



На правах рукописи

БАБАЕВА ФАРЗОНА БАХРУЛОЕВНА

**РОЛЬ СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПРАВОВОМ
ПРОСВЕЩЕНИИ ГРАЖДАН**

10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук**

Душанбе – 2015

Работа выполнена на кафедре истории и теории журналистики и электронных СМИ Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ Российско-Таджикского (славянского) университета
Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, доцент заместитель исполнительного директора филиала Московского государственного университета им. М. Ломоносова
Садуллаев Джамшед Муллокамилович

кандидат филологических наук
председатель комитета по международным делам, общественным организациям и информации Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ
Салимзода Олим Салимович

Ведущая организация: Курган-Тюбинский государственный университет им. Н. Хусрава

Защита состоится « 14 » октября 2015 года, в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет» (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Турсунзаде,30).

С диссертацией можно ознакомиться на сайте <http://rt.ehost.tj> и в научной библиотеке Российско-Таджикского (славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Турсунзаде,30).

Автореферат разослан «16» июля 2015 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент



Аминов А. С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. На сегодняшний день, одним из главных путей предотвращения незаконных и недостойных действий со стороны юридических и физических лиц в суверенной Республике Таджикистан, а также защита населением своих конституционных прав должным образом, видится в повышении уровня их правового образования, распространении правовых знаний. Актуальность данной проблемы обусловлена, прежде всего, тем обстоятельством, что правовые знания неизменно связаны с общественно-политическими позициями той или иной личности на фоне радикальных изменений в социальной среде. Поэтому правовые знания личности, будучи компонентом правовой культуры общества и зависимой от нее величиной, отражает степень и характер ее прогрессивного развития, так или иначе обеспечивающего правомерную деятельность индивида. Она связана с образованностью человека и зависит от его правовой информированности.

В эпоху развития демократических отношений в Республике Таджикистан, правовое просвещение населения может осуществляться разными субъектами (государством, средствами массовой информации, общественными и коммерческими организациями и т.д.). Эти субъекты пользуются различными инструментами правового просвещения населения — периодической печатью, телевидением, радио, Интернетом, специальной литературой и т.д. В данном исследовании отражено стремление автора показать соотношение правового просвещения и правового воспитания, обучения, образования, определить особую роль средств массовой информации в процессе повышения правовой культуры населения Таджикистана, проанализировать субъекты и инструменты правового просвещения населения республики.

По мнению диссертанта, наиболее целостное понимание сущности правового просвещения населения невозможно без анализа эффективности правовой пропаганды и правового просвещения населения через СМИ, выработки рекомендаций по повышению эффективности этого процесса на современном этапе развития страны. В важнейших документах законодательной и исполнительной власти Республики Таджикистан, неоднократно отмечается, что именно одним из главных путей предотвращения незаконных и недостойных поступков и защиты молодежью своих прав, заключается именно в повышении уровня их правового образования.

Актуальность диссертации определяется, прежде всего, в неизученности, в должной степени, вопросов правового просвещения населения Республики Таджикистан. В частности, необходимо реформировать государственную политику в области повышения правовой культуры населения, что неоднократно отмечалось президентом страны Э. Рахмоном.

Таким образом, проблемы, связанные с организацией правового воспитания, являются первостепенными, так как их теоретическое и практическое разрешение позволит поднять роль права и воспитать уважение к закону у граждан; создать условия для развития гражданской и правовой активности в обществе; расширить информирование населения о законодательстве Республики Таджикистан и обеспечить доступ всех слоев населения к юридической информации; привлечь все государственные институты и общественные организации к решению проблем правового воспитания, сформировать основы правовой культуры таджикского общества. В этой связи, информирование граждан Республики Таджикистан о правовых установлениях и об изменениях в законодательстве, является важнейшей задачей, решить которую можно лишь путем правового просвещения населения через СМИ. Это еще одна причина, объясняющая, почему изучение правового просвещения населения через СМИ на современном этапе представляется актуальным.

Степень научной разработанности проблемы. Поскольку правовое просвещение населения посредством СМИ на современном этапе представляется малоизученной проблемой, в данном исследовании диссертант опирается на работы, в той или иной степени, затрагивающие просветительскую функцию журналистики. В первую очередь речь идет о трудах Я.Н. Засурского, Д.С. Авраамова, Е.В. Ахмадулина, В.В. Ворошилова, С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутиной, Э. Б. Ламбэта, Б. Н. Лозовского, Е.П. Прохорова, А.Н. Нуралиева, Д. Ибодова и других отечественных и зарубежных авторов¹.

¹ Засурский Я.Н. Книга о профессиональной чести журналистики// Я. Н. Засурский // Э.-Б. Ламберт. Приверженность журналистскому долгу: об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998; Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналистики. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999; Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. М.; Ростов н/Д, 2006; Ворошилов В.В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб, 2000; Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста Издательство: Знание, СПБИВЭСЭП, 2000; Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 1999; Ламбэт Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М.: Нац. ин-т прессы, 1998; Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Изд-во РИП- холдинг, 2001; Нуралиев А.,

В последние годы, теория правового воспитания активно развивалась в сфере юридической науки. Следует отметить, что в области журналистики в целом, до сегодняшнего дня, данная проблема мало изучена. Целенаправленная и специально организованная деятельность по правовому просвещению и правовому воспитанию широких народных масс и, естественно, правовому обучению юристов-профессионалов, возможна только в условиях демократического правового государства.

