

ОТЗЫВ

официального оппонента на докторскую диссертацию Муминджонова Зулфиддина «Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991-2016гг.))», представленную на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Рецензируемая работа в современных условиях развития общества является актуальной и своевременной. Диссертационное исследование Муминджонова Зулфиддина определяется необходимостью научного изучения состояния и содержания таджикского телевидения, в том числе регионального, их новая оценка, с точки зрения национальной политики независимого государства, является одним из основных и приоритетных направлений в современной журналистике республики.

Автором диссертационного исследования для реализации намеченной цели были поставлены актуальные, как нам кажется, задачи. В частности, определение тенденций эволюции и развития телевидения в период государственной независимости Республики Таджикистан. Анализ диссертации выявил, что работа хорошо структурирована, все главы и разделы исследования взаимосвязаны и логически дополняют друг друга, поставленные задачи решаются последовательно и обоснованно.

Первая глава диссертации «Характеристика периодов подъема развития телевидения Таджикистана в годы независимости», состоящая из двух разделов, посвящена истории зарождения телевидения в Республике Таджикистан, а также региональным телеорганизациям; основное внимание уделяется эволюции и путям развития телевидения в годы независимости Республики Таджикистан.

В первом разделе «Телевидение Таджикистана в первые годы независимости и в период гражданского противостояния» рассматриваются основные периоды, факторы развития телевидения. Из анализа диссертации явствует, что автором изучено огромное количество соответствующей литературы по исследуемой проблеме. По мнению диссертанта, анализ литературы, посвященный этому вопросу, выявил, что обсуждение некоторых существенных проблем развития тележурналистики по-прежнему остается открытым и актуальным.

Средства массовой информации играют важную роль в информировании граждан, без их участия сегодня невозможно представить развитие и прогресс общества. Их участие в особенности стало актуальным в XXI веке, который называют информационным веком, и для того, чтобы шагать в ногу со временем, важнейшей задачей является использование передовых информационных технологий. Для обеспечения их активной и стойкой деятельности необходима крепкая законодательная основа. Особые сложности возникают в доступе журналистов к информации, решение которых требует принятия регулирующих законов средств массовой информации. По этой причине

возникает необходимость правовой защиты средств массовой информации и журналистов, и автор диссертации, отмечая важность этого вопроса, второй раздел первой главы «Правовые основы развития телевидения в годы независимости Таджикистана» посвящал изучению и исследованию различных законов, принятых и разработанных для обеспечения дальнейшего развития средств массовой информации, в том числе и телевидения в годы независимости.

Вторая глава диссертационной работы «Роль телевидения в информационном обеспечении независимого Таджикистана» также состоит из двух параграфов. В данной главе рассматривается появление кабельного телевидения как начала свободы слова в информационном пространстве Таджикистана и коренных изменений в деятельности таджикского телевидения в условиях нового времени.

В первом разделе исследования «Функционирование основных форм информационных программ телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» в условиях глобализации» выявляются факторы развития телевидения Таджикистана. Автор исследуя тему диссертации приходит к выводу, что в сегодняшних условиях развития информационных технологий предоставление новой информации требует от журналистов средств массовой информации, в особенности от сотрудников телевидения, широких знаний и профессионализма. Ибо сегодня каждый человек имеет возможность посредством спутниковой связи и интернет-каналов получать свежую информацию, предоставляемую сотнями телевизионных каналов и сайтов информационных агентств или через мобильные телефоны. Поэтому информационная передача с использованием всех новостных жанров: новости, отчёта, интервью и репортажа, с соблюдением требований жанров, разносторонностью повышает интерес зрителей к ним. Телевидение - высокая трибуна, и среди других средств массовой информации считается самой доступной, в связи с чем его необходимо использовать на высоком профессиональном уровне.

Второй раздел «Информационное телевидение - новое явление в Таджикистане» рассматривает проблемы развития информационного телевидения в Таджикистане в современных условиях как политический инструмент формирования общественного мнения, так как телевидение распространяет информацию насыщенней, оперативней и эмоциональнее, чем в других СМИ.

