

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРИКАЗ**

от «03» декабря 2019 года

г. Душанбе

№143

**О проведении творческого конкурса антикоррупционной рекламы**

В целях привлечения внимания обучающихся университета к вопросам противодействия коррупции и вовлечения молодежи в разработку социальной рекламы, направленной на профилактику коррупционных проявлений, стимулирования творческой и общественной инициативы обучающихся и профессорско-преподавательского состава в рамках изучения государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации и Республике Таджикистан,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в РТСУ творческого конкурса антикоррупционной рекламы (приложение 1, см.сайт).
2. Утвердить состав комиссии университетского конкурса антикоррупционной рекламы (приложение 2).
3. Ввести в действие со дня его подписания.
4. Начальнику Информационного центра Ульмасову Р. обеспечить своевременное размещение настоящего приказа на сайте РТСУ [www.rtsu.tj](http://www.rtsu.tj) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Деканам факультетов и руководителям подразделений довести до сведения обучающихся, сотрудников и профессорско-преподавательского состава настоящий приказ.
6. Организационно-техническое обеспечение конкурса, деятельности комиссии и контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по связям с общественностью и правовым вопросам Кравченко О.В.

**РЕКТОР**

**Н.Н. САЛИХОВ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Российско-Таджикского  
(Славянского) университета,  
председатель Учёного совета,  
д.ф.н.  Н.Н.Салихов  
« 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА  
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ**

*Решение Ученого совета РТСУ  
от «29» ноября 2019 г., протокол №3*

**Душанбе – 2019**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Положение о проведении творческого конкурса антикоррупционной рекламы определяет цели, задачи, условия и сроки проведения творческого конкурса антикоррупционной рекламы и видеоролика (далее – Конкурс), требования к работам, предоставляемым для участия в Конкурсе, критерии их оценки.

**1.2.** Организатором Конкурса является Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**2.1.** Привлечение внимания обучающихся, профессорско-преподавательского состава, (далее – ППС), всех работников университета к вопросам противодействия коррупции.

**2.2.** Поддержка творческих проектов и инициатив, направленных на профилактику коррупционных явлений в рамках реализации Комплексной программы противодействия коррупции на 2018-2020 годы в РТСУ.

**2.3.** Формирование активной гражданской позиции у обучающихся, ППС и других работников (далее – работники) Университета по профилактике правонарушений, связанных с проявлением коррупции.

## **III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**3.1.** Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Лучший плакат антикоррупционной направленности»;
- «Лучший видеоролик антикоррупционной направленности».

## **IV. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**4.1.** В Конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации и Республики Таджикистан, достигшие 18 лет, группы авторов, из числа обучающихся и работников РТСУ (далее – участники).

**4.2.** Каждый участник может представить не более трех конкурсных работ.

**4.3.** Конкурсные работы и заявки, представленные по форме согласно приложению, к настоящему Положению, принимаются Комиссией по электронному адресу Кравченко О.В. проректора по связям с общественностью и правовым вопросам [o.kravchenko\\_08@mail.ru](mailto:o.kravchenko_08@mail.ru) с пометкой: конкурс антикоррупционной рекламы с 01 по 20 декабря 2019 года включительно.

**4.4.** Направление конкурсных работ для участия в конкурсе означает согласие участника с условиями конкурса, а также на использование организаторами конкурсных работ по своему усмотрению. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

**4.5.** Конкурсные работы, не соответствующие конкурсной тематике, а также представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим Положением, Конкурсной комиссией не рассматриваются, о чем Конкурсная комиссия письменно, в течение трех рабочих дней со дня завершения заседания Конкурсной комиссии уведомляет участников конкурса, подавших указанные конкурсные работы. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией 25 декабря 2019г.

## **V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

**5.1.** Представляемые на Конкурс конкурсные работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в пунктах 2.1.- 2.3. настоящего Положения.

**5.2.** Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные работы несет участник Конкурса.

**5.3.** Конкурсные работы по своему содержанию не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации и законодательства Республики Таджикистан о рекламе, о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

**5.4.** В номинации «Лучший плакат антикоррупционной направленности» допускаются форматы «А2», «А3», «А4» вертикального или горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении. Техника исполнения свободная.

**5.5.** В номинации «Лучший видеоролик антикоррупционной направленности» видео работы представляются в форматах AVI или MPEG. Хронометраж одной работы – не более 60 секунд (согласование со специалистами).

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

**6.1.** Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материала целям и задачам Конкурса;
- актуальность и полнота раскрытия темы;
- оригинальность идеи;
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для видеороликов);
- качество визуализации (для плакатов)

## **VII. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

**7.1.** Конкурсная комиссия формируется из представителей Администрации Межгосударственного образовательного учреждения «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

**7.2.** Состав Конкурсной комиссии утверждается и изменяется приказом ректора РТСУ.

**7.3.** Комиссия принимает решение об определении конкурсанта, занявшего 1 место, и конкурсантов, занявших 2 и 3 место в каждой из номинации.

**7.4.** В случае, если несколько участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение о конкурсанте, занявшем 1 место, принимается большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

**7.5.** Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня заседания Конкурсной комиссии, который подписывается председателем Конкурсной комиссии.

## **VIII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

**8.1.** Конкурсантам, занявшим 1, 2 и 3 места в каждой из трех номинаций вручаются Грамоты за подписью ректора РТСУ, соответственно занятому месту.

**8.2.** Объявление результатов конкурса, награждение конкурсантов состоится 25 декабря.

**8.3.** Работы победителей размещаются на сайте РТСУ.

## **IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**9.1.** Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся путем составления Положения о проведении творческого конкурса антикоррупционной рекламы в РТСУ в новой редакции либо оформления изменений (дополнений) в виде приложений к настоящему Положению на основе решения Ученого совета РТСУ и доводятся до сведения работников и заинтересованных должностных лиц вуза.

**9.2.** Оригинал настоящего Положения хранится в Секретариате Ученого совета РТСУ.

**ЗАЯВКА  
на участие в творческом конкурсе антикоррупционной рекламы**

1. Ф.И.О. автора (МОУ ВО РТСУ);
2. Количество человек (в творческом коллективе):
3. Ф.И.О. руководителя творческого коллектива, контактные телефоны:
4. Контактные телефоны автора, E-mail:
5. Краткая информация об авторе (возраст, направление образовательной подготовки):
6. Название материала:
7. Название номинации:
8. Хронометраж (для видеороликов);
9. Дополнительная информация
10. Согласие на некоммерческое использование материала
11. Согласие на обработку персональных данных
12. С Положением о творческом конкурсе антикоррупционной рекламы ознакомлен (подчеркнуть)

\_\_\_\_\_

*дата*

\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О.)*

**СОСТАВ**  
**комиссии творческого конкурса антикоррупционной рекламы**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Председатель         | - Салихов Н.Н., ректор Российско-Таджикского (Славянского) университета  |
| Заместитель Комиссии | - Кравченко О.В., проректор по связям с общественностью и правовым вопросам  |
| Члены комиссии       | - Набиева Г.А., юрист РТСУ<br>- Хамроев Ш.С., заведующий кафедрой уголовного процесса и криминалистики юридического факультета<br>- Русакова М.С., заведующая кафедрой мировой литературы факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий<br>- Файзуллоев М.К., декан экономического факультета |

*Исполнитель:  
проректор по связям с общественностью  
и правовым вопросам  
Кравченко О.В.,  
юрист Набиева Г.А.*