

О Т З Ы В

официального оппонента доктора экономических наук, профессора Ходжаева Парвиза Давроновича на диссертационную работу Мирзоевой Евгении Шуджоатбековны на тему «Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (управление инновациями)

1. Актуальность темы исследования. Переход экономики Республики Таджикистан в новое качественное состояние требует наращивания экономического потенциала Республики Таджикистан, ориентированное на рост конкурентоспособности промышленных предприятий на базе инвестиций в инновационную деятельность. В настоящее время инновационная ориентация промышленных предприятий в Республике Таджикистан может стать движущей силой для существенных преобразований в национальной экономике. Следует отметить, что экономическое развитие нашей страны направлено в основном на экспорт сырья, что в существенной степени характеризует не способность промышленных предприятий активизировать свою инновационно-инвестиционную деятельность в современных условиях. Многие промышленные предприятия ввиду морально и физически устаревшего оборудования не имеют возможности перехода на инновационный тип развития. Существенное технологическое отставание, низкая восприимчивость менеджмента к инновационным изменениям и недостаточное инвестирование в инновационную деятельность не способствуют многим промышленным предприятиям в достаточной степени достигнуть конкурентных преимуществ.

Вместе с тем, необходима полная реструктуризация предприятий, учитывающая их жизненный цикл, а также разработка и реализация стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, которые способствуют переходу экономики республики к инновационным преобразованиям. Актуальность в проведении полного исследования подобных проблем, определена воздействием инновационно-инвестиционной инфраструктуры внешней среды на развитие инновационной деятельности промышленных предприятий.

Важно отметить, что существующие проблемы, связанные со значительной степенью риска инвестирования в инновационное развитие предприятий легкой промышленности, определили потребность в разработке стратегий управления их инновационно-инвестиционной деятельности.

Вместе с тем, в недостаточной мере исследованы вопросы, касающиеся управления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, требуют более тщательного исследования на базе анализа проблем и различных факторов, оказывающих влияние на инновационные процессы, а также уточнения основных направлений совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятий.

В связи с этим, актуальность диссертационного исследования Мирзоевой Евгении Шуджоатбековны не вызывает сомнения.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертанта обусловлена методически обоснованным использованием статистической информации, методов системного анализа, экономико-статистических и экономико-математических методов исследования, обобщением значительного числа литературных источников по вопросам совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности.

3. Достоверность и научная новизна диссертации заключается в развитии теоретических и методических подходов, к активизации инновационной деятельности, а также разработке конкретных рекомендаций по совершенствованию управления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и росту их конкурентоспособности. Автором обобщены теоретические положения о сущности инноваций и инвестиций с учетом современных концепций, формирования инновационной экономики, а также сформулировано авторское определение понятий «инновации», «инвестиции», «инновационно-инвестиционная деятельность предприятий», отражающие изменения системы управления предприятием в условиях инвестиционного дефицита; проанализировано состояние легкой промышленности в республике, которое выявило, что при положительной динамике объёмов производства промышленных предприятий, остаются нерешенными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономическому росту. Выявлены причины возникновения данных проблем и их воздействию на основе показателей деятельности предприятий легкой промышленности в республике. Достоинством легкой промышленности в Республике Таджикистан должна стать ускоренная смена ассортимента и переход на инновационный путь развития.

В диссертации, автором разработана и предложена концептуальная модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, отражающая взаимодействие основных функций управления и инструментов развития инновационной деятельности промышленных предприятий на основе повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов и реализации инновационной стратегии их развития. Обоснована необходимость учета взаимосвязи составляющих стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия и уровня его финансовой устойчивости, позволяющая уточнить характер и особенности организации

инновационной деятельности и выбора стратегии развития предприятия. Разработаны и предложены инструменты активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий учетом реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития на основе использования общих индикаторов оценки эффективности стратегий развития в рекомендованной двухмерной матрице, позволяющие обеспечить реализацию задач инновационно-инвестиционного развития.

