

**Заключение диссертационного совета Д 737.011.01 на базе Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

**аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета  
от 04 июля 2017 года № 8**

**О присуждении Петрушковой Екатерине Анатольевне, гражданке Республики Таджикистан, ученой степени кандидата филологических наук**

Диссертация «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 гг.)» по специальности 10.01.10 - журналистика, принята к защите 02 мая 2017 года протокол №5 диссертационным советом Д 737.011.01 на базе Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан (734025, г. Душанбе, ул. М.Турсун-заде, 30, приказ №105/нк от 11.04.2012 г.).

Соискатель Петрушкова Екатерина Анатольевна, 1981 года рождения, в 2005 году окончила отделение журналистики филологического факультета Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», получив квалификацию «Журналист» по специальности «Журналистика».

С 2005 года и по настоящее время Петрушкова Е.А. работает заведующим кабинетом кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ отделения журналистики филологического факультета Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования

«Российско-Таджикский (Славянский) университет». Кроме этого, Петрушкова Е.А. преподает и является куратором и наставником студентов.

Диссертация Петрушковой Е.А. выполнена на кафедре истории и теории журналистики и электронных СМИ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан.

**Научный руководитель** - доктор филологических наук, профессор кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Абдуллаев Масрур Ахматович.

**Официальные оппоненты:**

Муродов Мурод Бердиевич, доктор филологических наук, профессор кафедры печати Таджикского национального университета;

Салимзода Олим Салимович, кандидат филологических наук, Председатель Комитета по международным делам, общественным организациям и информации Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан - дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** - Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова (г. Худжанд, Республика Таджикистан) в своем положительном заключении, подписанном Самадовой Дилбар Хасановной, кандидатом филологических наук, доцентом, заведующей кафедрой журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова, указала, что актуальность диссертационной работы Петрушковой Е.А. обусловлена необходимостью изучения влияния средств массовой информации на модели поведения, нормы морали, общественные конструкции, формирование межличностных взаимоотношений, ценностей, интересов, существование социума, формирование картины мира, мировоззрения социальных групп и отдельных

индивидуумов, так как именно СМИ стали основным видом взаимосвязи людей в масштабах социума, постепенно захватывая доминирующую роль и в личностном общении людей внутри коллективов, неформальных групп, и даже, порой, в рамках семьи.

Благодаря подробному изучению информационных материалов, опубликованных на страницах СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Таджикистана в период с 1991 по 2008 годы выявлены и систематизированы журналистские приемы по созданию имиджа «трудового мигранта», определены негативные и позитивные тренды в освещении темы трудовой миграции, проведен дифференциальный анализ и сравнение публикаций в СМИ России и Таджикистана.

Теоретическое значение диссертационной работы состоит в дополнении представления о влиянии СМИ на ценностно-смысловую сферу населения, в частности в отношении к социальным группам и явлениям, расширении представления о процессе формирования этнических стереотипов, анализе процесса стереотипизации и создания имиджа «трудового мигранта» в масс-медийном пространстве России и Таджикистана, изучении влияния стереотипных образов СМИ на процессы дистанцирования различных социальных групп.

Практическая ценность работы заключается в возможном использовании результатов исследования и его материалов в процессе преподавания специальных дисциплин на факультетах и отделениях журналистики вузов Таджикистана, а также в профессиональной журналистской деятельности.

Соискатель имеет 4 опубликованные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях из списка ВАК РФ.

Общий объем публикаций – 1,2 п.л., 3 опубликованные статьи подготовлены соискателем единолично, 1 – выполнена в соавторстве с научным руководителем Абдуллаевым М.А.

### **Публикации соискателя:**

1. Петрушкова, Е.А. Особенности освещения и создания имиджа трудовой миграции в СМИ России и Таджикистана / Е.А. Петрушкова // Вестник Таджикского национального университета : научный журнал. – Душанбе: Сино, 2013. - №4-1 (105). – С.290-296.

2. Петрушкова, Е.А. Освещение проблем трудовой миграции в СМИ России и Таджикистана / Е.А. Петрушкова // Вестник Педагогического университета : научный журнал. – Душанбе: Изд-во ТГПУ, 2013. - № 2 (51). - С. 253-257.

3. Абдуллаев, М.А., Петрушкова, Е.А. Создание и трансформация имиджа «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в 1991-2008 г.г. / М.А., Абдуллаев, Е.А. Петрушкова // Вестник Университета (Российско-Таджикский славянский университет) : научный журнал. – Душанбе: РТСУ, 2016. – №4 (56). - С.187-194.

4. Петрушкова, Е.А. Формирование имиджа «трудового мигранта» в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в 1991-2008 г.г. / Е.А. Петрушкова // Вестник Таджикского национального университета : научный журнал. – Душанбе: Сино, 2017. - №5. - С.273-278.

### **На диссертацию и автореферат поступили отзывы из:**

1. Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан за подписью доктора исторических наук, доцента, Старшего советника аппарата Помощника Президента Республики Таджикистан по вопросам зарубежных связей Сайидзода Зафари Шерали. Отзыв положительный. Замечаний нет.

2. Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан за подписью кандидата политических наук, начальника Управления миграции населения Махмадбекова Моёншо Шодмоновича.

Отзыв положительный. Рецензент в качестве пожелания высказал следующее: хотелось бы подчеркнуть, что, как и любое серьезное научное исследование, диссертация могла бы быть обогащена освещением следующих проблем:

- Изучение вопросов, связанных с особенностями восприятия образа трудового мигранта в материалах СМИ различными возрастными и этническими группами

- Изучение влияния медиа-образов на развитие взаимной толерантности мигрантов и представителей местного населения

3. Центра постсоветских исследований ФГБУН Институт экономики Российской Академии Наук, за подписью доктора политических наук, ведущего научного сотрудника Центра постсоветских исследований Дадабаевой Зарины Абдурахмановны. Отзыв положительный. Замечаний нет.

4. Таджикского государственного института искусств им. М. Турсунзаде, за подписью кандидата филологических наук, доцента, заведующей кафедрой журналистики телевидения Умаровой Гавхар.

Отзыв положительный. Рецензент отметила, что включение в информационную базу исследования источников на таджикском языке позволило бы сделать работу более объемной и значимой.

5. Таджикского государственного педагогического университета имени С. Айни за подписью кандидата филологических наук, доцента кафедры истории и теории литературы Элбоева Вафо Джуракуловича. Отзыв положительный. Замечаний нет.

6. Таджикского национального университета за подписью доктора филологических наук, профессора кафедры международной журналистики Мукимова Мухамади Аминовича.

Отзыв положительный, но указываются следующие замечания: для исчерпывающей полноты медиа картины в диссертации не хватает некоторых материалов последних лет таджикоязычных СМИ Таджикистана и интернет-изданий России, где позитивно освещался имидж таджикских мигрантов.

7. Редакции информационного портала «Казань24» (ООО «КВАНТ», Республика Татарстан, Российская Федерация) за подписью кандидата

филологических наук, шеф-редактора Сыченкова Владимира Владимировича. Отзыв положительный. Замечаний нет.

8. Национального филиала телерадиокомпании «Мир» в Республике Таджикистан, за подписью кандидата филологических наук, главного редактора Исмаиловой Веры Рустамовны. Отзыв положительный. Замечаний нет.

9. ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» за подписью доктора философских наук, профессора, заведующего кафедрой философии и культурологии Бляхера Леонида Ефимовича. Отзыв положительный. Замечаний нет.

**Выбор официальных оппонентов** обосновывается тем, что доктор филологических наук, профессор кафедры печати Таджикского национального университета Муродов Мурод Бердиевич, и кандидат филологических наук, Председатель Комитета по международным делам, общественным организациям и информации Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ Салимзода Олим Салимович, являются признанными в России и Таджикистане учеными в области теории и практики журналистики, ведут активную педагогическую и научную деятельность, осуществляют руководство и консультирование магистров, аспирантов и докторантов, являются членами ученых и диссертационных советов, постоянно выступают на научных конференциях, посвященных актуальным проблемам журналистики, публикуют исследовательские статьи в ведущих научных журналах, в том числе, по тематике, изложенной в исследовании.

**Выбор ведущей организации** обосновывается наличием в Худжандском государственном университете имени академика Б. Гафурова кафедры журналистики и теории перевода, располагающей высококвалифицированными специалистами в области печатных и электронных СМИ.

**Диссертационный совет** отмечает, что на основе выполненных соискателем исследований:

**разработана научная идея**, основой которой является наличие существования прямой корреляции между имиджем трудового мигранта в СМИ и его трансформацией в зависимости от геополитических приоритетов стран доноров и реципиентов рабочей силы;

**предложены аргументированные суждения** по исследуемой теме, в частности, получил развитие тезис о том, что «виктимизация» образа трудового мигранта, одиозное позиционирование его в СМИ вкупе с однобокостью освещения темы трудовой миграции как неотъемлемой части существования современного социума, ростом ксенофобии, падением уровня культуры и образования, грозят превратить феномен трудовой миграции в потенциальную движущую силу реакционных преобразований всех видов в России и Таджикистане.

**Доказано, что:**

– СМИ являются основным фактором формирования имиджа трудовых мигрантов в Гражданском обществе Российской Федерации и Республики Таджикистан;

– СМИ являются актором трансформации восприятия трудовых мигрантов в российском и таджикском социуме в исторической ретроспективе (1991-2008 гг. и 2008-2013 гг.).

– характеристики имиджа трудового мигранта лабильны и зависят от временных факторов, экономических и социально-политических тенденций;

– существует дифференциальный подход при формировании имиджа трудового мигранта в публикациях СМИ России и русскоязычных СМИ Таджикистана;

– продемонстрированы «зеркальность» и асимметричность трансформации имиджа трудового мигранта в русскоязычных СМИ Таджикистана в результате воздействия российских масс-медиа;

– установлены основные факторы нестабильности, ксенофобии и социальной напряженности в социуме, заключающиеся в дефиците информационного освещения и сопровождения трудовой миграции в СМИ.

