

## **Отзыв**

**официального оппонента, доктора филологических наук, профессора кафедры стилистики и литературного редактирования факультета журналистики Таджикского национального университета Джураевой Мушараффы Рустамовны на диссертацию Панкова Виталия Вячеславовича «Социально-политические трансформации в Кыргызской Республики в период вхождения в ЕАЭС в зеркале СМИ», представленное на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Постоянно меняющаяся оценка СМИ как фактора, влияющего на изменения общественного сознания, с неизбежностью приводит к мысли о том, что необходима обновленная оценка роли агентов медийного пространства, и, что особенно важно, необходимо новое, более глубокое понимание роли СМИ в фундаментальных исследованиях, показывающих закономерности современного социальное-политического развития. В рассматриваемой работе делается оригинальная и академически обоснованная попытка предложить взгляд на систему медиапространства как на объект эмпирических социально-политических исследований, позволяющих адекватно оценивать рефлексию общества, вызванную политическими трансформациями.

В качестве активно резонирующего фактора предлагается цепь событий, вызванных интеграционными процессами в Центральной Азии, а именно – инициативой вхождения в пространство ЕАЭС и ТС Кыргызстана, как одной из республик центральноазиатского региона.

По своей структуре диссертационное исследование Панкова Виталия Вячеславовича является логически выверенным, соответствующим принятым академическим традициям, обращает на себя внимание привлечением широкого личного опыта диссертанта, и стремлением анализа материалов СМИ с точки зрения академической социально-политической традиции. Работа состоит из трех глав, включающих в себя 9 параграфов, введения, заключения, приложений, и списка использованной литературы.

Во введении, в соответствии с академической традицией обосновывается актуальность темы, конкретизируется ее научная новизна, формируется блок поставленных задач, указана теоретическая и практическая

значимость исследования, и приведены основные положения, выносимые на защиту. Структура введения целостно не нарушена.

В первой главе «Современный Кыргызстан в секторе геополитического взаимодействия на материалах СМИ» анализируется влияние геополитических процессов на примере инициации вхождения Кыргызстана в ЕАЭС как фактора трансформации оценочных позиций медийного пространства, с одной стороны, и – фактора, влияющего на изменения общества с другой.

Исследование посвящено изучению проблем и фактор их инициирования в средствах массовой информации, которые выглядят как наиболее интересные в плане настоящего исследования – информационные поводы. Проводятся параллели с уже известными блоками информации, формируется круг наиболее типичных оценочных позиций в СМИ, и их влияние на восприятие состоявшихся реальных исторических событий.

Далее автор логично рассматривает механизмы влияния идеи вхождения Кыргызстана в ЕАЭС с соответствующими трансформациями социального пространства, изначально направленных на адаптацию к новым экономическим условиям смены фактического социального статуса и неизбежным, в этой связи, изменениям собственной оценочной позиции населения по отношению к выдвигаемым требованиям к медиaproстранству.

В диссертационном исследовании обосновываются последовательно выдвигаемые положения о неизбежности изменения реакции на происходящее в социальном пространстве, в связи с изменением собственного социального положения конкретных лиц, а также, предлагает оценку роли государства как политического института, активно формирующего условия для социальных трансформаций.

Автором в качестве основного социально-политического процесса, относительно которого рассматривается роль и участие медиасектора, предлагается миграционный процесс. Построение исследования позволяет отметить изменения социального положения участников в ходе внутренней и внешней миграции, причем, справедливо рассматривается как положительный, так и отрицательный социальный лифтинг, с неизбежностью влияющий на изменения в оценке происходящих вокруг конкретных людей процессов. Учитывая, что в странах Центральной Азии, миграционные процессы уверенно охватывают практически каждую семью, подчеркивается влияние миграционных процессов на общество в целом.

Исходя из значимости социального заказа, как фактора формирующего деятельность и активность СМИ, диссертант предлагает академически обоснованную схему аналитики контента СМИ, как способа оценки общества в целом. Именно этому аспекту посвящена вторая глава диссертационного исследования «Оценка в СМИ и анализ социально-политической ситуации в Кыргызстане (динамика вхождения республики в ЕАЭС и ТС)».

Диссертант проводит экскурс в систему властных отношений, а именно – в практику их реализации в современном Кыргызстане. Уделяет достаточно большое внимание исторической ретроспективе вопроса, что, безусловно, очень интересно, поскольку принципы политической организации общества естественным образом достаточно сильно могут отличаться от собственно, политологической теории.

