

ОТЗЫВ

научного руководителя

на кандидатскую диссертацию Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны

«Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации

(на примере печатных СМИ)»

по специальности 10.01.10 – «журналистика»

Нынешний век отличается от всех предшествующих эпох, прежде всего, преобладанием информационных технологий во всех сферах жизни. Роль СМИ и журналистики в такой ситуации значительно возрастает, поскольку в условиях информационной цивилизации трудно представить возможность социального управления и даже самого существования общества без налаженных и постоянно действующих каналов обмена массовой информацией. Это свойство создаваемой все убыстряющимися темпами информационной цивилизации важно для культуроформирующей деятельности. Неоспоримым является тот факт, что аудитория знакомится с произведениями живописи, театральными постановками и прочими сторонами художественной культуры благодаря многочисленным и разнообразным по форме и содержанию каналам СМИ.

Такую ситуацию можно было бы только приветствовать, если бы СМИ и журналистика были лишь нейтральными «трансляторами» высокой культуры, отвечающей всем признанным критериям «истинности», ценности, подлинности.

Однако приходится констатировать, что, воспользовавшись предоставленным правом на свободу передачи информации, каналы СМИ наполняются низкокачественной, зачастую не имеющей никакого отношения к подлинной культуре эрзац-продукцией, формирующее воздействие которой на социум можно назвать не иначе как, в лучшем случае, асоциальным, а подчас, к сожалению, и антисоциальным. В этих условиях крайне важна грамотная культуроформирующая деятельность СМИ, в качестве основного фактора противостояния негативным воздействиям глобального мира.

В этой связи исследование Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны «Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)» представляется своевременным и актуальным.

Автор выявляет и определяет принципы, формы и специфику подачи информации о художественной культуре, как в Таджикистане, так и в мире. При этом конкретизируется градация образцов элитарного, массового искусства; в отдельную категорию было выведено понятие национального искусства. Исходя из этого, рассматриваются позиции СМИ в освещении указанных образцов.

Автор исходит из убеждения, что в информационном пространстве Таджикистана, располагающем огромным количеством информации, необходима грамотно спланированная культуроформирующая деятельность СМИ, которая препятствовала бы проникновению негативных факторов глобализации в информационном плане, и представляла бы собой не только освещение темы культуры и искусства, но и в связи с новыми условиями функционирования являлась бы их актором. Наиболее эффективной моделью для прессы Таджикистана может стать арт-критика, приобщающая к культуре и искусству через социальные каналы, играя в силу своей специфики будоражащую роль. Из трех параметров: художественная журналистика, художественная критика, арт-критика нужна именно арт-критика. Не исключая значимости и художественной журналистики, поскольку на начальной стадии необходим качественный и грамотный подход к информированию.

К основным результатам, представляющим научную новизну следует отнести:

- современная система СМИ характеризуется отсутствием арт-критики как таковой. В образовательной системе арт-критика является несуществующей академической дисциплиной и, как следствие, несуществующим видом профессиональной занятости.

- И потому, следующим шагом станет формирование принципов работы новой профессиональной категории, которая являла бы собой некую квинтэссенцию функций PR- и арт-менеджера и арт-критика, который являл бы собой некоего посредника между искусством, государством, аудиторией и СМИ. Такая профессиональная категория делает СМИ не-только каналом распространения информации о культуре и искусстве, но и их актором до того момента, пока арт-критика не сформируется в профессиональную дисциплину в сфере деятельности СМИ.

- Мониторинг исследования демонстрирует, как экономическая функция сегодня вытеснила культууроформирующую. А особенности рекреативной функции, направленные на развлечения и релаксацию, значительно востребованнее в работе журналистов, превративших искусство в «парк культуры и отдыха».

- Необходимы четко оговоренные критерии профессиональной деятельности журналистов в сфере культуры. В частности: регулирование периодичности подачи информации на темы культуры, количество и средства рецензирования объектов и продуктов искусства, формы и способы пропаганды различных произведений художественной культуры.

Диссертация отличается четкой и продуманной внутренней структурой, отражающей эмпирическую и аналитическую взаимосвязь между основными тенденциями и особенностями деятельности печатных СМИ РФ в сфере культууроформирующей деятельности. Необходимо также отметить, что работа написана хорошим и живым языком, что является несомненным достоинством диссертации.

Результаты работы полно и своевременно опубликованы в периодических изданиях, докладывались на конференциях и семинарах.

Диссертант проявил большую научную скрупулезность в работе над диссертацией. Особо отмечу самостоятельность проделанной работы, способность процессов обработки диссертанта к творческому мышлению,

настойчивость, а также хорошую ориентацию в специфическом предмете исследования.

Научный руководитель:

Ректор Таджикского Национального университета,

член корреспондент академии наук РТ,

доктор филологических наук, профессор

Имомов Махмайсиф Сайдалиевич



5 июня 2014 г.

734025, г. Душанбе,

проспект Рудаки, 17.

Тел: (992-37) 221-77-11;

Факс: (992-37) 221-48-84;

E-mail: tgnu@mail.tj