Различные аспекты, соприкасающиеся с темой исследования, нашли отражение в работах С.С. Алексеева, В.В. Боброва, С.В. Бендюриной, П. Бурдые, И.М. Гуткиной, Э. Дюркгейма, А.К. Черненко, В.А. Васильева, М. М. Галимовой, О.Ф. Муромца, Э. А. Орловой, А. Н. Головистиковой, А.С. Пиголкина, Н. В. Витрука и др.².

Разработке основ организации и управления правовым воспитанием посвящены научные труды таких ученых, как В.Н. Гурова, Б.Т. Лихачева, А.В. Мицкевича, Я.В. Зубовой, Л.М. Корниенко, Д. Ю. Мартынкиной, В.В. Стреляевой³.

Правовые основы журналистики. Учебное пособие. Душанбе – 2005; Ибодов Д., Основы правовых знаний для журналистов Таджикистана. Душанбе – 2004.

² Алексеев, С.С. Общая теория права: курс лекций: в 2 т. / С.С. Алексеев. - М., 1982. - Т. 1; Алексеев С. С. Архипов С.И. и др. Теория государства и права. М.: Норма, 1998; Алексеев С.С. Право: азбука - теория-философия: опыт комплексного исследования: монография / С.С. Алексеев. - М.: Статут, 1999; Бобров В.В., Черненко А.К. Правовая технология. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2010; Бендюрина С.В. Правовые основы деятельности СМИ: Учебно-методический комплекс. Екатеринбург 2006; Бурдые П. Социология социального пространства. М. – СПб.: Институт экспериментальной социологии; Алетейя, 2007; Гуткина И. М. К вариативности связи понятий «пространство» и «культура» // Пространство цивилизаций и культур на рубеже XXI в. Саратов, 1999; Дюркгейм Э.О разделении общественного труда. Метод социологии. М.,1991;Галимова М.М., Муромец О.Ф. Правовое воспитание трудящихся и роль закона в его осуществлении. Казань, 1976год социологии. М.,1991; Васильев В.А. Юридическая психология – СПб.: Питер Ком, 1998; Орлова Э.А.. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. — М.: Академический Проект; Киров: Константа. 2012; Головистикова А.Н Теория правового государства // Теория правового государства / А.С. Пиголкин, А.Н. Головистикова, Ю.А Дмитриев; под ред. А.С. Пиголкина, Ю.А. Дмитриева. М., 2008; Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности. Изд. Норма. М.,2008.

³ Гуров В.Н. Социальная работа образовательных учреждений с семьей / В.Н. Гуров. - М.: Педагогическое общество России, 2005; Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций / Б.Т. Лихачев. М.: Прометей, 2000; Мицкевич А. В. Правовое сознание и правовое воспитание трудящихся в развитом социалистическом обществе. М., 1975; Зубова Я. В. Правовое образование в развитии правовой культуры формирующегося гражданского общества в современной России// Дисс. на соискание уч. ст. док. социол. наук М., 2010; Корниенко Л.М. Проблемы формирования правосознания школьников: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М., 1974; Мартынкина Д. Ю. Роль печатных средств массовой информации в правовом просвещении населения: на материалах федеральных общественно-политических газет// Автореф. Дисс. канд. фил. наук. Москва 2011; Стреляева В.В. Правовое воспитание в условиях становления правового государства: Дис. канд. юрид. наук. Москва. – 2006.

Также некоторые вопросы истории государства и права таджикского народа освещены в работах таджикских авторов: А.Х. Бобоева, Ф.Ш. Давлатова, М.А. Махмудова, Д.М. Муллоева, Э.С. Насурдинова, А.Р. Нематова и др.⁴.

Целью исследования является выяснение роли средств массовой информации как инструмента и субъекта правового просвещения населения Республики Таджикистан.

В соответствии с поставленной целью, диссертантом были определены следующие конкретные **задачи**:

- сформулировать понятие правовое просвещение и определить его роль в системе общественных отношений в Республике Таджикистан;
- рассмотреть специфику деятельности СМИ РТ в контексте правовых проблем населения республики;
- определить сущность деонтологии журналистского сообщества Таджикистан с позиции этико-правового саморегулирования;
- установить, в какой мере материалы СМИ способствуют правовому просвещению населения республики;
- выявить взаимосвязь правового просвещения с правовым образованием, правовым обучением и правовым воспитанием;
- проанализировать механизм взаимодействия СМИ Республики Таджикистан с различными государственными структурами страны в области права;
- выработать рекомендации по совершенствованию деятельности СМИ, в сфере правового просвещения общественных масс РТ.