Особую ценность в исследовании приобретает стремление автора к стратификации общества в рамках академического определения социальных групп. Именно эта деталь позволяет переносить полученные результаты на практику других государственных образований с незначительными уточнениями процентного соотношения конкретной социальной стратификации. Важным здесь выглядит то, что для большинства социальных категорий, имеющих в любом обществе переходного типа со стремлением утвердить традиции демократизации и правовых основ государства свойственна та или иная форма маргинализации социального пространства, а в этой связи, значительное искажение самооценки, и, соответственно, демонстративное завышение социальных требований.

Представители СМИ, ориентированные на реализацию социального заказа часто идут на поводу вышеупомянутых искаженных социальных запросов. Следствием является несоответствие материалов СМИ социальному заказу потенциального потребителя, на которого рассчитывается предлагаемый контент, а, соответственно, снижение рейтинга и потеря авторитетности конкретных изданий. Особенно сильно, по мнению автора диссертационного исследования, проявление стереотипных восприятий в областях социо-культурного, этнокультурного и религиозного взаимодействия общества и СМИ.

Предложенная автором система аналитического изучения материалов позволяет минимизировать отрицательные последствия стереотипного восприятия тех или иных элементов контента в указанных секторах, что естественным образом ведет к уверенной верифицируемости и возможности

академического восприятия полученных результатов в качестве эмпирической части данного диссертационного исследования. Кроме того, диссертантом уделено внимание реакции СМИ на вышеописанные процессы, причины формирования оценочных позиций со стороны агентов масс-медиа среды, и конкретных сотрудников редакции и корреспондентского звена. Описываются механизмы возможной коррекции в возникающих трудностях, и механизмы согласования социальных оценок с государственными позициями. Примечательным здесь видится фундаментальный анализ СМИ не только с точки зрения структурных проблем, но и с точки зрения механизма взаимодействия государства и общества.

Именно эмпирической части исследования посвящены материалы, собранные в третьей главе диссертации «Внутренние особенности Кыргызской Республики (политическая культура и ментальность социума) и их отражение в СМИ», где взаимодействие СМИ и общества рассматривается в прикладном ключе в условиях конкретизации реальной деятельности.

Детально разбирается потенциал СМИ Кыргызстана в формировании имиджа в области геополитического взаимодействия страны, сложнейшей системы взаимоотношений общества и государства, и реализации просветительской функции СМИ, обуславливающей воспитательное воздействие на стремящихся к социальной идентификации социальных групп. Соответственно, в единстве социальных взглядов и оценок читательская аудитория рассматривается и как потребитель предлагаемой информации, но и как формирующий заказ, активный участник медиaprостранства.

Примечательным является стремление автора идентифицировать социальные группы с характерными наборами общественных требований и оценок в соответствии с академическими критериями социального стратифицирования. Впервые в рамках диссертационного исследования в научный оборот введены материалы экономических, социально-политических, и других гуманитарных исследований по Кыргызской Республике, что позволяет рассматривать в новом аналитическом ключе материалы СМИ.

Выводы, сделанные В.В. Панковым в заключении своей диссертации, являются логическим подведением итогов состоявшегося научного исследования, определяется степень доказанности выдвинутых положений.

Таким образом, избранная проблематика выглядит актуальной, научная систематизация исследования не вызывает возражений, а сделанные выводы

соответствуют требованиям и традициям академической среды. Диссертация имеет оригинальный, творческий характер. Содержание диссертации и автореферата, публикации автора позволяют сделать вывод о самостоятельном характере выполненного исследования. Все предложения и рекомендации, данный в диссертации, в достаточной мере апробированы и опираются на предшествующие воззрения.

В целом диссертационное исследование В.В. Панкова обладает научным подходом, логичностью, обоснованностью предложений и выводов. Объективность анализа и достоверность полученных результатов обеспечивается методологической точностью, эффективностью, большим объёмом теоретических источников и проанализированного эмпирического материала. Автором убедительно показана недостаточная теоретическая проработка исследуемой темы в академической среде, сложность и противоречивость ее реализации на практике, что также свидетельствует об актуальности проведенного исследования.

Необходимо подчеркнуть творческий подход к освещению заявленной темы, что реализовано не только в её комплексном, многоаспектном изучении и междисциплинарном подходе, но и в освещении общественного мнения по материалам прессы, по трудам философской, социально-политической и публицистической направленности. И эту позицию, автора диссертации, на наш взгляд, следует поддержать.

