлениями. Эти взаимосвязи могут иметь как причинно-следственный характер, так и оценочный или прогностический. В данном моменте считаем довольно емким мнения российской исследовательницы Беляковой Людмилы Петровны по поводу изучаемого явления, то есть сущности аналитики как способа отражения реальности. Аналитическая журналистика – оригинальный вид творчества, «основанный на мироощущении автора: искусстве познания действительности, знании мира; таланте передачи воспринятого публицистическими средствами» [8,с.58].

«Аналитическая журналистика предметна, ибо всегда имеет предмет (тему) исследования, в которой анализируется та или иная социально значимая проблема различного уровня из конкретной сферы материального или духовно-интеллектуального бытия. Кроме того, при изучении данного явления можно с уверенностью отметить, что она субъектна. Для подтверждения данного тезиса мы снова обращаемся к словам названной исследовательницы, которая отмечает «Аналитическая журналистика субъект: как авторское творение, основанное на личностном осмыслении

действительности через призму мировоззрения лирического героя, собеседника, эксперта, комментатора» [10,с.62].

В то же время аналитическая журналистика представляет собой концентрацию творческой, пропущенных через авторское «я» потоков оперативных, достоверных данных, подчиняющихся требованиям графической и семантической подачи информации. Они, вместе с тем, совмещаются с прочими видами креативной информации, в первую очередь новостными и развлекательными контентом.

Умение журналистом использовать аналитику в своих материалах, говорит о нем как о профессиональном журналисте, способном суметь проявить себя во всех видах средств массовой информации, а также стать конвергентным, то есть работать не только в рамках традиционных медиа, но и с лёгкостью перейти в Интернет-пространство. Последнее позволяет охватить наибольшую аудиторию, поскольку в настоящее время, людям стало проще черпать ту или иную информацию на просторах Интернета в неограниченном количестве. В этом случае, информация становится не только легкодоступной, но и перестает иметь временное ограничение. То есть, журналист может использовать информацию, которая была опубликована десять лет назад.

Умение использовать аналитическую журналистику на просторах Интернета, позволяет добиться более качественного результата, нежели в печатных СМИ.

Это обуславливается тем, что сетевое издание позволяет нам черпать информацию в мультимедийном формате. Появилась возможность получить ту или иную информацию в формате видео, текста или аудио.

Журналистское творчество, в основу которого положена аналитика, предполагает в своей основе искусство правдивого публичного слова. В то же время каноны организации аналитики в медийной сфере синонимичны такому понятию, как «публицистика», смысловое поле которого многогранно и многоаспектно. Журналист, занимающийся аналитической

интерпретацией действительности, употребляет «классические» способы, параллельно он оперирует проверенным научным подходом. То есть отправляется в служебную командировку по заданию редакции, принимает участие в общественно-значимых делах и мероприятиях, овладевает информационными ресурсами, проводит встречи с респондентами, после чего на рабочем месте приходит к пониманию того публицистического образа на основе всего увиденного, услышанного, прочувствованного. Мастерски исполненное произведение журналиста затрагивает и актуализирует ту или иную конкретную тему. Всевозможные по объему и масштабу эти журналистские произведения могут иметь глобальный, общегосударственный, региональный, местный, локальный или частный уровень или формат, затрагивать сферы материального или духовного плана. Однако посредством аналитического осмысления они создают объемную и объективную картину современного мира.

В области сугубо жизненных, основанных на материализме, интересах общества самый значительный блок вопросов упирается, как правило, в экономику. В духовном аспекте эти вопросы подразумевают акцент на проблемах политики, культуры, социальной сфере. Надо заметить, что деление здесь весьма условно: каждая из указанных сфер взаимосвязаны и взаимообусловлены, проникают друг в друга. Рассматривая, скажем, политику, журналист-аналитик не может не затронуть, например, экономику, а рассматривая какие-либо культурные вопросы, он неизменно обращается в сферу социальных проблем, которые в свою очередь подразумевают политику государства, как внешнюю, так и внутреннюю, ибо последняя включает в себя все вышеперечисленные сферы, не обходит стороной ни политику, ни культуру, ни образование, ни социальную сферу.

Первоочередная задача материалов, основанных на аналитическом способе отображения действительности, заключается в том, чтобы истолковывать основную суть тех или иных общественных, политических, экономических событий, явлений, феноменов. Также, представлять

закономерности их развития, значимость и т.д. Кроме того, подвергать тщательному объективному анализу и способствовать распространению апробированного опыта решения первоочередных задач, подвергать объективной критике неэффективные или вредоносные линии, способы, методики реализации целей; выступать против ложных установок; обосновывать спорные точки зрения; обсуждать проблемы и тем самым способствовать осмыслению современных явлений, процессов, ситуаций.

Исследователи из области журналистики отмечают, что качество и профессионализм тому или иному изданию придает именно контент аналитического характера, который способен привлечь внимание читателей. Издание, не имеющее никакой аналитики, рискует стать на рынке невостребованным среди аудитории, поскольку читатели порой хотят не просто узнать определенную информацию, но и прочитать аналитическое мнение автора, его выводы, а возможно и, в некоторых случаях, то, как автор материала видит пути решения определенных проблем.

Разработка и представление в журналистском тексте проблемы подразумевает аналитическую работу. Последняя представляет собой, по мнению А.И. Гушера «процесс сбора, обработки и анализа информации на заданную тему, разработки на её базе обобщенного аналитического документа, вскрывающего суть исследуемой проблемы, вероятные перспективы её развития и характер её влияния на ситуацию в обществе, государстве, регионе, и, как итог, позволяющего сформулировать обоснованные выводы и предложения» [39, с.145].

Основные этапы аналитической работы специалистам, работающим в этой сфере деятельности, видятся приблизительно так:

- изучение аналитиком в постоянном режиме максимально возможного количества информации, касающейся хода развития событий в той или иной, профильной, сфере его деятельности («работа с информационными потоками»);

- выявление на этой основе наиболее важных проблем и тенденций развития ситуаций [39, с.213].

Следует отметить, что два выше названных этапа формируют, если так можно выразиться, «постоянный фон» профессиональной деятельности, который способствует развитию компетенций и поддержанию «профессионального тонуса» у журналиста-аналитика, способствует накоплению опыта, необходимого при работе с фактическими данными.

Далее об этапах аналитической работы:

- постановка задач на осуществление конкретного аналитического исследования, уяснение аналитиком (аналитической группой) поставленной перед ним (ними) задачи;

- определение общей структуры будущего аналитического документа;

- сбор, отбор и систематизация, изучение и анализ информационных материалов, сведений и документов по теме проводимого аналитического исследования;

- критическая оценка полноты и качества полученной (собранной) информации, проверка ее достоверности и истинности. При необходимости – дополнительный сбор недостающей информации, консультации с экспертами-специалистами, учёт их мнения;

- формулирование итоговых выводов (предложений) и прогнозов (широкого спектра сценариев развития ситуации);

- системное описание процесса и построение модели (моделей) на основе собранной, проанализированной и осмысленной информации, проверка её (их) соответствия объективной реальности, в том числе с использованием мысленного эксперимента;

- создание текста аналитического документа [39,с.214].

Чаще всего, журналисты, которые пишут аналитический материал, выбирают проблему, которая касается общественности, то есть, проблему социального характера. Такая проблема должна привлекать внимание

журналистов, и о них необходимо писать именно в аналитических жанрах журналистики.

Аналитика в журналистике занимает неотъемлемое место, и является одной из главных принципов ее интеллектуально-политического развития. И, конечно, в нем, в первую очередь, представлен один из критериев цельности идейно-политического поля - способность «аналитиков» видеть в нем свое место.

На сегодняшний день, функционируют множество изданий различной направленности, в которых активно действует аналитическая журналистика, а также материалы аналитического характера, которые используют журналисты для отображения той или иной ситуации, событий, происшествий, мероприятий, и окружающей нас действительности, в принципе.

Аналитическая журналистика или аналитические жанры могут также присутствовать и в так называемых «бульварных» изданиях. Однако, следует сказать, что на наш взгляд, основное место, где ей необходимо быть – это все-таки качественное, как правило, общественно-политическое издание. В нашем случае, некоторые аналитические моменты встречаются и в новостях на телевидении ежедневной периодики, но не в таком количестве, как в еженедельных информационно-аналитических телевизионных программах программы, которые непосредственно должны анализировать те или иные события, а не только рассказывать о них.

Основное кредо журналистики ясно проявляется тогда, когда журналист освещает то или иное событие в аналитических жанрах, которые помогают не только рассказать сложившуюся ситуацию или произошедшее событие, но и подробно изучить, проанализировать и поделиться некоторыми выводами, а иногда показать пути решения какой-то определенной проблемы. Зачастую, журналисты используют для этого комментарии, аналитические статьи, определённые виды интервью, журналистские

корреспонденции, отчеты, обозрения, обзоры, рецензии, различные виды писем и ряд других жанров.

Зачастую, когда, журналисты предоставляют материалы аналитического характера в различных жанрах для печати, они не прекращают свой анализ в рамках одного материала. Чаще всего, таких материалов несколько, и журналист в каждом из них знакомит своих читателей с новыми предметами анализа, то есть тем, что каждый раз находит.

Таким образом, очень часто в печати встречаются журналистские материалы в жанрах «комментарий», «статья», и многие другие аналитические материалы, которые, возможно, могут показаться не совсем важными.

Учеными из области журналистики установлено, что постоянные виды материалов, которые имеют общую характеристику содержания, являются жанрообразующими факторами.

Описание совершается в пределах тех задач, которые автору видятся как основные, первоочередные. Выдвигая их перед собой, он преследует цель описать конкретную ситуацию, и, описывая, познать явление действительности, после чего донести до аудитории результаты своего аналитического и критического осмысления фактов, взятых из этой действительности. Отображение посредством описания не подразумевает достижение цели определить закономерность, выявить сущности исследуемого явления.

Безусловно, описывая те или иные особенности события или явления, журналист не в состоянии перечислить все из них, представить абсолютно объективную картину. Он описывает основные, самые примечательные, главные особенности, которые, по сути, и являются краеугольным камнем проблемы. Впрочем, надо отметить, журналист и не ставит перед собой такую задачу, потому что какая-то часть их (большая или меньшая) может не представлять интереса ни для читателей, ни для самого автора. То, какие

качества автор будет описывать, напрямую имеет зависимость от цели, которую журналист определяет первоочередной. Если для него важно, например, при создании материала о проблемах трудовой миграции знать, как соблюдаются права мигрантов, то он будет анализировать этот аспект проблемы. Естественно, что он должен при этом иметь в виду, что существуют и другие аспекты проблемы, характеризующие эту общественно значимую тему.

Отображение предмета, представляющего для журналиста интерес, посредством описания ни коим образом может сводиться к случайному списку, таблоидной схеме примечательных свойств предмета описания, то есть фактографии. Журналист, как правило, стремится выделить и осмыслить те специфические качества явления, которые дают наиболее исчерпывающее представление об анализируемых гранях этого явления. Чем детализировано, объективно в этом смысле описание, тем больше сведений дает оно о предмете описания.

Последний в теоретическом аспекте представлен достаточно широко и полно. Предмет описания подразумевает феномены из многообразных сфер цивилизационной деятельности, например, из экономики, политики, права, религии, морали и т.д. Данные сферы очень часто принято называть объектом журналистики. Проводя разграничительную черту между предметом и объектом журналистики, следует иметь в виду, что «предмет не есть вещь, существующая рядом с объектом». Содержание предмета говорит не о нем самом, а об определенном «аспекте внешнего объекта» [84,с.49].

Таковым «аспектом объекта» (т.е. предметом) журналистики в целом признаётся «современность в совокупности множества составляющих ее социальных ситуаций» [16,с.85; 53,с.191; 26,с.75]. С этим определением следует согласиться, поскольку журналистика подлинно оперирует на актуальных проблемных полях современной жизни. В то же время, как нам кажется, данное определение не обязательно воспринимать в таком ключе, согласно которому журналистика призвана освещать и анализировать

только проблемные ситуации, когда смысловое поле «ситуация» подразумевает более узкий, более конкретный характер.

В целом можно отметить, что специфика аналитического инструментария состоит в том, что он по своей основе базируется на синтетическо-организованной природе понимания текущего момента, другими словами, в его основе изначально заложен механизм взаимодействия научных, художественных и эмпирических методов отображения действительности. В журналистском творчестве представляется немаловажно обладание общетеоретическими методами познания, к которым можно отнести анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию, моделирование, индукцию и дедукцию, сравнение и аналогию и т.д. Именно на их основе осуществляется процесс формирования понятий, суждений и умозаключений.

1.2. Особенности позиции автора в аналитической журналистике

Тема, которую мы обозначили в данном разделе, имеет несколько основополагающих моментов. Один из них помогает нам рассматривать автора аналитического материала субъектом журналистики. Кто такой автор? Что он из себя представляет? Какие у него обязанности? И что он должен делать в журналистике?

В первую очередь, необходимо рассмотреть сам термин. Само слово «автор» происходит от латинского слова и означает создателя творческого труда. В данном случае, речь может идти не обязательно о тех, кто создают журналистские материалы. Творческим трудом можно считать абсолютно все результаты работы творческой деятельности, независимо от ее направленности. Это могут быть работы художников, режиссеров, журналистов, писателей. То есть, всех, кто создает работу в рамках творческой деятельности. И у каждого подобного создателя существует автор, иногда несколько авторов, которые работают над созданием творческой работы.

Таким образом, человек, создавший творческий материал для средств массовой информации: телевидения, радио, газеты, журнала, информационного агентства, новостного портала, социальных сетей и прочих сегментов СМИ является автором.

В рамках журналистской деятельности перед автором стоит широкий выбор журналистских жанров, которые ему необходимо учитывать при создании материала. Журналистский материал должен относиться к определенному жанру журналистики. Если он работает над информационным материалом, то ему стоит определиться, в каком информационном жанре журналистики написать свою работу. То же самое относится к аналитическим и художественно-публицистическим жанрам журналистики.

Умение точно и грамотно пользоваться журналистскими жанрами говорит о профессионализме автора. Чаще всего, написав тот или иной материал, журналист подкрепляет его своим именем и фамилией. Так он указывает автора опубликованного материала.

Большинство редакций средств массовой информации разрешают журналистам использовать вместо имени и фамилии уникальный журналистский псевдоним, под которым он постоянно работает. А иногда и разрешается сохранить анонимность. Чаще всего, в этом случае, автор решивший сохранить анонимность договаривается с администрацией редакции или с главным редактором издания, что они не станут в дальнейшем разглашать настоящее имя журналиста.

Такое, чаще всего, практикуется, когда журналист желает избежать каких-либо неприятностей или неприятных последствий после опубликованного материала.

Изданиям лишь остаётся в графе автора указать название редакции или вовсе ничем не заполнять. И, тем не менее, журналист, указавший свое авторство информирует читателя о том, кто написал материал. Ограничивать в этом издания не имеют права. Закон об авторском праве защищает права

первообладателей и авторов материалов, и не допускает замены имени на другое, если этого не желает сам автор публикации.

Указание авторства журналистского материала говорит не только о том, что журналист сам написал материал, но и о том, что именно он работал над этой темой, изучал ее, искал информацию, прорабатывал документы, разговаривал с людьми об этом, добывал все необходимое, обрабатывал всю информацию, работал над написанием текста. Очень важно, указывать в авторстве и тех, кто участвовал в работе над материалом.

Выбор жанровой направленности играет большую роль на создание того или иного материала. В зависимости от определенной ситуации или события, журналист должен на начальном этапе работы над материалом уже осознавать в каком жанре будет написан материал. Если он желает лишь рассказать о каком-то событии, не используя аналитику констатировать факты, то ему необходимо использовать один из информационных жанров журналистики. Чаще всего используют информационную краткую заметку или репортаж о происходящем событии. Если журналист желает проанализировать то или иное событие, которое несет в себе какую-то социальную и общественно значимую проблему, которая непосредственно касается государства или гражданского населения, определенной группы людей из различных социальных классов, то он прибегает к аналитическим жанрам журналистики.

Из художественно-публицистических жанров журналистики, чаще всего, журналисты используют очерки портретные или проблемные, а также некоторые сатирические жанры журналистики, из которых наиболее распространены фельетон и памфлет.

Однако, необходимо отметить, что даже у самой маленькой заметки или информационного сообщения есть автор, который их написал. И как мы отмечали ранее, за каждым журналистским произведением имеются авторские права того или иного журналиста. Использование без ссылки на издание или информационное агентство, новостной портал и другого вида

средств массовой информации, которые, в свою очередь становятся источниками информации, написанной определенным автором, карается законом «О телевидении и радиовещании и других СМИ РТ», а также уголовным и административным кодексами и другими документами, в которых выделены пункты.

В журналистике подобное нарушение закона называется плагиатом. Кроме того, журналист, то есть, автор того или иного творческого труда имеет право сохранять анонимность. Об этом уже было отмечено ранее.

В создании журналистского материала может принимать участие не один автор. Это может быть коллективная творческая работа, в которой могут принимать участие и журналисты-корреспонденты, и продюсеры, и редакторы.

Отличием между автором журналистского произведения от художественного является тот факт, что первый не является формальным рассказчиком или героем определенного произведения, что свойственно литературе, а человеком, который констатирует факты, рассказывает окружающую действительность на языке, присущим СМИ, и несет полную ответственность за ту информацию, которой делится с общественностью.

Говоря о языке СМИ, чаще всего, большую роль играет и то, как рассказывает журналист. Это зависит от его грамотности, умения излагать мысли, словарного запаса, воспитания, в какой-то степени, стили речи. Во всем этом и раскрывается личность автора, его авторское «я», а также социальная позиция журналиста, то есть, насколько он умеет раскрывать мнение той или иной социальной группы в своих журналистских произведениях.

Выражение мнение народа в творческих журналистских материалах, а именно, в аналитических и художественно-публицистических является одной из главных задач журналиста наряду с умением анализировать актуальные социальные проблемы.

Кроме того, необходимо отметить и тот факт, что в разное время, в разном месте и при различных обстоятельствах бывают разные требования авторских навыков. Например, в советский период были востребованы лишь те, кто умел ясно отстаивать партийную позицию, авторы, которые имели иные политические взгляды, не имели права публиковаться.

Автор журналистского произведения и личность человека, его создавшего, не одно и то же. Личностные качества, нравственные особенности, психология и мировоззрения лежат в несколько иной плоскости и в журналистском произведении, даже аналитическом, не находят целостного проецирования (разве что в публицистике). Автор преследует цели, которые, возможно, не совпадают с его нравственными ориентирами. Однако имеют целью удовлетворение информационных запросов аудитории, а также объяснение тех явления, которые аудитория желает осмыслить, понять и сделать на их основе объективные выводы. При этом необходимо понимать, что сформированная в процессе творческого акта позиция автора должна быть вполне понятной аудитории, которая меньше всего ждет от журналиста наращивания клубка противоречий, который этот журналист как раз таки и призван, если не распутать, но предложить основу для осмысления и поэтапного расклада посредством дальнейших своих произведений. Аудитория как бы наделяет журналиста правом быть лучше осведомленным о происходящем в мире, чем человек из массы, который занятый рутинными проблемами жизни, является всего лишь потребителем контента, то есть результата творческого акта.

В этом случае, ошибки и дезинформация со стороны автора являются непростительным пороком. Ведь, несмотря на то, что большинство потребителей информации не могут заниматься самостоятельно добыванием информации, и черпают ее из газет, журналов, телевидения и других видов средств массовой информации, все же среди них много тех, кто имеют уже определенное представление о какой-либо проблеме, которую поднимает автор в своей публикации.

Очень часто случается такое, когда потребители информации выражают свое недовольство тем, что информация искажается, либо была не полностью раскрыта. Это могут быть очевидцы какого-либо события и другие.

В таких случаях подрывается авторитет журналиста и издания, а также пропадает доверие читателей и издание становится нечитаемым или малочитаемым. Дезинформация со стороны автора, или искажение информации становится поводом воспринимать прессу, в которой работает журналист, как жёлтую. И потому, очень важно не только взаимодействие СМИ с аудиторией, но и подача подлинной, объективной информации.

Действительность, восприятие ее атрибутивных элементов, событий и явления – вот что лежит в основе соприкосновения масс-медиа и их аудитории. Здесь будет уместно отметить слова Г.Я. Солганика, который говорит о том, что автор должен быть социальным и честным человеком.

Кроме того, исследователь отмечает, что восприятие автором действительности может быть «оценочным» и «безоценочным». Это говорит о том, что журналист может относиться к происходящему нейтрально, опубликовав информационный материал, где излагает «сухие» факты, не проявляя свое отношение к этому, не анализируя проблему, не давая оценку. Такое отношение к материалу может быть вполне уместным, когда речь идет о заметке, репортаже, информационном сообщении и других жанрах журналистских произведений. В первом же случае, автор дает оценку происходящему, проблеме, ситуации, анализирует, выражает собственное мнение, в котором активно проявляет авторскую позицию. Кроме того, он может делать определенные выводы, основанные на фактах, доказывающие его правоту, может прогнозировать на основе исторического опыта, а если речь идет о какой-либо социальной проблеме общества, которая имеет характер постоянства, в этом случае автору необходимо найти пути решения проблемы, о которой пишет журналист.

В этом случае журналисту необходима тщательная кропотливая работа над материалом. Ему необходимо изучить все моменты, касающиеся проблемы, а также изучить другие материалы, в которых ранее затрагивали данную проблему. Необходимо также мнение экспертов, которые занимаются исследованием проблемы, о которой пишет автор. Для этого журналисту необходимо использовать аналитические жанры журналистики и все присущие им методы исследований для достижения необходимого результата. Это может быть статья, аналитический отчет и другие аналитические жанры.

Автор, также, может прибегнуть к художественно-публицистическим жанрам, среди которых есть сатирические жанры. Для того, чтобы раскрыть определенные человеческие пороки, или пороки общества, зачастую используется сатира, которая направлена на то, чтобы высмеивать человека или общество, которое породило определенную проблему.

На сегодняшний день, больше всего материалов о глобальных проблемах – это материалы о терроризме и экстремизме. Если приводить в пример вмешательство США в военный конфликт на территории Афганистана, можно найти множество различных авторских работ. Это наиболее ясный пример, поскольку журналисты публикуют материалы по этому поводу абсолютно с разных сторон. Так, например, В.Наумкин писал, что ситуация на севере Афганистана находится в напряженном состоянии поскольку коалиция уменьшает присутствие и начинает меньше приниматься участие в антитеррористических организациях, и это выгодно местным и прошлым террористическим организациям. В этих словах автора есть оценка ситуации, причина проблемы, и небольшие авторские выводы. Такой принцип отображения действительности можно смело назвать оценочным, так как автор даёт некую оценку.

Однако его коллега О.Нессар ограничивает себя в оценке происходящего и говорит о том, что ситуация в Афганистане является в настоящее время напряженной и нельзя давать какие-либо прогнозы.

Он не дает оценку происходящей ситуации, не делает каких-либо выводов, и не анализирует ее. Он дает лишь излагает факты. Такой принцип называется безоценочным.

Стоит отметить, что здесь, также, играет большую роль и отношение автора к происходящим событиям. Многое зависит от того, что именно и как хочет написать автор. К примеру, какое-то судебное разбирательство или заседание автор может преподнести как сухой факт, а именно информационное сообщение или заметку, а может сделать злую сатиру.

Форма подачи информации в аналитическом виде, дает возможность читателям получить не просто «сухие» факты о каком-либо событии или просто информацию, но и узнать о выводах и умозаключениях автора, иногда его оценке и дальнейших прогнозах. Таким образом, читатели печатной прессы, знакомясь с аналитической публикацией автора (речь в работе идет именно о печатных средствах массовой информации) могут знакомиться с авторским мнением, позицией.

Журналист должен быть в своих публикациях объективен к той проблеме, которую поднимает в материале. Однако, очень часто человеческий фактор берет верх, что становится неизбежным при написании журналистского аналитического материала. На сегодняшний день, очень часто можем видеть в сегменте средств массовой информации журналистскую необъективность. Это оправданно, ведь большинство теоретиков из области медиа утверждают, что журналист абсолютно объективным быть не может, особенно это касается аналитических публикаций. Поскольку журналист начинает анализировать, он в той или иной форме излагает свое субъективное мнение, касательно ситуации, дает субъективную оценку и даже может сделать определенные субъективные выводы.

Именно в этом все выражается авторская позиция. Чаще всего, читателям хочется, чтобы их направили в нужное русло, чтобы поделились своим субъективным мнением, давали пищу для размышления. Только в том

случае, читатель понимает для себя суть проблемы, когда она раскрывается полностью.

А говоря о проблеме со всех сторон, анализируя ее и давая оценку, сложно оставаться в стороне и говорить как человек, который не имеет собственного мнения по поводу происходящего. Необходимо проявить свою позицию. Что же такое позиция? Этому термину дали уже множество определений. Однако наиболее универсальное определение мы нашли в Большой Советской Энциклопедии, которая объясняет, что позиция – это мнение или точка зрения человека, по поводу того или иного вопроса, действия, проблемы, явления, ситуации.

Социальная психология трактует позицию, как устойчивую систему восприятия себя и общества, а также взаимоотношений между людьми. Она является фактором характеристики восприятия человеком окружающего его общества, отдельных личностей и себя, а также определяет личностную активность в социуме, характер на наиболее актуальные и общественно-значимые цели и действия.

Психология утверждает, что позиция человека не может быть устойчивой до конца его жизни. Человеку свойственно менять свою точку зрения и мнение о чем-либо, в зависимости от времени, возраста и определенных обстоятельств. Однако, позиция человека может быть устойчивой и иметь характер долговечности. Есть определенные люди, которые способны не менять свою позицию, касательно чего-либо до конца. Однако, чаще всего, люди бывают, переменчивы в своих взглядах и мировоззрении. Кроме того, они осознают, что у них есть свобода выбора. Они могут осознанно и неосознанно менять свою позицию. Для того и есть журналист, чтобы менять, развивать, или формировать точку зрения читателя, а в идеале – общественное мнение.

Это практикуется, в настоящее время, чаще всего, в информационных войнах, для того чтобы повлиять на мнение людей, чтобы изменить их точку зрения касательно группы людей, или какого-либо государства.

Позиция необходима человеку. Он должен постоянно проявлять ее и отстаивать, так как это помогает интеллектуальному развитию личности, а также позиционированию себя как субъекта в социальном мире.

А социологический энциклопедический словарь трактует позицию как мнение или определенную точку зрения на какое-либо действие, явление, факт, ситуацию, событие, поведение, которые могут, так или иначе, проявляться в социальной среде посредством поступков людей.

Также существует политическая позиция. Она является одной из наиболее ярких типов позиций в социальном обществе, поскольку сама политика во все времена привлекает к себе особое внимание граждан. Политической позиции уделяется большое внимание в средствах массовой информации. В частности и в печатных СМИ, однако, на сегодняшний день, она хорошо развита на телевидении. Например, сегодня, функционируют множество передач, шоу, программ, которые посвящены именно политической позиции. Чаще всего, приглашаются эксперты, зрители, журналисты, которые обмениваются собственными мнениями, точками зрения по поводу определенных ситуаций и событий, которые имеют общественную значимость. Очень часто, в ходе обмена мнений завязывается полемика, а иногда даже конфликт. В этом случае, каждый из сторон пытается отстоять свою позицию, путем аргументирования фактами своего мнения. Зрители, наблюдая подобные телевизионные программы, выбирают себе участника полемики, которого считают правым. Чаще всего, это те люди, которые выражают мнение определенной части населения, а их противники в полемике – отстаивают мнение другой части.

Сама политическая позиция означает выражение собственного субъективного или объективного мнения, точки зрения по поводу той или иной ситуации, события, проблемы, явления, которые имеют политический характер, так или иначе связаны с политикой. Такая позиция может быть устойчивой и переменчивой. И это вполне характерно для человека.