Кроме того, автором предложен методический подход к реализации инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий на основе анализа процесса выбора стратегии развития предприятия в зависимости от критериев его будущей устойчивости и относительной величины рисков в условиях необходимости реализации технологических, продуктовых и управленческих инноваций. Уточнены основные условия и способы стимулирования развития инновационно-инвестиционной деятельности с учетом конкретизации миссии предприятия в условиях реализации стратегии инновационного развития. Разработана и предложена Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года. Обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Целью предложенной Стратегии, автор считает активизацию инновационной переориентации предприятий легкой промышленности, за счет стимулирования инвестиций в их инновационную деятельность. Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предложена модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

4. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.

Рецензируемая диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, включающая 203 наименований.

Во введении (С. 3-11) обоснованы актуальность темы, теоретическая и методическая база исследования, определены научная новизна, практическая значимость диссертационной работы. Сформулированы положения относительно необходимости изучения тенденций и закономерностей управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

В первой главе «Теоретические основы системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий» (С.12-57) изучены теоретические основы формирования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, рассмотрены вопросы стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельностью на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия, а также обобщен зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности.

Автор считает, что опыт стран, выбравших инновационный путь развития подтверждает тот факт, что активизация инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий мотивирует создание социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных предпосылок для формирования новых производств. Здесь на первый план выходят вопросы развития промышленных предприятий с учетом особенностей использования инвестиционного потенциала промышленности страны. Поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить реализацию целей развития инновационной деятельности на основе формирования инвестиционного потенциала промышленных предприятий (С.13-14).

В этой связи следует согласиться, с мнением автора в том, что инновация - это процесс, направленный на совершенствование действующей системы производства. С другой стороны, инновация как конечный результат инновационного процесса выступает как новые продукты, технологии, виды и способы организации управления, труда и производства, удовлетворяющий конкретные потребности и приносящие социально-экономический эффект (С.19).

По мнению автора, на оживление инновационной деятельности промышленных предприятий в Республике Таджикистан, влияет ряд ключевых факторов: активное использование инновационных продуктов конкурентными предприятиями, в том числе на международном уровне; доступный кредитный капитал на льготных условиях кредитования; эффективность использования имеющихся ресурсов при производстве продукции; государственная поддержка малого и среднего бизнеса, налоговые льготы и т.д. Вместе с тем, внешняя инновационная среда в большей мере влияет на промышленное предприятие и вынуждает его искать новые направления развития, обеспечивающие финансовую устойчивость, конкурентоспособность и повышение его деловой активности (С. 23-24).

Автор правильно отмечает, что в современных условиях модель жизненного цикла предприятий, является главным механизмом эффективного анализа с целью устранения возникающих проблем для будущего развития предприятия. Подобная модель используется для прогнозирования показателей развития предприятия и учитывает различные факторы, влияющие на общую эффективность его деятельности. Вместе с тем, не на всех предприятиях нашей республики можно их использовать, так как большинство отечественных предприятий, либо являются государственной собственностью, либо приватизированы и по этой причине, сложно анализировать их жизненный цикл после приватизации. Важно отметить, что для вновь созданных предприятий, рекомендуется использовать подобные модели, с целью их дальнейшего устойчивого развития. Модели Л. Грейнера и И.Адизеса, считаются широко распространенными, так базовая модель Л.Грейнера применяется на крупных предприятиях, при этом модель И. Адизеса дополнена и выражена в методологии анализа различных проблем развития предприятия на каждой стадии жизненного цикла и предлагает их решение (С. 32-35).