Таким образом, данная диссертация как, впрочем, любое фундаментальное, инновационное, актуальное научное исследование порождает некоторые замечания и вопросы, на которые хотелось бы указать автору в качестве пожеланий:

1. Определенной недоработкой исследования является подход автора к формулировке положений, выносимых на защиту, так как они носят скорее обобщающий характер и констатируют основные положения диссертационного исследования. Положения, выносимые на защиту, как правило, должны представляться в виде неоспоримых доводов диссертанта содержанием таких фраз, как «обосновано», «доказано», «аргументировано» и т.д.
2. В экспериментальной части работы можно было бы подробнее охарактеризовать исследуемые СМИ как часть пространства масс-медиа Кыргызстана.

3. Можно расширить параллели между исследуемыми СМИ Кыргызстана с проведением компаративного анализа по таджикским СМИ. Возможно было бы интересно специфическое сравнение социальных групп в плане реакции на подаваемый контент обеих государств.

4. На страницах диссертации наблюдаются ошибки орфографического, стилистического и технического характера.

Несмотря на наличие замечаний, необходимо подчеркнуть, что они никоим образом не влияют на общую высокую оценку диссертационного исследования В.В. Панкова, посвященного актуальному вопросу современной науки. Диссертационное исследование В.В. Панкова является завершённым научно-исследовательским трудом, выполненным автором на высоком научном уровне. Концепция, выводы и предложения, изложенные диссертантом в своём исследовании обоснованы, сформулированные научные положения являются новыми.

Вышеизложенное подтверждает вывод о том, что диссертационное исследование Панкова Виталия Вячеславовича «Социально-политические трансформации в Кыргызской Республике в период вхождения в ЕАЭС в зеркале СМИ», представленное на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика, оригинальной и завершённой научно-квалифицированной работой и полностью соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, а её автор – Панков Виталий Вячеславович заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Джураева М.Р. – доктор филологических наук,  
профессор кафедры стилистики и литературного  
редактирования факультета журналистики  
Таджикского национального университета.

Адрес: 734025 г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

Телефон: (+992) 938809301

Адрес электронной почты: [light\\_angel-65@mail.ru](mailto:light_angel-65@mail.ru)

Подпись

Подпись заверяю: Начальник управления  
кадров и спецчасти ТНУ



Тавкиев Э.

«28» марта 2024 г.

**Сведения об официальном оппоненте, докторе филологических наук,  
профессоре кафедры стилистики и литературного редактирования ТНУ  
Джураевой Мушаррафа Рустамовне**

Пункт	Сведения об официальном оппоненте
ФИО	Джураева Мушаррафа Рустамовна
Ученая степень	Доктор наук
Наименование отрасли науки	филологические науки
Научная специальность	10.01.10 «журналистика»
Полное наименование организации	Таджикский национальный университет
Место нахождения	г. Душанбе, пр. Рудаки, 17
Почтовый адрес	Таджикистан, 734025 г. Душанбе, пр. Рудаки, 17
Телефон	(+992) 938809301, (+992) 886006990
Адрес электронной почты	<a href="mailto:light_angel-65@mail.ru">light_angel-65@mail.ru</a>
Должность	Профессор кафедры стилистики и литературного редактирования факультета журналистики ТНУ
Список основных публикаций (за последние 5 лет)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джураева М.Р. Семантика вежливости в ситуациях просьбы / М.Р. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. Душанбе, 2019. – № 2. – С. 99-105 (на тадж.яз.)</li> <li>2. Джураева М.Р. Таджикские СМИ и коммуникативные роли участников речевого этикета. / М.Р. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2019. – № 6. – С. 284-287 (на тадж.яз.)</li> <li>3. Джураева М.Р. Этикетные рамки Ту/Шумо форм общения в публицистическом тексте / М.Р. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2019. – №8. – С. 267-272</li> <li>4. Джураева М.Р. Особенности речевого этикета в официальной переписке / М.Р. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2022. – № 4. – С. 5-11 (на тадж. яз.)</li> </ol>