Диссертант, анализируя информационные телепередачи, приходит к выводу, что сегодня регулярное получение информации стало необходимым условием участия в современной жизни. В выпусках новостей принято сообщать о наиболее существенных фактах из сферы политики, а также о событиях, резко отклоняющихся от обычного, нормального течения жизни. Затем идут новости из области медицины, культуры, науки. Особое место занимают новости спорта. Всегда привлекательны события противостояния человека и природы. Новости города или поселка, где живет человек, не менее важны для него, чем информационная карта мира. Региональные телестанции информируют обо всем, что достойно внимания и имеет смысл для зрителя.

Новости - это та информация, которую люди обсуждают между собой. Действительно, регулярная подача экономической, политической, социальной и культурной информации телевидением и другими средствами массовой информации осуществляется для того, чтобы люди были в курсе происходящих событий в современном мире, обсуждали их, приходили к выводам. Это также является важнейшей целью и задачей новостей. Зрители смотрят новости даже в том случае, когда они подаются на качественно низком уровне и не отвечают потребностям, потому что любое сообщение подается в эфир автором или телеведущим как новость (невзирая на то, что в отдельных случаях эти сообщения нельзя назвать новостью). Получая такую продукцию, зритель выбирает то, что считает необходимым для себя. Новости являются лицом канала и основной задачей телевидения. Канал ТВ «Таджикистан», будучи официальным, а также канал ТВ «Пойтахт» в основном размещает в своих новостных передачах насущные проблемы дня: обеспечение населения электроэнергией, природным газом, питьевой водой, общественным транспортом, рассматривает состояние автомобильных дорог, экологические проблемы и т. д.

Результат исследования автора диссертации показывает, что информационные программы как центрального телевидения, так и местных телеорганизаций Республики Таджикистан вовсе не имеют никакой концепции. Перед журналистами ставится задача поиска новостей и их предоставление зрительской аудитории. Журналисты, режиссеры, операторы стараются отыскать такую новую информацию и показать её телезрителям своего канала. Кто-то готовит 3-х минутную новостную передачу о судьбе отдельной личности, другой создает сюжет об объятых огнём мусорках и размещает в эфире. Всё это в отдельности хорошо, но в совокупности не выдерживает никакой критики, не является действенным. Скомпонованный новостной материал без единой концепции распадается на глазах зрителя, как случайный сюжет. Приходится с сожалением констатировать, что информационные программы наших телеканалов грешат именно такими недостатками.

В третьей главе исследования «Новые методы и принципы подготовки программ современного таджикского телевидения на телеканалах «Таджикистан» и «Пойтахт»», состоящей из двух параграфов, автор прослеживает жанровую палитру телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт», а также тематические особенности этих телеканалов. В данной главе исследуются аналитические телевизионные жанры и жанры художественной публицистики, особенности формирования и использования таких жанров, как комментарий, беседа, дискуссия, пресс-конференция, ток-шоу, телепередача, зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет, документальный фильм, развывшиеся в годы независимости Республики Таджикистан.

На основе проведенного анализа телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт» в первом разделе «Роль и место аналитических жанров в отражении общественнозначимых тем в годы независимости» диссертационной работы определены жанры и тематические характеристики выходящих в эфир

телепередач телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт». Исследуя аналитические телевизионные жанры на ТВ «Таджикистан» и ТВ «Пойтахт» диссертант выявил, что их количество изо дня в день растет. Они сегодня занимают важное место, с их помощью Таджикское телевидение, поднимая важные политические, экономические, социальные, морально-этические и научные темы и проблемы, способствует формированию общественного явления. Отсюда высокий познавательный потенциал этих телевизионных жанров.