Научная новизна. Данное исследование, представляет собой первую попытку комплексного изучения и обобщения представлений о конструктивной модели взаимодействия журналистики Таджикистана с населением страны с позиции правового просвещения граждан и развития правового государства в период суверенитета. В работе, сформулировано

⁴ Бобоев А. Х. Конституционно-правовое регулирование статуса человека и гражданина в Республике Таджикистан// Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М.,2011; Давлатов Ф. Ш. Историко-педагогические условия развития правовых знаний в Таджикистане// Дисс. канд. пед. наук. Душанбе. 2011; Махмудов М. А. Правовые проблемы сохранения и укрепления семьи в Таджикистане// Автореф. Дисс. док. юрид. наук. М.,1998; Муллоев Д. М. Формирование правового государства в Республике Таджикистан// Автореф. Дисс. канд. юрид. наук. Душанбе. 2008; Насурдинов Э. С. Формирование правовой культуры в Республике Таджикистан в условиях углубления культурно-цивилизационных различий: проблемы теории и практики// Дисс. на соискание уч. ст. док. юр. наук. Душанбе, 2014; Нематов А. Р. Правотворчество в Республике Таджикистан: актуальные вопросы теории и практики// Дисс. на соискание уч. ст. док. юр. наук. Душанбе, 2013.

целостное определение понятия «правовое просвещение посредством СМИ», определены и проанализированы этико-правовые принципы взаимодействия журналистского сообщества с населением республики. Также, в нашем исследовании, впервые рассматриваются материалы современных периодических общественно-политических газет и Интернет-ресурсов Таджикистана, ранее не изученные, с точки зрения организации правового просвещения населения через СМИ.

Теоретической базой диссертационного исследования послужили научные труды, диссертации и работы специалистов в области теории журналистики, истории права, юриспруденции, материалы СМИ, а также ряд законодательных и нормативно-правовых актов Республики Таджикистан.

Практической базой исследования являются материалы общественно-политических, государственных и независимых печатных изданий РТ.

Рабочая гипотеза исследования, основывается на предположении, что в правовом просвещении населения эффективным инструментом являются СМИ, выполняющие функцию правового информирования аудитории.

Методологической основой диссертации послужил системный подход, фактологический, функциональный и эмпирический методы. В частности, использование функционального метода определяется спецификой рассматриваемой проблемы: место и роль правового просвещения определяются общественно-политическими функциями СМИ, в связи с чем, анализ особенностей функционирования средств массовой информации в Республике Таджикистан позволяет определить истинное значение данного института в повышении правовой культуры и правовой грамотности населения страны. Также, применение эмпирических методов таких, как наблюдение, анализ нормативных документов и материалов СМИ, позволило диссертанту выявить характерные особенности этических принципов журналистики в работе по воздействию на правовую сознательность аудитории.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут внести весомый вклад в решение актуальных вопросов правового просвещения населения, способствовать разработке системы и методов эффективного взаимодействия массмедиа с гражданским обществом республики в рамках повышения уровня правовой грамотности населения, в условиях радикальных политических и социальных трансформаций.

Практическая значимость исследования определяется тем, что представленная информация и результаты исследования могут быть использованы на практике при совершенствовании работы редакций СМИ РТ с правовой информацией в целях правового просвещения населения. Кроме того, полученные знания и выводы диссертанта можно целесообразно использовать в рамках учебного процесса на факультетах и отделениях журналистики вузов страны при чтении лекций по «Правовым основам журналистики», а также спецкурсов, посвященных правовой тематике в СМИ, при проведении семинаров и практических занятий в университетах и вузах, занимающихся подготовкой и переподготовкой журналистов, специализирующихся на судебной и правовой информации.

Научная достоверность данного исследования обеспечивается использованием соответствующей научной методологии, развернутой теоретической базы, применением широкого круга методов, обширным эмпирическим материалом.

На защиту выносятся следующие положения:

В период суверенитета, на фоне активного построения демократического правового государства серьезным фактором активации и совершенствования общественного сознания является правовое просвещение и пропаганда правовых знаний, которые должны формировать правовую культуру – основу законопослушного светского общества.

- Средства массовой информации являются важнейшим инструментом правового просвещения населения РТ. С одной стороны, различные массмедиа могут заниматься правовой деятельностью в силу собственной редакционной политики, с другой стороны, отдельные общественные и государственные организации могут прибегнуть к услугам журналистских сообществ в деле правового информирования широких слоев населения страны.

- Средства массовой информации в развитии правовой культуры являются наиболее действенной и эффективной общественно-политической силой, которая осознает, что без комплексного правового информирования невозможно построение демократического правового государства и формирования законопослушного социума.

- На современном этапе развития республики, необходимо интенсифицировать деятельность СМИ по правовому просвещению населения, поскольку в общественных массах все более становятся востребованными знания о гражданских и административных правах. В этих целях, необходимо увеличить количество и улучшить качество публикаций

по правовой тематике в печатных и электронных СМИ республики, которые могли бы способствовать популяризации законодательных актов среди различных слоев населения, а также систематизировать взаимодействие различных правоохранительных и юридических организаций с представителями средств массовой информации, направленное на защиту прав и свобод граждан Республики Таджикистан.