Однако для журналиста является неприемлемым выражение одной позиции, которая в дальнейшем может смениться, абсолютно в другую, противоположную сторону. В противном случае, это может стать причиной недоверия аудитории к журналисту, а также поводу предполагать, что его публикации зависят от того, кто и сколько ему заплатит за его, так называемую, позицию.

Необходимо также отметить, что позиция человека, также как и его точка зрения, мнение, определенные убеждения являются неотъемлемой частью всего мировоззрения человека.

Таким образом, из всего, что было сказано выше, можно утверждать, что без определенного события или ситуации, поведения не может быть и речи о позиции и ее выражения человеком. Также, необходимо отметить и тот факт, что позиция вбирает в себя некоторую оценку, определенное мнение, которым проявляются нравственные понятия, а также ответственность субъекта.

Также, исследователь Д.С. Авраамов отмечает, что кроме точки зрения мировоззренческих взглядов в основу позиции заложены и определенные знания, касающиеся политической направленности, а также убеждения человека нравственного характера.

Кроме того, как говорилось ранее, позиция журналиста во многом зависит от его нравственных принципов и мировоззренческих взглядов, и потому, об объективности речи быть не может, так как напрямую в позиции автора проявляются его взгляды, которые он исповедует, которых придерживается. И, так или иначе, это будет проявляться в аналитических материалах журналиста. Непосредственно или опосредованно, сам того не осознавая, журналист, анализируя определенную проблему, будет критиковать ее в том ракурсе, который считается для него наиболее неприемлемым. И вполне вероятно, что кто-то с ним может не согласиться, однако он был воспитан так, и его мнение, по его убеждениям будут наиболее верны, и только в них он будет видеть истину.

Для того, чтобы изучить вопрос авторской позиции в журналистике, необходимо рассмотреть и такие понятия, как «убеждения» и «мировоззрение». Было много раз подчеркнuto, что именно они являются основополагающими фундаментальными основами позиции субъекта, однако что же они из себя представляют?

Исследователи отмечают, что убеждением является потребность человека (осознанная), которая подталкивает его к совершению определенных действий, полагаясь на свои нравственные понятия и ценностные ориентиры. В совокупности, они способны выстраивать определенное мировоззрение, что является системой общих взглядов, понятий и мнений на окружающую действительность, на мир, на социум, а также отношение каждого человека к ним. Они обусловлены системой убеждений, взглядов на жизнедеятельность, жизненные ценности и личные идеалы.

Таким образом, рассмотрев все три основных понятия, которые создают личность человека, можно сказать, что позиция, идя в шаг с убеждениями, являются значимыми частями всего мировоззрения человека. Кроме того, это все проявляется в поведении человека, в его поступках, которые и являются выразителями позиции. Также, обобщая все сказанное, можно добавить, что в позиции человека присутствует оценка, нравственность, что проявляется в ответственности человека. Это всё и есть субъективность человека, которая является неизбежным в деятельности автора.

Однако, это всё не может быть неправильным, поскольку именно этого ждет аудитория от журналиста, когда получает аналитическую публикацию. Ему хочется ознакомиться с мнением и позицией автора, который анализирует общественно-значимую проблему.

Однако, даже если журналист не может быть объективным, он должен стремиться максимально приблизиться к объективности, стараться рассматривать проблему со всех сторон, закрывать глаза на то, что ему

самому не нравится как человеку, однако отметив свое отношение, может задеть чувства определенной группы людей, нарушить законодательную сторону.

Говоря об объективности журналиста, можно отметить, что в принципе, в журналистике существует два основных вида подачи информации – это объективный и субъективный. В первом случае, чаще всего используются информационные жанры, где отсутствует аналитическая сторона публикации, то есть журналист дает просто информацию о произошедшем событии. Во втором случае, мы можем увидеть проблему глазами автора материала, который написан в соответствии с его пониманием действительности, на основе его убеждений, мнений и мировоззрения. В этом случае объективность становится лишь формальной.

Она перестает иметь корни в публикации, и может лишь некоторые моменты предоставить читателю в нейтральной форме. Однако, сам материал может быть далёк от объективности, хоть и читатели, возможно, того не заметят, но в нем будет скрытый подтекст, направленный на то, чтобы повлиять на читателя, изменить его мнение, или просто подтвердить его позицию. В последнем случае, автор становится голосом определенной части населения, который выносит на общественность злободневную проблему, о которой простые граждане не могут сказать публично. Таким образом, автор лишь говорит то, что хотят услышать некоторые группы людей.

Исходя из постановки исследовательских задач, мы считаем необходимым, следовать рассмотрению субъективного аспекта, в частности – оперировать особенностями авторской позиции журналиста-аналитика. В данном разделе мы рассматриваем открытые и скрытые методы отображения позиции автора в прессе, а также постараемся ответить на вопрос о том, может ли позиция автора рассматриваться как объективное отображение действительности? Возможно ли писать о проблемах, не ставя перед читателями свою авторскую позицию, авторское «я», и возможно ли в любой

ситуации остаться нейтральным, вместе с тем полноценно анализировать и давать объективную оценку событиям и явлениям социальной жизни людей.

Считается, что журналист, говоря в своих материалах о тех или иных проблемах, должен оставлять свои эмоции при себе, то есть не выражать никаких эмоций, строго следовать правилу освещения только достоверных фактов. Приводить только доказанные аргументы, беспристрастно смотреть на происходящее, уметь увидеть проблему со всех ракурсов и сторон, обозначая все в своем материале и приводить только достоверную информации.

Однако, Дж. Мэрилл отмечает, что ни один автор журналистского материала не может знать в точности всю правду о той или иной проблеме, а любой его творческий труд не может быть абсолютно до конца объективным и отображать в полной мере действительность.

Журналист при большом желании не сумеет быть до конца объективным, поскольку он является, в первую очередь, человеком. И в каждом его слове, мнении и высказывании будет выражаться авторская позиция, он (журналист) будет в каждом сказанном или написанном слова, поскольку он является неотъемлемой частью твоего творческого труда.

Ведь именно журналисту решать, какую часть события опустить и не указывать в своем материале, поскольку по его убеждениям это может быть не столь значимо. Именно ему решать какие моменты не стоит использовать, а какие могут стать основой, да и вообще, идеей всего журналистского материала, в какой момент использовать слова других людей, где оставить прямую речь, а где сократить и заменить «своими словами».

Например, репортёр сам решает, какую часть материала необходимо убрать, а какую оставить. В целом, именно он (журналист) является создателем продукта, который в конечном итоге потребляет аудитория.

Однако, чаще всего, аудитории именно это и необходимо. Например, исследователь журналистики, В. Саруханов, в одной из своих книг, которая называется «Азбука телевидения» приводит в пример человека, который

пришел на футбольный матч с собственным радиоприёмником. На вопрос о том, зачем ему слушать футбольный матч по радио, когда он находится непосредственно на стадионе среди зрителей, который могут воочию наблюдать за происходящим, человек ответил, что только так он может действительно понять все, что происходит на поле.

Это очень наглядный пример того, как многие потребители информации, нуждаются в том, чтобы журналист давал собственную оценку, объяснял то, что происходит так, как видит сам. Аудитория привыкла смотреть на окружающую действительность сквозь призму авторских позиций, глазами других людей. Это помогает им до конца понимать, что является хорошим, а что плохим, чему стоит верить, а чему – нет, да и в целом, понимать все, что происходит вокруг них, и напрямую или косвенно, касается их жизни.

Субъективизм журналиста не всегда может быть осознанным или умышленным, поскольку он исходит напрямую из тех факторов, которые построили его как личность, из тех, что он считает наиболее верными, и возможно, в его понимании, это и есть объективное освещение проблемы. И практически невозможно полностью стать объективным журналистом, даже если очень стремиться к этому. Субъективность журналиста может быть в материале явной, то есть открытой и легко доступной читателю, либо скрытой.

Говоря об объективизме и субъективизме, можно привести слова еще одного журналиста – исследователя А.С. Лавренивской, которая утверждает, что объективизм в журналистском материале существует лишь в том случае, когда действительность, о которой пишет автор журналистского произведения отдельно от него самого, то есть является данностью ко всем людям, в целом. Что касается субъективизма, то Лавренивская считает, что это является основой проявления личности журналиста, в которой проявляется его характер восприятия окружающей действительности и выражается непосредственно в его материалах.

Автор считает, что основными критериями, проявляющими журналистскую позицию, являются его приемы, слог. А также то, как он пишет, тональность, направленность тем, мнение, мировоззрение. Исследователь Лавреневская подробно не изучает данный вопрос, однако точно констатирует факты. Ее анализ роли публициста хорошо развернут и, несомненно, заслуживает внимания других исследователей.

Автор подчеркивает, что объективизм и субъективизм журналистского материала в основном зависит от роли, которую берет на себя автор, то есть журналист. Таким образом, исходя из этого мнения, исследователь считает, что точно также, в зависимости от материала, можно понять, какова роль журналиста. Автор утверждает, что роль журналиста, также, является составной частью его позиции.

Раньше, журналисты рассказывали лишь о том, что происходит в окружающей действительности. Материалы были больше похожи на сегодняшнюю стенограмму. То есть, журналист выступал как художник, который перерисовывает то, что видит, а его журналистский материал можно соотнести с творческим произведением самого художника. Журналист не являлся участником события, он был сторонним наблюдателем, который затем пересказывал все общественности.

Журналист не мог внести свои идеи, взгляды, мнения на происходящее событие, а журналистские материалы больше напоминали определенный пересказ события, мероприятия, ситуации и т.д.

Позже у журналиста появляются новые задачи. Он понимает, что ему необходимо не только информировать свою читательскую аудиторию, но и влиять на ее мнение и сознание.

Так, он берет на себя роль пропагандиста. У него появляются новые установки, в которые необходимо включить свою аудиторию. Появляется потребность в перевоспитании общественности, знакомить и учить, направлять. Он становится не только пропагандистом, но и просветителем.

Чаще всего, это становится необходимым властям государства, которые используют средства массовой информации в качестве наиболее эффективного инструмента в перевоспитании народа.

После, у журналиста появляется еще одна задача, которая заключается в том, чтобы исследовать те или иные проблемы, анализировать их, делать определенные выводы, давать им оценки, показывать пути их решения, в конечном итоге, в качестве медийного продукта, предоставить его читателю.

Именно в этих случаях начинает возникать потребность в использовании аналитических жанров журналистики, которые способны наиболее точно отвечать требованиям аудитории и журналистов. И только после 80-х годов, журналист начинает использовать в своей профессиональной деятельности все три роли, которые были названы выше.

Так, его журналистский материал становится неким инструментом для отображения проблемы и действительности со всех ракурсов. Это становится похожим на то, что автор хочет проявить себя в роли «комментатора» во всей ее многообразии.

Также, необходимо отметить, что жанр комментария можно назвать наиболее близким жанром к тому, чтобы показать позицию автора. Однако, стоит подчеркнуть и тот факт, что журналист анализируя ту или иную проблему, делая свои выводы и давая оценку происходящему, журналист берет на себя ответственность перед общественностью, которая его читает, а также перед законом и всеми теми, кто так или иначе связан с проблемой, поднимаемой автором аналитической публикации.

Кроме закона, в Таджикистане, также существует и другие документы, которые регулирует объективизм журналиста. Так, например, кодекс «Этические нормы журналистской деятельности», который вышел в 2009 году, говорит о том, что одной из главных задач журналиста является предоставление объективной, правдивой, справедливой информации. Также, журналист и издание СМИ обязаны уважать права и свободы человека, что

является основополагающим принципом функционирования прессы и профессиональной деятельности журналиста.

Говоря об объективности, журналист должен приводить все возможные точки зрения и мнения, освещать проблему беспристрастно, что также является важным моментом в журналистской деятельности. А журналистское произведение должно в себе содержать информацию, в которой учитывается баланс всех мнений.

Что касается оформления журналистского текста, то все приводимые изображения, заголовок, лид должны отражать тематику материала, раскрывать поднимающуюся в нем проблему и, в целом, соответствовать содержанию. Если заголовок материала и прилагающийся к нему изображения соответствуют содержанию текста, то лид должен предвещать сам текст, то есть содержать в себе всю тему материала в нескольких предложениях так, чтобы привлечь внимание читателя, заставить его прочитать весь текст.

Соблюдению этим базовым правилам говорит о том, что журналист также несет ответственность за то, что передает определенную информацию, доносит ее своей аудитории.

Он становится ответственным не только перед определенными структурами, которые контролируют деятельность СМИ, а также его продукт, но и перед широкой читательской аудиторией, которая интересуется всеми различными проблемами социального характера.

Так, в 29-ой 29 статье Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» [166], журналист также обязан проверять, насколько информация правдива, и соответствует действительности.

Основная из обязанностей журналиста – это предоставление свободного права общественности на получение информации. Также, использование средств массовой информации в корыстных целях, ради интереса отдельных личностей, в ущерб общественности, пропаганда и

агитация национальной неприязни, конфликтов, насилия, разжигания всевозможных конфликтов, религиозной розни, несоблюдение прав и свобод граждан, действие против интереса граждан является противозаконным действием СМИ.

Также, в том случае, если редактор, или руководитель редакции издания дает поручение выполнить работу, которая противоречит интересам, нравственности читательской аудитории или закона, то журналист имеет полное право, кроме того, обязан отказаться выполнить ту или иную порученную ему работу.

Это обусловлено тем, что информация, которую дает журналист, в первую очередь, находится под ответственностью журналиста. И в том случае, если журналист не отказывает руководителю издания или редактору, или другому лицу, которое поручает задание, то журналист будет нести ответственность перед законом, ровно столько же, сколько и поручитель задания. Также, нарушение настоящего закона о деятельности СМИ в Таджикистане, несоблюдение его норм и деятельность против интересов потребителей информации может также стать причиной того, что интерес и доверие к тому или иному средству массовой информации может резко упасть.

Издание может потерять своих читателей и потерпеть крах. Это говорит о том, что читательская аудитория, потребляя информацию, ожидает от журналиста объективную, или максимально приближенную к ней, объективную и беспристрастную информацию, поданную в грамотной форме. Таким образом, интересы, права и свободы отдельных граждан или группы людей, юридических лиц или организаций не должны быть задеты или опорочены, а авторитет не должен подрываться недостоверной или однобокой информацией.

Некоторые исследователи средств массовой информации, а также журналисты-теоретики считают, что эти правила, не всегда соблюдаются

журналистами и изданиями тех или иных СМИ, что может стать серьезной причиной не соблюдения свободы слова и средств массовой информации.

Насколько часто и серьезно этим занимаются журналисты, и как далеко могут зайти на пути к неверной профессиональной деятельности? Об этом говорится в одном из авторских размышлений, возложенных в материале под заголовком «Свобода слова – где она?».

И на вопрос о том, что было бы, если СМИ владело бы полноценным правом свободы слова, автор считает, что, во-первых, свободная пресса могла бы вполне серьезно держать в узде различные государственные правительственные организации, в которых ведут свою профессиональную деятельность не всегда открыто и прозрачно.

Автор считает, причиной этой проблемы является тот факт, что общественность не контролирует деятельность СМИ и правительственных организаций. Также отмечает, что неформальная цензура, является также причиной. Большинство тем, которые хотелось бы найти на страницах печати, считаются неофициально запретными, поскольку правительство в какой-то степени может контролировать деятельность средств массовой информации.

Также, автор считает, что если в стране отсутствует независимое и свободное СМИ может сыграть значительную роль в подрывании авторитета страны. Поскольку независимое издание способно не просто информировать население государства, но предоставить критическое мышление, глубокий свободный анализ той или иной проблемы, которая касается государства или социальной жизни страны.

И наконец, подобные средства массовой информации являются наглядным показателем того, что страна является демократической, поскольку журналисты и масс-медиа могут помогать населению страны понимать правительство государства, в котором они живут.

Анализируя роль свободы слова и свободного СМИ, рассматривая их значение в жизни народа и развития государства, в целом, автор материала

приходит к мнению о том, что все эти показатели помогают правительству услышать голос народа [112].

Чаще всего, журналисты, стремясь к критике, раскрыть пороки общества, путают с оскорблениями и могут задеть чувства целого государства. Это говорит о том, что журналист некомпетентный и малограмотный, не умеет находить нужные слова для характеристики и обозначения проблемы.

Вспомним резонансный в республике материал, который вышел на страницах печатного издания «Аргументы и факты» под заголовком «Страна гастарбайтеров», вышедшая с фамилией обозревателя данного СМИ Г.Зотова. Материал можно характеризовать, как крайне негативное отношение к Таджикистану, разжигающее межнациональную розню и конфликты, задевающий чувства целого народа.

Автор вначале своего материала говорит о том, что крайне доброжелательно и с уважением относится к таджикскому народу, поддерживает их гостеприимство и ценит, что народ открыт и доброжелателен к гостям из России.

Однако, далее автор заявляет, что все таджикистанцы являются наркочеллерами и коррупционерами, которые абсолютно не умеют работать, оттого нищие, а приезжая в Россию отбирают у россиян все рабочие места. Хотя многие таджикские мигранты на своем опыте не раз заявляли в СМИ, что граждане Российской Федерации не хотят устраиваться на работу с маленькой заработной платой, и считает многие из тех профессий, которыми занимаются таджики, в России являются унижительными и неквалифицированными.

Материал Г.Зотова смело можно отнести к тем публикациям, которые нарушают не только этический кодекс журналиста, но и законы о СМИ. Автор публикации показывает свое однобокое видение о стране, тем самым раскрывает свою некомпетентность.

Говоря о каких-либо проблемах, в СМИ не приветствуется неточность. Если журналист решает обозначить какую-либо проблему государства, например, такую как безработица, то ему необходимо приводить факты и аргументировать свои слова.

В этом плане можно прибегнуть к дата-журналистике, то есть журналистике данных, которая помогает раскрывать те или иные проблемы в цифрах. Об этой проблеме автор провокационного материала, заявляет следующим образом: «работы в Республике Таджикистан нет никакой». Работы не быть абсолютно не может, автору было бы правильно указать статистику, показать насколько мало или много рабочих мест в стране. Поскольку работы совершенно не быть не может, иначе это говорило бы о том, что в стране 0 рабочих мест, что само собой не соответствует действительности.

Несоответствие авторских тезисов в материале с действительностью подтверждают многочисленные объявления в рекламных газетах, на различных сайтах, а также, самое главное – список вакансий на официальном сайте Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан.

Большинство из тех работ, которые выполняют мигранты из Средней Азии по различным причинам и обстоятельствам не устраивают самих граждан Российской Федерации, и они попросту отказываются от нее. Отказавшись от мигрантов, Россия может потерять более дешевую рабочую силу на рынке труда.

Таким образом, можно сказать, что в республике рабочие места есть, как и спрос на них. Также, можно отметить и тот факт, что таджикистанцы являются не единственными мигрантами в России. Кроме того, далеко не первые по численности мигрантов.

Вспомним 2013 год, когда был самый пик в России антимигрантских проявлений со стороны населения страны. В этот период больше всего мигранты подвергались угрозам со стороны различных нацистских

группировок, многие были подвержены физическому насилию, а некоторые другие россияне устраивали выступления против мигрантов. Однако, к счастью, на сегодняшний день, ситуация находится в лучшем положении, если сравнивать с тем периодом. Ксенофобских высказываний, да и настроений, в принципе, стало меньше, и неприязнь по отношению к приезжим стала менее видимой.

Как минимум, тем, кто стали посещать страну, и другим обывателям стало понятно. Однако, некоторые журналисты, такие как Зотов еще не достигли подобной терпимости к мигрантам из Центральной Азии. Что касается издания «Аргументы и факты», то оно уже на протяжении долгих лет уже выходит на территории Республики Таджикистан под названием «Аргументы и факты. Таджикистан».

Публикация Зотова вызвала целую бурю недовольств со стороны таджикских читателей, многие посчитали, что она служит для того, чтобы возобновить неприязнь к таджикскому народу со стороны россиян, разжигания межнациональной розни, оскорбления чувств, достоинств целого народа. Те, кто были более осведомлены в правовых основах средств массовой информации, заметили некомпетентность журналиста российского издания. Некоторые также приняли это как вызов, а остальные посчитали, что журналист призывает к визовому режиму между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией. Однако компетентные эксперты отношений между двумя государствами заметили, что с точки зрения экономической направленности, данный ход можно считать ущербным для обеих стран.

Журналист Зотов не только давал неточности в оценках и унижал таджикский народ, но и давал несоответствующие фактам цифры. Он указал численность таджикских мигрантов на территории России в три раза больше, чем об этом говорят официальные органы и соответствующие документы.

Подводя итоги, считаем необходимым, выделить следующие результаты наших изысканий. Во-первых, необходимо подчеркнуть тот факт,

что этические нормы не реализуются на практике многими журналистами, которые зачастую, способны не только дезинформировать население, но и разжигать ненависть, национальные конфликты. Также, стоит отметить, что не всегда журналисты могут быть достаточно объективны в своих материалах, позволяя себе неоправданную критику в чей-либо адрес, задевая чье-то достоинство.

Во-вторых, профессия журналиста изначально субъективна, потому что создающий журналистский материал, в первую очередь, должен быть личностью, наделенной соответствующим ими взглядами, принципами и жизненной позицией. В-третьих, субъективность журналистских материалов опознается также и системой жанров текста, поскольку, например, в таком жанре, как комментарий, позиция журналиста является основополагающей. В-четвертых, историческое отступление в вопрос трансформации роли журналиста и его текста показало, что субъективность и позиция соединены между собой причинно-следственной связью, – второе является следствием первого. В-пятых, осознание этого утверждения приводит журналиста к тому, что он начинает понимать ту ответственность перед обществом, которая возлагается на него за выражение своей позиции, взглядов, представлении о том или ином событии. В противном случае, аудитория становится объектом неосознанного, но чаще, все же, умышленного манипулирования.

Выводы по первой главе

Творческий аспект в познании объекта действительности проявляется постижением определенных свойств объекта и в создании медийного контента. Когда мы говорим об отражении действительности в аналитической журналистике, то имеем в виду, что оно осуществляется не механически и не «фотографически», а в преобразованной и осмысленной форме, пропущенной через призму авторского видения. Поэтому оно представляет собой акт творческого восприятия мира и тем самым его познания. Однако, необходимо понимать и тот факт, журналист, зачастую,

не настолько осведомлен теорией и может иметь недостаточно опыта, как ученый, чтобы познавать окружающую действительность.

Но это еще не значит, что журналист не должен знать азы теории журналистики, и уметь пользоваться методами и инструментарием, который знает ученый.

Журналист должен уметь:

- осваивать окружающую действительность, в которой происходят те или иные события, уметь анализировать факты и делать умозаключения;

- уметь использовать методы, присущие художественно-публицистическим жанрам, то есть в своих материалах создавать образ какого-либо фрагмента из жизни.

Также, необходимо отметить, что аналитическая журналистика, которая не только отображает окружающую нас действительность, но и помогает глубже разобраться в той или иной проблеме, анализировать происходящие события, выявлять принципы и находить пути решения, не может относиться к научному типу освещения той или иной проблемы.

В первую очередь, аналитическая журналистика отличается стилем речи от научных материалов. Журналистика учит максимально доступно преподносить ту или иную информацию, чего нельзя сказать о научных произведениях. В последнем случае, материалы характерны присутствием множества терминов, что не может быть направленно аудитории масс-медиа.

Если сравнивать аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики с научными произведениями ученых из области средств массовой информации, то стоит обозначить момент, который существенно отличает эти две направленности.

Основная задача, которая лежит перед представителями журналистики, то есть самими журналистами – это публикация материалов, которые содержат в себе информацию, аналитический анализ журналиста, или определенный фрагмент из окружающей действительности. Он должен

открывать читателям сущность определенной проблемы, предназначенный для социальной аудитории.

То есть, материалы содержат тематику, которая имеет общественную значимость, актуальна для населения той или иной страны, а научные аналитические выводы и умозаключение, касающиеся журналистики, не могут быть интересны обычному читателю определенного издания.

При этом представлять анализ и информировать о наличии имеющихся вариантов решения актуальных проблем задач; критиковать неэффективные или негативные пути, способы, средства достижения тех или иных целей; выступать против ложных установок; обосновывать спорные точки зрения; обсуждать проблемы и тем самым способствовать осмыслению современных явлений, процессов, ситуаций.

Так или иначе, авторская позиция, его убеждения, точки зрения и кругозор начинают ярко выражаться в аналитическом материале, поскольку именно они являются основополагающим методом передачи той или иной информации. А также посредством всего вышеназванного, автор может наиболее явно проявить себя, анализируя определенную проблему, давая ей оценку, подкрепляя выводами и умозаключениями.

В аналитическом материале можно использовать и личные эмоции, чувства и переживания, чтобы передать всю суть происходящего со всеми ее эмоциональными красками. Читая такой материал, потребитель информации как бы оказывается на месте происходящего события, может испытать те же чувства, эмоции и переживания, что и автор аналитической журналистской публикации. Для достижения такой цели, журналист может использовать следующие средства:

- применять в аналитическом материале глубокие подробности, произошедшего события, подкрепляя наиболее яркой детализацией ситуации. Таким образом, автор сможет передать не только личные эмоции, но и помочь читателю увидеть подробнее саму материальную окружающую среду, в которой происходит событие. Также, те или иные манеры, поступки,

поведения людей, связанные с событием, передать обстановку из жизни в тексте.

Аналитический материал можно разнообразить небольшим рассказом, внести небольшое интервью с очевидцем события. Так, читатель может на странице газеты уже представить реального человека, его манеру общения, поведение. Это средство можно назвать применением стратегий речей.

ГЛАВА 2. МЕСТО АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Характеристика печатных русскоязычных СМИ в период независимости

В 1991-ом году Республика Таджикистан провозгласила себя независимым государством, выйдя из состава СССР. Теперь молодая республика, очертив свои новые границы на всемирной карте, стала понимать, что общественному сознанию необходимо развитие, формирование и совершенствование. Это коснулось и взглядов, мнений и убеждений народа. Требовались кардинальные изменения, которых требовало то время. Таким образом, средства массовой информации должны были выполнять функции и требования, которые требовало положение в стране.

Еще недавно, до обретения суверенитета, период перестройки и время, которое было до него, уже вело сознание народу к независимости. В те времена начались изменения в социальной, политической и экономической жизни населения страны. Начался путь к демократизации, появились новые ценности, стремления, идеи, задачи, которые стояли перед правительством страны.

Необходимо отметить, что достижение независимости Таджикистаном являлось долгим и упорным трудом, который был напрямую направлен на достижение поставленной цели, и таджикский народ пришел к ней не случайным образом.

Первые годы независимости явились тяжелым испытанием для таджикского народа. Здесь началась кровопролитная братоубийственная гражданская война, которая продолжалась на протяжении пяти лет.

Несмотря на то, что война была официально окончена в 1997-ом году, граждане республики все еще находились в тяжелом положении, а ситуация в стране еще несколько лет была напряженной и небезопасной. Это послужило

причиной того, что массово стали покидать страну русскоговорящие граждане.

Наряду с ними, покидали страну и деятели культуры, науки и образования, многие поэты и писатели, грамотные представители всех сфер жизнедеятельности, и журналисты не стали исключением.

Это все сыграло роль в ситуации в стране, став неблагоприятным результатом для экономики, образования, науки и культуры Республики Таджикистан. Однако, причиной всего этого была всё же гражданская война, из-за которой ситуация в стране была далека от стабильности. Однако, достижение суверенитета и цель создания нового независимого, правового государства со светским обществом были главными задачами того периода.

Наряду с этим появилась возможность объективного и правдивого освещения в средствах массовой информации той или иной ситуации в стране. В этом значительную роль сыграл тот факт, что в стране наступил период гласности, стали появляться независимые, частные издания, которые бы могли освещать проблему независимо от идеологии, партии и правительства страны. Средства массовой информации стали свободны. Однако и недостатков было достаточно. Многие СМИ имели слабую экономическую базу, не было возможности расширять редакции, платить достойную заработную плату корреспондентам издания, а у народа не всегда была возможность приобрести газету. Однако, к этому стремилось государство и это был лишь начальный этап в развитии независимых СМИ в республике.