Особый интерес представляет исследование взаимосвязи стратегического управления инвестициями в процессе инновационно-инвестиционной деятельности, с учетом стадий жизненного цикла предприятия и уровня его финансовой устойчивости, позволяет уточнить характер и особенности организации инновационной деятельности и выбора стратегии развития предприятия. На основе анализа стадии жизненного цикла предприятия, автором определяются следующие задачи для управления инвестициями в процессе инновационно-инвестиционной деятельности: стадия рождения – высокая потребность в инвестиционных вложениях для создания предприятия и завоевания рыночной ниши; стадия детства – потребность в инвестиционных ресурсах на внедрение инновационных технологий и производство инновационной продукции; стадия бурного роста – увеличение объема сбыта, однако существует недостаточно оборотных средств, для регулярного инвестирования в инновационные разработки; стадия юности – увеличенный рост сбыта продукции, увеличивается объем прибыли, однако требуется оценка системы учета инвестиционных вложений в инновационные разработки; стадия расцвета – увеличивается краткосрочная эффективность от сбыта инновационной продукции, но все ещё необходимо совершенствовать инновационную стратегию предприятия; стадия стабильности – требуется увеличение инвестиционных вложений в активную инновационно-инвестиционную деятельность, для сохранения позиции на рынке; стадия аристократичности – теряется интерес выхода на новые рынки, прекращается инвестирование в инновационные разработки; стадия ранней бюрократичности – по причине внутренних конфликтов на предприятии, слабо реализуются инвестиции в инновационно-инвестиционную деятельность, в таких условиях ограничиваются разработки инновационных продуктов; стадия бюрократичности – снижаются объемы производства, инновационно-инвестиционная деятельность не реализуется; стадия смерти – происходит слияние и поглощение предприятия, при других случаях из-за отсутствия антикризисных программ по восстановлению инновационно-инвестиционной деятельности, предприятие прекращает свое существование (С. 38-40).

Обобщенный зарубежный опыт показывает, что развивающиеся страны, сознавая перспективы развития собственной легкой промышленности, разработали меры поддержки для открытия новых предприятий, начиная с кардинальных изменений в законодательстве в сфере инвестиций, налогообложении до предоставления льготных кредитов (С.44-57).

Во второй главе «Анализ системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан» (С. 58-104) проведен анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, уточнен организационно-экономический механизм инновационно -инвестиционной деятельности промышленного предприятия и дана оценка эффективности развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия.

Автор считает, что легкая промышленность, это одна из отраслей экономики, которая производит товары народного пользования и относится к обрабатывающей промышленности. Предприятия данной отрасли производят такие товары как: ткани, трикотаж, чулочно-носочные изделия, одежду, обувь, головные уборы, изделия из кожи и меха, ковры и т.д. Следует отметить, что предприятия легкой промышленности производят также вспомогательные материалы и сырье для нужд различных отраслей экономики. Текстильная промышленность, является ведущей подотраслью легкой промышленности Республики Таджикистан. Основными регионами концентрации текстильной промышленности в нашей стране являются Хатлонская и Согдийская области, а также некоторые районы республиканского подчинения (Гиссарский, Вахдатский, Рудаки, Шахринав, Турсунзода). Следует отметить, что около 70% от общего объема товарной продукции легкой промышленности приходится на долю текстильной промышленности (С.58-60).

По мнению автора, с целью ускорения инновационного процесса, расширения воспроизводственных мощностей и повышения качества продукции в легкой промышленности Республики Таджикистан было завезено оборудование: в 2014 году на сумму 9,4 млн. сомони, в 2015 году на сумму 630,3 млн. сомони, в 2016 году на сумму 67,1 млн. сомони, в 2017 году на сумму 20,0 млн. и 2018 году на сумму 215,0 млн. сомони. В республике по статистическим данным степень износа основного капитала в 2017 году составляла 41,8% для текстильной и швейной промышленности и 34,9% для производства кожи и кожанных изделий, при этом коэффициент их выбытия составил 0,7% и 0,5% соответственно. Данные показатели могут позволить способствовать предприятиям легкой промышленности выйти на необходимый уровень модернизации, для повышения инвестиционной активности отрасли, посредством создания мер предусматривающий для разработки и применения инноваций (С. 62-63).

Автор отмечает, что в результате государственной поддержки в сфере льготного налогообложения, за последние годы наблюдается повышение производства хлопковой нити. Если в 2014 году производство составляло 8,7 тыс. тонн, то этот показатель в 2018 году повысился на 20,7 тысяч тонн, что по сравнению с 2014 годом больше в 2,4 раз. Предприятия легкой промышленности республики в 2014 году произвели швейных изделий на сумму 124,3 млн. сомони, а в 2018 году этот показатель достиг уровня 267,2 млн. сомони, что по сравнению с 2014 годом увеличилось в 2,1 раза (С. 64).

