

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ПРИКАЗ РЕКТОРА

03 ОКТ 2019

Москва

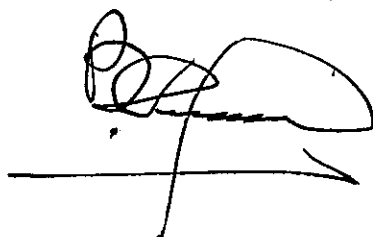
№ 600

Об утверждении Положения о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления»

В целях реализации проекта Д00090281161

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления».
2. Установить сроки проведения конкурса: с 5.10.2019 по 15.12.2019.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по ДО Должикову А.В.



В.М. ФИЛИППОВ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Российского Университета

Дружбы Народов

В.М. Филиппов

«02» 10 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего образования «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса социальной рекламы «Лучший медиаконтент в области профилактики наркопотребления», проводимый в двух номинациях «Лучший видеоролик в области профилактики наркопотребления» и «Лучший постер в области профилактики наркопотребления» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится среди студентов образовательных организаций высшего образования.
- 1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (далее – Организатор). Куратором Конкурса является проректор по дополнительному образованию РУДН. Информация о конкурсе размещается на страница конкурса на портале dro.rudn.ru.
- 1.4. Сроки проведения Конкурса: с 5.10.2019 по 15.12.2019.
- 1.5. Основные понятия, используемые в Положении:

Конкурсант – лицо или группа лиц, удовлетворяющие условиям Конкурса и подавшие конкурсную заявку;

Конкурсная заявка – видеоролик или постер, удовлетворяющий требованиям Конкурса и представленный для участия в нем в установленном порядке;

Организационный комитет – исполнительный орган Конкурса, выполняющий функции по его проведению;

Победитель – конкурсант, занявший 1-ое место по результатам голосования;

Постер - художественно оформленный плакат, используемый для рекламных или декоративных и информационных целей;

Призер – конкурсант, занявший по решению Жюри 2-ое или 3-е место по результатам Конкурса;

Социальные сети в сети «Интернет» - информационные площадки, на которых Конкурсанты размещают удовлетворяющие правилам Конкурса и настоящему Положению видеоролики и постеры, в том числе Facebook, Instagram, Вконтакте;

Страница конкурса – страница на портале dpo.rudn.ru, созданная для публикации информации о Конкурсе, его этапах и подведения результатов;

Жюри – экспертно-аналитический орган Конкурса, выполняющий функции по экспертизе конкурсных работ и выбору Победителя и Призеров.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ, осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных организаций высшего образования, формирование у них негативного отношения к потреблению психоактивных веществ, а также мотивации для ведения и пропаганды здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- Создание контента в форме видеороликов и постеров, пропагандирующих негативное отношение к потреблению психоактивных веществ, и размещение в социальных сетях в сети «Интернет» для привлечения внимания общественности к данной тематике;
- пропаганда здорового образа жизни среди студентов образовательных организаций высшего образования;
- развитие и реализация творческих способностей студентов.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса, формируемым из профессорско-преподавательского состава и административного персонала Университета в составе не менее 5 человек.

3.2. Состав Оргкомитета утверждается проректором по дополнительному образованию и размещается на Странице конкурса.

3.3. Функцией Оргкомитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:

- Юридическое и информационное обеспечение Конкурса;
- Разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- Взаимодействие с администрацией и студенческими союзами РУДН и иных высших учебных заведений по вопросам проведения Конкурса;
- Администрирование Страницы конкурса;
- Формирование состава и организация деятельности Жюри;
- Сбор Конкурсных заявок, формирование списка Конкурсантов и представление их Жюри;
- Организация и проведение награждения Победителей и Призеров;
- Осуществление иных функций, необходимых для проведения Конкурса.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 4.1. Жюри является экспертно-аналитическим органом Конкурса, формируемым в составе не менее 5 человек.
- 4.2. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом Конкурса и размещается на Странице конкурса. В состав Жюри могут входить представители руководства высших учебных заведений, общественных организаций, приглашенные эксперты и представители Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
- 4.3. Функцией Жюри является независимая экспертиза и оценка Конкурсных заявок с последующим выбором Победителя и Призеров Конкурса по результатам голосования.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР

- 5.1. Объявление о проведении Конкурса и начале конкурсных процедур осуществляется Оргкомитетом путем опубликования анонса на Странице конкурса на портале pro.rudn.ru, на страницах в социальных сетях, а также на сайтах высших учебных заведений, являющихся партнерами Конкурса.
- 5.2. Конкурсные процедуры включают в себя следующие этапы:
- предварительный отбор;
 - содержательная и техническая экспертная оценка;
 - голосование и подведение итогов.

5.3. Предварительный отбор конкурсантов осуществляется Оргкомитетом посредством первичного сбора Конкурсных заявок и оценки их соответствия установленным настоящим Положением требованиям.

5.4. К Конкурсантам предъявляются следующие требования:

- лицо или группа лиц, выступающие в качестве Конкурсанта, должны являться студентами образовательных организаций высшего образования на момент подачи Конкурсной заявки;
- участники конкурса должны быть подписаны на официальную страницу Университета в любой социальной сети в зависимости от того, где планирует размещать конкурсную работу;
- Участники Конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на работы, участвующие в Конкурсе, а также дают согласие Оргкомитету на публикацию этих работ в сети «Интернет».

5.5. К видеороликам предъявляются следующие требования:

- продолжительность видеоролика – не более 1 минуты.
- видеоролики должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- к участию в Конкурсе принимаются только завершённые видеоролики;
- содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;
- Жанр видеоролика, использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже и состав участвующих в видеоролике лиц остаётся на усмотрение участника.

5.6. К постерам предъявляются следующие требования:

- постеры должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- содержание постеров не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основа-

нии пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

Формат постеров, использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании постеров остается на усмотрение участника.

5.7. Содержательная экспертная оценка видеороликов и постеров осуществляется по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность (новизна идеи);
- информативность.

5.8. Техническая экспертная оценка видеороликов и постеров осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки или изображения;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- размещение видеоролика или постера на личных страничках в социальных сетях Facebook, Instagram, Вконтакте с наличием хэштега #МОЙВУЗНЕЗАВИСИМ, по которому будут отслеживаться опубликованные работы;
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.9. Избранные путем голосования Жюри Победитель и Призеры награждаются призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством опубликования актуальной информации на Странице конкурса. На Странице конкурса публикуется настоящее Положение, информация об этапах Конкурса, сроках их проведения, информация о призах для Победителей и Призеров Конкурса, а также контактные данные координатора Конкурса:

6.1.1. 5.10.2019 - объявление о начале приема Конкурсных заявок;

6.1.2. 5.10.2019 - 5.12.2019 - сбор Конкурсных заявок;

6.1.3. 5.12.2019 - 12.12.2019 - работа Жюри, подведение итогов;

6.1.4. 14.12.2019 - объявление результатов;

6.1.5. 15.12.2019 - награждение Победителей и Призеров.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все участники конкурса принимают условия настоящего Положения.

7.2. Организатор или Оргкомитет вправе изменить условия проведения Конкурса, о чем на Странице конкурса размещается соответствующее уведомление.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, located at the bottom center of the page.