Идеология осталась в прошлом, и вместе с этим, СМИ могли свободно уже критиковать идеологию, выражать свое мнение, и открыто говорить о насущных проблемах общества, экономики, государства. Стали развиваться рыночные отношения в сфере масс-медиа, однако каждое СМИ должно было уже само обеспечивать себя, не надеясь на поддержку со стороны правительства. Именно это чаще всего становилось причиной того, что многие СМИ прекратили свое существование.

В этот период стали активно использовать техническое оснащение. Это повлияло на качество предоставляемых публикаций, которые постепенно стали играть важную роль в формировании общественного мнения, изменения жизни людей, их сознания. Но самое главное – подача новостных материалов стала более оперативной.

Появилась также возможность публиковать материалы на различных языках, поскольку на тот момент на территории республики проживали люди различных национальностей. Стала активно набирать обороты таджикоязычная пресса. Появилось больше газет на таджикском языке, которые стали напоминанием таджикскому народу о необходимости родного языка. Однако на русский язык это мало распространялось, поскольку, как мы отметили выше, в стране с каждым годом стало все меньше оставаться русскоязычного населения. А в период советской власти, русский язык был доминирующим не только в журналистике, но и в жизни всех народов, входящих в состав СССР, в целом. Русский язык являлся и родным языком, и языком межнационального общения. Сегодня же он сохранил статус языка межнационального общения, а государственным объявлен таджикский язык.

Однако с самого раннего периода суверенитета страны, русский язык активно пропагандировался, были созданы множество мероприятий для улучшения качества языка в стране, что символизировало о крепких дружественных и политических отношениях между Таджикистаном и Россией. Каждый раз, когда эти отношения набирали оборот, становились более активные, крепкие, русский язык поднимался на более высокий уровень, его ценность становилась больше, а мероприятий по его укреплению становилось еще больше. И, несмотря на то, что иногда отношения между двумя государствами претерпевали не лучшие времена, а статус русского языка снижался, тем не менее, он всегда являлся одним из необходимых языков для народа страны.

Хотя и Республика Таджикистан потеряла большое количество носителей русского языка, он окончательно не исчез в стране, а наоборот

пытался устоять и развиваться в стране, возмещая потери, не искоренился, стал снова набирать обороты, пытаясь охватить как можно больше количество людей, владеющих русским языком. Это говорит о том, что между двумя государствами всегда существовали взаимовыгодные сотрудничества. И русский язык играл в этих отношениях между Таджикистаном и Россией ключевую роль.

Говоря о развитии газет и журналов на русском языке, стоит отметить, что в конце 90-х годов русскоязычные СМИ занимали около 30% всех печатных изданий в стране. То есть, в 1998 году всего насчитывалось в столице около 100 газет и журналов, из которых 32 были русскоязычными. Это больше 30 процентов всех печатных СМИ.

С развитием экономики, да и всего положения страны, стала развиваться и печать в независимом государстве. Так, спустя 13 лет, а именно в 2011 году по всей республике уже насчитывалось около 347 газет и журналов. Однако уже лишь 17% из них издавались на русском языке. Также на русском и таджикском языках, то есть двуязычные газеты (около 60 изданий).

Исследования показали, что в сфере рыночной экономики, частные издания стали больше выпускать именно на русском языке нежели на таджикском или других языках.

Примечательным можно назвать и тот факт, что с обретением независимости независимые частные печатные средства массовой информации уверенно стали держаться на плаву. Кроме того, они стали постепенно адаптироваться к новым реалиям республики.

И, несмотря на то, что в 90-ые годы из-за гражданской войны был массовый отток русскоязычного населения страны, русский язык, все же, не терял свой статус, а СМИ продолжали публиковать материалы на русском языке. Возможно, это обусловлено тем, что в этот период население Таджикистана еще привыкло потреблять информацию в большей степени на русском языке. Однако, что бы не было причиной, русскоязычные

материалы, в период независимости не исчезали, твёрдо держались и находились, хоть и в меньшей степени, в стабильном состоянии.

Начиная с 2007 года и на протяжении следующих десяти лет, русскоязычные печатные средства массовой информации находились на этапе развития, и в этот период стали происходить следующие тенденции:

- главной функцией СМИ периоды независимости в это десятилетие было информирование население страны достоверной и общественно-значимой информацией, касающейся социальных проблем общественности, а также ее оперативное преподнесение аудитории;

- большая часть только появившихся печатных средств массовой информации стали функционировать как независимые и самостоятельные организации. И основная цель существования этих газет и журналов заключалась в том, чтобы получать прибыль от продажи и публикации рекламы;

- газеты стали отстраняться от политики. В публикациях уже все меньше стали затрагивать вопросы политики и идеологии. Практически не публикуются материалы критического характера;

- на страницах русскоязычных газет и журналов стало все больше появляться рекламы, что способствовало ее развитию в средствах массовой информации;

- стало, также больше появляться материалов, направленных на досуг читательской аудитории, главной целью которых было развлечение читателей;

- Выход в сеть. Это, пожалуй, одна из главных тенденций данного периода. Все больше русскоязычных средств массовой информации стали выходить в Интернет, и уже там распространять информацию для читателей. Последним же, этот феномен оказался наиболее удобным способом потребления информации.

Анализируя направленность увеличения информационно-коммуникативной функции средств массовой информации,

выпускающихся на русском языке в новый промежуток времени, необходимо подчеркнуть то, что в сравнении с самого начала 90-ых годов прошлого века (в период, когда главным элементом журналистских подборок считались перепечатки из зарубежных, а именно российских изданий), то на сегодняшний день значительно увеличилось число личных уникальных журналистских материалов, в которых поднимаются общественно-бытовые, финансовые, общественно-политические проблемы.

Избегая острого критического подхода к освещению некоторых внутриполитических процессов, русскоязычные газеты в основе своей информационной политики делают упор на решение вопросов, которые наиболее волнуют аудиторию. По мере своих возможностей и не всегда профессионально, но сотрудники изданий пытаются самостоятельно освещать события, происходящие в республике. Это можно наблюдать на примере таких газет как «Азия-плюс», «Бизнес и политика», «Вечерний Душанбе», «Дайджест-пресс», «Народная газета». Благодаря адекватности потребительскому спросу на оперативное информирование, выполнению коммуникативной функции (обратной связи с аудиторией, налаживанию контактов с читателями посредством писем в редакцию), русскоязычные издания имеют самый высокий рейтинг среди всех печатных СМИ республики. Однако существенным препятствием в более эффективном выполнении информационно-коммуникативной функции является ограниченная периодичность выхода практически всех газет. В республике не издается ни одной русскоязычной ежедневной газеты.

Тенденция деполитизированности изданий в наибольшей степени стала развиваться в современный период, и была обусловлена тем, что в стране, в основном, уже были преодолены противоречивые разногласия политического, этнического, религиозного и межнационального характера. Они были наиболее характерны для периода 90-х гг. Принятие ряда законодательных актов о деятельности СМИ сформировали правовое поле, в рамках которого средства массовой информации осуществляют свою

деятельность по обеспечению граждан республики информацией, которая не компрометирует государственные устои Таджикистана и его руководство.

Трансформация систем массовой коммуникации, связанная с появлением в 90-х гг. рыночных отношений в экономической сфере предопределила тенденцию перехода современной русскоязычной печатной прессы Таджикистана на коммерческую основу и разделение СМИ на две группы.

Первая категория – государственные средства массовой информации, в которые входят государственные издания, отраслевые печатные газеты, журналы, пребывающие в ведомстве муниципальных органов. Н.Н. Салихов подчеркивает, что «главная характеристика данных печатных средств массовой информации состоит в том, то что все без исключения они финансируются государством, а также их затраты покрываются государством» [55,с.143].

В отличие от частных, независимых изданий они представлены меньшим количеством газет и в целом имеют невысокие рейтинговые показатели. Единственным русскоязычным правительственным изданием является «Народная газета» - новое воплощение ежедневной республиканской газеты советской эпохи «Коммунист Таджикистана». В числе основных информационных направлений, разрабатываемых газетой практически с момента её основания (1925г.), является пропаганда работы властных структур республики. Однако, как отмечает И.М. Дубовицкая: «Форма подачи материалов данной тематики в разные периоды существования СМИ имела некоторые отличия. Особенно ярко отличались публикации на эту тему в 90-е годы от материалов 70-80-х гг» [20,с.6].

Нужно подчеркнуть, что на страницах «Народной газеты» главной внутриполитической тематикой можно назвать подборки на темы финансово-экономического совершенствования страны. Удельный вес подобных этим темам подборок от всеобщего числа публикаций, публикуемых в «Народной газеты», в процентном соотношении, с начального периода

послеперестроечного этапа и до сегодняшнего дня является переменчивым в пределах от 38 % до 23 - 25 %. Соответственно, здесь рассматриваются исключительно собственные публикации вышеуказанного СМИ, число которых с каждым годом в издании постоянно сокращается. Так, если сравнивать с началом 90-х годов прошлого столетия, в 2007 году их численность в общем размере периодик уменьшилась практически в пять раз. Это, разумеется, ощутимо уменьшает медийную насыщенность вышеуказанного издания [169].

Ко второй группе – негосударственным СМИ – относятся частные и принадлежащие к общественным организациям издания. Примечательная особенность этих газет заключается в том, что их существование находится в непосредственной зависимости от условий рынка, и они лишены тех или иных государственных дотаций и помощи. Для сравнения: если пресса общественных организаций может полагаться на финансовую опору своих учредителей, то частным изданиям в этом случае приходится рассчитывать на самих себя, то есть все необходимые средства для своей деятельности зарабатывать самостоятельно. Бюджет таких изданий в основном складывается благодаря получению доходов от реализации тиража, а также от рекламной акции, грантов и деятельности вне области журналистики.

Из категории частных и независимых, печатные средства массовой информации, публикующие материалы на русском языке, чаще всего, публикуются и распространяются в Душанбе, то есть в столице республики, где для них условия являются благоприятными для совершенствования, в отличие от других регионов [55, с.144].

Негосударственные печатные медиа на русском языке зачастую находятся в распоряжении знаменитых медиа - холдингов республики, таких как «Чархи гардун», «Оила», «Тоҷикистон», «Азия – Плюс». Однако эти газеты по типуажу и внутренней тематике включают в себя характерные уникальности, впрочем, большинство из них носит характер «дайджестов» и издаются для массового покупателя. Так, например, издание «Авиценна»

освещает исключительно проблемы, касающиеся медицины. «Алладин» издавался для юных читателей, в основном детей и подростков. «Дайджест-пресс» специализируется на увеселительно - популярные публикации. Все вышеуказанные печатные издания находятся в распоряжении медиа - холдинга «Чархигардун». В конце 90-х годов 20-го века из-за экономического развала данного предприятия, общественно-политическая газета « Вечерний Душанбе », должна была внедриться, чтобы задержаться наплаву. Она поодаль находится среди различных изданий и в новых историко-культурных обстоятельствах стремится сберечь свои стратегии. Кроме периодик, издающихся для потребителей определенной категории, «Вечерний Душанбе» публикует журналистские материалы, которые поднимают злободневных проблемы и вопросы жизнедеятельности людей столицы, разной общественной темой, а также политических проблематик Республики Таджикистан настоящего периода внутренней.

Одной из наиболее популярных газет Таджикистана является русскоязычное издание «Азия-Плюс». Данное издание является частью медиа-холдинга «Азия-Плюс».

Необходимо добавить, что вышеуказанное СМИ изначально бытовало в облике информационно – аналитического бюллетеня «АП-Блиц». Он, в виде сетевой версии передавался на компьютерной сети Интернет, покорила уважение большинства серьезных потребителей информации, с января 2000 года сетевая версия сыскала новое претворение в форме еженедельной газеты «Азия – Плюс». Она весьма стремительно стала известной и даже сподобилась премии Союза журналистов Республики Таджикистан.

Зарождение издательских домов и медиа – холдингов характеризуется одной из главных парадигм становления нынешнего рынка прессы республики. В условиях информационного рынка единичным изданиям выстоять значительно сложнее, по сравнению с теми изданиями, которые являются частью определенного медиа-объединения. Респектабельные издательские фирмы, практикующиеся на распространении печатных газет, в

теперешнее время играют первоочередную функцию на рынке масс-медиа. Материально уязвимые средства массовой информации, малоспособные противостоять механизмам концентрации и монополизации, зачастую, или терпят экономический крах, или либо становятся собственностью достаточно крупного медиа - владельца. Существенная часть русскоязычных печатных СМИ выпускается в Душанбе, поскольку здесь функционируют весьма удачные обстоятельства для совершенствования. В этой связи оправданно будет разграничение русскоязычных СМИ на две группировки, первую из которых составляют печатные издания, выходящие в столице республики.

Вторая группа соответственно представлена региональной русскоязычной прессой. Из 92 зарегистрированных на сегодняшний день региональных газет и журналов, выделяются следующие русскоязычные издания: официальные органы администраций Согдийской, Кулябской и Хатлонской областей – «Согдийская правда» (бывшая «Ленинабадская правда»), «Кулябская правда» и «Новый Хатлон», а также частные газеты «Третий взгляд» (город Худжанд) и «Из рук в руки» (город Истаравшан). Информационная политика первых трёх из вышеназванных газеты по своей специфике является аналогом публикаций «Народной газеты». То есть данные издания позиционируют себя печатные органы регионального правительства, поэтому вполне обосновано их можно отнести к группе государственных русскоязычных СМИ, о которой говорилось выше. Частные газеты «Из рук в руки» и «Третий взгляд» соответственно имеют отношение к группе изданий, существующих на коммерческой основе. Однако в отличии от столичной прессы тенденция русификации региональных СМИ имеет крайне слабое проявление, обусловленное тем, что в районах и областях республики русскоязычное пространство сведено практически к нулю, регионы в отличии от центра имеют более низкие экономические показатели, влияющие на тираж выпускаемых газет и слабую покупательную способность местного населения. Столица обладает относительно высоким уровнем жизни, при котором возможности частного предпринимательства

кажутся более перспективными, чем в других районах республики. Широко развитый рекламный рынок обуславливает получение стабильных доходов столичными изданиями, чего нельзя сказать о регионах республики.

Рассказывая об устойчивом совершенствовании русскоязычных средств массовой информации необходимо обозначить закономерность публикации изданий во всемирной паутине. В отличие от классических печатных газет цифровые формы изданий владеют большим перечнем превосходств. Это способность немедленного выпуска материалов, из-за чего «интернетные» версии газет становятся более оперативнее и быстрее иных видов средств массовой информации – газет, журналов, радио и телевидения. Кроме того, бесчисленные разновидности обратной связи, типичные для сетевого способа газетной периодики, предоставляют потребителю информации принимать участие в производстве журналистских материалов и растворяют рамки между публикатором и читателем. Информативное свойство мультимедийной журналистики гарантируется одномоментностью или ближайшей сопряженностью во времени воздействий по изготовлению, переработке, тиражированию и поправке медийного товара.

Помимо положительных и перспективных моментов, следует также отметить и комплекс отрицательных тенденций в развитии русскоязычного сегмента отечественных печатных СМИ, обусловленных в первую очередь такими центробежными факторами социально-экономического характера, как отток русскоязычного населения, снижение уровня знания русского языка, рост цен на типографские услуги, бумагу, полиграфические материалы и т.д. В следствии этих негативных факторов русскоязычные печатные СМИ не имеют возможности выходить чаще одного раза в неделю, то есть практически все газеты являются еженедельниками и до сегодняшнего дня в стране не существует ежедневного русскоязычного издания. Также отчетливо наблюдается проблема малого тиража русскоязычных газет, особенно в районах и областях республики в связи с малым количеством самого русского населения, или полного их отсутствия, а

также носителей этого языка, что тоже является тенденцией отрицательного характера в сложных экономических условиях изданиям трудно сохранять рентабельность и всерьёз рассматривать перспективы развития. Газеты, не способные занять свою нишу на медиа-рынке, не обладающие конкурентоспособностью и поддержкой государства, фактически обречены на тихое незаметное исчезновение. Относительно благополучное экономическое положение можно наблюдать только у тех изданий, рентабельность которых обусловлена высоким качеством подачи информации, широким охватом интересов аудитории, оперативностью, значимостью затрагиваемых тем.

В русле отрицательных тенденций и негативных факторов, препятствующих успешному развитию русскоязычных печатных СМИ, помимо указанных обстоятельств, можно отдельно выделить и такую проблему, как острая нехватка профессиональных кадров. На сегодняшний день на рынке масс-медиа республики очень востребованы дипломированные специалисты, свободно владеющие русским языком на практическом уровне, мультимедийно квалифицированные с учётом современного «цифрового мышления» и уверенно ориентирующимся в постоянно совершенствующемся мире медиатехнологий. Однако решение данного вопроса напрямую связано с другими, не менее актуальными проблемами современных СМИ – журналистским образованием.

В процессе цивилизованного развития и формирования информационного общества, Таджикистан крайне заинтересован в том, чтобы иметь квалифицированных журналистов, чей профессиональный уровень мог бы соответствовать мировым стандартам. Однако на этом пути имеют место масса проблем, требующих научного осмысления. Всё это учитывается в проекте третьего поколения стандарта высшего профессионального образования, подготовленного учебно-методическим объединением по специальности «журналистика» при факультете журналистики МГУ. По мнению А. Нуралиева, «новый государственный

стандарт ВПО по журналистике на 2010-2015 гг. чётко определяет направления подготовки журналистов. В данном направлении подготовки специалистов реализуются основные образовательные программы ВПО, освоение которых позволяет студенту, успешно прошедшему итоговую аттестацию, и защитившим диссертацию получить соответствующую учёную степень» [44, с.120].

Общеизвестно, что объективное информирование демократического общества, является приоритетной задачей современной журналистики, особенно в Таджикистане, в котором становление информационной независимости проходило в контексте общих социально-политических преобразований. В современном, динамично развивающемся мире информация имеет огромное значение для деятельности всех властных и общественных структур общества. Однако стремление Таджикистана к информационному пространству, объединяющему государства СНГ, в значительной мере зависит от того, в каком состоянии будет находиться русский язык, посредством которого осуществляется обмен информацией. На сегодняшний день СМИ любыми способами стремятся предоставить своей аудитории оперативную информацию о событиях, происходящих в мире и в стране. Одним из важнейших факторов укрепления и развития СМИ, в том числе и русскоязычных, является обеспечение их квалифицированными молодыми журналистами. «Мы осознаем, - замечает А. Нуралиев, - что проблемы в подготовке журналистских кадров у нас существуют. Тем не менее, потребность СМИ в журналистах с профессиональным образованием все возрастает» [44, с.122].

Действительно, современному рынку масс-медиа, который предусматривает высокую конкуренцию между СМИ, быстро развивающимися информационными агентствами и газетами, необходимы люди, обладающие журналистским образованием, отвечающим общепринятым мировым стандартам. К сожалению, сегодняшний день трудно охарактеризовать временем, при котором процесс изготовления и

распространения достоверной оперативной информации осуществлялся бы на необходимом уровне. К этому надо добавить, что в Таджикистане по-прежнему не достигнута финальная стадия развития отвечающего современным требованиям журналистского корпуса, который был бы способен анализировать, и умело освещать стержневые проблемы внутренней и внешней жизни страны. Тем более слабо и незначительно в масштабах республики представлен контингент грамотных русскоязычных журналистов. Вследствие этого отмечается недостаточная аналитическая насыщенность газетных публикаций, преобладание материалов развлекательного характера и значительный объём рекламы. Это, безусловно, не всегда удовлетворяет запросы аудитории, хотя печатная пресса, как мы отметили, старается учитывать пожелания своих читателей.

Несмотря на то, что большинство русскоязычных средств массовой информации Таджикистана, публикующих материалы на русском языке, видят основной целью предоставления новостного контента читательской аудитории, многие из них, такие как: «Вечёрка», «Азия-Плюс», «Народная газета» стараются уделить как можно больше внимания аналитической части публикации, стараются как можно больше публиковать на страницах своего издания материалы, подверженные глубокому анализу. В авторском корпусе указанных изданий прочные позиции начинают занимать эксперты, обеспечивающие интеллектуальную проработку сложных актуальных вопросов. В информационном пространстве русскоязычных газет эксперты становятся влиятельными медиаперсонами, участниками диалогового обмена по вопросам выбора социальной, культурной, экономической политики.

Это, безусловно, способствует повышению качества аналитической журналистики, поскольку авторы-эксперты «являются носителями специализированных знаний; акцентируют внимание на проблемных сторонах общественной жизни, провоцируют дискуссию; закрепляют практику сопоставления разных взглядов, необходимых для поиска альтернативных решений» [89, с.134].

«Аналитическая журналистика – оригинальный вид творчества, основанный на мироощущении автора: искусстве познания действительности, знании мира; таланте передачи воспринятого публицистическими средствами» [8, с.58].

Такие видные отечественные русскоязычные журналисты-аналитики, как Н. Дейнарович, Г. Дзутцева, Ф. Касымов, С. Рахмони, Ф. Тиллоева, А. Холматов, Г. Юнусова и др., в поисках фактов и впечатлений используют «включенные», в том числе научные методы и способы. Они ездят в командировку, участвуют в мероприятиях, изучают информационные ресурсы, встречаются с собеседниками, а затем в творческой лаборатории создают публицистический образ увиденного, услышанного, прочувствованного на основе литературно-художественных приемов.

Талантливейшее творчество вышеуказанных журналистов благоприятствуют не только уяснению определённой тематики – той или другой злободневной проблемы, но и информационному конструированию нынешней картины реальности. «Быть беспристрастным – это значит объективно лицезреть не только объект анализа, но и тех, кто осмысливает по-другому, это значит чтить их и надлежать в диалоге всем постулатам этикета» [36, с.424].

Опечатанные и опубликованные в материалах определенных актуальных вопросов общественности, даже по истечении многих десятилетий хранят злободневность и часто остаются неурегулированными. Это обуславливает как о бездонности творческого и исследовательского мониторинга действительно существующих проблем, так и о трудности затронутых вопросов в высококачественном газетном издательстве. «Критика - метод духовно-нравственной активности, главная цель которого заключается в том, чтобы дать цельную характеристику свойства, обнаружить его несоответствия, сильные и уязвимые стороны, положительные и отрицательные случаи» [36, с.334-335].

Таким образом, изучаемые печатные средства массовой информации разработали довольно-таки действенную структуру аналитических жанров. Схема эта не характеризуется чем-то вечным данным – она беспрестанно прогрессирует, приспособляясь к тем целям, которые поднимаются перед нынешней мировой журналистикой. Особо приметные обновления наблюдаются в ней в последние десятилетия: с некоторыми «традиционными» жанрами случилась своего рода диффузия и, кроме того, возникли новые стойкие типы аналитических материалов. Возникновение аналитических журналистских трудов в волнующих нас изданиях являются не только критерием свободы слова и печати, это – датчик интенсивности социального осознания себя. «Через такой характер публикации, общество сознательно и комплексно выискивает пути выхода из тупика через выбор приемлемого способа решения трудностей. Отравление, растление, умерщвление сознания отвлекают общество от трудностей и, разумеется же, никак не скидывают их, не способствуют их урегулированию, а в существенной степени и усугубляют обстановку. Поэтому что мы не только не замечаем, но и игнорируем деяние радиации ли, наркотика ли, токсина, яд не приостанавливает свое губительное деяние на организм. Вовремя обозначить угрозы, посоветовать рецепты урегулирования проблемы – цель хотя и намного более трудная, важная, чем продвижение непроверенных сенсаций и «жареных» фактов, но благородная и престижная. Хотя нередко, как и все добрейшие дела, неблагодарная, а часто – и наказуемая» [11, с.153].

Современное таджикское общество, ставящее перед собой прогрессивные высокие цели, осознает необходимость и потребность в добротной, правдивой информации, а не только в потребительско-обывательском развлекательном контенте.

Однако сужение диапазона творческого поиска, тематики и проблематики средств массовой информации, мелкокалиберный заряд и узкий формат работы журналистов – резко снижают уровень и качество отражения сложного современного мира. Фрагментарно отражая

действительность, журналисты русскоязычных изданий видят свою основную задачу в информировании. Нередко, нарушаются и элементарные профессиональные нормы. Стремление выявить и сказать правду не ограничивается чувством ответственности и основанными на знаниях квалифицированными выводами. Отсутствует желание анализировать; непонимание разницы между «общественным мнением» и «мнением общественности»; отсутствует мужество, в том числе и в признании собственных ошибок; уважение и бережное отношение к слову, «которое может и вылечить, и ранить» [87, с.31].

Невозможно отрицать множества достоинств современных русскоязычных печатных изданий, в том числе позитивного опыта появления изданий прикладного характера по интересам – рекламного, рекреационного, релаксационного, делового. Но, как показывает анализ, такие издания, декларируя камерность затеи, исповедуют её на деле не всегда, скрытно или явно претендуя на роль общественно-политических изданий, что особенно проявляется в дни политических баталий. Можно согласиться со всеми плюсами и минусами «горизонтالي» современной прессы, функционально-структурные критерии, которой далеки от инновационной природы, характерной для качественной прессы, мощный остов «вертикали» которой был сформирован еще в начале 1990-х годов.

2.2. Особенности аналитических жанров в изданиях «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»

Задача журналиста, как известно, подразумевает не только информирование аудитории о том или ином событии, мнении или проблеме посредством информации, но и анализе ее, с учетом конкретных фактов или комментариев. В этом случае, как отмечают зарубежные и отечественные исследователи, в частности М. А. Абдуллаев, «журналистский текст приобретает характерные черты аналитических жанров журналистики» [1, с.13].

В отличие от информационных жанров журналистики аналитические подразумевают не столько донесение информации до читателя, сколько проведение анализа и исследования того или иного явления или проблемы. «Для аналитических жанров журналистики характерно углубленное изучение конкретной темы, с указанием и анализом конкретных фактов и последующих выводов» [74, с.141].

Наиболее распространенными жанрами этой группы являются статья, корреспонденция, комментарий и рецензия. В данном разделе мы их рассмотрим более подробно. В то же время нельзя не отметить, что в период независимости получили развитие на страницах русскоязычных изданий и другие аналитические жанры: аналитический отчет, аналитическое интервью, беседа, обозрение, письмо. Однако с учётом ограниченного объёма нашей работы, мы акцентируем внимание на наиболее часто используемых жанрах.

Основные характеристики и особенности

На сегодняшний день термин «статья» у многих ассоциируется со всеми материалами, опубликованным в газете. Хотя статью как жанр журналистики нередко путают с корреспонденцией, следует четко различать эти жанры, несмотря на то, что между ними есть много схожего.

В качестве журналистского жанра статья представляет собой газетный материал, в котором «факты или события не просто анализируются, как в корреспонденции, а обстоятельно рассматриваются, формируясь обобщающей мыслью» [23, с.170], - такое определение жанра дается в книге «Жанры советской газеты». Другими словами, в статье факты обобщаются для достижения главной цели материала, которая заключается в углубленном анализе. Но разница между этими двумя жанрами может заключаться не только в композиционных особенностях материала, но и в цели, которую преследует журналист.

Так, А. Тертычный обозначает статью, как жанр, отведенный для «мониторинга злободневных, социально важных механизмов, обстановок, свойств и руководящих ими тенденций» [64, с.263].

Также, «статья различается максимальной по сопоставлению с иными жанрами печатных средств массовой информации, обширностью абстрагирований, углубленностью мониторинга феноменов» [15, с.148].

Статья является одним из широкомасштабных жанров нынешней журналистики. Глобальность и глубь осмыслений – её главные характерные критерии.

В свойстве иных жанровых атрибутов статьи надо обозначить:

- аргументы, применяемые газетчиком, зачастую, заимствованы из разнообразных источников – персональных исследований, аудиенций, переработки документов, выступлений Прессы, писем в редакцию;

- структура текста – это комплекс положений, умозаключений, рассуждений и умопостроений, то есть структура подтверждений, опирающихся на обнаружение причинно - следственных связей между индивидуальными феноменами;

- конкретная концептуализация письма: текст очень часто выстоян в тональностях исключительно научной стилистики, публицист оперирует обликами - представлениями, обликами - аргументами; отсюда – обращение публициста к аналитически ясному понятийному аппарату, отчётливость аргументаций проблемы [33, с.112].