Второй раздел третьей главы «Особенности жанров художественной публицистики в современном таджикском телевидении» затрагивает вопросы тематического многообразия телеканалов «Таджикистан» и «Пойтахт». Автор исследуя тему, выявил, что если информационные жанры (новостные) призваны сообщать о происшествиях и событиях, то в аналитических жанрах эти происшествия и события констатируются, разъясняются и анализируются. Задачей же жанра художественной публицистики является художественное отображение события, случаев, происшествия, человеческого характера и привычек при помощи реальных фактов, цифр и места. Художественная публицистика - это не произведение литературы или искусства, где автор на основе фантазии сочиняет эпизод и событие, создаёт понравившегося ему героя и предлагает своё творение и фантазию. Художественная публицистика - это прежде всего предлагаемое событие, которое имеет правдивую реальность, красивое по форме и положительно воспринимающееся зрителем. Отображаемое явление будучи жизненным эпизодом, предлагается художественно. Представляемые герои являются настоящими, с чёткими чертами, фамилиями и именами, только с художественным дополнением, которое, соответственно становится причиной приятного представления материала.

В заключении автор диссертации, подводя основные итоги исследования, пришёл к следующим выводам:

- новое независимое время требовало от средств массовой информации нового взгляда, нового слова, нового мировоззрения;
- поскольку газеты выходили нерегулярно и часто были недоступны населению, за получением новой информации в основном обращалось к телевидению;
- обретавший свою государственную независимость, но втянутый в гражданскую войну, Таджикистан боролся за установление мира, национальное единство и укрепление своей независимости и испытывал острую нужду в заполнении пустот своего информационного пространства. Сформировалась новая национальная политика телевидения, в силу чего появилась возможность деятельности новой системы негосударственных каналов телевидения.

Словом, государственная независимость Республики Таджикистан, сыграв важную роль в эволюции и развитии таджикского телевидения, открыла путь к созданию многих новых телеканалов как в столице, так и городах и районах республики, способствовала их трансляции с

использованием новых технологий HD. Созданные в последние годы отраслевые телеканалы «Варзиш», «Синамо», «Футбол» и «Шахнавоз» стали ещё одним серьёзным шагом в этой важной области. Возросшая роль телевидения среди других средств массовой информации всё в большей степени завоевывает внимание зрителей. Настало время обращать повышенное внимание на соблюдение жанровых особенностей этой разновидности электронных средств массовой информации и положить конец однообразию и шаблонности программ.

Таким образом, государственные и негосударственные телевизионные каналы, оказывая глубокое воздействие на общественное мнение, способствовали подъёму самосознания граждан Таджикистана, уважительному отношению к таджикскому языку, национальной культуре и патриотическим чувствам. В связи с этим для качественного и целенаправленного отражения жизни общества возникает необходимость внесения нескольких пожеланий и предложений:

Во-первых, воспитание отраслевых журналистов, способных глубоко профессионально освещать и отображать различные отрасли и жизнь общества;

Во-вторых, привлекать к процессу подготовки программ профессионалов в разных областях жизни общества, как это делается на каналах Российского телевидения;

В-третьих, настало время, когда телевизионные каналы должны полностью отказаться от случайных журналистов, далеких от этой важной и ответственной профессии и, на конкурсной основе, привлекать к работе воспитанников отделения журналистики высших учебных заведений страны;

В-четвертых, отказавшись от однообразия программ на телевизионных каналах, осуществлять свою деятельность, проявляя настойчивость в новаторских поисках и детальной обработке каждой затронутой в новой программе темы и проблемы.

Также нам представляется важным, что для дальнейшего совершенствования Телевидения Таджикистана необходимо идти через переформатирование государственных и негосударственных телевизионных каналов, развитие кабельных телеканалов и интернет-телевидения. Параллельно с этим должна быть продолжена работа по внедрению цифрового эфирного вещания в Республике Таджикистан. Для расширения сферы распространения отечественных каналов необходимо обеспечить онлайн-присутствие государственных и негосударственных телеканалов в Интернете, расширить взаимодействие со спутниковыми операторами для обеспечения их присутствия в отдаленных населенных пунктах страны.

Судя по диссертации, можно прийти к выводу, что работа Муминджонова Зулфиддина является завершённым, состоявшимся научным исследованием. В теоретическом плане выводы и результаты автора диссертации можно использовать для проведения будущих научных исследований в области тележурналистики.