В диссертационном исследовании отмечается, что хлопчатобумажная пряжа - самый важный экспортируемый товар в группе изделий. Предприятия реализуют шерстяную и синтетическую пряжу за границу, но стоимость продаж мизерная. Турция представляет собой самый крупный рынок, получая 64.3% таджикской хлопчатобумажной пряжи, после которой следует Китай (14.3%), Россия (10.4 %) Беларусь (3.7%). Также от 2% до 3% предназначается покупателям в ЕС. В начале века рынки были чрезвычайно сконцентрированы, однако сектор начал диверсифицироваться за пределы стран СНГ. Увеличению

экспорта пряжи в последние годы способствовали преимущественно рост продаж в Турцию и Китай, важные импортеры данной продукции, занимающие первое и пятое место, соответственно (С.69-70).

Следует согласиться, с мнением автора в том, что развитие текстильно-швейного сектора Республики Таджикистан будет зависеть не только от внутреннего потенциала компаний, работающих в промышленности. Для того, чтобы сектор достиг долгосрочного устойчивого роста, предприятия-участники должны опираться на эффективную сеть государственных и частных институтов поддержки. Данные учреждения представляют министерства и компетентные организации, ответственные за оказание воздействия или реализацию политик на национальном уровне. (С.71-72).

Автор правильно отмечает, что большая зависимость предприятий отрасли ввозимых из-за рубежа материалов, красителей, фурнитуры, что способствует повышению производственных затрат. В целом, все эти факторы отражаются на низкой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и международном рынках по сравнению с ввозимыми товарами и уступают им по качеству, дизайну, цене и ассортименту, создавая преграды для успешной конкуренции. Еще одним фактором, тормозящим развитие отрасли, является уменьшение объема и сокращение результативности НИОКР из-за недофинансирования. Значительная доля научных разработок, которые могли бы потенциально составить инновационную основу для производства конкурентоспособной продукции, фактически не доведены до стадии готового продукта и нуждаются в углублении разработок. Низкий объем инвестиционных вложений в фундаментальные и прикладные исследования, может привести предприятия к различным экономическим рискам. Так как, без разработки и внедрения инновационных технологий и методов управления, отечественные предприятия потеряют свои позиции на внутреннем рынке и не смогут выйти на мировые рынки текстильной продукции. Республике Таджикистан необходимо принять передовой опыт зарубежных стран в сфере государственной поддержке и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности для решения сложившихся проблем (С. 73-74).

В диссертационном исследовании отмечается, что для вхождения в глобальный инновационный процесс развития Республике Таджикистан необходимо создать мощные многоотраслевые промышленные кластеры, которые станут движущей силой в подъеме национальной экономики. Следует сформировать эффективный механизм управления инновационно-инвестиционным процессом для оптимального использования экономического и производственного потенциала, основными функциями которого являются: способствование реализации инновационного предпринимательского потенциала хозяйствующего субъекта; обеспечение инновационного самоуправления и взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами; поддержание мотивации у предпринимателей для постоянного внедрения инновационных продуктов на рынок; создание экономической,

организационной, правовой, социальной, политической среды, необходимой для обеспечения устойчивого внедрения инновационного предпринимательства (С.80-81).

По мнению автора, для промышленных предприятий, также с учетом разносторонности источников финансирования (собственный, заёмный, привлеченный капитал) становится необходимым адаптироваться к требованиям рынка, обладать достаточной гибкостью для повышения эффективности производства. В этой связи, автором предложена модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий. Рекомендованная модель, позволит достигнуть максимальных экономических и социальных показателей при разработке и реализации инновационной стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия, при условии учета факторов воздействующих на инновационно-инвестиционную среду. Стоит отметить, что при анализе и оценке различных факторов, необходимо учитывать их взаимосвязь, при влиянии на экономическую и социальную эффективность (С.89-91).