К использованию данной жанровой структуры журналисты прибегают только тогда, когда нужно, чтобы издание явило свою идейно - политическую стратегию; когда необходимо показать значимые закономерности какого-либо социально значимого свойства (например, чем обусловлено такое свойство, как трудовая миграция); предоставить широчайшему социальному рассмотрению весьма значимые вопросы нынешней политики, экономики, общественной жизни индивидуумов; когда есть нужда выстоять убеждение перед своими собеседниками. Такая целевая

установка в подготовленности статейной разновидности запрашивает от репортёра не только углублённого познания вопроса, но и его скрупулёзной разработки, как на практическом, так и на теоретическом показателе.

Наиболее трудным в проработке статьи, подразумевается её структурная организация, оттого что журналист имеет дело с огромной группой феноменов, которые уже на первоначальной стадии их переработки запрашивают детального подбора, классификации, группировки и систематизации по разнообразным основаниям, обнаружения причинно - следственных связей между ними и т. д. Именно на этом этапе творческого процесса, решаются главные вопросы, связанные с целостной организацией фактов в структурную ткань произведения. Неделимость может быть достигнута при нахождении соответствующей парадигме, концепции или идеи. Журналисту нужно, прежде всего, обнаружить весьма значительные феномены для мониторинга, вычислить узловые моменты главной проблемы и подобрать способ предъявления фактологических данных. После этого делается вероятным обозначение целесообразных пропорциональностей между разными половинами текста.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что аналитический жанр статья состоит из трех частей, это – начало, основная часть и концовка. Как правило, в начале автор приводит тезис, в основной части приводятся аргументы, а концовка подкрепляется авторскими выводами.

В журналистском материале могут фигурировать антитезисы и контраргументы. Их предназначение - продемонстрировать обратные мнения, убеждения, позиции и т. п. Чаще всего аналогичного рода текстовые компоненты можно обнаружить в конфликтных статьях, там, где журналист старается изучить ту или иную тематику развёрнуто. В моментах, когда автору нужно открыть суть определенного разноречивого проявления, правомернее воспользоваться конфликтным мониторингом. Наряду с этим, обнаруживаются всевозможные причинно - следственные связи между фактами, обнаруживаются побудительные силы того или иного вопроса,

формируются прогнозы. К основным критериям образующим текст причисляют осмысливание действительной ситуации (предмет публикации); избрание подлинной программы урегулирования определённого проблемного момента (рабочая концепция). А в числе композиционных узлов выделяют следующие:

- «ввод» в проблему (аналог экспозиции);
- постановка проблемы, регламентирующая соотнесение, по меньшей мере, двух обратных точек зрения на указываемую ситуацию;
- противостояние тезиса и антитезиса (эквивалент происходящей ситуации);
- инструкция (аналог синтеза) – производное от соотнесения тезиса и антитезиса при практической постановке вопроса (аналог кульминации);
- образный ориентир – обобщенная оценка, дающая перспективу расширительного использования рабочей концепции для осмысливания и оценки иных сходных действительных обстановок, появляющихся в действительной социальной жизни (эквивалент развязки) [58, с.23].

Такая система позволяет журналисту прибавить статье содержательность. «Ввод» в проблематику позволительно начинать с главной характеристики происшествия, с изложения интересной тонкости, детали или с важного диалога. Обозначение проблемы рассчитывает определение весьма значительных характеристик изучаемого вопроса, так как «проблемой называют относительно трудный вопрос, как правило, подверженный разложению на множество взаимозависимых ему (стекающих из него) проблем» [56, с.112].

Раскрывая проблематику выступления, предпочтительно акцентировать насущность изучаемой ситуации, её важность и оригинальность. В самой трактовке проблемы необходимо отражать социальную необходимость в её согласии. В теоретической литературе определенные проблематики означают как «постижение о незнании», т. е. «знание о тех сторонах реальности, явления и сущность которых неведомы,

однако, понимание которых приготовлено всем следующим вращениям социальной практики и социального осознания, руководствуется нуждами социокультурного совершенствования» [16, с.148].

Логической структурой проблемы выдвигается вопрос, запрашивающий дозволения. Содержательная функция вопроса заключается в том, что он «является звеном, сопрягающим осведомлённое с неизученным, мостиком, переброшенным от прошлого познания к еще не изложенному новейшему» [56, с.110].

В зависимости от доминирования познавательной или коммуникативной задачи, вопросы разделяют на исследовательские и коммуникативные. В первом моменте автор старается сыскать ответы на нерешенные социальные, экономические, политические и другие вопросы, а во втором – стремится передать те или другие сведения, получившие из множества всевозможных источников.

Вопрос в системе аналитической статьи играет, по убеждению В. М. Горохова, «функцию мотива, с подвигающего и журналиста, и потребителя информации определиться в свойстве, узнать его идеолого-политический подтекст, его место в нынешней истории. В вопросе неразвернуто, завуалировано имеется некоторое относительно законченное познание, начало нового, достаточно информативного суждения и отвержения» [16, с.133].

Предопределив круг важных проблем, автор не только задаёт перемещение своей идеи, но и надлежащим образом возводит логику последующих умозаключений. С этой задачей и выступают тезисы и антитезисы, просящие развёрнутого и обоснованного подтверждения.

Постулат характеризуется одним из аспектов подтверждения, подлинность которого укореняется в подтверждении. Тезис, разумеется, должен удовлетворять двум соблюдениям:

- 1) быть конкретизирован ясно и чётко, не имея никакой многозначности и неясности;

2) оставаться одним и тем же на течении всего обоснования [37, с.181].

Под определением «антитезис» воспринимают «умозаключение, противоречащее догмату подтверждения и употребляемое как изначальной посылки логического тезиса в свидетельствах от противного» [37, с.16]. В конфигурации статьи то или другое утверждение может быть продемонстрировано в структуре триады: тезис - антитезис - синтез. Именно через противоборство обратных точек зрения, суждений и состояний автор корреспонденции может продемонстрировать динамику функционирования происшествия, осветить его всевозможные стороны, вскоре, обнаружить его внутренние противоречия.

Значимое место в системе статьи занимает доказательность. Именно по аргументации можно отследить логику авторских умозаключений. Под доказательностью понимают либо поддержание логических аргументов для доказательства какого-либо положения, т. е. рациональный процесс; либо размышление, содержащееся из ряда рассуждений, убеждающих подлинность или ошибочность аргумента [28, с.9]; либо взаимосвязь логического механизма подтверждения и психологического механизма убеждения. Таким образом, тезисы, с одной стороны, повторяют внешний темп авторских умозаключений, а с иной – выполняют значимую психологическую структуру, доказывая читателей в подлинности того или другого авторского высказывания. Для того чтобы доводы в системе статьи обрели статную систему, предпочтительно следовать главным риторическим правилам, которые были разработаны древнеримскими риториками еще в I в. н. э. Предоставленная ими структура заключается из пяти целостных частей:

- 1) обнаружение – поиск и подбор доводов;
- 2) местонахождение – систематизация доводов, предоставление их в тексте;
- 3) выражение – коммуникативное выражение доводов, учение об отборе слов и о риторических фигурах;

- 4) усвоение;
- 5) озвучивание.

Риторика рекомендовала структурировать тезисы по последующей логической схеме:

- 1) введение;
- 2) истолкование (постановка проблемы);
- 3) подтверждение;
- 4) опровержение;
- 5) портфолио частной тематики;
- 6) вывод [28, с.11 - 12].

Необходимо узнать – в чем заключается притягательность риторической композиции аналитического жанра статьи и каковы её способности? Во введении автор способен не только заинтересовать внимание публики к поднимаемой им проблеме, но и спровоцировать интерес к тематике публикации. Формулируя доводы, газетчик может раскрыть суть явления, приводя разнообразные аргументы и тезисы в пользу выставленного им аргумента или, вовсе, показывая противные аргументы. В процессе подтверждения устанавливается подлинность какого-либо высказывания путем приведения тех суждений, подлинность которых уже подтверждена. В «подтверждении соотносятся аргумент – высказывание, которое нужно подтвердить, и обоснование, или доводы, – те высказывания, с помощью которых подтверждает аргумент» [37, с.48]. Вскоре, в заключение автор делает тезисы исходя из осуществлённого мониторинга.

В отличие от риторической композиционной концепции логическая предпочтительно отображает не вовсе содержательное перемещение материала, а способ его логического повествования в рамках рассуждения. Основными компонентами доказательства являются: констатация – мониторинг – оценка – тезис.

Насколько становится ясно, система статьи с надобностью отображает систему доказательности. Выбор риторического или логического метода в

выстраивании статьи предопределяется от определённых познавательных и речевых целей, которые расставляет перед собой журналист. Логический метод подтверждения, как известно, полагает приведение разнообразных аргументов, основанных на авторских умозаключениях. К риторическим и к эмоциональным аргументам традиционно причисляют риторические вопросы, восклицания, оценки и убеждения, всевозможного рода авторские реплики или эмоциональные отступления и т. д. Посредством аналогичного рода доводов журналист способен прибавить тексту соответствующую эмоциональную тональность, публицистическую чувственность, наконец, явить своё сущностное отношение к обговариваемой трудности. Убеждающая сила аналогичного рода аргументов добывается за счёт эмоциональной эмоциональности текста.

Использование в статье только умозрительных аргументов может оставить читающую общественность безразличной к выдвинутой публицистом проблеме. Но зачастую журналисты умышленно «засушивают» свои статьи в прихоть, как им кажется, беспристрастному освещению трудности. Но на деле получается иное. Публицист, подняв в статье некий злободневный вопрос, отчётливо проанализировав все наличествующие под рукой факты, логично подтвердив изначальные аргументы и т. д., не может зацепить индивидуумов за живое. Сугубо абстрактные аргументы, на наш взгляд, не способны пробудить у читающей общественности личностного интереса к проблеме. Потому в системе статьи помимо рациональных аргументов нужны и эмоциональные. Если первая группа доводов в большинстве рассчитана на разумное влияние, то вторая апеллирует к миру человеческих ощущений. При этом задачей публицистического влияния может быть: преобразование поведения индивидуума или его эмоционального состояния, поправка идей или ценностных направленностей личности, перемена социокультурных систем и т. д.

Однако задачей публицистического влияния может быть: преобразование отношения индивидуума или его психоэмоционального

самочувствия, коррекция идей или мировоззренческих направленностей индивидуальности, перемена общественных систем и так далее.

Структура высказывания логических доводов может приобретать следующую систему: аргумент, подтверждение, вывод. К психологически влияющим компонентам содержания можно отнести: оценочные утверждения, убеждения или суждения, не имеющие рационального доказательства, т. е. все то, что нередко высказывает личностную сторону авторской концепции. Главное предназначение таких аргументов кроется, на наш взгляд, в том, чтобы с их помощью возбудить у читателей соответствующее психоэмоциональное отношение к обговариваемой проблеме.

Так, успешное совмещение логических и эмоциональных аргументов в системе публицистической статьи делает текст не только правдоподобным, но и психологически окрашенным, что в окончательном итоге влияет и на влияющей силе аналогичного рода материала. Существует множество вариаций жанра статьи – различные исследователи рекомендуют свою систематизацию вариации статьи – общеисследовательская, проблемная, тематическая, практико - аналитическая, прогрессивная, полемическая и тому подобное.

Исключительное место в советской прессе занимал такой вид статьи, как передовая статья или, как её нередко именовали, передовица. Эта одна из самых распознаваемых вариаций статьи советской печати, которая представляет собой редакционное или (реже) авторское выступление, раскрывающее главный номер газеты или журнала [23, с.178]. Передовая статья в свою очередь могла иметь тематику геополитическую, историко-культурную, теологическую, но в большинстве моментов в ней наличествовали факторы агитации.

В настоящее время среди разных вариаций статей подчёркивают следующие:

1) общественно-политическая (направлена на освещение актуальных общеполитических тем);

2) теоретическая (ориентирована на пропаганду каких-либо гипотез или теоретических положений);

3) проблемная (постановочная) (ориентирована на рассмотрение и поиск урегулирования социально важных проблем);

4) полемическая (реакция на выступление своих противников, в ходе которого, с одной стороны, противоречит их концепция по какому-либо вопросу, а с иной – подтверждает авторская точка зрения по обговариваемому вопросу) [29, с.349].

Как демонстрирует мониторинг, в годы суверенности на страницах русскоязычных изданий репортёрами стали обширно применяться почти все вышеназванные вариации статьи. В первоначальный этап суверенитета, в так именуемые «золотые годы», более сильное совершенствование приобрёл жанр полемической статьи, когда печатные СМИ, страны принялись выдвигаться площадкой для взаимообмена убеждениями. В настоящее время полемическая статья видится довольно нечасто. Тем не менее, приведем образец.

Так, в материале «Алиби цементного завода: «Это наша промышленная зона» деятель администрации начальства Столичного цементного завода отзывается на публикацию одного из горожан столицы, интересующей проблему выхлопов отхода предприятия:

«Познакомившись со статьей И. М. Мирзоева «Зона риска», напечатанной в «Вечерке» 12 марта, нахожу её не совершенно правдоподобной. На нашем госпредприятии существует специализированная экологическая лаборатория, работники которой проводят непрерывные плановые действия по надзору за выхлопами и положением структуры фильтрации. Что касается жалоб Мирзоева хочу заметить, а кто, простите, им выдал дозволение на строительство жилья в индустриальной зоне? Мы таких документов не подписывали. Завод делался и

совершенствовался в зоне лесхоза. В диаметре 1 км росли только деревья и никаких частных застроек не сооружалось. Это промышленная зона и, согласно действующему законодательству РТ, проживание граждан в данном пространстве просто воспрещено» [94].

Как мы можем видеть, в начале статьи делается ссылка на сам материал, с журналистом, с которым он будет дискуссировать в своей аналитической статье. Благодаря этой отсылке потребитель информации может познакомиться с точкой зрения противника журналиста, а сам противник будет понимать, что адресуются именно ему.

Общественно-политическая аналитическая статья, можно сказать, что стала весьма обширно использоваться в практике русскоязычных средств массовой информации. Примечательно, что, после того, как окончилась гражданская война и в стране создались условия для мирного выстраивания демократического сообщества. В связи с этим, появились вопросы, связанные с путями совершенствования республики, показателем морали и нравственности в государстве, выбором правильного курса внешней и внутренней политики и тому подобное. Ярчайшим примером статьи на общественно-политическую тематику может послужить публикация «Волонтерство – оперативные и выгодные ресурсы для развития», в которой независимый аналитик Р. Тахиров рассуждает о функции волонтерского движения в Таджикистане, проявляющее благотворное воздействие на общественную, финансовую, спортивную, экологическую, образовательную и иные сферы жизнедеятельности страны.

Так, по убеждению аналитика, *«в условиях глобализации, а также стремительного и быстрого совершенствования, нужно изучать волонтерство как один из важных дополнительных механизмов совершенствования. Имея выработанные и готовые механизмы оперативной мобилизации волонтерских ресурсов, надо включать это в перечень своих активов в рамках совершенствования статуса и*

привлекательности на межгосударственной арене с целью осуществления международных спортивных и других мероприятий в республике»[144].

Также, полагает специалист, «существенную функцию волонтеры могут сыграть в сотрудничестве по совершенствованию общественного сегмента, так как критерии добровольности позволяют индивидуумам позитивно расценивать социально - слабые типологии лиц и содействовать им, чтобы уменьшить общественную загруженность» [144].

Иной вид статьи, приобретший большее распространение в русскоязычных печатных средствах массовой информации Таджикистана этапа независимости, благодаря более углубленному анализу, призванному раскрыть суть противоречивого явления, стала проблемная статья. В ней, согласно определению А. Тертычного, «анализируются определённые проблемы, происшествия, воздействия, связанные с практическими миссиями, решаемыми в определенной области деятельности, отрасли производства и прочее» [64, с.270].

Эти и подобные им аналитические статьи можно встретить во всех исторических периодах отечественной русскоязычной прессы. Так, еще в советский этап эта жанровую разновидность статьи применяли для того, чтобы обратить внимание на проблемы сельхозпроизводства.

В новый этап тема проблемной статьи значительно расширилась, охватив такие вопросы, как здравоохранение, транспорт, проблемы жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, образование, экономику, торговлю и др.

Взглянем к определённому образцу – материалу Ф. Касымова «Правила и исключения городской жизни». *«Нынешняя городская культура создаётся на течении многих веков. Главной закономерностью совершенствования Душанбе в последнее время стало наращивание удельного веса городского населения за счёт внутренних мигрантов – сельчан. Ныне Душанбе представляет собой своеобразное образование не только в структуре проживания, но и в структуре социальных*

взаимоотношений»[119]. Из вступительной части публикации становится ясно, что главная концепция статьи заключается в проблеме благоустройства города и нынешней городской цивилизации.

Композиция статьи возводится по принципу дедукции – переход в механизме знания от общего к частному и индивидуальному [29, с.345]. Таким образом, автор начинает с общего изложения тех или иных злободневных вопросов, где он осмысливает причины разорения городской духовности ввиду того, что отток огромного числа городских горожан в 90-х годах прошлого века привел к восполнению их сельским населением, не готовым расценивать чуждую для них городскую цивилизацию. Они внесли в город собственные поведенческие концепции, отвергая городскую цивилизацию: *«В своем отношении наши сельские сограждане демонстрируют совокупное мировосприятие. Одним словом, сельско - городские горожане пристраивают город к своим требованиям жизни. Потому, хотим мы того, или нет, механизм этот рассматривается достаточно беспристрастным. Впрочем, этим механизмом целесообразно руководить»* [119].

Далее Ф. Касымов опираясь от всеобщей проблемы, открывает главные её особенности, которые выявляются в *«грязном состоянии площадок, дворов, трасс, аллей и бульваров, нахождение нервирующих «парковок» на первых полосах автомобильной трассы, хаотичной дворовой коммерции, огороженных дворах возле домов»*. Также обозначает некоторые цифры: *«По последним официальным статистическим сведениям, население Таджикистана насчитывало 8 млн. 161 тыс. индивид, 2 млн. 170, 9 тыс. из которых насчитывают городские горожане, 5 млн. 990, 2 тыс. - деревенское население. На течении последних лет доля деревенского населения динамично остаётся на уровне 73, 6 %, городского - 26, 4 %»*.

В окончании материала автор приходит к мнению о том, что *«село сберегло классическую схему самосохранения через преданность к хозяйственно - культурному типажу оседлых земледельцев, через*

ритуальную традиционность, через сохранение семейно - родственной системы. Такие отношения продолжают главенствовать в таджикском сообществе и сегодня» [119].

Последняя, из вышеназванных вариаций статьи – теоретическая, – как демонстрирует мониторинг, рассматривается наименее распространенной на страницах волнующих нас газет. Это обусловлено тем, что такого рода публикации просят высокого ранга обобщения, масштабности мировосприятия, при этом автору «нужны и теоретические познания проблемы, и жизненный опыт, мастерство сформулировать аргументы публикации и сопоставить их с фактами, следуя избранной концептуальной полосы» [52, с.137].

В протяжении ряда десятилетий советского периода русскоязычные издания Республики Таджикистан регулярно публиковали огромные теоретические статьи по злободневным вопросам партийного благоустройства, внутриполитической экономики, марксистской философии, истории КПСС, а также нынешней внутренней и внешней политике. В настоящее время теоретические статьи чаще всего издаются в государственной газете и охватывают, как и конфликтные статьи, все тематические направления. Главный смысл теоретической статьи заключен «в аналитических умозаключениях относительно научной истинности выбора идейно-политического, социально - социально-экономического или духовно-нравственного совершенствования сообщества» [5, с.36].

Образец теоретической статьи – публикация Ф. Тиллоева «Роль дружбы в нашей жизни» в «Вечерке», в которой автор размышляет о той функции, какую играет в жизни нынешнего индивидуума дружба. В данном материале автор не высказывает однозначное экспертное мнение, основанное на цифрах и фактах, имеющее в своей основе научную методику познания действительности. Автор размышляет, высказывает предположение, по сути, он формирует площадку для общения с аудиторией, привлекает внимание к проблеме, теоретизирует ее, описывая ее очевидные контуры.

Корреспонденция: специфика жанра

Корреспонденция – является аналитическим жанром журналистики. Как полагает исследователь В. Д. Пельта, «в данном жанре журналистики, который был взят в довольно узком масштабе, аналитически проектируется злободневная тематика» [63, с.256].

Необходимо отметить, что такой жанр журналистики, как корреспонденция «обобщает феномены реальности, определяет закономерности их формирования, расставляет вопросы, приводит тезисы. Также, привносит рекомендации о том, как и кому решать те или иные проблемы, приведенные в данном аналитическом материале, решить те или иные актуальные и злободневные вопросы общественности в реальном времени» [32, с.19].

Следовательно, корреспонденцию надо обозначить как «переходный жанр между информационными жанрами и аналитическими жанрами журналистики. Во-первых, в корреспонденции красочно рассказывается о начале того или иного события, которое произошло в реальной окружающей нас действительности, что делает его значимым и актуальным для всех читателей, а во-вторых, здесь рассказывается не просто событие, а подвергается глубокому анализу, на первооснове которых приводятся тезисы о то или иной вспыхнувшей проблеме общества. Кроме того, автор корреспонденции обозначает пути её урегулирования» [79, с.83].

До этапа суверенности вышеназванный жанр наиболее распространенным жанром журналистики в русскоязычных печатных средствах массовой информации, в основном газетах страны. Это обуславливается тем, что корреспонденция характеризовалась, как один из весьма значимых боевых жанров, поскольку актуальной необходимостью коммунистической печати рассматривалось как убедительное и красочное известие определенных феноменов, так и комментирование данных проблем, политическая оценка» [23, с.141].

Феномены, злободневные происшествия, ситуации, проявления действительности в окончательном итоге характеризуют предмет отражения жанра корреспонденции. При этом содержательные способности вышеупомянутого жанра таковы, что «автор, изучая ту или иную ценностную ситуацию, как правило, не выбегает за её грани. Потому и тезисы, которые делаются в материале, не имеют такого масштаба, как, скажем, в статье» [29, с.342].

Впрочем, особенность корреспонденции заключается и в другом. В данном жанре отражается не просто взаимосвязь феноменов, а предлагается их подробный мониторинг, при этом вскрывается их причинно - следственная связь, что и позволяет, по убеждению М. Н. Кима, «найти некие закономерности и взаимосвязи в изучаемом свойстве реальности» [29, с. 342].

Изучая определённую ценностную ситуацию, журналист создаёт в своём материале эпизод жизни, определяя его весьма специфические стороны и явления. Это и предопределяет и крепит за корреспонденцией такие характерные критерии, как оперативность, аналитичность, конкретика тематики, выразительность и обоснованность тезисов. При проработке корреспонденции, для журналиста довольно значимо пользование теоретическими подходами познания. Создатели «Психологии творчества» П. А. Просецкий и В. А. Семиченко причисляют к ним анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию, моделирование, индукцию и дедукцию, сравнение и аналогию и т. д. Именно на их первооснове реализуется механизм выстраивания понятий, суждений и умозаключений.

Мониторинг сводится в мысленном раздроблении того или иного предмета или свойства, в обозначении его индивидуальных частей, показателей, явлений.

Синтез – это на подсознательном уровне, то есть, мысленное единение конкретных компонентов половин, критериев в неделимое одно целое.

Абстрагирование – это способ осмысления, кроющийся в мысленном внесении заботящих автора критериев, взаимосвязей и взаимоотношений при сосредоточении от малозначимых критериев. Итогом абстрагирования характеризуются продукты мыслительной активности - абстракции, включающие определения, концепции, гипотезы, систематизации.

Конкретизация – это мыслительный перенос, возврат от какого-либо общего определения к частному.

Моделирование – это подход научного знания, сводящийся в смене рассматриваемого предмета, свойства на его прообраз – упрощенную схему – и в дальнейшем изучении этого прообраза.

Дедукция – перенос в процессе постижения от общего к частному и индивидуальному. Индукция – перенос в процессе постижения от частного к общему [51, с.30].

Предметом мониторинга в определенной аналитической корреспонденции, как мы говорили ранее, могут выдвигаться события, происшествия, или какие-либо конфликты. Во всех этих моментах журналист, стараясь узнать сущность того или иного дела, старается сыскать ответы на вопросы: как, каким образом, почему появилась та или иная ценностная ситуация. Также, по какому пути пойдет её функционирование и т. д. В этом подтексте аналитическая корреспонденция нацелена как на обнаружение тенденций, так и на поиски урегулирования изучаемой проблемы, которая поднимается в аналитической корреспонденции. Потому, позиционное настроение феноменов в рамках рассматриваемого жанра журналистики строится по закону противопоставления.

Путём соотнесения феноменов проявляется суть исследуемого вопроса. Аналогичный мониторинг реализуется следующим образом:

во-первых, автор подбирает из всего массива феноменов более неоднозначные, чтобы с их поддержкой открыть проблему;

во-вторых, при сопоставлении каких-либо данных, убеждений, мнений, концепций и т. д. автор приходит к соответствующим оценкам и тезисам;

в-третьих, при соотнесении проявляются определенные личные или всеобщие тенденции.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, итогом мониторинга здесь выдвигается вывод, который, по убеждению исследователей, плотно сплетён с конструктивными замечаниями автора. «Это меньше всего императивная схема типа «нужно», «следует», «необходимо».

Вывод – это и не простейшая данность позитивных и негативных итогов реализованного исследования. Вывод в корреспонденции – это отчётливое разъяснение путей решения обговариваемого вопроса (реже – сама постановка вопроса)» [32, с.47]. Чтобы прийти к аналогичным тезисам, журналисту целесообразно надлежащим образом построить материал.

В этом моменте более эффективной структурной схемой может быть цепь: «тезис – аргумент – иллюстрация – вывод». В роли тезиса мы предполагаем главную идею корреспонденции, которую журналист старается аргументировать посредством наведения на всевозможные доводы. Благодаря этому творческое творение журналиста обретает аналитический тип. Однако, для того, чтобы журналистский текст не мог показаться читателю отвлечённым изложением авторских умозаключений, необходимы описательные образцы из реально действительности, добавляющие корреспонденции кроме аналитичности ценностную достоверность.

На опыте таджикских русскоязычных средств массовой информации применяется данный жанр журналистики в качестве метода репрезентации итогов исследования. «В аналитической корреспонденции речь идет о каком-то единственном происшествии. Оно детально обсуждается, выявляются его свойства, ему выносятся оценка, прогнозируется его функционирование, указываются его первопричины» [65, с.102].

Бесчисленные примеры подобных аналитических корреспонденций можно сыскать фактически во всех номерах таких газет, как: «Аргументов и фактов» (Таджикистан), а также «Вечерки». Впрочем, нередко данный аналитический жанр репрезентирует переходные или первоначальные периоды журналистских расследований. Так, к примеру, поводом к возникновению корреспонденции «Ни к селу, ни к городу» – это про новую подземку «стала подготовленность к выдаче в эксплуатацию нового подземного перехода в северной части Душанбе, а если быть точнее, возмущение горожан этой части города, для которых возводящийся объект породил основательные сложности. В данном моменте это лишь заявка на будущее исследование, своей публикацией журналист демонстрирует, что взяли дело «на надзор»: *«Попытка выведать предпосылку недовольства людей закончилась раскрытием феномена относительно того, что, выясняется, все ждали появления подземного пути под основной дорогой, то есть там, где, по их убеждению, она и напрашивалась. Разумеется, на деле вышло, что бюджетные деньги, и не малые, пущены в расход на малозначимую, вовсе не загруженную автотранспортом трассу, где снова же, по утверждению здешних горожан, было бы довольно на асфальте очертить пешеходный переход. Так что, невзирая на возникновение здесь подземки, трудностей по переходу через основную трассу пешеходам все еще не избежать, а шоферам придётся и дальше набираться самообладания и, в особенности в часы пик, пристально следить за обхождением толпы людей у обочин основного столичного проспекта ... История реализации проекта покрыта тайнами и сумраком ... Разумеется, до праздника Навруз, когда каждый воочию сумеет узреть и оценить новейшую подземку, остается не так уж много времени. А это покамест были лишь умозаключения автора»* [127].