Апробация основных результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования отражены в публикациях автора. Отдельные положения научной работы были освещены диссертантом на научной конференции профессорско-преподавательского состава аспирантов, соискателей, представителей СМИ. Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на объединенном заседании кафедр печатные СМИ и PR и истории и теории журналистики и электронных СМИ РТСУ (протокол №9 от 30 апреля 2015 г)

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертации излагается обоснованность выбора темы, ее актуальность, цель и задачи диссертации, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, основные методы анализа, дается характеристика фактического материала и источников, отмечаются научная новизна и практическая значимость работы, излагаются основные положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации результатов и структуре диссертационной работы.

Первая глава – **«Теоретико-методологический аспект проблемы правового просвещения в Таджикистане»** – делится на два раздела, в первом из которых, озаглавленном **«Понятие правовое просвещение и его роль в системе общественных отношений в РТ»**, рассматриваются определенные виды деятельности, связанные с донесением и распространением знаний в области права (правовое воспитание, правовое образование, правовое обучение, правовая пропаганда), определяется понятие правовое просвещение. Так, под правовым просвещением населения диссертант предлагает понимать «информирование граждан по вопросам прав и свобод человека, формам и методам их защиты, которое осуществляют государство, некоммерческие организации, образовательные и

культурно-досуговые учреждения, СМИ, другие субъекты в целях повышения уровня правовой культуры граждан».

Рассматривая систему общественных отношений в Таджикистане через призму правовых отношений, автор выявляет две ярко выраженные, но при этом противоположные тенденции. С одной стороны, в настоящий момент после периода бурных социальных изменений и ситуации социальной нестабильности 90-х гг., образовавшиеся деформации в правовом пространстве постепенно стабилизировались, а правовая грамотность населения заметно повысилась. Динамизм современной жизни диктует необходимость приобретения правовых знаний для практического применения в условиях социального взаимодействия. Например, это касается заключения разного рода договоров и контрактов: на работу, на платное лечение, платное обучение, приобретение недвижимости и т.п.; немало проблем юридического характера возникает и в финансовой сфере: вложение денег, уплата налогов, получение кредитов и др.

С другой стороны, довольно значительная часть населения страны демонстрирует ярко выраженную правовую неграмотность. Особенно, это касается жителей отдаленных регионов в сельской местности. Данная категория граждан не мыслит в правовых категориях, не может формулировать ситуации, например, о своих нарушенных правах на другом языке, кроме обыденного; у нее в таких ситуациях нет навыков обращения, не только в общественные организации, или компетентным специалистам, но даже и в правоохранительные органы.

Оба этих явления контрастируют друг с другом, вызывая диссонанс, и как следствие, являются одной из причин неравномерности распространения современных правовых знаний. Таким образом, «общество остро нуждается в новой образовательной и воспитательной концепции, соответствующей потребностям формирования правового и социального государства. В условиях коренных общественных преобразований, в Таджикистане ощущается потребность в выработке новых теоретико-методологических подходов к правовому просвещению».

Диссертант приходит к обоснованному выводу, что практическое применение правовых знаний в общественных отношениях может в значительной мере способствовать процессу построения правового государства. Однако действенность правового просвещения, в свою очередь зависима от эффективности средств, форм и способов информирования населения по правовым вопросам, а также от субъектов формирования правовых знаний.

По мнению автора, на сегодняшний день, существует довольно значительный арсенал средств, форм и методов правовой просветительской деятельности. Среди них принято выделять:

- пропаганду права средствами массовой информации (журналы, радио, телевидение, интернет). Для этой формы, характерны массовый, наиболее обширный охват аудитории, использование различных рубрик, тематических бесед, репортажей и т.д.;
- издание литературы по юридической проблематике (популярные брошюры, комментарии законов и правовой практики и др.);
- устную правовую пропаганду – лекции, беседы, консультации, вечера вопросов и ответов, циклы лекций, лектории и др.;
- правовое образование граждан – изучение законодательства в общеобразовательных школах, колледжах, техникумах и вузах;
- профессиональное правовое образование, подготавливающее специалистов в области права (юридические вузы, факультеты, специальные курсы повышения квалификации и т.д.);
- наглядную правовую информацию (стенды фотографий правонарушителей, стенгазеты, боевые листки и т.д.).

Автор, выделяет особую роль СМИ, как субъекта формирования правовых знаний и аргументирует свое убеждение следующими обоснованными факторами:

- именно благодаря СМИ, распространение правовой информации имеет массовый характер;
- СМИ предоставляют своей аудитории правовую информацию, позволяющую ей ориентироваться в социально значимых явлениях и проблемах;
- СМИ предоставляют актуальную правовую информацию, что особенно важно ввиду того, что правовая информация динамично меняется;
- СМИ подают правовую информацию в доступной, легкой для усвоения форме;
- СМИ способны создавать общественное мнение по правовым вопросам, стимулируя формирование социально активной позиции общественности;
- СМИ обладают свойством воздействия на обе части правосознания — правовую идеологию и психологию.