Автор справедливо отмечает, что в целях создания более ясной картины по эффективности внедрения стратегий на предприятии, необходимо сравнить значения общих индикаторов оценки стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий в рекомендуемой двумерной матрице. В целом, проведение оценки стратегической и текущей эффективности внедрения инновационной стратегии на предприятии позволяет установить потенциальные возможности для ее реализации. Стоит отметить, что своевременная оценка эффективности внедрения инновационной стратегии позволят оперативно корректировать инновационную программу для наиболее успешного достижения стратегических целей предприятия (С.96-98).

В третьей главе «Основные направления совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан» (С. 105-144) предложен механизм стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности, сформированы стратегии инновационно-инвестиционного развития промышленного предприятия и обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Следует согласиться, с мнением автора, в том, что действенным инструментом для стимулировании развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, являются амортизационные отчисления. С другой стороны упрощение и совершенствование амортизационного законодательства, играет ключевую роль в амортизационной политики предприятий. Большое значение приобретает самостоятельность предприятия легкой промышленности в области определения норм амортизации и стоимостной оценки основных фондов, а также обеспечение целевого использования начисляемой амортизации путем ее исключения из

себестоимости в случае отвлечения амортизационных средств от решения задачи обновления производства. Необходимо также расширить сферу применения ускоренной амортизации (С.106-107).

Автор правильно считает, что одной из причин низкого развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий можно причислить несовершенство отечественной налоговой системы. Одним из существенных её недостатков, является несбалансированность распределения налоговой нагрузки. Таким образом, наиболее существенной сферой государственного регулирования инновационно-инвестиционного развития предприятий, является налоговое стимулирование инновационных процессов в стране. В настоящее время государственная политика в области стимулирования вложения инвестиций в НИОКР в европейских странах базируется на основных налоговых и финансовых инструментах, осуществляемых в формах финансовой поддержки, грантов, субсидий, льготного налогообложения, полного или частичного освобождения от налогов, освобождение от уплаты местных налогов, предоставление льготных налоговых кредитов и т.д. (С.107-108).

По мнению автора, расширение этапов жизненного цикла инновационного продукта и его более конкретизированные характеристики, позволяют сделать вывод о том, что на любом этапе развития может приниматься решение об окончании коммерциализации технологии и предложении её на рынок в форме результата НИОКР, идеи или товара. Кроме того, автором уточнена классификация стратегий развития предприятия. Конкретизация предложенной классификации стратегий развития предприятия, позволяет сделать вывод о том, что каждая из стратегий содержит различные формы риска и уровней финансовой устойчивости. Подобные стратегии, с целью привлечения всех форм инвестиций, определяют основные характеристики стратегического и текущего управления предприятием (С.123-125).

Особый интерес представляет предлагаемая автором концептуальная модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности, которая может использоваться, как аналитический инструмент при корректировке уже определенной стратегии и конкретизации миссии предприятия. Предложенная модель предоставляет руководству предприятия выбрать наиболее эффективную стратегию и возможность её корректировки на каждой стадии жизненного цикла, а также определить необходимый размер инвестиций. Отличительной особенностью предложенной концептуальной модели, является анализ, оценка и отбор стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, посредством критериев уровня риска и финансовой устойчивости. Данный подход определяет выбор стратегии предприятия в целях реализации инновационных преобразований, в первую очередь охватывающих управленческие, производственные и технологические изменения, посредством вложения внутренних и внешних инвестиций,

учитывающих различные факторы, оказывающие существенное влияние на инновационный рынок (С.127-129).

Автор справедливо отмечает, что из-за технической и технологической отсталости, большинство отечественных предприятий не имеют возможности производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую международным стандартам качества. Однако, некоторые из них, которые внедрили новое оборудование и внедрили инновационные технологии, с успехом конкурируют не только на внутреннем, но и на международном рынке. Таким образом, произведенная продукция предприятий легкой промышленности республики удерживается на внутреннем рынке, посредством сдерживания цен, при увеличивающихся издержках. Проблема обостряется тем, что большинство предприятий не вкладывают инвестиции в развитие инновационно-инвестиционной деятельности, и лишь наращивают объемы производства неконкурентоспособной продукции, что в скором времени приводит к банкротству предприятия (С.130-131). Кроме того, автором уточнена взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль. Данная взаимосвязь, автором установлена с использованием программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» (С.131-133).