Материал «В новостройках не соблюдаются строительные нормы», напротив, представляет собой результат завершеного расследования журналистов. В центре корреспонденции – нарушение норм

градостроительства в процессе строительства новых многоэтажных жилых комплексов в столице республики. Корреспондент «Вечерки» в одном из густонаселенных микрорайонов района Сино города Душанбе, а именно в 82, 84, 103 и 104, где расположено немало многоэтажных жилых комплексов, провел рейд, чтобы провести *«собственное расследование на наличие детских площадок и автостоянок»* [117].

В результате ему удалось выяснить, что *«строительные компании сегодня взамен парковочных мест и детских площадок строят помещения под аренду ради прибыли»* [117].

В материалах данного жанра журналистики, следовательно, не являются редкостью использование фрагментов иных жанров, например, в материале «Мужчина с бородой: «стиляга» или «террорист»? автор материала приводит цитаты различных респондентов, с которыми ему привелось повстречаться в процессе исследования вопроса, связанного с запретом на ношение бороды. Так, например, основной вопрос, волнующий журналиста «почему работники правоохранительных органов принудительно бреют бороды жителей?». Этот вопрос автор задал старшему лейтенанту милиции по делам несовершеннолетних и молодежи УВД города Душанбе М. Каримову, который сказал, что «на сегодняшний день, в нашу республику приезжает немало беженцев из этой страны. В их числе есть афганцы, пакистанцы и таджики. Мы не говорим, что все они являются правонарушителями или террористами. В первую очередь, эти люди, подобно нам, являются такими же людьми. Однако, госорганы правопорядка ради создания и поддержания благополучия мира в нашей стране должны перепроверять их. Особо приходится демонстрировать осторожность, когда представители женской половины населения одеты в паранджу, а представители сильного пола носят длинные бороды» [118].

В процессе, автор материала приводит убеждения всевозможных информантов, которые в дискуссии с журналистом выражают своё мнение по поводу вышеуказанной проблемы. Так, по утверждению одного из

респондентов, Руслана Рамазонава, это индивидуальное право каждого гражданина страны, отращивать бороду или нет, кроме того, это делается модно: *«Симпатичная и аккуратная борода еще никому не вредила. А если индивидууму импонирует носить растительность на лице, заботиться за нею, то почему бы и нет»* [118]. Еще один интервьюируемый, Сорбон Имомназаров, подчеркнул, что в зимний сезон и холодное время года пожелал отрастить бородку. *«Однако это стало причиной того, что меня стали приостанавливать везде. Наши милиционеры не должны диктовать мне, как я должен выглядеть. Мне, кстати, многие милиционеры не импонируют, особенно их неопрятная форма, и что?!»* [118].

Относительно функции звучащих голосов в корреспонденции теоретики журналистики отмечают следующее: *«Предоставление слова в корреспонденции участникам событий является важным средством, способствующим развитию темы. Собеседник (или собеседники) публициста помогает уточнить сущностное содержание воспроизводимой ситуации. <...> Иными словами, голос действующего лица способствует осуществлению предпринятого публицистом анализа, служит, как правило, отправной точкой в осуществлении этого анализа»* [32, с. 38-39].

Для понимания особенностей жанра корреспонденции также необходимо рассмотреть специфику изображения людей. В аналитической корреспонденции люди предстают в двух ипостасях: как носители неких функций (государственный служащий, предприниматель, частное лицо, общественный деятель) и как личности, с присущими им характеристиками (внешний вид, черты характера, поступки). Первый вариант встречается значительно чаще, чем второй.

Приведем пример. Корреспонденция *«Столичные власти услышали обращенцев, но...»* поднимает вопрос о переселении жителей четырехэтажного дома по проспекту Рудаки в связи со строительством на этом месте многофункционального высотного дома. Описывая суть проблемы, автор отмечает, какую роль в ее развитии сыграл тот или иной

персонаж. Так, сотрудники Института геологии, сейсмостойкого строительства и сейсмологии АН Республики Таджикистан заключили, что *«дом №144 по проспекту Рудаки является аварийным, и поэтому подлежит сносу»*[143].

Главный бухгалтер компании Ш. Нарзуллозода в интервью отметил, что вся исчерпывающая информация о компании, её проектах доступна на их официальном сайте и жители указанного дома сами виновны в том, что не получили ее. Представитель столичной прокуратуры отметил, что в сложившейся ситуации необходимо найти компромиссный вариант по каждому из случаев. В то же время подчеркнул, что *«вопрос, который должен окончательно решиться в течение следующей недели, находится на контроле городской прокуратуры»*. Адвокат А. Шарипов, представляющий интересы жильцов добавил, что, *«несмотря на существующие разногласия и возможные договоренности, необходим надзор за исполнением»*[143].

Все указанные в корреспонденции лица предстают в тексте лишь как исполнители неких профессиональных функций, за рамками повествования остаются мотивы их поведения, своеобразие их личностей, моральные аспекты их решений и пр. В рассматриваемом варианте корреспонденции это и не требуется, поскольку *«задача, стоящая перед журналистом, состоит в том, чтобы максимально объективно и бесстрастно показать конфликт – «спор хозяйствующих субъектов», как принято сегодня выражаться. Такая задача требует безоценочного рассказа, констатации выявленного положения дел»* [79, с.90].

Традиционным для корреспонденции завершением является формулировка выводов, сложившихся у журналиста в ходе расследования. В данном случае он выступает как комментатор и аналитик. Как показал анализ русскоязычных изданий, характерной чертой аналитической корреспонденции является неокончателность выводов. Это прямое следствие специфики применяемого творческого метода: как мы уже отметили, журналистское расследование может не ограничиваться одной

публикацией, при этом финал может оставаться навсегда открытым. Не случайно в конце корреспонденций могут появиться вопросы, которые показывают читателю, что журналистом еще не поставлена точка, и он намерен продолжать поиск.

Особенности жанра комментария

Общепринято считать, что комментарий как отдельный жанр журналистики не существовал в советской печати. Считается, что комментарий пришел в русскоязычную прессу постсоветского пространства с Запада, где, как пишет исследователь А. Колесниченко, журналист не просто передает информацию, а пытается «разъяснить суть новости и оценить событие по каким-либо критериям» [31,с.73].

Следует отметить, что в советской публицистике присутствовали такие понятия, как «публицистический комментарий» или «заметки публициста» как разновидность статьи [23, с.194]. Но развитие комментария как отдельного жанра журналистики произошло только после развала СССР когда автор публикации уже мог предлагать свою точку зрения на какое-либо событие. «Отсюда – повышение статуса комментария, который из разновидности статьи превратился в самостоятельный жанр, - пишет Л. Кройчик. – Отсюда же появление в качестве полноценного жанра – колонки, то есть рубрики, персонально закрепленной за конкретным журналистом [38, с.131]. В первые годы независимости русскоязычные издания газеты писали о тех проблемах, которые волновали общественность больше всего. Так, одним из первых комментариев «Народной газеты» можно считать материал бывшего главного редактора издания Николая Кузьмина «Нужны ли республиканские газеты?» от 8 января 1992 года. Журналист рассказывает читателю о проблемах редакции и пытается оправдать возросшую розничную стоимость газеты. *«Дело в том, что над большинством, если не над всеми газетами и журналами нависла угроза финансового краха. Либерализация цен, как это у нас часто бывает, обернулась на практике лишь*

безудержным их ростом, - пишет Н. Кузьмин. - Так цены на газетную бумагу взметнулись как минимум в 10 раз! Теперь её тонна стоит свыше 10 тысяч рублей. Отметим, что два-три года назад цена не превышала 300 рублей: рост, как видим, в 33 раза» [123].

В этой части своей публикации свои доводы журналист подкрепляет фактами – событиями, повлиявшими на печать в республике, высокие цены на бумагу и другие типографские принадлежности.

В исследуемый период тематическое разнообразие для комментария намного расширилось в сравнении с советским временем; в русле демократических преобразований этот жанр стал необходим для отражения злободневных тем общества. Одной из особенностей комментария в русскоязычных изданиях стало наличие в его теме общественного интереса, то есть проблемы, которая, так или иначе, затрагивает и читателя. Кроме того, наряду с жанром реплики, где журналист выражает свое эмоциональное отношение к какому-либо конкретному событию, комментарий представлял собой позицию журналиста, подкрепленную анализом, фактами.

Так, например, в журналистском тексте «А ты меня уважаешь?» автор журналистского аналитического жанра комментарий Вячеслав Костиков старается обозначить причины и повод приостановки полномасштабной встречи Владимира Путина и Дональда Трампа во Франции. Кроме того, журналист пытается оценить тот факт, если бы эта встреча состоялась, в таком случае, что могло бы стать темой беседы двух президентов.

Автор констатирует факт, что встреча между Президентом Российской Федерации и президентом Соединенных Штатов Америки, которая должна была произойти 11 ноября 2018 года, так и не состоялась.

Затем приводит в материале комментарий – вывод. Здесь автор приводит несколько предположений о том, почему встреча была аннулирована: Первое предположение – это: *«встреча отменилась для того, чтобы беседы Трампа и Путина не омрачили празднества по случаю 100-летия завершения Первой мировой войны».*

Второе предположение –это: *«переходные выборы в конгресс Штатов. Выборы должны были подытожить неприятный для США вопрос: кто вы, г-н Трамп, – полноценный и сильнейший президент или «хромая утка», судьбу которой дотащить до завершения президентского срока?»* [122].

В финале комментария, автор журналистского материала выстраивает умозаключение относительно того, о чем могли беседовать В.В.Путин и Дональд Трамп: *«О совместной борьбе с экстремизмом? Но США применяют (в Сирии, кстати) именно боевиков как механизм воздействия на Россию. Об Украине? Но очевидно, что США будут и дальше одобрять Украину в её сегодняшнем посыле против «москалей». О Сирии, о её воссоздании? Но Америка уже высказала, что не намеривается тратиться на Сирию, пока там царствует БашарАсад. Достаточно того, в Вашингтоне просто жаждут о том, чтобы мы завязли в Сирии, как в своё время СССР завяз в Афганистане. О Луганске и Донбассе? Но Соединенные Штаты Америки, вероятно, озабочены в том, чтобы восток Украины оставался хлопотной статьёй расходов для российского госбюджета и стрессом при взаимодействиях с Европой. В сущности, в сегодняшней обстановке «на фазе конфликта» единственной тематикой диалога может наличествовать поиск схемы, позволяющей избежать нечаянного военного столкновения, угрожающего опрокинуться в фазу горячей междоусобицы. Но это, как кажется, предмет прения больше для военных аналитиков, чем для руководителей двух держав. В итоге, напрашивается вопрос: Для чего нужна была встреча? Не для того же, чтобы ещё раз узнать: « А ты меня уважаешь?»* [122].

Специфика газетной рецензии

Этот жанр журналистики предусматривает определенный анализ, а также авторскую оценку того или иного явления. Оно может быть как на просторах литературных произведений, фильмов, так и других творческих трудов всевозможных видов искусства.

Необходимо отметить, что журналистский жанр «рецензия» стоит на стыке двух жанровых направлений журналистики: информационных и аналитических. Он объединяет в себе и информационную, и аналитическую основу, тем самым, его, соответственно можно назвать одним из синтетических жанров журналистики [63,с.56].

Её отличительной чертой является тот факт, что жанр «рецензия» очень близок к литературной критике, но не может являться ею. Кроме того, данный жанр значительно отличается от всех остальных жанров журналистики. И, тем не менее, он является одним из жанров, который теоритики-исследователи относят к журналистике.

Однако, основной особенностью жанра является тот факт, что он затрагивает все виды искусства и творческого ремесла, это могут быть: фильмы, определенные литературные и художественные книги и другие издания, спектакли, публицистические материалы [89, с.66].

Стоит подчеркнуть, что рецензия, в своей основе, неразрывно связана с литературной критикой тем, что у первой и второй один и тот же предмет отображения в творческом материале. Посредством рецензии журналист может подвергнуть глубокому анализу и дать свою определенную авторскую оценку тому или иному произведению искусства или художественной, классической, современной литературы. Однако, это не единственные сходства между двумя жанрами.

Однако те задачи, которые стоят перед автором художественно-литературной критики и журналистом, пишущим рецензию, не являются равнозначными.

Автор литературной критики, в первую очередь, должен понимать роль, значение и место литературного произведения среди других, и выложить своё понимание в свой материал. Кроме того, автор должен обозначить те или иные тенденции литературы, которые были отражены в определенной художественной книге, том или ином фильме, спектакле и т.д.

Немаловажным является и определение автором значимости произведения литературы. Помимо этих, литературный критик имеет и ряд других задач, которые стоят перед ним. Автор критичного литературного материала должен владеть всевозможными стилями речи, способами и методами анализа тех или иных книг.

Перед журналистом, пишущим материал в жанре рецензии, если сравнивать с литературным критиком, стоят весьма скромные задачи.

В этом случае, на наиболее важное место выходит детальный анализ литературного творчества, а точнее именно идеи, которая поднимается в произведении. Главенствующую роль играет актуальность и общественная значимость темы произведения в жизни народа, а также для развития искусства. Что касается журналистики, то в рецензии достаточно анализа, и/или авторской оценки того или иного определенного произведения.

И потому, характерным критерием журналистского жанра «рецензия» является лаконичность в изложении авторской оценки, выводов, и тех или иных феноменов, фрагментов, фактов, которые автор самостоятельно решает вынести в свой материал. Журналист излагает своё мнение и предоставляет свои выводы читателю по одному конкретному произведению или фильму, спектаклю, передаче и т.д. Однако, он может косвенно приводить в пример или сравнения с другими творческими трудами искусства.

Так, по убеждению исследователя из области журналистики С.Г. Корконосенко, одной из основополагающих задач, стоящими перед жанром рецензии, является помощь читательской аудитории, чтобы определиться с проблемами, которые поднимаются в произведениях, фильмах, спектакля и пр. Рецензент помогает читателям понять суть проблема, происходящих действий и явлений, а также помогает им сделать определенные личные выводы [33,с.153].

Однако журналисту необходимо понимать, что тема, которую он поднимает в своей рецензии, действительно общественно значима, и она в самом деле заслуживает внимания читательской аудитории. Кроме того,

рецензии могут писать исключительно те журналисты, которые имеют хорошие знания во всех видах искусства, или отдельно в кино, телевидении, книгах или спектаклях. Таким образом, он сможет детально рассмотреть произведение, дать собственную оценку, привлечь внимание читателя на те фрагменты, которые не являются совсем заметны обычному человеку.

Цель рецензии – выразить отношение автора к исследуемому предмету. Обычно рецензия рассматривает одно-два произведения и дает им оценку, но если ее задачи расширяются до того, чтобы выдвигать на основе анализа какие-либо общественно-значимые проблемы, то произведение будет скорее не рецензией, а критической статьей, обзором или искусствоведческим исследованием [65, с.153].

Л.Н. Житкова считает, что «факт – анализ» является концентрирующими частями в структуре литературной критики. Также утверждает, что в журналистской рецензии можно обнаружить критерий доминирования определенного феномена, факта, а аналитика проявляется во всеобщей авторской оценке, свёрнутого характера. Последняя наиболее ярко проявляет позицию и восприятие автора [24,с. 95].

- авторская общая оценка и характеристики определенного произведения. Можно прибегнуть к краткому пересказу основной идеи сюжета, добавить личные комментарии;

- детальный анализ сюжета, и того, как было создано произведение, т.к. формы и содержания;

- выявление роли, значения и места рецензируемого произведения в творческой деятельности его автора, а также в развитии литературы и искусства [46, с.44].

Анализ интересующих нас изданий показывает, что материалы, написанные в жанре рецензии, в целом, соответствуют представленной выше схеме, то есть содержат основные структурные элементы, характерные для данного жанра.

В качестве примера можно рассмотреть рецензию Людмилы Дубининой «Фильм «Фаслируё» – об одиночестве и любви». В начале материала сообщается о произведении искусства, его названии, авторе, месте и времени создания: *«14 февраля в кинозале Государственного учреждения «Телевидение «Сафина» состоялась презентация нового художественного фильма «Фаслируё». Режиссер-постановщик – Мухаммадраби Исмоилов. Съемки фильма проходили в городе Душанбе и кишлаке Киблаи, что расположен недалеко от столицы. Режиссер фильма собрал в основном молодёжный творческий коллектив».*

Далее следует общая характеристика произведения, сообщаются основные моменты сюжета: *«Фильм снят по мотивам рассказов известного таджикского писателя Сорбона. События, рассказанные в картине, происходят в наши дни – об одиночестве и любви, возникшей между уже не молодым героем фильма и молодой артисткой балета».* И в завершении приводится комментарий автора фильма: *«Это мой 6-й фильм, который я снимаю на «Телевидении «Сафина». Буду очень рад, если его хорошо примет зритель. Ведь история о жизни двух влюблённых, рассказанная в этой картине, взята из нашей современной жизни. А потому близка каждому из нас. Пользуясь случаем, выражаю благодарность директору Государственного учреждения «Телевидение «Сафина» Лутфулло Давлатову за поддержку творческой молодёжи и за съёмку этого фильма. Надеюсь, что в скором времени фильм «Фаслируё» зрители увидят по этому телеканалу»* [109]. В данном материале отсутствует анализ содержания и формы произведения, что впрочем, на наш взгляд вполне допустимо, поскольку основные структурные элементы соответствуют целям и задачам рецензии – сообщить о произведении и дать его краткую характеристику.

Приведенный пример является разновидностью жанра рецензии – кинокритикой. По мнению А. Винниковой «этот вид рецензии с точки зрения анализа один из наиболее сложных, так как кино представляет собой синтетический вид искусства, поэтому перед рецензентом открывается

огромное количество аспектов анализа. Анализу могут быть подвергнуты работы режиссеров, актеров, художников, операторов, а также непосредственно само кинопроизведение. Выбор определенной стороны анализа важен, так как автор рецензии должен уметь определить наиболее интересную и актуальную из них. Вся остальная специфика кинорецензий большей частью сходится со спецификой жанра рецензии вообще» [81, с.69].

Искусство эпистолярного жанра: письмо

Сегодня все большую значимость приобретают вопросы, связанные с публичной коммуникацией, и в частности с её воздействием на массовое сознание, что обуславливает и развитие научных исследований в этой области. Мы становимся свидетелями, как дифференциация, так и возникновение новых жанров и жанровых разновидностей текстов. Одной из тенденций развития жанров СМИ является возникновение синкретичных, или гибридных жанров, тексты которых обладают как общими, так и специфическими категориальными признаками.

Существует еще один жанр из цикла писем, который можно смело отнести к синкретическим жанрам. Так, письма читателей, поступающие в редакцию, пользуются популярностью среди читательской аудитории, является жанром журналистики и одной из разновидностей журналистского жанра «письмо». Оно включает в себя множество характерных черт других жанров журналистики [78, с.233].

Письма читательской аудитории, публикуемые в средствах массовой информации в специально отведенной для них рубрике, представляют собой конгломерат эпистолярного и газетно-публицистического стилей.

Письма могут функционировать в нескольких разновидностях дискурса. Коммуникативно-прагматическая специфика эпистолярных текстов заключается в том, что они демократичны. М.М. Бахтин считает необходимым отметить, что «одним из основных признаков текстов эпистолярного жанра является диалогизм общения. Отправители и

получатели как официально-деловых, так и дружеских писем и писем-литературных мистификаций «ведут непрерывный диалог» [7, с.212], т.е. являются активными участниками общения.

Поскольку в текстах этого жанра эксплицитно выражается оценка того или иного события, лица или факта, имеющего общественную значимость, некоторые исследователи полагают, что жанр письма в газету можно отнести к оценочным жанрам [88,с.78]. Соответственно, коммуникативная цель текстов этого жанра определяется как оценка представленного редакцией или собственного мнения. Это определение может быть уточнено, если рассмотреть тексты писем в редакцию с точки зрения теории речевого воздействия. Речевое воздействие, реализуемое в том или ином коммуникативно-прагматическом контексте, может быть осуществлено тремя способами: путем информирования, путем сообщения дополнительной информации и путем убеждения. В общении между СМИ и их читателями первый способ речевого воздействия реализует инициатор диалога. Для этого предполагаемому реципиенту, как правило, сообщается новая информация (та, которой он не владел до получения данного сообщения), даётся её оценка и вместе с тем предлагается её более или менее надежно аргументированное обоснование. Второй способ речевого воздействия – предоставление дополнительной информации – обычно реализует читатель, являющийся для СМИ адресатом, а в политическом дискурсе – также и объектом влияния. Читатель, подающий ответную реплику источнику полученной через СМИ информации, сообщает некоторые, по его мнению, важные или ставшие известными после опубликования в СМИ информации, т.е. дополнительные сведения. Такого рода сообщение не вносит в коммуникацию нового предмета, но оно может изменить представление или мнение «молчаливых участников общения», т.е. других читателей об уже известном предмете.

Эти способы воздействия объединяются под названием «сообщающих». Они используются как адресантами, так и адресатами писем в редакцию.

При использовании третьего способа воздействия речевые действия отправителя информации характеризуются тем, что он действует через убеждение, т.е. не сообщает никакой новой или дополнительной информации, но имеет целью изменение смыслового поля реципиента путем предоставления новых доказательств. Они указывают на ошибочность, недостоверность или ложность каких-либо высказываний, прежде казавшихся неоспоримыми.

Таким образом, читатель-автор письма в редакцию, с одной стороны, реагирует на то, что уже стало достоянием общественности (осознано как факт), а с другой – способствует распространению мнений в обществе [48, с.145].

Одной из наиболее серьезных видов в журналистской деятельности редакции той или иной газеты или другого печатного издания является именно работа с письмами, которые поступают журналистам от читательской аудитории.

В каждой редакции должен быть специальный отдел, который занимается разбором, выбором тех или иных поступающих писем, для того, чтобы они в дальнейшем попали в номер печатного средства массовой информации. На эти письма отвечают журналисты, которые находятся в распоряжении редакции. Если обращение читателя требует серьезных решений тех или иных проблем, которые касаются определенного одного человека или группы людей, а также имеют актуальность, то письма направляются в необходимые инстанции, которые в результате будут заниматься урегулированием проблемы.

Данные письма читателей могут всевозможно быть использованы в газете журналистами. Их журналисты могут просто вывести на страницы

издания, добавить журналистские комментарии, или просто опубликовать без них.

Однако, письма, несомненно, должны иметь общественную значимость, затрагивать вопрос жизнедеятельности людей, экономику государства, его образование, медицину, нравственность и мораль, а также другие сферы жизнедеятельности государства. Перед тем, как опубликовать письмо, оно подвергается анализу, редакции.

Видов писем бывает множество, и они отличаются по своей тематической направленности и содержанию. Письма бывают: письмо-донос, письмо-обращение, письмо-вопрос и так далее.

Нередко, бывают и определенные публикации, которые и вовсе не относятся к вышеназванному жанру журналистики. Такие публикации могут содержать в себе лишь обращение к кому-либо, однако публикуются всё под той же рубрикой

Такие публикации могут быть всевозможных жанров журналистики. Это может быть аналитическая статья, корреспонденция или информационная расширенная или краткая заметка.

Очень часто, они имеют характер обращения к читательской аудитории. Они могут затрагивать злободневные вопросы и проблемы общественности, к которой может быть причастно именно население страны. Они наиболее популярны, и имеют особую остроту.

Как видно из анализа, аналитические жанры журналистики на страницах изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» представлены достаточно широкой жанровой палитрой, призванной отображать действительность во всем ее многообразии.

2.3. Тематическая парадигма аналитических материалов в газетах

«Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка»

Нынешние печатные средства массовой информации Таджикистана можно назвать значимым общественным институтом с периодически

разрастающимся значением в механизмах массовой коммуникации и выполнении гибких конфигураций коммуникационного общественного надзора, рычагом упорядочения общественных механизмов в сообществе, включающим в себя урегулирование проблем общественной поддержки, помощи и защиты граждан республики, его всевозможных групп, пластов и общностей. Можно сказать, таджикскую прессу можно назвать «структурой организации и упорядочения социальной жизни, снабжающие осуществление насущно значимых для сообщества структур, включающие взаимосвязь норм, миссий, указаний, образцов отношения, соответствующих заведений, структуру надзора» [61, с.105].

Также, стоит отметить, что весьма значимым является тот факт, что медиа целостно воздействуют на функционирование и трансформацию парадигм, причем концепция всестороннего характера впечатана необходимостью индивидуума в познаниях о мире, окружающей его действительности, многомерностью источников получения той или иной информации, стабильной регулярностью, многообразием, всеобщностью структур, творческой трактовкой передаваемого содержания.

Множество представителей журналистики, специализирующиеся непосредственно на освещении злободневных вопросов сообщества и ее жизнедеятельности, на страницах таджикской периодики, понимают, что с поддержкой масс-медиа, они могут контактировать с публикой и проводить разъяснительные профилактические определенные те или иные мероприятия. Урегулирование социально значимых вопросов и трудностей в нынешнем жизнеустройстве в чём-либо предопределяется выбором способов общественного управления, характером взаимоотношения субъектов социальных взаимоотношений, ориентированных на взаимообмен информацией, налаживание взаимоотношения и взаимосвязанности.

Как подчёркивает один из исследователей-теоретиков из области журналистики И. Гофман, «какое-либо любое взаимоотношение... подразумевается истоком информации и средством упорядочения

восприимчивостей коммуникантов в механизме взаимоотношения. Также, он отмечает, что такое взаимоотношение подразумевается «умышленно устроенной структурной активностью, ориентированной на постижение предварительно определенных задач» [17, с.285].

Мы предполагаем, что нынешняя русскоязычная печатная, а именно газетная журналистика республики напрямую причастна к тому, что социологи именуют общественным воздействием, общественной коммуникацией, поскольку она проектирует облики общественного мира и непосредственно вводит эти облики в восприятие своей аудитории.

Нынешний исследователь-теоретик из области журналистики И. М. Дзялошинский в своей научной работе «Культура, журналистика, толерантность» указывает на три основных вида нынешней журналистики:

«1-ый вид – это журналистика управления. Ее деятели полагают, что одной из основных целей прессы является управление общественным мнением, а также взаимоотношением людей;

2-ой вид – это журналистика успеха, а также журналистика информации. В этом случае, представитель средств массовой информации, а именно медиа-сотрудник считает одной из своих основных задач в профессиональной деятельности, стоящие перед ним, отнюдь не манипулирование общественным мнением и сознанием людей, а удачно продавать информацию. Это является рыночной журналистикой, журналистика информационных услуг, где отчетливо упоминается тот факт о том, что она дает только то, что нужно соответствующему типу публики и читательской аудитории;

Последним видом (третьим) является журналистика соучастия, партнерства, соработничества. Она преследует цель содействовать действительным индивидуумам, для которых самое основное в СМИ – это не его тираж и экономическое состояние, а также не взаимовлияние, а взаимоуважение между журналистом и потребителем информации» [19, с.31].

Однако, в нашем исследовании бы рассмотрены лишь один из этих трех видов, которые вызывают для нашей работы наибольший интерес – это журналистика соучастия. Можно сказать, что с приходом независимости, суверенитета и развития демократии в Таджикистане, данный вид журналистики приобрел множество разнообразных подтипов, которые включают в себя различные направленности и формы во взаимоотношении между журналистами и читательской аудиторией.

Таким образом, в пределах именно данного вида журналистики, который, кстати говоря, полноценно сформировался еще в 19 веке, мы можем заметить различные новые формы, которые сопровождаются новым восприятием журналистского ремесла, а также его целей, роли в урегулировании наиболее важных, злободневных вопросов, касающихся жизнедеятельности общественности.

Впрочем, не смотря на ориентировку определенных принципов, которые, можно сказать, определяют направленность взаимоотношений между журналистами и читательской аудиторией, сотрудник средства массовой информации является связующим звеном в беседе между журналистикой и аудиторией, а также, именно он может посредством журналистских материалов способствовать урегулированию тех или иных злободневных и актуальных проблем общества.