**В ходе исследования выявлены:**

– процессы и тенденции формирования имиджа «трудового мигранта» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана в период с 1991 г. по 2008 г.;

– основные тренды и метаморфозы в отражении имиджа «трудового мигранта» в российских и таджикских русскоязычных СМИ в период с 2008 по 2013 гг.;

– влияние средств массовой информации на формирование имиджа «трудового мигранта» в социуме;

– концептуальные различия в системном подходе при формировании имиджа «трудовой мигрант» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана.

**Введены дополненные трактовки** понятий «имидж трудового мигранта», «дигитализация», «синергия», «виктимизация и стигматизация имиджа трудового мигранта».

**Теоретическая значимость исследования обосновывается тем, что:**

- выявлена ведущая роль СМИ в формировании устойчивых стереотипных образов трудовой миграции, в том числе имиджа трудовых мигрантов в гражданском обществе России и Таджикистана;

- определена ведущая роль СМИ как актора трансформации восприятия трудовых мигрантов в российском и таджикском социуме в исторической ретроспективе (1991-2008 гг. и 2008-2013 гг.);

- выявлена дифракция негативных и позитивных черт имиджа «трудового мигранта» в федеральных и региональных СМИ Российской Федерации и определена их взаимосвязь с миграционной обстановкой в регионе;

- выявлена и обоснована роль дефицита информационного освещения и сопровождения трудовой миграции в СМИ в качестве основного фактора нестабильности, ксенофобии и социальной напряженности;



- применительно к проблематике исследования результативно использованы:

- аналитический метод с анализом научных трудов и нормативных документов в области миграции;

- метод контент-анализа; статистического сбора данных и анализа результатов социологических исследований;

- логический, исторический и семантический анализ, поскольку рассмотрению подверглись структурные и процессуальные характеристики объекта.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

- представлены рекомендации по формированию положительного имиджа трудового мигранта путем публикаций в СМИ для минимизации негативных настроений в обществе по отношению к трудовым мигрантам и противодействия ксенофобии и враждебности в гражданском обществе страны-реципиента трудовых мигрантов;

- определены критерии оценки имиджевых характеристик образа трудового мигранта и индикаторы их трансформации в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан для перманентного мониторинга процесса имидже строительства трудовой миграции в российской и таджикской прессе;

- расширены представления о влиянии СМИ на ценностно-смысловую сферу населения, в частности в отношении к социальным группам и явлениям, о процессе стереотипизации и создания имиджа трудового мигранта в масс-медийном пространстве России и Таджикистана, а также показано влияние стереотипных образов СМИ на процессы дистанцирования различных социальных групп;

- изученные механизмы создания имиджа трудового мигранта могут быть использованы журналистами, студентами филологических факультетов, специалистами, работающими в области СМИ и рекламы, психологами,

специалистами, работающими с мигрантами в государственных структурах и общественных организациях, а также при разработке учебных пособий по курсу «Журналистика и имиджеология», «Журналистская этика», «Основы аргументации», «Медиапсихология», «PR и массовые коммуникации» и др.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

- теория базируется на анализе и обобщении научных разработок проблем теории и истории журналистики, миграциологии, социологии, философии, изложенных в трудах отечественных, российских и зарубежных ученых;

- идея базируется на основе практики, обобщения опыта и достижений научных изысканий отечественных, российских и зарубежных ученых, использованы сравнения авторских данных с результатами изысканий других исследователей по рассматриваемой проблеме.

- использован значительный объем эмпирического материала, в том числе научные труды отечественных, российских и зарубежных исследователей, данные социологических исследований, НПА, материалы федеральных и региональных российских электронных и печатных (в том числе и их электронных версий) СМИ и русскоязычных СМИ Таджикистан и т.д.

**Личный вклад соискателя состоит в:**

- впервые проведенном типологическом анализе при изучении газетной периодики России и Таджикистана эпохи независимости, начиная с 1991 по 2008 и с 2008 по 2013 годы;

- комплексной оценке отражения миграционных процессов Республики Таджикистан и Российской Федерации, сопровождающихся созданием и последующей трансформацией образа трудового мигранта в социуме стран-доноров и реципиентов трудовых ресурсов под влиянием публикаций в федеральных и региональных СМИ России и русскоязычных СМИ Таджикистана;

– апробации результатов исследования на республиканских, межвузовских и внутри вузовских научно-практических конференциях, в том числе на ежегодных научных конференциях «Славянские чтения» в Российско-Таджикском (Славянском) университете (2009-2016 гг.).

Диссертация написана самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и соответствует критериям, установленным пунктами 9-14 Положения о присуждении ученых степеней ВАК Минобрнауки России.

На заседании 04 июля 2017 года диссертационный совет принял решение присудить Петрушковой Екатерине Анатольевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 8 докторов наук по специальности 10.01.10 - журналистика, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за - 16, против - нет, недействительных бюллетеней - нет.

**Председатель  
диссертационного совета**



**Салихов Н.Н.**

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**

**Аминов А.С.**

06 июля 2017 года