

ОТЗЫВ

на диссертацию Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны «Масс - медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Влияние глобализации на СМИ – процесс сложный и неоднозначный. Очевидны, как его минусы, выражающиеся в превращении информации в товар, усилении влияния зарубежных СМИ на национальное информационное пространство, так и плюсы, связанные с техническим прогрессом, увеличившим функциональные особенности СМИ. Диссертационная работа Гоибназаровой Т.С. посвящена проблемам освещения в средствах массовой информации Таджикистана проблем культуры и искусства. Выбранное соискателем направление – исследование культууроформирующих функций СМИ в контексте глобализации - на сегодняшний день является одним из наиболее востребованных направлений в отечественной науке о журналистике.

Культуроформирующие функции СМИ имеют схожую с культурой и искусством программу, направленную на пропаганду и распространение в обществе высоких культурных ценностей, приобщение аудитории к образцам общемировой культуры, формирование у нее вкуса. Культуроформирующие функции СМИ фактически являют собой один из институтов культуры, работающий на обогащение внутреннего мира человека. В этой связи уместно говорить о взаимодействии и взаимовлиянии культуры и СМИ. Именно СМИ, благодаря широкому развитию системы каналов передачи информации, делают культуру доступной для самых широких кругов. Благодаря технологиям, применяемым СМИ, аудитории предоставляется возможность получать информацию о культуре и искусстве той или иной страны, распространять ее.

Не даром автор, выдвигает в качестве гипотезы, утверждение о том, что именно арт - критика может выступать не только каналом распространения

информации о культуре и искусстве, но и быть их актором, играя в силу своей специфики роль некоего катализатора как общественного мнения относительно культуры и искусства, так и самих процессов искусства (стр.11).

Однако до сих пор в отечественной науке не проводился комплексный анализ подобного взаимодействия и взаимовлияния с научной точки зрения, не делались оценки этих процессов. Эти обстоятельства позволяют говорить о том, что проведенное соискателем исследование обладает не только актуальностью, но и научной новизной.

Ценно и то, что автор рассматривает процессы, происходящие в культууроформирующих функциях СМИ на фоне развития искусства Таджикистана. Ведь для полноценного исследования в равной степени важны и процессы, происходящие в искусстве Таджикистана, и посвященные им статьи историков искусства и арт - критиков.

Первая глава работы «Развитие СМИ и искусства в условиях глобализации» носит обзорный характер – автор последовательно описывает существующие подходы к определению культууроформирующих функций СМИ, рассматривает особенности их реализации в новых глобальных условиях, анализирует синтез этих функций с другими функциями, исследует причины этого синтеза. В главе также формулируются основные требования к системе реализации культууроформирующих функций СМИ.

Вторая глава «Особенности развития искусства независимого Таджикистана и его отражение в СМИ» содержит детальный анализ информационной политики относительно освещения вопросов культуры и искусства специализированных и общественно-политических изданий Таджикистана. Автор подкрепляет свои выводы, сделанные в ходе мониторинга, результатами опроса, проведенного среди журналистов, и мнениями экспертов, собранными специально для данного диссертационного исследования.

В целом, работа производит хорошее впечатление. Автором проведено

серьезное исследование проблемы, рассмотрен широкий спектр разработанных подходов и аккуратно проанализированы их недостатки. Исследователь грамотно подошла к построению выводов и рекомендаций, четко указала их и обосновала.

Новизна полученных результатов и их научная ценность заключаются в том, что впервые предложены конкретные пути решения проблемы грамотной реализации культуроформирующих функций СМИ. Практическая значимость предложенных выводов состоит в существенном повышении эффективности работы журналистов, специализирующихся на освещении культуры и искусства.

Все утверждения исследователя подтверждены ссылками на источники. Результаты соответствуют излагаемой теории. Это дает основание считать полученные результаты достаточно обоснованными и достоверными.

Из недостатков работы можно отметить следующие:

- обзор в первой главе некоторых устаревших подходов кажется излишним. Их стоило вынести во введение в виде исторической справки или совсем опустить;

- описывая качественные и количественные характеристики изданий Таджикистана, автору следовало бы создать таблицу, содержащую выкладки мониторинга. Это позволило бы систематизировать выводы, продемонстрировать наглядно прогресс в работе изданий, обозначить востребованные жанры и темы публикаций о культуре и искусстве;

- выводы, содержащиеся в конце каждого параграфа и каждой главы, следовало бы описать расширенное, чем это сделал исследователь.

Все это, впрочем, не снижает ценности работы Гоибназаровой Т.С., которая выполнена на высоком научном уровне. Результатом работы является решение важной задачи актуального направления в отечественной журналистике. Приведенные результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Диссертация написана доходчиво, грамотно и аккуратно оформлена.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации.

Работа отвечает требованиям ВАК Минобрнауки РФ, предъявляемым к работам подобного рода, а ее автор Гоибназарова Тахмина Соибназаровна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Джураев Мирзоали Нафидинович
кандидат филологических наук
по специальности 10.01.10 - журналистика,
главный специалист управления секретариата
Министерства экономического развития
и торговли Республики Таджикистан



почтовый индекс: 734002
Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Бохтар, 37
тел.: +992(327) 221-62-08
E - mail: jmn@mail.ru

Заверяю: начальник отдела кадров
Министерства экономического развития
и торговли Республики Таджикистан



Умаров С.

«8» сентября 2014г.