Если говорить об определенной тематике и проблемах журналистики социума, можно привести рассуждения исследователя из области журналистики А.А. Волкова, который также является автором «Курса русской риторики».

Исследователь считает, что основной проблемой изложения можно назвать действительную сложность, разные направленности мнений, взглядов, конфликт. Именно в урегулировании них заинтересованы читатели. И потому, журналист, ритор, должен рассматривать их.

Тематику избранную журналистом, ученый считает основной идеей, мыслью того или иного высказывания, которое является суждением, которой выражено полноценным по смыслу окончанным предложением [13, с.38].

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что тема материала, а также проблема, которой поднимает в нем автор, является основной мыслью, а также идеей с субъектом. Что касается проблема, то это определенный конфликт, который существует в обществе. Именно он подсказывает журналисту тему его журналистского материала.

Важно отметить, что проблемы преследуют абсолютно все государства, они бывают в любом обществе. Кроме того, они имеют общественную значимость, поскольку охватывают не одного человека, и не группу людей, а целое общество.

В большинстве случаев, такие проблемы становятся известны обществу, приобретают социальную значимость, именно благодаря средствам массовой информации, которые в свою очередь могут определить их общественную значимость и социальный статус. Таким образом, изучая журналистские материалы, обществу становится легче осмысливать те или иные причины, следствия, постараться найти пути их урегулирования.

Так, общество начинает узнавать о самых серьезных проблемах общества, таких как: терроризм и экстремизм, всевозможных эпидемиях заболеваний, уровне нищеты в государстве, состоянии трудоустройства и других важных проблемах общества. И чаще всего, им в этом помогают телевидение, радио, Интернет, газеты, журналы и иные виды средств массовой информации.

Указав наиболее важные общественные приоритеты, которые, так или иначе, проявляются в определенных действиях, правительство республики выдвинуло их на «повестку дня» в русскоязычной прессе Таджикистана. Таким образом, все социальные значимые проблемы стали появляться в передовых позициях.

Однако, стоит отметить, что и множество важных проблем, которые так или иначе касаются таджикскую общественность, не всегда попадают во внимание средств массовой информации республики, а если попадают, то не оправданно мало материалов публикуется на тему тех проблем общественности и государства.

На сегодняшний день, всё чаще стали публиковаться материалы о тех или иных проблемах, подверженные глубокому анализу, в виде аналитических жанров журналистики. Мы считаем данный феномен достаточно обоснованным, поскольку именно аналитическая журналистика, на нынешнем этапе развития таджикской журналистики, модернизирует и совершенствует ее. И, чаще всего, отечественные средства массовой информации предоставляют читательской аудитории материалы в жанрах аналитической статьи, авторского журналистского комментария, аналитической корреспонденции и так далее. Именно в них можно обнаружить наиболее подробный и детальный анализ журналиста, в котором в полной мере раскрывается та или иная общественно-значимая и злободневная проблема социальной жизнедеятельности государства.

Кроме того, весомым фактом можно назвать смену ролей читательской аудитории в социальном обществе республики настоящего периода. Здесь, читатель не просто потребитель информации, он становится соучастником и принимает активное участие в предоставлении, а также обмене информацией. По мнению Т. Н. Исаковой, подобный процесс «отражает тенденцию перехода от процесса информирования к коммуникации как взаимодействию» [83,с.19]. И здесь аналитика является незаменимым помощником в работе любого русскоязычного журналиста.

Кроме того, таджикский ученый М. Муродов, изучая и исследуя таджикскую печатную прессу периода суверенитета, утверждает тот факт, что в первые годы независимости в таджикской прессе больше внимания уделялось именно миру и национальному единству, согласию. Однако, в

начале второго тысячелетия, таджикские журналисты стали всё больше затрагивать те или иные проблемы государства [43, с.35].

Изучение проблемно-тематической направленности материалов «Аргументов и фактов» (Таджикистан) и «Вечерки», написанных в аналитических жанрах, позволило нам выделить такие вопросы, как:

- общественно-политические вопросы;
- проблемы трудовых мигрантов;
- проблемы здравоохранения;
- вопросы образования;
- проблемы нравственности;
- вопросы обустройства столицы и жилищно-коммунального хозяйства;
- проблемы транспорта;
- проблемы Рогуна.

Общественно-политические вопросы

В период, когда Таджикистан был еще в составе Советского союза, а правящей партией на территории всего большого государства, состоящего из 15 республик, была коммунистическая партия, на территории страны выпускалась русскоязычная газета, именуемая «Коммунист Таджикистана». На ее страницах, фактически в каждом новом выпуске, была определенная передовая аналитическая статья, которая поднимала различные наиболее важные, серьезные, злободневные и социально-значимые проблемы общества. Чаще всего, это были проблемы культуры, экономики, нравственности, морали и т.д. [5,с.25].

Однако, в них мало было проблем политики, поскольку каждый материал в газете проходил жёсткую цензуру. Сегодня же, русскоязычные газеты республики, стали более часто и эффективнее анализировать проблемы, касающиеся политики Таджикистана. Независимо от того,

интересуется ли конкретный гражданин политическими событиями, политика является особой сферой общественной жизни республики.

Состояние экономики, культуры, социальной сферы, уровень жизни, безопасность индивида проявляет качество проводимой государством политики. Качество и эффективность политики зависит от участия общества в политическом процессе: разработке, принятии и реализации решений, контроллинге их выполнения. Взаимодействие «управляющих» (власти) и «управляемых» (граждан), направленное на достижение общественного блага, обеспечивают многие политические и социальные институты.

Чаще всего, средства массовой информации становятся звеном, которое связывает гражданское население республики с администрацией. Они дают подробную и развернутую информацию о различных произошедших изменениях и событиях в политике страны, внутренней и внешней.

Тема общественно-политической жизни в отечественной русскоязычной прессе в первую очередь представлена в публикациях, отображающих многовекторность внешней и внутренней политики Таджикистана, важные события на мировой арене с участием ведущих государств, а содержание, помимо информационного элемента, подразумевает также аналитику. Тональность материалов определяется защитой конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности республики. Предъявляются ссылки на компетентные, авторитетные источники получения информации.

В аналитических публикациях посвящённых общественно-политическим вопросам, факт и обобщённая его оценка неразрывно связаны. Первый становится полноправным элементом аналитического рассуждения, добавляющим ему индивидуальности и подлинности, а оценка сохраняет природный диалогизм журналистики.

По данным нашего контент-анализа, аналитические публикации, отображающих общественно-политическую проблематику, в наилучшем

виде представлены на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан). Данное издание критически и вдумчиво отзывается на любое важное общественно-политическое событие глубокими аналитическими текстами.

В качестве примера можно привести публикацию Георгия Зотова «Ядерная бомба нанесет вред России». Ждать ли нам «новый Чернобыль» с юга?», опубликованную на страницах «Аргументов и фактов» (Таджикистан). В основу материала положен факт нарастания напряженности между двумя ядерными державами – Пакистаном и Индией, которые с 1947 года неоднократно выясняли отношения с помощью оружия. Автор анализирует историю противостояния и политических разногласий между этими ядерными державами, но основное внимание акцентирует на потенциальной угрозе Центральной Азии, в том случае, если Пакистан и Индия применят по отношению друг к другу ядерные удары.

Автор говорит о том, что их бомбы угрожают всему земному шару, и Россия не является исключением. А радиация поднявших в атмосферу планеты, через облака пойдут в сторону Центральной Азии, а именно, в Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан. А последствия могут стать наиболее страшнее, чем после взрыва чернобыльской АЭС. Автор также отмечает, что во всём мире начнется хаос, паника охватит абсолютно все страны мира. Увеличится количество беженцев, которые будут пытаться попасть в наиболее безопасное или малотоксичное место, страну. А именно, в России окажутся миллионы людей со всего мира. Люди будут умирать один за другим. Жертв будет много, по мнению автора. Автор также считает, что люди недооценивают данный конфликт, ссылаясь на то, что страны находятся далеко от России. Однако, журналист, несмотря на это, призывает всех уделить больше внимания данному вопросу, поскольку он имеет глобальный характер, и может повлечь за собой большие потери и плачевные результаты.

В другой своей статье Георгий Зотов пытается ответить на вопрос «Придет ли «Талибан» в Россию?» Затронутая тема, на наш взгляд, не менее

актуальна, как и предыдущая, поскольку в случае победы движения «Талибан» возникнет непосредственная угроза безопасности стран Центральной Азии, и в первую очередь, Таджикистана, который имеет границу с Афганистаном. Автор приходит к неутешительным выводам. Журналист полагает, что если Кабул окажется в руках талибов, Америка и Европа не будет отправлять свои вооруженные силы на территорию Афганистана. Зотов полагает, что террористы будут более раскованны в своих деяниях, тем самым могут распространить террористическое влияние на территорию стран Средней Азии, и Таджикистан не является здесь исключением. Это все способствует тому, что боевики могут пробраться близко к территориям Российской Федерации. Далее автор публикации приводит личные аргументы, анализ и выводы исходя из исторического военного опыта Афганистана. И после всего вышесказанного, автор материала приходит к мнению о том, что российским властям необходимо быть более внимательными к военному положению в Афганистане, поскольку Запад с данной задачей справляется весьма не внушительно[115].

Не менее значимую для мировой общественности тему затрагивает и российский политолог Александр Хроленко в своем аналитическом материале под заголовком «Европа забыла о том, кто освободил ее от фашизма». Автор, говоря о результатах Второй мировой войны, подчеркивает, что в Европе идет активная пропаганда против Советского Союза, дабы поменять и снизить ее роль в общественном сознании и мировоззрении всего европейского сообщества. Политолог утверждает, что подобная пропаганда, ведется самыми, что ни на есть, низкими способами и методами. Одним из них является подача дезинформации.

Автор убежден, что в знаниях истории у жителей Истории существует большой пробел, вследствие чего, население не в полной мере имеет представление о всемирной истории. Хроленко приходит к мнению о том, что «беспамятство» в европейском обществе, может привести к плачевным результатам [159].

В статье приводятся точные данные, статистика потерь, цифры, говорится о последствиях той войны. И, тем не менее, автор подчеркивает, что именно все эти данные не указываются, замалчиваются, а нередко и вовсе преподносятся не в том виде, в каком находятся в действительности. Хроленко отмечает, что заслуга победы, основной вклад и роль в ее достижении приписывают Америке и Великобритании. Это всё преследует цель снизить роль Советского государства в Великой Победе.

Политолог говорит о том, что каждая страна внесла свою лепту в достижение этой победы, и потому является крайне несправедливым искажение фактов для читательской аудитории европейских стран. И никто не смеет снижать или умалчивать неопределимую роль советского государства в победе над фашизмом [159].

Не менее важной для Таджикистана проблемой на сегодняшний день является нестабильное положение на территории границы между Таджикистаном и Кыргызстаном. Автор материала «Бытовуха» со стрельбой. На границе Киргизии и Таджикистана кипят страсти» Андрей Сидорчик поднимает проблему военной обстановки на границе. Уже, исходя из названия статьи, становится, очевидно, что проблема долгое время повисла в воздухе и её решение местные жители, живущие в приграничной полосе на стыке двух государств, видят исключительно в силовых актах, которые там периодически имеют место. Автор материала задается вопросом о том, почему данная граница стала «горячей точкой»?

Проблемы трудовых мигрантов

На сегодняшний день, данная проблема является одной из самых распространенных и актуальных тем в отечественных русскоязычных СМИ, обусловленная масштабностью и злободневностью проблемы трудоустройства, низким уровнем дохода населения. Сотни тысяч трудоспособных таджикских граждан ежегодно вынуждены становиться

трудовыми мигрантами на территории Российской Федерации и ряда государств СНГ.

Необходимо отметить, что трудовые мигранты, находясь на чужбине, зачастую, встречают на своем пути большое число проблем и трудностей. В их числе получение документального разрешения на трудоустройство, регистрация на проживание на территории того или иного государства, или же временная прописка. Это все не полный перечень трудностей, с которыми приходится сталкиваться нашим согражданам на территории других стран в поиске лучшей жизни.

Поднимая данный вопрос, русскоязычные печатные средства массовой информации Таджикистана привлекают внимание читательской аудитории к одной из наиболее важных проблем страны современного периода. В интервью с компетентными лицами затрагиваются вопросы трудоустройства, описывающие быт трудовых мигрантов за границей, особенности взаимоотношений с местным населением. На наш взгляд, значительная доля аналитических публикаций, характеризуется необходимостью правового просвещения граждан Республики Таджикистан, поскольку именно незнание законов становится основой данной проблемы.

Материалы, посвященные данной проблеме, как правило, представляют собой публикации экспертов, компетентных в данном вопросе. Так, в материале под названием «Приехали! Опасен ли массовый поток мигрантов для экономики России?» аналитик «Аргументов и фактов» (Таджикистан) Елена Трегубова детально изучает проблему, которая заключается в том, что увеличивается миграционный приток. При этом некорректность в миграционных, да и политических и дипломатических вопросах уже давно стала визитной карточкой некоторых политологов и представителей средств массовой информации Таджикистана.

Не меньший интерес в рамках данного тематического русла представляет материал Марии Егоровой под названием «Всем выйти из сумрака! Как Москва решает проблемы трудовых мигрантов?» Исходя из

постановки вопроса, автор актуализирует проблему легализации трудовой деятельности, важности строго следования законов при въезде иностранных граждан на территорию России.

Говоря о прошлой обстановке и отношении к мигрантам в прошлом и сегодня, автор материала подчеркивает, что с документацией у мигрантов быть не должно. Сейчас уже не делаются липовые документы, а те неприятности, которые с ними происходят, причиной служит их безграмотность в своих правах. Также, автор говорит, что еще одной причиной служит незнание законов мигрантами страны, которая дает им работу[111].

Журналисты, поднимая вопрос миграции, поднимают множество актуальных проблем, с которыми сталкиваются мигранты в других государствах, в которых работают. Существует и множество материалов, в которых также указываются причины того, что в стране всё больше граждан ищут работу за ее пределами. Многие журналисты, стараются максимально детально и углубленно изучать этот вопрос, поскольку данный феномен является весьма распространенным в Таджикистане. В аналитических публикациях авторы затрагивают широкий спектр вопросов, касающихся трудоустройства, быта трудовых мигрантов за границей, особенности взаимоотношений с местным населением.

Проблемы здравоохранения

Данная проблема, обусловленная рядом тесно переплетённых факторов, главным образом, недостаточностью финансирования сферы здравоохранения, для современного Таджикистана не менее актуальна, чем вопросы экономического развития и проблемы трудовой миграции. Отсутствие должного финансирования не позволяет оказывать эффективную и своевременную медицинскую помощь гражданам и улучшить деятельность лечебно-профилактических учреждений страны. Это, в свою очередь,

приводит к ухудшению санитарно-эпидемиологической обстановки в Таджикистане и профилактики инфекционных заболеваний.

Анализ публикаций, посвященных проблеме здравоохранения на страницах интересующих нас изданий, позволил нам выделить следующий круг вопросов, которые в наибольшей степени затрагиваются в материалах аналитического характера:

- вопросы организации и развития современных медцентров, («Некому лечить пациентов». Чем больна современная медицина?» [161]; «Университет им. И.И. Мечникова – альтернативное лечение за рубежом» [152]);

- санитарно-эпидемиологическая ситуации в столице, городах и районах Таджикистана («От больного хлеба и здоровью вред» [107]);

- проблема распространения ВИЧ-инфекции («Проститутки нынче не в моде» [108]);

- проблема борьбы с курением («Табак все еще пользуется спросом» [120]);

- пропаганда здорового образа жизни и физической культуры («Заставь себя заняться спортом» [134]; «Спортивная пробежка в Душанбе» [136]);

- проблема некомпетентности и халатности медицинских работников («Медицина бессильна, бессмысленна и беспощадна!» [163]).

Рассмотрим один из вышеназванных материалов. Так, например, в аналитическом материале жанра статьи, который вышел под заголовком «От больного хлеба и здоровью вред», автор Галина Дзутцева, рассказывает о таком феномене, как картофельная болезнь хлеба. Автор отмечает, что мука может быть заражена картофельной палочкой *«А знаете ли вы, - спрашивает она у аудитории, - что степень и характер зараженности муки спорами бактерий, вызывающими картофельную болезнь, не подлежит обязательному санитарному контролю! Поэтому мука, зараженная картофельной палочкой, на законном основании с удостоверением качества*

направляется для промышленной переработки на хлебопекарные предприятия» [107].

Проблемы образования

После гражданской войны, когда из Таджикистана уехала почти вся интеллигенция, система образования республики находится в упадке и испытывает серьезный финансовый кризис. Среди основных проблем образования в Таджикистане принято называть низкую заработную плату преподавательскому составу, школьные реформы, большое количество учеников в классе, проблему единой школьной формы, подготовку детей к школе, нехватку учебников и учебных пособий и коррупцию.

Анализ проблемно-тематического русла публикаций свидетельствует, что значительное количество материалов, имеющих отношение к теме образования, в большинстве своем затрагивает именно эти проблемы.

Таким образом, в связи с тем, что с обретением независимости, в стране начались серьезные реформы в системе образования, русскоязычные печатные средства массовой информации Таджикистана стали уделять данному факту большое внимание. Одной из проблем в данной сфере жизнедеятельности общества, которая получила широкий резонанс, а также повлияла на систему образования, стала проблема кадров. Можно сказать, что на рынке труда, к преподавательскому составу, и всем, кто находится в сфере образования, резко возросли требования. Однако, наряду с этим, люди, окончившие среднее образование не могли уже, зачастую, быть приняты на работу, поскольку требовался документ, подтверждающий о высшем образовании. Так, в «Вечерке» был опубликован материал, посвященный проблеме сфере образования, под заголовком «Знания, умения и навыки на основе компетенций». Автор аналитической публикации Гулнора Насриддинова также поднимает вопрос технической базы и документаций, с которыми сталкиваются работники школ.

Таким образом, можно сказать, что автор высказывает свои сомнения по поводу того, что данные изменения в структуре образования страны не имеет никакого отношения для его развития, а зачастую, возможно и могут быть в некотором случае даже неуместны.

На наш взгляд, еще одной актуальной темой в системе образования, которая не раз поднималась журналистами русскоязычных средств массовой информации Таджикистана, является статус русского языка на территории республики, а также в образовательной системе. Наряду с ним, на протяжении последних нескольких лет, стали выявляться некоторые проблемы с тем, как его преподают в средних учебных заведениях, а также его уровень среди школьников и студентов. Так, этот вопрос был поднят в одном из аналитических материалов Юлии Шигаревой под заголовком «Не треба? Каким бывшим республикам СССР не нужен язык Пушкина и Толстого».

Автор материала, начинает свою публикацию с рассуждения о том, что *«Украинская Рада поддержала новый вариант закона о языке, в котором прописывается безоговорочное главенство украинского языка как единственного государственного. Русский же язык загоняется в резервацию под названием «язык нацменьшинств»*[162]. «А что происходит с «великим и могучим» в других республиках бывшего СССР?» - задаётся вопросом автор и детально раскрывает его. Говоря о положении русского языка в Таджикистане, Юлия Шигарева отмечает, что здесь *«...ситуация иная – страна бедная. С русским плохо, особенно у молодёжи. Но интерес к нему велик. Работать в России – и не дворником, а в офисе – для них золотая мечта. То же можно сказать про южную часть региона. У них нищета, растёт уже второе поколение, не знающее русского, но при этом многие хотят работать в России. А учебных заведений, где учат русскому, не очень много»* [162].

Кроме этих и подобных им материалов, одной из наиболее важных для общественности вопросов, которые имеют место существовать как в системе образования, так и в социальной жизни народа – это вопрос

воспитания детей с раннего возраста. Необходимо отметить, что данный вопрос оказывает, также, весомое влияние на процесс учебы в средних школах республики. Данный фактор был всегда, и ныне, является проблемой, которая охватывает не только общество Таджикистана, но и всего СНГ.

Очень часто на просторах Интернета, в социальных сетях, да и в информационных агентствах, стали появляться видеоролики, которые открывают нам всю суть воспитания детей и молодежи страны. И потому, на наш взгляд, данный вопрос заслуживает особого внимания.

Данной проблеме за последние годы стали всё больше посвящать аналитические материалы различные русскоязычные представители средств массовой информации, и потому, мы приведем пример одного из подобных статей. Так, журналист Нелли Дейнарович публикует аналитический материал под заголовком «Что такое хорошо и что такое плохо?». Автор статьи утверждает, что лишь около 20 процентов детей, проживающих на территории Душанбе, посещают дошкольные учреждения для детей. Если говорить в цифрах, то можно привести статистику автора, в которой она указывает, что в общей мере из более 200 частных и государственных детских садов, лишь порядка 26 тысяч детей их посещают. Наряду с этим, автор приводит личное мнение, говоря о том, что данный показатель статистических данных весьма низок. Журналист отмечает, что на основе исследований, стало известно, что значительная часть детского населения страны воспитывается в кругу семьи, дома. Однако проявляет личные сомнения по поводу профессионализма в этой специальности их родителей. Автор материала убежден, что большинство родителей, воспитывающих своих детей в стенах своего дома, не всегда бывают компетентными, и не всегда могут в правильном русле заниматься данным делом, так как их компетентность оставляет желать лучшего.

Автор подчеркивает, что родителям во время воспитания своих детей необходимо, также, как минимум, заниматься самовоспитанием, в том числе расширять собственный кругозор. Кроме того, улучшать педагогические

навыки, а также умение разговаривать с ребенком, пользоваться больше научными пособиями для родителей, и читать всевозможную литературу по педагогической практике, которая, несомненно, ознакомит людей с принципами развития и воспитания ребенка.

Автор указывает на то, насколько важным этапом в жизни каждого ребенка является дошкольный возраст, ведь именно в этом возрасте ребенок начинает осознавать многие вещи, начинают строиться ценности, морали, нравственность, взаимоотношения с другими людьми.

Журналист убеждена в том, что лишь научившись воспитывать себя, имея достаточно опыта, знаний, навыков, только тогда человек может заниматься воспитанием подрастающего ребенка, который является не только частью семьи, но и социальной общественности.

В рамках данного тематического русла также имеет место проблема, которая до недавнего времени таковой не являлась, однако, поднятая журналистами «Вечерки», и представленная в виде аналитического материала она вызывала у нас научный интерес. Данная проблема заключается в том, что современное поколение школьников воспринимают Навруз совсем не так, как праздник, а скорее как нечто нелюбимое, вызывающее раздражение и нелицеприятную реакцию.

Причиной данного факта, автор материала «Навруз: праздник по принуждению» Галина Юнусова считает принуждение молодежи к маршировкам. Автор утверждает, что нельзя людей заставлять праздновать какие-либо праздники, и всё это должно быть на добровольной основе. Журналист говорит, что никто не имеет права заставлять человека праздновать любые праздники, будь то Новый Год, День Рождения, Навруз, или любой другой праздник.

Проблемы нравственности

В современном таджикском социуме наблюдается процесс снижения нравственного уровня не только подрастающего поколения, но и взрослого населения нашей страны. Это является серьезной проблемой таджикской общественности, ведь именно нравственное состояние общества является основополагающим принципом его прочным фундаментом его развития, а также развития государства, в целом. Именно данный фактор можно назвать одной из основных причин разложения различных сфер жизнедеятельности, появления и вирусного развития в обществе множества пороков. Можно сказать, что главным образом негативно сказывается на образовательное, экономическое, медицинское и политическое положение в стране.

Важно отметить, что в период гражданской войны в республике, в стране не проводилось никаких мероприятий по улучшению состояния духовного и нравственного положений. Именно межтаджикский конфликт во многом повлиял на упадок нравственности в стране. Это вполне обоснованно, ведь в эти годы состояние в стране было одним наихудших за всю историю, а жизнь людей стояла на грани жизни и смерти. Вполне оправданным является тот факт, что люди, проживающие на территории Таджикистана, в этот период боролись на мир, ставили на кон свои жизни, и главной целью населения было выживание. И, соответственно, в этот момент нравственность и духовные приоритеты оставались на последнем плане.

Однако, как отмечалось выше, нравственность в общественности играет огромную роль в развитии государства, способствует ее совершенствованию во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, и в мирном ее положении. Ведь, именно тот человек, который руководствуется общепринятыми человеческими критериями духовного совершенствования и нравственности, способен не только сам развиваться в обществе, но и стать частью всего общественного прогресса, внести вклад в развитие всего государства, оказать положительное влияние на окружающих его людей, и вырастить достойное поколение.

В этом случае, стоит отметить, что существует большое количество факторов, которые напрямую способствуют нравственному совершенствованию, развитию и становлению человека как личности, а наряду с этим множество преград, которые непосредственно препятствуют данному феномену. А на сегодняшний день, средства массовой информации довольно прочно вошли в жизнедеятельность нынешней общественности, именно поэтому, играют в неопределимую роль в воспитании нравственно культурного общества.

Таким образом, это осуществляется посредством управления общественным сознанием и распространением материалов, которые несут не только воспитательный характер. Они, также, способны передать многолетние знания, опыт, культуру. Кроме того, пропагандируя национальные и общечеловеческие ценности, мир, стабильность, а также развитие общественных отношений, стремление к знаниям, получению образования, умственному саморазвитию и совершенствованию, и многих других жизненных общечеловеческих ценностей. Многие эксперты из области социологии и психологии подчеркивают, что всё, что из себя представляет личность, его мировоззрение, стремление к чему-либо, идеалы, различные интересы и увлечения, напрямую зависят от воспитания, от тех критериев, которые были задействованы при воспитании, путем психологического воздействия на человека с ранних лет его жизни.

Если рассматривать опыт таджикских русскоязычных средств массовой информации Таджикистана, стоит отметить, что здесь весьма активно используются различные методы, направленные на психологическое подсознательное воздействие на субъектов читательской аудитории. В первую очередь, важно отметить, что аудитория начинает воспринимать те или иные события или происшествия, явления, которые происходят в окружающей нас действительности посредством стереотипных мнений, которые так или иначе внедряют масс-медиа в подсознание людей, что может привести к положительному или отрицательному общественному мнению по

поводу чего-либо. Вместе с тем можно наблюдать актуализацию проблемы нравственного совершенствования общества посредством материалов, в которых авторы размышляют об устойчивых нравственно-ценностных ориентирах, характерных для каждого возрастного этапа развития личности.

Однако, очень часто, начинает создаваться больше отрицательного в подсознании людей, что может привести к тому, что они становятся менее терпимыми к кому-либо или чему-либо. Что еще хуже – могут привести к абсолютно отрицательным последствиям, которые, в результате, могут стать веской причиной национального конфликта внутри страны, или конфликта населения одного государства с другим.

О том, как этого избежать и как сохранить моральный облик, соответствующий критериям полноценной личности, и что является основой взаимоотношений между людьми, размышляет ФарангисТиллоева в статье *«Роль дружбы в нашей жизни»*. *Человек, который больше, чем просто друг, ближе и роднее, он – близкий по духу, он похож на вас, - уверена автор. - Возможно, он отличается более спокойным ритмом жизни, мудростью не по годам, он выслушает вас, не станет перебивать и навязывать свою точку зрения, а просто даст совет, и уже вам решать, как лучше поступить. Человек, который чувствует вас уже духовно, то есть когда вам плохо, не удивляйтесь звонку в ту же минуту. Такие люди редко встречаются в нашей жизни, и в самом начале общения у вас множество общих ценностей и мнений, тем, о которых можно говорить часами, и вам это нисколько не надоеет»* [149].

Требованиям данного тематического русла также соответствует статья *«Мужчины нашего города, их нравы и истоки поведения»*. ВнейФарангисТиллоева, пытается проанализировать проблему внутрисемейных отношений, в частности, касающихся отношений между супругами, воспитания ребенка. Автор уверена, что *«проблема поведения мужчин берёт истоки с детства. Главный момент заключается в том, что они видят вокруг»* [147].