Правовое просвещение призвано искоренить правовой нигилизм и правовой идеализм, сложившиеся стереотипы и повысить уровень правовой культуры. Для этого, просветительская деятельность в области права должна

более всего опираться на СМИ, являющихся наиболее эффективными субъектами формирования правовых знаний. Однако, в свою очередь, это предусматривает необходимость совершенствования условий, при которых СМИ могли бы с большей результативностью способствовать правовому просвещению.

Во втором параграфе – **«Деонтологические вопросы – право и этика как объект освещения СМИ Республики Таджикистан»** - рассматриваются исторические предпосылки утверждения этико-правовых основ журналистики, уделяется пристальное внимание учению Джереми Бентама - основоположника деонтологии, анализируются различные точки зрения известных исследователей относительно профессионально-этического аспекта развития журналистики.

Так, под деонтологией в самом широком смысле слов понимается тот вид искусства и науки, который направлен на совершение во всех случаях правильных действий и того, что должно быть сделано. Автор отмечает, что профессиональная направленность концепции Бентама смогла придать моральный аспект профессиям, так или иначе связанным с коммуникативной ситуацией. В этом заключается непреходящая ценность идеи и новаторство его учения. В дальнейшем, нарастающая роль СМИ в современном информационном обществе, их целенаправленное воздействие, как на общественное сознание в целом, так и на каждого индивида в отдельности, предопределила необходимость, более пристального изучения и теоретического обоснования этико-правовых, деонтологических вопросам журналистики.

Вместе с тем диссертант уверен, что роль и место деонтологии в науке о журналистике определены недостаточно четко. По меньшей мере, она не получила общепринятого описания, как предмет исследования, причем один из наиболее крупных и «влиятельных», детерминирующих содержание других категорий и понятий.

Поскольку результативность журналистики во многом зависит от соблюдения правовых и этических норм, то журналистская деонтология призвана помочь журналистам, глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию. В этой связи диссертант считает обоснованным рассматривать деонтологические принципы через призму журналистской этики, так как правовое просвещение предусматривает обладание высокой юридической культурой, строгое следование этическим принципам, необходимые для правильного толкования и применения основных положений законов и подзаконных

актов, которые сегодня составляют богатое правовое поле таджикской журналистики. Для журналистов и других работников мультимедиа Республики Таджикистан, это означает необходимость сделать такой выбор, который согласовался бы с правилами и принципами профессии, записанными в этическом кодексе.

В суверенном Таджикистане попытки саморегулирования, разработка и принятие этических кодексов журналистской деятельности, начались ещё с начала 2000 года. Первый проект кодекса под названием «Этика пишущего» («Одоби нигорандаги»), был подготовлен по инициативе Национальной Ассоциации Независимых Средств Массовой Информации Таджикистана (НАНСМИТ), автором которого, является профессор И. Усмонов.

Целью принятия этических норм журналистской деятельности в Таджикистане является укрепление саморегулирования средств массовой информации и повышение качества отечественной журналистики.

Диссертант считает необходимым отметить, что правовые вопросы, влияющие на просвещение граждан на страницах средств массовой информации, должны освещаться, несомненно, на основе текущего законодательства. Эту проблематику могут плодотворно осветить юристы, которые активно сотрудничают со СМИ и обладают навыками публицистического творчества, или же профессиональные журналисты, хорошо знающие действующие законы страны и международные правовые акты. Но прежде всего, и юристы-публицисты, и журналисты, специализирующиеся в освещении правовых вопросов, должны быть знакомы с основами журналистской деонтологии и хорошо знать законодательство, составляющее информационно-правовую сферу.

Глава вторая – **«Освещение вопросов правового регулирования в СМИ РТ»** – посвящена определению роли средств массовой информации Таджикистана в решении проблемы взаимодействия гражданского общества и исполнительной законотворческой власти.

В первом разделе – **«Механизм правового регулирования в СМИ РТ»** – рассматриваются информационные, образовательные и просветительские функции журналистики, направленные на донесение и изложение в популярной, и доступной форме информации о правотворческой деятельности государства.

Изучение правовых явлений, подчиненное практическим задачам, ставит целью подготовить будущих журналистов к пониманию регулятивной роли законов и других нормативных актов, индивидуальных решений,

других правовых средств в их взаимосвязи и взаимодействии. Исходя из этих задач, диссертант формулирует следующее определение.

Правовое регулирование — это целенаправленное воздействие на поведение людей и общественные отношения с помощью правовых (юридических) средств. Правовое регулирование, выполняет важную и необходимую функцию согласования различных интересов людей, а также нахождения и принятия согласованных, компромиссных решений, в том числе в сфере СМИ.

В свою очередь, механизм правового регулирования, понимается автором как универсальная правовая категория, позволяющая осмыслить любое правовое явление, независимо от его отраслевой принадлежности, а также, как система правовых средств, при помощи которой обеспечивается результативное правовое воздействие на общественные отношения .

