

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны «Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10- журналистика.

В свете тенденций, заданных глобализацией, одна из которых – доминирование информационных технологий, в современном мире главным ресурсом является информация. Существование и развитие общества в условиях глобализации представляется невозможным без налаженных и постоянно действующих каналов информирования.

Естественно, что подобная ситуация будет способствовать упрочению позиций средств массовой информации. И вместе с тем повлечет за собой трансформацию их функций, изменение информационной политики изданий.

В этой связи тема диссертационного исследования «Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)» Гоибназаровой Т.С. представляется особенно актуальной.

Медиатизации сегодня подвержены все сферы жизнедеятельности общества. Эти процессы не миновали и культуру. В глобальном мире культура находится под частичным, а порой и абсолютным воздействием со стороны межкультурной коммуникации, которая влияет на систему духовных ценностей, ориентиров и потребностей. Это еще больше аргументирует актуальность рецензируемого исследования, поскольку сегодня СМИ при тех возможностях распространения информации, которые предоставила им глобализация, становятся едва ли не основным каналом проникновения образцов культуры и искусства в общество.

Новизна и уникальность данного диссертационного исследования заключается в том, что автор рассматривает трансформации, как самих культуроформирующих функций СМИ, произошедших под влиянием процессов глобализации, так и их проявления, проявившие себя в возникновении новых категорий, таких как арт-критика и художественная

журналистика.

Автором впервые был проведен специальный анализ исполнения культуроформирующих функций СМИ на основе деятельности СМИ Таджикистана и России, в ходе которого выявлены стилистические и жанровые особенности, приемы подачи информации на темы культуры и искусства. Исследуя синтез культуроформирующих функций с другими функциями журналистики, диссертант расширяет представления о культуроформирующей деятельности СМИ в новых условиях.

Все это дает основания полагать, что теоретическая значимость работы Гоибназаровой Т.С. имеет определенное значение для журналистики. Прежде всего, это связано с тем, что автор расширяет границы понятия культуроформирующей деятельности СМИ, анализирует трансформации этой деятельности, выявляя их негативные и положительные стороны.

С практической точки зрения можно положительно оценить данную работу, исходя из того, что выводы и результаты этого исследования могут быть использованы для проведения дальнейших, более углубленных и расширенных исследований в области современной арт-критики, художественной журналистики.

Полученные в ходе исследования результаты следует считать новыми и актуальными для теории и практики журналистики.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении автором четко определены цель и задачи исследования, сформулирована его гипотеза, аргументированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе «СМИ и искусство в условиях глобализации» исследуются существующие концепции и научные представления о самой глобализации, сопоставляются мнения ученых о процессах, происходящих в СМИ в постиндустриальную эпоху, приводятся комментарии экспертов относительно особенностей развития искусства Таджикистана в глобальном

мире. Следует отметить объективность автора при рассмотрении вопроса относительно массового искусства и его медиатизации, отношение к которому сегодня зачастую негативное. В исследовании предлагается извлечь пользу из сложившейся ситуации с массовым искусством, как продуктом глобализации. Автор полагает, что при разумной и грамотной организации взаимодействия СМИ и культуры можно добиться максимальных результатов по приобщению массовой аудитории к культурным ценностям. Массовая культура имеет все шансы быть первым этапом в условиях глобального мира на пути к приобщению и знакомству аудитории с образцами и явлениями культуры и искусства (стр. 32).

Во второй главе «Особенности развития искусства независимого Таджикистана и его отражение в СМИ» диссертант исследует специализированные и общественно-политические печатные издания Таджикистана по ряду факторов: общая панорама искусства на страницах СМИ, тематика публикуемых материалов, проблемы национальной культуры на страницах печати, способы и методы подачи информации и жанровый аспект в контексте изменений глобального мира. Хронологические рамки исследования охватывают тринадцатилетний период – с 2000 по 2013 г.

Исследование характеристик реализации культуроформирующих функций сопоставлялось с данными опроса, проведенного автором среди редакторов и корреспондентов изданий Таджикистана для изучения их позиции относительно взаимодействия масс-медийного и культурного комплексов Таджикистана.

На основе проведенного исследования автор делает обобщенные выводы, представленные в заключении диссертации. Особенно интересным считаем заключение автора о том, что для налаживания взаимодействия и взаимовлияния СМИ и искусства необходимо формирование профессиональной категории PR-art-менеджера, являющей собой некую квинтэссенцию функций и полномочий критика, агента, гида, распространяющихся как на предмет искусства, так и на журналистский

материал. Это некое связующее звено между общественностью, искусством и медиа. В рамках этой профессиональной категории критика будет не только простым отражением мнения об искусстве, но и выражением взглядов профессионала, доносящего до аудитории суть предмета искусства (стр.118).

Работа Гоибназаровой Т.С. представляет собой цельное, завершенное научное исследование. Диссертация содержит немало научно оправданных выводов, заключений.

Диссертация написана на высоком научно-теоретическом уровне, исследователь хорошо владеет научной терминологией, теоретически и практически хорошо подготовлен, ориентируется в нынешней ситуации в СМИ.

Положительно оценивая достоинства работы, нельзя не отметить некоторые погрешности и упущения. А именно:

- противостоять культурной экспансии, которую утверждает глобализация, автор предлагает за счет сохранения и приумножения национального искусства и традиций, их популяризации в СМИ. В исследовании следовало четко прописать, что духовные ценности, наряду с их сохранением должны быть интерпретированы с учетом современного уровня культуры человека и общества. Автор строит свои рассуждения, руководствуясь этим убеждением, но не резюмирует его.

- в диссертационной работе содержится избыточный материал описательного характера, который можно было бы сократить;

- в диссертации наблюдается ряд повторов.

Эти замечания и пожелания не носят принципиального характера и не влияют на общую высокую оценку диссертации.

Учитывая актуальность и научную новизну рецензируемой работы, глубину анализа, масштабность поставленных и решаемых в ней задач, достоверность выводов, можно заключить, что диссертационное исследование Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны «Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных

СМИ)» соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Исмаилова Вера Рустамовна
кандидат филологических наук
по специальности 10.01.10-журналистика,
главный редактор Национального филиала
Телерадиокомпания «Мир» в Республике Таджикистан



почтовый индекс: 734002
Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Шотемура, 61
тел.: +992(327) 221-25-60
факс: +992(327) 221-17-06
E-mail: tajvera@mail.ru
сайт: www.mir24.tv



Заверяю: начальник отдела кадров
Национального филиала
Телерадиокомпания «Мир» в Республике Таджикистан

 Карпова С.Б.

«8» сентября 2014г.