О пагубном воздействии Интернета, социальных сетей, без которых не мыслят свое существование современные таджикистанцы, и как меняется восприятие реальности, когда человек оказывается без телефона в руках, говорится в материале «Письмо от реальности людям». На наш взгляд, затронутая проблема весьма актуальна, поскольку зависимость от технологий является красноречивым показателем нравственной деградации, однако данный вопрос практически не обсуждается в СМИ.

Безусловно, духовный смысл предполагает наличие идеала и ориентацию на нравственные и абсолютные ценности, особый характер коммуникативности, чуждой всякому формализму и нацеленной на духовное взаимопонимание, сочувствие, соучастие. В этом случае нравственность – это не столько принуждение, сколько созидание нового качества, творчество и своеобразное искусство, совершенствование и развитие, хранение человека в мире; гармонизация внутреннего и внешнего; творческое развитие и усложнение в мире» [47, с.23].

Вопросы обустройства столицы и проблемы жилищно-коммунального хозяйства

Текущая крыша, лопнувшая труба, затопленный подвал, повышение тарифов за коммунальные услуги, питьевую воду и электроэнергию, а также проблема вывоза бытового мусора – это далеко не полный перечень проблем, значимость актуальность которых остаётся неизменной на страницах всех русскоязычных изданий Таджикистана.

Среди наиболее примечательных материалов, соответствующих канонам аналитической журналистики следует назвать такие публикации, как «Зелен будет город, были бы «зеленьки» [99]; «Хукумат района Шохмансур отгораживается от посетителей?»[101]; «Душанбе никогда не будет прежним» [141]; «Комсомольское озеро превращается в болото» [106]; «Детский парк» [104]; «Злосчастная пекарня» [100]; «Антисанитария на рынке «Шохмансур» [116]; «Заборы снесены, очередь за балконами» [98];

«Что за жизнь, без воды...» [102]; «Дело труба-2, или смертельный аттракцион у ТГНУ» [140]; «Чисто там, где не мусорят» [91]; «Богатые водными ресурсами тоже плачут... не от жажды ли?» [95]; «Влияние расстояния на ценообразование» [96]; «Белый дом» стал «серым» [92]; «Скоро поплывем» [157]; «Весь фокус в гайке» [105]; «Сохраним облик города, ибо рекламе специально отведено место» [158]; «Мозаичная плитка из песка и сахарного сиропа» [155] и др.

Так, например, вопрос активного преобразования столицы Республики Таджикистан, также затрагивается журналистами русскоязычных средств массовой информации страны. Журналисты также, как и большое число людей из общества Таджикистана считают, что снос многочисленных старых зданий, которые давно вошли в историю и стали архитектурными памятниками, заставляет нас забывать о нашем прошлом, о нашей культуре. Таким образом, автор аналитической публикации Антон Родин, под заголовком «Душанбе никогда не будет прежним», опубликованном в газете «Вечерка», достаточно глубоко анализирует данный феномен.

Стоит отметить, что вокруг данной темы ведутся много споров. Можно сказать, что сейчас население Душанбе разделилось на два больших лагеря, одно из которых поддерживает преобразование своего города, другое – относится к данному феномену крайне негативно. Аудитория, которая состоит во второй группе людей, считает, что снос знаменательных архитектурных сооружений, которые были построены еще в советскую эпоху, должны быть не тронуты, оставаться на своем месте, поскольку они помогают им вспомнить свое прошлое. Некоторые из их числа считают, что их необходимо лишь отреставрировать, привести в рабочее состояние. Другие, же из этого числа людей полагают, что данные архитектурные сооружения отличаются высокой прочностью и хорошим качеством, и только поэтому они всё еще находятся в хорошем состоянии, а также крайне скептически относятся к нынешним строительным компаниям, ставя под сомнения их профессионализм.

Что касается первой группы людей, их можно не делить между собой на какие-либо подгруппы, поскольку, зачастую, они восхищаются высокоэтажными новостройками, которые заметно отличаются на фоне старых домов, придают городу облик величия, украшают, а также становятся предметом восхищения многих туристов.

Однако, до сих пор, журналистов, поддерживающих первое мнение, не приходилось встречать на страницах прессы, а вот ко второму типу можно отнести множество материалов.

Стоит просто привести в пример «флэшмоб» от редакции одной из русскоязычных средств массовой информации Таджикистана «Азии-Плюс», которая в социальных сетях стала призывать население столицы фотографироваться рядом с архитектурными объектами, которые «пока не снесли».

Вышеупомянутый автор, также, анализирует активную перестройку города, предполагая и прогнозируя его дальнейший облик, а между тем, ставя под сомнение профессионализм нынешних застройщиков, а также тот факт, насколько является уместным строить в горной республике высокие здания.

Проблемы транспорта

Транспортный сектор Таджикистана является неотъемлемой составной частью экономики республики. Однако, проблема транспорта, с каждым днем всё больше набирает оборот на страницах русскоязычных средств массовой информации Таджикистана, наряду с тем, как возрастает недовольство им среди населения страны. Люди всё чаще стали сталкиваться с транспортной проблемой, публикуя личные недовольства в социальных сетях, обращаясь в редакции средств массовой информации, с просьбой опубликовать материал на данную тему, с целью привлечь к содействию власти республики.

Переполненные маршрутки, узкие, маленькие дороги, постоянные пробки, нехватка общественных транспортных средств. Эти и другие подобные им проблем все чаще стали освещаться как на просторах Интернета, так и в печатной русскоязычной прессе Таджикистана.

Однако, было бы несправедливо игнорировать старания властей в урегулировании данной проблемы. Администрация республики принимает как можно больше мер по устранению данного вопроса. Так, например, завозятся новые, более практичные транспортные средства такие, как автобусы и микроавтобусы, принимаются законы о численности пассажиров в транспортном средстве (что, последнее время, стало игнорироваться водителями общественного маршрута), расширяются дороги, строятся трёхуровневые эстакады. А проблема продолжает витать в воздухе.

Не обходят стороной и проблему цен на автомобильное топливо, которое стабильно растет последние годы.

Кроме того с каждым годом все более актуальной становится проблема увеличения количества частного автотранспорта (по данным мэрии с 2006 года по 2010 автопарк вырос с 36000 до 50000 автомобилей), что приводит к пробкам в разных частях столицы на наиболее оживленных участках дорог, а также к росту дорожно-транспортных происшествий.

Например, в статье под названием «ГАИ: где-то густо, а где-то пусто» затрагивается проблема заторов и бесконтрольного движения как общественного, так и частного транспорта. Описывая суть проблемы, автор отмечает увеличение количества транспортных средств на улицах города, но при этом отсутствует постоянное регулирование дорожного движения. *«В принципе, не особо важно их подразделение, - говорит автор, имея ввиду подразделения ГАИ, - а важнее то, что ведь можно перераспределить ресурсы так, чтобы наиболее оживленные артерии также находились под контролем, и произошла минимизация затруднений движения»*[153].

Подобный вопрос, также, затрагивается в одном из аналитических материалов на страницах русскоязычного издания «Вечерка» под заголовком

«Решение проблемы пассажирского транспорта с минимальными затратами». Однако, стоит отметить и тот факт, что данную аналитическую публикацию написал не журналист, работающий в распоряжении редакции данного издания, а обычный гражданин нашей республики, который является водителем со стажем работы около 48 лет. Таким образом, бесспорно можно считать, что автор является неким экспертом в данной сфере жизнедеятельности столицы.

Автор аналитической публикации рассматривает широкий круг вопросов по данной проблематике, и достаточно глубоко и детально анализирует ее. Автор резко критикует большинство представителей работы в сфере такси, считая, что они выполняют свою работу крайне не профессионально, халатно относятся к пассажирам. Автор публикации рассказывает о том, как, зачастую, наполняя свой транспорт, водители такси устраивают гонки, ставя под угрозу жизнь пассажиров, и водителей других машин на дорогах, которые встречаются им на пути. Также, автор резко критикует и состояние перевозки пассажиров в микроавтобусах «Спринтер», где кондукторы берут деньги за проезд у пассажиров, не дают, как положено, билеты. Кстати говоря, данный фактор становится, очень часто, причиной конфликтов во время поездки. Кондукторы могут просто забыть о том, что взяли у кого-то деньги, и попросить снова, в результате чего, начинаются скандалы. Или же, может происходить и обратная ситуация, когда пассажир, желая проехать «зайцем», утверждает, что уже оплатил за проезд. Это всё приводит к беспорядкам в салоне маршрутного микроавтобуса.

Также, автор утверждает, что за дневную смену работы, доходы могут идти в карманы неизвестно кому, поскольку в их работе нет хронометража, показывающий работу водителя от начала маршрута до его конечной остановки. Между тем, автор приводит в пример то, как «раньше» всё было хорошо контролируемо, и беспорядков в общественном транспорте не было.

Тому же тематическому руслу следует Фарангис Тиллоева в материале «Дорога на рынок – испытание не для слабонервных». В частности, она

отмечает, что *«город Душанбе невелик, а машин с каждым днём всё больше, но город-то не резиновый. Чтобы эту проблему каким-то образом разрешить, необходимы постоянные посты ГАИ, пока люди не научатся соблюдать ПДД»*[146].

Не менее актуальную проблему поднимает АзизХолматов в статье «Сам себе указ, или беспредел в стиле «Безопасный город» – увеличение количества автолюбителей, едва достигших совершеннолетнего возраста.

Подобная категория водителей, как указывает автор, пересекает городские улицы на высоких скоростях, не пропуская пешеходов, либо некоторые, занимая 1-ю полосу дорожного движения, опустив свое затемненное секло, бросает непристойные фразы в адрес представителей прекрасной половины человечества[156]. При этом, *«многоуважаемый президент нашей страны Эмомали Рахмон практически в каждом своём выступлении призывает всех быть скромнее, но, увы, чиновники и бизнесмены продолжают баловать своих чад, которые в итоге приносят в семью и дом отчий одни лишь проблемы и заботы, в худшем случае – горечь и страдание»* - отмечается в материале [156].

В другой своей публикации А. Холматов указывает на такую проблему, как неконтролируемые потоки грузовых автомобилей, которые не вызывают должного внимания со стороны ГАИ. Зато, как отмечает автор, *«сотрудники ГАИ следят за длиной бороды водителя тщательнее, чем за контролем правил дорожного движения. То есть если ты подрезал или сделал жесткий маневр, они на это глаза закроют; но если ты не успел побриться или чуточкуна лице борода появилась, то все они тормозят и по этому поводу начинают предъявлять претензии, и отпускают взвинченного водителя дальше следовать по своему маршруту»* [154].

В качестве отдельного пласта публикаций в данном тематическом ракурсе следует выделить материалы, в которых затрагивается проблема состояния городских дорог. Так, в статье с лаконичным и красноречивым названием «**Ямы**» журналист С. Рахмони размышляет о том, как образуется

данная проблема: *«Сначала на дне лужи появляется небольшая весенняя трещина, в которую попала вода. А затем проезжающие автомобили (в большей степени грузовые) заставляют яму увеличиться, так как под весом больших автомобилей в яму попадало воды больше, чем она может вместить. И вода разрушает стенки ямы. В результате проезда множества автомобилей из маленькой трещинки появляется яма. Попадание в яму размером 20-30 сантиметров может привести не только к проколу колеса, но и к разрушению колёсного диска»* [137].

Самоуправство водителей маршруток, неэтичное поведение кондукторов, самовольное изменение маршрута, завышение платы за проезд, несоблюдение интервала движения, громкая музыка в салоне – далеко неполный перечень проблем, которые анализирует автор корреспонденции «Транспорт – в разряде вечных проблем столицы» [121].

В материале «Праздничный затор» актуализируются такие проблемы, как развитие общественного пассажирского транспорта (ОПТ); развитие улично-дорожной сети (УДС); информационное обеспечение дорожного движения [135].

Рассматривая и изучая множество материалов, которые так или иначе были посвящены транспортной проблеме в столице, и в во всех республике в целом, можно прийти к мнению о том, что, несмотря на то, что сегодня ведется активная работа со стороны властей республики по урегулированию транспортных проблем, всё же многие вопросы еще остаются нерешенными. Однако, канули в лету те времена, когда транспорт был не контролируем никем, а водители общественных микроавтобусов и столичных автобусов могли позволить себе еще больше беспорядков на дорогах. Несмотря на то, что всё еще продолжают появляться множество материалов, в которых поднимается данный вопрос, проблема общественного транспорта становится менее актуальной с течением времени. Появление новых автобусов, микроавтобусов, запрет на использование старого автопрома в качестве маршрутного такси, ряд законов по урегулированию числа

пассажиры в салоне (которые не достаточно соблюдаются), постройка трёхуровневых дорог – это всё первые шаги на пути к урегулированию данной проблематики. Было бы весьма справедливо отметить и тот факт, что на сегодняшний день появляются всё больше публикаций, в которых рассказывается о том, как повышается уровень общественного транспорта. Однако, они несут не аналитический характер.

Проблемы Рогуна

На сегодняшний день вопросы энергетики, безусловно, входят в число наиболее существенных и злободневных тем на страницах практически каждого русскоязычного печатного издания РТ. Особняком в этом комплексе вопросов стоит проблема строительства Рогунской ГЭС.

Анализ материалов СМИ, посвященных данной проблеме, убедительно доказывает, что обращение к подобной теме требует от журналистов использования различных выразительных средств, подходов и методов отображения фактов, которые в совокупности определяют выбор того или иного жара. Однако следует отметить, что подготовка материала на тему энергетики, которая непосредственно связана с Рогуном, также требует от журналиста специализированного образования и умения ориентироваться в наукоемких областях знаний. По мнению отечественного исследователя Тураливевой «подготовка статьи на экологическую тему зачастую представляет собой сложную задачу – автор должен не только представить информацию, но и систематизировать её, суммировав все показатели, чтобы аудитория смогла сделать для себя определённые выводы и получить ответы на интересующие вопросы» [76,90]. Отсутствие должной компетентности может быть восполнено, если журналист при подготовке аналитической публикации обратится к мнению эксперта.

В ходе исследования нами проанализировано значительное количество публикаций, авторами которых зачастую выступают не только

журналисты, но и политологи, экономисты, инженеры, обладающие познаниями не только в специализированной области знаний, но и просвещенностью в других сферах общественных сфер. Однако обратимся лишь к тем статьям, являющимися, на наш взгляд, полноценными с журналистской точки зрения исследованиями и соответствующими требованиям жанра. Так, по нашему мнению, заслуживает особого внимания статья Игоря Черняка под названием «Подземная цивилизация. Репортаж с одной из самых грандиозных строек мира».

Хотя автор не анализирует проблемы, связанные со строительством Рогунской ГЭС, однако, на наш взгляд, данный материал представляет ценность для нашего исследования, поскольку, во-первых, здесь присутствует авторское начало, в основу которого положен аналитический взгляд на проблему, во-вторых, статья соответствует тематическому руслу.

Объективной позиции пытается придерживаться коллектив авторов в статье «Рогун: выйти из сумрака». В своих высказываниях авторы стремятся представить проблему с разных точек зрения – с позиции узбекской, таджикской и российской сторон, и предложить возможные пути решения энергетического кризиса. В частности, они полагают, что существует *«четыре пути финансирования проекта строительства Рогунской ГЭС: кредит от дружественной страны, финансирование Всемирным банком, приглашение инвесторов со стороны и размещение облигаций на внутреннем рынке»*[139]. При этом указывают, что *«власти Таджикистана пока не торопятся брать кредиты ни во Всемирном банке, ни в других кредитных организациях, таких как Азиатский банк развития, Исламский банк развития и Европейский банк реконструкции и развития. У каждой из этих организаций свои требования по поставщикам, подрядным и субподрядным организациям, и отнюдь не все эти организации устраивают таджикскую сторону»*[139]. Другими словами, по мнению авторов, *«довериться одному из кредиторов – значит позволить ему диктовать свои условия, которые могут быть весьма жесткими»*[139]. В завершающей

части материала говорится о том, что *«вопрос о Рогунской ГЭС следует поднимать на саммите ШОС. И, возможно, власти Таджикистана смогут найти для строительства своего светлого будущего подходящего партнера. В очередной раз в ключевом для республики вопросе забрезжил свет в конце тоннеля»* [139].

Таким образом, исследование современного газетного процесса позволяет констатировать однозначно: посредством аналитических жанров русскоязычные печатные издания стремятся давать самую актуальную и злободневную информацию, отвечать на вопросы, интересующие потенциального читателя, убеждать его в своей правоте, аргументировать своё отношение к отображаемой действительности. Аналитические публикации – это фактор актуализации проблемного концептуального, конструктивного и созидательного видения той или иной проблемы. Анализ русскоязычных изданий убедительно доказывает, что у журналиста-аналитика чётко и ясно обозначена тема. Будь то проблема трудовой миграции, здравоохранения, проблема нехватки школьных учебников или транспортной проблемы. Наличие конкретного факта, события (объекта исследования) и предмета приложения творческих сил (темы) – обязательные условия плодотворного созидательного публицистического творчества. Это – рамка, в которой изображена картина с выраженным конкретным действием.

Выводы по II главе

В ходе анализа жанровой природы материалов изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» мы убедились, что современная система жанров журналистики – это динамично развивающаяся структура, внутри которой существуют свои внутренние и внешние связи. Внутренняя связь между различными жанрами журналистики обусловлена единым типом творчества – публицистическим, а внешняя – тем, что каждый жанр журналистики, как правило, обуславливается потребностями отражения современной жизни с целью воздействия на общественное мнение. Это то,

что и по сей день остаётся в качестве системообразующих характеристик журналистских жанров.

Содержание аналитического текста всегда подразумевает собой органический синтез отображения, осмысления и оценки фактов действительности. Существование этого неразрывного сплава фактов, мыслей и чувств возможно только в определенной жанровой форме. Не случайно опытные журналисты вначале задумываются о выборе соответствующей формы, и только потом приступают к воплощению замысла. При этом предпочтение отдаётся традиционным жанрам. Создание новых жанровых форм – процесс долговременный, зависящий от многих факторов: традиций, общелитературных норм и правил, наконец, от творческих установок автора. Каждому журналисту, приходится оперировать устоявшимися формами, пользоваться ими и комбинировать их, преодолевать их сопротивление или находить в них опору.

В аналитической журналистике выбор жанра определяется двумя формами – «внешней» и «внутренней». К первой, как правило, относят размер и структуру произведения, а ко второй – замысел, тему, настроение, отношение к жизненному материалу. Исходя из «внешних» параметров, журналист-аналитик конструирует структуру произведения и его объем, так как они имеют четкую заданность. Исходя из «внутренних» характеристик, он определяет, в каком жанре лучше реализовать замысел и тему произведения. Так, для освещения проблемной общественно-значимой ситуации подойдет корреспонденция или статья, для выражения личностной позиции к событиям – комментарий, а если необходимо представить аудитории информацию о вышедшей книге или снятом недавно фильме – рецензия.

Возникновению новых жанров предшествует освоение журналистами новых методов познания действительности, взятых на вооружение из других сфер человеческой деятельности, например статья-резюме или статья-прогноз. Процесс размывания жанровых границ приводит не только к

образованию гибридных жанровых форм (комментарий-расследование), но и к постоянному жанровому взаимообогащению. Впрочем, изменяясь и трансформируясь, жанры в своем развитии сохраняют свою преемственность, основные типологические признаки, обнаруживаемые в многообразии отдельных жанров.

Что касается тематической структуры изученных материалов, то необходимо отметить, что указанные издания освещают проблем, которые носят как индивидуальный, так групповой и общественный характер.

Обсуждение общественно важных вопросов не случайно предлагается в виде аналитических публикаций. Такое внимание к аналитике, обосновано тем, что на первый план выходит правдивое отображение действительности посредством таких жанров, как статья, комментарий, корреспонденция и т.д., в которых нередко можно обнаружить результат предпринятого журналистами расследования той или иной общественно-важной проблемы.

Проблемно-тематическая палитра, как показал анализ, достаточно объемна и многогранна. Некоторые темы содержат внутри себя отдельные пласты проблемных вопросов, как например, проблемы здравоохранения или транспортные вопросы.

Наибольшее количество материалов, если говорить о «Вечерке», группируется вокруг вопроса обустройства столицы и жилищно-коммунального хозяйства. В свою очередь, в «Аргументах и фактах» (Таджикистан) проблемно-тематическая палитра в наибольшей степени представлена публикациями, затрагивающими общественно-политические вопросы. При этом оба издания практически в равной мере, если судить по общему объёму материалов, уделяют внимание таким проблемам, как трудовая миграция, здравоохранение, образование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования нами была предпринята попытка расширить представления, сформированные на основе, имеющихся на сегодняшний день научных разработок, относительно особенностей аналитических публикаций в русскоязычных газетах Республики Таджикистан. Анализ теоретической литературы по исследуемой проблеме, позволил изучить терминологию, природу и характер подачи материала, канонические требования и характеристики жанровых форм, возникающих в результате анализа объективных явлений действительности.

Изучение процесса эволюции, современного состояния, особенностей практического применения методов анализа, а также структурных, тематических, жанровых особенностей аналитических публикаций на примере изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» позволило нам создать и систематизировать определенную совокупность взглядов и представить ряд обоснованных выводов.

1. Современная отечественная журналистика переживает динамичную трансформацию, в основе которой научно-технические, геополитические, идеологические преобразования, которые стали возможно благодаря суверенитету республики. Научные концепции и информационные стратегии различных направлений и научных школ акцентируют внимание на методах, путях достижения «истинного и практически значимого знания» [64 с.365].

Аналитическая журналистика не может оставаться в стороне от общих процессов. Потребность в оперативной информации в XXI веке, открыв простор для сетевой и самоокупающейся (рекламной, бульварной) прессы, отодвигает на второй план аналитическую журналистику, но не заменяет ее и не сможет никогда стать равноценной заменой: элитарный пласт творчества требует элитарных условий обеспечения. Высококачественный медийный контент всегда пользовался спросом у аудитории и всегда будет популярным, поскольку общество испытывает потребность в том, чтобы

сложные вопросы современности разрешались эффективно и быстро, что невозможно без придания им гласности, коллективного осмысления, обсуждения инновационных идей в качественной прессе. Одной из эффективных форм социализации таких идей является аналитическая журналистика во всем спектре творческой палитры.

2. Аналитическая журналистика, безусловно, представляет собой оригинальный вид творчества, основанный на искусстве познания автором окружающей действительности, знании мира; таланте передачи воспринятого публицистическими средствами. Поэтому искусство аналитического творчества журналиста, в отличие от работы с «сухими» фактами, трудно поддается технологической дифференциации. Профессионально написанные исполненные комментарии, проблемные статьи, корреспонденции, рецензии обладают природой авторского эксклюзивного вдохновенного произведения, создающегося на основе феноменальных индивидуальных креативных данных талантливой личности. Талантливое произведение аналитика способно поднять и раскрыть конкретную тему – ту или иную актуальную проблему. Различные по масштабу и жанровому отношению тексты, затрагивая области материального или духовного бытия общества, в медийном отражении моделируют современную картину мира. В то же время творческая рефлексия аналитической журналистики по «оживлению» – одна из величайших трудностей креативной деятельности, основанной на сложной, динамичной, субординированной системе профессиональных методов разных уровней, сфер действия, направленности и т.п., которые всегда реализуются с учетом целей, задач, объекта и предмета отражения в конкретной обстановке. Тем самым аналитическая журналистика позиционирует себя, как наиболее сложный сегмент креативного плодотворчества журналистов, старания которых направлены на выявление актуальных общественно значимых проблем.

3. Анализ эмпирики и современного состояния внутри редакционного климата творческих коллективов указанных изданий обнаруживает

своеобразный информационный бум: издания информируют, рекламируют, развлекают, но крайне редко объясняют причины и следствия актуальных и сложных проблем, явлений действительности. Фрагментация картины мира, восприятие которой не дает полноценных представлений о событиях, порождает ряд домыслов и вымыслов. Данные исследования позволяют выдвинуть предположение: причиной тому являются не только существование скрытой цензуры и «закрытости» тем, но и сложность природы аналитической журналистики, требующей особых условий, что вынуждает обратиться к более детальному изучению проблем концептуализации функционирования аналитической журналистики.

4. С позиции системного анализа функциональные критерии современной русскоязычной аналитической журналистики представляют социальный феномен – результат эксклюзивной авторской формы отражения действительности, которая демаркируется с информационной продукцией коммерческих форм профессиональной журналистской деятельности. Аналитическая журналистика базируется не только на феноменальности таланта профессионального журналиста, но и на уникальности информационных технологий, обеспечивающих условия и результаты творчества в процессе производства, распространении и потреблении медиапродукции.

В то же время мы не можем говорить о стопроцентной объективности в аналитической журналистике. Автор, пишущий для печатного издания, – это, прежде всего, личность со своими взглядами, убеждениями и жизненной позицией. Поэтому идеализированные представления о требованиях, предъявляемых к журналистам и их текстам, которые записаны в этических кодексах, в действительности практически невыполнимы. Объективность в журналистике может существовать как принцип творчества, когда даются ответы на главные вопросы журналиста: «кто?» «что?» «где?» «когда?» «как?» и «почему?» Тем не менее, судя по практической деятельности отечественных журналистов, большая их часть осознает ту ответственность

перед обществом, которая, несомненно, исходя из вышесказанного, возлагается на них.

5. Аналитика наряду с другими формами журналистской творческой деятельности выполняет информационную и коммуникативную функции, но при этом обладает выраженными когнитивными свойствами с познавательной, просветительской, воспитательной, нагрузками, содействующими полноценному функционированию сферы информационного обеспечения возрастающих запросов образованного общества и разносторонне развитой личности.

6. Потенциал аналитической журналистики, основанной на научных методах познания действительности и креативных формах ее рефлексии в публицистическом образе, – уникальный резерв современных русскоязычных СМИ – является стратегическим фактором информационного обеспечения современного таджикского общества, эффект реализации которого позволяет успешно продвигать прогрессивные потоки информации, что обуславливается не только качеством знания, но и вектором его этической направленности.

7. Общим признаком для всех данных жанровых видов являются масштабность и основательность содержания. Данное качество аналитических текстов достигается за счет глубины исследования явлений действительности, всестороннего анализа фактов с выявлением их причинно-следственных взаимосвязей. В отличие от информационных жанров журналистики в аналитических за основу публикации берется большая сумма фактов, относящихся к какому-либо однородному явлению или процессу. Факты в аналитических жанрах подвергаются не только всестороннему анализу, но и оцениваются, комментируются, сопоставляются, сравниваются. Именно за счет этого становится возможным выявление определенных закономерностей и тенденций в исследуемом жизненном явлении. Важную роль в познавательной деятельности журналиста имеют общенаучные методы исследования действительности: анализ и синтез, индукция и

дедукция, сравнение и сопоставление и т.д. В своей совокупности данные методы позволяют журналисту изучать самые сложные явления действительности, осмыслять широкое полотно фактов, выдвигать на их основе свои прогнозы. Основное требование при подготовке аналитических публикаций заключается в выработке доказательной базы рассуждений и взвешенности оценок.

8. Исследование аналитической журналистики на эмпирической базе изданий «Аргументы и факты» (Таджикистан) и «Вечерка» показало, что для многих публикаций, представленных в том или ином аналитическом жанре, характерно наличие элементов других жанровых форм, органически интегрированные в ткань текстового пространства. Так, во многих статьях, корреспонденциях, комментариях, рецензиях нами установлено присутствие других жанровых форм, в частности, интервью. Это убедило автора в том, что аналитические тесты могут служить платформой, на базе которой другие жанры могут диффузировать, образуя синтезированные жанровые формы, обладающие одновременно признаками двух или более жанров. Другими словами, жанры, как и любая категория гуманитарной сферы, не имеют четко обозначенных границ. Не всегда то или иное произведение можно отнести к какому-либо одному жанру. Как правило, имеют место промежуточные формы, когда примерно в равной мере наличествуют признаки двух или более жанров. В процессе расширения и углубления темы возможен также переход от одного жанра к другому. Например, углубленная корреспонденция может превращаться в статью, а расширенная заметка – в корреспонденцию.