Цель механизма правового регулирования - обеспечить упорядочение общественных отношений, гарантировать справедливое удовлетворение интересов субъектов. Это главный, содержательный признак, объясняющий значимость данной категории и показывающий, что роль механизма правового регулирования заключается в организации социальной жизни, осуществлении интересов людей.

Особую значимость в современном таджикском обществе, приобретает необходимость понимания механизма правового регулирования. Это связано не только с противодействием преступности и совершенствованием деятельности правоохранительных органов, но и в целях правового просвещения, воспитания и формирования правовой культуры общества, что в конечном результате, способствует усилению и успешной реализации антикриминального потенциала общественного правосознания.

Рассматривая роль СМИ в правовом просвещении граждан, можно выделить две составляющие этого процесса – информационно-коммуникационные технологии и профессиональные, редакционные методы.

Первая составляющая, включает маркетинговые (PR-деятельность, информационный лоббизм и т.д.) и немаркетинговые (пропаганда, манипуляция, агитация) технологии. Вторая – методы редактирования и издания материалов, профессиональные нормы медиа-компаний и субъективные характеристики сотрудников СМИ.

Известно, что Парламент Республики Таджикистан, поддерживает тесные контакты со СМИ и использует их для освещения своей

деятельности, располагая тем самым к сотрудничеству широкие слои населения.

Одними из главных органов официального опубликования законов и других подзаконных актов, являются газеты «Джумхурият», «Народная газета», «Садои Мардум», а также Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Свод законов Республики Таджикистан, Единый государственный Реестр нормативных правовых актов, сборник Международных договоров Республики Таджикистан, сборник «Решения Президента и Правительства Республики Таджикистан». Помимо указанных изданий, в республике существует специализированный политико-правовой журнал «Хаёт ва Конун», который публикуется в целях реализации Указа Президента Республики Таджикистан, от 9 апреля, 1997 года, № 691, «О правовой политике и правовом воспитании граждан Республики Таджикистан». Журнал включает в себя тексты новых законов, научных статей, комментариев специалистов различных областей права, отражающих новых изменений и тенденций в правовой системе страны.

Также диссертант считает важным отметить, что в настоящее время в условиях динамичного развития информационных технологий, наиболее эффективным средством реализации взаимодействия государственных и законодательных органов с населением становится Интернет. Наличие у органов власти полноценных официальных сайтов, с одной стороны дисциплинирует властные структуры и стимулирует их социальную ориентацию, так как обязанность освещать свою деятельность в режиме онлайн, вынуждает их становиться более ответственными по отношению к исполнению возложенных на них обязанностей и более подотчетными для населения страны, с другой стороны, делает более доступным получение информации для простых граждан. Совокупность этих факторов, безусловно, служит позитивным показателем действенности механизма правового регулирования посредством СМИ, поскольку Интернет принято соотносить к одной из разновидностей электронных средств массовой информации.

Во втором параграфе – **«Отображение в СМИ правовых проблем социокультурного пространства Таджикистана»** – внимание диссертанта акцентируется на основных проблемах из области права, с которыми в наибольшей степени сталкивается население Таджикистана. При этом, упор делается на материалы отечественных СМИ и обозначаются те правовые проблемы, которым в большей степени уделяют внимание средства массовой информации. Также даётся характеристика современного общественно-политического устройства Республики Таджикистана,

представляющего, по мнению автора, систему неравномерного распределения прав между субъектами общественных отношений, кратко анализируется понятие «социокультурное пространство».

Отображая правовой аспект формирования социокультурного пространства, на сегодняшний день СМИ Республики Таджикистан, фокусируются на следующих явлениях в области прав человека:

- права трудовых мигрантов;
- насилие и дискриминация в отношении женщин;
- применение пыток и жестокое обращение с лицами, находящимися под стражей, а также с иными лицами, со стороны правоохранительных органов;
- проблемы с определением правового статуса СМИ и право на свободу, выражения мнения и пользования средствами массовой информации (в том числе, права пользования независимыми новостными интернет-сайтами и социальными сетями на территории РТ);
- права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями;
- соблюдение прав и свобод человека, при призыве граждан РТ на военную службу.

Отражение правовых проблем на страницах СМИ, это отображение процесса социокультурной трансформации, развивающегося в условиях поэтапного построения новой модели общественно-политического строя.

Однако, как показывает практика, значительная часть населения Таджикистана до сих пор не способно воспринять динамику современных социокультурных отношений и не придает значение знаниям относительно правотворческой деятельности государства. В результате, граждане не имеют возможности реализовать свои конституционные права и неизменно сталкиваются с теми или иными правовыми проблемами. СМИ, выступая как инструмент регулирования социокультурных отношений, отображают данные проблемы, с одной стороны, фокусируя на них внимание общественности, с другой - информируя о том, как с опорой на существующее законодательство, их избежать.