5. Джураева М.Р. Практические методы литературного редактирования. / М.Р. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2022. – № 9. – С. 19-26 (на тадж. яз.)
6. Джураева М.Р. Совершенствование переводческого и редакторского мастерства С.Улугзаде в процессе двух переводов одного романа («Овод» Э.Л.Войнич) / М.Р. Джураева, С.Н. Гулова // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 4. – С. 10-19 (на тадж. яз.)
7. Джураева М.Р. Роль Садриддина Айни в редактировании произведений таджикских писателей / М.Р. Джураева, Дж.Ф. Алиева // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2023. – № 8. – С. 15-24 (на тадж. яз.)
8. Джураева М.Р. Роль единиц речевого этикета в официально-рабочем стиле / М. Р. Джураева // Научно-теоретический журнал «Вестник ТГУПБП» Серия гуманитарных наук. – Худжанд, 2023. – № 4 (97). – С.105-111
9. Джураева М.Р. Таджикский речевой этикет (на материале текстов таджикских СМИ). Монография. / М.Р. Джураева – Душанбе, 2023. – 300 с.
10. Джураева М.Р. Семантика вежливости в ситуациях просьбы / М.Р. Джураева // Материалы республиканской научно-практической конференции «Актуальные вопросы языка и стиля средств массовой информации» (17-18 октября 2019 г.). – Душанбе, 2019 (на тадж. яз.)
11. Джураева М.Р. Стилистические особенности текстов СМИ в аспекте фактора адресата / М.Р. Джураева // Материалы международной научно-практической конференции «Медиалингвистика и стилистика: проблемы и перспективы» (22-23 октября 2020 г.). – Душанбе, 2020. – С. 66-74 (на тадж. яз.)
12. Джураева М.Р. Роль речевого этикета в документации / М.Р. Джураева // Материалы республиканской научно-практической конференции «Лингвистические проблемы современного делопроизводства» 19 февраля 2021 г.). – Душанбе, 2021. – С. 19-28 (на тадж. яз.)

13. Джураева М.Р. Об особенностях Интернет-коммуникации как новой формы общения // Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы современной региональной журналистики» (11 марта 2021 г.). – Худжанд, 2021. – С. 89-96 (на тадж. яз)
14. Джураева М.Р. Особенности современного медиатекста / М.Р. Джураева // Материалы республиканской научно-практической конференции «Вопросы науки и журналистского образования в условиях развития мультимедийной журналистики» (21 октября соли 2021). – Душанбе, 2021. – С. 89-96 (на тадж. яз)
15. Джураева М.Р. Речевой портрет политического лидера / М.Р. Джураева // Материалы международной конференции «Развитие таджикского литературного языка в период Независимости: проблемы и перспективы», 15 июня 2022 г. Ч.1. – Душанбе, 2022. – С. 50-56 (на тадж. яз)
16. Джураева М.Р. Основные аспекты перевода единиц речевого этикета. / М.Р. Джураева // Материалы международной конференции «Теоретические и практические вопросы типологосопоставительной лингвистики, лингвистика и новые методы изучения иностранных языков». (г. Душанбе, 24-25 апреля). – Душанбе, 2023 (на тадж. яз)
17. Джураева М.Р. Перевод как фактор межкультурной коммуникации / М.Р. Джураева // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Язык. Право. Общество» (г. Пенза, 16–19 мая 2023 г.). – Пенза, 2023. – С. 218-220
18. Джураева М.Р. Проблемы перевода в аспекте межкультурной коммуникации / М.Р. Джураева // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Русский язык в межкультурном диалоге стран Центральной Азии (г. Душанбе, 8-10 ноября 2023г.). – Душанбе, 2023. – С. 370-373
19. Джураева М.Р. Литературное редактирование медиатекстов. Учебное пособие. – Душанбе, 2023. – 78 с. (на тадж. яз)
20. Джураева М.Р. Таджикский речевой этикет. Краткая хрестоматия таджикского этикета. – Душанбе,

2023. – 72 с. (на тадж. яз)

21. Джураева М.Р. Учебная программа «Современный медиатекст». – Душанбе, 2023 (на тадж. яз)

22. Джураева М.Р. Учебная программа «Речевой этикет журналиста». – Душанбе, 2023 (на тадж. яз)

23. Джураева М.Р. Учебная программа «Литературное редактирование медиатекстов». – Душанбе, 2023 (на тадж. яз).

Джураева М.Р. – доктор филологических наук, профессор кафедры стилистики и литературного редактирования факультета журналистики Таджикского национального университета.

Адрес: 734025 г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

Телефон: (+992) 938809301

Адрес электронной почты: [light\\_angel-65@mail.ru](mailto:light_angel-65@mail.ru)

Подпись

Подпись заверяю: Начальник управления кадров и спецчасти ТНУ



Тавкиев Э.