9. Журналистский жанр нельзя назвать застывшей категорией. В ту или иную историческую, социально-политическую эпоху какие-то жанры становятся более популярны. Например, в последнее десятилетие в отечественной русскоязычной печатной прессе доминирующее положение среди аналитических жанров заняли корреспонденция, в то время как практически исчезли с газетных полос очерки. При этом может меняться

форма того или иного жанра, его структура и характер подачи на газетной полосе.

10. Факты действительности, наблюдаемые журналистом или выявляемые им в процессе изучения ситуации, могут обладать такими качественными признаками, которые сами по себе наталкивают на выбор того или иного жанра. С одной стороны, бывают ситуации, когда в соответствии с известными журналисту фактами жанр напрашивается как бы сам собой. Однако в большинстве случаев факт становится тем универсальным средством, с помощью которого можно создать (в зависимости от обстоятельств, целей, социальной конъюнктуры, авторского восприятия явления) журналистское произведение любого жанра.

11. Проанализировав значительный объем публикаций в русскоязычных изданиях РТ, имеющих прямое отношение к анализу действительности, автор пришел к убедительным выводам, что наиболее часто применимыми, распространенными жанровыми формами являются статья, корреспонденция, комментарий, рецензия и письмо, которые представлены всеми известными своими модификациями. В частности, выявлены такие разновидности читательских писем, как *письмо предложение, письмо-обращение, письмо-жалоба письмо, содержащее постановку проблемы, письмо, содержащее постановку проблемы и предложение, письмо-открытое обращение, содержащее предложение.*

12. Анализ проблемно-тематической направленности аналитических публикаций на страницах отечественных русскоязычных изданий позволил автору прийти к убедительному выводу, что в вышеуказанных жанрах обсуждается следующая группа вопросов, имеющих важное общественное значение и, как следствие, наиболее привлекающее внимание аудитории:

- общественно-политические вопросы;
- проблемы трудовых мигрантов;
- проблемы здравоохранения;
- проблемы нравственности;

- вопросы образования;
- вопросы обустройства и жилищно-коммунального хозяйства;
- проблемы транспорта;
- проблемы Рогуна.

Подводя итоги исследования, хотелось бы заметить, что данная магистерская диссертация является лишь первой попыткой комплексного изучения аналитической журналистики в контексте эволюционных процессов, наблюдаемых в системе жанров русскоязычного сегмента национальной медиасферы. Исследования проблемы функционирования системы информационного обеспечения, роли аналитической журналистики, как и других родов креативного творчества, имеют глубокую перспективу в XXI в. Современная отечественная журналистика – молодая техногенная индустрия креативной экономики по производству информации для массовой аудитории – переживает переход на индустриальный тип производства, «объективно содержащий, как всякий революционный перелом, ряд внутренних и внешних противоречий, преодоление которых требует определенного времени и издержек, но неизбежно открывает новые горизонты и перспективы будущим поколениям» [9, с.84].

Аналитическая журналистика является современным и достаточно совершенным рациональным средством эффективного развития государства, активное состояние которого позволяет при минимальных затратах и издержках получать максимальный позитивный результат деятельности, что является, в свою очередь, неременным залогом прогресса, особенно актуальным для общества, располагающего достаточно высоким интеллектуальным потенциалом и ограниченным в материальных ресурсах.

Дальнейшее движение таджикского общества по пути прогресса невозможно без постоянно развивающихся СМИ, без полной реализации творческого потенциала тех, кто профессионально занимается аналитической журналистикой.

Дальнейшая разработка затронутой в нашем исследовании тематики видится нам весьма перспективной и многообещающей. Можно лишь условно обозначить круг вопросов, которые мы затронули в контекстуальном ключе и которые могли бы лечь в основу дальнейших научных изысканий. Возможно, это станет углубление и расширение представлений о теории жанров, которые, как мы знаем довольно подвижны; ретроспективный анализ проблемы объективности-субъективности в аналитической журналистики и многое др. В качестве предмета будущих работ может быть, например, взято отдельное издание за все время своего существования и рассмотрена эволюция конкретных жанров за определенный период, а также изменения тематической парадигмы в зависимости от социальной и политической трансформации. В основе же данного исследования лежит обобщенный взгляд на существующую проблему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

А) Монографии, учебные пособия, сборники:

1. Абдуллаев, М.А. Жанры журналистики. Методическое руководство по курсу «Основы журналистской деятельности» для студентов-бакалавров направления «Журналистика». – Душанбе: РТСУ, 2015. – С. 43.
2. Абдуллаев, М.А. Основы теории журналистики. Учебное пособие для студентов-бакалавров направления «Журналистика». Душанбе: РТСУ, 2014. – С. 152.
3. Аверинцев, С.С. Авторство и авторитет. Историческая поэтика: Литературные эпохи и типы художественного сознания. – Изд-во Моск. ун-та, М., 1994. – С. 105-125.
4. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. – Изд-во Моск. ун-та, М., 1999. – С. 224.
5. Акопов, А.И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья // Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. – Изд-во Института массовых коммуникаций. Ростов-на-Дону, 1996. – С. 51.
6. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия / Сост. В.Д. Пельт. – Изд-во, МГУ, М., 1989. – С. 236.
7. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. – Искусство, М., 1979. – С. 424.
8. Белякова, Л.П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт): учеб-метод пособие. – Минск: БГУ, 2012. – С. 167.
9. Белякова, Л.П. Искусство отражения «отражения в прекрасном действительности» – аналитический метод творчества // СМИ и современная культура: к 90-летию заслуж. деятеля науки Респ. Беларусь, д-ра филол. наук, проф. Ефросиньи Леонидовны Бондаревой: сб. науч. тр. / под общ.ред. Л.П. Саенковой. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – С. 75–84.

- 10.Белякова, Л.П. Методологические аспекты современной аналитической журналистики // Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 61-63.
- 11.Белякова, Л.П. Мир газетного образа / под науч. ред. Б.В. Стрельцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГУ, 2008. – С. 220.
- 12.Большая советская энциклопедия: в 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов.энциклопедия, 1969-1989. – С. 632.
- 13.Волков, А.А. Курс русской риторики. Издательство храма св. муч. Татианы, М.: 2001. – С.58.
- 14.Вятр, Е. Социология политических отношений / «Прогресс», М.: 1979. – С. 456.
- 15.Голубев, В.Н. Проблемная статья в газете //Газетные жанры. – Свердловск: Изд-во СГУ,1976. – С. 128.
- 16.Горохов, В.М. Закономерности публицистического творчества. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – С. 190.
- 17.Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни: пер. с англ. Канон-пресс, изд. Кучково поле, М.,2000. – С. 304.
- 18.Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. Престиж, М.,2006.– С. 104.
- 19.Дзялошинский, И.М. Культура, журналистика, толерантность //Роль СМИ в достижении социальной толерантности и общественного согласия: материалы междунар. конф. / под ред. Л.М. Макушина. –Изд-во Урал, ун-та, Екатеринбург, 2002. – С. 266.
- 20.Дубовицкая, И.М. Русский язык в средствах массовой информации Таджикистана: Приоритеты и перспективы. – Душанбе: РТСУ, 2006. – С. 32.
- 21.Дэннис, Э., Мэррилл, Дж. Беседы о масс-медиа. Вагриус, М., 1997. – С. 384.
- 22.Жанры в журналистском творчестве: материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных

процессов» (19 марта 2003 года, Санкт-Петербург) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2004. – С. 104–124.

23. Жанры советской газеты. Под ред. М. Черепанова. – М.: «Высшая школа», 1972. – С. 424.

24. Житкова, Л.Н. О жанровой динамике литературно-критических работ Н.Г. Чернышевского // Проблемы литературно-критического анализа. – Тюмень: Изд-во Урал.ун-та, 1985. – С. 90-98.

25. Журналистское расследование: история метода и современная практика / под общ.ред. А.Д. Константинова. – СПб.: Нева, 2001. – С. 243.

26. Здорова, В.И. В мастерской публициста. – Киев: Мысль, 1966. – С. 174.

27. Здорова, В.И. Слово тоже есть дело: некоторые проблемы теории публицистики. Правда, М., 1979. – С. 174.

28. Калачинский, А.В. Аргументация публицистического текста / А.В. Калачинский. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1989. – С. 119.

29. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – С. 400.

30. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2001. – С. 320.

31. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство Московского университета, 2008. – С. 180. 32. Колосов, Г.В., Кройчик, Л.Е., Худякова, Э.А. Корреспонденция – жанр публицистики / Г.В. Колосов, Л.Е. Кройчик, Э.А. Худякова. – Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1987. – С. 132.

33. Корконосенко, С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / Ред. -сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание,СПБИНВЭСЭП, 2000. – С. 272.

34. Корконосенко, С.Г., Ворошилов, В.В. Право и этика СМИ: учеб.пособие / С.Г. Корконосенко, В.В. Ворошилов. – СПб.:С.-Петерб. гос. ун-т., 1999. – С. 101.

- 35.Копнина, Г.А. Речевое манипулирование / Г.А. Копнина. – М.: Флинта, 2008. – С. 176.
- 36.Коханова, Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С. 532.
- 37.Краткий словарь по логике / Под ред. Д.П. Горского. – М.: Просвещение, 1991. – С. 208.
- 38.Кройчик, Л. Система журналистских жанров / Л.Кройчик //Основы творческой деятельности журналистики. Под ред. С. Корконосенко. – СПб и Лен обл.: Общество «Знание», 2000. – С. 125-168.
- 39.Курносов, Ю.В., Конотопов, П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во РУСАКИ, 2004. – С. 512.
- 40.Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / ред. А.Г. Гридчина. – М.: Аспект Пресс, 1999. – С. 224.
- 41.Мельник Г.С. Методы журналистики: учеб.пособие / Г.С. Мельник, М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2008. – С. 272.
- 42.Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики: учебно-методическое пособие для студентов отделения журналистики / Ш.Б. Муллоев. – Душанбе: РТСУ, 2014. – С. 137.
- 43.Муродов, М. Баъзemasъалаҳои журналистика ва хавчипублисисти / М. Муродов. – Душанбе: ТГУ, 2005. – С. 128.
- 44.Нуралиев, А. Проблемы и перспективы журналистского образования в Таджикистане в свете нового стандарта высшего профессионального образования / А. Нуралиев // Журналистское образование. – Вена: Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ, 2010. – С. 119-125.
- 45.Орлова Т.Д. Теория и методика журналистского творчества: учеб.пособие / Т.Д. Орлова – Минск: Современ.знания, 2005. – С. 117.

46. Пельт, В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики / В.Д. Пельт – М.: МГУ, 1986. – С. 48.
47. Пивоев, В.М. Философия культуры: в 2 ч. Ч.1. – Петрозаводск: Изд. ПетрГУ, 1999. – С. 142.
48. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, Ваклер, 2003. – С. 656.
49. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – С. 316.
50. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 320.
51. Просецкий, П.А., Семиченко, В.А. Психология творчества / П.А. Просецкий, В.А. Семиченко. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – С. 82.
52. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2009. – С. 351.
53. Прохоров, Е.П. Публицист и действительность / Е.П. Прохоров. – М.: Изд-во МГУ, 1973. – С. 317.
54. Прохоров, Е.П. Эпистолярная публицистика./ Е.П. Прохоров. – М.: Изд-во МГУ, 1966. – С. 60.
55. Салихов, Н.Н. Место рекламы на страницах русскоязычной прессы Таджикистана / Н.Н. Салихов // Проблемы русскоязычных СМИ в Таджикистане. – Душанбе: РТСУ, 2010. – С. 142-148.
56. Свинцов В.И. Логика / В.И. Свинцов. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – С. 287.
57. Сиберт, С., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы / С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Вагриус, 1998. – С. 224.
58. Слободчиков, В.И., Исаев, Е.И. Психология человека. Введение в психологию субъективности / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Аспект Пресс, 1995. – С. 384.

59. Социальная журналистика: профессия и позиция / под ред. Т.И. Фроловой. – М.: АСИ, 2006. – С. 100.
60. Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Пронина. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – С. 173.
61. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / ред.-координатор акад. РАН Г.В. Осипов. – М.: Изд-во НОРМА - ИНФРА-М, 2000. – С. 488.
62. Теория и практика СМИ: Программа курса / Сост. М.Н. Ким, А.Н. Тепляшина. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – С. 223.
63. Теория и практика советской периодической печати / Под ред. В. Д. Пельта. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – С. 246.
64. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 352.
65. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 310.
66. Типология печати: проблемы теории и практики / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 1999. – С. 121.
67. Туманов, Д.В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов / Д.В. Туманов. – Казань: ГКУ, 2000. – С. 80.
68. Уколов, А.Ю. СМИ и жизненное пространство человека / А.Ю. Уколов // Российское общество: цивилизованные горизонты трансформации. – Саратов: СГУ, 2005. – Вып. 2. – С. 229-231.
69. Философский энциклопедический словарь. – М.: Изд-во МГУ, 1985. – С. 840.
70. Фоминых, В.Н. Публицистический факт: путь к оптимизации журналистского текста / В.Н. Фоминых. – Красноярск : Изд-во Красноярск.ун-та, 1987. – С. 124.
71. Фролова, Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т.И. Фролова. – М.: Пульс, 2003. – С. 288.

Б) Диссертации, авторефераты:

72.Кулакова, В.В. Интернет в системе средств массовой информации Таджикистана: дис. канд. филолог.наук: 10.01.10 / В.В. Кулакова. – Душанбе: 2007. – С. 180.

73.Лавреневская, А.С. Объективное и субъективное в очерке (к теории жанра): автореф. дис. канд. филолог.наук: 10.01.10 / А.С. Лавреневская. – М., 1989. – С. 24.

74.Лекаркин, И.В. «Народная газета» в системе периодической печати Таджикистана: дис. канд. филолог.наук: 10.01.10 / И.В. Лекаркин. – Душанбе, 2015. – С. 206.

75.Салихов, Н.Н. Проблемы формирования общественного сознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета: дис. д-ра.филолог. наук: 10.01.10 / Н.Н. Салихов. – Душанбе, 2010. – С. 349.

76.Тоирова, Ш.М. Особенности развития современной таджикской экологической журналистики в свете проблем водных ресурсов, строительства Рогунской ГЭС и чрезвычайных ситуаций: дис. канд. филолог.наук: 10.01.10 / Ш.М. Тоирова. – Душанбе, 2015. – С. 168.

77.Хужаназарова, И.Х. Тенденции развития русскоязычных СМИ в период независимости Республики Таджикистан: дис. канд. филолог.наук: 10.01.10 / И.Х. Хужаназарова. – Душанбе, 2013. – С. 168.

В) Статьи, опубликованные в периодических изданиях:

78.Аргашокова, С.Х. Письмо читателя в СМИ как жанр современной журналистики / С.Х. Аргашокова // Наука. Инновации. Технологии. – 2007. – №50. – С. 233-236.

79.Бергер, Н.В. Жанр корреспонденции в структуре журналистского расследования / Н.В. Бергер // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2006. – №5. С. 83-91.

80.Большаков, М.А. Проблема нравственности и духовности в современном обществе / М.А. Большаков // Человек и образование. – 2007. – №10. – С. 66-69.

81.Винникова, А. Кинорецензия как жанр журналистики / А. Винникова // Медиасреда. – 2007. – №3. – С. 66-69.

82.Гладченкова, С.В. Формирование гражданской позиции: историко-педагогические аспекты / С.В. Гладченкова // Вестник Воронежского института МВД России. – 2014. – № 5. – С. 35-40.

83.Исакова, Т.Н. Функционирование жанра интервью на современном этапе Т.Н. Исакова // Система ценностей современного общества. – 2009. – № 5. – С . 19-22.

84.Лекторский, В.А. Принципы воспроизведения объекта в знании / В.А. Лекторский // Вопросы философии. – 1967. – № 4. – С. 45-51.

85.Муллоев, Ш.Б. Нарушения профессиональной этики в печатных средствах массовой информации (на примере газет «Азия плюс» и «Вечерний Душанбе») / Ш.Б. Муллоев // Научные исследования: от теории к практике : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 март 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 1 (7). – С. 217-221.

86.Солганик, Г.Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст»/ Г.Я. Солганик // Вестник Московского ун-та. – 2005. – № 2. – С. 7-15.

87.Узунова, Т. Журналистика и гражданское общество ALMA MATER /Т.Узунова // Вестник.высшей школы. – 2000. – № 1. – С. 31–32.

88.Федосюк, М.Ю. Нерешенные вопросы теории речевых жанров / М.Ю. Федосюк // Вопросы языкознания. – 1997. – №5. – С. 78-85.

89.Шустеров, Д.М. Роль печатных СМИ в освещении хода политического процесса / Д.М. Шустеров // Среднерусский вестник общественных наук. – 2009. – №2. – С. 133-136.

Г) Периодические издания:

90.Абдуллаев, З. Почему меня не трогают речи Греты Тунберг? / З. Абдуллаев // Вечерка. – 2019. – №39, 2 октября.

91.Абдуллаев, А. Чисто там, где не мусорят / А. Абдуллаев // Вечерка. – 2015. – № 44, 5 ноября.

92. «Белый дом» стал «серым»//Вечерка. – 2015. – №24, 10 июня.
93. Готовиться к худшему? ИГ приближается к границам Таджикистана//Аргументы и факты (Таджикистан). – 2016. – № 6. 2 февраля.
94. Дейнарович, Н. Алиби цементного завода: «Это наша промышленная зона»/ Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №5., 1 февраля.
95. Дейнарович, Н. Богатые водными ресурсами тоже плачут... не от жажды ли? / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2015. – №44, 5 ноября.
96. Дейнарович, Н. Влияние расстояния на ценообразование / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2015. – №35, 2 сентября.
97. Дейнарович, Н. Душанбе – единый сплошной базар / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2015. – №34 , 18 августа.
98. Дейнарович, Н. Заборы снесены, очередь за балконами / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №38, 29 сентября.
99. Дейнарович, Н. Зелен будет город, были бы «зелененькие / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №5, 22 января.
100. Дейнарович, Н. Злосчастная пекарня / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №40, 7 октября.
101. Дейнарович, Н. Хукумат района Шохмансур огораживается от посетителей? / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2015 – №48, 8 декабря.
102. Дейнарович, Н. Что за жизнь, без воды... / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2016. – №26, 21 июня.
103. Дейнарович, Н. Что такое хорошо и что такое плохо? / Н. Дейнарович // Вечерка. – 2015. – №17, 29 апреля.
104. Детский парк//Вечерка. – 2015. – №11, 10 марта.
105. Дзутцева, Г. Весь фокус в гайке / Г. Дзутцева // Вечерка. – 2015. – №14, 1 апреля.
106. Дзутцева, Г. Комсомольское озеро превращается в болото / Г. Дзутцева // Вечерка. – 2014. – №28, 8 июля.
107. Дзутцева, Г. От больного хлеба и здоровью вред / Г. Дзутцева // Вечерка. – 2014. – №32, 12 августа.

108.Дзутцева, Г. Проститутки нынче не в моде / Г. Дзутцева // Вечерка. – 2015. – №21, 20 мая.

109.Дубинина, Л. Фильм «Фасли руьё» – об одиночестве и любви / Л. Дубинина // Вечерка. – 2014. – № 9, 1 марта

110.Душанбинцы против сноса зданий//Вечерка. – 2015. – №42, 22 октября.

111.Егорова, М. Всем выйти из сумрака! Как Москва решает проблемы трудовых мигрантов? / М. Егорова //Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №44, 31 октября.

112.Зияев, А. Свобода слова – где она? /А. Зияев //Вечерка. – 2019. – №15. 9 апреля.

113. Зотов, Г. Зомби-апокалипсис. Придет ли «Талибан» в Россию?/ Г. Зотов // Аргументы и факты (Таджикистан.). – 2018. – №50, 17 декабря.

114.Зотов, Г. Страна гастарбайтеров / Г.Зотов // Аргументы и факты. – 2015. – №25, 26 июня.

115.Зотов, Г. Ядерная бомба нанесет вред России». Ждать ли нам «новый Чернобыль» с юга?/ Г. Зотов // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – №35, 23 сентября.

116.Касымов, Ф. Антисанитария на рынке «Шохмансур» / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №40, 7 октября.

117.Касымов, Ф. В новостройках не соблюдаются строительные нормы / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №8, 18 февраля.

118.Касымов, Ф. Мужчина с бородой: «стиляга» или «террорист»? / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №6. 5 февраля.

119.Касымов, Ф. Правила и исключения городской жизни / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №6, 12 февраля.

120.Касымов, Ф. Табак все еще пользуется спросом /Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №23, 2 июня.

121.Касымов, Ф. Транспорт – в разряде вечных проблем столицы / Ф. Касымов // Вечерка. – 2016. – №45, 12 декабря.

- 122.Костиков, В. А ты меня уважаешь?» / В. Костиков //Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №47, 21 ноября.
- 123.Кузьмин, Н. Нужны ли республиканские газеты? / Н.Кузьмин //Народная газета. – 1992. – № 2, 8 января.
- 124.Курбонов, У. Решение проблемы пассажирского транспорта с минимальными затратами / У. Курбонов // Вечерка. – 2016. – №3, 14 января.
- 125.Мирзоев, С. 8 Марта – праздник европейек? /С. Мирзоев // Вечерка. – 2014. – № 9, 10 марта.
- 126.Назаров, С. Вороны прилетели / С. Назаров // Вечерка. – 2015. – №40, 8 октября.
- 127.Назаров, С. «Ни к селу, ни к городу» – это про новую подземку / С. Назаров // Вечерка. – 2017. – №10, 2 марта.
- 128.Насриддинова, Г. Знания, умения и навыки на основе компетенций / Г. Насриддинова //Вечерка. – 2019. – №7, 12 февраля.
- 129.Нигматова, М. Вподдержкупроекта «Вечерки» по защите животных / М. Нигматова // Вечерка. – 2019. – №8, 19 февраля.
- 130.Открытое обращение//Вечерка. – 2012. – №38, 27 сентября.
- 131.Перасим, М. Работа маршрутных такси на душанбинский лад / М. Перасим // Вечерка. – 2015. – №37, 17 сентября.
- 132.Рахмон, Ю. В прошлом году были убиты 27 таджикских трудовых мигрантов / Ю. Рахмон // Вечерка. – 2019. – №15, 10 апреля.
- 133.Рахмони, С. Всем пешеходы и даже водители / С. Рахмони // Вечерка. – 2014. – №35, 27 августа.
- 134.Рахмони, С. Заставь себя заняться спортом / С. Рахмони // Вечерка. – 2014. – №31, 29 июля.
- 135.Рахмони, С. Праздничный затор / С. Рахмони // Вечерка. – 2014. – №36, 3 сентября.
- 136.Рахмони, С. Спортивная пробежка в Душанбе // С. Рахмони // Вечерка. – 2014. – №26, 24 июня.

- 137.Рахмони, С. Ямы / С. Рахмони // Вечерка. – 2014. – №21, 20 мая.
138. Рахманов, Ф. Сага о дорогах / Ф. Рахманов // Вечерка. – 2014. – №20, 14 мая.
- 139.Редичкин, А., Дорошенко, Е., Лебедев, В. Рогун: выйти из сумрака / А. Редичкин, Е. Дорошенко, В. Лебедев // Вечерка. – 2014. – №35, 22 августа.
- 140.Родин, А. Дело труба - 2, или смертельный аттракцион у ТГНУ / Родин // Вечерка. – 2016. – №19, 5 мая.
- 141.Родин, А. Душанбе никогда не будет прежним / А. Родин // Вечерка. – 2015. – №25, 17 июня.
- 142.Сидорчик, А. «Бытовуха» со стрельбой. На границе Киргизии и Таджикистана кипят страсти / А. Сидорчик // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – №30, 24 июля.
- 143.Столичные власти услышали обращенцев, но...//Вечерка. – 2018. – №50, 27 декабря.
- 144.Тахиров, Р. Волонтерство – оперативные и выгодные ресурсы для развития / Р. Тахиров // Вечерка. – 2017. – №9, 27 февраля.
- 145.Тельтевская, Ю. Абрикосовый рай, или чем интересен Таджикистан для туристов / Ю. Тельтевская // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – № 32, 7 августа.
- 146.Тиллоева, Ф. Дорога на рынок – испытание не для слабонервных / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2014. – №42, 24 октября.
- 147.Тиллоева, Ф. Мужчины нашего города, их нравы и истоки поведения / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2014. – №48, 3 декабря.
- 148.Тиллоева, Ф. Письмо от реальности людям / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2014. – №46, 18 ноября.
- 149.Тиллоева, Ф. Роль дружбы в нашей жизни / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2015. – №22, 27 мая.
- 150.Тиллоева, Ф. Свобода или любовь? / Ф. Тиллоева // Вечерка. – 2014. – №50, 16 декабря.

151. Трегубова, Е. Приехали! Опасен ли массовый поток мигрантов для экономики России? / Е. Трегубова // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – №30, 24 июля.
152. Университет им. И.И. Мечникова – альтернативное лечение за рубежом // Вечерка. – 2019. – №14, 2 апреля.
153. Холматов, А. ГАИ: где-то густо, а где-то пусто / А. Холматов // Вечерка. – 2015. – №6, 3 февраля.
154. Холматов, А. Грузовики «вне закона» / А. Холматов // Вечерка. – 2015. – №20, 13 мая.
155. Холматов, А. Мозаичная плитка из песка и сахарного сиропа / А. Холматов // Вечерка. – 2014. – №49, 10 декабря.
156. Холматов, А. Сам себе указ, или беспредел в стиле «Безопасный город» / А. Холматов // Вечерка. – 2015. – №32, 3 августа.
157. Холматов, А. Скоро поплывем / А. Холматов // Вечерка. – 2015. – №17, 22 апреля.
158. Холматов, А. Сохраним облик города, ибо рекламе специально отведено место / А. Холматов // Вечерка. – 2014. – №50, 16 декабря.
159. Хроленко, А. Европа забыла о том, кто освободил ее от фашизма / А. Хроленко // Вечерка. – 2015. – №18, 1 мая.
160. Черняк, И. Подземная цивилизация. Репортаж с одной из самых грандиозных строек мира / И. Черняк // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №12, 21 марта.
161. Шигарева, Ю. Некому лечить пациентов». Чем больна современная медицина? / Ю. Шигарева // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2019. – №32, 7 августа.
162. Шигарева, Ю. Не треба? Каким бывшим республикам СССР не нужен язык Пушкина и Толстого / Ю. Шигарева // Аргументы и факты (Таджикистан). – 2018. – №45, 7 ноября.
163. Юнусова, Г. Медицина бессильна, бессмысленна и беспощадна! / Г. Юнусова // Вечерка. – 2012. – №22, 30 мая.

164. Юнусова, Г. Навруз: праздник по принуждению / Г. Юнусова // Вечерка. – 2012. – №11, 13 марта.

Д) Интернет-ресурсы:

165. Баширова, А. Когда написанное пером, бьет по отношениям топором. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sogdiana.tj/main/1390-kogda-napisannoe-perom-bet-po-otnosheniyam-toporom.html>

166. Қонуни Чумхурии Тоҷикистон «Дар бораи матбуоти даври ва дигар воситаҳои ахбори омма». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mmk.tj/legislation/base/2013/>

167. Муллоев, Ш.Б. К вопросу о положении русского языка в контексте российско-таджикских отношений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mulloevsharif.wordpress.com/>

168. Муллоев, Ш.Б. Основные функции журналистики и ее воздействие на общество. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mulloevsharif.wordpress.com/2012/12/21/>

169. Новости медиасообщества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internews.kz/medianews/18-11-2008/314/5512.htm>

170. Таджикистан: суды против журналистов могут стать серьезным ударом по свободе СМИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newreporter.org/2011/07/11/tadzhikistan-sudy-protiv-zhurnalistov-mogut-stat-sereznyim-udarom-po-svobode-smi/>

171. Тертычный, А.А. Аналитический инструментарий журналиста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/delov-prensa/3-tertishnii.html>

172. Туманов Д.В. Аналитическая журналистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jurn.by.ru/tsm_6.html.