В третьем разделе – **«Освещение в СМИ хода судебных процессов в Таджикистане»** – анализируются особенности деятельности судебной власти в Таджикистане с позиции средств массовой информации, при этом рассматривается специфика взаимодействия между представителями СМИ и судебной системы. Ссылаясь на общепринятое мнение, диссертант отмечает, что судебный процесс, способствует укреплению справедливости, законности и правопорядка, предупреждению правонарушений,

формированию уважительного отношения к праву и суду. Каждое заинтересованное лицо, имеет право на судебную защиту нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов в порядке, установленном процессуальным законодательством.

Анализируя специфику взаимодействия СМИ и судебной власти, диссертант опирается на существующие правовые стандарты, предусматривающие открытость судебного разбирательства и обеспечение свободного доступа всех заинтересованных лиц, и прежде всего, представителей СМИ к необходимой информации. Другими словами, пресса представляет в действительности одно из средств, которым располагают ответственные политики и общественное мнение, чтобы удостовериться, что судьи выполняют свои обязанности в соответствии с целью миссии, которая им доверена.

Также, приводятся примеры взаимоотношений между СМИ и судебной властью в республике, на основании чего, автор приходит к убеждению, что основными проблемами освещения хода судебных процессов, являются препятствие со стороны судей к доступу к судебной информации для журналистов, удаление представителей СМИ из зала судебных заседаний и т.п.

Однако, руководствуясь принципом объективности, диссертант считает необходимым взглянуть на проблему и под другим ракурсом, задавшись вопросом, действительно ли только представители судебной системы создают препятствие освещению в СМИ хода судебных процессов. Это приводит его к мысли, что одной из причин нежелания судей общаться с журналистами, является некомпетентность и низкий уровень правовой грамотности самих представителей масс-медиа.

Аналогичной точки зрения, придерживается Ролдугина Г. Д., которая указывает на то, что «некомпетентные, субъективные выступления в средствах массовой информации, не только наносят серьёзный урон авторитету суда, но и противоречат законным интересам граждан, подрывая веру людей в правосудие.

Из этого делается вывод, что проблема взаимоотношений между судебной властью и СМИ, требует всестороннего рассмотрения с позиции объективности, поскольку важность стоящего вопроса очевидна.

Анализируя материалы печатных и электронных изданий, посвященных судебным процессам, диссертант выделяет два основных направления, в русле которых СМИ, обычно освещают ситуации, связанные с рассмотрением дел при помощи судебной власти.

Во-первых, это публикации, посвящённые случаям, когда объектами судебного разбирательства, становятся сами журналисты и те СМИ, от имени которых они действовали.

Во-вторых, это материалы, в которых освещались судебные процессы по гражданам Таджикистана, совершивших различные противоправные действия, предусмотренные уголовным, гражданским или административным кодексом РТ.

В первом случае, рассматриваются ряд наиболее известных судебных процессов по журналистам или изданиям. Например, процесс по делу «Азии-плюс» и ее редактора Ольги Тутубалиной, которая в критическо-аналитической форме в материале под заголовком «Неинтеллигентно об интеллигенции», высказала свое мнение о представителях культурного и творческого мира в республике; судебный процесс над корреспондентом узбекской службы ВВС Урунбоем Усмоновым, обвиняемый в членстве в запрещенной в Таджикистане экстремистской партии «Хизб-ут-Тахрир»; судебные разбирательства по делу изданий «Миллат» и «Пайкон»

Наличие подобных случаев, свидетельствует о том, что стремление средств массовой информации к повышению правовой грамотности и правовой сознательности посредством нравственного воздействия на культуру и психологию населения, зачастую принимает форму оборонительной позиции, с которой журналисты вынуждены отстаивать свои законные права, сами становясь объектами судебных процессов.

Подтверждением авторской точки зрения, служит высказывание председателя НАНСМИТ Нуриддина Каршибоева: «Судебные иски против журналистов и СМИ подрывают авторитет, как судебных органов страны, так и правительства Таджикистана. Ныне, возникла острая необходимость в принятии экстренных мер по дальнейшему урегулированию вопросов защиты чести, достоинства и деловой репутации, так как этот вопрос является актуальным для общества, в частности, для развития свободных и плюралистических СМИ в стране».

Говоря о судебных процессах над гражданами Таджикистана, совершивших различные противоправные действия, предусмотренные уголовным, гражданским или административным кодексом РТ, диссертант отмечает, что спектр материалов на эту тему, довольно значителен в отечественной прессе, как в количественном, так и качественном показателе, уступая по объему публикациям на криминальную тему. Чаще всего, с освещением судебных процессов, можно ознакомиться в специальных газетных рубриках. Например, таких, как «Дело №», «Закон и порядок»,

«Тема номера», «Человек», «Мнение», «Права человека» (газета «Азия-плюс»), «Преступление и наказание» (газета «Вечерний Душанбе) и т.п.

Наличие данных материалов является показателем того, что взаимодействие СМИ и судебной власти при определенных обстоятельствах, имеет черты позитивного сбалансированного подхода к формированию правовой культуры, благодаря чему в сознании граждан, может вырабатываться осознанное восприятие своей защищенности, поддерживаемой с одной стороны судебной властью, с другой - средствами массовой информации.