Особый интерес представляет предложенный автором развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года, требующую сложную форму государственного управления национальной экономики. Реализация данной модели предполагает, что наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост предприятий легкой промышленности (бюджетные средства на финансирование науки, субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам на закупку сырья и оборудования и запчастей к нему, на производство экспортной продукции в пределах возможностей государственного финансирования), так инновационный тип развития экономики предусматривает новые дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов на основе развития частно-государственного партнерства. Это позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции (С.137-138).

Автор доказывает, что последующее развитие отрасли легкой промышленности может осуществляться в условиях роста важности следующих факторов: сокращение затрат предприятий; стимулирование роста ассортимента и выхода на инновационный рынок технологий, ввиду более эффективных взаимоотношений с существующей научно-технологической

сферой; рост производительности труда; развитие и активное использование аутсорсинга; исследование новых рыночных позиций; разработка маркетинговой стратегии; увеличить рост взаимодействия среди промышленных предприятий и профессиональных учебных заведений; внедрить новые специальности в учебных и профессиональных учреждениях, соответствующих требованиям подотраслей промышленности; сформировать непрерывную систему подготовки кадров, а также промышленным предприятиям отрасли легкой промышленности необходимо каждый год отправлять заявку на специалистов в ВУЗы и профессиональные училища; развить и расширить сеть консалтинговых фирм, с целью оказания поддержки предприятиям в реализации системы качества, а также разработке правовых инструментов, необходимых для реализации экономико-хозяйственной деятельности предприятий; поддержка по продвижению отечественной продукции, посредством торговых фирм (С.141-144).

В заключение сформулированы выводы и предложения по совершенствованию управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан (С.145-149).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. В параграфе 1.3. первой главы диссертационной работы (С.44-57) автором обобщен зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности. Однако в работе отсутствуют рекомендации по применению опыта данных стран для условий Республики Таджикистан.

2. В параграфе 2.2. второй главы диссертационной работы (С. 78-91), автором предложен организационно-экономический механизм инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Однако в работе отсутствуют рекомендации по применению данного механизма к конкретной отрасли промышленности.

3. В параграфе 2.3. второй главы диссертационной работы (С. 92-104), автором дана оценка эффективности развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Однако в работе отсутствуют расчеты коммерческой, бюджетной и социально-экономической эффективности от реализации предлагаемых мероприятий

4. В параграфе 3.2. третьей главы диссертационной работы (С.127-130), автором разработана и предложена концептуальная модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, отражающая взаимодействие основных функций управления и инструментов развития инновационной деятельности промышленных предприятий на основе повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов и реализации инновационной стратегии их развития. Работа намного выигрывает бы, если автор данное мероприятие подкрепил практическими расчетами.

5. В третьей главе диссертационной работы (С.131-133), автором уточнена взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой

промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль. Работа намного выигрывает бы, если автор данную зависимость установил на основе применения многофакторного корреляционно-регрессионного анализа, что доказало бы адекватность разработанной модели к реальным процессам.

6. В диссертации встречаются некоторые грамматические и стилистические погрешности. Некоторые положения диссертационной работы требуют уточнения и конкретизации.

Отмеченные недостатки в целом не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертации.

5. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание диссертации.

6. Основные материалы диссертации опубликованы в научных и научно-производственных изданиях.

Все изложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Мирзоевой Евгении Шуджоатбековны на тему «Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан к аналогическим работам по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (управление инновациями), а её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

**Официальный оппонент, доктор
экономических наук, профессор кафедры
международные экономические отношения
Таджикского государственного
университета коммерции**



П. Д. Ходжаев

Адрес университета: 734061, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Дехоти ½, Тел.: +992(37) 2348346
Эл.почта: www.tguk.tj, Тел.: (+992) 938607503

Подпись д.э.н., профессора П.Д. Ходжаева заверяю:

**Начальник управления кадров
и правового обеспечения
Таджикского государственного
университета коммерции**



Мумтоз Назири