Несмотря на эти достижения, в диссертации встречаются некоторые недостатки, в частности:

1. В названии диссертации слова «развитие» и «эволюция» являются дублетами, т. е. абсолютными синонимами. Достаточно было оставить одно из них.

2. Неоправданно много говорится о кабельном тв, хотя общеизвестно, что у нас в стране, в силу объективных причин, оно является всего лишь техническим каналом передачи сигнала.

3. Много описательных моментов и субъективных оценок политических событий, порой противоречащих друг-другу что неприемлемо в науке.

4. Работа нуждается в редактировании, ввиду грамматических ошибок.

5. Местами встречается повествовательный стиль изложения.

Однако указанные недостатки не снижают научной ценности диссертации, которая отличается хорошо продуманной методикой исследования и решением поставленной научной задачи, что указывает на профессионализм автора.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что диссертация Муминджонова Зулфиддина «Эволюция и развитие телевидения Республики Таджикистан за годы независимости (на примере телевизионных каналов «Таджикистан» и «Пойтахт» (1991-2016гг.))» отвечает требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ и её автор вполне заслуживает присвоения ему искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры печати
Таджикского национального
университета



Садулаев Джамшед Муллокомилевич

Контактные данные:
Кандидат филологических наук
диплом: КД № 030960 от 27.02.1991г.
Доктор филологических наук
диплом: ДДН № 026490 от 19.05.2014г.
№ 275/нк-4. Специальность:
журналистика - 10.01.10

Рабочий адрес:
Республика Таджикистан
г. Душанбе, просп. Рудаки 17
тел. раб: + (992-92) 765 43 21
тел. моб: + (992) 907 83 07 77
e-mail: sadulaev1@gmail.com

Подпись Д.М. Садулаева
заверяю начальник управления
кадров и спецчасти Таджикского
национального университета



28.08.2019г.

Э. Ш. Тавкиев

СПИСОК

научных трудов

Садулаева Джамшеда Муллокомиловича,

доктора филологических наук по специальности 10.01.10 –

журналистика. Тема докторской диссертации «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ»

№	Наименование работы	Форма работы	Выходные данные	Объём		Соавторы
				Стр.	П.л.	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция межгосударственной телерадиокомпания «Мир» в контексте интеграционных процессов на постсоветском пространстве	печатная	Монография. Душанбе: РТСУ, 2013		7	-
2.	Этические нормы в вещательной политике МТРК «Мир» (статья)	печатная	Вестник университета (РТСУ) – Душанбе, 2013. - № 2	С. 218 - 222	0,5	-
3.	К вопросу о свободе слова и ответственности журналистики	печатная	Вестник университета (РТСУ) – Душанбе, 2013. - № 3	С. 274 - 280	0,5	-
4.	Русско-таджикский словарь терминов журналистики	печатная	Монография. Душанбе: РТСУ, 2013		8	3
5.	Экономика и менеджмент СМИ	печатная	Учебное пособие. Душанбе: РТСУ, 2014		8	2
6.	К проблеме социальных функций журналистики в условиях	печатная	Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский))	С. 218	0,2	-

	информационного общества		университет) Душанбе, 2016, № 1 (36)	- 222		
7.	Технологии в информационном обществе	печатная	Вестник ТНУ, серия филол. наук, № 6, - Душанбе: ИЦ ТНУ. - 2018	С. 241 - 250		-

Доктор филологических наук
профессор кафедры печати
Таджикского национального
университета



Садулаев Д. М.

Рабочий адрес: 734025,
Республики Таджикистан,
г. Душанбе, просп. Рудаки 17
тел. раб: + (992-92) 765 43 21
тел. моб: + (992) 907 83 07 77
e-mal: sadulaev1@gmail.com

Подпись Д. М. Садулаева
заверяю начальник управления
кадров и спецчасти Таджикского
национального университета
28.08.2019г.



Э. Ш. Тавкиев