В целом, освещение судебных процессов, при всей специфичности, неординарности и сложности, активно практикуется в деятельности таджикских журналистов. Благодаря СМИ, поддерживается авторитет судебной власти и законодательной системы, в общественном сознании, укрепляются основы правовой нравственности, расширяются границы правовой культуры. Однако, по мнению диссертанта, взаимодействие между СМИ и судебной властью неоднозначны по своей природе и требуют проработки эффективной модели, при которой пересечение интересов журналистов и судей, могло бы носить более гибкий конструктивный характер, поскольку именно от сотрудничества таких авторитетных структур, во многом зависит развитие правового общества в Республики Таджикистан.

В заключении подведены итоги диссертационной работы. Исследование и уточнение различных понятий, связанных с правовым просвещением в теоретико-методологическом аспекте, показало, что большинство из них, не только по своему содержанию, но и по своему значению, выполняют функции распространителей правовых знаний. Различные научные изыскания в области права раскрывают такие понятия, как «правовая пропаганда», «правовое образование», «правовое воспитание», «правовое обучение» и др. В совокупности, они обозначают существующие методики получения информации в области прав и наряду с правовым просвещением ориентированы на укрепление правовой культуры и формирование правосознания в современном обществе.

Опираясь на результаты проведенного диссертационного исследования и анализ форм, методик и средств распространения правовых знаний, диссертант пришел к выводу, что под правовым просвещением, уместно понимать информирование граждан по вопросам прав и свобод человека, формам и методам их защиты, которые осуществляют государство, некоммерческие организации, образовательные и культурно-досуговые учреждения, СМИ и другие субъекты.

Поскольку, в настоящее время, довольно широко распространено мнение о том, что именно СМИ формируют многие мнения, привычки, традиции, образцы поведения, отражают важные общественно-политические процессы и проблемы отдельных граждан, это дало нам основание полагать, что именно СМИ, являются наиболее эффективным средством распространения правовых знаний. Данное предположение, основано на следующих тезисах:

1. Именно благодаря СМИ, распространение правовой информации имеет массовый характер.

2. СМИ предоставляют своей аудитории правовую информацию, позволяющую ей ориентироваться в социально значимых явлениях и проблемах.

3. СМИ, предоставляют актуальную правовую информацию, что особенно важно ввиду того, что правовая информация динамично меняется.

4. СМИ, подают правовую информацию в доступной, легкой для усвоения форме.

5. СМИ, способны создавать общественное мнение по правовым вопросам, стимулируя формирование социально активной позиции общественности.

6. СМИ, обладают свойством воздействия на обе части правосознания — правовую идеологию и психологию.

Анализ материалов отечественных и зарубежных СМИ, позволил прийти к убеждению, что пресса, отображая вышеперечисленные правовые проблемы, с одной стороны, фокусируют на них внимание общественности, с другой - информирует о том, как с опорой на существующее законодательство их избежать. Таким образом, в нынешней общественно-политической ситуации, когда обычные граждане не имеют возможности в силу правовой безграмотности, отстаивать конституционные права, СМИ Таджикистана, занимают позицию активного защитника своей аудитории, ее интересов и прежде всего законных прав.

Такая позиция, свидетельствует о наличии гражданской, этической, правовой и внутриредакционной ответственности масс-медиа, понятий, лежащих в основе деонтологических принципов журналистики.

Подобная форма взаимодействия, свидетельствует о том, что правительство и СМИ заинтересованы в расширении правовых знаний среди населения.

Таким образом, проведенное исследование представляет собой попытку расширить представления о роли и функции отечественных СМИ в

распространении правовых знаний. Однако, многогранность и многоаспектность правовых проблем, а также вопросов, связанных с деятельностью масс-медиа в области прав человека, в Таджикистане диктуют необходимость в проведении дальнейших научных изысканий в этом направлении.

Статьи в журналах из перечня ВАК Российской Федерации:

1. Бабаева Ф.Б. Роль средств массовой информации в правовом просвещении граждан. // Вестник Педагогического Университета. – Душанбе, 2014. № 4.(59) – С.325-328.
2. Бабаева Ф.Б. К вопросу определения понятия деонтологии журналистики. // Вестник Российско – Таджикского Славянского Университета. – Душанбе, 2015. № 1.(48) – С.258-261.
3. Бабаева Ф.Б. Освещение в СМИ хода судебных процессов в Таджикистане. // Вестник Таджикского Национального университета. – Душанбе, 2015. № 4/1(156) – С.284 – 289.

Другие публикации:

1. Бабаева Ф.Б. Роль СМИ в правовом просвещении граждан. // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. – Душанбе, 2014. – С. 123-126.

Сдано в набор 08.07.2015. Подписано в печать 9.07.2015
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная
Формат 60x84_{1/16}. Услов. печ. л. 1,5
Тираж 130 экз. Заказ № 124